

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2018.12.24 | 第48期 | 总第912期



**RIFA 日发纺机**  
喷气、喷水、剑杆、毛巾系列无梭织机

**RFJW10 喷水织机**

地址: 山东省聊城市经济开发区中华路北首  
电话: 0635-2999515 传真: 0635-8516735  
客服中心: 400-999-8008

**立成** 浙江立成印染机械科技有限公司  
Zhejiang LICHENG Printing&Dyeing Machinery Technology Co., Ltd.

**品质 服务 专业 创新**  
Quality, Service, Profession, Innovation

地址: 浙江省绍兴市金庭工业区 电话: 0575-83510681  
传真: 0575-83581306 网址: www.lichengtech.cn



## 中国纺织服装行业年度精锐榜揭晓

纺织服装周刊

# HONGMIAN

HONG  
MIAN  
MEN'S  
FASHION

SS  
2019

TRENDY  
STYLE

ORIGINAL  
DESIGNER

营业时间

周一到周五 8:00-18:00

周六到周日 8:00-20:00

地址:广州市环市西路184号

纺织服装周刊

官方网站: [www.hongmian.com](http://www.hongmian.com)



时尚  
潮流生活



KAPOK INTL FASHION CITY  
红棉国际时装城

官方微博: [weibo.com/hongmiancn](http://weibo.com/hongmiancn)



CHIC 2019  
MARCH  
EDITION

中国国际  
服装服饰博览会

3/12-14

2019

---<---<---<@

China International  
Fashion Fair

www.chiconline.com.cn



官方微信公众号

国家会展中心[上海]  
National Exhibition and  
Convention Center [Shanghai]

主办单位/  
中国服装协会  
中国国际贸易中心股份有限公司  
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

Sponsors/  
China National Garment Association  
China World Trade Center Co.,Ltd.  
The Sub-Council of Textile Industry,CCPIT

CHIC 2019

纺织服装周刊

# YOANTION<sup>®</sup> 远信工业

## 节能环保热风拉幅定形机

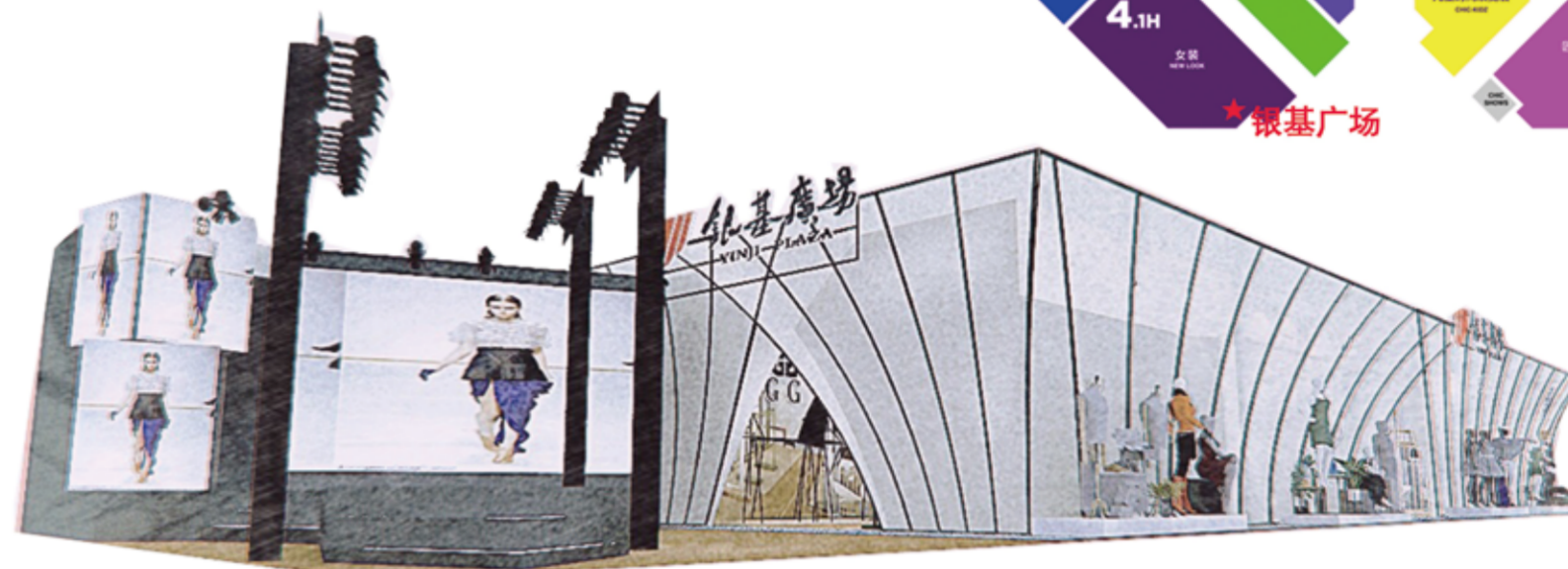


地址：浙江新昌澄潭工业区  
 电话：0575-86068888  
 传真：0575-86059666  
 E-mail: junshaochen@163.com

—— 铸就 远信品质 / 远信品牌 ——  
[www.yoantion.com](http://www.yoantion.com)

银基广场 | 创造时尚·传播流行  
 YINJI PLAZA

## 创新引领 原创先行 银基广场八大原创品牌参展CHIC



### 历年参展盛况

2017年，携豆豆故事、风行凯琦、佳拉佳丝、A.1、赫欧茜5大品牌首次亮相服博会，取得不菲的成绩！现场订单达千万！豆豆故事、A.1等品牌在各购物中心、百货商场已拓展新店铺，风行凯琦、佳拉佳丝等品牌在杭州、广州开设工厂、店铺。

2018年，携曼保莱、GG1977、宝薇、十六方、麦颜、A.1、福尔莱嘉、玖尺8大品牌再次荣征服博会，现场接洽来自我国香港以及欧洲、东南亚等国家和地区的订单近千万。



### 2019年银基广场参展八大品牌

 JIUWANHUA 九瓣花	 fexkaq 风行凯琦	 Baorilu 碧碧鹿	 Chu.Mo 褚墨
 宝薇 POVEI	 RP100	 1981	

郑州作为大流通的中心城市、新一线城市，有得天独厚的优势和资源。已有25年发展史的银基广场，作为中部服装行业的领军，将不断坚持原创品牌孵化的脚步，为原创品牌提供一系列扶持政策，为品牌与各平台之间的发展架起沟通的桥梁，带领中部原创品牌走向更广阔的舞台。



电话：0371-67335555  
 地址：郑州市一马路8号银基广场



纺织服装周刊

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

## 编委会名单

主任 王天凯  
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

## 委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才  
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生  
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋  
常务副社长兼总编辑 徐 峰  
副社长 刘 萍  
副总编辑 葛江霞 刘 嘉  
社长助理 郭也可 赵学君  
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

## 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝 杰  
副主编 徐长杰 徐 瑶  
墨 影  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶 红  
余 辉 武筱婷  
徐盼盼 廖小萱  
夏小云  
美编 郭 淼  
资深摄影 关云鹤

## 新媒体部

主任助理 李江敏  
美编 李举鼎

## 行政管理中心

总监 郭也可(兼)  
办公室  
主任 黄 娜  
副主任 刘 萍  
财务部  
主任 崔淑云  
专员 张 艳

## 热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640  
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体:

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体:

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

## 创造新的更大奇迹

1978年12月18日,中国共产党十一届三中全会在北京举行,开启了中国改革开放的大幕。40年后的这一天,2018年12月18日,“庆祝改革开放40周年大会”在北京人民大会堂隆重举行,习近平总书记出席大会并发表重要讲话。

“建立中国共产党、成立中华人民共和国、推进改革开放和中国特色社会主义事业,是五四运动以来我国发生的三大历史性事件,是近代以来实现中华民族伟大复兴的三大里程碑。”习总书记说,改革开放是我们党的一次伟大觉醒,正是这个伟大觉醒孕育了我们党从理论到实践的伟大创造。改革开放是中国人民和中华民族发展史上的一次伟大革命,正是这个伟大革命推动了中国特色社会主义事业的伟大飞跃。

将改革开放与建党、建国相提并论,这是对改革开放伟大意义的精辟阐述和精准定位!

改革开放40年来,中国这片进行着全世界“最有勇气的制度实验、发展实践”的土地,取得了举世瞩目的成就。作为对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者、工业化进程的“母亲”行业,中国纺织工业取得了全方位、开创性的发展,发生了深层次、根本性的变化,做出了多维度、历史性的贡献,在国民经济中的支柱产业地位始终没有动摇。

庆祝改革开放40周年大会刚一结束,本刊记者第一时间采访了出席会议的中国纺织工业联合会会长孙瑞哲。他表示,习总书记在讲话中提到的“三个飞跃”令人备受鼓舞,即:中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃;中国特色社会主义迎来了从创立、发展到完善的伟大飞跃;中国人民迎来了从温饱不足到小康富裕的伟大飞跃。

孙瑞哲说:“伴随着改革开放的40年,中国纺织工业也迎来了‘三个跃变’:纺织工业从满足国内人民的衣着需求到为全世界人民改善生活质量的国际化跃变;从相对单一的衣着类产品,向家用纺织品、产业用纺织品等全品类的跃变;从单纯的国有经济形态向以民营经济为主体的多元化经济结构的市场化跃变。这三个跃变充分说明改革开放是纺织工业取得伟大成就的根本保证;改革开放是纺织工业从大国走向强国的巨大支撑;改革开放是纺织工业树立科技、时尚、绿色新定位的信心所在。”

1979年春,一场由法国服装设计师皮尔·卡丹组织的模特时装秀在北京民族文化宫上演,在当时满大街的“蓝绿灰”服饰中,投射下一抹艳丽的色彩。而今天,中国大地上万紫千红的时尚风景,展现出了产业的突破与发展。

正如中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇所言,改革开放为中国纺织工业的大发展创造了最重要的需求和最根本的推动力,中国纺织工业也为改革开放做出了巨大贡献。

在新时代改革开放进程中,中国纺织工业仍将走在最前列,努力实现纺织强国目标,“创造让世界刮目相看的新的更大奇迹”!

赵媛媛

# CONTENTS

## 8 资讯 INFOS

致敬改革开放40周年!  
纺织工业在改革开放中实现“三大跃变”

## 10 关注 ATTENTION

叶建华:大朗毛织仍将在新时代释放改革激情

## 32 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

擦亮纺城“金名片” 打造新时期“国际纺织之都”

## 36 盛泽专版 SHENGZE

千年绸都焕发新活力

## 38 一线 FRONTLINE

二十载拼搏,为化纤打造绿色“顶配”

## 敬告读者

本刊将于2018年12月31日休刊一期,  
2019年1月7日正常出刊。



## 12 特别报道 SPECIAL

## 中国纺织服装行业年度精锐榜揭晓

时光荏苒,岁月如梭,一转眼2018年即将走过。这一年,正逢改革开放40周年,在“科技、时尚、绿色”行业新定位的指引下,纺织业走过了不平凡的一年。在岁末年初之际,本刊继续隆重推出“中国纺织服装行业年度精锐榜”,以媒体的视角审视行业发展轨迹。

中国轻纺城 CHINA TEXTILE CITY

# 2019绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会 (春季)

## 敬请期待

GRAND OPENING

### 万众瞩目

# 2月27日-3月2日

浙江萤火虫会展有限公司  
Zhejiang Firefly Exhibition Co., Ltd.

咨询热线 / 0575-81169717  
展会地址: 中国轻纺城国际会展中心

纺织服装周刊

# 致敬改革开放 40 周年! 纺织工业在改革开放中实现“三大跃变”

本刊记者 徐长杰 李江敏

12月18日上午10时,庆祝改革开放40周年大会在北京人民大会堂举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话。

习近平在庆祝改革开放40周年大会上说,改革开放是我们党的一次伟大觉醒,正是这个伟大觉醒孕育了我们党从理论到实践的伟大创造。改革开放是中国人民和中华民族发展史上一次伟大革命,正是这个伟大革命推动了中国特色社会主义事业的伟大飞跃。

庆祝改革开放40周年大会上,党中央、国务院授予于敏等100名同志改革先锋称号,颁授改革先锋奖章;同时,为感谢国际社会对中国改革开放事业的支持和帮助,向阿兰·梅里埃等10名国际友人颁授中国改革友谊奖章。纺织行业中,“城市集体企业改革的先行者”步鑫生、“倾力支持国家改革开放的香港著名企业家”曾宪梓入选百名改革先锋。

改革开放40年来,作为对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者、工业化进程的母亲行业,中国纺织工业取得了全方位、开创性的发展,发生了深层次、根本性的变化,做出了多维度、历史性的贡献,在国民经济中的支柱产业地位始终没有动摇。

作为纺织行业的代表,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲出席了庆祝改革开放40周年大会。孙瑞哲在会后接受《纺织服装周刊》记者采访时表示,听习近平总书记的报告后感到非常振奋,报告不仅对中国改革开放40年的成就进行了全面的总结,同时也提出了未来的努力方向。特别是习近平总书记所提到的“三个飞跃”令人备受鼓舞。

具体结合到纺织行业,孙瑞哲表示,改革开放40年来,中国纺织工业也迎来了“三个跃变”:第一,纺织工业从满足国内人民的衣着需求到为全世界人民改

善生活质量的国际化跃变;第二,从相对单一的衣着类产品向家用纺织品、产业用纺织品等全品类的跃变;第三,从单纯的国有经济形态向以民营经济为主体的多元化经济结构的市场化跃变。

这三个跃变充分说明改革开放是纺织工业取得伟大成就的根本保证,改革开放是纺织工业从大国走向强国的巨大支撑,改革开放是纺织工业树立科技、时尚、绿色新定位的信心所在。

当天上午,中国纺织工业联合会党委组织召开2018年第四次理论学习中心组学习会,集中收看庆祝大会实况转播。中纺联党委书记兼秘书长高勇、党委副书记陈伟康、纪委书记王久新、副会长徐迎新等领导参加学习。此外,中纺联各部门、各单位和各基层党组织根据党委的统一安排,组织广大干部职工集中学习观看。

## 现场 | SCENE

### 做精品牌 做大产业

#### 金指数品牌服装广场申报中国服装品牌孵化基地座谈会举行

12月6日,由中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏率领的考察小组莅临河北省石家庄金指数品牌服装广场,对金指数品牌服装广场申报中国服装品牌孵化基地召开座谈会。

金指数品牌服装广场总经理林成法介绍,金指数集团自2012年就承担起引领新华集贸市场商圈升级改造的重任,打造出了新一代服装专业市场,将采购商购物体验提升到高端城市购物中心水平,实现了和城市环境友好性、客户购物体验舒适性、商品货物流便捷性的有机结合。此次申报中国服装品牌孵化基地,是对金指数品牌服装广场发展

的又一重大机遇,未来将会以先进的商场布局设计和强大的商业运营能力,争取将金指数品牌服装广场建设成为华北地区服装批发行业龙头市场。

夏令敏表示,近几年,纺织服装转型升级很重要的一点是品牌化战略发展,制造端需要品牌化,渠道流通同样需要品牌化。金指数品牌服装广场应从多维度帮扶品牌成长,特别是创意设计方面需充分抓住终端消费需求的变化。同时,智能化、智慧化不能忽视。

考察小组在会议前参观了金指数品牌服装广场卖场及写字楼品牌展厅,并对市场的发展给予了充分肯定。(吕杨)



恒亮纺织被授予“国家棉经编休闲面料产品开发基地”和“国家针织牛仔流行趋势研究中心”称号。

### 一场产品发布会 见证 10 年时尚历程

12月7日,江阴市恒亮纺织有限公司用一场“针织牛仔可持续产品发布会”诠释了10年的品牌发展历程,以“恒心如初,亮动时尚”为主题,展示优秀纺织产品,演绎流行趋势内涵,传递丰富而专业的纺织产业思考。

中国纺织工业联合会副会长徐迎新等中纺联相关部门领导、当地政府领导、知名科研机构专家以及企业代表等超400人共同见证了“国家棉经编休闲面料产品开发基地”和“国家针织牛仔流行趋势研究中心”落户恒亮,并赏鉴了恒亮纺织针织牛仔可持续产品的时装发布秀与系列化静态展,同时从纺织科技、流行趋势和消费市场等多个维度分析分享纺织行业可持续发展之道。

会上,徐迎新表示当前纺织面料行业正在逐步推进“责任发展”,针织牛仔产品深度植入的可持续时尚基因让曾经饱受责难的牛仔产品成为纺织产业可持续发展、负责任发展的重要代表,“既展现了高水准科技工艺,更展现了强烈的文化自信,彰显出恒亮纺织内外兼修的发展姿态,将助力中国纺织产业在国际舞台掌握更强时尚话语权!”(任萌萌)

### 青岛纺机与浙江严牌达成战略合作

日前,在中国产业用纺织品行业协会过滤分离用纺织品分会年会暨高新滤料创新发展论坛上,青岛纺织机械股份有限公司、浙江严牌过滤技术股份有限公司就过滤布生产线项目举行了战略合作签约仪式。

在该战略合作项目下,青岛纺机将协助严牌滤布提升工艺品质和新产品开发,从设备单机到设备工艺配置,以及售后服务等提供全方位的支持。双方强强联手,利用青岛纺机的先进设备和技术,充分发挥严牌过滤

先进的运营经验和全球营销网络,大幅提升企业自主创新水平,进一步完善市场、工艺、质量、服务体系,提高企业全球竞争力,实现共赢。

青岛纺机的非织造布设备定位在世界先进水平、国内一流水平,先后成功研发出非织造布针刺生产线、水刺生产线等,主要产品技术指标达国际先进水平。浙江严牌是国内过滤行业的领头羊企业,其出口额占该行业的33%。(孙伟静)



# 纺织之光科技教育基金会 Textile Vision Science & Education Foundation



纺织之光科技教育基金会 是在 1996 年设立的钱之光科技教育基金的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐资建立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金 2000 万元。

使命: 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级

热忱欢迎企事业单位和有识之士积极捐赠和支持基金会

地址: 北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号

邮编: 100020

电话: 010-85229936 / 9610 / 9326

传真: 010-85229540

邮箱: fzjzh@cntac.org.cn

网址: www.fzjzh.com



纺织之光科技推广云平台微信

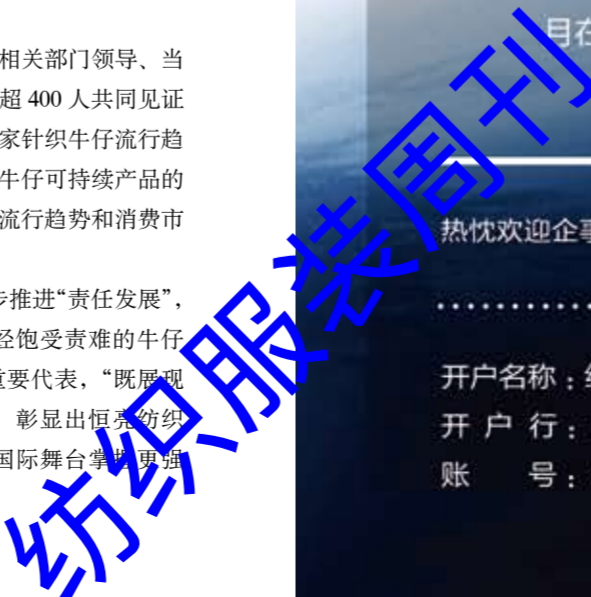


纺织之光科技推广云平台网站

开户名称: 纺织之光科技教育基金会

开户行: 工商银行北京金街支行

账号: 0200235109000013297





中国纺织服装改革开放40年系列报道 **领军40人**

纺织服装周刊、中国纺织 联合报道

# 叶建华： 大朗毛织仍将在新时代释放改革激情

本刊记者\_徐长杰 陶红

大朗历经改革开放40年的发展，毛织产业也早已冲出国门，大朗毛织产品出口全球80多个国家和地区，深受国际市场欢迎。可以说，过去的40年间，大朗毛织产业征战国际市场，释放过激情，付出过代价，啃过“硬骨头”，打过攻坚战，他们的努力，无疑为中国纺织的全球化市场与布局打下了基础。



叶建华

大潮起珠江，广东作为中国改革开放的先行者，如今，仍一直领跑全国。

“改革开放是很多人提着脑袋干出来的”，这种敢为人先的魄力，也让广东省大朗镇从籍籍无名的小镇，成为全国综合实力千强镇，位列第35位。

从第一家毛织企业落户到毛织产业逐步形成，从毛织市场建成开业到行业体系、产业配套逐渐完善，大朗毛织业历经从无到有、从小到大、从弱到强、从分散到集聚、从加工生产到自产自销、从贴牌加工到自有品牌……不产一根羊毛却成为全国家喻户晓的中国羊毛衫名镇，40年的跨越式发展，让大朗成为了名副其实的“世界毛织之都”。这些荣誉的获得无疑是改革开放馈赠给敢为人先的大朗人最好的礼物。

## 发展，从“农业小镇”到“中国羊毛衫名镇”

**十一届三中全会以来，处于改革开放前沿阵地的大朗抓住机遇，积极培育和发展毛纺织产业，并一跃成为全国最大的毛织产品集散基地之一。**

今日跻身一线城市的深圳，在40年前还被人称做“小渔村”，而40年前的大朗，更是无人知晓。世代以农耕为主的小镇人，家家户户都靠着家里的一亩三分地，过着日出而作日落而息的生活。

大朗镇人大副主席叶建华在接受《纺织服装周刊》采访时回忆说，伴随着改革开放，1979年香港协和织造有限公司以“三来一补”的形式在大朗大井头村开办了大朗毛织一厂，至此，“三来一补”企业的星星之火以燎原之势迅速点燃了大朗。一时间，“村村毛线绕，户户织机响”，毛织企业在大朗遍地开花。大朗正是借助改革开放允许外资的进入，拉开了毛织产业发展的序幕，大朗人的生活也发生了翻天覆地的变化。

随后几年，大朗第一批“弄潮儿”利用在外资毛织厂打工的经验，办起了各种各样的“兄弟档”、“夫妻厂”等家庭作坊式毛织厂，逐渐由十几家发展到几百家、上千家，大朗毛织产业逐步形成，并且逐渐从手摇织机过渡到半自动织机，完成了毛织机械的第一次更新换代，提高了生产效率。

叶建华表示，随着大朗毛织产业逐渐发展壮大，港资企

业逐步退出，民营毛织业的实力逐步壮大，把大朗的毛织业推向了更快、更高的发展之中。在大朗镇委、镇政府的大力推动下，广东毛织市场建成开业，以民营企业为主的毛织专业街、毛织村也逐渐形成，吸引了全国知名原料厂商前来安营扎寨，形成了集毛衣生产、原料、辅料、机械、洗水、漂染、印花、贸易等于一体的较为完善的行业体系。

目前，大朗全镇毛织行业企业超过13000家，毛织品市场年交易额达600亿元，占广东省毛织销售总额的70%以上。形成了集研发设计、生产加工、原料辅料、机械设备、洗水印花、物流贸易、人才培训、科技服务、信息咨询等于一体的“一条龙”全产业链条，辐射范围涵盖整个珠三角地区。2018年，大朗产业集群经受住下行考验，发展态势平稳，截至今年10月，大朗规上工业增加值达102.7亿元，同比增长13.2%。

近年来，大朗积极贯彻落实“一带一路”倡议、“三品”战略、高质量发展、创新驱动和供给侧结构性改革等工作部署，抓好稳增长、调结构、促改革等工作，走出了一条具有大朗特色的高质量发展之路，大朗也一跃成为“中国毛织产品采购基地”、“中国毛织纱线集散基地”、“中国电脑针织横机集散基地”，在我国毛织产业发展历程中写下了浓墨重彩的一笔。

## 转型，从“加工工厂”到“创造基地”

**进入新时代，大朗积极推动毛织产业转型升级，做强做优毛织特色产业，通过示范基地的培育建设，探索可复制、可推广的传统产业转型升级路径，实现了毛织产业的高质量发展。**

因改革而生，因开放而强，历史选择了大朗，大朗亦无愧于历史。

2012年，大朗邀请中国纺织工业联合会编制了《大朗针织毛衫产业转型升级和可持续发展规划》。近年来，大朗以《产业规划》为指导，围绕“产城人融合”的发展思路，大力实施“龙头企业带动、公共平台整合、区域品牌营销、区域标准推广、交易指数发布、毛织文化引领”六大工程，促进产业链中创意、研发、设计和销售等高附加值环节的集聚，取得了较好的发展成效。

比如，大朗镇大力推进产业转型升级，毛织业形成“小企业、大产业、大市场”的集群经济效应，推动大朗毛织产业从“加工工厂”向“创造基地”转变，从生产基地向全球



粤港澳大湾区、滨海湾新区的加快建设，城市、产业、公共服务“三个升级”的加速推进，更是为大朗新一轮发展提供了难得的机遇与强大的动力。

性的现代毛纺织商贸城转变。

早在2008年，大朗镇政府就力推企业科技创新和机器换人。目前，全镇数控织机使用总量已超过5万台，节省劳动力近20万人，集聚了近20家数控织机生产企业和近100家数控织机销售企业，形成了一条长约1.3公里的“数控织机专业街”，大朗也因此成为全球使用数控织机最多、最集中的地区。

此外，大朗镇顺应时势，坚持发挥“互联网+”的引领作用，按照“互联网+”的思路，大力推进“毛织+电商”行动。率先成立全市第一个镇级电子商务协会，专门设立2000平方米的大朗电子商务产业中心，投入400多万元补贴企业上线阿里巴巴“大朗毛织”淘工厂项目，目前已有超过400家企业入驻淘工厂“大朗毛织”专区。截至2017年底，大朗拥有电商企业6122家，其中毛织电商企业3674家。全镇电商年销售额131.2亿元，同比增长14.5%，其中毛织类电商销售额75.9亿元。正因此，大朗电子商务产业中心也被列为“中国毛织服装电商品牌孵化基地”、“广东省电子商务示范基地”、“中国纺织行业人才建设示范单位”。

叶建华表示，目前，大朗毛织产业形成了“1+2+5+N”的行业管理服务体系，“1”即一个行业管理委员会，“2”即党代表和人大代表2个示范工作室，“5”即毛织、设计、机械、电商、纱线5个行业协会，“N”即多个服务平台和市场主体。其中毛织管委会是全市首个行业管委会，毛织商圈党代表工作室是市级示范点，毛织商圈人大代表工作室是省级示范点，毛织行业协会是全市首个5A级协会组织。

值得一提的是，从2001年创办至今的中国（大朗）国际毛织产品交易会，俨然成为了全国毛织产业一年一度不可或缺的盛会。目前，已经成功举办十七届的“织交会”，以业界新锐专业展会形象不断创新、不断提升，完成了从“广东”到“中国”再到“国际化”，从“展示会”到“交易会”，从“形象展”向“贸易展”的华丽转变，实现了从“地方性”走向“全国性”再到“国际性”的重大跨越。特别是，大朗连续将“织交会”新闻发布会带进北京人民大会堂，扩大了大朗毛织在全国乃至世界的影响力。

大朗毛织产业的转型升级，带来的绝不仅仅是地方经济的腾飞、产业的发展也让大朗这座城市“旧貌换新颜”。近年来，大朗打造了多条彩色路，被誉为广东首个“彩色之城”。毛织片区的富康路成为全市颇有名气的“星光大道”，带旺了周边3000多家毛织商户，做旺了10平方公里毛织商贸城；总投资超20亿元的纺织世界、环球贸易广场、巷头创新大厦等项目也迎来蓬勃的发展机遇。

大朗毛织产业在改革中上下求索，在奋进中谋发展，在变革中焕发新生。如今，毛织业已发展成为大朗富民强镇的特色产业和支柱产业，约占全镇工业经济总量的1/3，大朗毛织更是从“加工工厂”转变为“织造名城”，正向“创造基地”华丽蝶变。

## 跃升，从“全国市场”到“全球市场”

**大朗全镇不产一根羊毛，却缔造了以大朗为中心的毛织产业集群，每年集散销售毛衣12亿件，温暖了全世界。据说，全球每五个人中，就会有一人穿过大朗生产的毛衣。**

一直以来，纺织工业作为我国出口创汇的支柱性产业，在改革开放的40年中，立下了卓著功勋。

而大朗历经改革开放40年的发展，毛织产业也早已冲出国门，大朗毛织产品出口全球80多个国家和地区，深受国际市场欢迎。可以说，过去的40年间，大朗毛织产业征战国际市场，释放过激情，付出过代价，啃过“硬骨头”，打过攻坚战，他们的努力，无疑为中国纺织的全球化市场与布局打下了基础。

如果说大朗毛织一厂是奏响大朗毛织产业的序曲，那么进入21世纪，大朗毛织业便迎来了它的鼎盛时期。为推动毛织业向更高层次发展，大朗自创办“织交会”后，大力实施“走出去”战略，引导企业参加国内外知名展会、开拓内外销市场。这一阶段，积累了雄厚资本的大朗本土毛织企业家，在继续发展壮大毛织企业的同时，开始了“二次创业、转型升级”；大朗也吸引了更多全国各地的投资者前来投资设厂。

叶建华介绍说，如今，大朗已在全球80多个国家和地区对“大朗”和“大朗毛织”区域品牌进行注册。近年来，大朗还多次组织企业以“大朗毛织”统一标识参加纽约国际服装采购展、巴黎国际服装服饰采购展、拉斯维加斯服装展、莫斯科服装展以及中国针织博览会等国际国内纺织品展览会、交易会。

如今，大朗正在产品研发设计和附加值提升方面不断取得突破。不仅打造了“织交会”、“毛衣节”、“国内行”等10个行业有名的品牌活动，更支持“中国毛织第一村”——巷头、毛织贸易中心、环球贸易广场等举办各类设计赛事，利用好设计师资源，做好设计师与产业的对接，引导企业以提供高附加值的服务来营销高价值客户。

2018年，在全国纺织服装外贸转型升级基地工作会议暨基地授牌仪式上，全国59家通过国家商务部复评的单位荣获“国家外贸转型升级基地”称号，大朗毛衫基地在全国近100家申报单位中脱颖而出，再次获得“国家外贸转型升级基地（服装）”称号。

随着我国经济社会发展迈进新时代，纺织服装业发展也进入新时期，“科技、时尚、绿色”正成为行业的新标签、产业的新定位。粤港澳大湾区、滨海湾新区的加快建设，城市、产业、公共服务“三个升级”的加速推进，更是为大朗新一轮发展提供了难得的机遇与强大的动力。

叶建华表示，未来，大朗将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足现有产业基础，找准大朗在全国产业集群的战略定位，围绕“产城人”融合的发展思路，坚持政府主导和市场运作相结合，坚持培育品牌和拓展国内外市场相结合，坚持扶持骨干企业和带动中小企业相结合，坚持技术改造和淘汰落后相结合，加快完善研发设计、质量检测、人才培训、信息咨询、展销物流、融资服务等公共服务平台，着力提升研发设计、品质监管和营销策划三种能力，实现从产品经营向品牌经营转变，从生产基地向现代毛纺商贸城转变。

大朗将建设成为集高档毛织品生产基地、毛织服装研发中心、毛织服装销售中心、毛织服装品牌集散地、数控织机制造和销售基地于一体的世界毛织之都，成为世界毛织服装流行趋势风向标，持续提升大朗区域国际品牌在海内外的影响力。

40年风起云涌，40年砥砺前行，大朗人通过艰苦奋斗在世界纺织史上留下了深刻印迹，也在改革开放大潮的洗礼中焕发新生。立足当下，大朗积极推动毛织产业转型升级，做强做优毛织特色产业，实现高质量发展；放眼未来，在以习近平总书记为核心的党中央领导下，行业实现纺织强国建设的条件更加成熟，认识更加清晰，大朗人正在不断进取的精神，书写着更为精彩的明天。TA

纺织服装周刊



时光荏苒，岁月如梭，一转眼 2018 年即将走过。这一年，正逢改革开放 40 周年，在“科技、时尚、绿色”这一纺织行业新定位的指引下，高质量发展、创新驱动、科技进步等一个个关键词，串联起纺织业不平凡的一年。

在岁末年初之际，本刊继续隆重推出“中国纺织服装行业年度精锐榜”，以媒体的视角审视行业发展轨迹，精选出十大新闻事件、十大年度人物、十大创新企业、十大优势品牌、十大特色集群、十大服务平台、十大活力市场、十大装备先锋。

在这份榜单中，每一位来自不同领域的精英都堪称典范，每一家企业的开拓与创新都足够震撼！希望通过这份榜单，能为行业创新发展带来更多力量，激励更多的人为行业转型升级、为纺织强国建设而努力奋斗！

十大新闻事件 十大年度人物 十大创新企业 十大优势品牌  
十大特色集群 十大服务平台 十大活力市场 十大装备先锋

(除十大新闻事件外，各榜单均按拼音首字母排序)



2018 年即将过去，面对国内外复杂多变的环境，纺织行业不忘初心，牢记使命，深化改革，坚持高质量发展，实现了行业平稳健康发展。

这一年，行业大事不断，作为行业发展的见证者、记录者，我们有责任梳理行业大事，记录精彩瞬间，给读者提供行业发展的脉络，为来年的发展提供参考。

## 1 纺织业 3 项成果获国家科技奖，自主创新能力增强

1 月 8 日，2017 年度国家科学技术奖励大会在人民大会堂举行，2017 年度国家科学技术奖共评选出 271 个项目和 9 名科技专家。其中，包括国家自然科学奖 35 项，国家技术发明奖 66 项，国家科学技术进步奖 170 项。

纺织行业共有 3 个项目获奖，包括国家科学技术进步一等奖 1 项，国家科学技术进步二等奖 1 项，国家技术发明二等奖 1 项。由中复神鹰碳纤维有限责任公司，东华大学，江苏鹰游纺机有限公司完成的“千

吨级干喷湿纺高强 / 中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目喜获一等奖，这是纺织行业时隔 3 年后，再次获得国家科学技术进步一等奖。“工业排放烟气用聚四氟乙烯基过滤材料关键技术及产业化”项目获得国家科学技术进步二等奖，“超高速数码喷印设备关键技术研发及应用”项目获得国家技术发明二等奖。

从这些获奖项目看，纺织业瞄准科技强国的目标，自主创新能力增强，已经从“跟跑”进入“跟跑、并跑和领跑并存”的时代。

## 2 《新疆纺织服装产业发展规划(2018—2023 年)》发布，目标就业容量 100 万人

2 月，《新疆纺织服装产业发展规划(2018—2023 年)》(简称《规划》)印发实施。《规划》提出，到 2023 年，达到棉纺产能 2000 万吨规模，织机超过 5 万台，针织面料 25 万吨，服装服饰达到 8 亿件(套)，全产业链就业容量达到 100 万人，其中新疆劳动力在全疆全行业的就业人数达到 65 万人以上。

《规划》提出，到 2023 年，新疆棉纺行业装备和技术水平居国内前列，服装、家纺和针织产业持续发展能力进一步增强，织造、印染等中间环节得到加强和提升，粘胶、印染清洁生产和污染治理达到国内先进水平，纺织化纤与石化产业协同发展基本形成，实现发展纺织服装产业带动百万人就业目标。

《规划》提出，以新疆为重点，坚持“兵地一盘棋”，通过差异化、

精准化倾斜政策，引导产业向南疆聚集；稳定优化存量，科学布局增量，继续支持各地州市符合环保、能耗、安全要求的现有和在建纺织服装项目建设，重点支持南疆四地州棉纺、化纤、织造、服装、家纺、针织等项目建设，促进南疆地区就地就近就业。

在重点领域，《规划》明确了优化提升棉纺产业；协同推动化纤产业；融合发展织造产业；优先壮大服装、家纺和针织产业；加快培育产业用纺织品；高标准适度发展印染产业。

数据显示，2014 ~ 2017 年新疆纺织服装产业固定资产投资额为 1362.25 亿元，从 2014 年在全国占比 0.9% 提高到 2017 年的 3.47%，成为我国西部 12 个省区投资额和承接产业转移企业数量最多的地区。纺织服装产业集聚发展初步显现。

## 3 《纺织行业产融结合三年行动计划》发布，借助资本市场力量做优做强

4 月 9 日，中国纺织工业联合会发布《纺织行业产融结合三年行动计划》(简称《行动计划》)。《行动计划》介绍，要经过 3 年(2018 ~ 2020 年)的努力，进一步促进纺织行业与资本市场的融合，建立起较为完善的产融结合服务体系，通过产融结合，从根本上可持续地促进纺织行业转型升级，实现高质量发展。

《行动计划》指出，纺织行业参与资本市场已具备一定基础，但也存在国家对纺织行业融资扶持政策力度不够，上市企业数量、规模与行业贡献度不符、融资渠道有限等问题。为适应新形势新要求，全面推进我国纺织行业高质量发展，纺织行业应加快搭建产融结合平台，

积极推进企业上市和并购重组，加快产融结合进程。

《行动计划》以创新为主线，规划了三大培育重点：一是科技创新型，包括纤维新材料、绿色制造、智能制造、服务型制造等领域。二是品牌创新型，重点支持超过 10 亿元以上的品牌企业，支持国家或省级研发中心、设计平台等。三是发展模式创新型，如细分龙头、“一带一路”全球布局、“一条龙”生产。具体目标包括培育行业企业上市，争取通过 3 年时间使纺织行业上市公司数量提升 30%；通过上市公司市值管理和再融资，争取到 2020 年，将纺织行业市值在 2017 年的基础上提升 50% 以上；通过推动企业国内外并购重组，实现全球化发展。

纺织服装周刊



## 4 中美贸易摩擦不断，中纺联发声明期待中美贸易尽快回归正常轨道

3月22日，美国依据“301”调查结果，准备对从中国进口的600亿美元规模产品征收25%的关税。

7月10日，美国贸易代表办公室公布拟对中国2000亿美元输美产品加征关税清单，其中涉及全部种类的纺织纱线、织物、产业用制成品以及部分家用纺织品和纺织机械。

9月17日，美国宣布将于9月24日起对约2000亿美元的中国产品加征10%进口关税，并将于2019年1月1日起将税率提升至25%。对于我国纺织业而言，该清单中仍包括50至60章中的917项关税细则，涉及全部种类的纺织纱线、

织物、产业用制成品以及部分家用纺织品等，涉及产品年出口额超过40亿美元。

对于中美贸易摩擦的不断升级，中国纺织工业联合会于7月12日发表声明表示：对美方加速升级贸易摩擦的行为深感忧虑，对美方加征我国输美纺织品及纺织装备进口关税表示坚决反对，期待中美贸易尽快回归正常轨道。

12月，随着中美两国首脑达成共识，中美决定，停止升级关税等贸易限制措施，不再提高现有针对对方的关税税率，不对其他商品出台新的加征关税措施。美国宣布将针对中国2000亿美元产品加征关税从10%提高至25%的时间改为2019年3月2日24时零1分。双方经贸团队正在推进磋商工作。

## 5 纺织产业造血式扶贫取得成果，产业扶贫发挥出巨大正能量

7月31日~8月1日，由宁夏回族自治区人民政府、中国纺织工业联合会共同主办，吴忠市人民政府和中国纺织工业企业管理协会承办，利通区人民政府、红寺堡区人民政府和宁夏恒丰纺织集团协办的全国纺织产业精准扶贫推进会在塞上江南吴忠举办。

数据显示，目前我国纺织行业就业人数超过2100万，约占全国工业就业人数的10%，其中大部分是农村转移劳动力，为农村进城务工人员提供了大量就业岗位，成为我国重要的扶贫产业。近年来，江苏、浙江、山东等东部发达地区纺织企业向四川、新疆、宁夏等中西部地区进行产业转移，在中西部地区投资建厂、吸纳当地建档立卡贫困户就业，为当地农民脱贫增收做出了重要贡献。

能够取得现有成绩，首先是纺织行业较早地投身市场经济，积累了一些经验，在多年实践中形成了产业集聚，构造了完整的产业链，为扶贫工作奠定了产业基础。其次，积蓄了一批具有国际视野，履行责任敢于担当，服务社会敢做敢当、有胆有识的企业家，为积累社会财富、创造就业岗位、促进



经济社会发展、增强综合国力作出了贡献。再次，行业有一支能吃苦耐劳打胜仗的行业和学校技术能手队伍，解决了贫困人口就业后的技能提升问题。所以，随着一系列重点工作的推进，有效地保证了脱贫攻坚的顺利进行，并且取得了明显的成效。

## 6 首届世界布商大会召开，链动全球纺织界



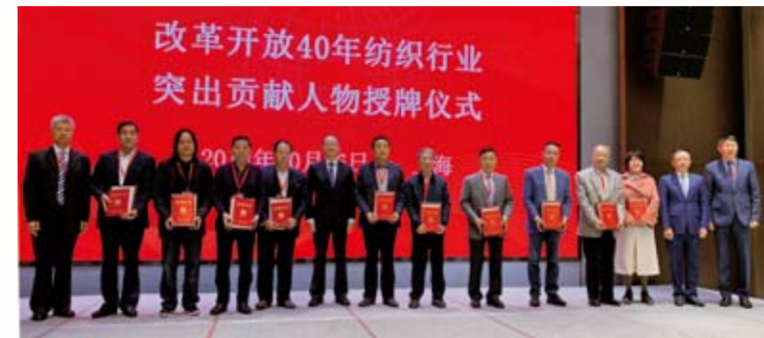
9月20~21日，“2018首届世界布商大会”在国际纺织之都——浙江绍兴市柯桥区举行。在全面贯彻党的十九大精神的开局之年、中国改革开放40周年、“一带一路”倡议实施五周年之际，全球纺织产业精英集聚布商大会，共商新理念、共建新局面、共享新未来。会议着重探讨了全球纺织产

业的协同创新与高质量发展、世界纺织工业的合作共赢、未来纺织科技的发展趋势和前沿技术、全球时尚产业发展态势、可持续发展的绿色制造和新业态等前沿热点话题；以前瞻性的专业智慧和深度思想，放眼全球探讨世界纺织经济未来关乎新技术、新产业、新业态的多元化发展路径。

主题大会以“合作共赢、责任发展”为内核，从国家层面、行业层面、企业层面聚焦“一带一路”倡议之下全球纺织产业的发展大势和机遇挑战。“全球知名企业家圆桌会议”围绕纺织服装产业的高质量、国际化发展探寻全球纺织经济治理体系改革的可行性建设方案。

“开放·新动能”论坛从宏观视角探讨产城融合、产业热点地区、未来发展方式、产业战略等议题；“科技·新动能”论坛汇集国内外技术专家和知名企业代表对纺织供应链、智能纺织、新零售等热点话题和前沿技术成果进行专题分享；“时尚·新发展”论坛邀请28位全球时尚专家，以全球化、智能、设计三个维度聚焦全球时尚产业的兼容并蓄与开放布局；“绿色·新业态”论坛集聚30位全球主流采购品牌商，热议当下全球纺织供应链绿色发展的创新与实践。

## 7 中纺联纪念改革开放40年，140名行业突出贡献人物受表彰



10月16日，中国纺织工业联合会第四届第四次常务理事扩大会议在上海召开。会议总结了改革开放40年中国纺织工业的转变：一是规模发展到质量发展的跃升，改革开放是行业发展之路；二是国内市场到国际市场的延展，

改革开放是行业开放之路；三是计划经济到市场经济的切换，改革开放是激发行业活力之路；四是尊重知识到创新驱动的提升，改革开放是行业创新之路；五是先行特惠到平衡普惠的迁移，改革开放是行业共赢之路。

2018年是我国改革开放40周年。纺织工业作为我国市场化改革和对外开放的先锋探路者与坚定践行者，历经40载风雨洗礼，取得了一系列举世瞩目的发展成就，涌现出一批扎根行业、为行业发展奉献毕生力量的突出贡献人物。他们有的是实业报国、锐意进取的企业家，有的是创新思变、传道授业的科教精英，有的是高瞻远瞩、造福一方的产业集群和专业市场建设者，有的是勇于奉献、匠心坚守的劳动模范。他们充分体现了纺织行业与时俱进、追求卓越的主流价值观，是铸就纺织工业由大变强转变、推动高质量发展的坚实脊梁。中国纺织工业联合会授予丁水波等140名同志“改革开放40年纺织行业突出贡献人物”称号。

## 8 江苏阳光获得中国质量奖，成为纺织业首个获此殊荣的企业

11月2日在京举行的第三届中国质量奖颁奖大会上，江苏阳光集团有限公司凭借经纬编织法质量管理体系，斩获中国质量奖。阳光成为纺织行业唯一摘得该质量领域最高奖的企业。

江苏阳光集团从1997年开始导入质量管理体系，通过结合纺织行业特点，根据纺织面料由经线、纬线编织而成的原理，创立了“经纬编织法质量管理体系”，该管理模式以目标、标准、品牌、创新为经线，把握公司发展方向，以体系、稳健六西格玛、服务、人才工程为纬线作保障，经纬交织相互作用，相互支持，实现了品牌、市场、效益、地位的全面提升。

实践证明，阳光“经纬编织法质量管理体系”是发展的、开放的，具有

很强的兼容性，可适应不断变化的外界环境和技术发展趋势的需求，并指导企业迅速作出适应质量发展战略的调整。同时该模式对纺织服装行业具有很好的示范性，对传统产业质量提升有普遍推广价值。

在这一模式的带动下，阳光集团在质量、品牌、人才、创新、标准化、智能化、国际化等方面不断取得成效，引领中国纺织行业的发展。目前，阳光集团共申请各类专利1837项，授权专利997项，并主导和参与国际标准制定7项，既提升了企业自主创新能力，更赢得了国际“话语权”。仅2017年，集团科技投入5亿元，每天研发50多个面料新品，技术始终保持全球领先水平。

## 9 中国纺织军民融合发展论坛召开，纺织大有可为

11月23日，由中国纺织军民融合工作委员会、中国工程院环境与轻纺工程学部主办，中国产业用纺织品行业协会和军事科学院系统工程研究院、军需工程技术研究所承办的2018中国纺织军民融合发展论坛在北京召开，会议围绕国家政策战略解读、纺织军民融合发展等内容展开交流。

纺织品是仅次于钢铁材料的大军需装备品，是保证战斗力的基础，是实施军民融合战略的重要领域。长期以来，纺织工业承担了军用纺织品的研发和先进管理工作，具有完整的军工配套体系。经过多年发展，纺织行业已经形成了一支涵盖行业组织、高校、研究机构、骨干企业和需方单位的高水平纺织军工配套体系。2018年，中国纺织工业联合会成立了中国纺织军民融合

工作委员会，以更专业的组织推动军民融合工作。

会议提出，未来，纺织工业要开展以下重点工作：制定《中国纺织行业军民融合发展指导意见》，在重点产品的开发应用方面深化军民融合；加强开展军民融合发展需求对接，优化军民融合发展需求生成和对接机制，完善需求发布、产品推介，强化标准化军民融合和计量军民融合工作；加强军品科研生产领域“民参军”指导；推进纺织工业与国防动员体系、应急体系有机衔接；鼓励高等院校、科研院所军民融合科技创新的基础研究；在行业内开展军民融合试点示范工程、精品工程、龙头工程；继续组织召开军民融合对接会议，适时开展军民融合发展评估。

## 首届世界纺织服装教育大会举行，“一带一路”世界纺织大学联盟成立

12月7~9日，2018世界纺织服装教育大会在东华大学举行，来自全球26个国家127所院校和行业协会的385位纺织服装教育领域专家学者汇聚一堂，围绕纺织服装的人才培养、教学改革、教育国际化等问题展开研讨。本次大会是首届世界纺织服装教育大会，设有一个主会场以及综合教育分会场、职业教育分会场、一带一路分会场，议题范围覆盖研究生教育、本科教育、职业教育以及继续教育四种类型。

在综合教育、职业教育、一带一路三个分会场，来自中国、美国、荷兰、

法国、新加坡、印尼、韩国、伊朗、孟加拉、埃及、斐济、埃塞俄比亚、蒙古、苏丹、乌兹别克斯坦、柬埔寨、西班牙、捷克、肯尼亚等国家和地区的纺织服装教育专家带来了36场精彩纷呈的主题报告。

在本次大会上，东华大学联合其他18个国家共33所具有纺织特色的大学，正式成立“一带一路”世界纺织大学联盟，为助力推进“一带一路”建设作出了又一次新的尝试。据悉，该联盟系当前参与高校最多、对“一带一路”沿线国家覆盖率最高的世界纺织类高校联合组织。



他们是企业的领军人，是产业的拓荒者，亦是所在领域的佼佼者。不忘初心、不辱使命，他们用以身作则的实际行动影响着纺织人，推动着产业不断向前。正是他们在各自岗位的兢兢业业，才成就了我国纺织产业的辉煌业绩。



## 陈飞

福建永荣控股集团有限公司常务副总裁

他从一名小小的业务员做起，带领着员工们勇敢挑战，奋力拼搏，闯出一片天地，为锦江科技的发展壮大乃至长乐地区锦纶行业的转型升级做出了贡献。

在陈飞的主导下，福建永荣控股集团有限公司旗下的锦江科技有限公司在今年完成了对浙江蓝孔雀纺织科技有限公司的收购，这对于公司的科技创新、产品打造有着十分重要的意义。

作为公司安全与持续改善委员会主任，陈飞一直以“战战兢兢，如履薄冰”的态度谨慎对待。在他的带领下，公司全年共组织了102次安全检查，329项安全隐患得到及时整改，大大降低了生产经营风险。

为进一步推动公司“提案改善”工作落地，在陈飞的主导下，2018年公司共收集到2886个提案，提案效益目标突破了8000万元，为公司提高经济效益的同时，大幅提高了企业的运营管理水平。

2016年，锦江开展原液着色聚酯纤维产业化技术研究。2017年，锦江原液着色纤维销售达1800多吨，实现废水减排57600吨、二氧化钛减排2160吨，节省电耗41万千瓦时，减少蒸汽消耗6300立方米。2018年，锦江在已开发出常规规格的锦康纱的基础上，继续通过设备改造与技术改进，制备多种规格的锦康纱。该产品与技术为国内首创，实现了锦纶纤维的多功能复合与多规格生产，引领了锦纶纤维高端化、功能性的开发方向。

鉴于公司在品牌营销、科研创新方面的持续投入，2018年锦江获得了“2018年亚洲品牌500强”、“2018年工信部单项冠军企业”、“2018年国家技术创新示范企业”、“福州市工业发展十佳民营企业”等荣誉。

作为福州市长乐区化纤纺织协会会长，陈飞时刻关注着整个行业的可持续健康发展。2018年，陈飞代表协会多次与政府部门沟通，督促供电部门加强电力投入改造、优化电力资源配置，最大限度地满足市场需求，及时化解了长乐化纤行业的用电难题。



## 陈亮

威海光威复合材料股份有限公司董事长

作为助力中国实现碳纤维产业化的重点企业，光威复材打破了国外高性能碳纤维企业的长期垄断。在前期研发的基础上，陈亮带领企业坚持自主创新，一步步推动碳纤维产业的发展。

近年来，随着国家军民融合发展战略的深入推进，威海光威复合材料股份有限公司制定了“521”发展战略，即以“碳纤维、通用新材料、能源新材料、复合材料、装备制造”五大生产板块为主体，以“国家工程实验室”和“国家企业技术中心”技术平台为引擎，打造碳纤维产业园区，深度参与军民融合，努力发展为具有全球竞争力的碳纤维及其复合材料供应商。

在威海光威复合材料股份有限公司董事长陈亮带领下，光威复材矢志不渝地突破国产碳纤维技术成果：光威复材提供的CCF700S碳纤维近日在我国某型号固体火箭发动机壳体上验证成功，标志着我国突破了国产干喷湿纺工艺碳纤维在重点武器型号等航天应用领域中的技术瓶颈。

在碳纤维复合材料的探索前行之路上，陈亮不忘初心，牢记强军报国使命，坚持奋斗在一线，今年，光威复材全资子公司威海拓展纤维有限公司参与研制的科技部863项目“聚丙烯腈碳纤维石墨化关键技术研究”项目通过验收；6月份，光威复材在世界排名第一的风力发电设备生产商——维斯塔风系统公司（维斯塔斯）2018供应商年度会议上荣获供应商最佳贡献奖。同时，双方确定将在碳纤维复合材料应用于风电领域展开更全面、更深入的合作。

陈亮深刻认识到，核心技术是要不来买不来讨不来的，唯有努力创造。光威坚持产学研用，建立了碳纤维制备及工程化国家工程实验室、国家级企业技术中心等一系列科研平台，推动新技术的研发。2017年，光威复材荣获首届“南昌新材料技术奖”。此外，还连续举办“光威杯”大学生复合材料科技创新大赛，为国家碳纤维复合材料培养顶尖人才。



## 陈南梁

东华大学副校长

多年来，面向国家重大战略需求，陈南梁突破了多项关键材料及应用，促进了应用研究、技术创新。2018年，他获得了改革开放40年纺织行业突出贡献人物称号。

今年，东华大学副校长陈南梁的相关科研成果再次成功应用于我国各类高性能卫星。比如，成功用于嫦娥四号“鹊桥”、北斗三号“吉星GEO-1”等。多年来，陈南梁在国家战略咨询及行业服务相关领域发挥了带头作用。

他参与1项中国工程院重要咨询报告《我国纺织产业智能制造发展战略研究》研究和编制工作；参与完成《国家新材料年度报告—纺织基础材料》报告的编写工作；参与完成中国科协《纺织科学技术学科方向预测和技术路线图》报告的编制工作；参与完成编纂《中国大百科全书》（第三版）（纺织与工程学科），提供产业决策咨询，引领行业的发展。

陈南梁坚持围绕“四个意识”、“四个自信”，遵守党的纪律，不断加强自身的修养，严格要求自我，形成扎实的工作作风，立德树人，并在平时的教学、育人、科研及服务等方面发挥带头作用。助推纺织工程学科双一流学科建设，在产业用纺织品、纺织结构复合材料、生物医用材料等方面开展了深入的研究，在高性能纤维特种织造技术和产品开发方面积累了深厚研究基础。他还承担国家重点研发计划项目1项，航天科技攻关项目及其他项目10余项；指导硕博研究生20余名，培养带领青年教师及科研人员14名。同时，他加强科技成果转化，经编装备研发技术获得江苏省科技成果转化项目1项，深化了产教融合。

此外，作为多个纺织行业分会的专家技术委员会主任、副会长等，他协助了多项活动的开展，推动了行业的健康发展。



## 丁军民

浙江三鼎织造有限公司总裁

在线带行业产品的定位逐渐向功能化转变的格局下，丁军民打破常规，推出的各项举措在公司生产运营过程中发挥出显著作用，逐步形成差异化可持续竞争优势。

浙江三鼎织造有限公司总裁丁军民始终根植于实业，用执着之心、勇敢之魄走着自己的发展之路。他坚持以市场客户为中心，以技术、管理创新为抓手，坚持质量品牌为先，以精品产品引导市场，提升品牌影响力和竞争新优势。2018年开发新产品300余款，投放市场推广130款，新品销售额达1000万元，销售收入同比增长6%。参与和主导《纺织品 弹性织带耐疲劳性能试验方法》、《纺织品 色牢度试验 耐海水色牢度》的全国纺织品标准化技术委员会基础标准分会的评审，参与和主导《锦纶织带贸易加工标准》、《机织腰带》等标准的评审。2018年，丁军民被授予中国产业用纺织品行业领军人物称号，三鼎荣获了“全国纺织行业管理创新成果优秀奖”殊荣。

随着行业的不断发展，线带行业内的沟通交流缺乏平台和载体，丁军民本着“携手合作、和谐相处、互惠互利、共同发展”的精神展开一系列交流活动。作为中国产业用纺织品行业协会副会长、中国产业用纺织品行业协会线带分会会长，他带领班子着力为会员企业服务，体察织带企业难处，担当起领头人的责任和义务，协会的行业作用和影响力日益增强，对织带行业的发展起到了积极的带头作用。线带分会也被中产协评为“优秀服务平台”。

乐善好施、扶危济困、积德行善是中华民族的传统美德。今年三鼎公司在六一儿童节购买食品及儿童用品，慰问义乌市福利院残疾儿童、孤儿50余名，中秋期间购买月饼和老人生活用品，慰问贫困地区敬老院老人100余名等公益活动，从一个侧面体现了丁军民热心社会公益事业的责任意识。



## 杜兔平

北京宇田相变储能科技有限公司总经理

2018年，杜兔平以一个全球规模最大、相变材料种类最全的现代化工厂，以及24项专利授权等突出的成绩获得了行业人的一片赞誉。

20年前，杜兔平在煤化工领域钻研技术，并开始关注相变材料的研发推广；5年前，他成立北京宇田相变储能科技有限公司，致力于各温度段相变调温材料的研制；2018年，他仍在相变材料的研发之路上，且道路越走越宽……

在企业的发展上，杜兔平发挥领头人作用，带领公司实现稳定高速发展，在沧州临港工业园区建立全世界规模最大、产品品种最全、应用领域最广的相变储能材料生产基地。预计达产后将形成年产值20亿元，年创造利税6~8亿元。

在产品创新上，他发挥指挥棒作用，引导整个研发团队不忘初心，砥砺前行。以现有相变储能微型单元、智能调温粘胶短纤为基础，进一步开发出芳香胶囊、变色胶囊、防蚊胶囊及智能调温粘胶长丝等其他调温纤维品种。这一年来，实现调温粘胶纤维七天连续生产，实现调温腈纶纤维和调温涤纶纤维吨级稳定生产，实现芳香纤维、变色纤维和防蚊纤维百公斤级成功试产。

在知识产权上，他运筹帷幄，以专利群和专利池的形式对公司的产品形成全方位保护。共申请国内专利51项，国际专利1项，获得国内授权专利24项。

作为东华大学硕士生校外导师，杜兔平在指导学生研究的同时，不忘关注国内外相关领域前沿科学和先进技术。他所主持的北京市科技计划专项课题《基于无溶剂法制备无机相变微胶囊的双向调温PLA纤维》荣获北京市科学技术委员会20万元奖励支持；他还带领研发团队荣获北京市昌平区“昌聚工程”高层次科技人才“创业团队奖”第一名，并获得“创业人才奖”第三名。



## 顾仁

常州宏大(科技)集团有限公司董事长

他是一个技术控,也是一个管理者,他提出常州宏大要针对行业痛点,既为印染企业技术提升提供了迫切需要的智能产品,又为印染行业转型升级提供了有力支持。

如何优化染整工艺、提高产品质量是常州宏大(科技)集团有限公司董事长顾仁一直在考虑的问题,常州宏大 MSC-J 轧余率在线测控系统针对行业的痛点问题进行了针对性开发,实现了布面带液量的数字化可控,使产品既能符合工艺要求,又可确保织物的功能性效果一致。

只有精准的工艺数据化才能保证产品的质量,实现工艺的重现。常州宏大 INSHK-定型工艺执行系统就是基于这样的理念设计的。INSHK-定型工艺执行系统是通过智能化检测和控制烘房内循环热风温度及烘房内实际布面温度,实现精准的定形工艺,满足加工工艺的要求。该系统不但适用于敏感类纤维面料的高质量定型要求,还可进一步提高面料定型的一次成功率。

2018年,常州宏大智能装备产业发展研究院正式启动,当选新一届中国纺织机械协会印染机械分会执行会长单位……

在顾仁看来,企业未来的发展模式不能仅限于简单的产品技术,而是要有更广阔的思维。关注产业链整体技术水平的提升,要从产需合作的角度进行融合突破,研究出更多符合行业发展需要的前沿技术和产品,形成一个完整的产业链式的创新团队,通过研究院让核心技术切实服务于行业企业的发展。

一直以来,顾仁都以助力国内印染企业真正实现印染数字化为己任,从单机台工艺参数在线检测,到实现机组的智能化控制,再创实现生产过程的数字化控制和网络化。常州宏大从点到线再到面,帮助企业建成全数字化的工厂,助力国内印染企业逐步实现环保、高效的生产环境。



## 胡亚非

武汉市硚口区汉正街市场管理委员会  
党工委书记

在胡亚非的带领下,武汉汉正街疏解了非核心功能,形成“设计研发在内,生产加工、仓储物流在外”的运营新模式,新版汉正街正在逐步形成。

按照国家的要求,武汉市硚口区汉正街市场把握破除旧动能和培育新动能的关系,坚定地进行城市核心区功能再造和汉正街专业市场转型升级,坚定地走淘汰落后产能、引入新型业态、满足群众对时尚生活新需求的市场升级之路,着力打造时尚产业主阵地,使汉正街成为武汉长江主轴的核心亮点,成为武汉市最靓丽的时尚名片。在武汉汉正街市场管理委员会党工委书记胡亚非的带领下,汉正街正由传统的小商品批发市场向中央服务区转型。经过一系列的整顿、升级,汉正街市场进入有序发展。关注企业的内核发展成为管委会、市场管理方的重要工作。随着设计、质量提升,原有的订货商层次也发生了很大变化,吸引了哈尔滨、广州等地商户前来订货,森马、美特斯邦威等品牌企业也看中了汉派服装的研发制造能力,纷纷前来下单。

2016年,中国十佳时装设计师、武汉纺织大学服装设计系副主任黄李勇在汉正街新开了自己的工作室;今年6月8日,首尔最大的品牌时尚购物中心——韩国 apM 商社集团签约进驻“天下第一街”汉正街,这是该集团在中国开设的首家分部;复星、绿地、香港恒隆等“大鳄”扎堆落户,武汉国际时尚中心、汉正街金融岛、绿地长江中心、恒隆广场等一批投资过百亿元的现代商贸、金融项目落地,汉正街的商业版图彻底重构。

如今,一项全新的历史使命落在汉正街肩上:成为“汉口之根、武汉之心、世界之窗”。按照这一定位,汉正街正在打造以时尚创意、现代金融、文化旅游休闲等为一体的世界级滨水中央服务区,打响“时尚汉正”品牌。



## 聂晓光

河南省西平县委书记

聂晓光高度重视服装产业发展,把西平服装产业作为富民强县的主导产业来培育,西平纺织服装产业集聚效应在2018年得到了集中体现。

在产业集群发展方面,聂晓光提出“打造平台,培育产业,加快集聚,形成集群”的思路,狠抓招商,引进项目,加快建设。目前,螺祖服装新城·智尚工业园已有歌锦服饰、华之诺服饰、蔚来服饰、卡朱米羽绒服等40家企业签约入驻,服装企业快速集聚的态势已经形成,被河南省服装行业协会誉为“西平速度、西平现象”。智尚工业园二期工程已经开工建设,主要以用工500人以上的大型外贸企业为主。西平产业集聚区先后被评为全国服装产业转移试点园区、国家智慧型纺织产业园区试点。

在优化环境、高效服务方面,西平县发挥河南人口大省优势,提供充足的用工服务。根据企业用工需求,充分发挥西平人力资源丰富的优势,制定出台了《西平县产业集聚区企业用工暂行办法》,依托县职教中心,大力实施“万名服装产业工人培训计划”,切实保障企业用工需求,解除企业用工方面的后顾之忧。同时,进一步完善产业集聚区路、水、电、气、通信网络等基础设施建设;配套学校、医院、公交等生活服务设施,提升了承载力、服务力和吸引力。

在提升产业层次方面,西平在8月底举办了全球纺织服装供应链大会,聂晓光任筹备领导小组组长,在大会签约的办会之后,西平县共签约合作项目8个,总投资达1.9亿元,签约项目数量、质量和投资规模与之前相比均有提高。同时,与虎门、宁波、大连3个服装产业发达地区的服装行业协会签订了战略合作框架协议,拓宽了西平服装产业的发展空间。

目前,西平正争创“全国纺织服装产业转移示范园区”“全国纺织服装名城名镇”;力争通过3年的努力,把西平服装产业培育成为年产值百亿元的产业集群,倾力打造服装产业发展的新高地。



## 王林

青岛中纺亿联时尚产业投资集团总经理

他是青岛中纺亿联时尚产业投资集团的掌舵者,开辟了时尚产业发展的崭新模式;他是“东方时尚中心”的规划师,打造了一个产业互联互通、模块共生共荣的广阔平台。

青岛中纺亿联时尚产业投资集团在总经理王林的引领下,逐步成长为一家长足时尚创意产业园区投资、开发、建设、运营的平台型企业。通过聚集产业资源、贯通产业链条、孵化产业项目、升级产业服务,构建时尚创意产业生态集群,实现规模效应和集群效应,让时尚产业和时尚文化蓬勃发展。

围绕整体战略目标,2018年王林策划并组织了一场以“时尚引领未来”为主题的大型时尚盛会——青岛西海岸东方时尚季,将中国青岛国际时装周、中国超级模特大赛总决赛、东方时尚主题论坛、时尚创意商品展四大板块中的系列活动,通过一场大型主题活动集中到一起,并使其中的板块与板块、活动与活动之间,产生互动和碰撞,继而探索产业进步的新路径和新方法,催生产业发展的新动力和新契机。

王林的大胆尝试,在青岛西海岸结出了丰硕的成果;东方时尚季期间,先后有上百家国内媒体发布和转发了活动相关内容;系列活动累计参与设计师137名,参展品牌企业86家,吸引观众万余人次来到现场,极大地促进了时尚产业的洽谈对接,搭建了从生产设计到推广销售的产业平台。

2018年,王林领军的中纺亿联集团还成为了中国国际时装周 DHUB 展战略合作伙伴,并在3月和10月的中国国际时装周期间两次承办主题“东方时尚日”。“东方时尚日”的多彩呈现,不仅为中国国际时装周增添了鲜活亮丽的一笔,为时装周多元化、纵深化发展开辟了新路径,也使中纺亿联的设计师服务体系在更高的平台上扎根、做实,旗下签约设计师能够嫁接到更高的平台上,共同打造中国服装原创设计的价值生态圈。



## 张为海

浙江原色数码科技有限公司总经理

在张为海的带领下,原色数码联合国家相关部门起草制定《纺织品网版印花分色制版数字文件制作要求》,将在网版印刷平网、圆网分色等方面产生革命性的意义。

作为一家专业提供印花花样设计、电脑分色、数码印花、仿数码印花、数码印花软硬件研发、职业培训、数码印花工厂等一条龙服务的国家高新技术企业,浙江原色数码科技有限公司在总经理张为海的带领下,致力于研发、推广全新概念的纺织品设计分色及数码印花技术,在技术创新、软件开发、产业链整合、工艺培训等方面下足功夫,形成了独具特色的企业风采。

原色数码先后开发出图来旺专业花型设计分色交易平台、秋风分色软件、自动配色、自动试衣软件等,同时以技术为依托还建立了全国纺织印花分色制版技术研发中心、中国纺织印花图案分色研发基地等多个专业机构。

公司先后参与了国家十三五教程“数码印花”、中国印刷技术协会《印前处理和制作员国家职业标准》配套教材及技能鉴定题库、广东省“印花工艺教程”图案设计及分色部分编写等。尤其是张为海编写的《数码印花工艺教程》一书,成为培养数码印花行业工艺人才的利器。

2018年,为更好地坚持原创、保护原创、应用原创,大力培养原创设计人才,原色数码成功举办了中国首届“原色杯”时尚女装印花图案设计大赛,引发行业极大关注;为优化生产工艺,助推产业升级,顺应市场发展需求,张为海还组织行业专家团队及龙头企业代表等,成立了《圆网仿数码印花工艺研究及产品项目开发项目》团队,为传统印花与数码印花工艺的强强结合奠定了基础。

此外,为助推行业高效发展,提高自身市场竞争力、话语权,2018年原色数码积极采取系列举措响应国家智能化、高质量发展号召。



2018 中国纺织服装行业  
年度精锐榜

10大年度人物



2018年,为满足人民美好生活新期待,众多优秀的纺织服装企业对新产品、新市场、新生产方式、新商业模式开拓进行了一系列有曲折、有光明、有付出、有价值的创新探索,为中国纺织行业凸显“科技、时尚、绿色”的产业新标签,加速实现纺织工业强国梦,书写了一幅幅恢宏而壮丽的画卷。

## 滨州东方地毯有限公司

**创新点:**滨州东方地毯有限公司全面启动和实施工业4.0示范工厂项目的建设,通过不断研发,极大地提高了国内地毯行业的自动化、数字化水平。

滨州东方地毯有限公司不断加大力度,研发具有自主知识产权的高附加值新产品,进一步优化产品结构;加强科技创新,通过运用新材料、新技术,提高产品科技含量、质量和附加值;充分利用新材料和新技术等带来的新的市场机会,满足了不同客户的需求,公司综合竞争力不断提升。

近年来,东方地毯全面启动和实施工业4.0示范工厂项目的建设,通过购置地毯自动化设备、地毯自动复底线与切割线等智能化、自动化设备,同时通过应用物联网技术进一步改造当前生产线,项目的建成极大地提高了国内地毯行业的自动化、数字化水平。

2018年,东方地毯“无乳胶环保地毯关键技术研究及产业化”项目首次荣获“纺织之光”中国纺织工业联合会科技进步一等奖;其工业设计中心成为地毯行业唯一一家“中国纺织行业工业设计中心”;“无乳胶环保地毯”被评选为“2018年度十大类纺织创新产品”。高档酒店无乳胶工程地毯个性化定制项目——三亚亚特兰蒂斯酒店项目荣获山东省第二届“省长杯”工业设计大赛银奖。

## 波司登国际控股有限公司

**创新点:**波司登从无到有,走出了一条民营企业实施品牌战略的成功之路,荣膺多项殊荣,品牌价值连续三年位居行业首位,产品畅销美国、法国、意大利等全球72个国家。

波司登历经42年艰苦卓绝的奋斗磨砺,缔造了连续23年市场销量遥遥领先的中国纺织服装行业领军品牌“波司登”。

创业发展40多年,波司登从无到有,走出了一条民营企业实施品牌战略的成功之路,荣获“中国世界名牌产品”、“全国质量奖”、“中国纺织服装领军品牌”、“中国工业大奖”、“全国就业先进企业”等殊荣,品牌价值连续三年位居行业首位,产品畅销美国、法国、意大利等全球72个国家。

11月29日,波司登正式发布了其2018财年年中业绩(4月1日~9月30日)。财报显示,波司登集团上半年营收达到34.442亿元,较去年同期上升16.4%;税后利润大幅上涨62.1%,达到3.549亿元;归属股东净利润达到2.51亿元,同比大幅增长43.9%。4月1日~9月30日的上半年财年是羽绒服企业的销售淡季,能取得如此靓丽的业绩增长,实属难得。

## 德州华源生态科技有限公司

**创新点:**德州华源生态科技有限公司先后被授予“国家新型纤维纱线产品开发基地”、“中国差别化纤线精品基地”等多项荣誉称号,其产品质量及效益在全国同行业处于领先地位。

德州华源生态科技有限公司自成立以来高度重视产品创新研发与自主品牌建设,以不断提升产品影响力。2018年,公司自主新申请注册商标“Comforlife”,主要供应国际一线品牌用纱线,产品销售超过1000吨;开发的“朦胧纱”产品,出口日本市场,出现供不应求的局面;开发的阻燃系列涡流纺产品、色纺腈纶系列产品、特殊功能性涡流纺产品等系列产品,2018年得到了大量的推广,获得市场及客户高度认可,为公司创造了较高的利润。

在管理方面,公司持续进行精益生产,今年共有5000多项改善提案,涉及提高产品质量、降低企业成本、安全生产等方面,助推公司管理向精细化发展。

## 黑牡丹纺织有限公司

**创新点:**黑牡丹纺织有限公司通过技术创新实现责任导向的绿色生产,通过发展循环技术实现持续跨越。今年10月,上榜“国家级绿色工厂”,成为纺织绿色发展典范。

黑牡丹纺织有限公司坚持围绕精益管理与清洁生产,加快设备的更新与技术改造,先后成立牛仔研究院、水洗研发中心,将市场需求与面料服装技术有效融合,实现产品的推陈出新,引领黑牡丹牛仔技术跨越发展。今年以来,面料产量、营业收入、净利润等主要经济指标均稳中有升,其中4月、6月单月产量均超600万米,7月单月利润创历史新高。

在绿色发展的道路上,黑牡丹纺织建成行业内领先的污水处理中心,连续荣获“节能减排创新型棉纺织企业”称号,是全国印染行业节能减排竞赛先进企业。2018年,黑牡丹纺织采用高效节能的富士热定型机替代旧的高能耗的热定型机,年节约天然气7.4万立方米;采用富士预缩机代替2台老旧自制预缩机,年节约蒸汽3300吨,节约天然气5万立方米。



## 吉林化纤集团有限责任公司

**创新点:**2018年,吉林化纤集团有限责任公司以客户为中心的新型经营模式取得显著成效,预计全年销售收入将突破120亿元。

吉林化纤集团有限责任公司经过近60年的发展,从一家纤维小厂跨越成为百亿级化纤企业集团,得益于企业始终保持强有力的可持续创新能力。

以客户为中心型的产品创新,提升品牌价值。细旦化、匀质化、连续化、大型化升级后的人造丝,满足了下游企业自动化、高效率、高质量的生产需求,使产业链效率提高30%以上。

效率驱动型创新、工程技术型创新,提升发展质量。坚持清浊分流、冷热分流,跨界、跨区域整合资源循环利用;通过机械化、自动化、信息化加快提升传统产业,实现了员工劳动强度降低、工作效率和工资收入双提高。

科技研发型原始创新,提升竞争实力。2018年,自主研发的48k大丝束碳纤维原丝顺利通过碳化并持续批量生产,对促进中国碳纤维产业发展具有重要意义。



## 山东康平纳集团有限公司

**创新点:**山东康平纳集团有限公司依托筒子纱智能染色工厂项目创建纱线染色新模式,让行业企业共享纱线染色先进技术装备,为纺织产业转型升级、新旧动能转换提供强力支撑。

近年来,山东康平纳集团有限公司坚持创新驱动发展,以国家科学技术进步一等奖成果筒子纱数字化自动染色成套装备为技术基础,以新技术催生新模式,创建纱线智能染色新模式,建设筒子纱智能染色工厂,实现从原纱到色纱成品全流程的数字化、智能化生产,染色一次合格率98%以上,与国家行业标准相比,吨纱节水70%、综合能耗降低45%,示范引领印染行业智能绿色发展。筒子纱自动染色智能制造技术与装备列入“2018年中国智能制造十大科技进展”,筒子纱智能染色示范项目获评第五届中国工业大奖。

目前,康平纳本部年产2万吨标准化示范工厂已投入生产运营;康平纳新疆首个智能染色工厂已建成投产,成为进军中亚走出国门的西部桥头堡;康平纳江苏首个智能染色工厂即将建成投产;山东新泰首个智能染色工厂正在进行设备安装。

## 山东南山智尚科技股份有限公司

**创新点:**山东南山智尚科技股份有限公司是全球为数不多的大型精纺紧密纺面料生产基地之一,也是国内首屈一指的现代化西服生产基地,综合实力多年来始终位居中国纺织服装企业竞争力前列。

山东南山智尚科技股份有限公司始终坚持以绿色、智能制造为基础,技术创新为动力,品牌经营为核心的发展理念,秉承“责任、诚信、品质、创新”的核心价值观和“科技引领、稳健发展”的经营战略,为全球消费者提供优质的产品与服务。

2018年,南山智尚深入推进两化融合和品牌提升工作,为IPO上市打下坚实基础。南山智尚研发的定制产品多次在行业评比中斩获大奖;与日本株式会社日通堂成立合资企业深耕工装市场;组织举办澳大利亚羊毛论坛、全国职业装创新与发展高峰论坛等活动;亮相意大利佛罗伦萨男装展、法国PV展、上海国际面料展等行业展会;荣获2018年度十大类纺织创新产品、2018年度纺织行业信息化成果创新应用奖、CNTAC团体标准化工作先进单位,成为制造业单项冠军企业并入选国家工信部重点跟踪培养企业名录。

## 浙江恒逸集团有限公司

**创新点:**2018年,浙江恒逸集团有限公司积极响应“一带一路”倡议,与文莱政府合作建设恒逸文莱大摩拉岛(PMB)石油化工项目,被誉为中文两国旗舰合作项目。

2018年,作为“千亿级”航母企业,恒逸集团荣登2018中国企业500强第158位、中国民营企业500强第40位、浙江本土民营企业跨国经营第3位。

恒逸集团积极响应“一带一路”倡议,与文莱政府合作建设恒逸文莱大摩拉岛(PMB)石油化工项目,打通从炼油到化纤全产业链的“最后一公里”,项目被誉为中文两国旗舰合作项目,并被写入《中华人民共和国和文莱达鲁萨兰国联合声明》。

作为一家传统制造型企业,恒逸瞄准智能制造,借数字化转型迈向新征程。今年2月,恒逸石化与阿里云达成战略合作,启动代号为“恒逸工业大脑·飞兔行动”项目。目前,该项目已获得可喜的阶段性成果,在既不更新设备、也不改变原料和生产流程的基础上,燃煤发电效率提升了2.6%,最大程度拓宽了降本增效空间,提高了企业经济效益,普及推广前景极为广阔。

恒逸正在投资建设的海宁新材料产业园以打造“黑灯工厂、无人工厂”为目标,拟在生产过程中应用最顶尖智能制造模式,打造高性能纤维生产智能化工厂。

## 浙江金三发集团有限公司

**创新点:**2018年是金三发自成立以来发展成效显著的一年,这一年,投资建设的全进口水刺10号线、纸尿裤3号线、80片湿巾项目按计划正常投产;旗下优全护理用品科技股份有限公司顺利完成重组和改制,以新的面貌呈现在众人面前。

浙江金三发集团有限公司是专业生产高档里布和服装粘合衬、非织造布、卫生和母婴护理用品的全国优秀高新技术企业。集团旗下粘合衬有限公司已连续多年被评为国内衬布行业的龙头企业;非织造布有限公司体量位居亚洲第一、世界第十三位;优全护理用品科技股份有限公司也是国内护理用品行业规模最大的企业之一。

2018年,公司投资建设的全进口水刺10号线正常投产,全进口和全自动机器人打包水刺11号线正在安装调试,纸尿裤3号线正常投产,80片湿巾项目也按期投产并完成了湿巾项目的搬迁工作。集团旗下优全护理用品科技股份有限公司顺利完成企业重组和股份制改制等工作,并举行了揭牌仪式。

公司积极响应落实政府环保减排要求,9月份正式启动建设中水回用项目,项目建成后中水回用率可达80%,每天回用水量约2400吨。

## 浙江乐高实业股份有限公司

**创新点:**作为柯桥滨海集聚区的绿色标杆企业之一,浙江乐高实业股份有限公司是绍兴首家引入无水印染设备和柯桥首家挂牌“新三板”的印染企业,为带动当地乃至全国印染行业转型升级做出重要贡献。

2018年是浙江乐高实业股份有限公司的丰收之年,多个项目全部建成投产,21台定型机生产线使企业产能全面释放,为公司最终实现IPO打下坚实的基础。从2015年初整体搬迁进入滨海工业区绿色印染集聚区,乐高股份始终坚持“绿色高端,世界领先”的目标,持续创新突破,2016年引入绍兴首台无水染缸,2017年成为柯桥首家挂牌“新三板”的印染企业,2018年成为浙江省拟认定高新技术企业之一。

今年以来,乐高股份继续坚持可持续健康发展,销售额比去年增长近30%,目前已超4亿元。公司的无水印染设备生产过程中综合用水减少50%,蒸汽用量减少50%,助剂使用量减少40%,产品附加值却能提升30%以上,不仅生产过程生态环保,生产的产品也具有高水洗色牢度、无缸差、布面平整、颜色鲜艳等特点,彻底解决传统印染设备容易产生折痕及色花等质量问题,为滨海集聚区内的诸多同行企业树立了绿色发展新样板。





阿仕顿



爱未陌生



本依凡



歌莉娅



康赛妮

2018 中国纺织服装行业  
年度精锐榜

10大优势品牌



站在改革开放 40 年的重要历史节点，中国纺织服装品牌历经转型升级，绽放出新的市场活力。新老品牌在市场竞争面前，纷纷展示出各自优势和强大实力。

## 阿仕顿

**优势解读：**时刻保持品牌创新意识的阿仕顿，以消费者对于时尚品质生活的美好向往作为奋斗目标，快速捕捉市场机会，持续为消费者提供物超所值的时尚服饰。

2018 年阿仕顿成功推出第八代精品店铺形象，以创新的商业空间艺术和体验零售概念相结合，构建了一个集时尚、艺术、生活方式于一体的品质生活空间。店铺兼顾男性消费者的全方位需求，提供全系列商品及服务。

2018 年，正值阿仕顿 15 周年庆典，品牌举办了一场消费者感恩回馈活动，不仅强化了消费者对品牌的忠实度，还进一步扩大了品牌文化的传播。

近年来，阿仕顿通过创新驱动、绿色发展、产能优化、高效运营等多项举措，持续创造高品质产品，为消费者提供更优质的服务。公司还进一步提升数据智能的应用，快速捕捉潮流变化，不断满足消费者对于“物超所值的时尚服饰”的内在需求。同时积极创新业务产品，全力打造一个零售综合体。可以看出，阿仕顿正向更贴近市场和消费者需求的方向优化转型。

## 爱未陌生

**优势解读：**嘉兴绍师服饰有限公司旗下全品类针织创新女装品牌爱未陌生，致力于新时代的知性女性塑造“独立自信”的独特气质，开拓了新的品牌蓝海。

爱未陌生来源于北欧神话中的爱神弗丽嘉，结合北欧风格底蕴，倡导女装文化多元性和包容性，主推日常、通勤、旅行系列着装，为中国女性带来针织女装穿搭新风尚。

正如品牌创始人张佳伦所言：“时尚不是单品，时尚是一种穿搭理念，爱未陌生的服装就是精心为有腔调、懂穿搭的年轻女性所设计的，我们不仅仅考虑在单品设计款式上的精挑细选，更看重整体服装的风格和谐性和穿搭实用性。”

爱未陌生传承了绍师服饰多年的历史底蕴和企业基因，因高级针织品质和独特原创设计获得 2018 年度“中国服装成长型品牌”、中国金帛奖之卓越质量奖、全国毛针织服装年度优秀创意设计奖、全国毛针织服装年度精品奖等多个服装行业大奖。

## 本依凡

**优势解读：**女装品牌本依凡在国内拥有 100 余家直营门店，凭借终端店铺合伙人模式，以及每周上新的快速反应能力，在同类品牌竞争中脱颖而出。

本依凡 Bbfer 女装品牌创建于 2016 年，集自主设计、生产、销售于一体，目前在全国拥有 100 余家直营门店，销售区域覆盖整个北方市场。

作为一个专注生活的品牌，本依凡以为顾客制作自然舒适服饰的初心，逐步发展为打造全新自在生活方式的品牌，本依凡的精神内核也逐步清晰——以自然创造自在。

本依凡能在短时间内从竞争激烈的女装市场中迅速崛起，主要有两方面优势：首先，终端店铺合伙人模式让本依凡在销售端占尽先机，在同类女装品牌的竞争中脱颖而出，成为后起之秀；其次，每周上新的快速反应能力，让本依凡在产品端不断为消费者带来惊喜感和新鲜感，而这正是本依凡的立身之本。

## 歌莉娅

**优势解读：**歌莉娅是率先将环球旅行与时尚相结合的中国女性服饰品牌，独家首创以世界旅游文化诠释品牌内涵，开阔女性视野，启发女性活出美丽人生。

2018 年 4 月，歌莉娅全新绿野星踪概念店亮相广州 K11 购物艺术中心三层。这不仅是歌莉娅在广州面积最大的展示区，也是第一间高端精品形象店。门店还原歌莉娅到达环游发现第 37 站澳大利亚袋鼠岛的纯净感觉，呼应“自然 + 文明 = 时尚”的时尚潮流理念。

在歌莉娅广州 K11 店，当季新品结合上班、派对、度假的生活场景分区呈现。在空间设计上，木屋大师小林崇以袋鼠岛自然为设计灵感，在店内的尤加利树上，筑起三座木屋化的微缩模型，伴着跟随品牌环游世界的树熊萌宠 HEADY，组成了歌莉娅袋鼠岛树熊乐园的风景，成为城市“打卡”热点。

在旅行中感知，既是歌莉娅这个旅行文化品牌提倡的生活态度，同时也是歌莉娅品牌一直在身体力行的品牌信念。歌莉娅通过时尚空间、鲜花花舍、225 概念会所的多元组合，为热爱时尚旅游生活方式的女性消费者提供更丰富的选择。

## 红豆

**优势解读：**实施自主品牌战略，坚持“三自”发展战略，践行“八方共赢”理念，红豆积极推动国民品牌走上高质量发展快车道。

2018 年，红豆集团提出“变革发展”的年度主题，坚持“以自主品牌促质量变革，以卓越绩效促效率变革，以自主创新促动力变革”的高质量发展路径。

品牌方面，技术与文化兼备的卓越产品成就了红豆品牌硬实力，旗下红豆男装、红豆居家、红豆家纺、小红豆童装等均受到市场广泛认可。在红豆 60 多年发展历程中，“社会责任”始终是企业主动担负的责任之一，并将其纳入红豆独创的“现代企业制度 + 企业党建 + 社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度中；红豆还坚持“八方共赢”，不仅在国内广受支持，还在柬埔寨创造出西港特区的发展奇迹。

在今年公布的中国 500 最具价值品牌中，红豆集团“红豆”品牌以 511.95 亿元的品牌价值，位居榜单第 81 位。

## 华孚时尚

**优势解读：**2018 年，华孚时尚迎来 25 周年。作为国内 A 股首个色纺行业上市品牌，华孚时尚以一根纱线为起点，写出了一部精彩的品牌故事。

2018 年，华孚时尚的产业版图不断扩张。4 月，总投资 10 亿元的华孚时尚浙江上虞“网链总部”正式开工奠基；8 月，阿克苏华孚 100 万吨色纺工业园暨 10 万吨染色工业园正式开园，阿克苏绿尚纺织小镇与中国纺织小商品中心奠基仪式、浙江·阿克苏出口产业合作园启动仪式同期举行；12 月，华孚时尚越南产业园正式开园，“浙商绿尚小镇”正式同期签约落户。此外，华孚时尚还推出品牌新主张：“Stand by the next！”

面对发展新机遇，华孚时尚以时尚为 DNA，以“全球纺织服装产业时尚运营商”的品牌定位，不断引领色纺行业发展，重构新的商业模式。

25 年来，华孚时尚坚持做好一根新型纱线的品牌积累，积极探索一条共享产业之路，重塑以时尚总部为平台的新供应链，打造以绿尚小镇为载体的新制造链，走出华孚时尚千亿布局的关键一步。

## 康赛妮

**优势解读：**受邀加入国际奢侈品纱线展俱乐部，参加意大利、法国以及中国香港、上海等国内外流行纱线展，康赛妮展示了“中国制造”的魅力，为全球时尚产业发展注入了中国风采。

康赛妮 CONSINEE 是行业内最早进行商标和品牌管理的企业之一。从 2012 年开始，康赛妮开始进入品牌战略深化提升阶段，连续五年在美国纽约举办“康赛妮美国·纽约之夜”大型游轮晚宴，与此同时，每年都在意大利、法国以及中国香港、上海等国内外流行纱线展上，展示最新的纱线及色卡。

2018 年，康赛妮受邀加入国际奢侈品纱线展俱乐部，参展意大利 PITTI FILATI 国际纱线展，打破了 PITTI FILATI 迄今为止没有中国企业入驻的历史，展示了“中国制造”的魅力。

康赛妮重视社会公益和慈善，已经累计捐赠超过 4000 万元。2018 年，在工信部公布的第三批绿色制造先进榜单上，康赛妮一举包揽了“绿色工厂”、“绿色供应链示范企业”、10 款“绿色设计产品”等多项大奖。

## 罗蒙

**优势解读：**2018 年，罗蒙新零售打了一个漂亮仗，全国新增新零售门店近 180 家，已开店铺国庆节当天销售额同比上升 15%，新开业 7 天销售业绩达成 126%。

在中国提到西服，大家都会想到罗蒙。罗蒙自 1978 年创立至今，经历无数风雨，依然卓越出众，罗蒙的品牌是品质与品位的象征。

近年，罗蒙开启了新零售之路，店铺相较于之前有了改版升级。罗蒙新零售店铺采取直营、单店加盟、联营的合作模式。在品类上，罗蒙也有了新的改变，每一家罗蒙店内，精致典雅的女装格外吸睛，女装品类的加盟，使罗蒙向全品类发展更进一步。在控制成本上，罗蒙希望将所有品类的生产自持，在降低成本的同时能够把控产品质量。在面料开发上，罗蒙始终坚持与国内外面料商合作，在舒适性、功能性方面下大力气进行研发。

值得一提的是，罗蒙新零售店铺实行全国统一零售价，基本不参加商场任何活动，原因就在于力求最大限度让利于消费者。

## 霞客色纺

**优势解读：**霞客色纺采用滁州安兴生产的“原液着色”有色涤纶短纤维为主要原料进行纺纱，加工成的纺织成品不再需要进行传统工艺的染色，从根本上避免了“染色污染”。

2018 年，江苏霞客环保色纺股份有限公司旗下霞客色纺品牌在市场上取得了良好的口碑，进一步拓展了原液着色涤纶短纤维产品的应用领域，以及“绿色纤维”和“高品质原液着色涤纶短纤维”的使用领域。

霞客色纺纱线是霞客集团旗下安兴公司与中纺设计院联合开发的“在线添加熔体直纺”新工艺，从原料到成品整个工艺流程摒弃了传统的印染工序，从而消除了纺织产业链中污染最为严重的印染环节对环境的影响，是纺织行业的一项工艺革命和环保创新，完全符合国家可持续发展政策。

值得一提的是，高品质原液着色涤纶短纤维项目是“十三五”纺织行业重点项目，安兴重点研制开发的细旦高品质原液着色涤纶短纤维，是高品质服装用料、特殊服装用料、特殊材料用料的优质原材料。

## 异形

**优势解读：**异形男装主打型男文化，致力于打造“中国型男文化品牌”，倾力造就经营永续、基业长青、品牌永恒的时尚男装。

异形 ALIEN 是广州市异形服饰有限公司旗下型男文化品牌。ALIEN 由“ACTIVE、LIBERTY、IDEA、ESQUIRE、NATURE”五个英文单词组成，精准地诠释了品牌对现代时尚生活的主张与追求。

异形主张自然、独立、自由、创新，缔造都市“型男”新概念。品牌开创至今除了维持现有男装，也依据市场需求延伸出异形女装以及异形童装。目前品牌在全国已发展门店 300 多家。

异形曾先后获得 2012 年度“中国服装品牌优秀渠道商”、2015 ~ 2016 年度“品牌之星·最佳商业模式奖”、广东时装周“十大新锐服装企业”和“中国服装商贸名城优势自主品牌”等荣誉。此外，品牌在国内外时装周上屡获荣誉，如 2015 海西国际时装周“金狮最佳男装设计大奖”、第二十一届海峡两岸纺织服装博览会“最受采购商欢迎奖”、2018 红棉国际时装周“品质风范奖”等。



2018年,通过紧抓“一带一路”机遇、搭建展览展示平台、实行线上线下联动、发展“网红经济”等手段,一大批特色集群实现了转型升级与创新发展,同时集群内也培育了一批具有较大影响力的企业。



广东省东莞市虎门镇

## 广东省东莞市大朗镇 —— 中国羊毛衫名镇

**发展亮点:** 大朗镇产业配套完善,曾荣获“中国羊毛衫名镇”、“全国外贸转型升级示范基地”等称号,大朗毛织品市场年交易额达600亿元,占广东省销售总额的70%以上。

毛织业是大朗镇的特色和支柱产业,约占全镇工业经济总量的1/3。目前全镇毛织企业超过13000家,拥有4个毛织专业市场、6个毛织配套片区和12条毛织专业街。

近年来,大朗打造了多条彩色路,实现全国文明城市“三连冠”,被誉为广东首个“彩色之城”;毛织片区的富康

路成为全市享有名气的“星光大道”,带旺了周边3000多家毛织商户,做旺了10平方公里毛织商贸城;成为华南地区最重要的毛织纱线集散基地、价格中心和信息中心;总投资超20亿元的纺织世界、环球贸易广场等项目迎来蓬勃的发展机遇;形成了“1+2+5+N”的行业管理服务体系。

截至2018年10月,大朗规模以上工业增加值达102.7亿元,同比增长13.2%。在2018年中国综合实力千强镇中,大朗总体排名35位,比2017年上升4个名次。



河北省容城县

## 广东省东莞市虎门镇 —— 中国女装名镇、中国童装名镇

**发展亮点:** 虎门大力发展服装服饰产业,形成了规模庞大的产业集群、配套完善的产业链条、成熟发达的市场体系,更成为享誉海内外的中国服装服饰名城。

服装服饰业是虎门富民强镇的特色产业,如今的虎门拥有各类服装服饰注册品牌50000多个,中国驰名商标2个,广东省著名商标、名牌产品19个,形成了以以纯为龙头,包括三木比迪、快鱼、欧点、卡蔓、乔帛、意澳、衣讯、纽方等数十家涵盖女装、童装、男装、休

闲装的品牌方阵。

虎门服交会是虎门蜕变的重要见证,2018年虎门服交会会场总面积达30多万平方米,同时还设有20个分会场,吸引了来自国内外众多采购商及专业观众的关注。

借力服装,虎门镇已成为享誉国内外的以女装、童装、休闲装为特色的“中国服装服饰名城”,荣获了“中国女装名镇”、“中国童装名镇”、“全国服装(休闲服)产业知名品牌创建示范区”、首批“全国纺织模范产业集群”等多项国家级荣誉。



浙江省诸暨市大唐镇

## 江苏省苏州市吴江区盛泽镇 —— 中国丝绸名镇、中国纺织名镇

**发展亮点:** 如今的盛泽镇不仅拥有完整的纺织产业链,而且是江苏乃至中国最重要的丝绸及化纤面料研发和生产基地。

盛泽镇是全国首批经济发达镇行政管理体制改革试点乡镇之一,共有纺织企业2500多家。

全镇拥有南极电商、东方盛虹2家上市公司及华佳丝绸、楚星时尚2家新三板挂牌企业;拥有恒力、盛虹、鹰翔等国内知名大型纺织企业集团,恒力集团位列世界500强第235位,

盛虹集团位列中国企业500强第156位。

目前,盛泽紧紧围绕“建设以纺织为主导的创新型产业基地,建设现代化的新型小城市,建设全方位的城乡一体化发展新格局,实现人民群众生活水质的提升”这个总目标,着力推进经济发展方式的转变。此外,盛泽镇科技平台建设取得新成效,吴江高端纺织面料先进制造业基地获评“十三五”省级先进制造业基地,创意时尚谷获评国家级众创空间,宣布网和蚕蛹孵化园获评省级众创空间。

## 河北省容城县 —— 中国男装名城

**发展亮点:** 雄安新区设立一年,容城县在集群规划、园区建设、市场拓展以及企业转型等方面进行了诸多提升,促进雄安向着时尚之城、活力之城转变。

容城县是中国北方知名的服装及辅料集散地。目前全县共有服装企业近千家,年产各类服装4.5亿件(套),销售收入亿元以上企业12家,从业人员7万余人。

雄安新区的设立激发了各类市场主体参与新区建

设的动力。容城县已与多家科研院所开展产学研合作,共同成立了服装研究设计中心、北京服装学院保定白洋淀服装文化创意中心以及京津冀纺织服装产业协同创新高校联盟等组织,搭建了政府与高校、高校与企业、企业与科研院所之间的交流合作平台。

目前已有80多位设计师、10余个带有中国传统文化元素的原创品牌进驻北服容城时尚产业园。在今年举办的白洋淀国际服装文化节期间,又成立雄安高级定制中心。

## 江苏省常熟市 —— 中国纺织产业基地市、中国休闲服装名城、中国羊绒制品名城

**发展亮点:** 江苏省常熟市是“中国纺织产业基地市”、“中国休闲服装名城”,江苏常熟服装城不仅是中国最大的服装专业流通市场,也是国家跨境电子商务综合试验区的重要组成部分。

服装产业是常熟市重要的支柱型传统产业,作为全国著名的纺织服装产业集群地,常熟拥有8个各具特色的纺织服装产业基地称号;常熟集群拥有完整的纺织服装产业链条,集聚了波司登、梦兰等5000多家纺织服

装企业。同时,与互联网的融合发展,不仅优化了服装产业结构,更加快了常熟市智能制造、互联网经济、现代物流、文化创意和服装时尚等产业的协同发展。

今年10月,中国江苏省常熟市代表团在阿拉伯联合酋长国迪拜举行了“中国常熟服装城——迪拜经贸合作推介会”,探讨了“一带一路”倡议下双方拓展经贸合作的新机遇。同时,常熟服装城紧抓“网红经济”风口,组织商家“主播”涉水网红经济、直播经济,助力原创品牌从幕后走到台前。

## 江苏省盐城市阜宁县 —— 中国环保染料产业基地

**发展亮点:** 2018年,阜宁县发挥环保染料产业联盟引领作用,招引行业龙头企业和强链补链项目,全力打造全产业链环保染料产业基地。

近年来,阜宁县突出聚集发展方向,规划建设5.5平方公里环保染料产业园,重点打造智能制造示范园区和智慧染料产业小镇,招引行业龙头企业和强链补链项目,目前已入园企业58家。

阜宁县坚持科技创新引领,依托行业12家国家高新技术企业,加快建设研发中心、展览中心等创新载体平台,建成国家级培训中心、检验检测中心,荣获“全国纺织产业集群创新发展示范地区”。同时,阜宁县强化政策引导推动,设立产业发展专项引导基金,为产业发展创造良好环境。阜宁县拥有国内染料行业内仅有的森源牌、志荣牌、蓝宇牌3个中国驰名商标,产业影响力逐步扩大。

## 江苏省张家港市金港镇 —— 中国氨纶纱名镇

**发展亮点:** 张家港市凭借自身的产业基础,创新产品,使得产品种类更加丰富市场占有率逐步扩大,同时也形成了一批有影响力的企业。

张家港市氨纶包芯纱产业起源于上世纪90年代,经过近20年的努力,目前境内拥有各类氨纶纱企业350家左右,总纱锭接近300万锭,规模以上企业53家,带动就业25000人以上。可以说金港镇是国内最集中的氨纶纱产业集群,被中国纺织工业联合会授予“中



2018中国纺织服装行业年度精锐榜

10大特色集群

国氨纶纱名镇”。

面对复杂的外部环境,金港镇纺织企业主动改变原有单一产品模式,联合专业院校进行产品研发,如今已拥有包括纯棉、纯麻氨纶包芯纱、涤棉混纺、涤粘混纺、麻棉混纺、麻粘混纺氨纶包芯纱、仿兔毛包芯纱、包覆丝等九大类产品100多个纱线品种。截至今年10月底,金港镇氨纶纱实现销售101.54亿元,占全镇总量的比重为28.8%,比上年增长11.13%,为下游产品开发做出了巨大贡献。

## 宁夏回族自治区吴忠市利通区 —— 中国新兴纺织产业基地

**发展亮点:** 吴忠市利通区积极探索创新“政府+企业+贫困户”的产业扶贫模式,改变了原有的扶贫模式,带动了当地人民就业创业的积极性,极大促进了当地经济发展。

今年全国纺织产业精准扶贫推进会在宁夏吴忠市召开,会议在当地引起强烈反响。

据悉,吴忠市相继引进了多家国内纺织十强企业,通过探索创新“政府+企业+贫困户”的产业扶贫模式,就地组织劳动力就业3026人,形成了“产业建在家门口”的扶贫经验,实现了由“输血式”扶贫向“造血式”扶

贫的成功转型,并逐步形成了集纺纱、织布、仓储、功能性面料与服装生产为一体的产业链。

值得一提的是,园区发展为产业带来了极大促进作用。目前,利通区毛纺织产业园基本形成了以宁夏恒丰集团、宁夏双维、新艺城、宁夏伟圣等企业为主的纺织产业集群,催生出集羊绒分梳、纺纱、制衫、织布、地毯、裘皮服饰为一体的纺织产业集群。园区已逐步形成以生态纺织为主,产业链完善、工艺先进、积极承接中东部纺织产业转移,具有较强竞争力的百亿产业园,成为吴忠市利通区加快经济社会发展的新型纺织产业基地。

## 浙江省绍兴市柯桥区 —— 中国纺织产业基地市

**发展亮点:** 柯桥区聚焦“现代化、高质量、竞争力”,以“科技、时尚、绿色”新定位为导向,坚持“走出去”与“引进来”相结合,为传统纺织开辟出一条新道路。

柯桥区是中国最大的纺织产业集群基地之一,位居全国百强区第12位,纺织业总产能占全国10%左右,销售网络遍布192个国家和地区,全球每年有1/4的纺织面料在此交易,与全国近1/2的纺织企业建立产销关系。从“柯桥水街”到“丝路柯桥”,从“步满全球”到“布

满全球”,柯桥“凤凰涅槃”般的崛起、壮大,生动演绎并真实记录了我国改革开放的沧桑巨变。

以大开大合促发展是2018年柯桥纺织经济发展的主基调。今年9月,首届世界布商大会在柯桥成功举办并永久落户柯桥,期间发布了“丝路柯桥·布满全球”行动计划,深化对外开放。中欧时尚梦工厂、中纺CBD—东方米兰国际时尚发布中心、“丝路柯桥·米兰馆”、柯桥纺博会、时尚周等活动则进一步提升了柯桥纺织的行业话语权与国际影响力。

## 浙江省诸暨市大唐镇 —— 中国袜子名镇

**发展亮点:** 大唐镇以“人才+”、“创新+”、“创意+”、“互联网+”、“金融+”五个生态圈为抓手,不断刷新外界对袜业的认知,成为全球独具特色的袜业小镇。

大唐镇紧扣袜业传统产业优化升级要求,以袜业智库为主阵地,打造浙江纺织袜业研究院、世界袜业创意设计中心、品牌保护提升服务中心等九大创新服务体系,

基本建成产业链、资金链、创新链融合的袜业创新服务综合体。大唐袜业创新服务综合体入选首批省级建设与培育名单,九大服务体系成为大唐的新引擎。

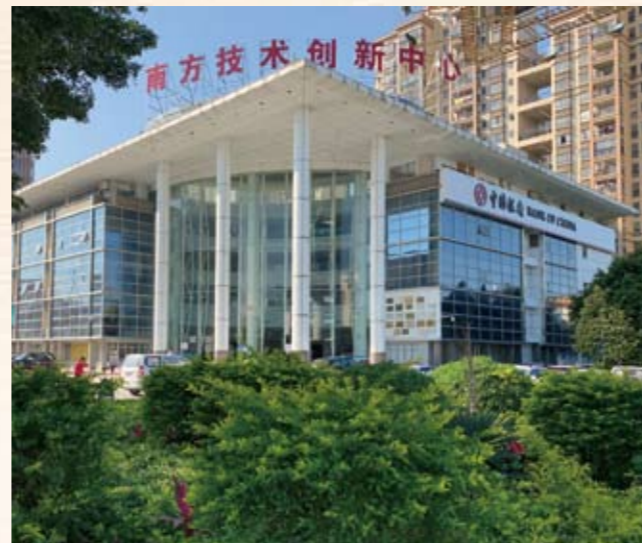
大唐镇着力打造了融“智造、商贸、旅游、居住”等功能于一体的特色小镇。在《中国特色小(城)镇2018年发展指数报告》中,大唐袜业小镇和大唐镇分别居全国最美特色小镇50强第5位、最美特色小镇50强第30位。



酷特云蓝 C2M 工业互联网平台使“私人定制”服装成本大幅下降。



时尚秀场为设计师提供了高端平台。



西樵纺织产业集群“窗口”服务平台服务能力持续提升。



玉林(福绵)节能环保产业园综合服务平台助推纺织服装产业实现转型升级。

2018 中国纺织服装行业  
年度精锐榜

10大服务平台



2018年,纺织服装行业高质量发展的信心更加坚定。那些致力于设计师品牌孵化、原创作品交易的产业平台,以及提供产品检测、环保技术的第三方机构,均在不遗余力地为行业企业注入新动力。

## 国家纺织面料馆(柯桥)

**特色解读:**2018年,国家纺织面料馆组织了丰富多样的学术产品交流和企业对接活动,切实推动了企业科技创新和地方经济发展,以专业的检验检测服务,为行业企业高质量发展保驾护航。

国家纺织面料馆(绍兴市柯桥区中国轻纺城纺织创意产业服务有限公司)一直致力于当地纺织企业的公共服务工作,目前已于柯桥、西樵、盛泽、虎门、石狮、吴江泾,以及吉尔吉斯斯坦、美国洛杉矶等地建设分馆,有近1000家国内顶尖面料协会会员企业,聚集了8000余家服装品牌。

2018年,国家纺织面料馆组织了多项学术产品交流和企业对接活动,如2018首届世界布商大会科技新动能论坛、全国纺织新产品新技术发布会,以及30余场中小型专业培训、沙龙和研讨交流活动。此外,2018年引进的3D扫描系统,大大提升了信息化水平。

值得一提的是,国家纺织面料馆旗下绍兴中纺联检验技术服务有限公司通过提供专业的检验检测服务,为行业企业高质量发展保驾护航。2018年度累计服务企业约1000家,出具报告约80000份,检测项目约30万项。

## 酷特云蓝 C2M 工业互联网平台

**特色解读:**酷特云蓝打开了以互联网思维做产品的思路,将云计算、大数据以及物联网的应用,贯穿于生产、供应链及终端服务的每一个环节,为传统工业注入了核心竞争力。

酷特云蓝 C2M 工业互联网平台,可满足多渠道、多语言、多结构、多格式、多平台的需求转换。目前,已与全球各大定制平台、互联网平台链接,支持全球50000多个创业者的创业项目,支持了“衣邦人”等互联网平台的业务,客户遍及全球。

在酷特智能工厂,让普通消费者遥不可及的“私人定制”成本大幅下降,仅比普通批量生产高出10%,车间中你不会见到忙碌的裁缝、版师,取而代之的是依据终端显示要求、各司其职的工人流水线作业。通过酷特云蓝 C2M 平台,用户定制的工艺、款式、面料、颜色等数据将直接发往酷特智能工厂,随后的派单、生产、物流、售后等环节全部依靠数据驱动。

## 时尚秀场

**特色解读:**时尚秀场秉承为设计师服务的理念,以品牌企业深度服务为核心,链接设计师、供应链、第三方合作资源,助推品牌企业实现快速发展。

北京时尚秀场科技股份有限公司(简称“时尚秀场”)由青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司投资成立,定位为设计师专业服务商,围绕流行趋势发布平台、原创设计交易平台、设计师孵化平台,为设计师提供全方位的服务。

2018年3月,时尚秀场围绕设计师孵化平台建设发布“设计师服务体系”,针对不同类型独立设计师提供资讯数据、学习提升、开发生产、营销推广、渠道开发、投资孵化六大方面的服务内容。

围绕流行趋势发布平台建设,今年3月、10月成功举办了“中国国际时装周·东方时尚日”活动,为签约设计师免费提供国家最高时尚发布平台的作品发布机会,并成功助推平台签约设计师杨晶晶摘得“中国十佳时装设计师”荣誉。同年8月承办了“东方时尚季·中国(青岛)国际时装周”,全方位助力独立设计师品牌的推广、展示和交易。

围绕原创设计交易平台建设,2018年,时尚秀场多次组织平台设计师参与DHUB展、MODE上海服装服饰展、原创设计订货会等活动,不遗余力地推动设计师原创作品交易,累计成交订单超过5000余万元。

## 西樵纺织产业集群“窗口”服务平台

**特色解读:**建设医用纺织品检测实验室,积极推进产学研交流合作,2018年,平台服务能力持续提升,获得广大企业及客户的一致好评。

由佛山中纺联检验技术服务有限公司承建的西樵纺织产业集群“窗口”服务平台,以帮助企业掌握和运用国内外的纺织品质量检测标准,提高产品质量水平为宗旨,面向佛山市及珠三角地区的广大中小企业提供质量检测、标准培训、产品开发、技术问题咨询和信息服务等业务。平台积极推进产学研交流合作,如引进苏州中纺学面料产业研究院的《基于降低臭气和废水排放的新型牛仔浆染纱工艺技术与产业应用》项目,为西樵产业排污及废气的治理提供依据;作为广东职业技术学院的教育基地,平台每年为新生提供纺织品检测方面的培训。

2018年,平台累计服务纺织品服装面料中小企业2000多家,出具第三方公正性质量检测报告5万多份,测试项目数量超过20万个,共开展17次质量技术标准培训服务活动,涉及企业100多家。

## 玉林(福绵)节能环保产业园综合服务平台

**特色解读:**玉林(福绵)节能环保产业园综合服务平台将“绿水青山就是金山银山”的两山理论融于工业发展中,以环保、生态、节能、循环、高效作为园区发展理念的新模式。

玉林(福绵)节能环保产业园综合服务平台是广西第一个以环境供给侧改革促进产业升级的专业环保示范园区,是华南地区首个水电气热统一供给,治污设施先于企业建设,采用生活污水一级A处理标准+湿地公园再处理工艺、土地集约利用的综合类环保产业园。

园区一期项目800亩,2016年9月正式动工建设,2017年5月即实现投产。截至目前,总共开发利用土地约3850亩,签约入园企业100家,其中23家已投入试运行。到2018年底,入园企业超80%将投产运行,新的工业发展模式受到全国各地企业青睐,目前已有超200家企业报名希望到园区发展,涵盖印染、浆纱、纺织、服装等行业,辐射珠三角、长三角等地的优秀服装生产企业。

## 中国教育装备研究院(威达)学生服饰研发中心

**特色解读:**研发中心以打造具有中国文明特色、代表时代风尚的学生服饰产品为己任,为学生服饰产业的健康、可持续发展注入不竭动力。

中国教育装备研究院(威达)学生服饰研发中心由研发设计中心、学生装检测实验中心、高新技术体验专区、研发成果展示中心、“EIDA”高端学生装定制区、学生床上用品专区、学生装大赛获奖作品展示区、互动休闲区8个分区构成。以中国教育装备研究院的科研优势为依托,中心汇聚了青岛大学纺织工程学院等职业院校优势资源,以威达学生装生产基地作为学生服饰高新技术的孵化器。

2018年,研发中心与日本东丽公司、日本毛织物株式会社等国外知名面料公司、学生装公司,陆续签署了战略合作协议,将国外先进的学生装面料和精美的学生装设计引入国内,积极推动国内学生装产业的蓬勃发展。

同时,中心还在不断地研究符合学生生理特征的创新技术,将功能性面料和实用的新型工艺,运用在学生装的研发过程中,让学生的日常穿着更加安全、舒适。

## 中国时尚设计交易中心

**特色解读:**中国时尚设计交易中心通过产品链资源整合、产品开发服务,开办专场订货会、原创品牌发布会等活动,积极培养原创设计师及品牌。

目前,中国时尚设计交易中心共签约国内外设计师350名,包括国际顶级设计师30名,金奖设计师10名、中国十佳时装设计师28名,合作设计机构40家,其中与中韩设计中心合作的韩国设计师达100多位。中心自行开发出双面尼大衣200款、羽绒服100款、人造皮革100款、风衣50款。

2018年,中心陆续在常熟、青岛、重庆、白沟、西柳成功举办中韩原创设计专场订货会及专场品牌秀。5月,中国时尚设计交易中心与韩国釜山设计财团共同成立中韩时尚设计中心。9月,与和道国际重工坊共建中国原创箱包研发基地,与海城市开发区管委会、西柳镇政府等合作共建中国西柳北派服饰设计交易中心。

今年以来,中心还引入了亚洲时尚协会、韩国纤维联合会、韩国服装协会、韩国服装产业协会、韩国面料协会、首尔设计财团等多家权威机构来华合作。

## 中国植物染(草木染)产业联盟

**特色解读:**中国植物染(草木染)产业联盟自成立以来,将终端产品的标准制定、印染环节的技术攻关等进行了有机融合,助推产业进一步实现转型升级。

于2018年5月成立的中国植物染(草木染)产业联盟,是串联终端产品的标准制定、印染环节的技术攻关、非物质文化遗产与现代时尚的有机融合为一体的全产业链集成创新组织,共有企业10家、高校10家及行业机构2家。9月,联盟组织成员集体亮相CHIC2018秋季展,引起企业、媒体、消费者的广泛关注。

联盟建立了技术共享新平台,联盟企业涵盖植物染料研发生产商、纤维面料印染加工商、家纺服装品牌商和致力于植物染技术开发的高等院校,涉及棉、毛、丝、麻等天然纤维,构成了一个纺织服装全产业链共享植物染技术增值的协同创新体系。目前联盟已经与韩国草木染研究中心建立了合作开发草木染产品的信息交流通道。

联盟践行着精准扶贫新模式,先后走访广西、贵州、云南等国家连片贫困地区,与瑶族、侗族、水族等多个少数民族群体联合开发新产品,赋予传统文化新活力。

## Fashion Bridge(深圳衣桥)



**特色解读:**衣桥所打造的集设计、制造与服务于一体的时尚产业新物种平台,能够赋能产业和品牌新的力量,是时尚平台的领导者、产业理想的塑造者。

Fashion Bridge(深圳衣桥)专注中高端女装,是集设计、交易与生产于一体的时尚平台,被中国服装协会授予“中国服装设计制造协同创新平台”称号。

衣桥汇聚了来自中国、意大利、日本、韩国、法国等世界各地的数百位优秀设计师,积累了服务优秀品牌及企业的丰富经验,依托对造型、色彩、版型美学的深入研究及对时尚趋势的准确把握,每年向品牌推出一万余款产品。

衣桥推行全球供应链科学布局,采用全程智能化管理,严格把控品质,坚持以技术雄厚、协作力强的工厂,完成金牌质量级别的生产制造,同时能根据订单情况进行快速反应。

成立三年来,衣桥为近百家品牌提供了定向设计解决方案,为近百家品牌提供了设计服务,助力他们在市场中取得优异表现。

## TESTEX 特思达

**特色解读:**特思达集团以瑞士和奥地利的两大实验室为基地,在全球25个国家和地区设立了子公司和办公室,业务辐射位于欧洲、亚洲、北美洲和澳洲的数十个国家,目前在全球1万家OEKO-TEX®认证企业中,有4000多家来自中国。

2018年初,特思达TESTEX在苏黎世的总部开设了全新PCR实验室,专注于帮助客户筛查棉花产品的转基因成分。特思达还新设了摩洛哥办事处,开启了南非市场。

2018年,特思达在其主营业务OEKO-TEX®认证领域迎来了认证企业数量和证书数量的双重高峰,创造了生态纺织品STANDARD 100 by OEKO-TEX®证书在全球数量超过17000张的历史新高,可持续纺织生产认证STeP by OEKO-TEX®的证书数量增幅接近50%,可追溯纺织品标签MADE IN GREEN by OEKO-TEX®的申请数量增幅更是超过100%。

值得一提的是,4月20日,中国纺织代表团访问了特思达总部,代表团中孚华时尚、达利丝绸、华纺股份和山东魏桥等10家企业均是OEKO-TEX®的获证企业。



专业市场最能表现产业的热度，也最能彰显经营管理者智慧。当下，随着终端消费的不断升级，市场也在历经新一轮的洗牌，这些活力市场是优胜劣汰的晋级者，也是产业转型升级的示范者，他们用标新立异的新模式去满足新消费，最终成为了商贸流通领域的引领者。

## 广州白马服装市场

**创新点：**2018年，广州白马服装市场抓住“新渠道”的脉搏，多管齐下，探索出一条铺设立体渠道网络之路。其探索方向和实践成果，无疑将再次成为我国纺织服装专业市场新一轮转型升级的旗帜。

广州白马服装市场自1993年开业至今，创造了25载长盛不衰的商界佳话。

白马市场多年来积极推进品牌孵化，不遗余力地打造原创品牌，坚持走中高端产品路线，以“原创品牌、高端品质、一手货源、厂价直销”作为白马市场产品的突出特点，设立了严格规范的品牌准入制度，高度重视知识产权的保护，支持原创品牌，保护一手货源，如今，累计培养出37个“中国服装成长型品牌”以及25个“中国服装品牌优秀渠道商”，2个“品牌之星”，荣膺首批“中国服装品牌孵化基地”。

此外，2018年度白马全面启动渠道拓展业务，在打造“设计研发、生产制造、品牌整合”的产业链集合模式上取得成功经验，积极推进“BM原创集合馆”的建设。目前，白马已开出13家“BM原创集合馆”，同时储备了新疆、武汉、广西、南昌、汕头等地渠道合作商20余家，通过加盟合作快速铺开渠道，目标实现三年100店的布局。

2018年白马公司开始成立项目组，围绕白马产业园项目，对产品的定位方向、选址要求、输出模式、商业模式和发展规划进行了深入的分析论证，组织拟定了明确的产品输出方案，梳理目标产品线，为日后产业园的拓展计划奠定基础。

## 广州红棉国际时装城

**创新点：**中国服装专业市场的模式创新者、品牌孵化器、时尚导师、交易大平台、趋势分析师、潮流传播人……广州红棉国际时装城有着多重身份，在业内一直保持领跑者的姿态不断创新。

2018年，为进一步落实国家三品战略和供给侧改革，面对国内消费升级和时尚产业复苏的浪潮，广州红棉国际时装城创新推出春夏、秋冬两届广州红棉国际男装周暨全品类订货会，成为中国男装产业年度焦点之一。

作为中国领先的服装专业市场，广州红棉国际时装城全力打造国际男装周，不仅顺应了国际男装产业的发展趋势，同时又满足了中国优秀男装设计师和原创品牌的发展需求。一批优秀的原创男装品牌在红棉国际男装周的展示与商贸平台上，进一步与国际高端时尚资源接轨，更高效地与全国品牌商户、优质采购商等渠道资源无缝链接，为中国男装产业的国际化、品牌化、时尚化发展打开了全新格局。

2018年，武汉纺织大学服装学院硕士研究生实习基地正式落户广州红棉国际时装城，对学院高端人才提高创新实践和创业就业能力起到重要的推动作用，并为校企合作开拓良好契机、打造优质渠道。

## 即墨国际商贸城

**创新点：**2018年，即墨国际商贸城所辖市场预计完成商品交易额440亿元，同比增长4%，被《纺织服装周刊》和《中国纺织》杂志社评为“2018丝路经纬行业影响力榜创新市场”，即墨国际商贸城管委会被中国市场学会评为“全国先进市场管理委员会”。

即墨国际商贸城2018年预计完成商品交易额440亿元，同时，即墨国际商贸城还被中国纺织工业联合会命名为“中国纺织服装创新示范基地”。

特别是在童装资源优化整合方面初见成效，产业升级增加新引擎。2018年，成功举办2018即墨国际童装节，中国服装协会授予即墨“全国优秀童装品牌创建示范基地”称号。“青岛童装设计师集群成长空间”项目落户童装城。与清华大学、中央美院等国家重点院校纺织服装院系组织成立全国高校设计联盟，初步完成即墨童装产业发展规划编制。即墨童装已被国家工商总局批准为国内首个服装服饰类中国地理标志。同时，成立了由即墨区政府参与投资、红纺文化协同合作的全球首支IP产业基金，主要投资国内外较为知名或有发展潜力的IP运营企业及IP产业上下游创意性企业，同等情况下优先选择对即墨童装产业有促进作用的项目。

## 济南泺口服装城

**创新点：**济南泺口服装城作为区域标杆，在提升营商环境方面走在前列，通过提升服务、优化环境，让购物者改变了对泺口服装城经营环境和服务软环境的传统认知。

泺口服装城制定了泺天服装商城与商贸中心、服装大厦等商场错位经营战略，以中高端女装和部分休闲高端男装为主，打造“简欧快时尚女装基地—芒果街”，与泉城路等多个商圈的女装店进行“合纵连横”，与广州、杭州等多个大型服装市场达成战略合作伙伴关系，形成集吃、住、行、游、购、娱为一体的一站式购物综合体，规划开业泺口服装“真丝城”，弥补山东区域真丝展销市场的空白，实现夏季真丝服装、冬季羽绒服的错峰销售；着手打造“泺e购”网络交易平台，借力6000家商户资源优势，实现线上线下相融合、网络营销与实体经营齐头并进的发展局面。

济南泺口服装城在优化营商环境活动中，努力打造风清气正的管理服务团队，全力优化提升营商环境，释放新动能，展现新形象。

此外，济南泺口服装城还积极参与中纺联流通分会活动，多次随考察团赴格鲁吉亚、乌兹别克斯坦、美国、墨西哥，参观考察当地主要的商贸流通市场、百货、购物中心等流通业态，积极推动纺织服装商贸流通领域的国际合作。

## 江苏常熟服装城

**创新点：**2018年，常熟服装城继续立足自身长处，针对不同市场开发特色的服装、配饰，积极打造面向“一带一路”市场的纺织服装类国际采购集聚平台。

依托江苏常熟这个“中国纺织产业基地市”、“中国休闲服装名城”，常熟服装城继续领跑全国纺织服装专业市场。它不仅是最大的服装专业流通市场，也是国家跨境电子商务综合试验区的重要组成部分。

近年来，常熟服装城加快了现代生产性服务业集聚区的建设步伐，提升了已建平台的质量效益。同时，常熟服装城着力打造智慧商城，今年10月，工信部对2018年制造业“双创”平台试点示范项目名单进行公示，常熟服装城集团有限公司的“智慧商城—常熟服装产业协同创新平台”名列其中。常熟服装城正是通过发挥资源集聚优势和集群市场协同，不断增强常熟纺织服装产业发展能力，提升常熟集群的综合竞争水平。



## 辽宁西柳服装市场

**创新点：**随着“一带一路”倡议的深度实施和全省加快构建开放型经济新格局，辽宁西柳服装市场已经具备了以市场采购贸易引领内外贸融合发展更加坚实的基础和更为广阔的空间。



近年来，辽宁海城按照“补齐前端、做强中端、打通末端”的思路，全面推进西柳专业市场转型升级和全产业链高质量发展。投资36亿元、建筑面积82万平方米的辽宁西柳·义乌中国小商品城一期工程建成运营，大连海关（西柳）监管区

即将通关，投资10亿元的西柳纺织服装产业园、占地20万平方米的西柳国际物流园区加快建设，全面打通了海城西柳“中蒙俄欧”东线国际物流大通道。

9月27日，“2018中国海城西柳市场进出口商品交易会暨首届中国西柳国际棉服采购节·东盟加六国特色商品展洽会”在西柳·义乌中国小商品城盛大举行，这是继2017年中国海城西柳市场进出口贸易洽谈会之后，海城西柳第二次举办的旨在深度融入“一带一路”、以市场采购贸易引领区域经济全面开放的专业盛会。

12月1日，2018年中国服装协会裤业专业委员会年会在西柳召开，共议行业发展大计。西柳裤子产业历史久、产业基础扎实、从业人数多，围绕市场的裤装生产加工企业2000余家，年产能达到3.5亿条，西柳市场裤装地产比例达到80%以上，是名副其实的“中国裤业名镇”。

## 濮院羊毛衫市场

**创新点：**从去年的蓄势待发，到今年的厚积薄发，从中国濮院国际毛针织服装博览会到“濮院杯”针织设计师大赛，从中国濮院时尚周到毛衫时尚小镇购物节，一路走来，濮院的时尚活动专业性越来越强、影响力越来越大。

近年来，濮院围绕时尚化，加快毛衫产业转型升级步伐，进一步拓展产品领域、提升产品档次，实现了从单季服装向四季全品类时尚的华丽转身，濮院已经成为国内产业规模最大、产业集聚度最高、产业链条最完善的毛衫集散中心和产业基地。

如今的濮院早已不是以前的毛衫小镇，通过创新驱动、市场提升、品牌引领和创意设计，濮院毛衫正在走向品质化、品牌化和时尚化，实现了毛衫产业的可持续发展，让这座毛衫小镇蜕变成时尚小镇。6月，总投资12亿元的濮院时尚中心正式启用，标志着濮院在加快“专业化、国际化、时尚化”发展，打造中国时尚第一镇的道路又迈出了坚实的一步。

今年，濮院又荣登中国特色小镇50强榜首，并获得2020年第89届国际毛纺大会举办权，濮院的未来让人充满期待。

## 武汉汉正街市场

**创新点：**湖北武汉汉正街，这块改革开放的试验田和风向标，凭借九省通衢的区位优势和湖北武汉人的闯码头精神，成为“天下第一街”。作为商贸流通领域的开创者，汉正街正在以新的面貌迎来更多的变革。

武汉汉正街市场一直以来都是内贸流通领域的样本型市场。1982年《人民日报》曾以社论《汉正街小商品市场的经验值得重视》高度肯定了汉正街在推动内贸流通发展、搞活地方经济中的样本价值。近十年来，汉正街也经历了新一轮与城市功能升级相匹配的转型升级发展。如今，这块1.67平方公里的热土上，云集商户1.2万余户，各类批发市场54个，年交易额近千亿元，形成了“设计研发在内，生产加工、仓储物流在外”的运营新模式，新版汉正街正在逐步形成。

汉正街在经历了新一轮与城市功能升级相匹配的转型升级发展后，特别是在市场硬件升级、平台化的综合服务升级、品牌商业模式创新、市场与产业互动发展等方面，取得了突出的发展成果。今天的汉正街，随着产业转移、资源要素集聚的步伐，一批初创的、成长型的“汉派”服装品牌正在一步步成长、壮大。



2018 中国纺织服装行业年度精锐榜

10大活力市场

## 中国东方丝绸市场

**创新点：**东方丝绸市场依托于盛泽纺织产业的蓬勃发展，凭借其专业的市场定位，成熟的运营模式，优质的配套服务，如今已经形成了全新的产业品牌集群效应，为盛泽纺织产业集群发展注入了极大活力。

目前，中国东方丝绸市场云集了来自全国各省、市及境外地区的6800多家纺织品公司和商行，产品销往全国和世界100多个国家及地区，2017年市场交易额1173.58亿元，已连续5年市场交易额突破千亿元。

近年来，中国东方丝绸市场已成为国内最具影响力的“中国纺织面料流行趋势发布基地”和“中国流行面料采购基地”，拥有17家国家级纺织产品研发基地，成功举办五届江苏（盛泽）纺织品博览会；成为国家商务部指定单位发布“中国盛泽丝绸化纤指数”；率先在纺织行业内首家探索出线上展示线下交易相结合的“O2O”和“O2M”电子商务服务平台。

30多年来，中国东方丝绸市场在发展中逐步形成了自己的特色和优势，在全国纺织品市场的激烈竞争中独树一帜。一是历史传统优势，二是产业集聚优势，三是经营环境优势，四是运行模式优势，五是政策服务优势，五大优势的形成促进了市场的繁荣，并带动纺织产业快速发展。



## 中国轻纺城

**创新点：**中国轻纺城以建设新时期“国际纺织之都”为目标，围绕“城市与市场、产业与市场、线上与线下”融合发展，以“创意+实体”领跑“产业+市场”，加快新旧动能转换和高端纺织创意产业培育，持续推进市场转型升级。

中国轻纺城是浙江改革开放的一张名片，连续30年位居全国纺织专业市场第一位。围绕打造新时期“国际纺织之都”建设目标，今年柯桥区出台中国轻纺城转型升级行动计划（2018-2020年），力争通过3年的努力，把中国轻纺城建设为“开放、时尚、智慧、高端”的现代化新型市场。

2018年是中国轻纺城成立30周年，也是中国轻纺城加快转型升级的丰收之年。数据显示，今年1~10月份轻纺城市场保持了稳中向好的发展态势，市场群实现成交额1298.37亿元，同比增长8.95%，其中面料市场成交额849.68亿元，同比增长11.78%，网上轻纺城实现交易额339.31亿元，同比增长48.5%。如今的中国轻纺城是中国纺织业发展走向的“风向标”，也是柯桥经济发展的“重要引擎”。



下游用户在了解贝斯特机械制造有限公司装备。



北自所（北京）科技发展有限公司的自动仓储系统。



外宾在参观郑州纺机工程技术有限公司。



江苏凯宫机械股份有限公司自主创新型新装备。



2018年，中国纺织机械行业转型升级深入推进，企业运行质效显著提升，产品技术创新业绩突出。这一年，对于行业转型升级大势和纺企可持续发展的切实需求，纺织装备先锋用过硬的产品给予了有力支撑。

## 贝斯特机械制造有限公司

**关键词：工匠精神落地**

作为中国细纱机装备的专业研发、生产企业，贝斯特机械制造有限公司用200余人的团队创造出国产细纱机市场销量前两位的业绩。2018年，在很多企业反映市场环境欠佳的情况下，该公司仍旧实现销售业绩超20%的增长，企业在国内、国外两大市场的品牌影响力也在持续提升，赢得了越来越多的优质客户。毫无疑问，这是贝斯特硬实力的体现。分析贝斯特的发展历程不难看出，这些源于企业一直以来所秉持的“工匠精神”。

在贝斯特，工匠精神并非简单的一种理念分享，而是落到实处的执行。比如在客户沟通方面，要求销售员与客户进行充分交流，了解客户的具体需求；在设计环节，执行非常严格的技术评审制度，为客户定制性价比最优的技术方案；在制造环节，将关键零部件的制造与技术提升作为生产环节的重点。本着精心做精品的理念，从订单管理、精益设计，到生产管控乃至安装调试和精益服务，企业几乎在每个细微处都能体现出“用心”。

## 北自所（北京）科技发展有限公司

**关键词：无短板服务智能转型**

当前，中国纺织业力推的多条智能化生产示范项目均取得了良好的收效，不少示范线已投入正常运营，不断刷新行业的智能制造水平。北自所（北京）科技发展有限公司可谓行业标杆，它不仅用技术成就了无数纺企，也让自己成为了自动化领域的排头兵。2018年，北自所主营业务收入同比增长100%，同步推进着多家重点企业的自动化升级工作。

目前，纺织业在自动化、信息化以及智能化方面的需求非常旺盛，而北自所的专长就是为企业提供定制的自动化解决方案，几乎无短板，能为用户提供从ERP到MES，再到物流系统乃至整个生产线、车间的规划服务，拥有国内外同类企业无法匹敌的优势。基于这样的优势，新风鸣、恒力、百宏、盛虹、恒逸、桐昆、华鼎等众多知名企业都已成为了北自所的忠实合作伙伴。目前，该公司还在持续推进自动化解决方案在纺织产业链上的延伸，更好地推动中国纺企智能化转型。

## 重庆金猫纺织器材有限公司

**关键词：小产品大文章**

作为国内优秀的纺机专件器材生产企业，重庆金猫纺织器材有限公司一直在引领国产钢丝圈钢领的精密制造，打造“棉纺高铁”。2018年，该公司“高精密钢丝圈钢领产品及产业化技术开发”、“FZ/T 94011—2013《箱》系列标准的研究和应用”分别获得“纺织之光”2018年度中国纺织工业联合会科学技术一等奖、三等奖。

目前，研发生产出适应高速度、长寿命、上机无走熟期、成纱质量好等技术指标要求的高精密钢丝圈、钢领，并实现国产化替代进口产品成了行业急需解决和研发的课题。作为钢领钢丝圈生产企业，重庆金猫将纺机行业的“小产品”做出了大文章。企业通过跨界合作，积极推进基础材料的研发创新，让国产钢领钢丝圈产品能够更好地适应当前行业高产、高速、高效的生产环境，树立了良好的国产品品牌形象。

## 江苏凯宫机械股份有限公司

**关键词：国际先进水平**

2018年，江苏凯宫机械股份有限公司“JSFA3180条并卷联合机”通过了中国纺织工业联合会组织的科技成果鉴定，这不仅是对凯宫机械过去4年潜心研发的回馈，也让企业拥有了新的发展动力，并为纺织企业的连续化、智能化生产提供了有力支撑。

当前，面对纤维加工量不断增长和人员紧张等方面的问题，纺织企业对于装备技术也提出了新的要求，凯宫机械围绕行业发展方向和用户转型升级需求，紧扣智能化的时代主题，主导开发了JSFA3180条并卷联合机，这一产品不仅能够使用户纤维卷的重量不匀率降低，提高生产效率和产品质量，还让用户的操作和维修更加方便。与传统条并卷机相比，凯宫的设备工艺速度可达220米/分，生产速度显著提高，产量大幅增加，且设备的节能降耗效果也非常明显。最终，该产品技术被认定为具有自主创新性，其总体水平达到国际先进水平。

创新紧扣产业和企业需求，凯宫机械作为国产精梳机的老牌企业，用符合时代需求的产品赢得了新的发展机会。

## 江苏牛牌纺织机械有限公司

**关键词：绿色制造**

作为行业专业织机开口装置研发生产企业，江苏牛牌纺织机械有限公司多年来在行业中树立了良好的口碑，近年来，围绕行业关注的绿色生产问题，牛牌纺机积极引入“绿色涂装”理念和技术，倡导“优质高效、清洁生产”的管理方式，将优质高效和环保节能的发展方针积极地贯彻到生产实际中。通过与大院校合作，借鉴同行经验，经过近一年时间的反复论证，在2018年组建了一条“高品质、清洁智能”的静电粉末涂装线。

该生产线的应用可以使得产品表面平滑、外观观感亮丽，无气味、无污染更环保，对于客户来说产品更耐磨，抗腐蚀性、耐高温、防水、防潮、防尘、便于清洁。

牛牌从自身生产线建设入手，为当前纺织行业倡导的绿色环保生产作出了表率。用实际行动帮助下游用户提升清洁生产理念。

## 江阴市凯业纺织机械制造有限公司

**关键词：理管机话语权**

从2009年开始投入研发，到2013年推出第一代产品，再到2015年企业LGJ200B型全自动络筒理管机通过中国纺织工业联合会科技成果鉴定，江阴凯业纺织机械制造有限公司今年又被中国纺织机械协会认定为“中国纺织机械行业理管机产品研发中心”。

近年来，纺织行业对自动化的需求越来越大，理管机作为与细纱机和自动络筒机配套的设备是实现自动化的关键产品。江阴凯业立足自己的拳头产品领域，将持续的业务拓展锁定在行业自动化和智能化的总体发展背景下，着力于解决纺织企业在该工序所面临的用工窘境。目前，江阴凯业的自动理管机可使用户在理管工序的用工量减少70%，再加上其他方面的成效，2年之内用户便可收回设备投资成本。

在理管机行业，江阴凯业的目标是让竞争者看不见自己的“尾灯”。为了实现这样的目标，江阴凯业在理管机的研发投入上从未停止，从最初的潜心研发，到逐步提升技术并最终占据市场高地，江阴凯业凭借着用户看得见的创新价值不断提升企业的竞争力。

## 石家庄纺织机械有限责任公司

**关键词：特种织机**

作为中国最大的特种织机制造企业，到2018年，石家庄纺织机械有限责任公司已在该领域耕耘60年，从织机配件到丝织机、窗纱机、铜网机、剑杆织机，再到阻燃带芯织机、产业用纺织品宽重织机，打造出了企业在厚重织机产品领域的地位和优势。目前，包括每米打纬力达到6吨的扁丝干网重型织机，可织超密织物的重型工业布织机，可织造纸底网、土工布、超宽幅帆布等产品的多用途超宽幅织机等产品技术处于国内领先水平，且部分产品技术填补了国内空白。

石纺机从1958年企业成立到逐步确立企业在产业用纺织品宽重型织机产品技术上的产业地位和优势，60年间历经三次创业，积极把握中国纺织业的调整脉搏，在产业用纺织品宽幅重型织机产品技术和市场上不断创造着新的辉煌。

## 苏州英迈杰机械有限公司

**关键词：销售黑马**

成为捻和卷绕技术解决方案的领导者是苏州英迈杰机械有限公司的企业愿景。成立于2009年的英迈杰机械一直致力于生产高端纺织机械装备，其生产的气动倍捻机和精密卷绕并纱机，在高端市场占有率超过50%。从2015年至今，英迈杰年增长率均超过50%，2018年倍捻机销售超过800台。

安徽华茂、无锡一棉、如意集团、越南百隆、新疆东恒兴、杭州福恩、福建锦源等国内著名纺织企业均已成为英迈杰的用户。英迈杰以超高性价比、稳定的质量、卓越的服务赢得了越来越多客户的信赖，短短几年，主要客户使用英迈杰的机器都超过100台。在此基础上，英迈杰持续加大研发投入，其开发的节能锭子，结合精密卷绕并纱机，可让倍捻机节能提高30%，产出提高20%，节省用工和提高纱线质量效果明显。

2018年英迈杰投入2亿元，建设海安生产基地，2019年投产后，将以苏州研发中心和海安生产基地为更高效服务行业客户提供坚实保障。

## 浙江立成印染机械科技有限公司



立成科技ZCMD768热风拉幅定型机以先进适用性赢得客户认可。

**关键词：适用为王**

作为专业生产拉幅定型机的企业，浙江立成围绕节能环保、工艺流程、市场需求等方面，通过不断改善技术以及引进先进加工设备，保证了产品品质和持续的研发能力，在日益激烈的市场竞争中脱颖而出。

如何通过设备来实现面料风格？其中“硬”与“软”的结合，挑战很大，设备要有技术特点，满足和适应用户产品工艺要求，是多年来立成坚持的原则。当前，不少印染设备生产企业感受到下游市场对于设备品种适应性方面的要求，立成对于不同地区面料的类型，都有针对性的设备配置。

印染设备智能化技术的应用已经越发广泛，不仅对加工设备精度提出了更高的要求，在清洁生产、降低工人劳动强度和稳定产品质量等方面也提出了新的需求。环保要求日益严苛，大部分不符合环保要求的印染企业被关停，这促使企业对更节能环保的中高端设备需求增加。立成定型机凭借突出的适用性，赢得了良好的市场。

## 郑州纺机工程技术有限公司

**关键词：成套优势 全面开花**

2018年，郑州纺机工程技术有限公司保持了强劲的增长势头，新增有效合同18亿元、销售收入13亿元、利润5000万元，提前完成年度目标。化纤成套、非织造成套设备、织造成套设备多点布局，全面开花。

郑纺机自身有多品种、小批量的产品特性，且近年来公司大力研发，柔性制造能力不断提升，精益制造系统也在同步升级，完成了自身从“生产什么卖什么”到“市场需要什么造什么”的服务型制造业的转变，可以根据客户的个性化需求，提供“郑纺机方案”，为他们提供全流程服务。

2018年郑纺机为各大类产品配备了产品品质负责人，通过内外部的服务、反馈、督导，推进了产品质量提升。随着装备智能化的提升，目前各大类产品都实现了远程运维，提供远程问题的发现、提示、解决。同时，还在大数据采集应用等方面做了积极尝试，为用户提供更多增值服务。TA



目前，柯桥正全力打造新时期“国际纺织之都”。

## 回首2018 擦亮纺城“金名片” 打造新时期“国际纺织之都”

本刊记者 王利

2018年是改革开放40周年，八八战略提出15年，贯彻“十九大”精神的开局之年，也是中国轻纺城成立30周年。2018年对于纺城而言，注定是不平凡的一年。今年5月，浙江省委书记车俊在柯桥区上报的“柯桥中国轻纺城三十年坚持改革开放打造‘国际纺织之都’”信息专报上批示：中国轻纺城是浙江改革开放的一张金名片，要努力打造新时期“国际纺织之都”。



中欧时尚梦工厂。

为深入学习贯彻“十九大”精神，牢牢把握“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”的战略定位，今年以来柯桥正式推出《中国轻纺城转型升级行动方案（2018-2020年）》，力争通过3年的努力，把中国轻纺城建设为“开放、时尚、智慧、高端”的现代化新型市场。

2018年，面对复杂的国际形势和激烈的市场竞争，柯桥纺织以创新的思维和手段，借助“丝路柯桥·布满全球”行动契机，借力柯桥纺博会、时尚周等专业平台进一步深化改革开放，坚持“走出去”与“引进来”相结合，围绕“城市与市场、产业与市场、线上与线下”融合发展，走出了一条充满柯桥特色的转型之路。中欧时尚梦工厂开业、首届世界布商大会成功举办、丝路柯桥·米兰馆在时尚之都米兰开馆……全面彰显了纺城的国际影响力、时尚领导力和价值创造力。

2018年已步入尾声，《纺织服装周刊》记者盘点了中国轻纺城这一年来的各大事件，梳理出其在转型升级道路上的六大关键词，回首纺城波澜壮阔的转型之路，期待2019年纺城缔造新的精彩。

### 关键词1 开放

#### 以大开放促大发展 开启新丝路之旅

1月14日，由全球纺织网组织的“越中采供对接会”在越南胡志明市举办，开启中国轻纺城2018海外对接第一站。

3月27日，中国轻纺城巴基斯坦面料展以展中展的形式亮相巴基斯坦亚洲纺织机械及亚洲服装面料展（Textile Asia），正式开启“丝路柯桥”2018首个海外展会活动。

8月12日，全球纺织网组织十余家柯桥面料企业，携万余款优质面料，抱团走进美国拉斯维加斯MAGIC国际服装服饰博览会（MAGIC SHOW），以180平方米的“绍兴柯桥面料馆”惊艳亮相，打响“柯桥·中国轻纺城”区域品牌。

9月20~21日，以“开放、科技、时尚、绿色”为主题的2018首届世界布商大会在柯桥成功举办，来自全球近30个国家的1000余名纺织产业精英齐聚一堂。会上，成立了世界布商大会理事会，举行了“世界布商大会永久承办地——中国绍兴柯桥”授牌仪式，并面向全球发布“丝路柯桥·布满全球”行动计划，进一步深化对外开放。

11月2~3日，应世界布商大会理事会邀请，联合国国际贸易中心、埃塞俄比亚和肯尼亚投资促进高级官员和行业专家代表团专门赴柯桥参观考察，并举办东非国家投资环境研讨会。这是世界布商大会后，首个走进柯桥的海外代表团。

11月9日，“魅力绍兴—中国轻纺城展览”在那不勒斯举行，总面积约为1500平米，并配套举办“一带一路时尚论坛”。此外，柯桥展馆探访了欧洲最大的B2B商业分销系统——CIS商城，参观了坎帕尼亚物流枢纽，并前往罗马、佛罗伦萨、米兰等多地考察，参加普拉托面料对接会活动，与当地100余家服装品牌进行实单对接。

11月16日，柯桥区首个海外面料展售空间——“丝路柯桥·米兰馆”在时尚之都米兰开馆，绍兴市委书记马卫光、柯桥区委书记沈志江等领导到场参观考察。此行，马卫光与米兰市都会市及那不勒斯市政府签订友好合作备忘录。

12月7~8日，中国轻纺城第二届缅甸自办展——2018缅甸国际纺织展在仰光国际会展中心成功举办。

**记者点评：**目前，中国纺织行业发展步入深度转型升级的新常态，各国间加强融合共进是全球纺织产业发展的重要趋势。站在改革开放40年的节点上，柯桥作为全国最大的纺织产业集聚中心勇担新的历史责任，紧抓“一带一路”契机，不断扩大沿线“朋友圈”，不断提升“柯桥纺织”国际影响力，以大开放促大发展是2018年柯桥纺织业发展的主旋律。

### 关键词2 时尚

#### 接轨国际流行趋势 完善时尚生态

1月8日，天天时尚·2018柯桥时尚活动发布仪式暨时尚品牌发布会成功举办，正式拉开2018“天天时尚”年度系列活动序幕。

5月5~8日，柯桥首次举办“2018柯桥时尚周（春季）”，以“一年两季”的新形式，与柯桥纺博会同期举办，接轨国际流行趋势与品牌发布规律，进一步营造柯桥时尚氛围，完善柯桥时尚生态，提升柯桥在国际上的时尚地位、时尚话语权和时尚魅力。

5月6日，作为2017年第二批18个重大招商项目之一的中欧时尚梦工厂正式启幕，旨在增加中欧纺织服装以及时尚企业在人才、信息、品牌、研发、技术、市场等方面的交流互动，将柯桥打造成为“中国的时尚航母”。

9月18~21日，“2018柯桥时尚周（秋季）”成功举办。开幕式上，举行了“2018中国时尚面料设计大赛颁奖典礼”，成立常设机构——“中国女装面料流行趋势研究与发布中心”，并宣布“中纺CBD——东方米兰国际时尚发布中心落成揭牌”，从2018年开始中纺CBD——东方米兰国际时尚发布中心将成为时尚周永久主场秀场。

11月3日，以“丝路柯桥，时尚纺都”为主题的第30届世界模特小姐大赛中国总决赛颁奖盛典暨国际总决赛预赛在中国轻纺城体育中心举行，成为时尚文化与时尚产业完美对接的一次盛典，进一步扩大了中国轻纺城国际品牌影响力。

**记者点评：**今年是柯桥纺织工业设计基地启动十年之际，十年来，柯桥的纺织创意产业蓬勃发展，推动整个纺织业高质量发展，为柯桥向着国际时尚之都转型做出巨大贡献。为进一步促进时尚创意产业健康快速发展，全力助推传统纺织产业转型升级，今年柯桥区确立了“天天可时尚”的工作目标，助力柯桥呈现出多元时尚风貌，并逐渐从纺织制造和贸易中心向时尚策源地蜕变。



纺城有家  
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。

纺织服装周刊



关键词3 智慧

### 科技为核 绽放智慧纺城魅力

4月13~14日,2018国家机器人发展论坛暨2018 RoboCup 机器人世界杯中国赛在中国绍兴柯桥拉开帷幕,为纺织之都向智造之城转身,注入了新鲜而强劲的动能。

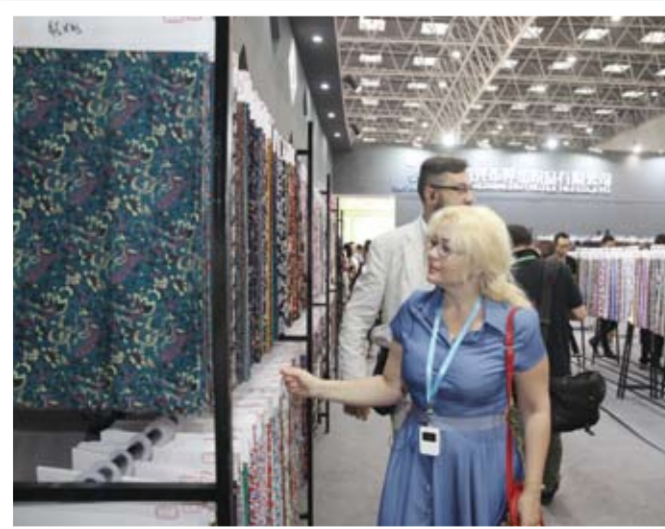
5月3日,在“建设浙江大湾区,打造青春新高地”杭甬绍三地青年发展论坛上,中国轻纺城青年布商智创协会正式成立,将为中国轻纺城的转型升级提供源源不断的活力与智力支撑。

6月23~24日,成功举办2018中国柯桥高端纺织产业“千人论坛”。论坛现场,柯桥本地首个纺织产业大数据服务平台正式启动。该平台包括市场分析云、销售预测云、协同制造云、精细生产云、仓储物流云、企业征信云、智能装备云、质量管控云、追溯溯源云等十朵智慧云,涵盖纱线、面料、印染、服装销售及售后管理等纺织全产业链的数据分析。

9月5日,中国轻纺城O2O展厅·虎门站盛大开业,6000平方米展示中心、12个面料馆、6万余款面料,可实现线下展厅看样,线上扫码下单,这种面料采购新模式,进一步助推智慧纺城建设。

10月,中国轻纺城智慧治理中心建成启用,包括24小时管家自助服务区、警务装备间、警民恳谈区、法律咨询区、人民调解区、VR消防体验馆、反恐防暴互动体验馆、智慧治理云平台核心指挥室、会议室等,集多功能于一体,致力于打造“平安市场、和谐纺城”。

**记者点评:**当前,柯桥区坚持新发展理念,瞄准“绿色高端、世界领先”目标,积极放大传统产业改造提升、印染产业转型升级两大省级试点效应,以智能制造为主攻方向,推动互联网、大数据、人工智能与传统纺织产业的深度融合,以“创意+实体”领跑“产业+市场”,为传统纺织开辟出一条新道路。



关键词4 会展

### 接力会展经济 开创一展多元新格局

3月3~6日,2018绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会(春季)喜迎开门红,作为2018首个专业类纺织展会,拉开了柯桥区“月月有会展”的序幕。

4月26~28日,国内首个坯布纱线及化纤专业展——2018中国柯桥坯布纺织新材料展成功举办,掀起了产业链上下游无缝对接的热潮。

5月6~8日,2018中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(春季)上演了一场席卷整个纺织业的大型盛会,三天时间登记入场的专业采购商达48015人次,较上届增长20.4%,其中境外采购商达7525人次,较上届增长21.4%。

8月2~4日,成功举办2018绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会(秋季),原创设计、色彩搭配、“大家居”以及新零售模式,使展会内涵更加丰富多元。

9月19~21日,中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)再创佳绩,展会三天,登记入场的专业采购商达40192人,较上届秋季纺博会增长21.2%,其中境外采购商为8117人,较上届增长15.9%。

**记者点评:**近年来,乘着“做精纺博会、做强产业展、做优消费展”的理念,柯桥在集中精力办好春季、秋季纺博会的同时,积极引进拓展窗帘布艺、纺织新材料、纺机、印染设备、纱线坯布等产业展。围绕着“月月有会展”,今年纺织类展会达到15个,从而形成纺织专业展会集聚效应。以纺博会为龙头,其他产业展、消费展共同发展的“一展多元”的会展新格局已初步形成。

关键词5 党建

### 夯实基层党建 打造“红色引擎”

2月26日,中国轻纺城建设管理委员会干部职工大会在中国轻纺城展示中心召开,明确2018轻纺城建管委的总体工作思路是:围绕“加快市场转型升级、建设国际时尚之都”的工作主题,推进轻纺城商品结构升级、商人层次提升、商铺能级跃升,着力建设“国际、时尚、智慧、高端”现代化轻纺城。

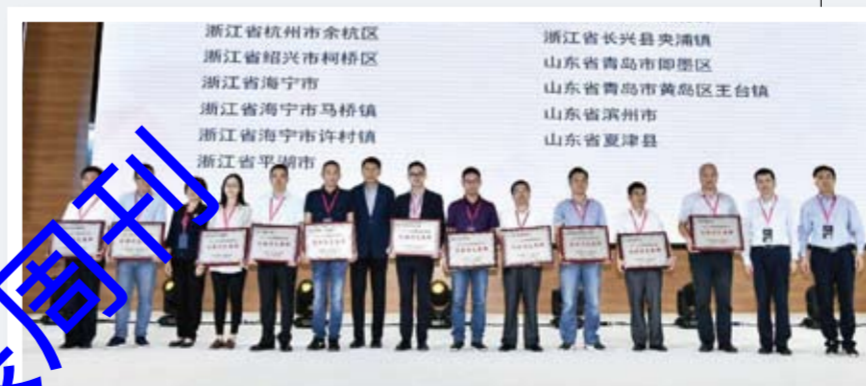
3月23日,2018年中国轻纺城市场党群工作会议在柯桥召开,会议总结中国轻纺城市场2017年度党群工作,部署2018年工作。同时举行了“纺城有家”智慧党建APP启动仪式,该平台利用互联网技术将党组织管理、党员管理、党务管理、学习教育、年度考核等元素全面整合,便捷党员业务操作、提升党务工作效率,实现党建智慧化管理。

7月7日,“全国纺织行业专业市场党建工作经验交流会”在柯桥召开。会上,由中国纺织工业联合会流通分会、中国轻纺城建设管理委员会等8家单位发起成立了“中国纺织行业专业市场党建引领发展联盟”,为引领纺织行业专业市场转型升级、高质量发展提供红色新引擎。

10月31日,“纺城有家”市场党建服务综合标准化试点验收通过,“党建+标准化”的大胆尝试得到高度肯定,为全国同类专业市场提供可复制、可借鉴的党建新思路。

11月2日,2018年中国轻纺城党员教育培训班在柯桥区委党校开班。中国轻纺城建管委系统各基层党组织300名党员参加了此次培训。

**记者点评:**近年来,柯桥中国轻纺城市场党委紧扣“党建强、发展强”,以“一带一路”为契机,积极探索如何借助党建为市场注入新的活力动力,以“纺城有家”为平台,强党建聚人心,以“先锋力量”为引领,谋发展促转型,进一步凝聚市场各方力量,大胆探索大型专业市场服务型党建工作新模式,着力打造市场提升发展的“红色引擎”,为传统专业市场转型升级谋求新发展。



关键词6 荣誉

### 汇集行业殊荣 迈上全新征程

8月27日,2018中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会在国家会展中心(上海)盛大开幕。中国轻纺城以“柯桥展团”的整体形象首次亮相。展会首日,2017/2018年度“金销奖”颁奖典礼同期举行,中国轻纺城荣获“中国家纺家居产业推动奖”。

9月15日,以围绕“高质量发展推动纺织产业集群转型升级”为主题的2018全国纺织产业集群工作会议在河北雄安新区召开。柯桥区荣获“2017-2018年度纺织行业创新示范集群”,向整个纺织行业展示了柯桥作为全球最大纺织品集散中心的实力与风采。

10月17日,在浙江省湖州市举行的以“改革开放40年中国纺织工业发展历程”为主题的首届丝路论坛上,柯桥区成功入选“2018丝路经纬行业影响力活力集群”。

10月21日,在第七届中国国际版权博览会上,中国轻纺城花样版权登记管理保护办公室荣获2018年“中国版权金奖”保护奖。该奖项是浙江省首个版权保护金奖,也是我国版权领域内评选的唯一国际性奖项和国内版权领域的最高奖项。

**记者点评:**2018年,柯桥区在全国综合实力百强区排名再进一位,成功跻身全国第十二位,正向着十强奋进。作为全球最大的纺织品集散中心,今年以来柯桥荣获多项实至名归的殊荣,进一步彰显了中国轻纺城的行业地位和国际影响力,为打造新时期“国际纺织之都”注入新动力,将有效助推纺城不忘初心,开启全新征程。TA

纺织服装周刊



## 千年绸都焕发新活力

2018年,正值改革开放40周年,这一年,中国东方丝绸市场以“科技、时尚、绿色”为引领,紧紧围绕市场高质量发展目标,取得显著发展成果。

2018年,中国东方丝绸市场以新时代新思想为指导,以“科技、时尚、绿色”为引领,创新交易模式、强化服务配套、加强安全管理,不断优化市场业态、提升经营环境,推进市场转型升级实现新发展。

2018年,盛泽镇纺织产业取得显著成绩,中国东方丝绸市场被国家商务部评为“国家外贸转型升级基地”,盛泽镇被中国纺织工业联合会授予“2017~2018年度纺织行业创新示范集群”称号,被中国服装协会授予“中国服装面料采购基地”称号。

此外,中国东方丝绸市场被中国市场学会批发市场发展委员会授予“2017年度全国商品交易市场系统纺织专业领军市场”、“2017年度全国商品交易市场系统先进市场管理委员会”荣誉称号



号,被江苏省纺织工业协会授予“江苏纺织服装产业发展促进大奖”;盛泽镇人民政府被江苏省纺织工业协会授予“江苏纺织服装千亿元镇贡献奖”。

据统计,2018年1~11月,中国东方丝绸市场交易额达1108.20亿元,同比增长4.54%;物流中心托运量达275.50万吨,同比增长8.44%。

### 以转型升级为引领,打造新时代市场

时尚引领发展,在时尚领域持续发力。在第二十届中国国际服装节期间,中国东方丝绸市场管理委员会举办了“东方魅力——盛泽时尚秀”,新旗艺、凯灵、上久楷三大品牌同场联合发布潮流新品,展示了东纺城的时尚魅力。

此外,在第五届江苏(盛泽)纺织博览会期间举办了多场秀演,有中国时装设计“金顶奖”设计师刘勇作品秀演,还有本地企业品牌上久楷、桑罗、新旗艺等时尚秀演。10月,“绸都盛泽风尚秀”、“2018中国时尚设计大赛”获奖品牌设计师联手22家江苏盛泽优秀面料企业亮相中国国际时装周,共同演绎了时尚设计的最新潮流风向与流行趋势,一展盛泽“中国丝绸纺织第一镇”的产业实力与时尚魅力。

深化“互联网+纺织”模式,打造多端融合智慧市场。其中,中国绸都网获评2017~2018苏州市“电子商务示范企业”、江苏省公平贸易预警点(江苏省商务厅)、2017中国最具产业互联网影响力平台(中国电子商务协会产业互联网分会);云纺城、华佳丝绸获评“2017全国商品交易市场电子商务示范商户”(中国市场学会)。



中国东方丝绸市场以“科技、时尚、绿色”为引领,积极推进市场转型升级。

### 以贸易平台为依托,打造大采购市场

举办第五届江苏(盛泽)纺博会。10月17~19日纺博会成功举办,同期举办了2018中国服装大会及大奖盛典、云纺城招商签约仪式暨“云纺风尚”时尚发布会、2018中国时尚设计大赛决赛 & 颁奖典礼等十余项活动。展会反响良好,据统计,为期3天的展会共吸引了4.32万名国内外纺织服装采购商来到盛泽寻觅商机,供采双方达成意向订单5197单、意向交易额15.27亿元。

坚持“走出去,请进来”。主要体现在:第一,首次在国外自办纺织专业展。6月5~8日,中国东方丝绸市场越南自办展成功举办,现场气氛热烈、成效明显。第二,组织好境内外参展工作。2018年组织盛泽纺企参加了在上海、深圳和南京举办的行业展会,此外,还组织了126家企业参加在巴黎、纽约、拉斯维加斯、慕尼黑、东京、开罗以及越南、加拿大、孟加拉、巴西、斯里兰卡等国家和地区举办的20多个展会。第三,做好对接活动。2018年组织“盛泽面料万里行”宁波站、深圳站、杭州站、南京站、大连站、丹东站等,在东纺城举办了常熟、宁波、杭州、罗马尼亚等多场面料采购对接会。

### 以扎实管理为抓手,打造高质量市场

举办国家级专业会议。今年,盛泽举办首届中国(盛泽)布商大会,两天时间的大会共吸引了近千人到场参加,打造了一场高规格、高品质的纺织行业峰会。此外,承办了国家级行业会议,在5、6月分别承办了亚洲可持续发展与区域合作盛泽峰会、举办了中国盛泽纺织智能制造大会。

市场平台建设。目前,市场的公共服务平台共有14家,服务内容已经涵盖了商品交易、信息发布、纺织科技、产品检测、外贸服务、电子商务、展会功能、面料展示、品牌培育、知识产权、物流集散等各个方面,基本满足了盛泽纺织企业和整体纺织发展的需求。TA

### 快讯 | NEWS

## 范建龙率队考察宁夏灵武市

近日,吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记范建龙率队考察灵武市,赴宁夏回族自治区灵武市参观考察。

考察团一行先后走访了兴唐米业公司、亿美乳业公司、银川高新区临港产业园区、荣昌绒业公司、西部皮革公司、中银绒业公司等当地龙头企业 and 园区。

随后召开的座谈会上,灵武市委书记夏斌在介绍了灵武市经济社会发展的基本情况后,表示希望盛泽深化与灵武市羊绒企业的交流和联系,在技术、人才等方面开展多方位合作,推动两地纺织产业不断加快转型升级步伐。

范建龙介绍了吴江高新区和盛泽纺织业的基本情况。他表示,灵武市产业特色明显,资源丰富,发展潜力巨大,特别是羊绒产业有很好的发展基础,与盛泽纺织业有很好的契合点,希望两地深入对接,促进融合发展。

## 盛泽面料走进深圳对接会举办

近日,2018盛泽面料走进深圳对接会暨东方纺织招商推介会在深圳举办,对接会由中国东方丝绸市场管委会支持。东方纺织城和国家纺织面料馆带领22家盛泽企业走进深圳,与当地多家服装企业开展对接。

在东纺城招商推介会中,中国东方丝绸市场管理办公室和东方纺织城相关负责人详细介绍了盛泽纺织产业的情况和产地市场优势,并重点介绍了盛泽东方纺织城的实力及多重荣誉政策。希望借此推进两地纺织产业之间的深入长远合作,特别是吸引更多深圳时装设计师及企业走进盛泽,入驻东纺城。

活动期间,盛泽面料供应商走访了深圳歌力思服饰股份有限公司、深圳市娜尔思时装有限公司、深圳万旗服饰有限公司。三家公司的采购部门代表、设计师围绕自身品牌的面料需求,与盛泽女装面料供应商代表进行了零距离交流。东纺城的面料企业共展示了上千款精品时尚面料,品牌采购部门代表纷纷表示,有机会将亲赴盛泽东纺城选购面料。

## 中国东方丝绸市场被授予“国家外贸转型升级基地”称号

为落实商务部关于推动“国家外贸转型升级基地”发展的具体要求,发挥优秀基地的示范作用,加强基地交流,近日,全国纺织服装外贸转型升级基地工作会议暨基地授牌仪式在福建省石狮市召开。会上,中国东方丝绸市场被授予“国家外贸转型升级基地”称号。

中国纺织品进出口商会会长曹甲昌指出,当前中国纺织服装业的发展面临激烈的国际竞争环境,全国各外贸转型升级基地的蓬勃发展,将为中国纺织服装业保持全产业链的核心优势提供有力的支撑。据悉,本次会议由中国纺织品进出口商会、中国出口信用保险公司、福建省商务厅联合主办,由石狮市人民政府承办。



唐山三友集团兴达化纤厂区及车间。

# 二十载拼搏，为粘纤打造绿色“顶配”

## 记唐山三友集团兴达化纤改革开放的风雨历程

赵东瑾 / 文

二十年，足以使黑发染秋霜；二十年，足以用青春换沧桑；二十年，也足以让稚嫩变底蕴；二十年，还足以给新生以辉煌！

二十年前，随着唐山三友集团的成立，唐山三友兴达化纤有限公司成为其重要子公司之一。从1998年发展至今，整整二十载春华秋实，夏夏冬雪，三友化纤从默默无闻的小厂摇身一跃成为业内翘楚，引领着行业“绿色”风潮。而其间，数不清历经多少磨难、抛洒多少血汗。

### 自主创新 告别桎梏超越自我

万事开头难。1998年唐山三友兴达化纤建厂之初，唯一一条由奥地利兰精公司引进的年产2万吨粘胶短纤维生产线刚刚投产。面对国外技术壁垒，单一的普通粘胶纤维产品加之不熟悉的市场环境、不熟悉的经营方式、不熟悉的客户资源，让这家新生企业千头万绪。如何实现高质量生产、如何进行有效业务往来、如何建立科学运营机制、如何拓展现有市场等等难题，都急需寻找答案。

“一定要走引进、消化、吸收、再创新的道路，要走设备国产化、技术自有化、产品差异化、产业绿色化的道路，大胆试、大胆闯、大胆干，必须把核心技术掌握在自己手中。”三友集团党委书记、董事长么志高深思熟虑后给技术人员下了硬任务。

粘胶纤维属于纤维素纤维，是以天然纤维如木纤维、棉短绒等为原料，经碱化、二硫化碳处理等工序制成纺丝溶液，再经湿法纺丝制成。普通粘胶短纤维存在很多不足，如上染性不佳、表面活性物高，不满足医疗卫生用途，且容易黄变，造成制品外观质量

欠佳等。而高白度粘胶短纤维则克服了普通粘胶的不足，成为主要应用于生产高附加值医疗卫生用非织造产品的原料，如婴儿纸尿裤、医用绷带和纱布等。

但是，在世界非织造布行业已步入快速发展、不断升级的2000年，国内还没有专业生产高白纤维的生产企业，国内用户几乎全部采购奥地利兰精公司的高白度粘胶短纤维原料以满足国内对该类高品质非织造制品的需求。

瞄准这一广阔市场，三友化纤在么志高提出的“创业守成，事在人为”企业精神的指引下，开始开发作为水利非织造原料的半光高白度纤维，经历了种种困难也获得了多方助力。例如，三友化纤的第一个用户安徽合肥普尔德公司，为公司新产品提供了大量试用机会，同时提出质量改进方向。当然，有鼓励支持也必然会有失败打击，但凭着越挫越勇、永不服输的精神，三友化纤的技术人员大胆向进口设备发起挑战，全面消化吸收国外技术，进行技术创新，从一个喷头到一个纺丝辊，从一台

仪表到整个DCS控制系统，从最初的纺丝机加锭改造到整条生产线的再造，不断进行生产系统的完善与改造，调整生产工艺，解决了黑点、脏丝、疵点，解决了黄变、黄块问题……使产品指标一点一点稳步提升，一步一步赶超国际。

如今的“三友洁净高白度纤维”具有白度高、染色鲜艳、黄变性能好、杂质含量低等优势，能够满足医用、卫材等行业对非织造专用纤维的特殊要求，而且以优质木浆为原料，新型环保，是棉花在医疗卫材应用领域的最佳替代品，在国内洁净高白度粘胶短纤维市场份额占到45%左右，并已出口到欧美等许多国家与地区。

2004年该产品及生产工艺申请了国家发明专利并获得授权，2010年三友化纤还主持起草了洁净高白度粘胶短纤维的纺织行业标准，并于2011年4月开始执行。这一里程碑式的进步，印证了三友化纤用十多年的拼搏，从行业追随者一路赶超终于蜕变成了国内行业的引领者。

### 中国智造 填补空白享誉世界

不掌握核心技术，就没有发展主动权。除了在产品质量上精益求精，三友化纤对生产线也有自己的高要求和大目标。从2001年到2013年的十多年间，通过自主研发、集成创新，围绕高效装备、节能技术、智能生产、环保处理等关键进行研发与攻关，三友化纤产业进入规模、质量、效益加速期。公司的二线到五线以及中试线陆续实施，之后又先后建设了两条年产6万吨和两条年产8万吨的粘胶短纤维生产线，其中单线年产能8万吨为世界首创最大生产线，创造了单线产能最大、设备最先进、差别化率最高、产品质量最优、综合能耗最低等行业之最，成为国内最大的纤维素纤维生产、研发基地之一。生产能力的大幅增长，也让三友化纤有了更多空间进行产品的差别化研发。

2007年，无机阻燃纤维在市场中显示出较大潜力。现任三友化纤一级专家兼股份公司研发中心副主任、三友化纤研发中心主任、产品研发部部长么志高瞄准了这支“潜力股”，及时向公司领导提出开发建议，并主动承担研发任务。没有成熟的生产经验可借鉴，没有现成的生产理论可参考，么志高凭着不服输的劲头，经过近一年的试验摸索，把掌握在手的参考资料从只言片语充实到科学有力，

最终找到理想的阻燃剂，成功突破技术瓶颈，将阻燃纤维的生产技术成功拿下。目前，公司阻燃纤维的销量国内领跑，同时占北美市场份额的70%以上，整体领先行业。

科技发展永不止步，市场更替从不停歇。随着人们生活水平的日益提升，一种高湿模量粘胶纤维——莫代尔纤维，渐渐走进人们的视野，成为粘胶短纤维的升级换代产品。一时间，这种具有丝面光泽，拥有宜人柔软触感、悬垂性以及极好耐穿性的莫代尔成了高端、舒适纤维的代名词。但之前由于国外的技术壁垒，国内没有一家企业能够生产莫代尔纤维，许多企业或望而却步，或半途而废。

么志高再次主动请缨，成立攻关团队，着手进行莫代尔纤维研发。为了搜集莫代尔纤维相关的试验数据，他在电脑前一坐就是一天；为了确保每次试验数据的准确无误，他精心制定每一次试验方案；为了掌握第一手试验资料，他带领团队去保定进行试验，一去就是几星期……2010年9月，被印上三友标记的“莫代尔纤维”成品包滑下了打包机，么志高研发团队用7年时间，完成国内同行多少年来未攻克的难题，打破了国际垄断，实现了我国纤维

高端领域的重大突破，真正实现了中国“智”造。

此后，三友化纤又以彩色纤维研发为突破口，先后开发出20余种“三友彩纤”系列产品，年产量近4万吨。该产品为原液着色的再生纤维素纤维，无需甲醛、芳香胺等有害成分进行印染处理，在保留纤维素纤维舒适性的同时安全环保。

2013年，世界首创的三友化纤竹代尔纤维问世，随后，着色莫代尔纤维、异形超短纤维、石墨烯纤维等近20项新产品相继面世，惊艳世界。

据了解，三友化纤还承担了大容量高效节能粘胶短纤维装备集成创新及产业化项目，使纺丝机、精炼机、黄化机等纺丝设备实现国产化、大型化，促进了国内粘胶行业的设备升级，同时荣获中国纺织工业联合会科技进步一等奖。

“近年来，我们瞄准高端领域，每年投入销售收入5%以上资金进行研发，先后获得专利76项，形成了以技术为主体，以生产、研发相配套的工艺技术创新体系，完成了十六效一步提硝技术、酸冷结晶等技术创新项目，研发的化纤产品差别化率达到90%以上，其中莫代尔纤维、异形截面纤维填补了国内空白，竹代尔纤维为全球首创。”么志高激动地说。

### 绿色发展 节能降耗引领方向

当今世界，绿色发展已经成为一个重要趋势，许多国家把发展绿色产业作为推动经济结构调整的重要举措，突出绿色理念和内涵。

“绿水青山就是金山银山”。从2015年至今，三友化纤通过优化粘胶短纤维生产设计，强化环保和可持续发展理念，成为唐山三友集团“两碱一化”（纯碱、氯碱、化纤）特色循环经济的重要支柱。公司坚持“体外循环”与“体内循环”协调并进，着力构筑了能源、水资源、固体废物循环利用的“绿色制造”体系，成为“国家循环经济试点示范单位”。

据了解，“体外循环”是指三友化纤将生产过程中的副产品芒硝用于纯碱生产，而其废碱液则供给三友集团所属硅业公司中和废酸液等，都是延伸循环经济产业链的新举措。此外，污泥固废的外售也是亮点，每年三友化纤可由此创效200多万元。“体内循环”是指公司累计投入近5亿元，建成多套碱洗硫化氢、活性炭吸附二硫化碳装置，并打造了“粘胶纤维酸浴多级闪蒸嫁接一步提硝技术”、“生产用水的分级使用和重复利用”等一系列循环链条，实现了废弃物的综合治理和能源资源的梯级利用。

今年7月，三友化纤20万吨粘胶短纤维项目竣工投产，轰动业界。该项目最大的优势就是环保技术领先、综合能耗最低，能耗水平较20年前建厂初期降低了50%。

说起20万吨项目，该项目设计负责人刁敏锐颇为自豪，她介绍说，20万吨项目是贯彻绿色发展理念的一个样本，仅环保设施投入就4个亿，占整个项目投入的六分之一，不论设备硬件还是技术软件都算得上“顶配”。废气治理，采用了行业最先进的串级吸附工艺，基本实现零排放，废水方面，首次使用异味治理新技术，是国内同行业第一家。经测算，该项目的综合能耗比当前的行业平均水平要低300公斤标煤。

“该项目采用具有自主知识产权的新技术达20余项，单线产能达到10万吨，创造了装备水平、单线能力、综合能耗、环保水平、单位成本、自动化程度等六项重大突破，主要用于生产彩色纤维、超细旦纤维、阻燃纤维、竹浆纤维等功能性、差别化再生纤维素纤维产品，进一步释放绿色优势、品牌优势、高端优势。”刁敏锐表示。

值得称道的是，三友化纤的绿色发展已不仅仅只体现在生产过程和产品属性上，公司还在持续加强员工成本节约意识的基础上，着力推进创新文化向班组和岗位延伸，鼓励和提倡全员职工开拓思维，充分利用老旧设备、拆改项目零部件，将废旧物资“变废为宝”、“粗粮细做”，在节约采购成本的同时，焕发废旧材料“第二春”。如今，公司全员从点滴间、毫厘中降本节支，加强精细化管理，向管理要效益，助推公司高质量发展。

三友化纤公司副总经理于捍江告诉记者，公司凭借三友集团强大的后盾支持，近几年在节能减排上持续投入，研发三废处理新技术，仅2017年就投入1.2亿元用于升级现有废气回收和污水处理系统，目前我国的排放标准严于欧标，而三友化纤的三废排放完全达标，在原有Oeko-100和FSC认证的基础上，生产过程又通过了Oeko-STeP认证，新建的两条年产10万吨生产线就具有更低的吨丝消耗。

此外，公司还积极与国际环保组织Canopy沟通，推进环保审核，带动行业加入保护原始濒危森林行列，引领行业可持续发展。销售实施营销模式转型，上下游合作共赢，通过展会等全方位立体合作模式，与客户搭建绿色发展联盟，扩大下游及终端市场影响力。

“20年来，我们始终在化纤化工领域深耕细作，坚持做强做优做大主业不动摇，以科技创新为动力，以项目建设为支撑，有力推动了产业创新和转型升级。特别是化纤产业，探索了一条自力更生、自主创新的高质量、绿色可持续发展道路。”三友集团董事长么志高总结说。

二十年过去了，三友化纤人坚守的这片热土生机无限好；二十年过去了，三友化纤紧跟改革开放的浪潮终成时代弄潮儿！

继往开来，三友化纤还将书写怎样的精彩，让我们拭目以待！[TA](#)

纺织服装周刊





# 选择宏业 选择放心

## 国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业  
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

### 主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

### 营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

### 企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

### 经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

### 愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com  
电话：0531-84880469、84817188 | 传真：0531-84880469、84888668

河南·西平

螺祖服装新城

# 智尚工业园二期项目

占地面积

总建筑面积

生产厂房

仓储配送中心

职工公寓

616<sup>亩</sup>

45.4<sup>M</sup>万

33.4<sup>M</sup>万

2.9<sup>M</sup>万

8.7<sup>M</sup>万

科技 时尚 绿色

研发

设计

培训

加工

展示

时尚发布

电商

物流



咨询电话：朱女士 18639653766

纺织服装圈



**E**NERGY

**E**ECONOMICS

**E**RGONOMICS

## **E<sup>3</sup> – 三倍增值.** **SAURER E<sup>3</sup>新标志.**

我们对产品的激情推动着我们的创新。作为卓郎创新性与可持续性理念的一部分，我们创建了三倍增值。客户的需求，我们始终谨记！

### **Energy 节能**

能源成本已经成为当今制造业重要的成本之一。因此，客户需要的产品应具有优化的节能性。

### **Economics 经济**

劳动力成本在全球范围内持续增长。卓郎为客户提供高品质高产量的机器，同时具有众多吸引人的自动化可选件，令客户利益大化。

### **Ergonomics 人体工程学**

如何优化机器的操作条件？如何优化设置和调试的时间？什么是理想的工作流程？卓郎的产品将为您提供所有的理想解决方案。

[saurer.com](http://saurer.com)

纺织服装周刊

**SAURER.**