

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2019.12.09 | 第45期 | 总第957期

官方网站

微信公众号

电子杂志

微博

手机报

《纺织服装周刊》
新媒体全覆盖

提供便捷、及时、
高效的信息服务

招商热线：010-85872630
联系人：李江敏



中国纺织工业联合会会刊
纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY



**影响改变认知
服务创造价值**

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com
新闻热线：刘嘉 010-85872640
广告热线：万晗 010-85872646



P10
青胜于蓝，智慧靛蓝推动牛仔产业绿色转型

P16
以设计之名呼唤全球聚焦



第四届红棉国际男装周以“ON REAL”为主题，意在“让潮流回归本真，让本我回归真我”。详见 P16



精锐十年 岁末绽放

10

2009年，“中国纺织服装行业年度精锐榜”初次发布，2019年12月30日，精锐榜将迎来10岁生日，连续10年发布岁末榜单！

70

新中国成立70周年之际，通过媒体的视角，衡量行业优秀代表在2019年的宣传推广、市场营销、科技创新、企业发展、社会责任等方面取得的成绩与亮点，甄选出年度十大和行业榜样。

83

本次榜单将揭晓年度“十大新闻事件、十大年度人物、十大创新企业、十大优势品牌、十大特色集群、十大活力市场、十大装备先锋、十大产业园区（平台）”并初次揭晓年度“科技驱动榜样”、“时尚引领榜样”、“可持续发展榜样”共计83个发布结果。

2020

2020年3月11日，在上海开幕的中纺联春季五展上举办隆重的发布仪式。届时所有代表单位将在中国纺织工业联合会领导、展会重要嘉宾、权威媒体面前共享荣耀时刻。

寻找榜样力量
荣耀终归这里

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

2020

5.6-8

浙江绍兴国际会展中心



KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际 纺织品面辅料博览会（春季）



主要展品：纺织面料（辅料）、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-84135583 81181389

纺织服装周刊

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
徐盼盼 廖小童
夏小云 徐晶鑫

类编

郭森

资深摄影

关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敏

美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)

办公室

主任 黄娜

副主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云

专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640

发行热线: 010-85872668 传真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体:

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体:

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

给世人做出榜样

近日,笔者在东莞虎门出差时,见到了多年未见的老同学,他供职于当地邮电系统,谈起当地的服装产业,他也显得很关注。因为虎门服装业的发展带动了当地物流电商的发展,服装电商是当地邮政物流的大客户,业绩中最大的一块就是服装电商。老同学还特别问及虎门服装业在全国的地位,我告诉他,虎门在中国纺织服装产业集群中名列前茅,特别是这次中纺联和虎门要合力共建世界级纺织服装产业集群先行区,虎门将作为标杆,从全国优秀向世界领先迈进。听到这样的前景规划,老同学显得很惊讶,想不到本地的服装产业如此优秀。

在虎门,服装产业绝对是一张亮丽的名片,街头到处都是交易会 and 时装周,标志,随便哪个人都能告诉你服装城在哪里。服装是当地名副其实的支柱产业,还拉动了当地经济的发展。

这两年,随着纺织服装行业“科技、时尚、绿色”定位的宣传,人们也在逐渐改变对纺织服装业的认识,特别是最新科技的应用,让服装有了新的内涵,不少年轻人也开始钟情这个行业。

在虎门参加这次服装科技大会期间,笔者也了解了许多服装科技方面的创新,同样感到惊讶。

深圳一家科技公司开发了一款可以瘦身的服装,依靠技术实现智能减肥。具体就是研发智能纺织面料,当人动的时候释放出最能带动人体细胞共振的不同波长远红外,能量增长,人体内血液循环加快,细胞组织的新陈代谢加快,大量的脂肪开始转化为能量在细胞内被分解,并从血液循环和细胞组织的新陈代谢中排出体外,最终达到快速燃脂瘦身的效果。

还是这家公司,开发了一款可以监测乳腺癌的智能内衣,原理就是当乳腺皮下组织发生病变时,病变部位的温度会略高于周围正常组织的温度。利用16个微型智能化传感器的点阵式布局,可以精确采集乳腺区域皮下组织温度,进行异样识别。通过大数据对比分析,及时监测用户当前的乳腺异常情况。

麻省理工学院则是利用AI技术的GAN系统进行服装设计。研究人员收集了大量时装样式的图片,并花了几天训练GAN之后,最终由AIGAN系统生成服装设计。服装设计师未来很有可能被AI智能服装设计取代。

人们都知道,第一次工业革命最早就出现在纺织业,通过不断创新提高生产率,迅速增加社会财富,继而持续推动其它领域的工业化革新和生产。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲这样说:“纺织行业是唯一经历了四次产业革命的行业,在第四次产业革命中,纺织业如何变革,要给世人做出榜样。”

CONTENTS



8 关注 ATTENTION

广州国际轻纺城 蹚出可持续时尚路

日益个性化和多元化的时尚消费升级趋势倒逼供应链柔性化改革,行业也已随之进入优化升级的关键时刻。广州国际轻纺城作为南中国最重要的纺织专业商圈——广州中大纺织产业商圈的代表性企业,频频掀起时尚浪潮,或许它已领悟到持续创新的要义。



34 品牌 BRAND

“波司登 x 高缇耶” 演绎全新羽绒服美学

11月27日,由波司登和法国殿堂级设计大师让·保罗·高缇耶(Jean Paul Gaultier)合作的“波司登 x 高缇耶 设计师联名系列”羽绒服正式发布,并于11月28日零点正式发售,此次联名吸引了众多时尚界人士的关注。

6 资讯 INFOS

陕西省纺协在全省开展“学习习近平总书记亲切勉励,争做新时代最美奋斗者”活动

浙江富润:两条开发思路,收获市场认可

10 关注 ATTENTION

青胜于蓝,智慧靛蓝推动牛仔产业绿色转型
竭尽所能,“国家队”助力纺织工业由大变强
为针织服装业筑起青山高地

14 科教 SCIENCE

凸显科技实力,满足发展需求

16 特别报道 SPECIAL

以设计之名呼唤全球聚焦

20 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

铺就“健康之路”柯桥纺企从不缺席

小众爱好衍生大产业

乌克兰国际采购团走进柯桥

24 行业 INDUSTRY

为化纤日新月异发展提供支撑

加快新旧动能转换,扎实推进毛纺业转型升级

以交流实践共推流行趋势,探索产品开发新空间

为服装高质量发展注入科技动力

用设计之手,让敦煌文化活在当下

31 赛事 COMPETITION

荣耀加冕,中国服装迎来技术时代

32 品牌 BRAND

弹力面料的背后:莱卡®纤维的合身科学

36 流行 FASHION

朱李源子:用设计践行生命的意义

38 一线 FRONTLINE

全球新美学,孚日新家纺

纺织服装周刊

陕西省纺协在全省开展“学习习近平总书记亲切勉励，争做新时代最美奋斗者”活动

近日，习近平总书记对赵梦桃小组亲切勉励，希望大家继续以赵梦桃同志为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。

陕西省委书记胡和平专程到咸阳纺织集团向赵梦桃小组转达了习近平总书记的亲切勉励，并主持召开座谈会。随后，中国纺织工业联合会召开了“发扬梦桃精神，争做新时代的最美奋斗者”——传达落实习近平总书记对赵梦桃小组的亲切勉励会议。陕西省纺织行业协会领导班子也在第一时间学习了习近平总书记对赵梦桃小组的亲切勉励。大家一致认为，习近平总书记的亲切

勉励不仅是对“高标准、严要求、行动快、工作实、抢困难、送方便”和“不让一个伙伴掉队”的“梦桃精神”的充分肯定，也是对赵梦桃小组50多年来坚持传承和弘扬“梦桃精神”的高度赞扬，更是对纺织人更好地担负起新时代新使命寄予了厚望。

为此，陕西省纺织行业协会号召在全省纺织行业掀起“学习习近平总书记对赵梦桃小组亲切勉励，争做新时代最美奋斗者”的热潮，要求全省纺织行业职工和干部以赵梦桃小组为榜样，大力发扬梦桃精神，在建设纺织强省的征程中续写新时代的新传奇和新篇章。(严家民)



新时代，纺织人将全力践行“梦桃精神”。



2019年中国丝绸整体宣传活动在广交会上展开。

2019“中国丝绸 联结世界”整体宣传活动举行

为深入贯彻落实《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》，扩大中国丝绸品牌整体影响力，近日，由商务部市场运行和消费促进司（国家茧丝绸协调办公室）主办、中国贸促会贸易促进中心承办的2019年中国丝绸整体宣传活动在第126届广交会三期展馆内展开。

此次丝绸整体宣传活动主题为“中国丝绸 联结世界”，通过静态展、丝绸时装秀和中国丝绸创新发展沙龙等形式，向国内外展示中国丝绸的高端面料和前沿设计，提升中国丝绸的辨识度和品牌力。

静态展分为面料展示区、成衣展示区、配饰展示区和家居展示区，共有来自21家中国丝绸企业的700余件丝绸展品参展，同时设置洽谈及综合活动区，为参展商、采购商交流合作提供便利。活动期间共举办了4场丝绸时装秀，清君华服、苏州上久楷、广东丝丽、江苏华佳、中丝集团等多家企业通过不同风格的丝绸服饰走秀，以最直观的方式向观展者展示了中国传统丝绸文化和最新潮流设计。

此外，作为2019年中国丝绸整体宣传的重要配套活动，“中国丝绸创新发展沙龙”也同期举行。本次沙龙围绕新时代中国企业创新发展新机遇、中国丝绸品牌发展新动力、新型贸易方式助力中国品牌国际化营销等议题展开研讨，并与现场观众进行了互动交流。(郝杰)

整合产业链资源 携手高质量发展

11月设计交流周品牌精准对接会在柯桥圆满举办

11月27日，天天时尚11月设计交流周——“品牌精准对接会”在绍兴市柯桥区圆满举办。来自江浙沪及山东等地的30余家服装品牌和加工企业，与以柯桥为主的全国各产业集群的43家优秀面料辅料企业面对面精准对接。活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中国女装面料流行趋势研究院承办。

活动现场，服装品牌逐一介绍了本次采购需求，以及对面料和合作供应商的要求。以柯桥为主的43家优质面料辅料企业展示了3000余款精品面料和时尚创新产品，涵盖针织、梭织、化纤、棉麻、毛呢、真丝、铜氨、

莫代尔、天丝、数码印花等，品类丰富、品质高端，充分展示了柯桥纺织产业“科技、时尚、绿色”的全新风貌。

今年以来，柯桥区“天天时尚”活动以“互联网时尚季”、“多元时尚季”、“创新时尚季”、“活力时尚季”4大模块再度开启，常态化举办“时尚发布日”、“设计交流周”等活动。本次对接会，作为天天时尚11月设计交流周的重磅活动，针对柯桥面料优势和江浙沪地区服装企业采购需求点，整合上下游产业链资源，为面料企业和服装企业搭建起零距离的交流平台，助推江浙沪地区的纺织服装产业成为产需联动的共同体。

(王利)

劲霸男装启动《中国男士着装美学白皮书》

日前，劲霸男装携手3大权威行业协会及5所服装专业知名院校，正式启动了《中国男士着装美学白皮书》项目。

该项目由劲霸男装发起，联合中国服装协会、中国服装设计师协会、中国流行色协会，以及清华大学美术学院、江南大学纺织服装学院、东华大学服装与艺术设计学院、北京服装学院服装艺术与工程学院、上海视觉艺术学院时尚设计学院等5大服装专业知名院校共同打造。《中国男士着装美学白皮书》项目将集合众多行业专家、学者、教授，以高度专业性与权威视角，共同开展调研、信息收集、撰写及整合梳理工作。

据介绍，从适合中国男士的服装轮廓、色彩搭配，到中国男士着装消费习惯的变迁，从着装的艺术学特征到社会学属性，《中国

男士着装美学白皮书》都将一一囊括，并针对各项要点开展详尽的讨论与筹备，预计于2020年10月正式出版发行。

白皮书也将为院校与行业提供丰富且具权威性的信息与资料，促进中国服装设计教育的发展；为中国男装产业的创新与升级找到更契合消费者需求的切入点与发力点，向世界传递中国人自己的着装美学与时尚文化软实力。

作为项目发起方，劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明表示：“民族品牌的崛起，不能单纯被市场牵着跑、也不能单纯追逐时尚和流行，而要保持初心。对男士着装美学的研究与践行，将成为中国男装行业、企业及设计师的养分，为未来的行业升级做贡献，引领时尚产业不断前行。”(刘嘉)



浙江富润纺织有限公司正在着力开拓毛精纺女装面料市场。

浙江富润：两条开发思路，收获市场认可

在2019中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，浙江富润纺织有限公司以女装面料为侧重点，结合服装成品的展示形式取得了震撼效果，迎来如织客潮，充分体现出富润纺织在女装面料设计、生产等方面的实力。

浙江富润纺织有限公司是上市公司浙江富润股份有限公司的控股子公司，两年前，公司决定对产品进行转型升级，开拓毛精纺女装面料市场，开发部门深入分析女装面料市场情况，初步确定了两条开发思路。

一方面，充分利用企业原料多元化、后整理工艺多样化的优势，开发跨界系列女装面料，不局限于传统毛精纺范围，应用棉、丝、麻、粘胶、涤纶长丝等多种原料，结合拉毛、压花、提花、复合、印花等各种工艺，开发

多元时尚女装面料。

另一方面，针对女装面料品种多、数量少、交货时间短的特点，着力开发“纱染”和“匹染”两个快反系列，大大缩短交货周期。新产品投产后，很快得到了国内各大知名女装品牌的关注，订单逐年增多，已经成为企业的一个新利润增长点。

此外，企业多年来形成了一套具有特色的管理方法，着重于精细化、标准化管理，开发出了符合ISO9001质量管理体系要求并行之有效的管理办法，并在此基础上引进了卓越绩效管理，管理水平进一步提高，内部职责分明、政令畅通、反应迅速，以客户满意为主要关注点。该项目还荣获了绍兴市市长质量奖。(郝杰)

常熟纺机硬核产品获众多高端客户认可

近日在第十九届上海国际纺织工业展览会上，常熟纺织机械厂有限公司携系列硬核产品参展，诸多前来观展的大客户特意寻到常熟纺机的展位，并对其产品与服务给予充分肯定。

本届展会，该公司主打产品28系列电子多臂主要适用于工艺转速在600rpm以上的国内外各类高档剑杆织机，用于织造棉、毛、丝、麻等原料的平纹、斜纹和小花纹织物，其特点是高效能生产，织物质量高，对环境影响小，用途广泛。

其中，D26系列是去年定型的高速电子多臂，旨在适应高档、高速剑杆织机配套国产电子多臂的需求，经过不断改进，目前已批量进入市场，前景可期。“近年来，织机高速化、多元化的需求越来越普遍和迫切，同时用户对产品的品质和个性化要求也越来越高。”常熟纺织机械厂有限公司董事长彭晓虹表示，常熟纺机深入市场多年，通过细分市场，加速科技攻关，在高端织机开口领域颇有作为。一年多来，常熟纺机在高速剑杆、喷气

织机上齐头并进，在提升国产设备的高效率、高可靠性下足功夫。其中，去年常熟纺机推出的28系列电子多臂在浙江规模企业大批量使用，其稳定的性能获多家用户点赞；同时配套高速剑杆的26系列多臂也小批量进入用户认证，目前已经正常开机；电子提花机系列性能稳定可靠，在当前市场不景气的环境中独放异彩。

为更好地适应市场需求，常熟纺机通过不断改进电控系统，提升智能制造的占比，目前设计的花样实时传送系统已定型。10月，常熟纺机凭借自己的科技实力和产品优良的性价比，拿下了全国纺织标杆企业恒力集团28系列电子多臂数百台的大单，打出了今年极其漂亮的一仗，也为日后更深入的合作奠定了良好基础。

值得一提的是，展会现场，常熟纺机与浙江鑫涛科技股份有限公司还举行了战略合作签约仪式，据悉，该公司与常熟纺机建立合作已有11年之久。(赵国玲)

新申舒适麻“旅”，再掀秋季面料新风潮

2019中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间，来自“中国丝绸小镇”、“亚麻名镇”吴江震泽的新申集团打造了“旅”主题展位，重点推出怀旧复古风格和秋日炫彩主题面料，以不同于以往的清新活泼形象亮相。

在本次新申主推的怀旧复古系列中，面料以天然亚麻的褶皱纹理为特色，配以2020流行复古色调，追求回归本源的天然触感；炫彩系列则以橘、橙、黄、蓝、粉等明快色彩构成条纹，风格清新活泼，适合阳光沙滩的海边度假。

新申本次创新性推出的风格大受欢迎，很多客户表示，“旅”系列打破了关于亚麻古朴无华的刻板印象，让亚麻更活泼、时尚，应用范围更广阔，更加适合现代年轻人审美品位，许多海外客户更是偏爱于此。

“旅”的含义有很多，比如新申从欧洲进口的优质原料，以及旅行千年的亚麻文化等。”新申集团相关负责人解释，“它还代表着新申对旅行相关领域的面料开发，不仅是服装，还有亚麻鞋帽、亚麻箱包、亚麻配饰面料以及交通工具中的面料使用等。通过细分化开发设计，打造现货亚麻面料，做到‘小批量、快出货、即订即取’，充分服务客户，满足各类需求。”(吕杨)



此次蜜蜂皇后着重推出的是男女职业西服套装。

“蜜蜂皇后”以时尚高定诠释独立、自由、前卫

近日，“蜜蜂皇后（BEE QUEEN）”高级服装定制品牌首场沙龙会在柯桥成功举办。艳而不俗的颜色、细致优雅的工艺、干净流畅的版型、简约利落的风格……蜜蜂皇后以一系列丰富的服饰语言诠释了当代职业女性追求独立、自由、前卫的个性诉求。

此次蜜蜂皇后着重推出的是男女职业西服套装，今年大热的小香风系列也让人眼前一亮，优雅的立体修身裁剪，整体感觉既精神又随性，大颗精致珍珠纽扣的装饰在干练中注入女人味，展现了都市女性的优雅气质。

该品牌联合创始人毕海燕认为，优雅的外表会帮助女性充满自信、更具魅力。多年来，她凭着对女装流行趋势、设计制作的独特见解，在女装定制上一直秉承着追求完美的工匠精神，因此，蜜蜂皇后的每一件服装都力求经典、大气、实用，每一款服装都按照国际定制标准，经过精雕细琢、反复修改，直至成为一件属于客人自己风格和体现品牌风范的经典作品。

据了解，蜜蜂皇后高级定制品牌拥有自己的意大利设计师团队，在中西方文化的碰撞中汲取灵感。目前，该品牌旗舰店已在柯桥正式营业。(张颖)

做创新永动机，广州国际轻纺城蹀出可持续时尚路

本刊记者_李亚静

2019年是新中国成立70周年，70年来，作为关系国计民生的重要支柱产业，中国纺织工业栉风沐雨，砥砺前行，在波澜壮阔的历史画卷中创造了一个又一个奇迹。2018年，中国纤维加工总量约5460万吨，占世界一半以上；化学纤维产量突破5000万吨，占全球化纤产量三分之二以上；中国纺织品服装实现出口额2767.3亿美元，占全球36%以上……这一系列数字表明，中国纺织工业不仅能满足国内需求做到衣被天下，还成为了支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量。

辉煌的成绩背后，我们也应看到，我国纺织服装业正接受重要挑战的洗礼，这主要体现在日益个性化和多元化的时尚消费升级趋势倒逼供应链柔性化改革，行业也已随之进入优化升级的关键时刻。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏指出，在行业面临不可逆的转型大潮之际，需要区域龙头企业持续创新，为行业发展提供示范和带动作用。广州国际轻纺城作为南中国最重要的纺织专业商圈——广州中大纺织产业商圈的代表性企业，频频掀起时尚浪潮，或许它已领悟到持续创新的要义。



将时尚写进 DNA，创新发展是一项长期事业

广州国际轻纺城所谈论的“时尚”，究竟是什么？大部分市场谈论“时尚”，他们谈论的是服装款式、店铺风格、市场环境；而广州国际轻纺城谈论“时尚”，谈的则是原创，是人才，是平台，是产业，更是如何让“时尚”成为时尚。

难能可贵的是，在“时尚源创平台”之前，广州国际轻纺城已有多重“时尚”身份：中国（广州）大学生时装周幕后推手、广州市海珠区中大国际创新谷纺织产业联合会发起人……

关于“时尚”，轻纺城并不是一时的心血来潮，而是有着前瞻性的战略视角和完备的产业规划。

时尚人才的持续孵化和培养，是产业可持续发展的前提，早在十几年前，轻纺城就通过主办中国（广州）大学生时装周积蓄设计人才和源创文化，至今以超过400场的累计活动场次，网罗区域内50多家高校，输送了超过2万名设计新星。一次次的竞技，不仅有莘莘学子的全力以赴，更有广州国际轻纺城的惜才如金。

轻纺城关于“时尚”的探索，不止于此。一场场在轻纺城举办、或由轻纺城作为幕后推手的关乎全球时尚的论坛、时装周、赛事持续在广州登陆，吸引了全球时尚精英相聚广州，轻纺城不仅发挥了强大的产业平台和产业聚合作用，更大大提升了中大商圈乃至时尚之都广州的国际地位和价值属性，一步步奠定了广州作为湾区时尚引领者的地位。

2019年是轻纺城与“时尚”接轨的井喷之年。这一年，轻纺城成为中大国际创新谷纺织产业联合会的发起人之一，主办了一系列与时尚有关的赛事、采购节、交流会、论坛……这些佐证了轻纺城不仅仅是在追随时尚，而是积极走在时尚潮头。因为对广州国际轻纺城来说，与其跟随时尚，不如引领时尚，与其谈论产品的时尚，不如以时尚源创平台为支点，撬动纺织服装全产业链的创新式发展。

值得关注的是，在“时尚源创平台”创立之后，广州国际轻纺城恰如其分地将多个身份串联在一起，形成一条完整的产业链闭环，实现永续循环与协同共振。可以说，广州国际轻纺城是以前瞻性的目光带领近4000家面辅料商户，将时尚产业作为一项长期事业在经营，真正做到了将时尚写进DNA中。

从这里，迈向中国时尚产业新未来

对广州国际轻纺城来说，提升时尚源创能力是一个循序渐进、拾级而上的过程，不仅需要中大商圈内部的合力，更不能忽视商户的力量。

值得关注的是，轻纺城内的商户跟随市场管理者的脚步，与时尚产业、平台一起实现了深度蜕变和飞跃式发展。他们有的通过科技研发，从传统跑量的门市部转为中高端服装品牌供应商；有的利用设计优势，从单纯的挂面料到成衣展示进而登台时尚活动实现惊艳亮相；有的通过跨界，从单纯卖布、卖辅料转向不断附加趋势引领、专业设计、新零售渠道开拓等增值价值……他们是轻纺城发力“时尚”的强大后盾团，是轻纺城探索创新路的忠实追随者。

时尚源创平台的成立，将不仅为设计师打造低成本的众创空间，更为面料辅料商提供更直接的设计资源，增进二者的无缝沟通。广州国际轻纺城相关负责人表示，打造时尚源创平台，轻纺城的真正目的是突破物理空间，打造一个产业公共服务平台，这需要政府、协会、设计师、专业服务机构、面料辅料企业等多方的合力。在纺织行业实现新旧动能转换的重要时期，轻纺城希望蹀出一条创新之路、时尚之路、源创之路。

“我们将继续大力发挥中大纺织产业商圈的优势，加快发展时尚产业，成为引领海珠区、广州市乃至湾区时尚产业升级发展的源动力。”广州市海珠区副区长陈建彬表示，广东省委已经明确，将以促进深圳社会主义先行示范区建设的同样力度，支持广州“出新出彩”，加上“一带一路”倡议和粤港澳大湾区战略的推行，广州时尚产业的发展迎来了绝佳机遇。

这对刚刚获得国家工业和信息化部颁发“第四批纺织服装创意设计试点园区（平台）”荣誉称号的广州国际轻纺城来说，无疑是重大利好消息。对于行业的期待，广州国际轻纺城透露，未来3年配合政府关于打造中大国际时尚中心的构想和节奏，将投入人民币5亿元，逐步完成“时尚源创平台”的建设。

广州国际轻纺城将通过全新的平台模式的打造、产业链创新主体的集聚，链接全球时尚源头，促进人才、资本、信息和技术要素的高效流动，推动粤港澳大湾区和纺织服装产业的协同发展，进一步强化广州大湾区时尚之都的地位。

一个旨在推动产业变革的时尚平台和都市窗口已经搭建，以广州国际轻纺城为样本的中国纺织服装产业，将从这里，迈向中国时尚产业新未来。TA



启动“时尚源创平台”，织造时尚蓝图

在新中国成立70周年之际，广州国际轻纺城推出“时尚源创平台”，显然有着完备的计划和特殊的意义：从人才、产品、信息及资源四大时尚生态要素，启动打造包括原创设计中心、科研创新中心、时尚趋势中心和产业联盟中心在内的“时尚源创平台”，通过一系列物理升级和时尚项目引入，促进各要素间的碰撞交流，引领产业走上高质量发展道路，带动产业链上下游参与方的互益共生，走出一条与传统纺织服装专业市场差异化升级的创新之路。

解读“时尚源创平台”要先着眼于“源”，“源”具有多层含义：面料是时尚之源，市场是产业之源，平台是力量之源。轻纺城不只是简单地将铺位租赁给商户，还搭建了物理、概念、活动、服务的平台，帮助商户获取信息、创造商机，例如5+1的智能电商平台。在此基础上，轻纺城市场年均交易额已逾1000亿元。

其次是“四个中心”，原创设计中心的主要作用是聚焦创意源头，孵化新生力量，实现人才的培养交流功能；科研创新中心聚焦于时尚之源，意在带动轻纺城城内面料辅料商提高产品研发和创造能力；时尚趋势中心意在让更多的时尚趋势和潮流信息在这里的线上及线下平台交汇、匹配；产业联盟中心意在联

合产业链上下游的资源力量，打通全国时尚资源，提升整个时尚产业的品质。

广州国际轻纺城打造一平台四中心，根本目标是实现由传统的线下交易场所到展览体验基地的场景打造，最终到供应链平台的升级和蝶变。轻纺城打造四轮驱动的“时尚源创平台”，与中国纺织工业联合会流通分会提出的新时代中心城区专业市场的新定位不谋而合，与商务部等12部委发展平台经济指导意见一脉相承。

业内人士表示，推出时尚源创平台、描述时尚产业蓝图，这些充分体现了广州国际轻纺城的勇气和决心、使命和担当。

夏令敏指出，“时尚源创平台”的打造，正契合了纺织服装产业“科技、时尚、绿色”的新标签和新定位。“原创设计中心、科研创新中心、时尚趋势中心和产业联盟中心”四个中心一脉相承。时尚源创，既有时尚之源、产业发展之源，更有知识产权保护之源，这正是四个中心努力的方向，广州国际轻纺城高举“源创”之旗，有一番特殊的意义。“纺织服装产业向时尚转型，没有别的路可走，只有不懈地努力。希望广州国际轻纺城能够发挥带头作用，真正成为一个时尚策源地，我对此充满信心。”夏令敏补充道。



纺织服装周刊



会上，中国纺织工业联合会副会长孙淮滨（左）为邢台恒进纺织有限公司董事长张海峰（右）授中国纺织生态文明万里行旗帜。



与会嘉宾参观里古环保科技有限公司智慧靛蓝液体生产示范工厂。

青胜于蓝， 智慧靛蓝推动牛仔产业绿色转型

“中国纺织生态文明万里行”走进邢台暨牛仔产业绿色技术交流会举办

本刊记者_徐长杰 文 / 摄

11月21日，由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会主办，河北邢台经济开发区管理委员会承办的中国纺织生态文明万里行——走进邢台暨牛仔产业绿色技术交流会在河北邢台举行。本次会议的主题为“绿色转型推动牛仔产业高质量发展”。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，中国纺织工业联合会产业经济研究院常务副院长华珊，工信部节能司一级调研员慕颖，河北省工信厅节能处处长王志峰，河北省工信厅消费品处副处长谷米，邢台经济开发区管委会副主任郝广禄，河南中大恒源生物科技股份有限公司董事长文雁君，邢台里古环保科技有限公司董事长李剑锋，邢台恒进纺织有限公司董事长张海峰等领导嘉宾，以及有关专家学者、企业、媒体代表参加了本次活动。会议由中国纺织工业联合会产业部副主任程皓主持。



高端视点

先行先试，纺织行业生态文明建设走在前列

孙淮滨致辞时谈到，党的十九大报告中提出了加快生态文明体制改革，建设美丽中国的目标任务。今年，党的十九届四中全会提出“坚持和完善生态文明制度体系，促进人与自然和谐共生”，进一步明确了建设美丽中国的一系列制度安排，反映了党对生态文明建设规律性的认识深化，旨在深刻发挥制度在生态文明建设中的硬约束作用，推动人与自然和谐发展，并将其作为国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。

为落实国家开展生态文明建设的政策措施，纺织行业先行先试，从创建生态文明示范企业入手，引领纺织行业转型升级和供给侧结构性改革，推动行业生态文明建设。中纺联从2014年就开始了“中国纺织生态文明万里行”活动，并将生态理念贯彻落实到行业、企业、经研究、探索和总结，推出了符合纺织行业的“1+5”模式，即“培养和创建纺织行业生态文明示范企业评价指标体系”，将生态经济、生态环境、生态人居、生态文化、生态制度等五个模块作为评价纺织企业生态文明创建的尺度和评分依据，并以此开展生态文明示范活动的企业提供政策、技术与管理方面的指导。

孙淮滨指出，近年来，邢台在工业化发展方面取得了较好成绩。邢台作为全国首批“水生态文明城市”，与本次生态文明万里行主题不谋而合。本次会议以牛仔产业的绿色发展为抓手，在邢台起步，无疑是行业生态文明建设的具体体现，希望通过本次会议，汇集各方力量和智慧，共同促进纺织行业绿色发展迈向新的台阶。

郝广禄致辞时介绍称，邢台是一座有着3500年建城史的古城，也是一座拥有较为完整工业门类的现代产业新城。纺织服装产业作为邢台的传统优势产业，涌现出了恒进纺织、宁纺集团、童泰童装、鸿熙服装等一大批龙头企业，实现了牛仔产品、灯芯绒产品、童装等纺织服装产业链的贯通发展，其中恒进纺织的蓝钻牛仔布享誉海内外。纺织服装业作为传统制造业，只有引进先进的绿色技术和发展智能制造，才能提升行业的绿色制造水平，实现绿色发展。

郝广禄表示，此次会议的召开，是邢台纺织产业绿色发展的重要里程碑。希望以此为契机，通过纺织行业绿色技术的引进，推动邢台纺织服装产业转型升级，实现高质量发展。

专家论道

节水、节能、清洁生产引领行业绿色发展方向

会上，慕颖以《全面推行绿色制造，加快工业节水增效》为题作主题演讲。她系统分析了我国工业水资源利用现状和面临的严峻形势，指出纺织行业作为高耗水行业，深具节水潜力。她希望纺织行业要贯彻落实国家节水行动方案和京津冀工业节水行动计划提出的相关要求，自觉履行社会责任，加强节水技术研发和推广，推进行业绿色转型升级。她表示，工信部将在今后一段时期内持续开展以下工作：开展先进适用节水技术推广与应用，完善工业节水技术标准体系建设，鼓励非常规水资源利用，发挥节水型企业和水效领跑者示范引领作用。她坦言，当前国家节水工作形势严峻，任重道远，希望各界同仁共同努力，为节水型社会建设贡献力量。

华珊从高质量发展的必要性、高质量发展的重点方向两个方面，就纺织行业发展现状及趋势进行了分析。她谈到，当前，纺织行业拥有了高质量发展的基础。新形势下，内销市场规模继续扩大、增速放缓，纺织品服装出口规模下降，纺织行业经济运行压力加大，行业投资降幅持续加深。而我国纺织行业对外直接投资规模不断增大以及消费升级、科技进步、可持续发展等方面的需求，这些都是推动行业高质量发展的必然。

她分析称，围绕纺织行业“科技、时尚、绿色”新定位，今后行业高质量发展的重点在于：新材料、新制造、新应用是科技领域的重点发展方向；完善适合时尚产业发展的环境和基础条件、纺织服装时尚产业与中国传统文化深度融合、中国纺织服装时尚产业的国际化和品牌化发展、纺织服装时尚产业相关人才的培养和储备等，是时尚产业的重点发展方向；节水、节能、清洁生产技术的应用与推广是行业绿色发展的重点方向。

姜涛从绿色制造的集成性、知识基础、推行思路和框架，以及主要推行的措施和方式，绿色制造体系建设工作的进展及动态等方面，就《绿色制造体系建设工作思路和进展》进行了主题演讲。他表示，绿色制造不仅涉及产品全生命周期过程、环境保护，还要实现资源能源的优化利用。为此，国家进行了顶层设计，已基本形成了“1+3+X”框架体系，以此来实现对传统制造业的绿色化改造、资源循环利用绿色发展应用、绿色制造技术创新及绿色制造体系构建。他表示，目前纺织行业绿色制造体系建设成效显著。今后纺织行业可在绿色技术推广应用、绿色制造标准制定以及绿色制造体系建设等方面开展工作。

企业分享

智慧靛蓝技术是纺织生态文明的具体体现

Sedo Engineering.SA 总经理赫伯特·顾百利以《智慧靛蓝：电力替代危险化学品》为题进行了分析。智慧靛蓝 SmartIndigo 技术是全球领先的电解还原技术，在一定程度实现了清洁生产，利用三维电解反应器，只需要靛蓝染料、水、烧碱和电力就能生产出液体靛蓝，排出的只有氧气。对比其他靛蓝还原技术，Smart-Indigo 智慧靛蓝技术高效、环保、体积小、成本低，产品含量纯粹稳定，完全不含化学品助剂及金属离子，且苯胺不可检出。该生产工艺相比传统工艺能源消耗大幅下降，色牢度高，是实现可持续靛蓝染色技术很好的系统解决方案。

邢台里古环保科技有限公司董事长李剑锋以《智慧靛蓝在中国》为题进行了介绍。他介绍，邢台智慧靛蓝项目从今年2月签约以来，已投产2台设备，规划年产智慧靛蓝还原液体1万吨。目前已经有多家工厂使用并测试了 Smart-Indigo 产品，同时多家牛仔品牌设计并使用了 Smart-Indigo 生产的面料。

针对智慧靛蓝中国市场前景，他表示，中国生产的牛仔布和牛仔裤产量均居世界第一。中国市场每年消耗靛蓝粉约35000吨，约占全球消耗量的50%。目前，牛仔布生产工厂普遍使用化学品还原方式生产，环境污染严重。因此，智慧靛蓝技术市场应用潜力巨大。未来里古环保科技有限公司将以邢台工厂为蓝本，与牛仔面料生产商、靛蓝生产商等展开全面合作，在国内牛仔生产聚集区就近建立 Smart-Indigo 智慧靛蓝生产项目，助力牛仔生产的清洁化和可持续发展。


PureDenim.CO.LTD 总经理 Luigi Caccia 以《智慧靛蓝的应用技术》为题进行了分享。作为全球“首吃螃蟹”应用 Smart-Indigo 智慧靛蓝技术的意大利牛仔工厂，他分享了企业应用此项技术的实际案例及带来的明显节能减排效果。他表示，纺织行业的可持续发展不能仅仅是口号，而应该付诸行动。为此，他更愿意与 Smart-Indigo 智慧靛蓝技术的研发者瑞士

SedoEngineering 公司一道创新尝试，为牛仔行业清洁可持续迈出重要一步。

会议期间还宣布了关于河南中大恒源生物科技股份有限公司创建纺织绿色供应链可持续发展示范企业的评审决定。专家组以《培育和创建纺织行业生态文明示范企业评价指标体系》为评审依据，听取企业汇报后，通过资料审阅、现场考察和质询，一致认为：河南中大恒源提供的资料充分翔实，符合创建纺织绿色供应链可持续发展示范企业的评审条件，是纺织绿色供应链可持续发展示范企业的样板，推荐河南中大恒源生物科技股份有限公司为“中国纺织绿色供应链可持续发展示范企业”。

河南中大恒源生物科技股份有限公司董事长文雁君就纺织行业绿色领跑进行了经验分享。她介绍称，中大恒源是天然色素行业的先行者，经过30多年的发展，通过持续研发投入、技术创新，持续打造了系统化管理软实力；成为了从源头基地建设、提取、精制加工到应用、制剂化生产的全色系天然色素系统化解决方案企业。该企业在植物中提取的天然色素在食品领域有着广泛的应用基础，而首次在纺织印染领域的跨界应用，为纺织产业绿色化发展提供了巨大想象空间。进入纺织行业，中大恒源将从靛蓝染料入手。

河北恒进纺织有限公司董事长张海峰就企业创建绿色工厂进行了经验分享。恒进纺织是华北地区出口量最大的牛仔面料制造企业、国家高新技术企业。公司集设计、研发、生产、销售为一体，专业生产“蓝钻”品牌牛仔面料，年产牛仔布3500万米，直供国际牛仔服装 Levi's、AEO、Lee、G-star 等20多个知名品牌，产品出口30多个国家和地区，深受客户喜爱，蓝钻牛仔享誉海内外。2017年，公司启动建设绿色工厂。

会议期间，与会代表还参观了里古环保科技有限公司的智慧靛蓝液体生产示范工厂。 

纺织服装周刊

竭尽所能，“国家队”助力纺织工业由大变强

中国通用技术集团中国纺织科学研究院有限公司党委书记、董事长_庄小雄 / 文



庄小雄

新中国成立70年来，中国纺织工业取得了全方位、开创性的发展，成为了国家对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者，这其中凝聚了几代纺织人、纺织系统2000万从业者的艰辛和智慧。中国通用技术集团中国纺织科学研究院有限公司（以下简称“中纺院”）是我国纺织工业最大的综合性科研院所和纺织高新技术产业基地，在这个过程中作出了重要贡献，作为中纺院的一员，我深以为豪。

初心、使命未变 以纤维为载体满足人民美好向往

中纺院建于1956年，至今已有63年历史。从诞生之日起，中纺院就以科技兴业为己任，始终围绕以纤维为核心的技术链构筑大科研体系，竭尽“国家队”所能，助力纺织工业由大变强。

站在新中国成立70周年的特殊节点上，回顾历史，可以清晰地看到中纺院的发展主要经历了三个阶段，也折射出纺织工业的发展历程。一是上世纪50~70年代，中纺院依靠科技力量实现了棉纺设备的国产化，也叫做单一设备的国产化，解决了建国初期需要大大提高生产效率的问题；二是上世纪70年代起，中纺院通过引进、消化、吸收、再创新实现了纤维成套装备国产化，同时与国内大型化纤企业联手，实现了合成纤维量大面广的发展，为我国成为世界化纤大国奠定了坚实基础；三是上世纪90年代至今，伴随着行业由大到强，中纺院提出加强自主创新，开始独立自主攻关莱赛尔技术，实现了以莱赛尔纤维为代表的生物基纤维成套技术国产化。

63年来，中纺院走过了不同阶段的发展，也经历了经营模式的改革，但为老百姓解决穿衣问题的初心、使命一直未变。1999年，中纺院由科研事业单位转制为中央直属大型科技企业，先后设立了一批由中纺院控股、科研生产和经营管理骨干持股的科技企业，摸索出了一条适应行业竞争和中纺院特点的产业发展之路。2009年，经国务院批准中纺院整体并入中国通用技术集团，借助集团这个大平台及其整体资源优势，中纺院的转型升级之路初见成效。

今天，中纺院已经是我国纺织行业最大的综合性科研院所和纺织高新技术产业基地，下属四大业务板块：纤维材料、产业用纺织品、核心装备EPC与生物化工配套、标准检测及技术服务。但是，无论业务如何拓展，中纺院以纤维为核心进行科技创新的底色始终鲜明，以纤维为载体满足人民对美好生活向往的使命始终不变。

十八年磨一剑 引领纺织工业新变革

我于1997年进入中纺院，20多年来，我见证了化纤产业的成长，也见证了纺织从以棉、毛、麻、丝为代表的传统产业发展成为一个多学科交叉的高科技产业。

印象最深刻的是国产莱赛尔纤维万吨产业化的实现。莱赛尔纤维因其同时具有天然纤维的舒适性、化学纤维的诸多优点，几乎是所有人眼中的完美纤维，但是由于技术过于复杂，在很长一段时间里一直被国外企业所垄断。

在全世界人口纺织纤维用量中，有60%~70%的纤维来自于石油，由于石油不可再生，其供应量会越来越来少，而莱赛尔纤维是再生纤维素纤维。为了长久地解决纤维用量问题、打破国际垄断，1998年中纺院提出了“统一思想、明确目标、坚定不移地做好莱赛

尔纤维国产化”的目标，之后在三任院长的指导下，历经不计其数的小试、中试，终于在2016年12月23日，由我国从生产线装备到生产工艺拥有完全自主知识产权、装备100%的中国通用技术集团中纺绿纤1.5万吨莱赛尔纤维生产线一次性开车成功。这是中纺院十八年磨一剑最终取得的硕果，也意味着中国纺织行业即将迎来一场巨大的变革。

今年2月21日，中纺院“年产6万吨新溶剂法纤维素纤维产业化项目”在河南新乡正式开工，并将于明年6月份开车，届时将形成10万吨产能规模，为中纺院2021年建设50万吨规模、成为Lyocell纤维全球第一的通用技术高科技新材料产业集团打下最坚实的基础。

传承科技创新精神 推动行业转型升级

建立至今，中纺院始终秉承以科技支撑、促进和引领纺织工业发展的使命，成为推动行业技术进步和转型升级的重要力量。近年来，公司不断深化改革，形成了本部与下属企业两级研发体系和一批由优秀学科带头人领衔、学术水平高、创新能力强的科研团队，积极开展行业共性、关键性和前瞻性技术的研究开发，承担了多项“973”、“863”、科技支撑等国家重点科技计划项目，形成了一批具有自主知识产权和世界先进水平的技术创新成果，获得了国家和省部级科技进步奖200余项。

中纺院通过与企业、高等院校密切合作，加强协同创新，促进科技成果转化，面向纺织行业、集群区域广泛提供技术咨询以及纺织标准、计量、检测、认证等技术服务。以纤维材料、产业用纺织品、核心装备EPC与生物化工配套、标准检测及技术服务为主要领域的科技产业群，通过技术改造、技术创新和扩能建设，不断提升产品的核心竞争力和国际国内市场占有率，发展势头稳健，公司综合实力显著增强，2008年被国家科学技术部、国务院国资委和中华全国总工会命名为首批创新型科技企业；2016年被评为国家知识产权示范企业。

近年来，中纺院先后在浙江、福建、广东、江西、江苏及河南等地建立了研发、检测等分支机构和服务网络，创新能力和辐射范围得到进一步的提升。

站在新的历史起点，中纺院将围绕国家产业政策和创新驱动的发展要求，结合市场需求，聚焦“创新能力的提升”，向“突破关键技术、推动行业产业转型升级”发起新一轮冲击。TA



中国通用中纺绿纤二期生产

为针织服装业筑起青山高地

2019中国（南昌）针织服装科技峰会举办

本刊记者_陶红

三十多年的创新发展，使南昌市青山湖区逐渐成为全国主要的针织服装出口基地之一，规模化发展显现、产业链配套日臻完善。目前，着力推动纺织服装产业实现从出口导向向出口与内贸并重转变，从代工生产型向培育自主品牌转变，从传统制造向高端制造包括智能制造、绿色制造转变，从延伸产业链条向打造产业生态转变，已成为青山湖区发展纺织服装产业的重要方向。



会议现场。

11月15日，以“协调创新、智能引领”为主题的2019中国（南昌）针织服装科技峰会在江西南昌举办。

本次峰会旨在推动中国纺织工程学会科技创新资源、国家纺织面料馆供应链资源、中国纺织工业联合会检测中心质量管理资源向青山湖聚集，努力构建产学研用合作平台、供应链上下游对接平台和质量管理平台。峰会以1场高峰论坛、3场平行活动、青山湖区特色展示及全国先进技术成果和产品展示等形式，助推青山湖纺织服装产业在创新驱动上再强化，引导纺织服装集群在科研创新、品牌建设和高质量发展中再提速。

中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟，中国印染行业协会副会长李瑞萍，中国针织工业协会副秘书长徐国强，恒天立信集团副总裁王清泉，江西省工信厅副厅长江明成，江西省工信厅纺织处处长陈军，南昌市工信局局长何琦，中共青山湖区委书记熊运浪，中共青山湖区委副书记、区长王强等领导嘉宾以及青山湖区四套班子领导，各镇街、园区党政主要负责人出席了此次会议。

此外，本次会议还邀请了来自深圳大浪、广东西樵、广东张槎、东莞虎门、江苏盛泽、福建石狮、江西省纺织服装产业集群、南昌市印染协会等知名产业集群及相关单位的领导和嘉宾。

前瞻布局，打造高端产业新动能

本次峰会由中国纺织工程学会、南昌市青山湖区人民政府主办，江西青山湖高新技术产业园区管理委员会承办，中国纺织工程学会针织专业委员会、中国纺织工程学会服装服饰专业委员会、国家纺织面料馆江西分馆、中国纺织工业联合会检测中心、南昌市青山湖区科技和工业信息化局、中国（江西）针织服装创意产业园协办，石狮市中纺学服装及配饰产业研究院、苏州中纺面料产业研究院、南昌市青山湖区纺织服装行业商会、南昌市青山湖区中小企业协会支持。

熊运浪在致辞中表示，此次峰会是青山湖区产业转型、动能转换的“加速器”，多元思想在这里碰撞，创新思维在这里交融，时尚潮流在这里聚合，前沿技术在这里互鉴，进一步擦亮青山湖区“中国针织服装名城”的金字招牌，唱响“青山湖针织”的区域品牌，助力青山湖区针织服装产业向千亿产业稳步迈进。

李陵申在致辞中分析了当前的形势和挑战，介绍了绿色制造的发展。对于如何进行全球产业布局，李陵申表示，要从高性能纤维、高端纺织品、智能制造和绿色制造四大领域积极开展工作。本次峰会聚焦科技创新、智能制造，智能制造在纺织工业的全面推进，首先要解决自动化问题，其次是解决数字化问题，最后才能真正解决信息化问题。

伏广伟在致辞中发表了青山湖区纺织服装产业发展的看法。他表示，此次会议是青山湖区纺织服装产业发展承前启后的必由之路，引领其走向市场，走技术创新、品牌建设之路。对于如何推动青山湖区针织服装产业创新发展，伏广伟也表示，双方将合作在南昌建立国家级针织产品检测中心、针织产业研究院等公共服务平台，充分利用技术创新、品质提升、品牌建设、两个市场维度等推动和支撑青山湖区纺织服装产业发展。

搭建平台，共谋行业智能化新发展

在青山湖区产业推介环节，王强通过“美、强、潮、优”四个关键词，全方位多角度介绍了青山湖区的人文环境、产业发展情况。

王强介绍道，青山湖区之“美”在于生态环境优越、风景如诗如画，文脉底蕴深厚；青山湖区之“强”在于强的实力扛鼎、强的要素支撑、强的平台承载；青山湖区之“潮”在于“潮”基因、“潮”生活、“潮”城区；青山湖区之“优”则在于用最优的政策分享企业、用最优的服务帮助企业、用最优的保障支持企业。

随后，青山湖区十大重点招商项目集中签约仪式举行，中国纺织工业联合会检测中心项目、南昌产业转型升级示范园、广州必维·南昌纺织品检测中心项目、深圳前海播商互联网直播+电商项目、香港峻涛智能化针织生产基地及跨境电商项目、鱼映像暖暖高端私人定制项目、江西捷时星服装跨境电商项目、江纺历史文化街区纺织工业博览馆、厦门天瑞源·体育舞蹈服饰研发及生产基地项目、江苏启贸（南昌）帕丁顿熊品牌制造基地项目共10个项目进行签约。

前沿技术，解读针织发展新形势

在高峰论坛环节，广州简派软件联合创始人、首席产品官，浙江衢州佰意智能制造CEO刘明光作题为“服装大商品企划的运营逻辑”的报告，介绍了传统服装销售模式的出现与兴起、服装品牌在中国萌芽发展情况、服装营运模式的发展变化，重点讲解了大商品企划信息闭环与实现步骤。

东华大学纺织学院教授张佩华作题为“国内外针织功能面料的发展和研究趋势”的报告，详细介绍了针织功能面料的分类、功能针织产品实现方式、舒适功能针织产品、保健功能针织产品、防护功能针织产品、多功能复合针织产品、智能纺织品、温感变色再生纤维素纤维，以石墨烯、碳纳米管材料为代表的智能纤维等。

在题为“全成形针织服装的设计与开发”的报告中，江南大学教育部针织技术工程研究中心副教授万爱兰详细介绍了全成形针织技术发展、工艺方法、生产装备，全成形针织服装设计、服装开发、服装定制。

立信染整机械（深圳）有限公司染整工艺应用中心经理梁锡龙作题为“立信全新流程高端棉针织面料智能染整解决方案”的主题报告，介绍了高端棉针织面料、智能染整、整厂的智能自动制造、立信全新流程高端棉针织面料智能染整解决方案等内容，并指出立信染整智能制造方案包括智能工厂、配色管理系统、装备自动化、远程监控平台、智能管控系统。

当天下午，还举办了针织染整新技术新产品成果推介会、针织功能性面料开发技术交流会、针织服装设计与趋势发布三大平行活动。TA

凸显科技实力，满足发展需求

“纺织之光”推广碳纤维编织/成型加工技术及应用科技成果

本刊记者_郝杰

碳纤维是国民经济和国防建设不可或缺的战略新材料，是先进复合材料最重要的增强体之一，技术含量高，辐射面广、带动力强，广泛应用于航空航天、能源装备、交通运输、建筑工程、体育休闲等领域。

为加强行业交流，推动碳纤维编织/成型加工技术的发展，提升碳纤维制品性能，满足国防建设和国民经济各领域的需要，进一步促进纺织行业科技进步，11月26日，由中国纺织工业联合会科技发展部、纺织之光科技教育基金会和纺织工业科学技术发展中心主办的“纺织之光”碳纤维编织/成型加工技术及应用科技成果推广活动在山东省威海市举办。

本次活动邀请了众多纺织产业链相关领域的专家，会议主题聚焦以碳纤维为代表的高性能纤维、复合材料在运载火箭、卫星、大运飞机和高端国防军工高端装备上的应用，及在高压输电电缆、装备制造、交通运输、新能源汽车、医疗、风电、体育休闲等领域的应用，探讨如何建立“原丝-碳纤维-预浸料、编织、成型-最终产品”的全产业链对接，推动以碳纤维为代表的高性能纤维及其复合材料产业的发展。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，副会长李陵申，中纺联副秘书长、科技发展部主任、纺织之光科技教育基金会副理事长彭燕丽，中纺联科技发展部副主任王玉萍，纺织之光科技教育基金会秘书长张翠竹，威海市发展和改革委员会副书记、副主任张愈，威海临港经济技术开发区党工委委员、管委会副主任蔡曙光，碳纤维制备及工程化国家工程实验室主任、威海光威复合材料股份有限公司首席科学家李书乡，山东省碳纤维技术创新中心副主任、威海拓展纤维有限公司总经理丛宗杰以及纺织相关科研院所、高等院校科研负责人，全国碳纤维生产、编织、成型加工生产企业相关技术人员、管理人员，行业重点实验室负责人，行业技术创新中心负责人等120人参加了会议。

碳纤维作为高性能材料不仅是纺织行业代表性材料，也是中国新材料领域的代表。高勇在致辞中表示，纺织业高质量发展得益于智能制造、新材料和产业改造提升。近年来，我国碳纤维发展速度很快，T700、T800、T1000产能逐渐扩大。未来要双管齐下，一方面要在纤维制备上下功夫，改进一致性、成熟度，提高质量水平；另一方面要考虑纤维市场的应用、开拓、推广，不断拓展碳纤维的应用领域，要关注航空航天、军工，更要关注量大面广的民用领域，诸如交通、卫生、输变电等领域。

会上，张翠竹回顾了纺织之光科技教育基金会的发展历史。据介绍，此次公益性推广活动是今年纺织之光科技教育基金会支持的第11场公益性推广活动，也是基金会自2010年支持公益性科技成果推广会的第55场。她说，此次技术推广会上介绍的科技成果大多是“纺织之光”科技获奖项目，活动得到了宁波大发化纤有限公司、山东英利实业有限公司的支持。

会议结束后，全体与会嘉宾参观了威海市碳纤维产业园及威海拓展纤维有限公司。

九大技术齐亮相

在主题报告环节，9位来自高校、企业的专家围绕“十四五”碳纤维技术发展、工艺、装备、开发、应用、专利等内容向与会嘉宾进行了技术分享。

北京化工大学教授徐樵华：

“十四五”碳纤维技术发展展望

徐樵华重点介绍了国产碳纤维发展现状、存在问题及未来发展方向。未来碳纤维技术发展目标是“需求牵引+技术推进”，从现阶段的需求牵引发展到选材应用。

天津工业大学教授陈利：

碳纤维三维编织及其复合材料关键制备技术与应用

陈利介绍了多轴向复合材料的设计、制造和应用。多轴向机织复合材料有五个纱线系统，可以提高面内剪切性能，具有面内纤维取向角、叠层顺序可设计性强，面外性能优于层合复合材料等优点。

武汉纺织大学教授徐卫林：

碳纤维表面的修饰及其色彩的构建

由于高性能纤维结构的特殊性导致制品难以染色，徐卫林介绍了芳香族高性能纤维的高品质载体染色探究、芳香族高性能纤维制品表面色彩的构建、原子沉积在碳纤维表面的彩色纳米层组装。

东华大学教授孙以泽：

碳纤维特种编织技术与装备及其产业化

孙以泽作了高性能纤维复合材料大尺寸结构件预成型体编织技术的理论分析，介绍了相关装备技术和产品，以及东华大学自主研发的第二代3D自动编织机。

上海大学副教授俞鸣明：

碳碳复合材料设计开发及应用

俞鸣明介绍了碳碳复合材料的发展现状、设计开发、应用。碳碳复合材料具有密度低、抗烧蚀、抗热震、高比强度、高温性能稳定、耐磨性能优良等特点。

常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司副总经理季建强：

多轴向经编技术装备及复合材料制备关键技术及产业化

季建强介绍了多轴向经编技术装备及复合材料制备关键技术及产业化项目的研发背景、核心技术，以及产业化应用。复合材料的发展趋势是低碳、轻量、环保和创新，其中轻量化是永恒趋势。

威海拓展纤维有限公司总经理、高级工程师丛宗杰：

基于湿法纺丝工艺的高强 PAN 基碳纤维产业化制备技术

丛宗杰在报告中介绍了 PAN 纺丝工艺发展现状、我国湿法纺丝工艺的产业化技术以及湿法纺丝工艺的国产化装备。该公司研发了新的原丝制备技术，具有自主知识产权，达到国际先进水平。

江苏澳盛复合材料科技有限公司工程中心副主任郎鸣华：

碳纤维及复合材料的多领域应用

郎鸣华在报告中介绍了碳纤维的特点、成型工艺的比较，以及碳纤维的应用领域。据介绍，全球碳纤维应用最多的领域是风电、航空航天、体育休闲、汽车，国内碳纤维应用领域主要是体育休闲、风电和建筑等。

东华大学副教授巨安奇：

碳纤维应用及专利分析

巨安奇介绍了碳纤维发展趋势、应用领域，并对碳纤维专利进行了分享。TA

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：刘嘉 010-85872640

新媒体热线：李江敏 010-85872630

广告热线：万晗 010-85872646

发行热线：章简 010-85872699



纺织服装周刊



以设计之名 呼唤全球聚焦

第四届红棉国际男装周成功举行

本刊记者_罗欣桐

近日，第四届红棉国际男装周暨春夏全品订货会（以下简称“红棉国际男装周”）在广州圆满落幕。活动由中国纺织工业联合会及中纺联流通分会、中国服装协会、中国服装设计师协会指导，广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会与红棉国际男装周组委会共同承办，广州轻纺交易园协办。国际大秀、品牌发布、中意时尚高峰论坛、ON REAL SHOWROOM、Fashion Night Out 等精彩活动轮番登场，演绎 2020 春夏国际男装前沿风尚。



纺织服装周刊

开幕大秀融合东西摩登男装风潮

11月18日上午，第四届红棉国际男装周开幕式在广州红棉国际时装城拉开帷幕，一场摩登大秀把时尚秒针快进至活力春夏。

中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏，中国服装设计师协会主席张庆辉，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国服装协会常务副会长杨金纯，中国服装设计师协会副主席、武汉纺织大学服装学院党委书记熊兆飞，中国时装设计“金顶奖”获得者、广东省服装设计师协会会长计文波，广东省工业和信息化厅消费品处副处长叶护华，广东省商务厅商务交流处科长杨京，广州市贸促会主任杨勇，广州市商务局副局长林国强，广州市商贸服务业处副处长朱科冲，越秀区人民政府副区长陈伶俐，越秀区商务局局长罗芸、副局长余国庆，流花街道党工委书记高贵宾，意大利 Pitti Uomo 中国负责人 Vito Plantamura，韩国驻广州总领事馆政务领事徐庸源，广州韩人商会会长李敏在，辽宁省纺织服装行业协会会长王翀，山东省纺织设计院院长蔡小平，浙江省纺织测试研究院副院长楼才英，广东省服装服饰行业协会会长卜晓强、执行会长刘岳屏，广东省服装设计师协会执行会长丁宁等领导嘉宾，以及地方政府、行业协会、全国服装产业集群、专业市场代表和时尚买手、品牌代表等参加了活动。

余国庆表示，红棉国际男装周将男装趋势发布和订货会有机结合，围绕“跨界、国潮、科技、时尚”关键词，带动了男装品牌的可持续发展，让时尚界的目光再次聚焦在越秀区。越秀区作为中国服装商贸名城，一直非常重视时尚产业的发展，目前正在全面提升时尚创新、潮流引领、设计研发、品牌培育等功能，力求将流花服装专业市场集群发展成为全国最具影响力的时尚服装潮流引领高地，助力广州打造时尚之都。

张庆辉表示，当前，中国服装行业面临着重大变革，中国原创设计也成为行业焦点。广州作为中国举足轻重的现代化时尚都市，以红棉为首的服装专业市场促进了本土原创设计与国际潮流的有机结合。希望通过红棉国际男装周平台的持续打造，助力更多中国原创男装品牌、中国原创设计力量的成长。

随后，夏令敏宣布第四届红棉国际男装周正式开幕。由设计师品牌 MANNISTO、中国设计师品牌 JTK ZHENG 和 TIWILLTANG 三个原创品牌携手呈现的开幕大秀震撼开场。一场融合东西摩登男装的风潮大秀，为本届红棉国际男装周奏响序曲，演绎出 2020 春夏国际男装潮流趋势。



开幕大秀演绎 2020 春夏国际男装潮流趋势。



夏令敏向 Boselli 授予“红棉国际男装周总顾问”称号。



“秀场 + SHOWROOM” 开启时尚新格局

本届男装周首度创新推出专属 ON REAL SHOWROOM 平台，以接轨国际时尚产业运作的“秀场 + SHOWROOM”模式，最大限度发挥男装周“中国男装行业时尚引擎”的平台价值。据悉，进入 ON REAL SHOWROOM 的品牌为百分百原创男装品牌，所有进驻产品均为 SHOWROOM 独家开发专供，国际潮流趋势与高性价比兼备。此外，ON REAL SHOWROOM 还开启了小程序在线预约、人脸识别进场，以及场内专业客服一对一 VIP 订货服务，让买家乐享高效、便捷的时尚体验。

本届男装周日程包括多场精彩的原创设计师品牌新品发布秀，还有一个脑洞大开的“国潮”跨界系列在 ON REAL SHOWROOM 独家展出。据悉，本次“国潮”跨界合作由本届 ON REAL SHOWROOM 的原创品牌携手打造，每个品牌独家开发一套与红棉企业集团旗下白酒品牌诗仙太白跨界合作的“国潮”爆款，演绎 Z 时代下潮流男装不拘一格的时髦玩味，让时尚“度数”不断急升。

从设计先导到品质支撑，第四届红棉国际男装周在打造“亚洲最大男装订货季”概念持续发力、保持作品品质及设计水准的同时，发布品牌自内容至形式，关注青年生活方式、文化传承、可持续时尚概念等议题，并积极引导当下消费革命中的年轻一代，将时装时尚的精神诉求升华。当前，广州正竭力打造粤港澳大湾区时尚之都这张全新的世界名片，作为广州接轨国际最重要的时尚桥梁，红棉国际男装周的耐力与潜力备受瞩目。TA

每年两届 时尚定档

第四届红棉国际男装周以“ON REAL”为主题，意在“让潮流回归本真，让本我回归真我”，紧扣 2020 春夏国际男装流行趋势，融汇展示本土原创男装潮流新品。据悉，为了男装周的品牌化、国际化发展，从本届活动起，每年两届的红棉国际男装周正式定档 6 月 11 日和 11 月 18 日，与全球时尚同仁共享男装新潮，助力中国男装品牌的快速成长。

卜晓强代表主办方表示，第四届红棉国际男装周及系列相关活动的成功举办，离不开行业协会、当地政府以及欧洲设计中心荣誉主席 Boselli 这样的国际时尚精英的大力支持。未来，男装周平台将持续创新，以构筑中国男装与国际高端时尚资源接轨的商贸平台为己任，推动一批有实力的原创设计师品牌成长，为粤港澳大湾区时尚产业的发展奠定基础。

意大利时尚“泰斗”担任总顾问

本届男装周在规模、阵容、内涵等方面再度升级，亮点丰富。为了打造一个更高水平、更具有国际时尚魅力的男装周舞台，本届男装周重磅邀请到欧洲设计中心荣誉主席、米兰时装周主办方意大利时尚协会终身荣誉主席 Mario Boselli 担任时尚顾问。

在第四届红棉国际男装周暨 2020 中意时尚高峰论坛上，夏令敏向 Boselli 授予“红棉国际男装周总顾问”称号。自本届活动起，Boselli 将对男装周进行亲自指导，推动男装周平台的品牌化、时尚化、国际化发展，助力中国原创男装进一步与全球男装产业接轨。

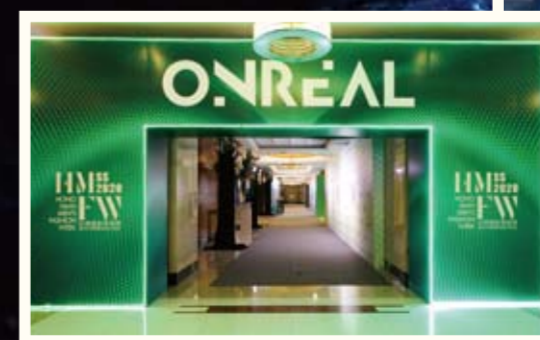
Boselli 不仅是米兰时尚界最具影响力的传奇人物，更凭借对全球时尚产业的卓越贡献，先后获得意大利劳动骑士勋章、法国荣誉军团骑士勋章以及意大利共和国功勋十字勋章等荣誉。他在国际时尚界的地位与影响力至今无人能及、无可替代，堪称意大利“教父级”的时尚泰斗。Boselli 亲临现场指导本届男装周工作，不仅是红棉国际男装周国际时尚资源优势的直观体现，更是一次宝贵的交流机会，为本土原创设计与海外高端时尚资源接轨大大拉近了距离，助力男装周进一步迈向国际。

为中意时尚发展搭建桥梁

在 2020 中意时尚高峰论坛上，夏令敏和 Mario Boselli 就中意时尚发展发表讲话，探讨未来中意时尚产业在设计、人才、文化、商贸等领域的发展空间。

夏令敏表示，当前，中国纺织服装行业正处于服装大国向服装强国迈进的关键时期，需要大力融入更多的时尚要素助推产业发展。红棉国际男装周持续引进意大利优质时尚资源，不仅为本土原创设计师品牌和新锐设计师提供了成长空间，也为中国设计力量接轨国际构建了平台。当前，粤港澳大湾区发展战略的实施，为广东纺织服装产业带来了全新的发展机遇。作为国家建设世界级城市群和参与全球竞争的重要空间载体，发展“时尚湾区”将是粤港澳大湾区不可或缺的一环。未来，以广东时装周、红棉国际男装周等平台为载体，将加快与国际时尚产业接轨，为“时尚湾区”建设提供重要的发展引擎。

Mario Boselli 认为，未来，中国男装的市场潜力空间巨大，并将呈现逐年上升的趋势。中国和意大利作为纺织服装时尚行业的领先国家，拥有相似的、完善的供应链，因此，可以采取相似的男装开发策略。此外，红棉国际男装周在行业协会领导和掌舵人卜晓强等业界精英的推动下，不仅能有效推动中国男装的高质量发展，通过不断提升创新能力和技术含量，在中国市场和国际市场不断开拓新渠道，并且能为中意时尚交流搭建平台，创造更大发展空间。



纺织服装周刊



柯桥中国轻纺城 专版



越来越多的柯桥纺织企业从健康出发，着眼于面料成分、工艺、质量、特性、功能等，把面料之于健康生活的价值发挥到极致。

铺就“健康之路” 柯桥纺企从不缺席

本刊记者_王利 文/摄

今年7月,《健康中国行动(2019—2030年)》正式对外公布。这份国家发布的重要文件,提出了到2030年的一系列健康目标,为老百姓的健康守则划了“国标”,“健康中国”的顶层设计也逐渐走入寻常百姓家。没有全民健康,就没有全面小康,悠悠民生,健康最大,纺织工业作为重要的民生产业,在全民健康和全面小康的道路上,发挥着不可替代的作用。

一块布,改变生活、承载希望;一块布,演绎时尚、守护健康;一块布,链动全球、“精制”未来。绍兴柯桥以“一块布”而闻名世界,65%左右的工业产值由大纺织业组成,支撑起一方经济。柯桥面料渗透国防、航空、医疗、消防、服装等各个领域,在“健康中国行动”中,贡献着一份自己的力量。

近日,《纺织服装周刊》记者走访了多家企业,了解到柯桥越来越多的纺织企业关注人们的健康,着眼于面料成分、工艺、质量、标准等,把面料之于健康生活的价值发挥到极致,把企业家精神和责任感发挥到极致。

为爱出发,守护婴童健康美

少年强则国强,孩子是家庭的未来,也是祖国的未来,他们的

健康牵动着国与家的神经末梢。因此,从孩子出生起,很多父母就会从“衣食住行”全方位层层把关,排在首位的“衣”自然是重中之重。近年来,随着二胎政策的开放和生活水平的提高,童装市场消费需求稳步上升,也给童装面料的健康标准和质量安全提出更高要求。

位于中国轻纺城老市场的飞鱼布业,专注婴童面料16年,从一家小型夫妻门店发展为全国400余家服装厂家的专业供应商,该公司面料的核心优势就是天然、健康、环保。飞鱼布业的总部位于安吉,偏于一隅,却总是客流不断。近日,记者先后拜访了该公司的市场门店和总部,该公司的发展理念、产品品质要求、客户准入门槛都给记者留下深刻的印象。

“在我儿子很小的时候,我和丈夫便开始经营婴童面料,作为一位母亲,我很能理解家长对孩子健康的重视。飞鱼布业成立之初,我们就以全棉面料为主,对色牢度、安全标准等都严格把关,希望以微薄之力守护千万孩子的健康,16年来,产品种类越来越多,原创数码印花、科技型产品不断问世,而品质却始终如一,健康的理念从未改变,所有产品必须达到A类标准。”公司总经理余秋娟说道。

据余秋娟介绍,公司目前有四大类产品,即最初起家的精梳棉面料、护肤类的蚕丝里绒面料、具有发热功能的德绒面料以及最新研发的小分子·黑科技系列面料。今年最火热的小分子·黑科技系列面料,以蛋白棉和超细旦纤维为主,柔软中带着高度细腻,锁住舒适的温度,赢得下游诸多客户的青睐。

在记者采访的近一小时里,该公司迎来了一批又一批新老客户,老客户们期待而来、欣喜而归,对于新客户,飞鱼布业设置了严格

10万才提供样品的要求。余秋娟表示,设置这样的准入门槛一方面是为了保护版权,对老客户负责,另一方面是为筛选志同道合、拥有健康理念的合作者。

那么,什么样的服装面料符合孩子生长和健康需求,家长在买衣服时如何挑选和辨别呢?对此,余秋娟给出“一看二摸三闻”的建议。“有些小孩喜欢把衣服放进嘴里嚼,剧烈运动后又喜欢用衣服擦去脸上的汗水,无形中增加服装面料与孩子皮肤、眼睛甚至口腔相接触的机会。我们买衣服时首先要看面料的成分是否以天然纤维为主,安全标准是否达到A类,再用手摸一摸面料是否柔软亲肤,闻一闻是否有刺激性味道。舒适、安全、健康的面料才能适应孩子生长发育以及活动需要。”余秋娟说道。

匠心如初,咬定铜氨不放松

随着我国社会经济水平的提高和教育结构的整体提升,民众消费理性回归。在服饰选择上,“随大流”的快时尚消费冲动减退,产品的舒适度、健康安全成为新的卖点,因此绿色健康纤维也随之兴起。铜氨面料就是近年来高端服装市场的宠儿,它取自棉花种子周边的绒毛,100%纤维素纤维,手感细腻,光泽适宜,具有会呼吸、清爽、防静电、悬垂性佳四大功能,服用性能较优良,深受消费者青睐。

如今,铜氨面料是高端服装市场“新贵”,然而在多年前,受健康意识和经济水平所限,铜氨面料只是无人问津的冷门产品。成立于2006年的浙江德纱纺织有限公司,却从成立之初便敏锐地发现了铜氨面料的未来市场,十余年坚持从事铜氨及相关面料,将该产品从滞销做到了热销。

据该公司总经理周婷介绍,刚开始经营铜氨面料,饱受内外巨大压力和质疑的声音,一方面高昂的价格令客户望而却步,另一方面染整要经过开纤、砂洗等工艺,不仅生产效率低下,也容易出现各种质量问题。但是周婷相信随着健康和环保理念的觉醒,未来铜氨面料在高端服装市场一定会占有一席之地。满怀热情和信心,在公司老板的带领下,德纱纺织先后攻克了染色、提花、印花、交织等层层难关,将健康美与时尚美融合。

随着纺织行业向着“科技、时尚、绿色”新定位转型升级,德纱纺织也迎来了发展的春天。“铜氨面料吸湿性好,极具悬垂感,即使在干燥的地区穿着仍然具有良好的触感,可避免产生闷热的不舒适感,符合当前绿色时尚新潮流,即使价格比较昂贵,消费者也觉得物有所值。如今我们的客户群体遍及杭州、上海、深圳等地诸多高端品牌,还包括ZARA、H&M等欧美大牌。”周婷说道。

任何成就的背后,除了敏锐的市场感知力和前瞻的布局,更需要不懈的坚持和努力。业内都知道,铜氨印花技术难度很高,很多公司都不敢尝试,而德纱纺织用了近六年时间,投入大量科研经费和人力资源,突破技术难题,将正品率从不足50%提升到超95%。周婷表示,未来公司仍将坚持做好铜氨面料,以推动绿色环保、责任发展为已任,播种健康,助力行业可持续发展。



多元功能,领跑健康新时代

柯桥作为“面料王国”,每年从这里输出的面料,占全国纺织市场的三分之一,全球的四分之一。这些面料有的摇身变成时尚爆款,或闪耀各大秀场,或入驻各类商场;有的具有各类功能,被运用到医疗、体育、国防、航空、消防等各个领域,全方位守护人们的健康。在柯桥,越来越多的企业研发的功能性纺织品,成为敲开高端市场和转型升级的有力武器。

绍兴标点纺织科技有限公司研发的石墨烯纤维具有低温远红外线取暖、抗菌抑菌、防静电、导热性能高等多种特性,保暖性比全棉、羊毛、驼绒等面料更强。在纺织领域,可以用于内衣、内裤、袜类、婴幼儿服饰、家居面料、户外服装等,还可以应用于车辆内饰、美容医疗器材、摩擦材料、过滤材料等。今年最新推出的蚕丝蛋白纤维面料,衍生出肌可亲、肌可护、肌可养三个系列产品,致力于以衣实现全身“敷面膜”的效果。

吉麻良丝不仅对汉麻类面料精益求精,不断提升其舒适度、抗菌率,还把研发领域拓展到海洋生物纤维中,公司先后从贝壳里提取甲壳素制成壳聚糖,从海藻里提取海藻酸,用于制成各种医用面料,具有抑菌、止血、促进愈合、无粘连、减少疤痕等功效;柯桥汉唐纺织有限公司研发的幻彩丝盖丝面料、幻彩冰康、幻彩暖阳等面料,采用纯天然植物纤维制成,分别具有清凉、抗菌、除螨、发热等不同功能,深受客户好评;位于中国轻纺城北市场的金富豪纺织品有限公司,主营职业装、工装、衬衫面料,多年来公司顺应行业发展趋势先后研发了阻燃、防水等功能性面料,进一步拓展了公司经营范围。

在柯桥的纺织领域,高端化、绿色化、精细化的功能性产品不只是一批大型龙头企业的创新实践,也有一批小而美的中小型企业,深耕实体经济,正不断向“专、精、特、新”的现代化企业转型升级。近年来,功能性面料以多样化姿态,雨后春笋般涌现市场,柯桥诸多纺织企业在功能性面料研发方面也取得重大突破,为柯桥高端纺织建设注入新的活力,为健康中国行动蓄能远航。[A]



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码: 600790



打造新时期
国际纺织之都
欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台,您将获取更多资讯。

纺织服装周刊

小众爱好衍生大产业

“汉服热”背后涌现新商机

本刊记者_张颖 文/摄

广袖飘飘，衣袂翩翩。当穿越千年的汉服出现在城市的大街小巷、古镇景区、大学校园，当一场场同袍共乐、传承文化的汉服盛会蔚然成风，汉服文化逐渐走进大众视野，穿“汉服”在一些年轻人中成为了一股新风潮。

据《人民日报》报道，目前全国汉服市场的消费人群已超过200万，产业总规模约为10.9亿元。相关大型电商平台统计数据显示，今年以来，汉服的销售同比增长146%，国风创意类饰品的销售也同比增长94%，汉服这个小众爱好正在衍生出一个大产业。

在纺都柯桥，聚光灯下，走秀台前，绫裳记—盛世华裳踏云馆品牌发布秀、安昌古镇汉服文化节等活动此起彼伏，时尚与古韵的碰撞加速着柯桥纺织企业紧抓新需求、捕捉新趋势，以差异化创新产品、以原创设计谋求新增长点的转型步伐。

差异化创新，传统面料“焕”新颜

花式各异的汉服有的仙气飘飘，有的简单朴素，有的大气华贵，除了形制、配色、纹样影响着汉服整体展现效果，面料也发挥着重要作用，并与穿着体验息息相关。时下的中国轻纺城市场，汉服面料正如一匹风头强劲的“黑马”，展现出逆势增长的“加速度”。

绍兴柯桥鹏千纺织有限公司旗下鹏润提花专业生产提花面料，自2017年下半年“汉服热”盛行之际，该公司便在多年提花生产经验基础上延展优势，将一部分生产线转型为古风类提花，以差异化创新提高传统面料附加值。“古风类的龙、凤、鹤提花只是大提花中的一个小品类，但工艺相较于一般的提花更加复杂。”鹏千纺织总经理柳海鹏告诉记者，目前古风类汉服面料占据公司约30%的销售份额，在今年整体市场疲软的大环境下，汉服面料的业绩依然逆势而上，成为企业发展的新增长点。

随着汉服品类进入销量增长的爆发期，鹏千纺织在汉服面料板块的研发投入不断加大，并以每周2~3组新产品开发加速前行。“今年开发的产品以人造丝、人造棉等再生环保材料为主，结合提花暗纹，面料的手感、



汉服面料正成为柯桥纺企发展的新增长点。

质感大为提升，贴合了汉服日常化的趋势。”柳海鹏介绍到。

与鹏千纺织相仿，绍兴柯桥探花纺织有限公司也在多年生产雪纺印花和真丝绉面料的积淀上涉足汉服面料。“公司主打的汉服刺绣面料在传统的真丝绉、欧根纱等轻薄材质上融入原创刺绣花型，增加了创意与美感，很受汉服商喜欢。”探花纺织总经理钱明印表示，该类刺绣面料工艺难度大，需要生产机器与技巧的多重保障，在市场上并不多见，因而近两年公司这一领域的业务增长较快，基本上保持了每年20%~40%的增长速度。

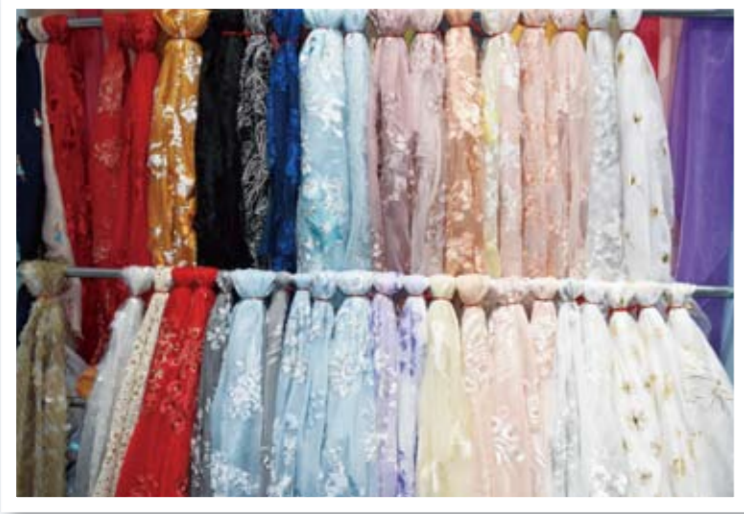
原创手绘，花型设计“独”出众

一身做工精良的汉服往往带给人穿越历史的美感以及浓浓的文化韵味，其象征着吉祥如意的龙凤纹样，意境优美的花鸟刺绣，在传达古典之美的同时，背后承载着“设计者”的独具匠心。

以刺绣设计见长的绍兴市晶远花型设计有限公司今年以来承接了不少汉服花型设计业务。当记者采访该公司设计总监高晶时，她刚好完成了一幅“仙鹤山云图”手绘稿，正准备录入电脑形成标准图进行颜色、轮廓、勾线等细节的调整。“一般一套汉服花型从创意构思到小样成型需要20多天时间，整个过程包含花型设计、制版、配色、上机打样等多个环节，其中还需根据呈现效果差异反复修改以达到理想状态。”高晶简单的一番话道出了原创花型设计背后的不易。

据了解，刺绣具有立体、精巧、富于表现力的特性，对于花型设计、绣花针法、配色等方面均有较高要求。尤其是花型原创方面，高晶将手绘与设计结合，令花型妙趣横生、灵动丰富，在市场上独树一帜。“手绘原创花型不仅考验设计师的设计能力，还有对长期练习下绘画的基本功以及对汉服文化精髓的把握能力。”拥有16年花型设计经验的高晶介绍说，手绘花型的独一无二性与“汉服界”注重原创设计的理念十分契合，因而许多汉服商会将绣花工艺融入其中，提高附加值。

除了汉服主体的花型设计，扇子、鞋履、头饰、荷包、香囊等一系列汉服衍生品的创意设计也成为晶远设计近来一个不容小觑的商业新领域。“目前公司主要提供绣花、刺绣原创花型设计，下一步还将组织专业人员加大对汉服原创花型方面的研发与整合。”出于对汉服文化的情有独钟，高晶计划在不久的将来联动产业链上下游资源形成汉服从设计研发到成衣搭配的一站式服务，以创意赋能产品价值。TA



聚焦

乌克兰国际采购团走进柯桥

11月27日，一支由乌克兰服装厂、乌克兰贸易公司等相关负责人组成的24人采购团走进纺都柯桥，就面料采购及长期合作等事宜进行参观考察。这是自9月份柯桥举办第二届世界布商大会后迎来的首个国际代表团，进一步彰显了柯桥千亿级纺织产业集群的影响力与世界布商大会的感召力。

此次乌克兰采购团通过走访中国轻纺城市场、举行座谈会、开展采供对接会、去工厂实地考察等一系列活动，近距离感受了“柯桥面料”的品质魅力，详细了解

了柯桥纺织产业的蓬勃发展现状，为双方在纺织领域实现长期合作打下了坚实基础。

据了解，目前柯桥有430家企业涉及出口乌克兰，产品以纺织品为主，去年外贸实绩为7.7亿元，占柯桥全部出口的1%，因此双方贸易拓展空间广阔。此次活动借由世界布商大会的东风，有效推动了柯桥纺企与乌克兰客商交流互信，对于柯桥企业开拓乌克兰等东欧市场带来有利契机，同时也为柯桥与更多国家的合作共赢提供了新思路、新方向。(张颖)

柯桥纺企牵手“金顶奖”设计师 延伸产业链

近日，浙江金晟纺织有限公司成功签约合集置和设计师艺术生活平台创始人、第23届中国时装设计“金顶奖”得主张义超，共同成立打造竹纤维纺织服装品牌的文化创意公司。这是金晟纺织与张义超在中国国际时装周上举行联合发布秀后的再次深入合作，也是柯桥纺织企业首次引进“金顶奖”设计师，开启竹纤维产业链融合发展的新模式、新探索，对于柯桥传统纺织产业时尚转型、接轨国际带来积极意义。

目前金晟集和(浙江)文化创意有限公司已成功注册，“天竹·金晟”服装商标也在申请中。据介绍，金晟纺织创立于1985年，是一家工贸一体的大型进出口企业，专业从事男式西装面料的开发、生产和销售。经过多年发展，公司拥有成熟的设计、生产、印染和营销团队，在土耳其、俄罗斯均设立分公司，成为国家差别化男装面料产品开发基地、全球最专业的天竹纤维西装面料生产开发基地。去年，被评为绍兴市自营出口十强企业。

竹纤维是中国特有的纺织原材料，不

仅蕴藏着中国传统文化的深刻含义，同时还兼具服饰产品的功能性，舒适且环保。近年来，竹纤维在内衣、毛巾等产品中的运用已经非常普遍，而金晟致力于填补竹纤维的运用空白，独家研发了竹纤维梭织西装面料。在中国国际时装周上举行的以“天竹·金晟”为主题的竹纤维系列作品发布会上，50套春夏作品均由张义超设计，这也是竹纤维原料在西装面料领域应用零突破后首次在国际性时尚平台上的公开亮相。

在消费升级的大背景下，纺织产业上下游之间不再单打作战、各自为营，而是融合共生、协作创新。此次金晟纺织与张义超的牵手合作，一方面始于金晟纺织想要在面料研发生产的基础上延伸竹纤维产业链，另一方面设计师也在寻觅符合自身价值取向的时尚、可持续面料，推广中国文化。据悉，公司未来将在杭州艺尚小镇和柯桥工厂内分别设立“生活馆”，全力打通竹纤维全生产链，让中国文化与“绿色、科技、时尚”紧密结合，进一步推进纺织产业转型升级。(张颖 文/摄)



金晟纺织独家研发的竹纤维梭织西装面料。

网商运营与面料拍摄技巧 讲座在东市场举办

纺织新时代下，如何进行面料线上销售？如何表现出面料的质感、花型的魅力，让面料更具吸引力？

近日，全球纺织网电商服务进市场网店运营与面料拍摄技巧讲座在中国轻纺城东市场举办。活动面向中国轻纺城市场企业及相关人员开放，吸引各市场经营户到场参与。

讲座以网商运营与面料拍摄技巧为主题，全球纺织网专业电商服务团队分享了面料摄影技巧、图片处理技巧等案例，具有极强的可操作性。在场经营户也积极分享各自的操作经验及疑惑，并得到专业指导及建议。

为了更好地服务市场主体，全球纺织网自2017年开始，已经持续三年为市场经营户和客商提供各项市场服务及培训活动，内容涵盖纺织电商知识、贸易法律法规、税务财会政策、面料流行趋势、知识产权保护等，全方位做强市场整体素质，进一步提升经营户的信息敏锐性和市场竞争力，目前累计参与人数已达3000余人。(鄂莹颖)



红绿蓝纺织印染公司平均每天开发10~15个花型。

浙江红绿蓝荣获“纺织质量管理创新奖”

在近日举行的第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛上，“2019年度纺织质量管理创新奖”揭晓，浙江红绿蓝纺织印染有限公司榜上有名，展现了柯桥纺织印染企业在产品质量、经营管理水平、品牌发展等方面的创新实力。

作为一家集研发、生产、加工和销售于一体的科技型、环保型印染企业，红绿蓝纺织印染公司创建10余年来，始终坚持做强主业，成功研发数码印花产品化技术，被中国纺织工业联合会授予“国家数码印花产品开发基地”。

近年来，红绿蓝纺织印染公司以国际化视野在世界范围内配置创新资源，引进国际先进技术装备，并从海外聘请设计师，与国内外多家花样设计室合作，打造了国际化的设计、销售团队。据了解，该公司每年在花样研发上投入近千万，平均每天开发10~15个花型，并注册版权保护，70%以上产品出口至欧美、非洲、中东等国家和地区。

本着创新驱动的原则，红绿蓝纺织印染公司致力于科技创新与品牌建设，为进一步打响企业影响力和知名度，提升柯桥纺织产业整体竞争力，树立行业质量管理典范担当起了应有的职责。(张颖 文/摄)

纺织服装周刊



中国化纤熔体注射、母粒及油剂助剂先进技术大会现场。

为化纤日新月异发展提供支撑

中国化纤熔体注射、母粒及油剂助剂先进技术大会召开

本刊记者_郭春花 文/摄

当前，纺织行业日新月异的变化，少不了功能化、差别化纤维等新型纤维原料所发挥的作用，作为提升化纤产品差异化水平的创新要素，熔体注射技术、功能母粒、油剂、助剂等环节的高质量发展对促进我国化纤高质量发展具有重要意义。近年来，熔体注射技术的新发展及应用进一步提高了我国直纺纤维的柔性化生产水平，母粒、油剂、助剂生产新技术、新工艺的应用促进了我国化纤特别是涤纶及锦纶产品的绿色、高效、功能性、差别化生产。与此同时，纺织化纤产品的创新发展也对化纤熔体注射、母粒及油剂助剂行业提出了新要求。

12月2日，中国化纤熔体注射、母粒及油剂助剂先进技术大会（无锡聚新2019）在江苏盛泽召开。会议旨在加快化纤熔体注射、母粒及油剂助剂行业新技术、新工艺的开发与转化，传播化纤行业及纺织品最新动态，掌握化纤特别是涤纶和锦纶产品的新趋势，促进化纤熔体注射、母粒及油剂助剂与化纤行业协同发展。

中国化学纤维工业协会副会长陈新伟，无锡聚新科技有限公司总经理顾自江，中国化学纤维工业协会油剂助剂分会会长单位、浙江佳化化学有限公司代表鲁国锋等领导，以及相关院校专家、企业代表等参加了会议。

本次会议由中国化学纤维工业协会主办，中国化学纤维工业协会油剂助剂分会、无锡聚新科技有限公司承办，中国化学纤维工业协会涤纶长丝专业委员会、聚酯及短纤专业委员会、聚酯工业长丝分会、锦纶分会及江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司支持。

集众智：助推行业企业高质发展

功能母粒、油剂、助剂等是化纤生产与加工必不可少的支撑材料，在纤维差别化、功能化发展以

及品质提升和清洁生产中起到重要作用。陈新伟在致辞中讲到，美国、德国、日本等国家对化纤油剂助剂的研究始终保持领先，掌握着新型高效油剂、复合型油剂的关键制备技术，而我国在这方面起步较晚，是随着化纤工业不断壮大而发展起来的。虽然目前已形成一定规模和基础，但技术水平较德、日、美等国家还存在一定差距，特别是支撑高端功能纤维开发的母粒、油剂，以及功能添加剂、阻燃剂、新型改性剂、催化剂等关键原材料仍严重依赖进口，这对我国化纤产业而言存在着重大的供应风险。

陈新伟指出，随着我国化纤行业持续推进高质量发展，不仅对功能母粒、油剂助剂的用量和需求量会大幅增加，同时对化纤油剂助剂质量、技术和品种等也提出了更高要求。主要在于减少生产应用过程污染，降低生产能耗，实现绿色发展；提高产品工艺适应性、稳定性、环保性和安全性；加强配套单体技术开发，丰富产品系列，逐步实现替代进口产品，改变高端功能纤维油剂助剂进口依赖局面，保障自主供应，降低产业链风险。

会上，中国化学纤维工业协会信息部主任吴文静在报告中总结了化纤行业发展的历史经验，着重分析了化纤行业当前经济运行情况，并对行业运行及发展进行了展望。当前，中美贸易摩擦等因素给

化纤行业推动高质量发展带来多重考验，化纤行业经济运行压力明显增大，但在行业坚持深化供给侧结构性改革和积极应对下，目前行业运行总体平稳。未来，在推进化纤行业高质量发展进程中，通用纤维如涤纶长丝及锦纶的功能化、差异化高质量发展仍是提高企业运行质量的首要因素，需要企业关注母粒油剂等创新要素。

据东华大学纺织产业关键技术协同创新中心博士吉鹏介绍，纤维产业的功能化、绿色化、智能化、高值化发展和向全产业链方向发展是我国纤维产业的发展新路径。同时纤维的绿色可持续对注射技术、化纤母粒、油剂助剂提出了新的要求。他介绍了化纤功能性纤维的发展趋势及绿色发展要求，利用化纤注射技术、母粒及油剂助剂等创新要素，借助化纤产品的融合共聚、共混、在线添加、复合等柔性化制备技术，实现化纤绿色制造、智能制造，是实现纤维生产高效率、低成本、高品质、定制化的关键。

上海水星家用纺织品股份有限公司技术总监沈守兵从应用的角度对功能性纤维材料的研发提出了建议，如开发具有独特功能、新概念，能填补市场空白的产品，在某些指标方面具有独特技术和突出的数据表现，让新产品有呈现的方法和技术，让消

费者可看到、闻到、感受到。此外，沈守兵结合水星家纺多年的运营经验建议纤维企业要多聆听客户声音，联合开发，提供解决方案而不仅限于卖产品，提供极致服务而不是只想获得利益，要诚实守信而不要漠视规则，聚焦超级性价比而不是绝对价格。

熔体注射：化纤直纺行业大变革

熔体注射系统是指在化纤纺丝系统中，通过技术手段加入另一种熔体进行纺制差别化纤维的方法，为化纤生产企业进行新产品开发、生产，提高差别化纤维的质量，提供了行之有效的技术平台。

无锡聚新科技有限公司自2010年成功推出熔体注入在线添加系统，至今已有近十年时间，先后在国内多家著名熔体直纺生产企业进行熔体注射系统的设备技术改造，得到了相关企业的良好评价。会上，该公司总经理顾自江介绍了公司开发的母粒添加整体解决方案和熔体注射智能诊断系统。

据了解，母粒添加方法有螺杆添加失重式、螺杆添加体积式、熔体注入式。与螺杆添加失重式、体积式相比，熔体注入可适用于直纺、切片纺，其中最大的区别在于熔体注入的产品质量是可控的，熔体注入的核心技术是动态混合器，其动态混合效果好，染色均匀可100%达到4.5级，产品没有色差。

浙江恒逸聚合物有限公司自2013年开始与无锡聚新公司合作开发了熔体注射装置，通过不断磨合，如今装置运行可靠，产品质量得到用户认可。该公司总经理助理王新刚表示，熔体注射系统可以说是化纤直纺行业的大变革、里程碑，该系统促进了化纤行业的技术升级，提升了化纤行业的产品档次；减少了产品更换时带来的消耗；调整和优化了行业的产品结构，节约了国家资源；引领中国化纤行业走向世界，从跟跑走向领跑。对于熔体注射装置的未来，王新刚建议，不仅要走出国门，还要持续拓宽其他应用领域；希望技术再突破，开发能耗低更具有竞争力的熔体注射装置，希望实现远程运维系统，希望设备更加智能化。

色母粒：引领化纤行业绿色发展

苏州宝丽迪材料科技股份有限公司副总工程师王保柱介绍了化纤直纺色母粒在智能添加系统的开发及应用。宝丽迪迄今已走过23年，是国内领先的集化纤专用色母粒研发、生产和销售于一体的专业生产商，主营涤纶、锦纶专用色母粒及其功能性母粒等产品，在化纤色母粒行业处于领导地位。目前，公司已与荣盛石化、盛虹集团、恒力集团、恒逸石化、仪征化纤等多家化学纤维制造知名企业建立了稳固



的合作关系。

随着无锡聚新科技有限公司研发生产的动态混合系统在直纺生产线的成功应用，色母粒产品在化纤生产方面的应用范围由切片纺拓展到熔体直纺生产线上。因此宝丽迪根据直纺在线添加系统的设备特点和母粒熔体的特性，在塑性性、流动性、分散过滤性、可纺性方面对色母粒研发进行了改进。针对当前智能制造的趋势，宝丽迪还开发了智能配色系统，推出了宝丽迪通用色卡，取得了良好效益。

卡博特（中国）投资有限公司市场经理吴胜利介绍了超黑着色剂在母粒或化纤中的应用及开发。据了解，卡博特公司纺丝级炭黑已经广泛应用于多种纤维中，纺丝级炭黑提供了纤维优雅的黑色，满足消费者以及市场的需求；纺丝级炭黑也同时提供了优异的可纺性，从而确保纺丝组件更换周期足够长，生产效率足够高。纺丝级炭黑的品质稳定性，对纺丝的性能以及生产效率影响非常大。

油剂：未来开发空间较大

化纤油剂助剂作为化纤生产中必不可少的重要成分，已成为化纤行业高质量发展的重要影响因素。随着化纤新设备、新品种、新技术的研发进入更深层次，面对国家更加严格的环保政策要求，我国化纤油剂助剂研发及生产水平急需提高。

为了全面掌握我国化纤油剂助剂行业发展现状，了解化纤企业对油剂助剂的需求，中国化纤协会油剂助剂分会组织调研了国产化纤油剂助剂行业情况。会上，中国化纤协会油剂助剂分会副秘书长李焯介绍了此次调研情况。调研显示，常规纤维油剂助剂润滑性、抗静电、抱合性、抗结焦及气化温度、有效成分挥发率等影响化纤高质量发展的因素仍然存在，功能性、差别化纤维及高新技术纤维油剂助剂缺乏针对性。调研企业认为国产油剂在产品性能、新产品开发能力上与进口油剂存在较大差距，建议油剂企业要在产业链联动、标准规范、绿色环保、产品性能提升、新品开发等环节加大力度。

上海多伦化工有限公司钟敏介绍了化纤高速纺丝加工用高效环保油剂的开发及应用。化纤产业的不断进步为化纤油剂提供了新的平台和契机，新型环保高效化纤油剂的研发及应用也成为纺织工业重点推广的项目。公司研制开发的低挥发、低VOC涤纶油剂，实现抗静电效果好、有机物挥发率低、VOC达到汽车内饰原材料有机挥发物的国家标准，在汽车内饰纤维领域成功推广应用，获得客户好评。

吴江市良燕纺织助剂厂总经理王良介绍了化纤绿色环保油剂的开发及应用。公司采用新结构、新组合、新理念开发的新型环保无烟FDY油剂1901，广泛应用于高速纺涤纶FDY产品。该油剂具有五大优势，一是该油剂属于一种新产物，填补市场空白；二是在某些方面可以与进口油剂媲美；三是在纺丝生产过程减少90%以上的有效成分挥发，组分利用率高，降低消耗量；四是在热辊温度小于等于140℃不发烟，小于等于150℃微烟，有效降低纺丝车间的油烟量和有机物产生量，减少维护和保养成本；五是改善了车间环境，减少员工流失。 [A]

资讯 | NEWS



行业呼唤高品质纤维专用油剂

12月1日，中国化学纤维工业协会油剂助剂分会2019年年会在江苏盛泽召开。来自油剂生产、贸易及化纤企业的代表参加会议。

对于油剂助剂行业的运行情况，中国化学纤维工业协会油剂助剂分会会长单位、浙江传化化学有限公司代表鲁国锋表示，根据初步的调研估算，现阶段我国国内油剂助剂生产厂家已突破50家，行业总产能突破80万吨规模，年产量约50万吨，预计今年国内化纤油剂进口量将达到32万吨，占国内油剂总需求量的40%以上，而出口量约1万吨。随着油剂助剂产品质量的提升，初步满足了我国部分化纤企业高质量发展的需求，但部分纤维油剂仍需要进口，缺乏针对性及高品质纤维专用油剂，需要油剂助剂企业进一步加大研发力量，满足化纤企业特别是涤纶及锦纶企业高质量发展的需求。

对于下一年的发展规划，鲁国锋提出，油剂助剂分会要搭建信息交流平台、科技合作平台、发展趋势和政策平台、行业标准化平台、国际化平台、行业自律平台及“十四五”发展规划研究平台7大平台建设的目标，致力于推动油剂助剂行业高质量发展。

中国化学纤维工业协会副会长陈新伟对油剂助剂行业发展及分会今后的工作提出建议，一是要将国家功能纤维创新中心作为行业企业的合作平台；二是油剂市场相对固定，要加大助剂的开发；三是油剂助剂既要有合作，又要有竞争，一方面通过精诚合作可替代国外进口产品，另一方面通过有针对性地开展下游需要的产品进行差异化竞争；四是关注产业链安全，以免在某些特定时期被国外“卡脖子”；五是加强行业内沟通交流渠道及信息通报机制。

在会议讨论环节，各参会企业代表就油剂分会工作报告、下一步油剂助剂调研分析报告、各自企业的发展现状、油剂助剂发展面临的问题等进行了交流。

此外，会议还就《中国化学纤维工业协会油剂助剂行业“十四五”发展规划提纲》进行了讨论，启动了《中国化学纤维工业协会油剂助剂行业“十四五”发展规划编制工作》。（郭春花）

加快新旧动能转换， 扎实推进毛纺业转型升级

中毛协五届五次理事会暨第四届中国毛纺行业创新发展年会召开

本刊记者_郭春花

今年以来，毛纺行业在绿色发展、智能化改造、促进产业集群调整升级、加强人才队伍建设等方面，取得了一系列创新性成就。未来，毛纺企业应加大提升创新能力，特别是在科技、时尚等方面。同时，要顺应行业发展趋势，提升行业可持续发展能力，不断优化平台服务能力。



会议现场。

12月4日，中国毛纺织行业协会第五届第五次理事会暨第四届中国毛纺行业创新发展年会在北京召开。中国纺织工业联合会副会长杨纪朝、中国毛纺织行业协会会长彭燕丽以及中毛协副会长、理事代表参加了会议。

中毛协五届五次理事会议听取和审议了理事会工作报告、财务报告、新增会员名单、增补特邀副会长人选说明、2020年中毛协工作计划及其他需要向理事会报告的事项。

智能、绿色引领行业发展

今年以来，毛纺行业在绿色发展、智能化改造、促进产业集群调整升级、加强人才队伍建设等方面，取得了一系列创新性成就。会上，彭燕丽向与会代表介绍了今年以来毛纺行业经济运行情况，以及中毛协所做的工作。

在引导科技创新方面，重点推进行业智能化生产。一是发布了“2019年毛纺行业智能制造试点示范企业名单”，共有14家企业列入该名单，试点示范项目涵盖纺纱智能车间、山羊绒针织品智能车间、染色数字化生产线、毛精纺面料智能工厂等多方面内容，代表了现阶段我国毛纺行业智能制造水平及发展方向；二是主持了我国毛纺行业智能制造领域首批团体标准——《毛纺智能工厂》系列团体标准的立项、编制工作；三是组织举办“毛纺行业智能制造试点示范工作及毛纺智能工厂团体标准讨论会”，就智能化建设情况进行了座谈交流；四是与北京机械工业自动化研究所、经纬e系统、浙江理工大学等多家智能制造技术提供方沟通联系，为下一步帮助企业合理规划智能制造方案、展开后续合作做好前期准备。

在引导行业绿色发展方面，持续构建和完善毛纺织行业绿色制造标准体系框架，通过标准引领，引导行业进行绿色制造申报工作，有序推进行业绿色转型升级。具体包括：一是按照工信部绿色制造体系建设要求，扩展绿色产品标准范围，开拓绿色工厂、绿色供应链等子体系标准建设。今年主持编制了《绿色设计产品评价技术规范 羊绒制品》、《绿色设计产品评价技术规范 毛精纺产品》、《绿色设计产品评价技术规范 毛毯产品》3项团体标准；二是通过试点先行、示范推广，发挥以点带面的示范作用。到目前，毛纺行业在工信部绿色制造名单中，已认定绿色工厂17家、绿色设计产品35个、绿色设计示范企业3家、绿色园区3个、绿色供应链管理示范企业2家；三是针对行业重点关注的生产环节水资源管理和大气排放管理，组织制定《温室气体排放核算与报告要求 羊绒制品生产企业》等3项团体标准，为羊绒企业控制温室气体排放，加强水资源高效利用与可持续管理提供依据。

目前，毛纺织行业还面临诸多挑战。彭燕丽表示，中毛协明年将进一步突出重点、把握关键，着力增强行业的平衡性、协调性、可持续性，重点围绕加强政

策研究更好服务行业改革发展、推动国际交流扩展国际合作新空间、强化信息对接为行业平稳运行提供支撑等方面扎实做好各项工作。

提升自身能力是未来发展之重

在第四届中国毛纺行业创新发展年会上，杨纪朝指出，2019年以来，纺织行业面临的风险挑战持续增加。在严峻的外部形势下，我国宏观经济增长呈现放缓态势。对于未来，杨纪朝表示，行业面临的国内外宏观经济形势将更趋严峻。但是，随着行业结构性改革力度的向纵深强化、高质量发展步伐的持续推进，行业企业成本费用压力将有望在国家大规模减税降费措施红利释放期逐渐减轻，内需市场压力也有望在“稳就业、促消费”一系列政策逐步落实过程中得到释放。行业企业要不断提升内生动力、核心竞争力和抗风险能力，克服下行压力，稳扎稳打，力求稳中有进、稳中有进。

杨纪朝表示，羊毛一直是高端消费者崇尚的材料，未来毛纺企业应加大提升创新能力，特别是在科技、时尚等方面加大力度。同时，要顺应行业发展趋势，提升行业可持续发展能力，不断优化平台服务能力。

中国毛纺织行业协会副秘书长张书勤分析了2019年我国毛纺织行业经济运行情况：2019年前三季度，毛纺行业受到国内外经济与宏观形势影响，整体运行依然处于调整区间，行业整体形势有所回落，企业经营压力较大。总体来看，今年毛纺行业的运行压力进一步加大，盈利能力表现下滑。但从企业的平均资产情况来看，毛纺企业的平均资产呈现增长，行业规模更加集中，毛纺企业的两极分化趋势愈发明显，毛纺上市企业半年报披露的报告显示，龙头企业通过科技引领、产品开发及供应链创新等举措，仍然保持了产销及效益的增长。

认清形势，抢抓新机遇

今年以来，我国毛纺行业持续受到了贸易不确定性、产业结构调整等带来的影响。为此，会议邀请国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军分析了中美贸易摩擦背景下的国内外形势。他强调中美贸易摩擦来既难以很快平复下来，也不太可能愈演愈烈，而很可能介乎其间，要想将损失减到最小，必须继续修炼内功。

国内宏观经济形势方面，李佐军表示，从1978年到2050年可以分为三个阶段，目前正处于第二阶段，即经济增速换挡阶段，在这个阶段需要把经济泡沫解决了，将新动能培育起来。

针对当前形势，发展中的企业需加大创新力度，认清新形势，抓住新机遇，迎接新挑战，培育新意识，找准新定位，开发新产品，制定新战略，开拓新市场，培育新要素，立足新空间，塑造新品牌，建立新组织、新制度，探索新模式、新管理。TA



1. 在鲁泰纺织股份有限公司，多家产品开发团队代表与时尚万里行走访团队共同探讨产品创新更多可能。
2. 极装品牌创始人徐卫东参观鲁泰纺织股份有限公司产品陈列。
3. 从色彩切入，讲解流行趋势，时尚万里行走进浙江柯桥趋势联盟企业。
4. 结合面料产品具象探讨未来流行面料开发，时尚万里行走进广东健业纺织集团有限公司。
5. 知名男装设计师尚文余在时尚万里行活动中分享创意思考。



以交流实践共推流行趋势， 探索产品开发新空间

趋势联盟时尚万里行系列活动收获颇丰

任萌萌 / 文

当GUCCI、BALENCIAGA、BOTTEGA VENETA等世界知名服饰鞋包品牌悄悄进驻第二届中国国际进口博览会，中国市场的吸引力已经让纺织服装领域众多佼佼者开始摩拳擦掌：下一个风口或正在中国形成，关乎时尚更聚焦品牌。

在谋求“科技、时尚、绿色”全方位进步的中国纺织产业，如何借力风口成就全球品牌？中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟（简称“趋势联盟”）已经在行动：面向2021春夏市场前景流行趋势、优化产品开发，11~12月趋势联盟时尚万里行企业走访活动让流行趋势专家、知名服装设计师等走进纺织面料企业，共享流行趋势研究成果，碰撞产品开发创意思路，针对男装、女装、运动休闲等不同应用需求，共走访了18家趋势联盟企业，进行系列化地专业分享和定向沟通，助力中国纺织面料从产品层面具备更为硬核的时尚气质。

破局品牌创新之困，流行趋势美美与共

前瞻2021春夏市场，各时尚品牌都在寻求怎样的创新？在纺织面料上将有多个方向的新需求涌现？每次时尚万里行都将来自国内外时尚变迁的新动向融入了流行趋势研究成果分享中。

针对不同企业的主打产品所属品类，系列化分享中国纺织面料流行趋势最新研究成果，此次时尚万里行从生活方式、消费动态、科技发展等维度理顺时尚变迁因由；结合人工智能分析所得大数据，以数据化分析破局创新研发，前瞻未来整体时尚风貌；在预测潮流变迁的同时，融合时尚需求，将相应品类的纺织产品开发要点进行系统化梳理，结合企业产品进行互动讨论，以头脑风暴的方式问道产品开发新思路、新手法和新工艺等多维度内容；在各类潮流大氛围中，助推趋势联盟企业提升时尚敏锐度和审美技巧，融时尚大势于企业优势，美美与共，有效落地创意思维。

共赢市场竞争之利，品类互补强强联动

趋势联盟企业汇聚各具优势的中国流行面料生产商，细分品类涵盖了不同材质、工艺和应用方向，时尚万里行走访活动为强强联动创造机会，以流行趋势为引，促成更贴近市场需求的各类合作。

分析趋势联盟各企业的核心优势，此次时尚万里行推动优势互补企业相聚一堂，碰撞产品的跨界创新可能。例如，11月5日纺织面料流行趋势专家团队走进鲁泰纺

织股份有限公司（国家色织面料流行趋势研究中心），同时邀约山东如意毛纺织服装集团股份有限公司（国家男装精毛纺面料流行趋势研究中心）、鲁丰织染有限公司（国家免烫印花面料流行趋势研究中心）的产品研发代表共同参与，在分析品牌特色的同时，推动毛纺、印染、色织三大维度的创意思维碰撞融合；又如，11月12日纺织面料流行趋势专家团队走进浙江柯桥，集结浙江红绿蓝纺织印染有限公司（国家数码印花面料流行趋势研究中心）、浙江宇华控股集团有限公司（国家女装化纤面料流行趋势研究中心）等多家当地趋势联盟企业，聚焦多品类纺织面料，结合当地发展特色，针对数码印花、女装化纤、时装针织和大麻纺织等多个方向，进行2021春夏流行趋势前瞻，回归产品探索创新。

融通时尚圈层之能，创意进阶步步为营

时尚、创意、灵感等概念不易界定，更多维度、更多层面的智慧加持是当前国内外知名品牌不断发展的重要支撑。趋势联盟引流多维智慧、多层思考汇聚于企业产品开发之中，时尚万里行活动则是其践行渠道。

此次时尚万里行重构了参与走访的专家队伍，从流行趋势传达、色彩分析分享、面料开发指导三大角度剖析趋势联盟企业所需，调整走访专家的人员搭配和时间节奏，让更适合目标企业的专业人员充分走进企业研发与生产，提供专业助力。同时从服装设计角度邀约男装、女装、运动休闲等不同方向的知名设计师参与时尚万里行走访，将设计师的市场思考、设计理念、营销特色等多种思考带入趋势联盟企业，启迪纺织面料开发的更广阔创意空间，以便更准确把握市场。

如北京服装学院运动服装设计专业方向负责人、奥索卡户外用品装备设计总监、圣华盾防护科技股份有限公司创意总监周绍恩，极装品牌创始人徐卫东，知名男装设计师尚文余和知名女装设计师李坤等人都参加了此次时尚万里行，对应各自设计所需的面料品类最直接地与纺织面料企业沟通产品需求和创意思维，有效激发了各企业的产品开发思路和品牌优化思考。

从产品层面营造更为硬核的时尚气质，是纺织面料企业赢得市场竞争的关键之一，也是中国纺织产业赢得更强时尚话语权的重要抓手。2019年作为中国纺织产业高质量发展的重要一年，趋势联盟正在与更多优秀纺织面料企业携手共进，时尚万里行作为趋势联盟系列化工作的重要内容之一，展望未来时尚，仍在不断创新，进阶，共赢，在路上。TA

纺织服装周刊



会议期间对“2019年中国服装行业科技进步奖”获奖企业进行了表彰。

为服装高质量发展注入科技动力

第五届中国服装科技发展会议在虎门召开

本刊记者_郝杰

为全面展示中国服装行业最新科技发展成果，加速推进创新科技的产业化应用，11月21-23日，以“高质量发展的科技力量”为主题的第五届中国服装科技发展会议在广东东莞虎门召开。

本届会议由中国服装协会主办、东莞市虎门服装服饰行业协会支持，中国服装智能制造技术创新战略联盟、东莞市虎门服装创新服务中心有限公司承办，上海富山精密机械科技有限公司、力克系统（上海）有限公司协办，邀请行业权威专家、科技创新实践先行企业负责人、服装用优秀新技术成果及解决方案提供商代表，围绕人工智能与机器人应用、智能制造发展、精益生产与大规模定制模式的实施、智能服装及可穿戴产品开发、工业互联网构建、人体测量与虚拟试衣技术的最新进展、智慧缝制解决方案、服装企业科技创新经验等进行深入交流与探讨，旨在携手服装产业链上下游相关企业协同创新，以科技磅礴之力驱动服装产业高质量发展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，东莞市虎门镇委副书记禹尧，中国纺织信息中心主任乔艳津，中国服装协会常务副会长杨金纯等领导出席，东华大学教授、中国服装智能制造联盟专家组副组长闻力生，广东省服装服饰行业协会副会长兼秘书长黄益群，虎门服装服饰行业协会常务副会长朱华泽，中国纺织建设规划院总工程师张杰，中国缝制机械协会秘书长陈戟，辽宁省纺织服装协会会长王翀，江苏省服装协会会长郁冰，湖南省服装行业协会会长罗文亮，山西省服装协会副会长任维杰，沈阳市服装协会会长娄敬洪等嘉宾以及来自全国行业协会、企业、科研单位等代表200多人参加活动。会议由杨金纯主持。

科技创新驱动产业高质量发展

如今，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，数字化、网络化、智能化成为第四次工业革命的核心内容，以信息技术、人工智能为代表的新科技正在使

整个世界发生有史以来最为迅速、广泛和深刻的变革。而这一轮科技创新浪潮也对服装行业的生产方式、发展模式和产业生态等带来重大影响，重塑产业设计、生产及使用产品与服务方式，为服装产业的升级发展带来前所未有的历史机遇。

孙瑞哲在致辞时表示，科技创新作为服装行业高质量发展的根本动力，也是行业转型升级、建立新优势的最重要抓手和驱动力。近年来，服装行业企业在科技创新方面已进行了一系列富有成效的实践，而面对当下复杂多变的市场形势及转型升级机遇与压力，全行业应该从认识到行动，以更大的热情、更强的力度投入到科技创新实践中，依靠科技进步来解决问题、满足消费需求和自身发展需要，以高质量发展塑造产业未来竞争力。

作为当前服装行业企业科技创新的“主战场”，孙瑞哲建议“两化”深度融合推进制造基础装备与管理信息系统的数字化改造，突破设备设施与生产管理系统全面连接的瓶颈，加快企业数字化转型；按照个性化需求深度挖掘和精准配置制造资源，依托云计算、大数据、区块链等技术手段，利用超柔性化生产模式，建立制造资源动态优化配置的新机制；促进组织管理模式与智能制造体系的协同，加快各类体系建设，加强产学研用相结合，形成跨界融合、开放合作的科技创新生态体系。

禹尧在致辞中表示，服装服饰业是虎门富民强镇的支柱产业，历经多年的发展壮大，如今工业总产值可达450亿元，年市场销售额超过900亿元。在“科技、时尚、绿色”成为纺织服装行业新定位的当下，虎门积极推动服装服饰业向高端化、智能化升级发展，涌现了一批科技创新成果。譬如国家面料馆虎门分馆开发的AR全景试衣系统达到国内领先水平，虎门服装设计研发中心与科技公司合作开发出石墨烯智能控温电热服，圣天虹、墨子星等企业借助现代信息技术开发智能穿戴服装服饰产品，以科技创新带动产业升级提质。虎门将以举办第五届中国服装科技发展会议为契机，积极吸收借鉴行业领先的新理念、新技

术、新模式，将更多的创新成果运用到实践发展中，加快科技创新步伐，推动服装服饰业迈向高质量发展。

现场，“2019年中国服装行业科技进步奖”正式揭晓，“智能悬挂式高速分拣与存储系统”、“面向服装个性化定制与团体定制的智能制造系统”等4个项目荣获一等奖，“服装行业C2M智能制造工厂”、“基于iSCM系统集成平台的波司登智能配送中心建设”等14个项目荣获二等奖，“‘零克重’超轻西装产品系列”、“汉帛服装智能制造云平台”等6个项目获得优秀奖。

同期，“2019年服装行业用优秀新技术成果及解决方案推荐项目”正式公布，47家入选企业获得项目证书。据了解，今年4月，中国服装协会面向全行业开展了科技成果及解决方案征集评选活动。经过专家组评审、评审委员会审核和公示程序，最终从71个“服装行业用新技术成果及解决方案类”申报项目中评选出47个“2019年服装行业用优秀新技术成果及解决方案推荐项目”。

这些项目涉及高科技材料、智慧缝制设备、定制、虚拟试衣、裁剪房、柔性生产、智能制造、机器人、RFID、智慧吊挂、供应链平台、可穿戴产品等服装全产业链环节，呈现了当前我国服装行业的最新科技发展水平与成果。为让更多企业了解和掌握我国服装行业科技发展的最新动态，主办方特意将47个优秀新技术成果和项目汇编整理成册，在会上发放，帮助相关各方搭建技术合作和交流的通道。

“最强大脑”建言智能服装发展

“中国制造呼唤AI人工智能发展。”东华大学教授、中国服装智能制造联盟专家组副组长闻力生在《“AI+”与服装企业智能制造》主题演讲中表示，人工智能驱动第四次技术革命的最主要表现方式就是通过“AI+”向各行各业渗透融合，进而重塑整个社会发展。以服装智能制造为例，AI技术可以应用于服装服饰产品智能化、服装流行趋势预测、智能服装设计、服装面料辅料及成衣质量检验等各个方面，助力实现服装智能制造。

江南大学教授、江苏服装智能制造创新联盟主任沈雷在《创新，赋能智能服装可持续发展》主题演讲中详细介绍了目前智能穿戴行业发展现状，以及国外智能服装科研强校的最新代表成果和国外智能服装科技公司的最新案例。他认为时尚产业正在迎来一个新的时代，智能服装将是其中非常重要的角色。而要实现智能服装的创新突破，跨学科交叉研究将是核心，譬如融合时尚化、科技化、人文关怀与可持续发展。

上海富山精密机械科技有限公司市场经理苏才美分享了企业在先进服装制造设备前沿技术方面的探索，譬如其自动开口下摆无人工作站集合了工业机器人技术、AI技术、传感技术、云技术等多种前沿科技，可有效解决服装制造业被迫依赖大量人工的痛点。基于“物联网”技术构建的富山云则是通过云技术让产品拥有远程传输能力实现远程监控，未来还计划整合用户作业流程系统，与MES、APS、ERP等深度数据互通，实现生产全过程的数据化。

青岛酷特智能股份有限公司工学院副院长宋燕在企业数字化转型案例分享中介绍说，通过打造酷特云蓝C2M数字化平台，企业实现了全球客户和资源的实时交互。其通过数字化改造，实时、高效匹配C端客户和M端供应链，使需求直达供给，令供给直接满足需求，将传统管理中靠人工完成的“需求确认、研发、计划、调度、管理”等工作全部数字化，实现管理过程智能化、无人化，在无部门、无科层、无审批、无厂长、无车间主任、无班组长状态下，管理成本降低50%以上，生产效率提升20%以上。

杭州源实科技有限责任公司中国区总经理方涛在分享中详细介绍了质量与可持续性发展管理平台如何赋能生产链构建数字生态系统。利用云计算，Inspectorio基于云计算的网页及手机版的质量及合规SaaS系统，使企业能够在全球化生产中

打造自有的数字化生产链，包括定制验货流程、瑕疵预算算法、过程自动化、精准定位活动计划等，确保数据的一致性、完整性、互联性，优化决策与平台用户的自动化操作，实现个性化定制。

9位大咖分享最新服装科技应用

11月22日，9位行业“大咖”为业界带来了最新服装高科技应用，让与会代表耳目一新。

浙江大学教授、中国人工智能学会智能制造专业委员会副主任委员顾新建以《智能制造与服装大批量定制》为题，谈到服装大批量定制首先要了解用户需求，生产过程要快速反应，协同生产，要社群化服务。服装大批量定制的主要方法包括产品创新化技术、数字化智能化技术、管理现代化技术。

北京优时尚科技有限责任公司创始人兼CEO蒋亚洪在《3D全息技术在服装新零售的应用现状与未来》的发言中谈到，数字经济本质是数字化，而服装数字化的核心就是3D全息技术。3D全息技术可以实现远程试衣、实现个性化定制、开启个人时代，服装零售将发生革命性变化。

力克系统（上海）有限公司高级业务顾问孙骏介绍了《裁剪房的未来》。他表示，力克为时尚制造商推出两款云应用程序：Quick Estimate为制造商的产品开发团队提供云计算，实现即时的面料消耗计算、准确的盈利预测；Quick Nest为制造商的成本核算、采购和生产团队提供云计算，实现快速准确的出价。

上海品依信息科技有限公司副总经理周涛详细介绍了中国服装快反供应链协同平台解决方案，他认为，借助5G大带宽、低时延和高可靠的特性，实现生产车间高密度工业数据采集、AGV云边协同、5G低时延机械臂、5G-AR设计与培训等。未来，5G机械臂、5G+AR应用，助力实现柔性生产，提升生产效率。

雅戈尔服装制造有限公司智能制造总指挥徐士利在分享如何做好服装智能制造工作时，谈到了几点感想：一是智能制造是一把双刃剑，有风险；二是对整个系统要进行顶层设计，并且对整个系统尽量做到细化；三是企业要有自己强有力的智能制造团队；四是寻找有实力、有经验的合作团队。

深圳市昱辰泰克科技有限公司CEO尹金国讲解了智能技术驱动服装柔性生产。他谈到，目前企业面临订单小、员工技能差、员工不稳定的困惑，要改变这一状况要从生产模式转变开始，基础是数字化转型，也就是数字化基础上的组织模式转变，从按照行政组织生产转变为按照需求组织生产。

砾石（北京）科技有限公司柔性应用事业部总经理张媛介绍了“机器人技术赋能服装制造业升级”。砾石推出了砾石XB7XL机器人，配合包缝机和平缝机，完成两种薄料的分片、抓取、合片，与缝线机协同自动缝制及自动堆叠；公司还推出了机器人多层厚料柔性包缝线体、袖克夫机器人柔性加工中心，使用ROKAE-XB7机器人配合一名操作工人完成衬衫袖克夫的全自动熨烫、明线缝纫、钉扣、锁眼以及上下料等工序。

无锡凯施智联软件科技有限公司创始人兼总经理管睿在题为《服装行业RFID数字化探索与创新》的发言中谈到，智能商业的时代已经拉开序幕，服装RFID技术有三大升级：“电子条码”RFID技术，未来可取代目前的条形码技术，给每件衣服一个电子身份证，传统标签升级为电子标签，智能化升级；数据采集设备发生了升级，集成度更高；基础硬件（OS）和软件系统发生了改变。

浙江衣拿智能科技有限公司经理黄攀在题为《服装智能制造中基于智慧吊挂系统的设备互联与数据应用》中介绍了智能制造的现状、工业3.0下的吊挂系统、工业4.0下的吊挂系统互联、基于智能吊挂系统的数据应用。他说，吊挂系统也在发生变革：管理方式变革实现了从裁剪到车缝，再到后整直到仓库出货实现全流程智能输送。

会议结束后，与会代表还参观了以纯集团有限公司。

“科技创新作为服装行业高质量发展的根本动力，也是行业转型升级、建立新优势的最重要抓手和驱动力。全行业应该从认识到行动，以更大的热情、更强的力度投入到科技创新实践中，依靠科技进步来解决问题、满足消费需求和自身发展需要，以高质量发展塑造产业未来竞争力。”

——孙瑞哲

纺织服装周刊



敦煌服饰创新设计人才培养项目部分师生合影。



结项汇报会现场。

用设计之手, 让敦煌文化活在当下

“敦煌服饰创新设计人才培养项目”结项系列活动在北京服装学院举办

本刊记者_董笑妍

2019 国家艺术基金“敦煌服饰创新设计人才培养项目”中沉淀着敦煌服饰文化的深厚脉络,项目不但响应了国家“一带一路”建设倡议,也是对继承创新敦煌文化乃至丝绸之路文化的有力引导和促进。未来,北京服装学院将以此项目为契机,继续推动中国传统服饰文化的研究,为更好构筑中国精神、中国价值和中国力量,提高国家文化软实力做出更大贡献。

11月27日,由北京服装学院敦煌服饰文化研究暨创新设计中心主办,中国纺织出版社有限公司、华服志网站支持的2019国家艺术基金“敦煌服饰创新设计人才培养项目”结项系列活动在北京服装学院举办。活动当天,首先召开了结项汇报会,随后举办了“罗衣从风:2019国家艺术基金‘敦煌服饰创新设计人才培养项目’结项作品秀”,此外,结项成果静态展览也于11月28~30日在北京服装学院展出。

国家艺术基金管理中心主任雷喜宁,国家艺术基金管理中心规划处副处长刘立明,原中央工艺美术学院院长、北京服装学院特聘教授常沙娜,清华大学美术学院教授卢新华、李薇,中国纺织出版社有限公司总经理董清松,北京服装学院校长贾荣林,敦煌服饰文化研究暨创新设计中心主任刘元凤,北京服装学院图书馆馆长李晓玲,北京服装学院资产管理公司董事长王琪,北京服装学院服装艺术与工程学院教授王群山、王羿等领导、专家、学者及校内外师生出席汇报会并观看了服饰秀。

严谨教学只为敦煌文化的深入传承

据悉,北京服装学院作为项目主体,与敦煌研究院、英国王储基金会传统艺术学院、敦煌文化弘扬基金会三家单位共同



作品展示。

合作,在项目执行过程中充分贯彻党的十九大对于中华优秀传统文化继承创新的指导思想,以把握正确方向、精心严密组织、保障培养质量、传播服饰文化为导向,建立了理论学习、实地考察和设计实践一体化的科学培训体系。

该项目招收了来自全国13个省、自治区和直辖市的30名优秀学员,学员专业基础好、学历水平较高、业务能力较强,为项目顺利开展提供了专业水平保障。

为保证培训质量和学术高度,除了邀请本校高水平教师授课之外,项目组还邀请了来自敦煌研究院、清华大学美术学院、英国王储基金会传统艺术学院、故宫博物院、中国社会科学院等机构的30名知名专家学者联合授课。各位授课老师从敦煌历史文化、敦煌艺术史、历代服饰文化、传统服饰传承与设计创新等角度为学员讲授课程、答疑解惑并交流互动,为学员们设计创新奠定了深厚的学术基础。

此外,项目组还安排学员们赴敦煌进行了为期10天的实地考察及实践授课,让学员们深入了解敦煌,引导学员们踏实学习前辈学者的研究成果,在理解的基础上寻找设计灵感,在继承的基础上进行创新实践。

精美作品展现对敦煌文化的敬与爱

此次结项系列活动呈现的是本项目30名学员在项目组的精心指导下完成的100余件(套)服饰作品和30余件绘画作品。作品的创作灵感均来自敦煌,有的汲取了五彩斑斓的敦煌色彩,有的汲取了富有装饰性的敦煌造型,有的汲取了壁画中含义深刻的故事情节……

作品的形式丰富多样,包括服装、首饰、丝巾、箱包、壁挂、扇子等类型,并用印染、刺绣、织造、雕刻、盘扣、钉珠等工艺手法进行平面和立体展现,使古老的敦煌艺术元素在当下焕发勃然生机,为敦煌服饰文化的创造性转化和创新性发展做出了有益探索。

结项作品秀后,学员们纷纷向记者展示并讲解了自己作品的设计思路和细节,展现出了当代设计师对敦煌文化的敬重与喜爱,以及对继承敦煌文化、活用敦煌文化的多元化思考。

刘元凤在采访中表示,本次培训项目的成果并不会止于学员们展现出来的百余件作品,而是会通过长时间的学习,浸淫到每位设计师的设计思想之中,成为他们未来工作中取之不尽的灵感宝库,并伴随他们的发展将敦煌文化真正传承发扬开去。TA



2019 中国时装周“金剪奖”颁奖。



2019 中国十佳时装技术奖颁奖。

荣耀加冕, 中国服装迎来技术时代

“中国时尚大奖·中国时装技术奖”颁奖典礼落幕

本刊记者_董笑妍

对于有着悠久历史的服装行业而言,这一天有着非同一般的意义。在近日举行的“中国国际时装周闭幕式暨2019年度中国时尚大奖颁奖典礼”上,一个奖项的首次亮相,让一个曾居于幕后多年的行业走到了时尚台前,这就是“中国时尚大奖·中国时装技术奖”,被授予在中国服装技术领域不断探索的优秀人才。

当这10位重量级技术人才站在颁奖典礼的舞台上,大众才醒悟,原来时尚并非只有设计,还有将思想与现实完美衔接的实践环节。这个具有划时代意义的瞬间,让技术从业者群体得到了更多的社会认可和关注,助力服装行业总体素质的提高;更建立起属于中国服装技术的价值体系,打开了一条通往高质量发展的道路。

当晚,由中国国际时装周组委会主办、方圣时尚科技集团冠名赞助的“中国时尚大奖·2019中国十佳时装技术奖”被授予彭祥永、王艳、游仁林、尚祖会、闵春盈、韩秀梅、徐琳、赵莉、徐玉策、李杰10人,彭祥永更是荣获了“中国时尚大奖·2019中国时装技术‘金剪奖’”。数百位嘉宾共同见证了中国卓越服装技术人才的荣誉加冕,雷动的掌声证明了时尚界对技术领域的高度认可。

技术人才自我证明的高光时刻

据悉,“中国时装技术奖”隶属于“中国时尚大奖”序列,由历时22年的中国国际时装周组委会首次推出。该奖项的评选重点围绕时装造型、工艺技术、创意设计等方面,每年举办一次,奇数年评选中国女装技术奖,偶数年评选中国男装技术奖,每年评选“中国十佳时装技术奖”10名,其中综合成绩第一名获得“中国时装技术‘金剪奖’”。

2019中国时装技术奖评选共分为西装制作和礼服制作两大环节,相比于一般服装赛事,中国时装技术奖在重视参评人综合素质的基础上,更注重其扎实的技术功底以及对时尚趋势和艺术审美能力的考量。这也是该奖项通过现场竞赛的形式向全国服装技术行业的一次有力发声,阐明了新消费时代服装产业对技术人才的新要求。

“通过本次评选,我着实感受到了技术人才的综合实力,特别是对设计的理解、对美感的把握以及对面料与造型的拿捏。作为业内人士,我对国内各类奖项、赛事并不陌生,但像该奖项对解读设计、款式造型、缝制技巧的全方位、高水准考量,实属首例。此外,从命题要求、材料多样性、评审标准以及评委阵容等方面,也足以证明该奖项的水平和高度。”2019中国时装技术奖评选赞助商方圣时尚科

技集团董事长王涛说。

中国国际时装周(2020春夏)期间,首届“中国十佳时装技术奖”获奖人的全部作品仍以静态展的形式呈现。充满热情和设计感的精美作品,展现了当代服装技术人员的顶尖能力,给予人们一次强烈的视觉冲击,也让大众正视了服装技术的重要性。

“我通过本次评选证明了自己。”“金剪奖”获得者彭祥永对记者说,以女装定制业务为主的他,在日常工作中非常重视对自身工艺和细节处理能力的锤炼。获此大奖后,他表示,这并不是终点而是起点,他将在未来工作中更加充分地发挥自身能力。

行业高质量发展,需要这样一支队伍

针对首次举办的“中国时尚大奖·中国时装技术奖”评选,中国服装设计师协会主席张庆辉表示:“该奖项旨在挖掘和表彰在服装造型及工艺技术领域有突出表现的优秀技术人才,促进中国服装工艺技术的传承与创新,打造中国服装‘工匠’,从而进一步推动我国服装产业向品牌化、高品质化方向发展。”

诚如张庆辉所言,在信息爆炸的时代,大量出身专业院校的新锐设计师、进修归来的海归派设计师、看好中国市场而来的国际设计师、从非专业领域进入时尚圈的创意者……他们令中国时尚产业不缺乏才华、创意与文化的呈现,而如今推动时尚产业更好、更快发展的核心因素之一,则是将其设计理念转化成现实的技术人才。

同时,高质量发展的新要求,也在促使着广大本土服装企业竭力寻觅优质技术人才,很多高端服装企业甚至出现了“一将难求”的发展窘境,这一切都预示着,中国服装技术行业高素质发展的春天已然到来,服装技术领域的快速成长,将再次带领中国服装行业实现腾飞。

方圣时尚科技集团也意识到了这一趋势,“作为2019中国时装技术奖评选的独家冠名赞助企业,集团一直致力于对优秀技术人才的发掘与培养,之所以对本次评选倾力支持,也是希望为产业升级和社会经济发展做出自己的贡献。我期待这一奖项能够给予这些‘幕后英雄’应有的荣誉,方圣时尚科技集团也将不忘初心做出更好的品牌服装。”王涛表示。

如今,中国国际时装周已为中国服装技术工作者铺好从幕后走向前台的天桥,这些人才将在这个面向世界的舞台上释放出怎样的绚烂光彩,让我们拭目以待。TA

弹力面料的背后： 莱卡®纤维的合身科学

本刊记者_万喆



莱卡公司亚太区研发总监杨新铭

据统计，2019年中国服装行业工业增加值保持低速增长，增速有所放缓。今年上半年，面对一系列的周期性、结构性突出问题，我国服装行业积极推进产业变革与发展，构建着新时代产业发展的新图景，步入了高质量发展的新轨道。企业和品牌立足于消费者生活方式、工作方式场景加大了产品的研发设计力度，更加注重穿着舒适性与适应性，满足消费者自我表达和自我愉悦的要求，成为适应消费升级和谋求产业稳定发展的重要抓手。

运动休闲风已融入消费者青睐的日常单品

据数据分析公司 Global Data 称，消费者对多功能服饰的需求将继续推动全球运动休闲服装市场的发展。在过去两年中，消费者对舒适性、功能性和风格的追求推动了对多功能服饰的需求，同时，运动休闲趋势也持续走红。在购买运动服装进行锻炼的消费者中，有68%的人也会穿着这些服装外出就餐或购物。Global Data 预测，今年全球运动休闲服装市场将实现9%的增长。该公司首席零售分析师 Honor Strachan 表示：“未来五年内，运动服装市场将成为零售行业的领头羊之一。运动品牌正在向消费者销售生活方式产品，时尚零售商也在生产价格合理的健身系列以及休闲正装系列产品。调查中我们发现，英国20%的消费者购买专门的运动服装并非是为了锻炼身体。这种将运动服饰与衣柜必备单品相结合的理念，使运动服装品牌接触到了更多新的受众群体，并使他们能够进入新的产品领域，提升了他们在全世界服装和鞋类市场的份额。”

当前，在时尚潮流和网红推动全球运动休闲服装市场走向成功的同时，消费者更倾向于选择那些注重产品多功能性、耐用性和质量的零售商和品牌。同时消费者对舒适感的追求也推动了运动服和运动鞋的销售，品牌利用科技打造能够提供自由无感、温度调节、汗液控制、塑形等功能的产品。这些功能已经融入到消费者的日常穿着中，而不仅仅是对健身服装的要求中。

不被禁锢的舒适美成为市场新需求

Fung Business Intelligence 调查报告显示，运动鞋和运动服装已成为中国运动服装的两大细分市场。2018年中，这两大市场的总销售额为1445亿元，约占中国运动服产品总销售额的54.5%。

与差异化、风格化的趋势相呼应，如今不仅是高端奢侈大牌，越来越多的大众品牌也开始推出副线产品，服装市场似乎更“热闹”了。从整体来看，中国时尚变革加速了行业细分。而随着个性化消费崛起，消费者比起以往更在意服饰与个人的贴合度。因此，不难发现，现今市场上的服饰尺码趋向多元化的同时，能够针对消费者个人身型提供量身定制体验的服装正成为趋势。

莱卡公司（The LYCRA Company）对于当前女性消费的洞察中发现，“我觉得被标准尺寸所束缚”、“我的衣服缺少支撑，也不舒服”、“我的衣服不耐穿”、“在不牺牲风格的情况下，难以找到支撑感”等成为众多消费者对于服装产品不满意的重要因素。因此，为穿着者提供量身定制般的合身性和行动自如的体验，并提供良好舒适度与支撑性，保持服装形状与功能性，同时让服装穿脱更方便等已成为众多服装品牌、面料供应商适应市场新一轮竞争的迫切需求。

60多年的发展进程中，“创新”始终是莱卡公司的DNA，公司通过消费者市场调研，继而对优质纤维及产品的研发，并制定严格的行业新标准。这些举措旨在为价值链客户提供增值的产品、独特的方案，以满足消费者对于舒适、持久等诸多性能的多样化需求。

全球共享，创新基地炼就行业领先技术

迄今为止，莱卡公司已拥有超过1000多个已申请专利和正在申请专利的技术，这些专利都已成为公司的核心价值之一。据悉，在这些专利中，除了众所周知的LYCRA®（莱卡®）dualFX®技术，还有较近期发展的牛仔和梭织合身系列中的LYCRA®（莱卡®）FREEFIT®技术、LYCRA®（莱卡®）XFIT技术，以及两项最新创新产品LYCRA® FitSense™（莱卡®智塑）科技和LYCRA®（莱卡®）MyFit™纤维。“借助这些不断推陈出新的纤维和技术，莱卡公司为下游工厂、品牌和零售商创造出具有持久灵活性、舒适性和保持形状的面料和服装。这就是The Science of Fit™的力量，是LYCRA®（莱卡®）品牌的一系列合身科技。”莱卡公司亚太区研发总监杨新铭介绍说。

身为莱卡公司亚太区研发总监，杨新铭曾任职于陶氏化学及通用电气公司，担任研发工程师、研发经理及技术总监等职。由其发明的新型聚烯烃催化剂及带领团队开发的许多工程塑料产品，如今已广泛应用于汽车减重、轻薄型电子产品、新型包装材料等。



LYCRA® FitSense™
（莱卡®智塑）科技革命性创新带来轻盈定向支撑。



莱卡公司的先进纺织品创新中心（ATIC）。



LYCRA®（莱卡®）MyFit™纤维让女性不被标准尺寸束缚。

在加入莱卡公司后，杨新铭着重加强了公司在亚太区的研发能力以推动公司在这个全球最大市场的发展。在其和团队的共同努力下，今年5月在佛山成立了先进纺织品创新中心。步入新研发中心，处处充满时尚及人性化的设计，也为客户及员工带来更多的创新灵感及个人体验。“新中心将与莱卡公司全球研发团队进行通力合作，以最快的速度把公司最新研发的纤维产品推向市场，以此帮助客户快速开发出各种创新应用，给消费者带来更美、更舒适、更能满足他们对不同功能需求的服饰产品。”杨新铭介绍说。

钻研合身科技，国际品牌成功背后的秘诀

莱卡公司最新推出的LYCRA® FitSense™（莱卡®智塑）科技和LYCRA®（莱卡®）MyFit™纤维是应用在针织面料和服装的两大创新利器。据悉，LYCRA® FitSense™（莱卡®智塑）科技是一种专利水溶性分散液，其与LYCRA®（莱卡®）纤维分子相同，但形态为液体。据介绍，该项革命性的创新是采用丝网印花技术印制到含LYCRA®（莱卡®）纤维的面料上，形成定向轻盈支撑。同时，能通过消除缝制衣片或者额外的缝合线来简化服装制造，为品牌和零售商提供无限的设计可能。

采访中，杨新铭介绍说：“我们目前产品开发重点之一是The Science of FIT™合身科学，关注如何让我们的产品、技术更符合消费者要求个性化的潮流，并且让消费者穿着更舒适、更美观、与众不同。其中一个代表性科技就是LYCRA® FitSense™（莱卡®智塑）科技。LYCRA®（莱卡®）纤维从发明到现在，整整走过61年的历史。在这60多年中，LYCRA®（莱卡®）纤维只是作为一种纤维的形式用在服装上，跟棉、涤纶混纺，但LYCRA® FitSense™（莱卡®智塑）科技不是一种纤维，而是一种液体莱卡®，其应用方式采用的是印刷技术。液体莱卡®能够在局部增加压力，让面料弹性更强。如果没有这样的技术，整块面料是统一的弹力跟压力，但是通过这个方式可以量身定制，在需要压力大的地方就增加压力，不需要压力大的地方就不需要印刷，借此提供更人性化的解决方案、满足消费者在不同部位的弹性要求。”

LYCRA® FitSense™（莱卡®智塑）科技作为一项突破性创新，适用于新一代的超舒适服饰，能够提供定向支撑，契合现代消费者生活理念。“当被应用于紧身打底裤时，可以具有提臀效果，且在功能区实现定向支撑；在文胸、运动文胸和无钢圈文胸应用时，则起到牢固支撑和上托作用；在运动上衣的运用中，通过舒适塑性，避免了笨重的衣片；而在塑身衣的运用中，则可塑形收腹，同时能在目标区域提供上托和支撑作用。”杨新铭补充道，“该项科技的运用，让之前由于生产或成本限制被认为不切实际的新潮服饰理念，现在得以实现。”

而LYCRA®（莱卡®）MyFit™纤维则是莱卡公司正在申请专利的一种纤维技术。该技术采用新型聚合物设计以提供更好的舒适性和贴合性，采用该纤维后，成品更具弹性，并且能针对各种体形提供有如量身定制的贴合体验。

“LYCRA®（莱卡®）MyFit™纤维十分符合当下人性化的流行趋势。一般而言，常规服饰会按照S、M、L等尺码进行生产，但这些版型却不能适应每个人的身形。再加上当下服装电商的发达也带来了一定的弊端，买衣服的人往往购买几件衣服进行试穿，再将剩余的退回，造成服装品牌企

业运营成本极大增加。在LYCRA®（莱卡®）MyFit™纤维中，我们引进了新的高分子材料，重新改变高分子的分子之间的排列，使纤维拥有更好的弹性，使同一尺码的衣服让更多人穿着合身舒服，也避免了社会、经济、环境资源的非必要浪费，在解决穿着舒适性的同时，让时尚产业更加的可持续发展。”杨新铭如是说。

此外，在梭织面料领域，LYCRA®（莱卡®）dualFX®技术结合LYCRA®（莱卡®）与LYCRA®（莱卡®）T400®两种纤维，提供持久的拉伸回复力，达到高质保形和合身效果。莱卡公司还推出了LYCRA®（莱卡®）XFIT技术和LYCRA®（莱卡®）FREEFIT®技术。LYCRA®（莱卡®）XFIT技术是在经纱中采用独特技术，让面料能够全方位拉伸并回复、具多级弹性水平，并且相较纬弹面料有更小的压缩力，具有耐穿、适用多种服饰风格、高舒适度三大优势。而LYCRA®（莱卡®）FREEFIT®技术则具有轻松伸展、持久保型的特性。相较于常见的弹性面料，运用LYCRA®（莱卡®）FREEFIT®技术的面料所产生的压力更小，更方便身体活动，合身性范围也更广。

“未来，我们将通过不断创新来满足消费者对量身定制的需求，进而推动整个时尚价值链的销售。相信通过创新面料制造产品会为时装产品带来更多的亮点，而更加舒适的穿着感，也会有利于降低零售业的退货率，方便库存管理。”杨新铭总结道。TA



LYCRA®（莱卡®）FREEFIT®技术可实现轻松伸展、持久保形。

LYCRA®（莱卡®）XFIT技术让面料能够全方位拉伸并回复。

“羽”力全开, 波司登亮相中国国际羽博会

11月18日, 第25届中国国际羽绒博览会(以下简称“羽博会”)在江苏常熟国际展览中心召开。此次博览会上, 中国知名羽绒服品牌波司登再次以高质高颜的羽绒服产品吸引了来自世界各地参展商的青睐, 深度诠释中国品牌的匠心魅力。

本届羽博会以“产业升级提品质、品牌创新拓市场”为主题, 全方位展示了羽绒行业供应链优质产品和服务, 从原辅材料到智能机械, 从设计研发到物流仓储, 从制品生产到产品检测, 旨在推动行业为市场提供更高档次的羽绒产品, 满足人们高品质的消费需求。

成立于1976年, 专注羽绒服43年的波司登从未停止在羽绒服领域的探索、专研与创新。此次羽博会, 波司登通过展示接轨国际、不断追求创新的匠心工艺与时尚设计, 凭借高质高颜的产品从一众羽绒服品牌中脱颖而出, 收获广泛关注, 展示了“中国质造”的前沿实力, 尽显中国品牌魅力。

专注与创新双拳出击 波司登实现品牌基因强化

波司登此番在羽博会上的惊艳表现并不让人意外。自2018年“聚焦主航道、聚焦主品牌”新战略启动后, 波司登更是加速推进提品质、拓市场等品牌举措, 从惊艳亮相纽约时装周、推出三大设计师联名系列, 到再次踏上国际舞台、登陆米兰时装周, 致敬登峰精神推出全球顶配的“登峰系列”等, 波司登秉持专注与创新一往直前, 让中国品牌在国际市场上更具分量。

今年9月, 波司登成为唯一进入米兰时装周官方日程的中国羽绒服品牌, 以专业品质赢得了妮可·基德曼、肯豆等众多时尚大咖的好评。秀款一经开售, 米兰的showroom和国内各大旗舰店门口便排起了长队, 掀起一股全球抢购热潮。

在专业品质层面, 波司登秉承专注与专业, 以攀登精神不断深耕, 力求突破, 在今年10月底发布了全球顶配级别“登峰系列”羽绒服。

“登峰系列”以世界著名高峰为设计灵感, 汇聚了波司登43年来专注羽绒服领域的积累, 集众多行业领先的设计理念、新兴科技和创新工艺于一身, 经过489道工序制作而成, 是波司登又一次展现品牌精益求精、厚积薄发的匠心力作, 以“极致保暖、无惧极端环境、专业级防护”三大核心功能, 重新定义了专业羽绒服, 突破羽绒服工艺与制作极限。

43年专业立身 波司登实力出圈

一组数据显示, 在刚刚落下帷幕的“双11”购物狂欢节中, 波司登全渠道销售额突破10亿。其中, 波



“登峰系列”羽绒服发布。

司登天猫旗舰店“双11”当天7分钟销售额破亿, 全天销售额高达6.5亿, 同比增长58%, 稳居中国服装品牌单品销售榜首。凭借43年的匠心专注, 波司登不断提升产品品质, 引领羽绒服创新趋势, 受到了消费者的一致喜爱与认可。

凭借在羽绒服领域的专业基础及创新举措, 波司登不断升级品牌力、产品力, 勇敢直面国际竞争, 引领中国服装品牌向国际市场进军。

未来, 相信波司登也将继续专注羽绒服领域, 持续发力品牌创新升级, 践行其“温暖全世界”的品牌使命。(陶红)

“波司登 x 高缇耶”, 演绎全新羽绒服美学



“波司登 x 高缇耶”设计师联名系列羽绒服发布。

经典与时尚交替, 创意与专业并存, 当高定设计遇上半世纪精工, 又将演绎出怎样的羽绒服美学? 11月27日, 由波司登和法国殿堂级设计大师让·保罗·高缇耶(Jean Paul Gaultier)合作的“波司登 x 高缇耶 设计师联名系列”羽绒服正式发布, 并于11月28日零点正式发售。

此次联名吸引了众多时尚界人士的关注, 李宇春、杨幂、中国版“时尚女魔头”苏芒、中国高定第一人郭培、时尚名媛万宝宝、时尚产业先行者余晚晚等明星及时尚界权威人士悉数到场。据悉, 这是中国服装品牌与国际殿堂级设计大师的首次深度合作。从产品设计制作、到秀场创意与彩排, 均由高缇耶与波司登团队共同合作完成。此次合作融合了双方在设计和羽绒服专业上的理念与经验, 打造集高定设计、专业工艺与实穿耐搭于一身的羽绒服。

此次推出的“波司登 x 高缇耶”设计师联名系列, 主打元素为高缇耶设计理念中最经典的黑白撞色, 传承高缇耶虎纹、棋盘格等经典元素的同时, 承载了波司登专业精湛的羽绒服科技和工艺。

收获时尚权威人士一致好评的棋盘格纹羽绒服, 其灵感源于高缇耶高定系列的经典黑白撞色设计, 利用拼接工艺形成独特撞色棋盘格, 融入波司登羽绒服的版型工艺, 将高定设计完美呈现在羽绒服上。

这次精致的大秀也赢得到场嘉宾的一致称赞, 李宇春更是不吝于表达自己的喜爱:“高缇耶的疯狂创意很难实现, 他是对所有事情、每一个细节都要做到完美的, 但是

波司登做到了。”

杨幂在秀后接受采访时也表示:“一直找不到可以走红毯的保暖外套, 这场大秀让我种草了好多宝贝。想穿着波司登高缇耶联名系列羽绒服去走红毯, 又时尚又暖和。”

苏芒表示:“像高缇耶这种精湛的时装工艺和超前的时装设计, 在中国只有波司登能实现, 因为波司登沉淀了43年, 专注做最好的羽绒服, 同时也是国际知名的羽绒品牌。”

不仅受到如此多时尚权威称赞, 秀后波司登 Showroom 内同样人潮涌动, 时尚博主、知名买手们争相试穿、选购。不少时尚买手表示, 波司登的联名系列价值极高, 价格却十分良心, 是“大众买得起的高定羽绒服”。

11月28日, 波司登 x 高缇耶设计师联名系列已经在天猫旗舰店、全球各实体门店同步上线。面对高定大师的设计与友好的价格, 联名款受到消费者热捧, 不少门店甚至出现了断色断码的情况。

此次波司登能够携手国际殿堂级大师, 源于波司登43年对于羽绒服的专注。正如高缇耶所说:“我很喜欢波司登在羽绒服上的专注, 中国品牌的工匠精神令人惊叹。这是一次美学的创新融合, 也是我与波司登专业精神高度契合的疯狂碰撞。如今, 中国品牌也凭借着专业的精神和专注的品质在世界舞台上获得越来越多的认可, 未来必定有更多的中国企业像波司登一样凭借自身专业站上国际舞台。”(陶红)

提升企业运营竞争力

订单全生态 管理系统

创 | 新 | 未 | 来

痛点
问题

订单准交率低

生产周期长

接单没竞争力

库存高

现金流紧张

生产过程不可控

订单全生态管理系统系中科院广电所与中纺网络联合开发, 以 TOC 理论 + 人工智能技术为支撑, 以提升订单准交、快交为目标, 通过智能化的生产运营计划管理, 帮助制造企业“打破数据孤岛、提供优化决策、促进业务协同、确保交期可控、加快反应速度、提升竞争能力、打造竞争优势、驱动业绩提升”, 充分满足制造企业多品种、小批量、并行化、柔性生产的需要。

咨询电话:

13811957097 / 13717562390 / 13426020214

邮箱:

wangzg@cntac.org.cn / xuewy@cntac.org.cn / zhanghn@cntac.org.cn



纺织服装周刊



朱李源子设计作品。

朱李源子：用设计践行生命的意义

本刊记者_董笑妍

这段时间，热爱旅行的朱李源子可能没办法实现自己西藏自驾游的愿望了，作为 ZHU LIYUANZI 品牌创始人的她，如今更是身兼了卡尔·拉格斐 (Karl Lagerfeld) 大中华区设计总监的职位，早上 9 点她就要到公司开始现阶段的样衣审核工作。

即使如此，朱李源子也一直有一颗拥抱世界的心。从小受到家庭熏陶的她对服装设计充满兴趣，当年，以全省前 100 名的成绩考进浙江理工大学服装设计专业的她，毅然选择了留学意大利马兰欧尼学院。朱李源子喜爱的著名时尚编辑戴安娜·弗里兰曾说：“当你年轻的时候，你应该让你自己经历更多。”朱李源子也坚定地执行着这一生活理念。

细节决定成败

“在马兰欧尼学院，时常会让我感觉到自己真正活着，感受生活于我的意义。”朱李源子以优异成绩毕业的同年，参与了米兰时装周，还获得了米兰、巴黎、伦敦服装设计专业毕业生 Best collection 最佳服装集合大奖等殊荣。

曾经经历世界的朱李源子今天踏进了位于国内的工作室，上午，她需要和同事们一起对又一批样衣进行审核，设计师和版师们围绕着样衣模特，观察着样衣在模特站立、坐下、行走时的细微变化，时不时进行讨论与记录。“这一阶段我们需要对样衣的版型、设计和面料三个方面进行调整。”朱李源子说。

“版型调整主要考察样衣的结构是否符合最初的款式要求，以及模特在穿着过程中的舒适度；设计调整首先要考察整体形象是否‘好看’、是否符合品牌定位，同时也会考虑添加一些当下的流行元素；面料调整主要因为当初厂家提供的面料小样面积较小，当大面积应用于成衣上时，需要重新审视效果，如果不合适就要考虑更换颜色甚至替换面料。”严格的样衣审核持续了两个多小时，在每一处细节都经过讨论、每一项调整都被记录在案后，会议接近尾声，朱李源子也终于有时间坐下来稍微放松一下。

中午，热衷于美食的朱李源子即使工作忙碌，也会尽量让自己拥有一份美味的午餐。当谈到美食时，朱李源子是兴致高昂的，“前往任何一个国家，我在了解当地艺术的同时也会了解当地的美食。”她谈到了上一次的荷兰之旅，“荷兰的饮食尤其是甜点，与当地的风光一样充满了田园式的小清新风格。从视觉、

听觉、味觉、嗅觉全面感受一个国家的风土人情，是我获得创作灵感的主要途径之一。”朱李源子总是不放过任何一次出差和旅行的机会来感受世界。

美丽工作，美丽生活

一顿美味的午餐结束后，朱李源子约见了几位供应商，和他们共同探讨生产的细节问题。“我需要将前几天上一批样衣审核调整的结论详细告知供应商。”朱李源子说，如今的自己青睐于尝试更具科技含量的功能性面料，使设计更贴合当下消费趋势。

随后她介绍，在样衣初审后，就是成品样衣的再次审核，这次的样衣与大货之间已经几无差别，但细节的调整依旧不容忽视。

“成品样衣调整事无巨细，比如我们会考虑 LOGO 的位置和大小是否合适，裙摆的长短是否还需要微调，本来贴的黑钻装饰是否换成白钻更美观，甚至临时加入流行色进行点缀……”这更需要供应商们的通力配合。周密的层层考量最终成为了消费者或能注意到、或注意不到的设计细节，但无论如何，朱李源子知道，一个品牌必将经过反复锤炼才得长久。

会议结束后，朱李源子又处理了一些日常工作。“对于设计师而言，每一季都是一个循环，从寻找灵感的企划阶段，到确定风格的设计阶段，到调整版型的样衣审核，到调整细节的成衣审核，再到最后的店面销售，设计师的工作看似随性实则有序，同时充满惊喜与创造性，这正是我喜爱的工作与生活。”朱李源子说。

工作告一段落，还有一点空余时间，朱李源子决定去博物馆。对于每位设计师而言，收集灵感都是需要付诸大量时间与精力的事情。除了看书、旅游外，朱李源子青睐博物馆，在她看来，博物馆是一个充满感染力的“异度空间”，身处其中可以感受艺术的力量。

在朱李源子这里，忙碌的工作和对生活的热爱并不冲突，这也是当下中国众多设计师所秉持的人生态度。他们正努力将这种态度通过设计传达给消费者，展现着人类对美的本能追求以及生活与艺术的丰富多彩。TA



朱李源子



T A W E E K L Y

广告

微信号：fzfzzk



纺织服装周刊

周刊典藏 时尚评论

大咖来做客

品牌故事

纺织头条

看 产业实时资讯，
听 行业精英箴言，
观 流行趋势分析，
查 企业动态百科

关注 《纺织服装周刊》微信，
你就是行业大咖！



纺织服装周刊



高密市委副书记、市长王文琦（右）与孚日控股集团董事长孙日贵（左）共同启动代表孚日“一体两翼”发展战略的“新美学地球”。



全球新美学，孚日新家纺

孚日家纺举办 2020 春夏新品订货及品牌解析会

本刊记者_李芳

近日，以“聚变2019：新家纺·新制造·新未来”为主题的孚日家纺2020年春夏新品订货及品牌解析会在中国家纺名城高密举行。开幕式上，高密市委副书记、市长王文琦与孚日控股集团董事长孙日贵共同启动了代表孚日“一体两翼”发展战略的“新美学地球”，标志着孚日集团迈出了以智能制造为一体、以研发设计和品牌营销为两翼全新跨越发展的重要一步。

举全集团之力，打响孚日品牌

王文琦表示，孚日集团作为高密市重点龙头企业和中国家纺行业领军企业，启动全新品牌升级战略，在品牌建设、产品研发、市场拓展等方面又迈上了新台阶，对增强企业竞争优势、提升品牌影响力具有重要意义。

当前，国内消费市场空间巨大，预计2022年家纺行业市场规模将达到3200亿元，但排名前五的品牌集中度仍然不超过10%，孚日面临开创品牌发展新局面的巨大挑战和重大机遇。

孙日贵表示，为了改变“外销强、内销弱，产品强、品牌弱，制造强、营销弱”的自身现状，推动企业从生产规模型向品牌效益型转变，孚日强化品牌建设，确立了“强制造+强研发设计+强品牌营销”的一体两翼发展战略，推动企业迈向产业价值链

微笑曲线两端，建立以品牌为驱动力的高质量发展模式。当前，孚日把品牌建设提高到前所未有的战略高度，未来，将举全集团之力，抓住一切发展机会，调动一切优势资源，全力打响孚日品牌。

转型“全球时尚新美学家纺专家”

根据品牌发展规划，“孚日”品牌要打造国内家纺行业一线品牌，“洁玉”品牌要打造毛巾行业第一品牌，实现国内外贸易平衡发展。为此，孚日将全面启用品牌新形象，围绕“全球新美学、孚日新家纺”的品牌理念，对店铺设计、终端陈列以及识别系统实施全面升级，建立差异化市场形象。同时，积极构建品牌运作新体系，加快渠道建设，积极整合创新资源，完善产品研发和创新体系。

上海欧赛斯文化创意公司 CEO 何支涛对孚日家纺品牌升级作了深入解析。他表示，随着品牌全球化竞争时代的来临和新中产阶级与千禧一代的崛起，孚日家纺将迎来一次彻底的品牌革命：基于“全球时尚新美学家纺专家”的超级定位，整合全球资源，构建“一体两翼”发展战略，推动企业全方位转型。从技术全球化、原料全球化、模式全球化、市场全球化、视野全球化等方面，打造孚日家纺“以简为新”的高颜值高品质产品，从LOGO新形象、色彩战略、视觉系统、包装形象、店铺设计、终端陈列、服务优化、



孚日家纺从LOGO形象、色彩战略、终端陈列等方面进行全面升级。

全景化营销等方面，对孚日品牌现有运营业态进行全面升级，使孚日家纺整体风格和沉浸式体验与未来消费者的生活方式和审美文化更加吻合，最终形成孚日品牌自己的核心竞争力和独特个性。

优秀经销商代表表示，在众多实力厂商中选择孚日是全面考察和审慎考虑的结果，对与孚日在品牌之路上的互利共赢、共同成长充满信心。

发布新品，打造美好生活新体验

孚日家纺2020春夏全新六大系列——新田园系列、新都市系列、新素雅系列、新轻奢系列、新经典系列、新国潮系列通过模特走秀精彩发布。孚日家纺2020春夏新品在设计研发上坚持全球视野，以东方文化为基础、东西方融合为方向，采取国际流行美学的设计视角，积极吸收借鉴各国优秀文化成果，用当代时尚的设计语言和设计元素，展示全球时尚潮流元素。

2020春夏芯被分为蚕丝系列、夏被系列、夏凉系列、春秋被系列、居家系列共五大系列，增加了A类婴幼儿用品级别的产品比例，蚕丝被花型与套件主推风格一致；夏被则更加年轻时尚，与家居服搭配更加统一；牛皮席采用轻奢服装与流行元素设计；家居系列品类更加丰富多样，整季产品清新雅致，温馨惬意，总体更加注重产品的体验感与舒适度。

2020春夏A+生活系列推出了一系列轻薄、柔软的高端精品，囊括了经典的方面浴三件套、枕巾、手帕巾、睡单等春夏特色产品。一以贯之的A类优品品质，真正做到让宝宝放心啃咬的安全等级；双层单面毛圈的纱线工艺，让产品更轻薄温润，亲近肌肤，充分照顾到婴童群体的需求。

总体来看，其新品采用全球化设计视角、前瞻性设计语言以及潮流元素，充分展现了原创功能性、引领性。同时，孚日将产品与居住空间进行有效搭配，整体效果温馨惬意，体现了新家纺生活的美好。TA

湖州威达：35年坚持做好一根纱线

本刊记者_王利文/摄



姚焯俊

浙江湖州威达集团股份有限公司是一家集新型纺纱产品的研发、生产、销售及服务为一体的上市公司。公司配有气流纺和涡流纺纺纱生产线，主营绿色环保的色纺纱，产品主要包括粘胶纱、棉纱、涤纶混纺纱、腈纶色纺纱以及天丝、竹纤维、莫代尔混纺纱等新型纱线系列，具备支持来样定制加工6S~50S各类气流纺、涡流纺纱线的技术和能力。

湖州威达集团创建于1985年，从成立之初的环锭纺到90年代引入气流纺，再到2008年成为国内首批引进涡流纺设备的企业，35年来初心不改、不断创新，只为坚持做好一根纱线，凭借敏锐独到的前瞻感知与稳定可靠的产品质量在色纺纱领域独领风骚。

在2019yarnexpo秋冬纱线展上，湖州威达集团主推新型梭织色纺纱和涡流纺纯涤色纺纱。“涡流纺色纺纱除了具备常规色纺纱色彩效果好、市场适应性强、生态环保等特点，还抗起毛起球，织出来的面料布面平整、质感好，符合潮流趋势，推入市场后反响非常好，近年来产值稳步提升。”该公司总经理姚焯俊说道。

据姚焯俊介绍，公司不仅享有中国棉纺织行业协会授予的“色纺新型纺纱特色产品生产基地”的殊荣，也是百隆、华孚、宜家等国际知名品牌的长期生产合作伙伴。尤其是近年来公司重点开拓外贸市场，专门成立了外贸部，目前外贸比例约占50%，客户遍及日本、欧洲、北美、南美、东南亚等国家和地区。展会现场，公司的色纺纱吸引了国内外诸多采购商到场交流、洽谈，寻求合作契机。

据了解，2015年湖州威达集团通过挂牌新三板，积极涉足资本

市场，为企业今后的发展壮大挖掘新动能。挂牌新三板之后，企业的知名度进一步提升，各项管理也进一步规范，特别在创新商业模式等方面取得了很大成效，实现效益翻番。

对于公司未来的发展方向，姚焯俊表示，不会盲目延伸产业链或开发新材料纤维纱线，而要努力将常规的全粘、全涤、涤棉、涤粘等涡流纺色纺纱做到极致，以多品种、高品质、快交期等特色征服下游客户，主动承担社会责任，致力于可持续发展，实现丝缕人间、经纬全球。TA



湖州威达集团主推新型梭织色纺纱和涡流纺纯涤色纺纱。

齐鲁宏业：创新永远在路上！

本刊记者_王利文/摄



董亚

从一家“负”资产的企业到“济南市工业企业50强企业”、“济南市十佳民营企业”、“国家功能性差别化纤维纱线产品研发基地”等多项荣誉加身，齐鲁宏业纺织集团有限公司一直以来围绕“技改、差别化、高精尖”三个关键词持续发力，致力把传统纺织业打造成高新技术产业，争当行业领军者。

2019yarnexpo秋冬纱线展上，齐鲁宏业不仅带来了近几年重点研发的高性能阻燃系列，吸湿、抗菌、抗紫外线等功能性纤维、环保纤维等诸多科技、绿色产品，更重磅推出了麻与棉混纺、绢丝、铜氨、棉等多种天然纤维混纺产品，赢得诸多采购商的青睐。

“麻是业内公认的‘天然纤维之王’，自带吸湿排汗、抗菌除螨等功能，但是手感粗糙限制了其应用范围。本次展会我们带来的精梳长绒棉与麻、氨纶混纺的产品，兼具功能性、舒适度和质感，已有很多客户向我们抛出‘橄榄枝’。”该公司部门经理董亚说道。

据董亚介绍，前几年公司一直集中精力开发高性能阻燃系列，目前生产研发能力和市场应用都已趋于稳定，每年销售量可达2000~3000吨。接下来，根据不同原料属性，公司将开发不同的混纺类产品，让原料性能优势互补，推出更多高档纱线。同时，公司还会针对不同客户群体，推出最贴合市场需求的高性价比产品，力争做到不同层次市场的全覆盖。

此外，齐鲁宏业近年来积极推进三个课题：一是高性能阻燃纺织品民用市场的拓展，通过在保证阻燃性能的同时大幅度降低生产成本的技术方案，引导和刺激国内民用市场的消费需求；二是隔热

面料的研发和推广，破解长时间处于火灾现场即使不被烧伤也易被高温烫伤的难题；三是研发海藻纤维纱线的生产技术和工艺，该类纤维是拥有我国自主知识产权的世界首创，整个生产过程无污染，具有吸湿速干、抗菌、阻燃性能明显等特性。

“惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。”改革创新绝非易事，而齐鲁宏业一直走在改革创新的路上。作为山东省第一批履行社会责任的试点企业，多年来，齐鲁宏业始终秉持“诚信经营、服务社会”的理念，积极履行社会责任，响应“科技、时尚、绿色”的新定位，为社会和行业发展提供正能量。站在新中国成立70周年的新起点，相信齐鲁宏业将在中国纺织工业改革创新的新版图上留下更加浓墨重彩的一笔。TA



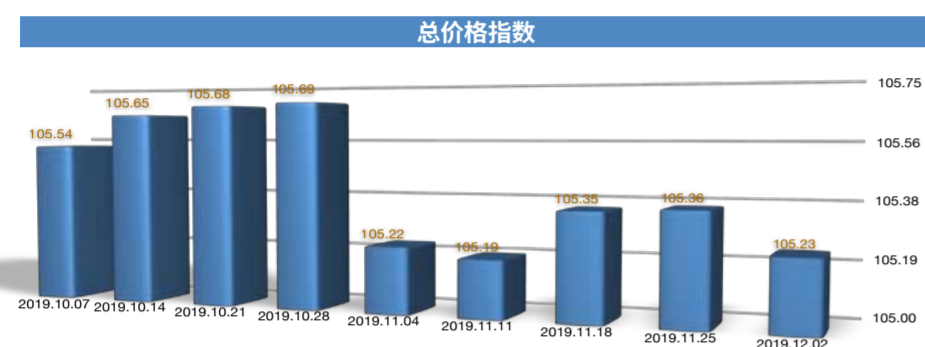
齐鲁宏业展出了精梳长绒棉与麻、氨纶混纺等产品。

纺织服装周刊

市场营销环比回缩 指数小幅下跌

20191202 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20191202 期纺织业价格指数收报于 105.23 点，环比下跌 0.12%，较年初下跌 0.72%，同比下跌 0.60%。



据统计月报显示：2019 年 11 月份中国轻纺城纺织品市场成交量为 112148 万米，环比上涨 28.33%，同比上涨 5.36%；1~11 月份累计总成交量 717037 万米，同比上涨 9.30%。11 月份中国轻纺城纺织品市场成交额为 1866795 万元，环比上涨 27.82%，同比上涨 10.72%；1~11 月份累计总成交额 11527429 万元，同比上涨 13.20%。

近期，中国轻纺城市场营销环比回缩，其中：原料市场价格微幅下跌，坯布市场价值小幅回缩，服装面料市场布匹价值小幅下跌，家纺类产品成交价值小幅回升，辅料行情小幅下跌。

原料价格微幅下跌，涤纶环比小升、纯棉纱行情局部回缩

据监测，本期原料价格指数收报于 81.85 点，环比下跌 0.01%，较年初下跌 3.66%，同比下跌 3.63%。

聚酯行情震荡回缩，涤纶行情涨跌互现。本期涤纶原料价格指数小幅上涨。上游聚酯原料行情震荡回缩，近期华东地区 PTA 现货主流 4745~4780 元/吨，MEG 主流 4620~4660 元/吨左右，聚酯切片市场报价环比小升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 5950 元/吨左右。涤纶长丝市场行情稳中偏弱，江浙地区涤纶长丝市场交易气氛环比回缩，萧绍地区涤纶长丝市场行情震荡回缩，厂家报价涨跌互现，部分价格偏低品种仍有小幅上涨，FDY、DTY 价格环比小涨，涨幅在 50 元/吨左右，POY 环比下跌，跌幅在 75 元/吨左右。

近期涤纶短纤价格环比小涨，销量尚可，大单可据量商谈。江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6700 元/吨。PTA 供应端仍存在于新增产能投放阶段，成本端将逐步增强，下游纱线不温不火，厂家随用随购，库存处于低位。近期纯涤纱行情整体表现仍不理想，市场报价基本稳定。32S 纯涤纱报 10950 元/吨左右，45S 纯涤纱报 12300 元/吨左右。

纯棉纱行情局部回缩，人棉纱价格仍有下跌。纱线行情总体低迷，采购原料谨慎。纯棉纱近期各地纺织厂企业开机率维持平稳，因市场行情难以出现大面积好转，下游纺造厂去库存压力普遍较大。萧绍地区纯棉纱市场行情企稳，报价稳中局部小跌。近期粘胶短纤市场价格环比持平，目前粘胶短纤 1.5D×38mm 中端实际中心价为 10200 元/吨左右。人棉纱市场行情较为平淡，厂家出货心里主导，价格整理，局部小幅下跌，30S 人棉纱和 40S 人棉纱价格环比下跌，大单成交价有优惠商谈。

坯布行情环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.49 点，环比下跌 0.32%，较年初上涨 0.88%，同比上涨 2.27%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。纺织市场整体行情表现一般，常规产品市场继续走弱，市场需求局部回缩，坯布厂家订单环比小跌，初冬季坯布下单局部回缩，春季订单局部小跌，实际成交环比小跌。其中：混纺纤维坯布行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值环比回缩；天然纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

服装面料销售继续回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.08 点，环比下跌 0.14%，较年初上涨 0.26%，

同比下跌 0.06%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。下游整体市场交易有所降温，江浙织机综合开机率环比下降，终端工厂目前正在赶制国外圣诞节订单，订单货基本进入尾声，12 月份开始订单将逐步减少，因此预计江浙织机负荷有望下降。部分明年春夏季订单下达，但订单量不大，产品走货速度一般。因秋冬服装面料走货进入尾声，初冬面料走货并不顺畅，轻纺城传统市场服装面料销售环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料、锦棉面料、麻粘面料成交价值不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数小幅下跌。

家纺营销环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.01 点，环比上涨 0.59%，较年初下跌 0.05%，同比下跌 0.09%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场营销环比回升，整体成交小幅上涨。至目前，轻纺城家纺市场营销环比小增，创新色洋花型面料订单发送量环比回升，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比增长，价格小幅上涨。其中：床上用品类成交明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；日用家纺类成交环比小升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.32 点，环比下跌 0.98%，较年初下跌 1.64%，同比下跌 1.38%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，至目前下游企业备货局部减少，现货成交和订单发货呈现环比下降走势。花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；服装里料类成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势，大众面料供给有所下降，市场营销震荡小跌。厂家库存普遍都高，销量下降，资金更是很紧张。在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部下行走势。后市初冬季面料成交显现不足，春季面料下单相对有限，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出局部小跌，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。■

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注！



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线：刘嘉 010-85872640 新媒体热线：李江敏 010-85872630 广告热线：万晗 010-85872646 发行热线：章简 010-85872699

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

纺织服装周刊

GROUP COOPERATION

成交气氛清淡 指数小幅走低

2019年11月25~29日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅走低。其中,化纤总指数收盘于103.75点,与上周相比下降了0.08点;化纤面料价格指数小幅走低,收盘于100.53点,与上周相比下降了0.06点;化学纤维价格指数小幅走低,收盘于108.66点,与上周相比下降了0.09点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数稳中走弱,收盘于104.2点,与上周相比下跌了0.08点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅走低,收盘于100.53点,与上周相比下降了0.06点。面料市场整体呈现量价平稳态势,市场出货量并不是很大,厂家订单呈现分化态势。

里料方面,本周里料市场走货一般。其中涤塔夫系列在市场走货有所好转,尤其是190T、290T涤塔夫,价格稍有回落;轻盈纺系列本周出货不大,价格变化不大,其中210T轻盈纺销售较为突出,下游采购多用于秋冬服装;五枚缎系列用于包装、床上用品需求有所回升,尤其是斜纹、缎纹五枚缎出货好于前期;涤棉里料交投气氛一般,而人丝交织里料较前期有所好转,如人丝舒美绸、人丝美丽绸等;针织网眼里料本周成交不畅,厂家表示客户拿货不如前期,价格处于较低位。

面料方面,本周在气温走低的提振下,部分产品呈现攀升的状态,其中以高密消光尼丝纺、高密消光涤塔夫、高密消光春亚纺等在市场上拿货积极性好于前期,个别厂家低价成交;喷气面料缺乏热点产品,整体交投气氛一般,其中锦棉等产品出货不如前期,弹力走货稍好;仿真丝系列本周成交表现较好,下游客商采购多用于明年春夏服装订单。箱包面料中,涤纶长丝牛津布整体表现稳定,部分厂家手头订单能执行至12月下旬,价格与上月相比下跌了0.05~0.10元/米。此外,尼龙牛津布、再生牛津布在市场也有一定的销量;麂皮绒系列中,纬弹麂皮绒表现较好,下游采购多用于鞋服等,近期市场翻单、补单操作比较频繁;塔丝隆方面,虽然其为常规的服装面料,但是近年来由于较高的性价比一直成为许多服装的首选,近期市场上一款消光涤纶横点塔丝隆走货较好,该面料由75D*150D的涤纶丝交织而成,该面料制成的衣服穿戴舒畅,且保暖性、透气性好,深受人们青睐。该产品不仅能制作男女运动服、休闲服,还是用来制作童装、校服等的绝佳布料。而桃皮绒、水洗绒等产品在市场走货依然不畅,厂家表示今年销售压力较大,库存偏高。

近期受到冷空气影响,带动了部分防寒服面料的走货,下游拿货积极性好于前期,厂家库存稍有回落,现盛泽地区坯布库存在38天偏上;开机率方面,近期盛泽地区喷水、喷气织机开机率在8成偏上,个别企业开机率有所下调。进入12月,织造厂家手头订单开始萎缩,厂家多执行前期订单,预计后市行情将以稳为主。

化学原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅走低,收盘于108.66点,与上周相比下降了0.09点。

图2 盛泽市场化学纤维类产品价格指数



本周国际油价先涨后跌,前半周,由于中美贸易乐观气氛、欧佩克及减产同盟遵守减产协议以及稳健的宏观经济数据支撑市场,国际油价得以止跌反弹,持续拉涨。至27日,受到美国原油库存意外增加,原油产量再创历史新高的影响,欧美原油期货收跌,截至28日,纽约原油1月期货结算58.11元/桶,布伦特1月期货结算63.87元/桶。PX方面,本周PX市场呈现区间调整格局,截至28日,其中亚洲PX价格元至773美元/吨FOB韩国和794美元/吨CFR中国,欧洲PX至716.5美元/吨FOB鹿特丹。

开工率方面,本周PTA周平均开工率集中在84.3%,较上周相比上升了1.1%;实时开工率在86.3%,实时有效开工率为92.7%。聚酯方面,本期聚酯平均负荷小幅下降了0.7%至89.4%。织造方面,连日来织造市场整体开机率略有降低,本周主流平均开机率略调至84.0%附近。

产销方面,27日由于受到主流厂家降价促销及月末补仓的影响,江浙地区涤纶长丝市场成交气氛明显回升;据统计,当日聚酯主流工厂产销上涨至160%~180%附近。其余几个交易日,市场主流产销基本围绕在5~7成附近。

库存方面,本周聚酯市场整体库存略有下降,从中国绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在12~21天;具体产品方面,POY库存至5~10天,FDY库存至11~16天附近,而DTY库存则至19~24天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数稳中走弱,收盘于104.2点,与上周相比下跌了0.08点。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



今年以来,缫丝和织造企业生产亏损加大,常规绸缎品种库存加大出货,下游需求继续不足,下游下单积极性也大打折扣,部分企业表示将延长放假时间以减轻亏损。

目前,包括蚕丝在内的纺织企业,由于终端需求不足,原料、坯布(绸)价格下跌,常规品种库存较大。一边买原料生产、一边把生产出来的产品抛掉维持生产,已经成为部分织造企业的常规操作。TA

中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 立即下载纺织通APP

纺织服装周刊



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手265名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

纺织服装周刊



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业控股集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251400 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488、84887188 | 传真：0531-84880469、84888668

纺织服装周刊