

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2018.11.05 | 第41期 | 总第905期



官方网站

微信公众号

电子杂志

微博

手机报

《纺织服装周刊》
新媒体全覆盖

提供便捷、及时、
高效的信息服务

招商热线: 010-85872630
联系人: 李江敏

中国纺织工业联合会会刊

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

WITNESS
POWER
OF
TA

影响改变认知 服务创造价值

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘霞 010-85872640 广告热线: 万晴 010-85872646

P14

激荡进取 向阳而生

中国国际时装周(2019春夏系列)伴文化前行

P22

孙钰涵: 寻找中西服饰文化 最佳契合点



图为服装设计师孙钰涵。

三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，
从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注！



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线：刘嘉 010-85872640 新媒体热线：李江敏 010-85872630 广告热线：万喆 010-85872646 发行热线：章简 010-85872699

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

GROUP COOPERATION



“星”耀东方 “布”凡时尚

寻找 耀眼 的星

评委会大奖



图纹色彩奖



时尚风格奖



市场价值奖



设计服务奖



创新开发奖



东方时尚中心 2018 “中国面料之星” 获奖企业荣耀发布

近日，由《纺织服装周刊》杂志社主办、东方时尚中心冠名的2018年度“中国面料之星”用户满意面料产品调查活动颁奖典礼在2018中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会隆重举行。

历时4个月，数百家企业近千款面料产品参与调查活动，经过层层甄选，评委会大奖、创新开发奖、图纹色彩奖等花落43家优质企业，引发行业极大关注。

(以上排名不分先后)

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
墨 影 余 辉
武筱婷 徐盼盼
徐 瑶 廖小萱
夏小云
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

编辑 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: [纺织时报](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

改革开放永不停步

“再一次来到深圳，再次来到广东，我们就是要在世界宣告：中国改革开放永不停步！下一个40年的中国，定当让世界刮目相看的新成就！”近日，习近平总书记再赴广东考察调研，先后来到珠海、清远、深圳、广州等地，进车间、访农户、看社区，发表了一系列重要讲话，振奋人心。

“大潮起珠江——广东改革开放40周年展览”以今昔对比的时代图景，展示了得风气之先的广东改革开放的生动历程。在会见广东省改革开放相关方面代表时，习近平指出，40年来，中国发展成就令世界刮目相看。既然是越走越好，为什么不继续走下去呢？即便我们存在那样那样的一些困难和问题，也要在继续走下去中加以解决、加以克服。我们要坚定沿着改革开放之路走下去，同时要向更深更广的领域中不断开拓，不断提高水平。

“中小企业能办大事！”在广州明珞汽车装备有限公司，习近平同中小民营企业负责人亲切交谈，并肯定了他们在自主创新方面取得的成就。他表示，创新创造创业离不开中小企业，希望广大中小企业聚焦主业，加强自主创新，让企业兴旺发达，为祖国强大和人民幸福作出更大贡献。

从今年9月考察东北强调“党中央毫不动摇地支持民营经济发展”，到不久前回信勉励广大民营企业“坚定发展信心，踏踏实实办好企业”，再到此次考察广东表示“党中央高度重视并一直在想办法促进中小企业发展”，接连释放出毫不动摇支持民营经济和中小企业发展的强烈信号。

习近平还考察了广州市西关历史文化街区永庆坊。广彩、广绣、粤剧……一条老街，一间间老店铺，习近平边走边看。他强调，城市文明传承和根脉延续十分重要，传统和现代要融合发展，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。

从党中央高度重视中小企业发展，到保护和弘扬中华优秀传统文化，此次广东之行所释放的信号接二连三，而最重要的信号自然是改革开放永不停步。

在刚刚闭幕的中国国际时装周(2019春夏系列)上，来自服装大省广东的设计师专场发布多达十余场。这个改革开放最前沿地区，同样是时尚产业发展最前沿，生产、出口、设计、品牌样样争先，不仅贡献了占据中国中高端商场半壁江山的深圳女装品牌群，荣获全国十佳、金顶奖的服装设计师数量也屡创记录，显示了改革沃土的勃勃生机。

而在所有工业行业领域，率先进入市场化的纺织业也最先结束了中国人凭票购买的历史。2017年规模以上纺织企业主营业务收入达68935.65亿元，是1978年的145.67倍，占全国规上工业的5.9%；2017年纺织品服装出口2745.1亿美元，是1978年的127.4倍，占全国出口总额的12.13%。40年来，纺织业解决就业、出口创汇的贡献突出，支柱产业、民生产业、国际竞争优势产业的地位也从未动摇。

“下一个40年的中国，定当让世界刮目相看的新成就！”改革开放不停步，新的40年里，建成纺织强国的中国纺织业也必将有新的成就！

刘萍

CONTENTS

6 资讯 INFOS

2018 潮州国际刺绣艺术双年展 12月举办

7 关注 ATTENTION

桑麻基金会迈向新里程

陈南梁：被航天人认可的纺织人

集散型市场转型升级新风采

让技能型人才 C 位出道

18 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

运动潮起 柯桥纺企御风而行

在摸索中前行 在历练中自信

22 封面人物 FIGURE

孙钰涵：寻找中西服饰文化最佳契合点

24 展会 EXHIBITION

为纱线赋能，满足消费需求

宁波推动“一号工程”，发力“新制造”



14 特别报道 SPECIAL

激荡进取 向阳而生

中国国际时装周(2019春夏系列)伴文化前行

潮流就像它的字面所示，始终在流动，伴随着时尚产业成长。近年来，一大批本土设计师依托中国国际时装周的平台快速成长，时装周的影响力也在不断拓展延伸。本季时装周以“向阳而生”为主题，寓意中国潮流的向上生长、厚积薄发，深入挖掘能代表中国文化的精神与气质，让中国时尚不只是中国元素的体现，更散发着由内至外的中国气质。



2018 · MYANMAR
INTERNATIONAL
TEXTILE &
MACHINERY EXPO

2018中国纺织品(缅甸)品牌展
暨缅甸国际纺织及机械展

>> 报名热线 400-119-0123 <<

• 柯桥区企业，报名前100个摊位，展位费全免（每家企业限报2个摊位）•

2018年12月07-09日 缅甸（仰光）会议中心

展会官网 - www.mmtexfair.com



现场 | SCENE

2018 潮州国际刺绣艺术双年展 12 月举办



与会领导合影。

10月24日，2018潮州国际刺绣艺术双年展新闻发布会在北京举行。中国纺织工业联合会副会长孙淮滨、潮州市人民政府副市长余鸿纯、中纺联中国刺绣

艺术研究院院长李当岐、清华大学美术学院博士生导师林乐成、中央民族大学民族服饰研究所所长祁春英、潮州市文广新局局长李琼、广东名瑞集团董事长蔡民强等领导嘉宾以及50余家新闻媒体代表出席了新闻发布会。

“2018潮州国际刺绣艺术双年展”经文化和旅游部批准，由中国纺织工业联合会、潮州市文化广电新闻出版局指导，中纺联驻广东潮州传统工艺工作站主办，中纺联中国刺绣艺术研究院、

清华大学美术学院纤维艺术研究所、潮州市名瑞刺绣艺术研究院、广东名瑞（集团）股份有限公司承办，是第一个国家级、国际性的以刺绣艺术为专题的双年展。双年展将于2018年12月20日至2019年1月5日在广东省潮州市展出。

发布会上，孙淮滨表示，举办国际刺绣艺术双年展对振兴以刺绣为代表的纺织传统工艺是一次良好机遇，也是国内外刺绣界相互学习与交流的重要契机，希望此次双年展能够办成一个专业化、规模化、国际化的展览。余鸿纯表示，此项展览将为潮州古城赋予特殊的人文意义，也将让潮州各种非遗项目呈现在国内外观众面前。

记者了解到，此次展览以“刺绣与当代生活”为主题，意义在于传承与发展传统工艺。作为传统文化的重要组成部分，传统工艺承载着各民族民众最广泛、最基础的情感与生活，不同国家、不同民族的刺绣传统工艺各具特色，不仅凝结着人类智慧、情感和想象力，还承载着本土最深厚的历史与文化。（徐长杰）

聚焦 | FOCUS

2018 中国纺织军民融合发展论坛即将召开

实施军民融合发展战略是构建一体化国家战略体系和能力的必然选择，也是实现党在新时代的强军目标的必然选择。中国纺织业在军民融合方面具有光荣的传统，一大批企业和科技工作者积极投身军需后勤和军工配套工作，大量的纺织最新产品和技术应用到军装、单兵防护、伪装屏蔽、航空救生、武器弹药、航空航天等领域，为国防现代化做出了重要贡献。

为了深入贯彻国家军民融合发展战略，构建纺织行业与军方需求单位的高层次交流

合作平台，推动纺织行业与国防军工的深度融合，促进纺织行业的高质量发展，中国纺织军民融合工作委员会、中国工程院环境与轻纺工程学部定于11月23日在北京召开2018中国纺织军民融合发展论坛。

论坛将邀请中央军民融合发展委员会办公室、中国工程院、国家发改委、工信部等相关单位的领导及专家，解读军民融合政策、军方需求，展示纺织军民两用技术及新品，并与军方单位进行需求对接。

（郭春花）

高德康获“改革开放40年纺织行业突出贡献人物”称号

10月16日，中国纺织工业联合会第四届第四次常务理事扩大会议在上海召开。会上，波司登集团董事长高德康荣获“改革开放40年纺织行业突出贡献人物”称号。

高德康于1976年以8台缝纫机起家创业，是伴随改革开放成长起来的民营企业家，其创立的波司登集团已成为全球知名的羽绒服品牌企业，波司登品牌羽绒服畅销全球72国，是中国纺织服装行业领军品牌。作为一名具有强烈社会责任感的企业家，高德康在光彩慈善、科教文卫、扶危救困和公益环保等方面投入大量精力和资金，高德康

及波司登多年累计向社会各界捐款捐物近9亿元。

高德康和波司登的成长历程，不仅是民营经济发展的一个成功案例，是改革开放的一个缩影，是“苏南模式”的具体呈现，更是纺织服装行业壮大进步的生动缩影，映射着中国经济社会发展的每一次重要变革。40年来，波司登与祖国同呼吸、共命运，既见证了改革开放的巨大成就，也勇于直面经济社会、科技进步以及行业变革带来的一系列挑战，体现着与时代精神同频共振、与改革创新唇齿相依的典型性和代表性。（苏伟）

集群 | CLUSTER

“中国新兴纺织产业基地” 吴忠利通进入发展快车道

在宁夏回族自治区成立60周年之际，吴忠市利通区获授“中国新兴纺织产业基地”牌匾，正式加入中国纺织工业联合会产业集群试点大家庭，从此迈上新台阶，拥有更多专业伙伴和无限契机，进入发展快车道。

作为宁夏发展纺织产业的重要阵地，在多年布局经营下，利通纺织产业迎来了良好发展时期。特别是近年来，利通区聚焦绿色发展，明确工业发展重点，瞄准现代纺织产业发展方向，坚定不移稳增长、调结构、抓项目、降成本、求创新，加快培育新动能，积极争创创新优势，着力打通上下游产业链，逐步打造产业链健全、工艺先进，具有较强竞争力的“百亿”现代纺织产业园，加速形成产业集聚有序发展的良好局面，促进全区工业经济向高质量发展。

目前，利通区现代纺织产业园致力于打造“中国西部纺织之都”，大力发展现代纺织产业，被评为全国纺织产业“十大产业园区”，是全国第22个纺织产业转移试点园区。利通区还荣获“纺织产业结构调整突出贡献奖”，跻身全国纺织工业“第一方阵”，2017年，利通区纺织产业实现工业总产值42亿元。

2010年起建的利通区现代纺织产业园总体规划占地8600亩，规划总投资180亿元。目前，累计完成投资54亿元，其中基础设施建设累计完成投资10亿元，入驻企业54家。经过多年的培育发展，产业园已逐步形成了以恒丰纺织、双维绒业、精品裘皮等龙头企业为代表的纺织产业集群，集纺纱、织布、制衫、裘皮服饰、服饰加工为一体的现代纺织产业链。目前，现代纺织产业园有规模以上企业12家，2017年产业园工业总产值同比增速达5%，年产35万纱锭、5000万米高档家纺服装面料、1.62万吨差别化纤维、1800吨分梳羊毛、260吨分梳羊（毛）绒，实现工业总产值37亿元，解决就业5000人。目前，产业园二期道路、供电等各项基础设施建设已陆续开工，综合污水处理厂、产业园“蒸汽动力岛”、“双创”综合服务中心项目等配套设施建设已提上日程。（于峰）



与会领导为“荣誉桑麻学者”颁奖。

桑麻基金会迈向新里程

2018 年香港桑麻基金会首次颁发“桑麻学者”奖

本刊记者_郝杰 文/摄

十月江南，秋风送爽，10月26日，2018年香港桑麻基金会颁奖典礼在江南大学举行。颁奖典礼上颁发了荣誉桑麻学者、桑麻学者、桑麻纺织科技奖、桑麻奖教金、桑麻奖学金等奖项，并举行了学术报告会。

香港查氏纺织集团董事长、香港桑麻基金会主席查美龙，中国纺织工业联合会会长、中国纺织工程学会理事长孙瑞哲，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、王天凯，香港查氏纺织集团董事王羽盛，中国工程院院士周翔、孙晋良、蒋士成、俞建勇，江南大学校长、中国工程院院士陈坚，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国教育会计协会副会长、江苏省教育厅原副厅长倪道潜，香港桑麻基金会、香港查氏纺织集团成员，中国纺织工业联合会相关部门领导，以及来自天津工业大学、东华大学、浙江理工大学、北京服装学院、西安工程大学、武汉纺织大学、江南大学共7所院校的领导和专家和获奖人员近300人出席了颁奖典礼。江南大学党委副书记戴月波主持颁奖典礼。

会上，陈坚首先致辞，他说，江南大学是桑麻奖励大家庭的新成员，在桑麻大家庭的支持下，江南大学将和兄弟院校携手，为建设纺织强国贡献力量。倪道潜在致辞中说，教育是科教兴纺的源头所在，祝愿香港桑麻基金会和纺织科技教育事业蒸蒸日上。

王羽盛代表桑麻基金会致辞时说，今年对桑麻基金会来说意义重大，有三大喜事：一是江南大学新加入了奖励大家庭，奖励院校已增加到7所。二是为增加科技人才的社会认知度和提高桑麻奖的社会价值，桑麻基金会设立“桑麻学者”奖项。今年是颁授桑麻科技奖最后一年，同时颁授两位桑麻学者。从2019年起，将以“桑麻学者”奖项取代桑麻科技奖，每年评选四位桑麻学者，各得奖金20万元。中国纺织工业联合会将独家承办每年的桑麻学者甄选、桑麻奖教金和奖学金评选等工作，由行业专家评选出优秀的行业人才。三是桑麻基金会与中纺联共同向纺织行业七位院士授予“荣誉桑麻学者”称号及颁发奖章，向他们对纺织业的贡献表达最崇高的敬意。

王羽盛还表示，在桑麻基金会迈向新里程碑的重要时刻，桑麻基金会将秉承查济民老先生的遗愿“实业兴国、崇尚创新、重视人才”，让桑麻基金会继续发光发热，为

行业继续服务。

孙瑞哲就行业运行、获奖情况、当前形势、下一阶段发展等方面向与会者作了介绍。他表示，投身行业科技创新将大有作为，要倡导中国纺织科技工作者的新时代精神，即：以人民幸福为根本，以国家需要为使命，以务实创新为方向，以育人协同为责任。孙瑞哲希望各位获奖者能发扬实业兴国的爱国精神、科研为重的科学精神和人才为先的人本精神，在日常工作之中怀揣科技报国之心，肩负民族复兴使命，为建设纺织强国克勤克勉；在行业高质量发展的征途上，以能力承担责任，为把纺织工业建设成为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业再立新功。

为了表彰纺织行业的院士们长期以来在纺织技术创新方面取得的卓越成就和做出的重大贡献，香港桑麻基金会和中国纺织工业联合会决定授予季国标、郁铭芳、周翔、孙晋良、蒋士成、姚穆、俞建勇等7位中国工程院院士“荣誉桑麻学者”称号。

2018年度共有2人获得“桑麻学者”殊荣，他们是天津工业大学的肖长发教授和武汉纺织大学的徐卫林教授。2018年香港桑麻基金会“桑麻纺织科技奖”共有11人获奖。其中，东华大学副教授陈焯等3人荣获桑麻纺织科技一等奖；江南大学副教授俞科静等8人荣获桑麻纺织科技二等奖。2018年共有45名教师荣获“桑麻奖教金”；共有377名同学荣获“桑麻奖学金”，其中特等奖12名，一等奖60名，二等奖110名，三等奖195名。

会上，济南圣泉集团股份有限公司研究院副院长王双成、西安工程大学材料工程学院教授王琛、江南大学纺织服装学院同学薛琪分别代表“桑麻奖科技奖”、“桑麻奖教金”、“桑麻奖学金”获得者发言。颁奖典礼结束后，由江南大学教授高卫东主持了学术报告会，“桑麻学者奖”获得者肖长发、徐卫林，“桑麻纺织科技一等奖”获得者陈焯、蒋金华、汤水利向与会者介绍了各自项目的创新成果。

据了解，桑麻基金会自1992年由查济民老先生构思筹办，截至2018年，共奖励了325位科技人才，736位老师，6643位学生，累计颁授奖金2952万元，基金总额由最初成立时的200万港元，增至今天的4700万港元。ITA

荣誉桑麻学者名单	
季国标、郁铭芳、周翔、孙晋良、蒋士成、姚穆、俞建勇	
2018年度桑麻学者名单	
肖长发、徐卫林	
2018年香港桑麻纺织科技奖获奖名单及相关项目	
一等奖3人	
陈焯	——聚丙烯腈长丝及导电纤维产业化关键技术
蒋金华	——星载大型可展开天线金属网材料生产关键技术及产业化产业用纺织品
汤水利	——宽幅高产水刺法非织造布成套装备
二等奖8人	
俞科静	——大丝束碳纤维展宽布的制备关键技术及产业化
王双成	——生物基石墨烯宏量制备及石墨烯在功能纤维中的产业化应用
苏旭中	——全程集聚紧密纺系统及其产业化
张耀鹏	——生物自发的多功能集成微流体芯片的制备及纺织
徐丰军	——JMF1213型梳棉机单元组
徐杰	——牛仔服装环境友好智能化生产关键技术开发与集成
魏赛男	——复合功能碳纤维吸液篷盖织物的开发与性能研究
许海军	——锦纶一步法分纤母丝纺丝设备及工艺技术的开发



中国纺织服装改革开放40年系列报道 **领军40人**

纺织服装周刊、中国纺织 联合报道

陈南梁： 被航天人认可的纺织人

本刊记者 - 郝杰

从助力“天宫一号”、“天宫二号”成功飞天的太阳能帆板“玻璃翅膀”，到研发北斗导航、“鹊桥”中继卫星的“星载天线金属网”，再到致力于服务“天舟”货运飞船，陈南梁领导的科研团队一直坚守着纺织人的“初心”，接下了一个个航天项目，为国家重大战略推进贡献了纺织人的力量。



陈南梁

提起陈南梁，业内的人总会联想到航天。作为东华大学的教授，陈南梁与祖国的航天事业结下了不解之缘。从助力“天宫一号”、“天宫二号”成功飞天的太阳能帆板“玻璃翅膀”，到研发北斗导航、“鹊桥”中继卫星的“星载天线金属网”，再到致力于服务“天舟”货运飞船，陈南梁领导的科研团队一直坚守着纺织人的“初心”，接下了一个个航天项目，为国家重大战略推进贡献了纺织人的力量。

目前，航天器电池基板附着材料领域的研究技术已比较成熟，相关成果在我国航天领域的应用服务也进入了稳定供给期，一次次飞天梦想的实现，不仅刷新着中国人的飞天高度，也在太空中记载了纺织高科技为解决航天难题所做的贡献。如今，航天人遇到一些难题，都会想到东华大学教授陈南梁。

开启产业用新领域

上世纪60年代，陈南梁出生在上海奉贤南桥。南桥古时曾叫“南梁”，父亲给他起名“南梁”，希望孩子长大后能成为祖国的栋梁之才。

陈南梁从小就天资聪颖，一双大眼睛很讨人喜欢，全家人都宠着他。“小时候，外婆不让我出去玩，我把她的衣服咬了个洞。”如今已经50余岁的陈南梁依然记得当时的情景。倔强好胜的陈南梁，既有儿童顽皮好动的个性，也显露出沉着稳重的气质。家人的呵护，让他在学业上很顺利，上海市恢复重点高中后，作为奉贤中学的第一批毕业生，1980年他参加了高考。当时上海的父母大多不希望孩子到外地读书，这样毕业后能留在大城市工作。在父母的劝导之下，他以优异的成绩报考了华东纺织工学院（现东华大学），朦朦胧胧中进入了针织工程专业学习，从此踏上了针织行业。

上世纪80年代初，我国正处在改革开放起步阶段，在纺织行业，国际各种先进的技术和设备不断涌入国内。正是在这样的国情及行业背景下，陈南梁努力钻研学科知识，从一无所知，到逐渐喜欢。陈南梁说：“那时产业正是需要知识和技术的时代，因此也给了我许多锻炼、摸索、成长的机会。”1984年，他以优异成绩毕业并留校任教，此后又获得该校纺织材料专业硕士、纺织工程专业博士学位，就这样奠定了行业基础。

陈南梁曾到上海纺织控股投资发展部挂职锻炼半年，那时上海纺织业正在进行体制改革，也在思考着中国纺织业未来的发展之路。陈南梁为此赴美国调研，令他惊奇的是，当时纺织业在美国是仅次于汽车业的第二大支柱产业，其应用最多的领域是汽车用、医疗卫生用等产业用纺织品，

“人造血管”、“火星车囊体”、“舱外宇航服”等竟然用的都是纺织材料。

陈南梁又去了当时作为欧洲人造血管研究基地的一家捷克研究所，回国后他走访医院、企业，却发现当时市场根本没有这个需求。后来，他又去了汽车业发达的德国，学习复合材料加工技术，当时德国纺织业为宝马、奔驰汽车配套，产业用纺织材料加工技术颇为发达。

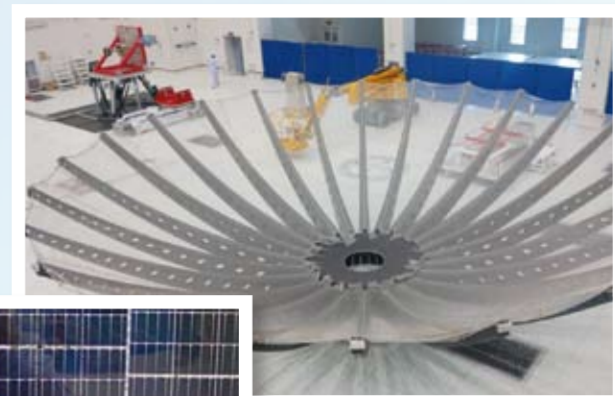
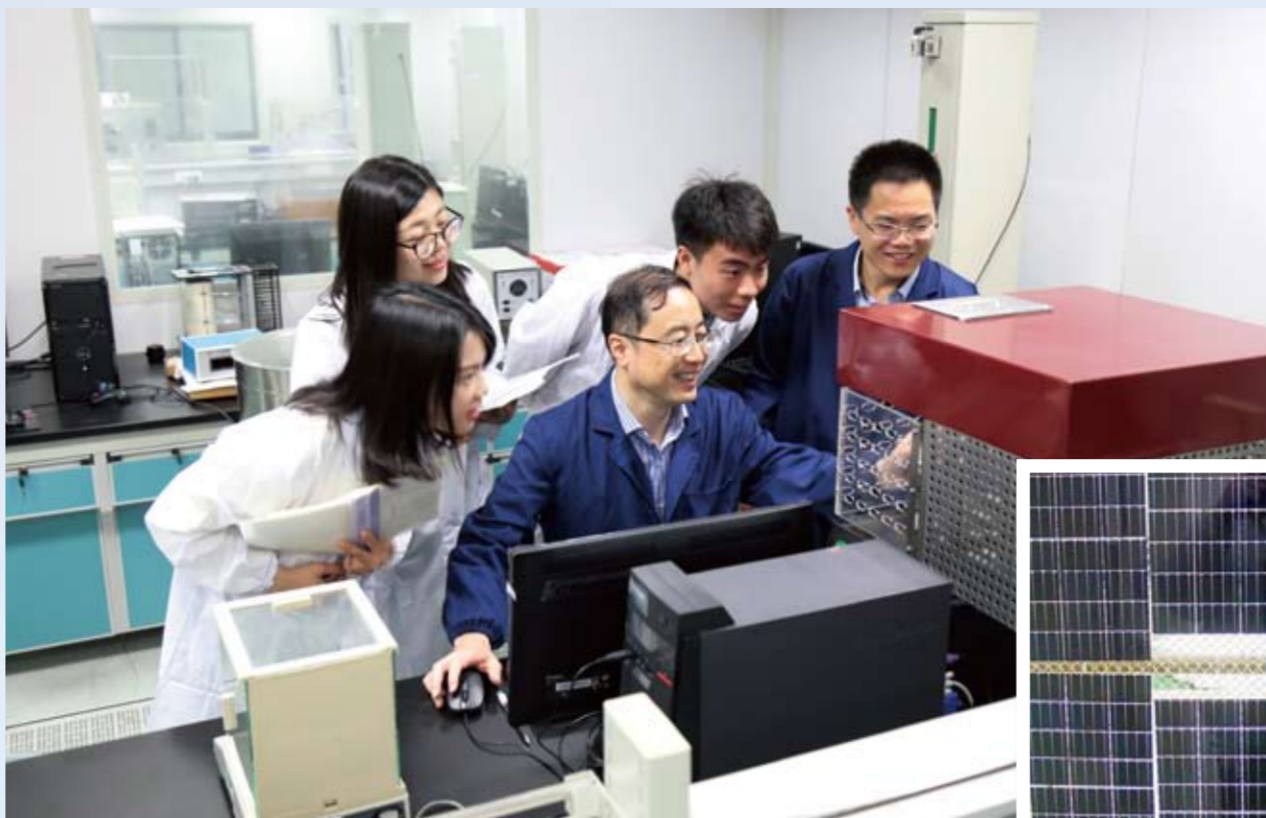
几次出国的经历，让陈南梁感触颇深，产业用纺织品一定是未来中国纺织业结构调整的方向。可是90年代的中国，人们对产业用纺织品这个词还很陌生，社会上根本不知道产业用纺织品为何物，陈南梁敏锐地看到了纺织业未来的发展方向，他决定从自己熟悉的针织专业和产品着手，研究开发多轴向经编织物。

多轴向经编技术在国际上从80年代开始出现，可以加工出立体织物替代传统增强材料，广泛应用于风电、军事领域。1995年，陈南梁和他领导的团队与德国利巴公司合作成立研发中心，对方无偿提供原材料，东华大学负责理论研究。经过三年的研究，双向轴、多轴向经编技术应用在国内取得了重大突破。1998年，东华大学与海宁经编企业合作，率先大批量引进和研发双向轴经编机及其产品。之后又与常州宏发复合材料有限公司合作引进并开发多轴向经编机及产品，使我国成为世界上少数能生产多轴向经编织物的国家。2003年开始，由我国自己生产的多轴向经编增强材料广泛应用于风电叶片领域，目前，世界近70%的风电叶片增强材料都由我国生产，是纺织业高利润的领域之一。“多轴向经编增强材料每年在风电叶片领域就有数十亿的市场规模，这对纺织业很有意义。而且，我国完全掌握了生产玻纤和碳纤维多轴向经编机的先进技术并出口发达国家。”就这样，陈南梁和他的团队开启了产业用纺织品应用新领域。

纺织与航天器对接

风电叶片的成功让陈南梁增强了拓展产业用纺织品应用领域的信心，他潜心研究玻璃纤维编织技术，并在国内外相继发表了多篇论文。机会总是青睐那些有准备的人，2004年，我国航天人开始了太空飞船的研制，作为提供飞行动力的关键设备，电源系统被誉为航天飞行器的“心脏”，其中半刚性电池帆板我国还无法生产。“从俄罗斯进口这么一块板要人民币1亿元，这个时候，航天人找到了我。”陈南梁所说的“找”，其实是航天专家通过各种渠道及上网搜索，发现有这么个人在研究玻璃纤维及纺织产品。

以往的航天器大多使用较重的金属材质的全刚性电池帆板，而且不耐原子氧。因此，让电池帆板“瘦身减重”，使“天宫一号”飞得更轻盈且长寿，这就是对低轨道卫星电池帆板



陈南梁带领团队解决了一个又一个航天难题。



的要求，用玻璃纤维做“天宫一号”电池板的附着物是最好的选择。

当拿到样品的时候，陈南梁感觉很难。当时，一般国产玻璃纤维细度在20μm左右，完全不能经编织造，况且织物密度非常高。陈南梁看到航天人渴求和期盼的目光，下决心攻坚克难。他找到合作厂家，硬是靠蚂蚁啃骨头的毅力研制出超细、高强度、低延伸度、高柔软性的特种玻璃纤维及其专用浸润剂，并设计制造出专用整经和经编装备，2006年拿出了产品。历经5年的高可靠性测试，2011年，“天宫一号”终于在太空展开了双翼——新型太阳能电池帆板。“当在电视中看到‘天宫一号’发射成功，自己参与研制的新型太阳能帆板顺利展开时，特别是解说员说到‘这次的太阳能帆板是用类似于渔网的新型材料制作的’时，以前付出的万般辛苦都化成了激动和自豪！”陈南梁激动地说。

今年4月2日8时15分左右，“天宫一号”飞行器圆满完成飞行使命，坠入大气层。在6年多超设计寿命时间内，由陈南梁领衔团队开发研制的“半刚性电池基板玻璃纤维网格”功不可没，为“天宫一号”编织了提供能源动力的“美丽翅膀”。陈南梁深有感触地说：“这是我们团队服务国家重大战略发展的起点，有着里程碑式的意义。”

“航天人有个特点，只要你做成功一次，人家就认为你什么都行。”陈南梁诙谐地说道。事实上，“天宫一号”的成功让航天人认可了陈南梁和他的团队。“天宫二号”、航天飞船、北斗卫星的项目相继而来。

2008年，陈南梁团队又主持承担了国家重大需求的大型星载可展开天线金属网材料项目的研究。走进东华大学“产业用纺织品教育部工程研究中心”实验室，有一把特别的伞，伞骨上铺了一层薄薄的黄色金属网，既不挡雨也不遮阳，但就是这“星载天线金属网”在我国北斗导航、“鹊桥”号中继卫星、移动通讯卫星等多个系列卫星中发挥了至关重要作用，不仅开创了中国卫星采用自主研发金属网天线的历史，还为柔性天线关键产品的国产化进程、在轨顺利应用奠定了里程碑式的基础。

以前的星载天线直径大多只有1米多，由于采用刚性材料，不可能做得很大，而卫星与地面的通信愈发频繁，小天线远远不能适应现实的需要。“人家美国的天线直径做得很大，用传统材料是不可能的。”反复试验中，陈南梁团队发现镀金铂丝能够让卫星天线既轻便又性能稳定。该材料具有高强度、低热膨胀系数、不易断、反射率高特性，是用于制造空间可展开网状天线反射体的绝佳“物选”。但要把它做成金属网却不简单，既要强韧，受得住发射飞行外力“折腾”，还要柔软可编，易在太空中收纳展开。既然要“刚柔并济”，就要用到陈南梁最擅长的经编技术。

纺织通常是经纬线十字交叉，而经编则是像织毛衣一样将纱线弯曲成圈相互穿套形成织物。在生产网眼织物时，与其他生产技术相比，经编技术更实用。生产的网眼织物可以有不同的大小和形状，并且不需要经过任何特殊整理，单靠自身结构就能使织物形状稳定、牢固。这对于在太空恶劣环境下“生存”的卫星来说是再好不过的了。

经过长期不懈的科研攻关，陈南梁团队采用极细金属丝合股及经编技术，实现了把只有头发丝四分之一细的极细镀金铂丝纤维合股加

捻的技术突破，还创新设计制造出专用的并线、整经和经编设备及全套生产工艺。据介绍，这一系列的技术和工艺突破，不仅顺利实现了卫星天线金属网“刚柔并济”，同时还让这把“大伞”的重量较前减少了90%以上，更便于携带和做大尺寸，北斗导航卫星、移动通讯卫星、“鹊桥”号中继卫星的大功率通讯都得益于此。经过陈南梁团队的不懈努力，一张织出来的小小金属网就能大大地助力中国航天事业的发展。

赢得航天人信任最重要

当人们津津乐道航天器遨游太空的时候，一般人很难想象背后科技工作者的付出。多年来，陈南梁从没有停止过奔波的脚步，他出现在实验室，出现在课堂，也出现在工厂车间。很多时候，创新都是摸着石头过河，用他们自己的话说，“失败是再正常不过的事了”。有一次，国家航天有关部门第二天就要来验收样品了，而前一天，由于铂丝太细，肉眼很难察觉，挡车工在操作时一不小心把铂丝弄断了。这可急坏了陈南梁，于是他的团队全体上阵，通宵赶工，终于在验收开始前一个小时，摆在了验收代表面前。那一刻让陈南梁深感自豪，前面的辛苦终于没有白费，“我兴奋得整个晚上都睡不着觉。”陈南梁回忆说。

自那以后，北斗星载天线金属网相关难题被攻克了，移动通讯卫星的“大单”也随之而来，研发卫星天线金属网开启了规模化生产的进程。目前课题组已建成了国内唯一——一个年产值达2亿多元人民币的金属网生产车间。

在谈及多年与航天人打交道的体会时，陈南梁认为，“一个人的发展30%是靠专业知识的积累，70%要靠人际关系。”他解释道，人际关系不是投机取巧，而是要学会建立互相信任的关系。这就要求教师教书育人时，要教学生如何做人，如何与人合作。与航天人合作最大的体会就是除了过硬的专业知识和广阔的阅历，还要建立起诚信关系。做出了承诺就要百分之百地去努力实现，让航天人信任你至关重要。在近期的一次航天技术交流会上，一位曾经的合作伙伴、现在是登月项目的负责人向在座各位介绍说“陈教授是我们信赖的合作伙伴”，这句话让陈南梁感到无比自豪。

陈南梁的背后是一个个能打硬仗的团队，有教师、博士生、硕士生，还有企业外聘技术人员。“项目都由项目组完成，我只是负责对外联络。”陈南梁谦逊地说。近期，陈南梁科研团队正在紧锣密鼓地进行“低PIM金属网天线”、“充气式球形天线”、“对流层、平流层”飞艇囊体材料、“零膨胀系数膜结构材料”等航天项目的研发工作。

除了航天，在陈南梁眼里，生物医学领域也是座大金矿，他率领着科研人员正在生物医用纺织品领域进行着深入的研究，“可降解缝合线”、“人体内补片材料”、“人体神经再生导管”、“人工韧带”、“人造血管”等已经有所突破，一些项目成果有望进入临床应用。

在行业科研的道路上，陈南梁耕耘了30多年，收获颇丰，今年10月，他又获得了“2018中国纺织学术大奖”。这些成就让他声名鹊起，也让他更加忙碌。陈南梁深有体会地说：“我们必须虚心进取，要做的事太多了，我们的原材料和国际先进水平相比还有差距。但只要你看准技术前景，持续深入地做下去，终究会有突破。”

在谈及多年与航天人打交道的体会时，陈南梁认为，最大的体会就是除了过硬的专业知识和广阔的阅历，还要建立起诚信关系。做出了承诺就要百分之百地去努力实现，让航天人信任你至关重要。”

“转型升级市场行”系列报道之十四

集散型市场转型升级新风采

中国纺织工业联合会流通分会研究咨询部 / 供稿

沈阳五爱商圈、重庆朝天门商圈分别是我国东北、西南地区最重要的纺织服装小商品流通地，是集散型纺织服装专业市场商圈的典型代表。历经三十余年的发展变迁，商圈与城市商业文明同发展、共命运，经历了辉煌，也面临着考验。走进新时代，面向新未来，一北一南两大代表性集散型商圈，在创新发展之路上锐意进取、破旧立新，为集散型专业市场转型升级提供了新思路，打开了新格局。

由于我国地缘辽阔，各地商品制造、交通、信息、商业基础等资源条件发育并不均衡，形成产地型、销地型和集散型等不同类型专业市场。其中，产业基础薄弱、处于流通集散要道地区的专业市场逐步发展为集散型专业市场商圈，沈阳五爱市场商圈、重庆朝天门商圈就是东北、西南地区的典型代表。沈阳五爱商圈位于辽宁省沈阳市沈河区热闹路与风雨坛街沿线，历经35年发展，现已成为东北亚地区和环渤海经济圈流通量最大、辐射能力最强的综合性大型商贸物流集散地之一；重庆朝天门商圈曾是古渝雄关的大码头，是重庆商业文明的发源地，现已成为西南地区最大的商贸物流集散地之一。

集散型市场亟需发掘新优势、重塑新定位

沈阳五爱商圈、重庆朝天门商圈属于典型的“无根市场”，在没有庞大的产业集群支撑的前提下，凭借着其中心城市核心城区的地理位置、交通、信息等方面的优势，汇聚了大量商品，并对本地及周边广大区域形成吞吐辐射；其完善的交易网络可降低交易成本、提升流通效率，从而形成客流、商品流、物流、资金流和信息流的高度集聚和快速流动，极大满足了城乡居民不断增长、日益丰富、层次分明、渐趋多元的消费需求。近三十年来，沈阳五爱、重庆朝天门颇具盛名，一度被誉为我国东北、西南的“衣橱”，在我国纺织服装小商品流通版图中，占据一北一南的一席之地。

近年来，随着交通、信息、渠道扁平化，集散型专业市场经营商品辐射半径缩减、存量竞争日趋激烈、去库存压力大；消费升级、电子商务渠道分流和各类商业综合体之间的交叉竞争，形成更为复杂的竞争格局，给市场经营带来前所未有的压力；传统的商业模式和经营理念已经不再适应时代的要求，无法支撑企业未来的生存和发展。随着一系列外部环境的变化，集散型专业市场商圈的形象也发生了变化，传统优势下隐藏的弊端一一浮现，四通八达的交通引发了“物流拥堵、人流混杂、安全隐患”等问题，丰富的商品流则带来“低端、廉价、无品牌”的标签。这是商业环境的瞬息万变和专业市场自身的进化缓慢所造成的“时间差”，这一“时间差”使得专业市场的创新发展速度跟不上商业格局的变幻速度与城市功能布局调整的速度。



专业市场内的商户积极利用互联网平台及设备实现便捷交易。

集散型专业市场在没有产业基础的前提下，如何适应新形势、重塑新定位，成为摆在各级政府部门、市场管理者、市场商户、经销商面前的重要课题。为此，沈阳五爱商圈提出“千亿级”发展规划，将五爱商圈的未来定位为具有国际国内影响力的服装小商品商贸物流中心、时尚创意中心、流通大数据中心和宜商、宜业、宜居、宜游的消费体验中心和城市生态中心，成为泛东北亚地区优秀的供应链综合服务商。而重庆渝中区商务局则对朝天门商圈业态进行全面提档升级，其未来定位将会是十二个字，即“品牌商贸、创意办公、文化旅游”，力争打造中国时尚潮流服饰新型展览中心，推出批零兼营+潮流时尚文化体验的全新商业模式。

新时代、新起点、新聚焦

一南一北两大集散型商圈的自身基础和商业环境不尽相同，但是其未来的定位规划却有相似之处。从其近年来的转型升级探索中也不难看出，我国集散型专业市场的未来着眼点聚焦在以下几点：引入互联网思维激活传统业态、利用地理优势树立国际贸易新定位、强化体验服务增强客户黏性、圈层式发展打造生态系统。

引入互联网思维 激活传统业态

庞大的商品集聚和流通功能，既是必须坚守的优势，又带来安全、交通、品质等诸多挑战。集散型市场既要巩固传统优势，又要对传统业态进行激活，使其更适应新时代的新需求，而激活传统业态的钥匙就是互联网思维。沈阳五爱和重庆朝天门在推动转型升级的过程中，致力于将互联网思维、互联网工具、互联网技术引入商圈运营的每一个环节，在巩固基础的同时，大大提升了效率。

五爱商圈打造五爱跨境电商综合交易平台，商品已经销售到包括俄罗斯、美国、英国、澳大利亚、泰国等在内的70多个国家和地区；成立沈阳五爱高新（小微）企业创业辅导基地，打造创客营、创客空间等多种场景，多层次、多渠道地开展教育培训工作；与大龙网合作推进五爱数字化与产业化深度融合，形成区域性跨境电商及金融服务总部，拉动沈河区及五爱市场传统商贸企业转型升级；启动沈阳五爱互联网商业品牌代言人孵化基地项目，以全新的商业模式，盘活市场的闲置资源，利用五爱的品牌优势和互联网快捷、广泛、便利的特点，宣传、推广五爱。

重庆朝天门引进阿里巴巴1688智慧朝天门市场项目，开通智慧朝天门市场专区，借助网络优势资源推动朝天门市场转型升级；引进腾讯渝中智慧商旅文平台项目，围绕线上线下融合创新、智慧零售、智慧街区建设，共同推进文化都市旅游、商业服务，打造智慧商业；朝天门大融汇搭建中心仓、集货仓、流转仓和智能物流方式，无论是B2C还是B2B，都可以实现全渠道的物流配送；通过第三方电商渠道的战略合作，将商业触角延伸到朝天门区域之外，为商户提供“一份租金、多份收益”的全新商业模式。

利用地理优势 树立国际贸易新定位

我国重点集散型商圈大多处于中心城市核心城区，或占据区域商品流通要道，拥有得天独厚的区位优势。近年来，交通扁平化趋势明显，但是集散型市场“交通红利”的丧失并不意味着其“区位优势”的丧失。集散型市场充分利用其得天独厚的区位优势，抢抓政策红利，打通国际渠道，不断加深



沈阳五爱商圈现已成为东北亚地区和环渤海经济圈流通量最大、辐射能力最强的综合性大型商贸物流集散地之一。

“窗口”和“枢纽”功能，找到国际贸易新定位。

在国家“一带一路”建设布局中，沈阳市是东北亚贸易区、辽蒙欧、辽满欧综合交通运输大通道、中蒙俄经济走廊的重要节点，是重点开拓俄罗斯、蒙古、韩国、朝鲜、日本以及中东欧、中亚地区的核心城市之一，是东北地区“一带一路”建设的关键组成部分，拥有区域地缘和交通枢纽优势。沈阳五爱集团拟在“一带一路”沿线重点国家建立五爱国际贸易工作联系点；与卡塔尔、斯里兰卡等国家开展国际贸易活动，参加斯里兰卡中国商品展，被“斯里兰卡展会”主办方指定为辽宁地区合作单位；与卡塔尔亲王签订了酒店配套用品采购业务的贸易采购协议；顺利启动阿曼金龙商城和沈阳五爱国际小商品城互设贸易专区项目，完善了跨境推送的目标商户流程、实现了远程交易；与马来西亚以“文化搭桥，贸易合作”为主题进行文化、贸易方面的合作，赴马来西亚参加“一带一路”马中文化艺术年活动，并在活动期间举办的“吉隆坡五爱之夜”专题联合晚会上对五爱进行宣传推广。

港口经济一直是重庆的优势。重庆地处长江经济带、“一带一路”和21世纪海上丝绸之路“Y”字形连接处，是长江上游枢纽，拥有成为长江上游航运中心的一切先决条件。重庆航运服务中，以金融、保险、法律、信息服务为代表的高端航运服务产业规模比重较低、发展缓慢，与国际先进水平相比存在较大差距。具有悠久历史的朝天门港口已悄然从货物港口向旅游港口转型。朝天门港口充分借鉴新加坡打造众多国际著名的旅游港口的成功经验，积极通过旅游港口的打造，带动时尚、金融等产业的发展，加速推动重庆成为长江上游金融中心。

强化体验服务 增强客户黏性

集散型商圈经常被认为是“留不住客”的地方，批发也好，零售也罢，总摆脱不了客户“买完就走”的命运。为了增强客户黏性，延长逗留时间，商圈结合自身实际，从不同的侧重点切入，在强化消费体验方面做足了文章。沈阳五爱以自主研发的智慧市场为抓手，优化购物体验；重庆朝天门以大型综合体项目的引进为抓手，丰富业态环境。

五爱集团自主研发“智慧市场”平台，为五爱市场构建了一个拥有智能网络、智能管理、智能物业、智能商业、智能监管等功能的智慧市场，通过智慧市场的建设，帮助五爱市场进入“智慧时代”。“智慧市场”主要由消费者端APP软件、商户端APP软件、商铺端显示屏、信用评价系统、交易结算系统及设备等组成。其中顾客端APP改变了消费者在五爱市场购物时花费很多精力找寻合适商品的局面。软件提供了多渠道智能支付方式，并借鉴成熟电商的服务模式，让客户尽享O2O平台带来的一切便利，改变了以往“三现”交易模式。商户端APP软件拥有智能物业、线上展示、网上缴费、贷款理财、物流配送、活动参与、信息发布等多种功能的线上服务，为商户提供“从上到下一站式”的帮助。

大融汇与中新投资“来福士广场”项目，并称为推动朝天门发展的两艘巨轮。自备柔性产业供应链，为商家提供一手货源；早上7点开门，晚上10点歇业，延长营业时间，最大化商户营业利益；“时尚学院”吸纳西南地区从事时尚美业传播与教学的专业机构或个人入驻，搭建众创学院平台；打造西南地区服装市场中现有最大的时尚展示发布中心，也是朝天门区域内独一无二的商务宴请展示发布聚合之地；与北上一线潮牌集合品牌

合作，共同打造西部地区第一家批零兼营、旨在发展西部地区个性潮牌渠道的品牌运营中心——潮牌策源地。

圈层式发展 打造生态系统

当今商业环境正在从业态之间泾渭分明的格局走向跨界、融合的交叉竞争，单打独斗不如互相融合打造商业生态系统，已经逐渐成为业内共识。集散型市场虽然缺乏产业基础，无法打造完备的产业链，但这并不能阻碍它们通过圈层式发展，打造生态系统。五爱商圈通过拓展新型业态，打造供应链运营生态系统；位于商贸流通核心区的朝天门商圈，通过与其他商圈错位经营、融合发展，共同打造现代都市商贸生态系统。

五爱商圈积极拓展新兴业态，连续打造五爱物流、五爱锦荣、五爱微商城、智汇海购等新兴业态，每个业态形成独立体系，再集聚形成五爱供应链生态圈，各种业态互相带动、互相依托，形成资源共享、风险共担的灵活机制，充分发挥集聚效应。重点包括开发五爱智汇微商城；运营智汇海购体验店，搭建沈阳五爱跨境电商综合交易平台，为传统的流转型内贸市场逐步向内贸、外贸型国际化贸易市场的转型提供支撑，奠定基础；打造第四方物流服务平台，成立五爱物流公司，整合多个优质物流公司的第三方运输资源，形成覆盖东北三省与关外方向的运输网络，辐射辽吉黑及蒙东等地区，积极开展第四方物流服务平台业务；上线五爱金融，大力开发建设“五爱金融”互联网金融平台，同时推出五爱金融APP平台，进入互联网金融移动市场，平台设置6种产品，自运营以来，保持着稳健、强劲的发展势头。

渝中区作为重庆的“母城”，是重庆人心中不可替代的城市之心，而解放碑和朝天门，则是渝中区的两大核心商圈。解放碑作为重庆“母城”核心，是重庆的著名地标，汇聚了重庆改革开放多年来所取得的发展成果和最现代的元素；朝天门作为重庆最大的水码头，自古以来商业繁盛、街巷棋布，是重庆“零公里”的起始点。渝中区大力推进商旅文跨界融合项目建设，开启现代商贸转型升级发展新模式。2017年，《渝中区朝天门片区品质提升城市设计方案》出炉，提出将朝天门打造为具有丰富历史底蕴的现代都市商贸区。2018年，解放碑CBD管委会以渝中区推进信息化发展为契机，开启商圈智慧化建设。从政府决策中不难看出，渝中区正在以解放碑、朝天门双核为发展引擎，着力打造集旅游型、智慧型于一体的高品质区域。

总结

从电子商务的抢道，到消费升级的旋风；从渠道扁平化淘汰中间环节，到中心城区“驱逐”批发业态……在我国纺织服装专业市场面临的暴风之中，无产业根基支撑的集散型专业市场首当其冲，一度“受伤”惨重，遇冷下滑态势明显。然而近年来，集散型市场从总量到增幅全面回暖，实现逆势上涨。这是它们积极探索转型升级路径，在瞬息万变的商业环境中树立新优势、寻求新定位的努力所结出的硕果。展望未来，以专业、渠道、模式创新为优势的集散型市场商圈，必将继续承担起纺织服装专业市场转型升级探索的先锋队和主力军的使命。 **FA**



中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝（前左）为大赛冠军获得者游泽鹏颁奖。



游泽鹏向与会人员展示了娴熟的操作技能。

让技能型人才 C 位出道

2018 年中国技能大赛——全国纺织行业“睿能杯”横机工职业技能竞赛结果出炉

本刊记者 _ 徐长杰

近日,2018年中国技能大赛——全国纺织行业“睿能杯”横机工职业技能竞赛在江苏举行。经过激烈角逐,来自广东伽懋智能织造股份有限公司的游泽鹏摘得桂冠。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝,中纺联纪委书记王久新,中国财贸轻纺烟草工会副主席杨冬旭,江苏省纺织工业协会副会长韩平,中纺联人力资源部主任、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任孙晓音,中国就业培训技术指导中心技能竞赛处副处长宋晨曦,中国针织工业协会副会长林光兴,江苏省常熟市总工会副主席毛书齐,江苏金龙科技股份有限公司董事长金永良,福建睿能科技股份有限公司副总经理张国利等领导以及各省市的领队、裁判员、选手、教练参加了大赛闭幕式。

不断学习技能 提高操作水平

林光兴对本次大赛进行了技术点评。他表示,本次大赛参赛选手们赛出了水平,赛出了风格,表现出了扎实的功底,展示了娴熟的操作技能,并取得了良好的成绩。不过,虽然选手们基本掌握了操作要领,但也存在一些对理论知识理解不足的情况。当代工匠,不仅要在技能方面拥有优异的表现,还要与技艺结合,要与装备智能化这一大趋势结合,同时,还要在管理等方面不断丰盈自己,发展为多元化、全面性的工匠人才,朝着当代工匠、现代产业工人的目标迈进。

韩平表示,要继续深化改革开放、发展实业,就要坚持创新驱动,坚定不移走高质量发展道路。

张国利谈到,“睿能杯”横机工职业技能竞赛是横机工行业一次权威性、专业性的大赛,规模高、层次深。大赛的成功举办,不仅是对横机工从业人员的一次大检阅,还面向全社会展示了横机工从业人员的形象和风采。

杨纪朝代表竞赛组委会作本次大赛的总结。他指出,本次比赛呈现出一些特点,如选手经过层层选拔,水平较高,本届比上一届还要好。这说明,近年来针织行业的横机工职业技能竞赛对于全国横机工学习新知识、新技能起到了很好的推动作用。同时,他也指

全国纺织行业技术能手获得者名单		
名次	姓名	单位
第一名	游泽鹏	广东伽懋智能织造股份有限公司
第二名	杨跃芹	广州市纺织服装职业学校
第三名	曾境柱	广东伽懋智能织造股份有限公司
第四名	高焕敏	汕头市天辉毛织有限公司
第五名	张磊强	宁夏中银绒业股份有限公司
第六名	马晓军	宁夏中银绒业亚麻纺织品有限公司

出,从此次竞赛的成绩中可以看出行业地区间技术水平存在的差异,以及一些企业平常对于培训工作的不足,希望能通过竞赛看到自身的问题,在今后的工作中弥补和改进。

“比赛不是最终的目的,我们希望通过这样的比赛推动全国针织行业的横机操作工不断学习知识和技能、提高自己,把我们的操作水平和操作能力提高到新的阶段,这既是我们建设纺织强国的需要,也是十九大对我们提出的要求。希望通过横机工职业技能竞赛,能让选手们将学到的知识和经验带回到自己的工作岗位上,传递给身边的每位同事,达到共同提高的目的。”杨纪朝说。

为产业发展储备优秀技能人才

本次活动由中国纺织工业联合会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会联合主办,纺织之光科技教育基金会支持,中国针织工业协会承办,福建睿能科技股份有限公司和江苏金龙科技股份有限公司协办。来自全国7个省市自治区的选手参加了本次竞赛。纺织之光科技教育基金会为技能竞赛前六名获奖选手提供奖金支持,其余表彰奖金由福建睿能科技股份有限公司和江苏金龙科技股份有限公司联合提供。

作为国家二类竞赛,横机工职业技能竞赛作为纺织行业选拔技能人才、锻炼技术工人队伍的竞技平台,近年来培养和奖励了一大批优秀职工,为我国纺织产业发展储备了大量优秀技能人才。

据悉,本届大赛从企业开展岗位练兵和优秀选手选拔到各省市预赛,再到选拔出代表行业最高水平的43名选手参加全国总决赛,共历时8个多月,应该说,通过技术比武、层层选拔,有效提高了横机工的技术操作水平。通过全行业三年一次的大练兵,对提升企业生产效率,打造优质的技术职工队伍起到了良好的促进作用。值得一提的是,为配合决赛的顺利开展,大赛组委会走访大量企业,了解企业横机装备使用情况,同时,为确保大赛的公平、公正,组委会还对裁判员进行了培训和考核,并组织专家起草横机工技能竞赛规则和评分标准。

颁奖仪式上,中国纺织工业联合会决定授予获得2018年中国技能大赛——全国纺织行业“睿能杯”横机工职业技能竞赛全国总决赛第一至第六名的游泽鹏等6位选手“全国纺织行业技术能手”荣誉称号,并颁发了全国纺织行业技术能手奖金、奖杯和荣誉证书。

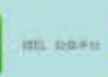
此外,李彦红等12位选手被中国针织工业协会和纺织行业职业技能鉴定指导中心授予“全国针织行业技术能手”荣誉称号;高丽等12位选手获得“全国针织行业横机操作能手”荣誉称号;王瑞华等13名选手获得2018年中国技能大赛——全国纺织行业“睿能杯”横机工职业技能竞赛“优秀操作能手”称号。

会上宣布了纺织行业职业技能鉴定指导中心决定:获得第一至第三名的选手按规定晋升技师职业技能等级;获得第四至第十五名的选手按规定晋升高级工职业技能等级;获得第十六至第十八名的选手,在同等条件下具有优先晋升高级工职业技能等级资格。TA

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+



· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台,传播频率从每周延伸到每天每时,深度展现一个行业的产经脉络,形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》,官方网站www.taweekly.com,拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”,VIVA电子杂志,同步更新于今日头条、一点资讯等平台,全新登陆映客、花椒等直播平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘嘉 010-85872640

新媒体热线: 李江敏 010-85872630

广告热线: 万晗 010-85872646

发行热线: 章简 010-85872699



激荡进取 向阳而生

中国国际时装周(2019春夏系列)伴文化前行

本刊记者 董笑妍 吕杨 罗欣桐 刘萍 李江敏 陶红 / 文 关云鹤 / 摄

潮流就像它的字面所示，始终在流动，伴随着时尚产业成长。近年来，一大批本土设计师依托中国国际时装周的平台快速成长，时装周的影响力也在不断拓展延伸。本季时装周以“向阳而生”为主题，寓意中国潮流的向上生长、厚积薄发，深入挖掘能代表中国文化的精神与气质，让中国时尚不只是中国元素的体现，更散发着由内至外的中国气质。

10月25日至11月2日，中国国际时装周(2019春夏系列)在北京璀璨上演。本届时装周以“向阳而生”为主题，共举办各类专业活动130余项。其中，来自海内外的140余个品牌与近150位中外设计师，共举办了96场专业发布会和2项专业大赛，发布会数量创历史新高。此外，还有100余位中外设计师参与DHUB设计汇2019SS。本季时装周还举办了新闻发布、沙龙论坛、专业讲座等专题活动超30项。中国国际时装周在金秋奉献上了最时尚的乐章，从鸟巢文化中心、北京饭店金色大厅到751D·PARK等潮流领地，时尚令最美的北京秋天更加绚烂。

中国服装设计师协会主席张庆辉对本季时装周的亮点进行了解读，本季时装周无论从活动内容、品牌国际化程度，还是设计产品类别与商业资源结合上，都是历届时装周最好的一次。参与发布的品牌和设计师，来自于意大利、英国、美国、法国、波兰、西班牙、乌克兰、荷兰、中国等10余个国家和地区，他们的设计各具特点，都在各自渠道中成熟、活跃，且具有一定的市场影响力。在发布产品方面，此次时装周涵盖了女装、男装、婚纱、礼服、鞋、包等等，其中作为市场发展速度快、潜力大、趋势好的服装品类，童装发布被开辟成为全新单元，上演了26场趣味发布，天真烂漫的萌娃成为时装周一道亮丽的风景线。

在文化方面，对于中国传统的传承与创新，历来都是时装周设计师的关注重点，此次时装周，观众看到了

关于民族传统服饰与非遗服饰文化等更加丰富多样的展示形态。在媒体宣传方面，时装周延续了长久以来的宣传优势与各大门户网站进行战略合作，同时，还与新浪、优酷、京东等平台开展深入合作，注重提升观众参与度，扩大传播范围、增强传播效应，直播的场次创下时装周之最。

与此同时，本届时装周继续发挥链接产业链各个环节的平台功能，为国内外时尚资源和人才的优化配置搭建良性互动桥梁。时尚论坛、新闻发布、商贸对接、创意展演、青花汾酒·中国国际时装周开幕酒会、TORAY·中国时尚大奖2018年度评选酒会、EP雅莹之夜——中国国际时装周闭幕式暨中国时尚大奖2018年度颁奖典礼等盛事接连上演，力求为来自世界各地的时尚达人们营造超凡的时尚氛围与体验。

作为中国国际时装周的官方配套展会，DHUB设计汇致力于推进中国时尚行业产业链的完善，满足国内时尚零售市场个性化需求，力图以高匹配度和有效性的服务，多维度整合优势资源，为来自世界各地的买手及行业人士搭建一个促进商贸对接与合作的商业平台。本届时装周上，DHUB设计汇2019SS汇聚近百个风格丰富、种类繁多的国内外设计品牌，大量本季精品悉数亮相，为设计师与买手打开一扇链接设计与交易的高贸之窗。

“中国国际时装周是中国设计师和品牌最重要的展示平台，百场的时尚发布是我们中国时尚力量的集体发声，也是建立国际时尚话语权的大胆探索与尝试。”张庆辉说，“今年是中国改革开放四十周年，中国时尚产业已经发生了翻天覆地的变化，已经站在了前所未有的高度，越来越多具有市场表现力的设计师不断涌现。发掘与培育优秀设计师，也是中国国际时装周的重要职责。中国国际时装周是反映中国时尚产业发展状况的一面镜子，中国国际时装周稳定、持续、不断上升的发展状态，表明了中国时尚产业在新时代健康、良好的发展态势。当前，北京正在建设时尚之都，中国国际时装周在人才培育、产业生态塑造、国际交往、文化传承与创新等方面为城市时尚美学和时尚之都建设发挥了核心作用。”

时尚改变生活，设计创造未来，中国国际时装周不仅持续推动着中国服装产业的转型升级，展示着中国时尚产业的发展成果，亦成为人们美好生活的创造者，引领消费者体验一种更加时尚、美、舒适、面向未来的生活方式。

向阳而生，朝着这股激荡进取的中国时尚力量，中国国际时装周是中国时尚产业从0到1的见证者，亦是中国时尚产业蓬勃发展的领航者；它凝聚着中国时尚产业前进过程中的每一帧影像，亦陪伴着中国服装设计师群体的每一步成长。在中国国际时装周(2019春夏系列)的舞台上，我们看到了中国时装设计产业的领航者、贡献者向全世界大声表达时尚态度。站在全新的历史节点，以设计之名，秀“国潮”之风，丈量中国文化的价值之美。

10月26日

DHUB设计汇2019SS × 天丝开幕酒会： 探索环保新风尚

10月26日，DHUB设计汇2019SS×天丝开幕酒会在北京751D·PARK79罐活力启幕，围绕“无界、科技、自然”的主题，以设计之名，共话时尚。据悉，本届DHUB设计汇吸引了来自8个国家及地区的百余个新锐设计师品牌、设计师参与，举办17场商贸对接、动态展示交流等活动。

开幕酒会上，一场时尚沙龙精彩开讲，如何在打破生态平衡的前提下，创造出好看又好穿的设计？多位专家及领导从各自的专业领域出发，诠释当下时尚产业与生活方式的环保价值观，探讨时尚产业可持续发展的新材料、新技术、新应用。

兰精集团作为本届DHUB设计汇的展商及DHUB开幕合作伙伴，共携手9个合作方、4个独立设计师，以特色环保的奇幻森林展区展示关于新纤维、新面料的服装服饰，传播生态环保、可持续发展的生活方式。



“服”夸·“饰”放联合秀暨买手对接会： 厉害了！台下台上“狠”角色

由CINDY WEI ZHANG、D.MARTINA QUEEN、MAY HSU三个服装设计师品牌和FANG SHU、谙安、玳朵、如此银作等配饰设计师带来的全新方式的“服”夸·“饰”放联合秀，以敞开形式与观众近距离接触，手握订单的买手下台就坐，这才是服饰从T台到商业的闭环生态。

设计师品牌如何在商业流通领域成为价值载体？在当下服装产业中，正在崛起的时尚买手们如何拥有一定的话语权？活动上，经验丰富的大咖们以“欧美买手制的发展及其成功因素”为主题，详细梳理了买手店与买手制度的起源、发展以及现状，带来了国际上最前沿的买手资讯和经验分享。在秀后的买手对话环节，大家还共同就买手行业的发展趋势、当前消费者变化、时尚电商买手等热点话题展开了观点分享。



阿牛阿呷：

揭开彝乡神秘感，深情演绎“白云间”

10月26日，四川凉山彝族服饰传承与创新代表人物、彝绣非遗传承人、原创独立设计师阿牛阿呷彝乡山间一抹亮色，为观众演绎了民族时尚的无限可能。本次走秀的“白云间”系列作品共有33套服饰造型，设计灵感来自彝人生活环境中的连绵群山，以及凉山彝族盛行千年的羊毛制品——“擦尔瓦”。

整场作品以白色为主，设计师将彝族传统服饰中的流苏、靛染、银饰与国际时尚正流行的风琴褶、不对称设计、宽肩造型完美结合。直筒型披挂式大衣门襟装饰有彝族经典图案羊角纹，内搭高领纯色毛衣；压褶毛毡制作的吊带连衣裙简洁、典雅；阔腿裤下摆点缀镂空图案，硬朗外套搭配塔型渐变长裙……经设计师改造后的“擦尔瓦”，成为一件件适应潮流变化的时尚单品，更是展示了民族时尚所蕴含的巨大潜能。



10月26日



BOX PROJECT 盒子计划： 年轻、冲撞与思索

BOX PROJECT 盒子计划发布秀携 A·VIRGILIO、唯酷/VICKUS、DOLORIS、BUNSEI KOU、ANDROMEDA、ODD SCOPE、TemperLab、BOX PROJECT x dot MINUTE 共 8 个风格各异的独立新锐设计师品牌来到时装周，其国际化和前卫的设计理念让人眼前一亮。

谈到创立 BOX PROJECT 盒子计划的初衷，创始人赵鑫表示，在国际化人才开创自主品牌的意愿越来越强烈、国内市场需求也越来越成熟的当下，BOX PROJECT 盒子计划意在打破不同艺术领域与地域背景之间的界限，让设计师的个性得以汇集、碰撞、展现，并探索更多设计形式的可能性，同时，通过创新的商业模式，孵化出更专业、更符合市场需求的原创品牌。

EVE CINA： 草原绣梦，巾帼匠心

26日，由内蒙古自治区妇联联合依文集团共同打造的“草原绣梦·巾帼匠心”EVE CINA 主题时装秀精彩亮相，为现场嘉宾带来一场内蒙古草原服饰文化的时尚美学盛宴。

一件件承载着民族传统文化美学密码的内蒙古元素时装和生活装惊艳亮相。依文集团的设计师们，将内蒙古传统服装服饰元素提取重组，通过传统与时尚、过去与现代嵌入融合的创新表达方式，将草原人民热情奔放、淳朴率真的民族性格充分展现在时尚流行的服饰上，是一次传统服装元素化、时尚化、生活化、产业化的创新应用。

据了解，内蒙古自治区妇联和依文集团此次合作，将通过链接优势企业资源，搭建合作平台，从源头解决原材料、设计、生产和市场等一系列制约民族服装服饰发展的瓶颈问题。



10月27日

绸都盛泽风尚秀： 传承人文意蕴，写意东方时尚

27日，绸都盛泽风尚秀上，“2018中国时尚设计大赛”获奖品牌设计师联袂 22 家江苏盛泽优秀面料企业亮相时装周，共同演绎了时尚设计的最新潮流风向，一展盛泽“中国丝绸纺织第一镇”的产业实力与风尚魅力。

获奖设计师分别从“2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势”的三个主题“创·无恒、归·相容、异·本体”进行了演绎。秀演成衣所使用的盛泽优秀纺织企业的创新面料，品类丰富、材质新颖、工艺精湛，在把握应用流行趋势和自主创新上体现出了在创意、设计、技术等方面的代表性和引领性，也传达出了当代中国时尚价值主张。



XIANG SHANG SPORT·黄皆明： 无介新国潮，向尚运动风



XIANG SHANG SPORT·黄皆明服装发布会上，著名运动装设计师、武汉纺织大学服装学院副教授、中国十佳时装设计师黄皆明携手山东向尚服饰文化有限公司“向尚运动”品牌，上演了一场精彩绝伦的运动时尚盛宴。

此次发布会的主题为“无介”，灵感源自老子《逍遥游》中的“鲲鹏”，45 套服装分为足球系列与运动生活系列。足球系列，延续多年来黄皆明对运动装备设计的深入理解与精湛技巧，呈现出将功能性与时尚性完美融合的运动单品；运动生活系列则注重演绎，将富有传统意味的鲲鹏图案、水墨山水等元素与从向尚运动品牌 LOGO 提炼出的“Z”型结构巧妙融合，简约不失趣味。

波司登： 携手大师，国际化更进一步

本次，波司登选择携手来自美国、法国、意大利的三位国际知名设计师发布联名系列，希望借此打破传统，将不同的时尚风格与精湛的专业工艺相融合，引流全球羽绒服新趋势，绽放“中国羽绒服”之美。

此次合作预示着波司登全球化国际之路更进一步，通过整合国际前瞻性优质资源，持续推进世界顶级时尚设计与中国匠心工艺的完美融合，通过精湛工艺与卓越品质向国际展现专业精神和品牌态度，向大众诠释羽绒服专家的魅力。

据悉，此次波司登 x 国际设计师联名款将于 11 月 5 日在波司登全国门店及官方旗舰店同步发售。



黑猫白猫·皋小春： 年轻不拘一格， 演绎鹅绒新时尚

27日，满含着对市场的自信意味，又兼具猫图案的活泼诙谐趣味，第一次亮相北京的 BLACK&WHITE CAT（黑猫白猫）就以充满时代感的品牌名瞬间引人注目。作为一个多元化的全新探索，黑猫白猫以精耕行业 20 年的沉淀厚积薄发，奉上了一幅关于鹅绒服的个性流行画卷。

纵观整场发布，在服装“暖”、氛围“暖”、人气更“暖”的整体氛围下，设计师精心策划了一场“视觉抢劫”，而整台作品对传统文化的解构与显现，商与艺的交融，仿佛三千越甲，次第登台，自信乐趣、轻松欢愉的气氛充斥着整个系列，透露着这个年轻品牌向着新时尚进军的冲劲。



旭化成·中国未来之星 设计创新大奖： 95 后新生代设计师发声

时装周上，由中国国际时装周组委会、日本旭化成株式会社共同主办的第二届“旭化成·中国未来之星设计创新大奖”获奖学生联合作品发布会“雅适”隆重上演。三位 95 后获奖学生周嘉玉、李笑、梅茜茜运用世界顶级“宾霸”面料，带来了 DailySenses、IN 1929、匠·造三大主题系列发布，这不仅是中国国际时装周舞台最年轻的三位设计师，也代表着中国未来新生代设计力量。

旭化成·中国未来之星设计创新大奖是继旭化成·中国时装设计师创意大奖后，日本旭化成株式会社与中国国际时装周再次强强联手，以全新的合作形式继续投资中国纺织服装业，进一步提高旭化成宾霸品牌在中国的影响力。

10月28日

“乔丹杯”第 13 届中国运动装备设计大赛： 青春“斗”志昂扬，燃动国潮风暴

10月28日，“乔丹杯”第13届中国运动装备设计大赛在中国国际时装周期间圆满落幕。20组运动装设计参赛作品和18组运动鞋设计作品上演巅峰对决，最终选手丙超凭借作品《替补球员》和选手何坤城凭借作品《Trident》分别摘得运动装和运动鞋设计金奖。本次大赛由中国服装设计师协会和乔丹体育股份有限公司共同主办，主题为“斗”，进行篮球产品的设计。

作为中国国际时装周的重要组成部分，大赛不仅为广大新秀设计师提供了创意成果展示的舞台，同时，也为中国运动装备行业挖掘了许多新锐设计精英，为企业创新与发展提供了强劲的动力，推动了中国运动装备设计水平的不断提高。



Y'RC： 时尚由心，匠心不止

28日，中国原创品牌 Y'RC 惊艳亮相中国国际时装周，这是 Y'RC 继荣获“2018CCFA 金百合连锁品牌最具成长力奖”以来，首次以全新的年轻型格向世界时尚展演的时尚大秀。

Y'RC 是 you're chic 的缩写，该品牌是一个以鞋、包为核心产品，辐射配饰、首饰等多种品类的设计师品牌。本次大秀，Y'RC 设计师以“万有引力”为灵感来源，进而又分出通勤、派对、休闲三大系列，设计元素方面，既有国际流行的元素，比如嘻哈、铆钉、格利特等，也有具备本土文化特色风格的刺绣、云纹、流苏等。当然，也有以品牌 Logo 为基础进行再加工形成的特色元素，独具匠心设计，扣人心弦。



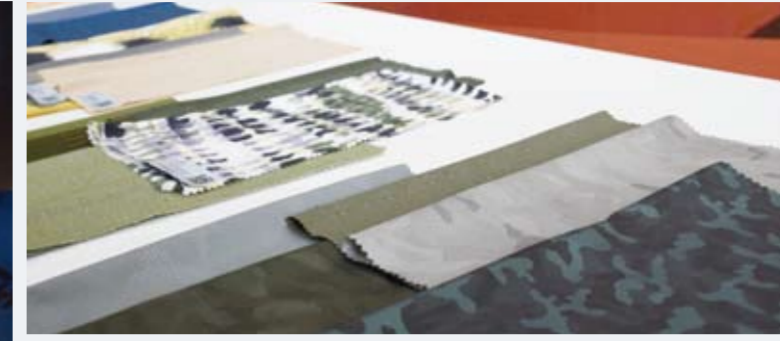
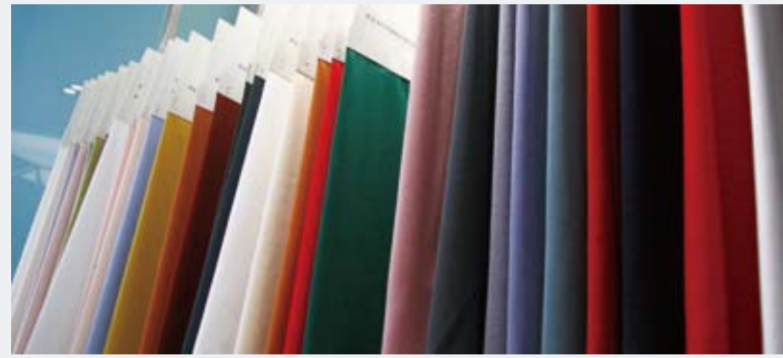
裕大华 1919·刘勇： “裕道”自然，看金顶奖设计师如何诠释

10月28日，裕大华 1919·刘勇发布会举行，这是中国近现代民族纺织工业“活标本”——武汉裕大华纺织服装集团携手“金顶奖”获得者刘勇第三次登陆中国国际时装周舞台。

此次裕大华 1919 新一季系列作品，共展示 48 套服装，整体依然以造型修身、线条简洁的男士西式套装为主，并通过毛衫、衬衣、风衣、马甲、茄克衫、羽绒服等单品的多元化搭配，形成丰富的产品线。其中，毛衫绝对是绅士柔情的最佳体现，温柔展现生活中另一面。

尤为抢眼的是，标志性元素“樱花”和“鸚鵡”通过滴印、定位印花出现在精心安排的特定位置，与带有“裕大华 1919”品牌符号的口袋巾和领带一起打破了成熟绅士的沉闷感。TA





柯桥纺企通过不断的转型升级，将运动基因与时尚潮流紧密结合，形成独树一帜的时尚运动风格。

运动潮起 柯桥纺企御风而行

本刊记者_张颖 文/摄

在愈发注重个性表达的时代，运动让时尚变得更舒适自在，时尚让运动变得更有意思。柯桥纺织企业紧跟时下盛行的“运动风”，通过不断转型升级，将运动基因与时尚潮流紧密结合，打造独树一帜的时尚运动风格，令柯桥纺织产业释放出别样魅力。

一身吸湿快干的运动服让运动员在球场上如虎添翼；一套紧致透气的瑜伽服，能让习练过程精准有效；一件科技时尚的夜光服，能让夜跑更安全逸。

在“运动风”盛行的当下，每个运动达人都希望用一套舒适的装备与身体对话、与自然对话。因此，一套舒适而又充满功能性的运动服，如同对的恋人，知你所需，懂你所想。

随着2018绍兴国际马拉松赛事的临近，“纺织之都”柯桥的全民健身热潮再次达到顶点。眼下，置备一套时尚潮流的运动行头，已是运动达人们的当务之急。而在中国轻纺城这个“面料王国”里，敏锐的纺织企业早已捕捉到这股运动风潮，纷纷摩拳擦掌，以锐意进取之姿，以创新升级之举，积极迎合这种消费所需。

舒适性，从穿着到体验的全面升级

如今，运动服早已不是运动达人的“专属品”，更是新生代潮流穿搭的一种风尚。近年来，随着消费的不断升级，“运动服”舒适性也实现了新的升级。

日前，一款由绍兴森川纺织科技有限公司推出的麻灰针织运动连帽套衫，刷爆了“朋友圈”。记者了解到，森川纺织主营针织产品，这款“网红”运动套衫所用面料便是目前公司的主打款。“针织相对疏朗的织造工艺赋予了面料足够的柔软性和透气性，为运动过程中的吸湿排汗提供了有效通道。”该公司总经理徐洲介绍称，运动热潮的兴起让针织面料有了更大的发挥空间。近几年，公司调整了发展战略，由原先多品类的针织向更细分的运动类针织转

型，立志将这一领域做精做细，以最优的舒适性赢得市场。

面料是人的第二肌肤，针织面料亲肤透气的特性，为运动休闲提供了舒适的保障。而说到舒适性，我们很容易联想到纯棉织物，但在运动过程中，相信很多人都会有大汗淋漓、衣服前胸贴后背的经历。棉质面料虽舒适，排汗性却不佳。“纯棉制成的面料容易起皱，透气性、垂感都欠佳，因此运动面料中往往加入涤纶成分。一般通过增加纤维本身的毛细效应，使人体表面的汗液能够通过面料迅速扩散，蒸发到空气中，不会继续停留在皮肤上，并使服装保持干爽，达到使人舒适的感觉。”作为运动爱好者的徐洲，通过亲身感受以及多年来在面料研发方面的经验饶有兴致地向记者介绍道。

纵观目前市场上的爆款运动服，无论是国际还是国内品牌，都在追求吸湿排汗上的优异表现来达到整体舒适的目的。在运动服中，适中的面料弹性也非常重要，不仅有助于身体关节的保护，也能使人的运动能力得到充分发挥。针织面料本身具有一定弹性，在原料中加入氨纶、腈纶等成分，能让伸缩性更强，身体不受束缚，同时又修身合体。“经过反复设计研发和市场验证，一般30%棉、65%涤纶、5%氨纶的混合纤维配比，能使面料舒适度达到最优，运动全程的体验感达到最佳。”徐洲深有体会地说。

的确，舒适是运动的前提和基础，也是立足消费市场的根本。在柯桥这一中国最大的纺织产业集聚地，像森川纺织这样在面料舒适度上下功夫追求极致企业数不胜数，他们在用自己的不断创新与预见性眼光，推动针织面料产业的不断向前。

功能性，开启新蓝海

如果说舒适性满足了运动面料的基本需求，那么防水、防臭、耐磨、速干、抗菌、抗紫外线等丰富的功能性，则为多元化消费提供了更多可能。

作为一家专业研发生产功能性户外运动面料的企业，绍兴市杨世纺织品有限公司的功能性创新产品令人印象深刻。公司新近研发的一款“感光变色”面料，在紫外线照射下，能使几何印花产生变色的效果，展现了企业科技与创新的高水平。

防水功能是户外运动面料最基础的功能之一，据介绍，杨世纺织的产品能达到纳米级别的防水，而同样是抗紫外线产品，一般市面上只能做到抗UV10+、20+，杨世纺织则能做到抗UV40+，可见其功能性研发在同类企业中的出类拔萃。“公司拥有专业的研发团队，我们从纱线源头上就开始专研创新，再集合高新技术的防水涂层和贴层，泼水、压光等后整理加工技术，赋予面料吸湿排汗、防水透气、抗紫外线、抗菌等多项性能。”该公司销售经理戴月升信心十足地向记者介绍道。

面料功能性何以体现？原材料和设计是关键。随着功能性纤维性能与品质不断改善，功能性纳米吸湿排汗纤维、抗菌凉感纤维、高分子石墨烯等新型纤维与材料不断被大众熟知，高科技运动面料开发呈现出一片广阔的蓝海。据戴月升介绍，公司开发的一款涤纶提花四面弹，采用银离子抗菌纤维织造，令面料具有抗菌除臭功能，在户外运动装备市场备受客户青睐，产品远销欧洲多国。

杨世纺织面向高端定制群体，多年来专注户外运动功能性面料的研发，其产品均为无辐射、无害，可循环再生使用，符合国际环保标准。公司一直以来以专业的匠心精神设计研发功能性的产品，近期正在开发一款石墨烯为原料的户外运动面料，具备超强的保暖、防风效果，同时又兼具透气性，能为滑雪、



徒步等户外运动爱好者提供不一样的运动体验。

时下，终端消费越来越提倡健康，消费理念愈发可持续化，具备功能性的运动型面料，不再仅仅是品牌用于吸引眼球的营销手段，而是逐渐从新奇、有趣的弹性需求转化为消费者对于舒适、环保、健康的刚性需求。随着需求的扩大化，柯桥纺织企业在运动面料功能性的探索研发上，势头正猛，但要走出一片更广阔的天地，还有待提高生产工艺，改进面料加工技术，突破运动面料设计与生产的科技难题，未来前景可期！

时尚度，为个性增彩

如今，运动达人对于运动服的追求不仅仅是舒适那么简单，时尚潮流成为其注重的焦点，“运动也时尚”逐渐成为强调个性的年轻一代对消费品味的追求与诠释。

在人们印象中，运动面料大多质朴单调，而在主营运动、休闲面料的绍兴柯桥新路纺织有限公司，鲜艳的色彩、别致的花型，无不诉说着运动面料的时尚与活力。“在平素的运动面料中融入时尚的刺绣、印花等元素，能瞬间提升运动服的设计感和时尚感。”该公司总经理郑仕新表示，运动面料正朝着多彩、绚丽、具有艺术性的方向发展。他拿起一款面料向记者介绍，“这款具有工业金属风的面料在生产过程中加入了特种丝，令面料具有银色闪亮的效果，时尚潮流感扑面而来。”

曾几何时，“运动风”还只是运动品牌的专利，随着运动、健康、可持续生活方式的不断渗入，“运动风”早已走入寻常生活，很多运动型服装穿在平日生活中，反而是一种新的时尚表达。“色彩和花型是运动面料时尚度的突破口。”在中国轻纺城老市场经营多年的郑仕新告诉记者，鲜亮的色彩令人朝气蓬勃，近期比较流行在男女运动套装、卫衣中运用大红、亮黄、宝蓝等亮色系元素。

作为一家主营针织提花面料的企业，新路纺织拥有自己的生产加工基地，从源头到研发到生产再到销售一条龙的控制，不仅利于成本和品质的把控，在花样的创新上，也有着独特的优势。“大迷彩花型就是通过提花织造而来，可做时下流行的运动套装。”郑仕新介绍说。迷彩总是和年轻活力、炫酷潮流联系在一起，提花花型大多简单低调，通过色彩与花型的有效搭配，让面料释放动感活力。

此外，郑仕新对于运动面料的时尚度还有着自己的另一番见解，“运用天然纤维，进行活性染色，加入柔软剂，使面料轻量化、手感柔软化也是一种新时尚”。在户外运动中，装备越轻便越好，轻量化表达着极简主义、回归自然，也成为一种新的时尚追求。

在愈发注重个性表达的时代，运动让时尚变得更舒适自在，时尚让运动变得更有意思。柯桥纺织企业紧跟时下盛行的“运动风”，通过不断转型升级，将运动基因与时尚潮流紧密结合，打造独树一帜的时尚运动风格，令柯桥纺织产业释放出别样魅力。ITC



纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。

纺城新生代

在摸索中前行 在历练中自信

访柯桥区一绣倾城纺织品有限公司总经理沈锋锋

本刊记者_张颖 文/摄



沈锋锋

个人小档案

出生年月：1989年10月
毕业院校：浙江万里学院
所学专业：电气工程及其自动化
性格特点：真诚、稳重、踏实、勤奋
纺织座右铭：生意如做人，贵在一个真。
门市地址：北市场

“雪美尼成品帘，新晋奶爸特惠价！”记者初见一绣倾城纺织品有限公司总经理沈锋锋，他正在微信上忙着编辑当天的特价帘文案，字里行间流露着初为人父的喜悦。每天早上9点，沈锋锋会在朋友圈准时推送颇具新意的特价窗帘，镜花水月、金玉满堂、樱桃纱、金丝镂空绣花……一个个好听的名字，让人对家居布艺产生无限想象。他经营的“一绣倾城”窗帘布艺店，每天都以这种打开方式，开启新的一天。

三分做生意，七分学做人

“一绣倾城”店如其名，主营绣花窗帘。这是浩瀚如林的中国轻纺城市场中最平常不过的一家，而其店名“一绣倾城”，足以抓住每一个过客的心。想来主人定是个有古典情怀的女子，可步入店内，迎接你的恰是这位文质彬彬的大男孩沈锋锋。今年是他创立“一绣倾城”的第四个年头，取名“一绣倾城”，不仅因为其主营的窗帘以各类绣花见长，更寄予了窗帘布艺为生活增彩的美好愿景。

“毕业前几年，跟着表姐在轻纺市场做窗帘生意，跑工厂、催订单、谈客户……虽苦虽累，但学到了许多经验与诀窍，深刻体会到信任的重要性。”沈锋锋说，创业以来也曾迷茫、焦灼，也有惊喜、肯定，如今更多的是这几年间积累起来的干好这份事业的信心。

他给记者讲述了创业时期发生的一件事。创业第一年，一笔订单出现了质量问题，遭到客户投诉。他以最快的速度给客户做出反馈，没有解释，没有掩饰，并承诺重新出货，亲自检验确保质量后开了两天的车将货送到青岛客户手中。“当时客户对我亲自送货上门的举动非常感动，于是这笔生意也一直延续到了现在。”沈锋锋颇为自豪地说。

这件事无疑给他今后的生意带来了足够的自信，因为只有真情实意地为客户所想，急客户所急，以人品赢得客户，合作才能长久。特别是在这个开放、自由的时代，诚信立市至关重要。“三分做生意，七分学做人”，年纪轻轻的沈锋锋，在几年的摸索中已渐渐摸索出了经营的真谛。

绣出绿色环保，任重而道远

随着当前可持续发展理念的不断深入，消费需求持续升级，柯桥的窗帘布艺产业也正朝着时尚化、个性化、



“一绣倾城”的窗帘将环保与绣花有机融合。

高端化、绿色化方向发展。作为一个嗅觉敏锐的年轻人，沈锋锋深知，只有传递正确价值观的产品，才具备真正的核心竞争力，而绿色环保，正是时代所需。因此，他将环保与绣花有机融合，碰撞出了一种颇具新意的家居窗帘。

目前，“一绣倾城”所经营的窗帘布艺，以仿羊绒、锻造麻、雪尼尔提花等多品类为底布，以浮雕秀、水溶绣、彩绣、平绣等绣花工艺点缀，彰显浪漫典雅，多为欧式浪漫风格，适用于排屋、别墅、高档小区、酒店等布置。沈锋锋立志以环保的工艺，为健康家居增添美好。“丰富的绣花工艺，是公司产品的一大特色，同时无污染、无甲醛，提高了窗帘布艺整体的环保性能。”沈锋锋认为，通过设计研发与技术创新来最大限度地提升窗帘布艺的绿色可持续性，是企业的必经之路。

有志者从不会放过任何一个学习成长的机会，“每年的上海展、深圳展我都会去现场寻找最新灵感，学习新思路、新理念，为公司后续的产品研发注入新鲜元素。”沈锋锋特别提到，近年来柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会的举办，给窗帘布艺企业带来了诸多启发，“如今在家门口便能掌握流行趋势，还能学习窗帘文化内涵、色彩搭配等知识，传统窗帘转型升级氛围浓厚。”沈锋锋表示，窗帘的绿色环保是他一直在努力的方向，虽路漫漫，但环保是每个人的责任与义务，势在必行。

专注成品帘，走好自己的路

在柯桥这个偌大的窗帘布艺生产基地，沈锋锋经营的窗帘布艺生意可谓是占尽了天时地利。与过去仅仅销售窗帘面料相比，80、90后这些新生力量的加入，正在颠覆着传统的发展模式。“有人倾向高端定制，而我更专注于大众消费路线，发展成成品帘。”经过几年的市场历练，沈锋锋对于公司的发展有着清晰的定位。

新一代的消费特点是注重产品品质，重视多元的精神与文化体验。沈锋锋认为，今后的家庭换窗帘可以像换床单、换衣服一样简单方便，窗帘不再是耐用的消费品，而是根据四季情境变化，营造不同家庭氛围的快消费品。“我对成品帘的市场发展潜力十分看好。”他表示，中国轻纺城完善的产业链，赋予了成品帘丰富的可能性。目前“一绣倾城”虽然仍以窗帘批发为主，但近期成品帘的推出深受市场欢迎，展现出了强劲的销售势头。未来公司的发展目标，将朝着“成品窗帘定制专家”而奋进。

有了明确的发展方向，沈锋锋在窗帘布艺这条道上越来越稳健。他积极探索新型零售模式，在阿里巴巴、淘宝等电商平台上，以走心的文案吸引客户，以创意的呈现方式打动客户。此外，他还积极学习软装设计搭配，提升对色彩、款式、风格的搭配能力，力争把传统的大众产品卖成艺术品。相信通过与时俱进的发展模式，另辟蹊径的发展理念，这位新生代掌门人的纺织事业将绽放五彩光芒。TA

聚焦

拼布：演绎生活“布”一样的精彩

2018 第四届“胜家杯”中国拼布创意设计大赛暨学术研讨会举办

本刊记者_赵国玲 文/摄



国内外拼布专家、学者、高等院校教授等百余人齐聚一堂，深入探讨拼布艺术未来发展方向。

近日，由中国纺织服装教育学会、教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会、浙江省拼布协会、浙江省民间美术家协会、绍兴市柯桥区人民政府联合主办的“2018 第四届‘胜家杯’中国拼布创意设计大赛”暨中国国际拼布学术研讨会在浙江工业大学之江学院（柯桥）举行。国内外拼布专家、学者、高等院校的教授、拼布企业负责人、拼布爱好者及国内外院校师生等百余人齐聚一堂，共同见证“拼布与生活”的饕餮盛宴。

别大奖”，袁金龙、谭海平等39位老师获得“优秀指导教师”奖。

值得一提的是，第四届中国国际拼布学术研讨会同期举办，为中国的拼布艺术提供了厚重的文化底蕴、学术支撑和前瞻的发展导向。据悉，本届研讨会以对普及物尽其用的环保纺织概念和推动纺织设计艺术教育为核心，以拼布的设计、制作、历史文化研究、环保型产业链的建立、教学体系研究以及时尚产品开发等为主要探讨内容，共同关注拼布艺术的现状及发展趋势。

此外，为提高中国拼布艺术发展水平，更好继承发扬中国拼布文化，积极推动中国特色手工艺的发展，同时致力于为广大手工拼布文化爱好者和从业者提供国内外咨询交流平台。

大赛吸引了全国50多所艺术设计高校的热情参与，以及来自法国、英国、日本、韩国、中国香港等多个国家和地区拼布名家的广泛关注和肯定。最终，经过五位专家的评审以及全国拼布艺术设计教育专业委员会的网络评选，各大奖项揭晓。其中，安徽农业大学的《牛仔微派拼布系列作品》获得“特

别大奖”，袁金龙、谭海平等39位老师获得“优秀指导教师”奖。

值得一提的是，第四届中国国际拼布学术研讨会同期举办，为中国的拼布艺术提供了厚重的文化底蕴、学术支撑和前瞻的发展导向。据悉，本届研讨会以对普及物尽其用的环保纺织概念和推动纺织设计艺术教育为核心，以拼布的设计、制作、历史文化研究、环保型产业链的建立、教学体系研究以及时尚产品开发等为主要探讨内容，共同关注拼布艺术的现状及发展趋势。

此外，为提高中国拼布艺术发展水平，更好继承发扬中国拼布文化，积极推动中国特色手工艺的发展，同时致力于为广大手工拼布文化爱好者和从业者提供国内外咨询交流平台。

大赛吸引了全国50多所艺术设计高校的热情参与，以及来自法国、英国、日本、韩国、中国香港等多个国家和地区拼布名家的广泛关注和肯定。最终，经过五位专家的评审以及全国拼布艺术设计教育专业委员会的网络评选，各大奖项揭晓。其中，安徽农业大学的《牛仔微派拼布系列作品》获得“特

全球纺织网“海外系列活动”专场推介会走进北市场

近日，“丝路柯桥·布满全球”走出国门系列活动专场推介会在北市场举行。该活动由全球纺织网、网上轻纺城主办，重点向中国轻纺城商户推介即将在缅甸、越南、迪拜举行的海外展活动，助力柯桥企业更好寻求海外贸易商机，进一步提升柯桥·中国轻纺城的品牌形象。

据了解，缅甸、越南作为当前最具潜力的东南亚市场，开发前景广阔。今年下半年，全球纺织网、网上轻纺城将再次组织柯桥企业“走出去”参加缅甸国际纺织及机械展、越南对接会，进一步发掘东南亚市场的商业潜力。此外，为帮助柯桥企业更好探索中东市场，全球纺织网还将带领柯桥企业走进迪拜时装周，推动中阿时尚交流。

值得一提的是，为了给柯桥企业提供更全面、更系统的缅甸市场投资环境及迪拜时装周相关情况，全球纺织网特别邀请纺企企业参加在柯桥富丽华大酒店举行的2019缅甸投资峰会和迪拜时装周推介会。

活动现场，前来咨询、报名的企业络绎不绝，下单参展的企业也不在少数。绍兴东纳纺织品有限公司总经理余粤锋当场签约参加11月将举行的越南对接会，他表示，今年上半年已去过越南参展，收效不错，这次又毫不犹豫报名了。“全球纺织网组织的海外展活动为柯桥企业开拓国际贸易提供了很大便利，通过组团出去考察市场、参加精准有效的对接会，让我们少走了很多弯路。”余粤锋说，明年的海外展还将继续参加。（张颖）

风向时尚服饰生活馆开馆仪式暨新品发布会举办

近日，绍兴风向商贸有限公司旗下风向时尚服饰生活馆开馆仪式暨新品发布会举办，吸引了众多时尚达人、专业观众、忠实粉丝及加盟代理商的广泛关注和赞誉。

据介绍，作为一家以服饰、商业、投资为主营业务的公司，绍兴风向商贸有限公司此次倾力打造集设计研发、展示陈列、趋势发布、产品销售等于



风向时尚服饰生活馆以快时尚的节奏，为都市女性提供时尚、简洁、新潮的新型服装。

一体的风向时尚服饰生活馆，旨在更好地顺应服饰行业新零售时代及消费者原创个性需求，在为人们创造更美好生活的同时，引导消费者发现美、活出美、探索美，进而共同推动企业成为时尚行业有影响力的品牌。

本次新品发布集中展示了风向悦品和巴德伊舍两个品牌的最新产品，涵盖大衣、羽绒服、毛衣、卫衣四个系列。绍兴风向商贸有限公司董事长王志坚表示，当前服装企业

的竞争将从对供应链和商品资源的竞争、对性价比和商品丰富度的竞争，逐渐演变成对消费大数据和顾客体验的竞争。后期，企业将以原创设计与买手模式相结合的形式，不断推动整个服装工艺的改进与创新。同时作为柯桥本土品牌，还将充分发挥中国轻纺城强大的纺织产能优势，不断完善供应链条，更好地推动柯桥时尚面料的研发和服饰产业的发展。（赵国玲 文/摄）

寻找中西服饰文化最佳契合点

专访中式服装设计师、上海鼎梧文化发展有限公司董事长兼设计总监孙钰涵

本刊记者 - 万晗

在全球化的时代背景下，世界各国服饰文化的碰撞与交流不断加强，有所作为的服装设计师都在撷取民族文化精粹，创新服装设计，丰富世界服饰文化。作为中国知名的中式服装设计师、上海鼎梧文化发展有限公司董事长兼设计总监，孙钰涵的创新设计和创新研发对中式服装行业的发展做出了自己的贡献，也推动着中西服饰文化的交融。



孙钰涵（左）及其其中装创意设计。

孙钰涵的中装设计绝不是中西服饰元素的随意拼凑，而是中国古典文化与西方自由主义精神的有机融合。她在中西方不同的服装审美观念中找到了最佳的契合点，将中装设计拓展到了新的领域。”

多年来，具有独特的审美天赋和设计天赋的孙钰涵，对传统中式服装进行了大量创新，其对传统苏绣工艺和西方立体剪裁工艺的创新在行业内产生了很大影响，以此研发的创新技术被国家版权部门授予了多项软件著作权。

全球刮起中国风，中装设计师备受关注

既然世界各国的服装都西化了，那么，各民族的传统服装到底还要不要保留？这个问题困扰着很多中国服装设计师，也曾让孙钰涵苦思良久。

经过几千年的发展演变，中国传统服饰文化历经发展，形成了以旗袍、中山装、汉服等为代表的格局，继续在现代生活中展现光彩。在传统中国服饰中，旗袍最具代表性，它所展现的优雅、恬静、神秘是中国女性东方神韵最直接的表现，也正逐渐为世界其他国家的爱美女性所喜爱。虽然中国传统服饰文化博大精深，但不得不说的是，传统服装在现代日常生活中却很少出现。它们一般只出现在宴会、婚礼、庆典等特殊场合，中国人普遍的日常服饰还是以简便、舒适的现代西式服装为主。

现代工业文明的发展使西方服饰文化在全球范围内得到推广普及，中国人的服装也早在 20 世纪开始逐渐西化。目前，在世界范围内，西式服饰文化占据了压倒性的优势，这让人不得不去思考：既然世界各国的服装都西化了，那么，各民族的传统服装到底还要不要保留？

这个问题困扰着很多中国服装设计师，也曾让孙钰涵苦思良久。“在今天，穿着西式的制服、礼服、常服出席各种场合和活动似乎已经成为理所当然的事。但作为一名服装设计师，我感到十分惋惜。中国作为世界四大文明古国之一，服饰文化历经千年，内容丰富、博大精深。如何根植于中国传统文化，实现传统服饰文化与现代人生活和审美的对接，对于提升中国传统服饰文化影响力尤为重要。这也是我作为新时代中国设计师必须承担的责任。”孙钰涵坚定地说。

难能可贵的是，近年来，随着中国经济的崛起，中国传统服饰文化也以独特的文化气质和深厚的文化内涵吸引了全球时装界的关注。许多国际知名的服装设计师将盘纽、偏襟、刺绣、泼墨等中国元素运用在服装设计中，使巴黎、米兰的 T 台上不时地掀起“中国风”。

与此同时，包括孙钰涵在内的中国新生代设计师迅速崛起。他们将自己对中国文化的理解展现在服装设计中，推出了一大批舒适度与时尚感兼具的新式中装，在服装设计界引起了巨大的反响。其中，孙钰涵所创立的中装高级定制品牌“钰涵高级定制”，以中西结合的创新设计风格在中装设计领域独树一帜，赢得了众多消费者和服装设计界专业人士的青睐。

她说：“在服装设计中，我崇尚‘和而不同，兼容并包’的设计理念，无论是传统的中国元素，还是现代的西式手法，只要是有益于服装设计的东西，我都会尝试运用。我希望做一名身体力行的中装创新实践者。”

继承与创新，让中国传统服饰文化更出彩

“双面绣美轮美奂，是中装设计的良好素材。但其容易起皱的问题却令许多设计师望而却步。”经过不断的尝试，孙钰涵创新研发了新型的苏绣刺绣方法，解决了双面绣洗涤容易起皱的问题。

中国传统服饰文化历史悠久，设计元素灿若繁星，但是，如何利用这些宝贵的资源提升现代中装的设计水平却是一个难题。

孙钰涵认为，“设计的灵魂是创新，简单的文化拿来主义是无法创造出优秀的服装作品的。传统服饰文化为我们提供了丰富的文化资源和创作元素，设计师不但要注重文化价值的挖掘和精湛技艺的传承，更要把传统文化和传统技艺与当代新的生活方式和生产技术相结合，进行富有文化内涵的设计创新，才能不断推出让人喜爱的服装作品，表现出属于这个时代的审美风格。”

对中国传统服饰文化继承和创新的的态度，深刻地影响了孙钰涵的服装设计创作。孙钰涵认为，想要真正运用好中国元素、做好现代中装设计，必须对中国传统服饰文化和现代生产生活方式进行深入研究。于是，孙钰涵从专业的角度和学术的深度对传统工艺、面料、纹饰、颜色运用和现代人的生活习惯、审美诉求等进行了深入研究、冷静思考和理性分析。系统而深入的研究给孙钰涵的创作带来了大量灵感，古老的中国传统元素在设计作品中焕发出了强大的生机和活力，也让她的中装设计在众多同类作品中展现出与众不同的艺术魅力。

在研究中国传统服饰文化的过程中，孙钰涵进行了大量创新，其中最具代表性的当属其对苏绣工艺的改良。苏绣中的一种针法是双面绣，可在同一块底料上绣出正反两面图像，针法细密、构图完美，运用在中装设计中，往往能成为整件衣服的亮点。但是，在双面绣的运用过程中，孙钰涵发现，传统的双面绣工艺洗涤时容易产生褶皱，严重影响了服装的平整度和外观效果。“双面绣美轮美奂，是中装设计的良好素材。但其容易起皱的问题却令许多设计师望而却步。如果这个问题得不到解决，双面绣就不能广泛应用。”孙钰涵说。

经过不断的尝试，孙钰涵创新研发了新型的苏绣刺绣方法，解决了双面绣洗涤容易起皱的问题，使苏绣可以更好地应用于现代服装设计。不但如此，运用新型苏绣工艺绣出的图案更加立体、鲜活、充满生气，以此设计的服装也更具层次感和美感。孙钰涵对苏绣工艺的改良是当代设计师对中国传统服饰文化的一次成功创新，具有十分重要的代表意义。她的创新精神和设计才华一起成就了“钰涵高级定制”的成功。

撷取西式制衣精华，改良传统中式服装

在孙钰涵看来，“现代中装设计应当在继承传统服饰文化的基础上不断吸收西方制衣精华，大胆创新、兼收并蓄，形成自己独特的新风格。”

从文化传统来看，中西服饰之间其实有着很大差异。孙钰涵表示，“中国文化崇尚自然，因此古人认为，服装也应该无拘无束，尽量与自然贴合，而不应该束缚身体。这种天人合一的文化理念形成了中国底蕴深厚的宽衣服饰文化传统。而西方文化崇尚个性，他们认为服装应当不遗余力地展现人体之美，因此强调突出甚至夸张的人体曲线，以张扬个性。这种个性意识发达的文化理念形成了西方以塑造人体美为核心的窄衣文化传统。中西方截然不同的传统服饰文化深刻地影响了服装剪裁、造型、面料、装饰等多方面内容，各有各的特色。”

在孙钰涵看来，现代服装设计应当以现代人的穿着需求为核心，而不受设计理念的限制，中装设计也是如此。她说：“中国的宽衣文化传统解放了身体，体现了服装与人、与自然的融合，是对自然的人格精神的尊重。但同时，这种不讲究造型的制衣理念也掩盖了身体的个性差异，这对于追求个性美的现代人来说是不合时宜的。因此，现代中装设计应当在继承传统服饰文化的基础上不断吸收西方制衣精华，大胆创新、兼收并蓄，形成自己独特的风格。”

其实，早在上个世纪初，中国的传统服装就开始了西化之路。那时的民族服装代表——旗袍深受西方流行服饰文化影响，一改自唐朝以来延续的直线裁剪方法，在领、袖、腰身及其他细节之处都出现了多样性的变化，迈出了中国传统服装立体化的第一步。百余年来，传统旗袍制作工艺不断精进，旗袍的造

型也越来越立体和美观。但与此同时，旗袍却渐渐淡出人们的日常生活，成为少数人在少数场合穿着的“艺术品”。孙钰涵认为，当代中装设计师应当重拾传统服饰文化“以人为本”的设计初心，让新式中装成为美丽与实用兼备的服饰，重新回归人们的日常生活。为了实现这一设计理想，孙钰涵对传统的立体裁剪工艺进行了创新，使其更贴合人体，不但增强了服装的立体感，使造型更为多变，还使服装成品更能适应人体的自由活动，在美观的基础上让穿着者的身体得到最大限度的舒展，因此也更适合日常穿着。

孙钰涵根植于中国传统服饰文化理念，对西方的立体剪裁工艺进行创新，并应用到中装设计中，在很大程度上丰富了中装的款式造型，也为其他的服装设计师提供了可资借鉴的方法。孙钰涵对西方服饰文化的借鉴和创新不止于此，她还将蕾丝、水晶等服饰元素运用到中装设计中，为传统中装设计注入了新鲜的生命力。

孙钰涵表示，“近年来，中国文化元素大热，服装设计领域的中国时尚势力也在不断扩张。在中国传统文化不断受到关注的同时，我希望服装设计师们保持理智、清醒的头脑，不要过度沉溺于传统，也要放眼世界，多吸收和借鉴世界各民族，尤其是现代西方先进的设计理念和制衣技术，以开放的心态不断创新现代中装，为丰富世界服饰文化尽己所能。”

打造新中装，推动中西服饰文化交融

孙钰涵的中装设计绝不是中西服饰元素的随意拼凑，而是中国古典文化与西方自由主义精神的有机融合。她在中西方不同的服装审美观念中找到了最佳的契合点。

孙钰涵表示，现阶段中国传统服饰文化的流行受多方面因素的影响。其中，经济的发展和人们审美意识的变化是主要因素。

她说：“服饰文化的流行一直与经济关系密切。中国经济的发展，一方面提升了中国人的民族自尊和文化自信，另一方面也引起了全世界对中国文化的关注。与此同时，随着时代的变迁，人们的服饰审美观念也悄然发生了改变，多元化的潮流在当下的时尚圈里被给予肯定，不同国家的服饰文化也逐渐被大众认可和接受。”

孙钰涵是一位名副其实的多元文化推崇者、实践者和融合者。她以设计师特有的观察、思考和表现方式，把中西方完全异质的服饰文化巧妙地结合在一起，设计出多个系列既有鲜明民族特色，又充满现代气息和时尚感的新式中装。

孙钰涵的中装设计绝不是中西服饰元素的随意拼凑，而是中国古典文化与西方自由主义精神的有机融合。她在中西方不同的服装审美观念中找到了最佳的契合点，并结合自己不凡的设计才华和创新精神，将中装设计拓展到了新的领域。孙钰涵的中装设计跨越了地域和时空的限制，受到了广大消费者的喜爱。

一路走来，孙钰涵的中装设计之路有辛苦也有收获。在不断的探究、学习、摸索与创新中，孙钰涵的中装设计渐渐成熟，达到了新的境界。

孙钰涵说，西式风潮也好，中国热浪也罢，其实都是世界服饰潮流的一部分，期待未来有更多缤纷多彩的服装拓展人们对于美的认识，丰富人们对于时尚的理解。[1]





2018 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会现场。

yarnexpo

为纱线赋能，满足消费新需求

2018 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会落幕

本刊记者 _ 徐长杰

常言道,春秋秋收。在10月这个收获的季节,纺织人在体会奋斗与快乐的同时,更将奋楫致远。中国国际纺织纱线(秋冬)展览会作为亚洲地区最具影响力,涵盖产品面最广、种类最齐全的纤维纱线专业化、国际化、时尚化的商贸、展示平台,创办以来,始终秉持高水准办展原则,持续为行业带来新技术、新产品、新趋势。

10月15~17日,2018中国国际纺织纱线(秋冬)展览会(以下简称2018yamexpo 秋冬纱线展)在国家会展中心(上海)举行。

盛大阵容,展示纱线新技术

在当前国内外宏观环境复杂多变的形势下,yarnexpo 参展企业数量实现逆势增长,达到501家,其中国内377家,海外124家,展出面积达26000平方米。这既传递出纺织上游企业的活力,又体现了展会平台的吸引力。

开幕首日,中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇,会长孙瑞哲,原会长杜钰洲,原副会长许坤元,副会长杨纪朝、夏令敏、徐迎新、端木小平、孙淮滨,原副会长张莉等领导嘉宾,分三路参观了展会。

筒子纱染色作为康平纳近年来重点推广的项目,如今在下游应用领域已经得到成熟的应用,在本届展会上,康平纳就展出了他们下游用户的产品。高勇一行在参观企业展位时,观看了康平纳智能染色成品走秀。

在参观海外展馆时,意大利企业SINTERAMA的特色纱线引起了高勇一行的注意,据介绍,该企业通过纱线截面与视觉效果优化,提升了纱线的附加值,特别是其通过再生涤纶的应用,实现生态友好,满足了众多下游用户的需求。

孙瑞哲一行在参观辽宁银珠化纤有限公司时,负责人杜选详细介绍了公司功能性纤维系列,如尼龙66、咖啡碳、emana以及抗菌和植物染等产品在开发、应用方面的情况,孙瑞哲对银珠在产品开发方面所作出的努力给予鼓励与肯定。

在常州恒力宝纳米新材料科技有限公司的展位,公司负责人介绍说,利用石墨烯改性原位聚合、间歇聚合PA6等方面的领先技术,实现了“长着石墨烯的锦纶”的工业化生产。杜钰洲对企业在新材料方面的应用给予肯定,并鼓励企业要向更高的附加值提升。

许坤元一行参观上海纺织控股集团有限公司展位时,企业相关负责人介绍了

生物可降解的玉米纤维系列产品。据介绍,该系列产品不仅是原液着色,还突破了当前玉米纤维在应用领域的种种瓶颈,同时,该负责人还在现场展示了玉米纤维较难实现的泡皱成品,领导与嘉宾们连连称赞。

在参观义乌华鼎锦纶股份有限公司的展位时,许坤元评价其在色纺纱领域深耕,让纱线的色度加宽,具有表率作用。据了解,该企业不仅在色纺纱领域独树一帜,其锦纶弹力丝产品还获得了第三批制造业单项产品冠军称号,本届展会上,企业就展出了这一拳头产品。

可以说,纱线企业在循环再利用、原液着色以及生物基化学纤维运用等方面的突出表现给领导与嘉宾们留下了深刻印象。

六大展区,全景呈现纱线企业风采

本届展会,纱线企业通过多角度全景呈现纺织上游产业链的风采,践行从源头打造美丽服饰,创造美好新生活,体现“科技、时尚、绿色”新时代行业新定位的发展目标。

记者在现场看到,本届展会继续分为六大展区,每一个展区体现一大主题:自然棉纱区,秀出环保科技;创意花式纱区,体现时尚、设计融合;功能化纤区,打造舒馨生活;品质毛纱区,汇集名优精品;绿色麻纱区,引领时尚文化;电子商务区,链接平台网络。

其中化纤区又分为“中国纤维流行趋势2018/2019展区”、“创新功能展区”、“绿色环保展区”、“产业联盟展区”四个主题展区,绿色、功能、健康、时尚相互辉映,充分展示化纤作为纺织之“源”对国家纺织工业、国防军工、环境保护、医疗卫生、交通运输等领域的发展所做的贡献。

在本届纱线展上,不难发现纱线企业的诸多亮点,作为纺织源头的纱线,无论在绿色环保、功能性、创意性还是品质、可持续方面,都完美地呈现出了中国纺织“科技、时尚、绿色”新定位所赋予的内涵。

本届纱线展的另一大亮点就是众多展商以展团的形式拿下大面积展位集中参展,独立展团展示的不仅仅是产品,更是一种合力发展的决心和信心。本届展会上,沛县、大朗纺织网、赛得利、化纤产业技术创新战略联盟、恒天集团、上海纺织集团、江苏奥神集团等就以展团形式强势亮相 yarnexpo,彰显各自实力。TA

智能、环保、功能成为发展新引擎

2018 台北纺织展(TITAS)圆满落幕

本刊记者 _ 李江敏 文 / 摄

10月16~18日,为期3天的第22届台北纺织展(TITAS)圆满落幕。来自中国大陆及台湾、法国、土耳其、瑞士、瑞典、德国、日本、韩国、印度、新加坡等国家及地区的456家厂商参展,共设1003个展位。逾百家国际品牌商的采购代表应邀来台,与参展商面对面展开逾千场的一对一采购洽谈会。智慧纺织、永续环保以及高科技创新功能纺织品成为本届TITAS的突出亮点。

海内外展商共襄盛举

本届TITAS 参展商除台塑企业、远东新世纪、新光合纤、新光纺织、南纬实业、台南纺织、宜进实业、旭荣集团、儒鸿企业、三洋纺织等台湾知名企业外,还包括台湾工业技术研究院、纺织产业综合研究所、南台湾纺织研发联盟、台湾优质内衣联盟、台湾纺纱、人造纤维制造、毛纺织、丝织、织布、针织、丝绸印染、棉布印染、制衣、织袜、手套、帽子、毛巾、台北市针车等研究机构及公(协)会的会员厂商。

在成衣智能制造方面,台北纺织展邀请了缝制设备企业如高林、台湾欧西玛、名匠公司等,展出了省时、省力且具有高效率的成衣缝制自动化及智慧化设备。

参展企业中来自中国大陆的泉州昇恒翔纺织品有限公司主营涤纶和弹力面料,此次参展带来了最新研发的石墨烯面料;常熟市三林纺织品有限公司以出口为主,带来了法兰绒、CVC 天鹅绒、摇粒绒等多种绒类型产品;常熟市迅达亿针织纺织有限公司则展出了最新开发的提花面料。

江苏常熟中州纺织品销售公司已经是第四次参加TITAS,该公司以外贸出口为主,主营涤纶、休闲运动、环保再生、功能性面料。公司总经理刘士美在接受《纺织服装周刊》记者采访时称,来参展的主要目的是想借助TITAS进一步加强与客户以及同行的沟通与交流,并希望通过此次展会开拓更广阔的市场。

值得一提的是,作为此次展会中国大陆唯一一家毛纺类企业代表,山东康平纳集团有限公司也是首次参加台北纺织展。康平纳董事长助理兼行政总监陈卉表示:“中国台湾的粗纺企业比较少,这次参展我们带来了公司最新研发的新产品——纯毛粗纺和提花系列,以此进一步展示企业形象,提升品牌影响力,更想通过展会这个平台,进一步了解潮流时尚和消费趋势,从而开拓台湾及东南亚市场,促进企业实现高质量发展。”



逾百家国际品牌商的采购代表应邀来台,与参展商面对面展开采购洽谈。



智慧纺织、永续环保以及高科技创新功能纺织品成为本届TITAS的突出亮点。

来自日本的参展商中,除了“老面孔”三木理研外,Unitika 和纤维评价技术协议会均是首次参展;韩国大邱庆北纺织产业联合会今年也持续组团参展,韩国Dain Sky 及Ibigeng 两家企业则是首次参展。此外,印度工商总会(FICCI)组织了10家会员厂商参展,期望通过TITAS 平台能促成印度与台湾纺织相关企业更多的供需互补。

创新纺织品引领潮流

随着物联网的崛起,创新、功能、安全的智慧型纺织品应运而生,台湾纺织品行业以其前瞻性的思维发展智慧型纺织品,领衔迈进趋势脉动的潮流中。台北纺织展以创新应用作为台湾纺织业的核心推广平台,持续聚焦“智慧纺织、永续环保、功能应用”三大核心主题,展出具有高新技术及高质量的智慧功能、兼具环保与流行的纺织品。

本届展会上增设智慧纺织专区,从“智慧纺织品”领域扩大延伸并深化至“智慧制程应用”与“智慧解决方案”,借以打造智慧纺织体系,应用在即将到来的纺织业自动化与智慧化发展中,从而使纺织企业得以快速反应且满足市场需求。智慧纺织专区在互动上,以AR实境科技的应用,完美地展现了产品的细节,让参观者可身临其境地体验产品的特色及复合功能。

台塑集团展位涵盖五大形象区:时尚&羽绒、流行运动、户外运动、休闲生活、产业资材。融合科技赋能,引领时尚创新纺织品,呈现出台塑企业主力产品在流行、运动、户外等各领域的全方位应用发展,同时也展出了最新纱线与布料。

远东新世纪此次参展,不仅扩大了展区面积,展示的品类也超过300件,规模更胜以往。今年的展区配置延续去年国际化、现代化的设计,并以亮点商品、大屏幕影音和走秀活动,交织出变幻无穷的舞台区。展品则紧扣创新、永续等元素,呈现出研发单位及上、中、下游各环节的最新力作。

台南纺织带来了多组功能混纺纱种,并与各大布厂开发出多款洋

布,用厚实的纺纱技术,玩转多种新的素材。其中,与UMORFIL 优肤美配合开发的长纤产品“UMORFIL T”、短纤产品“UMORFIL t”备受关注。“UMORFIL T”经测试,含水率可达到一般聚酯的三倍,同时保有较强的耐热性与坚韧度。

伴随“舒适性”及具备“良好的手感”成为各大品牌及买家的主要诉求,旭荣集团展示了新研发的多款创新面料及设计精美的样衣款式,还展出了使用可再生材料制作的精美针织面料。在绿色消费意识兴起、消费者环保意识与日俱增的情况下,旭荣集团表示,2022年前集团所有服饰单品将全面采用可再生材料。

采购洽谈会备受期待

本届台北纺织展上,来自19个国家和地区超过100个国际品牌的采购代表,在3天展期内进行了超过千场的一对一采购洽谈会,为参展商构建与各国品牌商面对面洽谈的机会。此外,还举办了11场研讨会来透视产业脉动,其中包括智慧型纺织品创新趋势,台湾纺织品新趋势发表会,以及新纤维、新技术发展趋势等各项议题。

在运动、户外及休闲领域,首次前来采购的品牌包括:美国户外品牌OUTDOOR RESEARCH、狩猎领导通路品牌CABELA'S、户外服装品牌KHANGRI、法国运动及户外集团BOARDRIDERS、英国自行车服装品牌ENDURA、知名运动服装集团UMBRO、加拿大自行车及三铁品牌LOUIS GARNEAU,以及中国大陆运动品牌李宁等。

功能性纺织品的应用已跨足时尚领域,流行时尚品牌也是近年台北纺织展力邀的品牌。除了美国COACH、RALPH LAUREN、PERRY ELLIS、KASPER等国际重量级品牌外,香港知名时尚集团I.T及美国休闲时尚品牌CLUB MONACO都是首次参加采购洽谈会。

产业用及家用纺织品市场仍处于持续成长阶段,美国工作服CINTAS集团、英国童车品牌BRITAX、巴西知名家用纺织品COTEMINAS、丹麦全球知名鞋类品牌ECCO,以及法国运动休闲鞋品牌DC SHOES等都是不远千里而来的知名品牌,也为本届TITAS带来了新的商机。TA

宁波推动“一号工程”，发力“新制造”

本刊记者_吕杨 通讯员_郁俏峰

10月21日，第二十二届宁波国际服装节（以下简称“服装节”）圆满收官。在“数字中国”战略的大背景下，以“智造新时代，创新迎未来”为主线的第二十二届宁波国际服装节分展览展示、商贸洽谈、时尚发布三大板块，是宁波乃至中国服装产业由传统制造向智能制造、时尚产业转变的立体而集中的呈现，成为行业交流经验、企业寻觅新机遇、市民感知时尚潮流的大舞台。

浙江省将数字经济作为“一号工程”来抓。眼下，智能制造的浪潮正在蔓延到各个行业，传统服装产业也不例外。面临市场、劳动力、品牌、品控、供应链响应能力等多方面挑战，一场时不我待的自我革命与产业迭代已经来临。

启迪思维，展现智能实力

本届服装节上，特别设置了中国智能制造高峰论坛、中国“服装产业+互联网”论坛，以此启迪业内人士思维，还首次设立专业子展——“2018宁波国际服装智能制造设备展览会”，更专业、更直观地展示智能制造最新应用成果。

在中国智能制造高峰论坛上，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中表示，在中国经济结构性变革的过程中，我们要对行业的发展充满信心，新时代人民对美好生活的期望、消费变革和消费升级，给行业的发展带来了巨大的空间和商机。特别是随着中国消费者的文化自觉、文化自信逐日提升，对具有中国文化主张的时尚的追求，给产业的价值创造带来了很大的支撑。同时，新一轮的科技革命，给行业带来了发展的重要机遇。

展会现场，宁波舒普机电股份有限公司的展位，就像一个小型服装加工厂，布置了各种智能化设备。每一台缝纫机都会带有一个通讯模块与数据接口，缝纫机每一次针头的跳动都会被记录、上传、运算。当吊挂系统得到这些数据，就可以调整自身的运行速度，恰到好处地给工位递送物料。

“我们最大的优势就是快！客户一旦需要生产新产品，我们能马上派工程师到客户的工厂改造设备、生产线，这是国外品牌绝对比不了的。”宁波舒普机电副总经理段时红说。

浙江凌志智能科技公司的自动穿绳机、绳头打结机也是“宁波智造”。穿绳机8秒就能完成任务，工作效率提高三倍，而且操作员2分钟就能学会，大大降低用工成本和培训成本。另一款打结机，则将原来的结绳头、打结、裁剪等6道工序合二为一，还将原来46秒的用时提升到平均6~8秒。据介绍，该设备目前正在宁波申洲针织使用。

作为行业内知名的智造企业，宁波圣瑞思服装机械有限公司带来了服装生产企业所需的整套智能系统——智能面料仓储、辅料柜、搬运系统、悬挂系统、仓储系统、数据采集系统和企业数据集成平台7大系统。公司总经理刘九生介绍到，通过企业数据集成平台，企业负责人可以实时观测到企业的每一个人、小组、车间，甚至每一个产品的实时生产数据，有利于企业通过大数据分析对未来的规划走向做出精准的判断。

借助智能化改造，雅戈尔智能化西服精品车间实现年产西服15万套，大规模生产和定制可以全混流生产，单件定制也能做到和大批量生产一样的成本与



雅戈尔展位。

效率。量体定制周期由原来的15个工作日缩短到5个工作日，单件定制周期缩短至2天，大规模定制生产能力由原先总量的10%增加至30%以上。

不过，国内服装产业智能制造刚刚起步，需要解决的问题还很多。在第四届中国智能制造高峰论坛上，中国科技自动化联盟智慧工厂研究院发布的《智能制造综合能力测评报告》，对目前我国服装缝制领域的智能制造水平作出了全面的梳理和分析。

报告显示，参与测评的企业大多数处于智能制造的起步阶段，属于初级水平，基本上反映了目前行业的真实现状。

智慧工厂研究院副院长王书强称，大数据、物联网和模块化生产是未来发展的趋势。通过供应链整合、智能管理升级、系统集成提升、数据驱动生态系统等能力提升，使得服装生产企业能尽快步入智慧缝制1.0的大门，能更好地应对国际化的竞争。

潮牌、民族风、国际范，上演霓裳盛宴

服装节也是秀场。服装节期间，2018年宁波国际时装周同期在宁波文化广场科学探索中心一楼展厅举行，共有国内外设计名师、国内知名品牌、本土风尚品牌和先锋学院四个门类的12场时尚走秀活动。

首秀由浙江纺织服装职业技术学院国际学院中日合作项目专业的学生打造，主题是“近距离”。现场展示的都是学生原创设计、精工细作的成衣作品。

鲁迅美术学院染织服装艺术设计系的学生们带来了他们的毕业作品。走秀以“幻·化”为主题，表达了学生对艺术的抽象理解。

宁波本土女装品牌伊思君凯通过时尚的设计、天然健康的面料、舒适的穿着感受，表达了“以人为本”的独立设计理念。

第二届中国国际（宁波）青年大学生服装设计大赛总决赛也在服装节期间上演，来自全球的18组原创设计作品纷纷在宁波文化广场科学探索中心亮相。

青蓝染布做的手拎袋、土布钱包、手工纳的布鞋……本届服装节上，黔西南展区浓浓的民族风也吸睛不少。黔西南州民族民间工艺品产业协会会长罗代发介绍道，贵州黔西南州有苗族、布依族等少数民族，他们的刺绣、蜡染、银饰文化充满了浓郁的生活气息和艺术元素，这次带来的手作民族风产品很受客商和宁波市民欢迎。

国际服装节，自然少不了国际元素。在乔治·布鲁摩展区，两位西装笔挺、金发碧眼的洋裁缝现场展示英国服装缝制技艺，吸引了大量参观者驻足。该品牌中国地区推广负责人王标称，乔治·布鲁摩是英国皇家私人定制品牌，是中东王室和英国皇家的指定裁缝。这已经是乔治·布鲁摩第四次参加宁波国际服装节，这个英国服装高定品牌在中国的认知度也越来越高。

不仅乔治·布鲁摩来了，英国高定联盟也来了。在高定业内极具影响力和权威性的英国高定联盟更是在本届服装节期间成立了英国高定联盟（中国）中心并落户宁波。

此外，意大利高级西装定制品牌WILLI.W和法国女神集团旗下的女神之家定制品牌déesse du palais联合举行了发布秀。

各类潮牌也在本届服装节上聚集。慈星联合辛普森推出潮范儿十足的袜子鞋，爱法贝举行“小爱小优的美丽新发现”发布会，智尚国际服装产业园引入热血暴力熊、阿狸、精英泰迪等一线IP资源……新消费、新零售下文化IP赋能服装成为热门话题。

“抓紧细分市场，通过打造成熟的IP赋能企业价值，迫在眉睫。”宁波市动漫行业协会会长江海仁说。

宁波百慕集团内销和工业板块总经理、宁波童装协会会长江海润则表示，目前童装品牌的集中度和知名度都不是很高，企业要加大童装的研发设计与文化融合，比如通过动漫及延伸产品的互动，增加体验感是一种尝试。TA



品锐至尚巴黎展将创新作为展会的核心动力。

面对全球变化，纵横拓展影响力

品锐至尚巴黎展(2019/2020 秋冬) 落幕

本刊记者_董笑妍

近日，在法国巴黎北郊维勒班特展览城落幕的品锐至尚巴黎展（2019/2020 秋冬）迎来了众多崭新变革。数字化应用进一步拓展，科研成果深入产品开发，科技与运动的紧密结合，新品类新区域不断增加，对全球生态的责任态度……无不体现出品锐至尚巴黎展将创新作为展会的核心动力。

从横向拓展角度而言，品锐至尚巴黎展着力从更多角度、更多层面为行业呈现2019/2020 秋冬全球潮流趋势变化；从纵向挖掘角度而言，展会以更多科技创新帮助参展商及观众迎接变革新挑战。

丰富展会内涵，满足更多需求

纵观本届展会，最受关注的区域包括了Smart Square 智能空间、运动&科技板块以及今年全新上线的Marketplace 线上平台等。其中，Smart Square 智能空间的展示面积超过了1000平方米，囊括了关于原材料、成品、相关服务以及论坛活动等丰富内容。该空间专注于展示生态友好型生产、创意设计的实际应用等面向行业未来的内容，现场迎来了大量专业观众的详细咨询。

近年来，运动科技方兴未艾，展会的运动&科技板块焦点热度不断升温，无论是其中的趋势展示空间、时尚解码研讨会还是相关行业论坛，都吸引了大量专业人士的关注，寻找新的科技创新点以及发展较成熟的高性能服装品牌是他们的主要目的。

经过大量前期调研与功能开发的线上平台Marketplace 终于面市，并首次应用于本届展会中。该平台作为行业内的先驱力量旨在以B2B模式成为展会贸易的有力补充，全面、全时段地链接产业链上下游。据悉，该平台的功能及覆盖面仍在持续拓展，明年2月Marketplace 皮革皮革部分也将对大众开放，辅料配饰部分则将于明年9月上线，届时，更加完整的展会交易体系将

为观众带来崭新视野。

皮革制造区作为本届展会全新打造的又一专业区域，吸引着观众的目光，该区域按国家划分区域，葡萄牙是今年所占比例最大的一块，这一全新分类进一步拓展了展会的影响范围。

此外，在全球贸易中亚洲市场所占比例居高不下，这一情况在本届展会的The Sourcing Connection 亚太时尚采购展上也有生动体现。展会前期，经过品锐至尚巴黎展审核渠道报名参展的亚太区展商不在少数，成为了面向欧洲、北美市场的制造企业远程采购的有力补充。

展会还组织了PV Awards 品锐至尚大奖十周年庆典、2018 耶尔国际时装和摄影节大奖得主BOTTER 作品展、TexSelect 大赛及其他各种主题的作品展，从另一个角度丰富了展会内容。

从观众角度看全球经济变化

值得注意的还有本届品锐至尚巴黎展的观众变化，这从侧面反映了全球纺织行业的发展走向。

据统计，本届展会的展商数量迎来了新的突破，共计有2005家展商，共吸引了来自124个国家的55497位观众。这些观众有独立设计师，也有中小企业、国际时尚集团代表；从定位而言，大众消费渠道、中高端成衣品牌、配饰品牌、奢侈品牌代表都在其中。

与去年同期相比本届展会参观总人数下降了8.3%，彼时的观展人数创下了历届之最。其中，73%的观众来自法国以外的国家，28%的观众来自欧洲以外的地区。观众占比以法国为首，共计15160人；其次是意大利，共计5962人，约占总人数的11%；英国紧随其后，为4118人，约占总人数的7%；之后还有西班牙3021人、德国1941人，以及比利时、荷兰和葡萄牙的观众。

值得注意的是，以瑞典和丹麦为首的北欧国家观众在如今的时尚舞台中代表了毋庸置疑的创新力量，本届展会共迎来了瑞典观众602人、丹



品锐至尚巴黎展从展会覆盖面与行业深度两方面发掘展会内涵。

麦观众459人。

另外，还有14%的观众来自亚洲。其中，中国观众达3101人，约占总人数的5.6%，展示了中国作为新兴时尚创意市场的蓬勃发展力，其观展人数位居亚洲之首。日本作为时尚采购和创意纺织大国，共有1610人参观展会。韩国的时尚业在创意和创新方面得到了国际市场的认可，此次观展人数为1029人。

相较而言，北美市场观众人数为2269位，人数略有下滑，其中，由于美国国内的经济结构和形势变化，导致本届展会美国观众只有1918人。

除人数变动外，本届观众还呈现其他方面的变化，如观展团队的规模缩小，参观周期也有所缩短，企业更倾向于派遣运营团队直接前来观展，总体来说普遍呈现提高效率、加快节奏的趋势。分析其背景原因，包括了诸如欧洲消费力放缓、英国脱欧、土耳其货币危机以及美国经济政策影响下全球经济的削弱等因素。TA



2018 江西国际麻纺博览会集中展示中国麻纺产业发展成果。

生态江西，时尚麻艺

2018 江西国际麻纺博览会展示产业新成果

本刊记者 _ 徐盼盼 文 / 摄

10月26~28日，本着打造麻纺产业综合平台效应，深化麻纺产业国际交流与合作，对接麻纺产业链上下游，突显“产业—设计—品牌—市场”的相互融合与促进，展示中国麻纺产业发展成果的宗旨，由中国纺织工业联合会、中国国际贸易促进委员会指导，中国麻纺织行业协会、中国国际贸易促进会纺织行业分会、江西省工业和信息化委员会、中国国际贸易促进委员会江西省分会、新余市人民政府共同主办的2018江西国际麻纺博览会在江西省新余市举行。

本届博览会以“生态江西，时尚麻艺”为主题，通过丰富的活动，传播华夏麻文化，为麻纺产品展示交易、产学研项目对接和麻纺产品流行趋势发布搭建了平台，促进江西省麻纺产业向专业化、创新化、时尚化、国际化发展，展现中国麻纺行业对未来的趋势的前瞻性思考，已成为中国麻纺行业的潮流中心与国际化的产业交流合作平台。

本届麻纺博览会展览展示总面积为6000余平方米，主要分为两大主体展区（麻纺产业展区、麻艺服饰展区）和综合活动发布馆，总展位数超百个，参展参会的国内外、省内外客商逾万人，参展商主要以麻纺制造商和麻纺终端品牌为主，麻纺面料、麻纺类设计师为辅，涵括麻纺产业链各方面。

江西省人大常委会党组成员、副主任冯桃莲，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新，工业和信息化部消费品司纺织处副处长纵瑞龙，中国麻纺织

行业协会会长董春兴，新余市委书记蒋斌，新余市委副书记祝璜，江西省工信委副主任江明成，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长常清，中国麻纺织行业协会副会长兼秘书长张承泽等行业及地区领导，以及参展商、采购商、专家学者、媒体记者等近千人都出席了活动。

江西国际麻纺博览会经历了四届的发展和沉淀，现已成为中国麻纺业最具影响力的大型行业交流合作盛会、国内重要的麻纺业交流促进平台。高勇在致辞中表示，在天然纤维中非常独特的麻纤维，具有抑菌、透气、吸湿排汗等优越特性，广泛应用于服装、家用纺织品和产业用纺织品领域。随着人们消费观念和能力的变化，国内麻纺制品的消费群体已经逐渐形成，且不断扩大，未来市场发展潜力巨大。

纵瑞龙在致辞中表示，在新余举办麻纺博览会，组织麻纺行业企业进行新技术交流，探讨麻纺技术发展方向，发布麻纺产品流行趋势，对于促进我国特别是江西省麻纺产业链协同创新，开拓麻纺产品市场，传播麻文化，创建自主品牌，具有积极推动作用。工业和信息化部作为行业管理部门，将为包括麻纺行业在内的纺织工业营造良好发展环境。期待嘉宾通过麻博会加强沟通，促进合作，实现共赢。

麻纺博览会期间还举行了“恩达杯”中国麻纺产品设计邀请赛、2018中国麻纺时尚发布季、2018年麻纺织技术推广会、2018江西国际麻纺博览会闭幕颁奖盛典等活动，对麻纺业发展资源协调、产业发展指导、产业链资源对接、市场供需对接、市场运营指导等方面有着巨大的促进作用。TA

亮点回顾

2018 年麻纺织技术推广会 促进行业创新发展

为了推进国家创新驱动发展战略，进一步落实《建设纺织强国纲要（2011—2020）》和《纺织工业“十三五”科技进步纲要》，促进纺织行业科技成果转化，推动麻纺织产业技术进步，搭建行业新技术交流平台，中国麻纺织行业协会于10月26~27日在江西省新余市举办了以“新型麻纺织生产关键技术及装备”为主题的2018年麻纺织技术推广会。

会议邀请了东华大学、江西思达、山东日发、山西绿洲、厦门软通等行业专家、业内企业代表，对麻纺织这个具有传统特色的加工产业在新时代发展的若干可能展开思辨，共同探讨了如何解决当前苧麻行业发展遇到的瓶颈和困难，探寻苧麻行业可持续发展方向。

会上重点研讨了汉麻/苧麻纤维前处理技术及清洁生产、新型纺纱技术在麻纤维纺纱上的应用、国产新型剑杆织机的技术特点及麻类织物生产、全流程智能化汉麻纺织生产线的技术要点与设备选型、基于棉纺设备的苧麻/汉麻纺纱生产的技术与探索、麻纺织生产在线监控系统如何提高生产效率等课题。

中国麻纺时尚发布季 引领麻艺潮流风向

以设计力量带动产业的消费端升级，推进终端产品对市场需求的正向反应，博览会贯彻“设计驱动”的思想，打造重量级麻艺设计盛事，促进麻纺业“产业—设计—品牌—市场”相互融合发展。本届麻博会举办了2018中国麻纺时尚发布季，国内著名服装设计师杨子、谢文天，知名麻纺终端品牌思达、茵曼、木棉道、千瑞庄、绽放、愉悦家纺等都精彩亮相。此外，为提升中国麻类产品设计水平，引领麻艺潮流风向，在本届博览会期间中国麻纺织行业协会面向各发布品牌，专门设立了2018中国麻艺时尚大奖。

弘扬麻艺文化 倡导绿色麻纺时尚

中华麻艺韵味，像一首流淌千年的诗歌，历史的长河把它编织得越来越美、越来越精致，麻纺产品质朴随意、自由浪漫、轻松舒适、绿色天然。本届博览会专门设立了由知名夏布秀艺术家张晓红等领衔展示的夏布艺术馆，深入挖掘夏布文化底蕴，现场展出具有代表性的夏品、夏绣、夏画、夏书等麻文化艺术品，极大地丰富了本次博览会的文化内涵。

此外，博览会期间还举办了“美丽新余”第二回——新余市夏布书画作品展。书画夏布是中国非物质文化遗产精髓的承载体，也是中国书画艺术第三大载体材料。夏布书画凝结了五千年中华民族的智慧，体现了现代的技术文明，是中国非物质文化遗产夏布的艺术生命再现。

随着江西国际麻纺博览会的连续举办，中国麻纺产业正朝着专业化、创新化、时尚化、国际化发展。麻纺这一古老行业，正以绿色、时尚的特性，在江西新余焕发出生机活力，由“中国草”——苧麻织就的素净高洁的布帛正通过美丽的新余走向世界。

“双会”亮相虎门，展示印花工艺和产品

本刊记者 _ 陶红



“双会”落户虎门，为虎门服装服饰产业发展注入新的动力。

10月20~23日，2018中国服装印花发展大会和2018中国国际服装印花工业博览会相继在中国服装产业名镇东莞虎门举办，来自服装印花行业各领域的大咖齐聚虎门，共同打造了一场服装印花行业交流与展示的盛宴。

大咖齐聚，共话印花新风向

中国纺织工业联合会副会长杨纪朝，东莞市虎门镇镇委副书记、镇长邓卫洪，中国印染行业协会会长陈志华、专职副会长李瑞萍，相关行业领导、

地方政府领导以及来自全国各地的知名服装品牌和印花加工企业代表、专家参加此次大会。

本次大会以“文化与科技创造未来”为主题。杨纪朝在致辞中表示，中国服装印花发展大会已连续成功举办两届，凸显了服装印花的独立价值，促进了服装印花产业链上下游的密切合作，推动了中国服装印花行业的创新发展。

他同与会嘉宾分享了三个观点：一是发挥文化创意的独特作用，构建产业多元化发展路径；二是以科技创新为重要动能，培育行业新增长点；三是立足时代新环境，探索产业发展新模式。

邓卫洪在致辞中表示，中国服装印花发展大会和中国国际服装印花工业博览会同时落户虎门，必将为虎门服装服饰产业发展注入新的动力。虎门镇将以此次举办印花“双会”为契机，加强产业交流合作，着力推动虎门服装服饰业从制造业向创意产业、时尚产业、艺术产业转变。

随后，大会宣布了“第二届中国服装印花精

品大赛”和“第一届中国服装印花大工匠”评选结果并为获奖者颁奖。

亮点纷呈，一展印花新姿态

10月21日，2018中国国际服装印花工业博览会在东莞市虎门镇虎门会展中心开幕。

作为首次以服装印花为主题的专业性展会，本届展会亮点纷呈，针对性强、关注度高、覆盖面广，展会面积逾8000平方米，聚集了各地70余家服装印花设备企业。

在数码印花设备方面，杭州宏华带来了国际领先的服装CAD/CAM/CIM系统、数码印花系统、喷墨直接制网系统等整体解决方案；黑刃数码专注于人性化的数码印刷核心技术研发，为不同行业提供更加个性化和色彩绚丽的材料表面印制解决方案；东莞兴派此次展示的跑台式数码喷墨印花机有效节省材料放置时间，打印速度达20秒/件。

值得关注的是，此次博览会期间，主办方特别安排了“服装印花产业链上下游对接会”，来自各相关领域的著名服装品牌、企业家以及科研院所代表30余人齐聚一堂，共同就行业协会的作用、服装品牌如何与印花加工企业对接、印花设备及材料的研发等问题进行了深入的探讨与交流。TA

管理创新与技术创新同等重要

第七届全国印染行业管理创新年会召开

本刊记者 _ 董笑妍 文 / 摄

10月10日，由中国印染行业协会主办，广东三技克朗茨机械科技有限公司协办的三技·第七届全国印染行业管理创新年会在杭州萧山举行。中国印染行业协会会长陈志华、专职副会长李瑞萍等领导出席本届年会。

陈志华在致辞中表示，改革开放40年来，印染行业作为纺织工业的关键环节，印染加工量占世界印染加工总量的一半以上，国产面料总体供给率超过95%。其中，技术创新和管理创新是企业可持续发展的两大引擎，印染行业既是高技术、高投入行业，也是具有很高管理要求和难度的行业。

在管理方面，我国印染行业正处于粗放型向精细化管理过渡阶段，信息化自动化管理尚处在初步发展阶段，需要大力重点发展。印染行业管理创新具备两大显著优势：投入少、见效快；具有鲜明企业个性。因此，应从以下几个方面深入探索，一是技术上，从被动跟随型向主动创新型转变，管理上，从粗放型、经验型向精细化、信息化管理转变；二是将管理创新与技术创新放在同等重要的地位；三是深化推动管理和信息化的融合；四是围绕“科技、时尚、绿色”的行业新定位，将管理创新融入技术、设计和环保等领域。

会上，多位相关领域专家及企业领导分享了自己在管理实践中总结出的经验。杭州卓达染整有限公司总经理叶民认为，精益生产是印染企业加强和深化内部管理、提高效率、提升竞争力、实现转型升级的重要管理工具。他认为，精益管理是一种思想，而非只是制度，人的思想往往很难转变，需要持续不断地加强学习、与时俱进，成功导入精益管理需要从每一位一线员工到上层领导都在细微处发生转变。

“染厂的智能化实施路径主要包括数据采集、系统集成、信息集成应用三个方面。”广东三技克朗茨机械科技有限公司自动化部负责人韦帅表示，散碎的信息是没有意义的，只有经过合理高效的整合分析，才能传达出有用信息，这些有用信息能够帮助厂家实现实时监控、预警报警、决策分析。

作为企业管理者，一定要亲自监管企业信息管理系统的制作与运作，切实保证管理思想传达到位。浙江华德利纺织印染有限公司总经理宋华伟指出，将管理者的思想传达到位，是实现企业信息化发展的首要工作。他从企业中遇到的具体问题入手，结



合自身实践，讲述了如何实现信息化、自动化，如印染企业的一次性染色不仅是技术问题也是能源问题，在进行能源跟踪的过程中，标准化管理也势在必行，规范化的数据管理将为企业处理问题带来很大便利。宋华伟还建议，在信息化方面，行业协会应给予广大印染企业支持帮助，从而实现企业间的数据共享，实现印染行业的共同进步提升。

众多主讲嘉宾对于安全生产、数字化管理、生产流程制定等方面的经验分享让与会印染企业代表受益匪浅，为期一天的印染行业管理创新年会在热烈讨论的气氛中落下帷幕。TA

走近中国产业用纺织品行业领军人物 系列报道

改革开放40年来，产业用纺织品行业取得了突飞猛进的进步，尤其“十三五”以来，产业用纺织品承担起纺织工业新增长板的重任。行业的快速发展离不开一批优秀企业家和专家学者的孜孜努力。2018年，中国产业用纺织品行业协会评选出“第三届中国产业用纺织品行业领军人物”，为宣传他们的先进事迹，《纺织服装周刊》特开设“走近中国产业用纺织品行业领军人物”系列报道专栏予以集中推介，以榜样的力量激励行业共进。

蒋高明： 行业、企业的难题就是我们的难题

本刊记者 _ 郭春花



蒋高明

在针织行业，教育部针织技术工程研究中心主任、江南大学针织技术研究所所长蒋高明是人尽皆知的人物。他熟知各地针织企业的技术需求，在他带领的研究中心，一大批符合市场需求的科研成果应运而生，并能迅速地转化和应用到有技术需求的企业中去。“行业、企业的难题就是我们的难题”，多年来，他一直把这句话记在心里，为行业、企业开发了一批又一批具有实际应用效果的科研成果，如：具有高动态响应的电子横移系统和先进的压电陶瓷贾卡系统，适用于各类针织物设计与仿真的CAD系统，智能生产管理系……

为近千家企业 提供技术创新服务

从本科到硕士到博士，再到教学和科研工作，蒋高明执着地扎根在针织领域。敢想敢闯的性格，使他的目光不拘于业内。1993年，计算机技术刚刚在国内兴起，蒋高明就意识到，大学只有提供企业自身所不能企及的技术支持，才能在产业链中继续发挥重要作用，而纺织机械和针织技术与新兴计算机技术的交叉，恰恰拥有广阔的发展空间。当年，在经济不宽裕的情况下，他硬是做起了计算机和针织专业的跨学科融合，从这里白手起家。数十年如一日，如今，他带领团队建成了教育部针织技术工程研究中心，为近千家企业提供产品创新开发与技术服务。

在蒋高明的带领下，教育部针织技术工程研究中心如今已成长为国内最大的针织技术研发与推广平台。从中心成立之初，蒋高明就以解决难题为宗旨，深入一线了解行业、企业难题，立志研发，多年来他们自主研发的科研成果转化率高达95%以上。其中具有高动态响应的电子横移系统和先进的压电陶瓷贾卡系统的开发，填补了国内空白，并将技术推广到10个国家和地区的150余家纺织企业，累计升级设备600余台，整体技术水平达国际先进，为国内外企业创收达2.5亿元。同时，他自主研发适用于各类针织物设计与仿真的CAD系统以及在全球范围内率先开发的互联网针织CAD系统，已推广至12个国家和地区的近600家企业应用，针织CAD技术处于国际领先。

随着智能制造的兴起，蒋高明又带领团队采用最新的物联网技术，将针织装备、织造、染整和服装加工等工序实现互联网通讯连接和数据交换，研发了基于物联网的针织MES技术。目前，该技术已使山东如意、浙江万方、超达、江苏丹毛、江阴捷豹等10余家企业的300多台设备实现了生产全流程的“物物相连”。

近年来，蒋高明带领团队积极与纤维制造、针织织造、机械、染整、服装、贸易等企业及科研院所联合进行针织产品开发和针织服装设计，研发范围覆盖针织服装、针织装饰、针织成形、针织新材料和新结构及针织智能产

品等多个方向。自2015年以来，已与国内200余家企业建立了紧密的产学研合作，共同推动针织产品的创新设计和开发，尤其是在经编多轴向复合材料、生物医疗自修复材料和航天航空针织材料等方面做出了重大贡献。

为了提升行业整体技术水平，蒋高明现在又将精力放在了针织智能生产关键技术研究及应用、针织新型结构材料开发与应用等方面。

一分耕耘一分收获，蒋高明在针织生产数控化与智能化方面成果卓著，以他为第一完成人完成的科研成果“数字化经编装备的关键技术研究与应用”获得国家科技进步二等奖。多年来，蒋高明共发表学术论文380余篇，其中SCI论文55篇，获授权发明专利47项，国际专利4项，软件著作权9项，出版专著11本，通过鉴定的科技成果9项，承担国家科技计划项目6项。他本人也因此获奖无数：全国五一劳动奖章、全国优秀科技工作者、中国纺织学术带头人、中国纺织学术大奖……

创新教学模式 为行业培养高素质人才

作为高校教师，蒋高明十分注重教学模式的改革。带着“传道、授业、解惑”的责任感，他针对本科生、硕士生以及博士生采用不同的教学方法，使教师“导”的艺术、“引”的技巧、“帮”的热情得到最大限度的发挥。

蒋高明在教学中倡导创新人才培养模式，鼓励本科生进行科研创新，培养学生的科技创新兴趣。他依托教育部针织技术工程研究中心先进的设备和雄厚的技术力量，组建了以本科生为主的针织技术研究和创新小组，培养他们理论与实践相结合的科研能力、产品开发能力和技术创新能力。同时，创造性地运用“艺工”结合的培养模式，将艺术和工程完美结合，建立了蕾丝花型设计中心、经编无缝服装设计中心，为服装设计专业学生搭建了理论联系实践的舞台，培养了学生的创新能力。

为了推动针织技术的快速发展，培养高水平的针织技术人才，自2000年开始，蒋高明编撰教材，设计教学内容，主持和参与多项教改项目，获教学奖励5项，指导学生获得多项省级、校级奖励，培养博士硕士研究生近200名。他组织编撰的经编教材，被业内奉为经典。蒋高明针对针织企业职工以及纺织类高校每年定期开展4期经编培训班。截至今年7月培训总人数达5000余人，为针织行业的发展培养了大批专业型、技术型人才。

此外，为促进行业交流，蒋高明每年还组织举办针织技术交流会。今年5月成功举办了首次国际针织技术交流论坛，在行业内产生了较大的影响，同时有效建立了国际、国内交流平台，为高校和企业搭建了信息沟通桥梁。去年4月组织承办了“纺织科技新见解智能制造”沙龙，为纺织行业实现智能制造提出了方向。

面对取得的荣誉和成就，蒋高明始终保持平和的心态，在他心里，这些荣誉都不是主要的，为纺织教育服务、为行业服务、为企业服务才是他最终的梦想。



上海华峰超纤材料股份有限公司厂区及产品。

段伟东： 担当与责任并重，坚持与执着并行

本刊记者 _ 李江敏



段伟东

上海华峰超纤材料股份有限公司创立于2002年10月，于2011年在深交所创业板上市。公司专业从事超细纤维材料的开发、生产和销售，秉承绿色生态的企业发展理念，以技术创新为中心，在新领域、新应用方面逐步放量，拥有所有超纤产品涉及的工艺研发、生产能力。

2017年12月华峰超纤被工业和信息化部、中国工业经济联合会认定为“制造业单项冠军示范企业”（2018—2020年），企业综合实力名列2018上海民营企业100强（第82名）、2018上海民营企业100强（第33名）、2018上海成长性企业50强（第12名）。

经过16年的厉兵秣马，华峰超纤除了稳居行业第一宝座，收获更多的是锻造了一支作风过硬的管理团队，形成了一支富有创新精神的研发队伍，打造了一支吃苦耐劳、乐于奉献的员工队伍。而这些成就的取得，离不开公司总经理段伟东的辛勤付出。

改革破局，在市场“熔炉”中百炼成钢

前几年，福建市场的运动鞋、旅游鞋因鞋材类逐步更新，加上部分鞋企的订单减少，对鞋革需求减少。面对鞋革市场的意外之“冷”，曾经靠鞋革打天下、素以鞋革上乘闻名于市场的华峰超纤，应变的对策一时还未出台。怎么办？是原地踏步吃老本，坐等市场回暖，还是迎接新的挑战，再辟出一片新天地？

以段伟东为首的领导班子，直面现实，冷峻思考，做出了自己的选择——以崭新的姿态迎接市场的挑战，为打造百年华峰再立新功，在2014年设立全资子公司江苏华峰超纤材料有限公司，2017年收购深圳威富通科技有限公司。一系列举措不仅增强了上市公司抗风险能力及盈利能力，其软件开发团队更与公司的市场团队紧密结合，推动上市公司现有经营模式的拓展，向“制造业+互联网”发展模式迈进，提升了上市公司的综合竞争力、品牌影响力和行业地位。

由华峰超纤牵头推进的《超纤维新材料行业供应链管理标识解析集成应用》项目，获批为工信部2018年工业互联网创新发展工程支持项目。随着“年产7500万平米产业用非织造布超纤材料”再融资项目顺利推进，公司将迎来可观成绩：2018年底超纤材料预计达到8000万平米，2019年底预计达到10000万平米。

段伟东表示，企业一直以来都坚持实施以市场为主导的开发模式和技术领先战略，建立项目为主、全过程改善、全员创新的研发体系。在科技投入方面，每年年初都制定科技研发投入规划，约占销售收入的3%以上。高度重视知识产权的申请和积淀工作，2015

年公司被评为上海市专利工作试点企业，现拥有授权专利45项，其中发明专利35项，实用新型专利10项。同时，公司涉及主导和参与制定行业标准14项，国家标准3项。

创新引领，夯实高质量发展根基

目前，产业用纺织品行业的发展势头良好，中国的国际竞争优势日趋明显。在新的发展阶段，产业用纺织品行业、企业都需要积极去适应经济新常态，以创新来引领重点突破，以需求导向协同推进，结构优化融合发展，从而促进我国产业用纺织品行业的转型升级。

在段伟东看来，高性能复合材料的重要应用将继续集中在产业用纺织品行业。从国别来看，德国、美国、日本依旧处于行业领先地位，中国紧随其后，印度市场发展动力十足。从产品应用领域来看，高性能材料将进入应用面积扩张、产业化程度提升的最关键时期，也就是说，高端产品向更高端方向发展的速度会进一步加快。

新的发展阶段，产业用纺织品行业将面临加强创新驱动完善创新机制、加强产需衔接构建新型产业供应链、加强质量标准建设培育行业知名品牌、推进结构调整提高企业竞争力、推进绿色制造发展循环经济5大重点发展任务。产业用纺织品行业的重点发展方向将集中在战略新材料产业用纺织品、环境保护产业用纺织品、医疗健康养老产业用纺织品、应急和公共安全产业用纺织品、重点基础设施建设用纺织品、“军民融合”相关产业用纺织品6个领域。

对于企业未来五年的发展规划，段伟东表示，第一是持续加大研发投入，推进工艺创新；第二是努力打造园区内循环经济，拟投资建设分布式能源、危废处理、回收中心；第三是提质、增效，从产品设计、应用等方面全面提升，进军更高端的领域，与行业巨头进行深度合作。

为进一步增强行业和国际市场话语权，段伟东为公司制定了未来发展战略：坚持做强做大主业，坚持产业经营、品牌经营和资本经营相结合，发展与环保并重，推进科学发展，打造国际领先的海岛型超纤非织造材料制造基地与品牌，不断增强技术研发能力和资源整合能力，以差别化优势和品牌优势开拓国内外市场，提高市场占有率，至2019年末产能达到1亿米，并做好新一期1亿米项目的选址、技术路线规划、人才团队储备等事宜。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。在段伟东的带领下，华峰集团将继续秉承“共同目标、共同创业、共同利益、共同发展”的核心文化理念，制定企业可持续发展战略，推动全球可持续发展目标的实现，做履行社会责任的典范。IT

携手面料设计大赛，美棉再推可持续发展理念

本刊记者 _ 李芳



美国棉花公司高级总监 William Kimbrell

近日，在中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会流行趋势发布区和 中国纺织信息中心展位上，“最佳棉纺工艺品质奖”与“最佳棉纺科技创新奖”获奖产品受到人们的广泛关注。

据悉，这是美国棉花公司再度携手中国国际面料设计大赛，在常规赛基础上共同设置的两大奖项。最终，鲁丰织染有限公司、东莞德永佳纺织制衣有限公司荣获了最佳棉纺工艺品质奖，江苏华艺服饰有限公司以及广东兆天纺织科技有限公司荣获了最佳棉纺科技创新奖。据大赛主办方介绍，此次大赛携手美国棉花公司特别设立棉纺产品奖项，旨在进一步深化和推动棉纺细分领域的产品开发与棉纺技术运用。与此同时，赛事通过棉纺面料流行趋势的注入与引导以及棉纺创新产品的推广，为棉纺织行业注入全新的开发理念，提供技术提升方向指引，融合时尚设计思维来推动打造功能、手感、外观俱佳，并契合全新领域市场应用的高品质、高附加值的棉纺产品，以满足更具时尚意识的消费需求，引领棉纺制品新风尚。

推动产业链持续创新

记者了解到，“最佳棉纺工艺品质奖”的评选从三个方面进行考量：产品采用优质棉纤维；色彩、图案与组织等设计要素和谐美观，符合当季流行趋势；手感柔软，光泽柔和，具有良好的悬垂性和舒适性，充分体现棉纤维的优异品质。据了解，鲁丰织染有限公司采用无盐染色技术与低温涤纶染色技术相结合，所研发的面料不仅具有抗菌性、吸湿排汗等特性，而且可机洗，是市场渴求的环境友好产品代表之一；东莞德永佳纺织制衣有限公司将染整工艺对面料进行光洁处理，在后整理环节中，通过添加功能助剂实现面料抗菌、防水以及防油三合一的复合功能，极大提高了面料的功能性。

而“最佳棉纺科技创新奖”的评选则注重产品在纺纱、织造、染色、印花、后整理等各工艺生产环节的高新技术运用，具有赋予织物在手感、风格、功能、生态等方面的新颖性特质，能契合当今消费者生活方式需求，具有全新的市场应用前景，充分体现科技创新价值。江苏华艺服饰有限公司用 100% 棉研发的新品让人们眼前一亮。从外观以及手感来看，该面料不仅具有弹性，而且粗犷、挺括，呈现出 3D 立体感、肌理感；广东兆天纺织科技有限公司研发的面料新品则是使用不同颜色纱线编织而成的双面双色面料，具有抗静电、保暖以及远红外等功能。

在接受记者采访时，美国棉花公司高级总监 William Kimbrell 对这些获奖产品给予了极大肯定。“这些获奖面料不仅具有丰富的外观肌理，而且越来越多的企业采用了生态可持续的加工处理技术，这与美棉致力于可持续发展的理念不谋而合，也说明了可持续是纺织行业的大势所趋。”William Kimbrell 同时表示，对于这些获奖产品，美棉特邀法国独立设计师 MYRIAM 制作成

棉质服装，在第五届江苏（盛泽）纺织品博览会期间以及在美国棉花公司举办的行业活动中展示，为产业链上下游带去更多创新产品的同时，深化可持续发展理念。

坚持各个环节的绿色生产

多年来，美棉坚持不懈在业内推广可持续发展理念，深深影响了消费者。今年美棉推出的“棉制品与纯净的海洋”广告让人们直观地认识到，在快时尚行业不断发展的同时更加注重对环境的影响。

随着快时尚行业的不断发展，对人造纤维如聚酯纤维的需求持续增长，而人造纤维质地服装在被丢弃后不易降解，给环境造成一定的影响。在采访中，William Kimbrell 为大家讲述了这样一个案例。北卡罗来纳州立大学的研究团队把棉、棉混（棉与聚酯纤维的混合面料）、人造丝以及聚酯纤维放入一定数量的废水中，并保持特定的温度和 PH 值，经过 243 天的测试发现，棉降解了 76%，棉混降解了 40%，而聚酯纤维仅降解了 4%，并且如果这个实验继续进行的话，棉将继续降解。

由此证明了棉不仅可以在土壤中降解，也可以在废水中降解。William Kimbrell 透露，目前正在进行更多的研究以确认它们在盐和淡水环境中的分解情况。

不仅如此，多年来，美国棉业和澳大利亚棉业携手创办的致力于负责任棉花生产的 Cotton LEADS 项目，将棉纺厂、品牌商和零售商以各种方式联系起来，推动可持续棉花生产。据 William Kimbrell 介绍，在过去 30 年的时间里，棉花种植土地面积减少了 30%，土壤流失减少了 68%，经过精准滴灌技术，有效节约用水 70%，杀虫剂减少了 50%，在采摘和浇灌方面的能源消耗下降了 31%。种种技术都是在基于可持续发展的基础上去实施的。

William Kimbrell 说：“通过广泛研究，棉农能够就如何持续地改善其对环境的影响做出明智的、前瞻性的决策，从而能使人们对美国棉花可持续的生产方式充满信心。此外，作为一种天然纤维，棉是可再生和可生物降解的，这给了我们更多理由选择这种可持续的纤维。”

以棉花为原料只是第一步。通过将功能特性与棉质面料结合，才能更好地满足市场和消费者的需求，生产出与合成材料相匹配的功能性棉制产品。因此，在技术方面，美棉相继推出 STORM COTTON、WICKING WINDOWS、TransDRY 等棉织物功能性整理技术之后，又新推出了提升棉制品功能体验和耐久性的 PUREPRESS 技术。据了解，该技术是一种无甲醛耐久压烫（DP）整理技术。通常，用于防皱整理的交联树脂含有残余甲醛，PUREPRESS 棉制品技术由美棉自主开发，可赋予织物抗皱性和耐磨性，且不含甲醛。从整理效果上说，该技术较常规的含甲醛整理技术具有以下优势：在不影响性能的情况下消除了甲醛带来的负作用，改善了拉伸强力、撕裂强力和耐磨性，消除了泛黄、色泽变化、异味问题，与常规树脂相比，赋予面料同等或更好的平整度。

William Kimbrell 表示，PUREPRESS 棉制品技术不仅可以让人服装看起来更平整，还可以长久保持崭新。与常规耐久压烫整理相比，PUREPRESS 技术应用于衬衫面料和裤装面料时都显著地改善了织物的撕裂强力、拉伸强力以及耐磨性。可以说，该技术无论对加工过程还是处理结果，都进一步增强了棉制品的可持续内涵。

“确保棉花是消费者选购服饰和家纺产品的首选是美棉公司的目标，我们将在践行这一目标的过程中，坚定不移地推广可持续发展理念。”William Kimbrell 进一步强调。 **TA**

最佳棉纺工艺品质奖



编号 : 3303

单位 : 鲁丰织染有限公司

点评 : 棉纱和涤纶分别作为经纬，平纹与缎纹结合的组织结构经过特殊搭配设计得到方格效果，并在正面凸显棉纱，反面凸显涤纶，结合无盐染色技术与环保低温涤纶染色技术，形成一面樱草色、一面青碧色的正反异色效果，异形截面涤纶纤维表面的沟槽有利于形成单向导湿的独特结构，从而保持皮肤干爽，提升穿着舒适度。

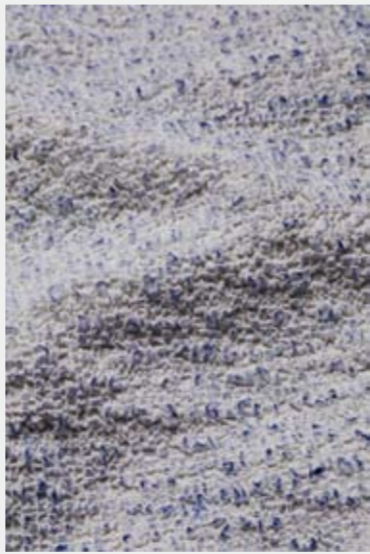


编号 : 5171

单位 : 东莞德永佳纺织制衣有限公司

点评 : 纬编双面平针三明治结构，正反两面均采用棉纱，中间衬垫纱采用涤纶，棉纱直接接触皮肤，保证了穿着舒适度，涤纶丝位于内层则有利于保持面料的蓬松度，后整理采用防水、防油、抗菌整理工艺，使面料不易沾污，同时抗菌防臭。

最佳棉纺科技创新奖



编号 : 2559

单位 : 江苏华艺服饰有限公司

点评 : 采用棉纱作为织造主体，间隔衬入氨纶丝，氨纶回缩后形成不均匀皱感效果，然后在成衣染色机中加少量染料随机沾色，使面料的皱感纹理更加突出，具有手工造型的原生态质感。



编号 : 3244

单位 : 广东兆天纺织科技有限公司

点评 : 选用两种不同颜色的牛仔灰纱与花灰纱在正面交替编织形成横条，花灰纱捻向与编织方向相反，因解捻而蓬松形成微凹凸的手感，花灰纱在反面满地编织，得到双面双色的效果，锦纶衬垫纱的加入使面料更加蓬松，柔软舒适。

趋势联盟优秀产品 女装面料系列 (上)

女装时尚新卖点，有些“好料”值得一看

中国纺织信息中心 _ 彭丽桦

女装的时尚学问听起来就变幻莫测，如何参透？切中时尚新卖点的服装设计都有一个共同特点：有好面料来充分加持。中国女装时尚当前倡导“品质化消费”，需要好设计和好面料来共同支撑。立足中国纺织面料流行趋势研究近 20 年的产业积淀，中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟筛选中国流行面料中的优势产品，并匹配相应的秀场款式，发现好面料和好服装之间的更多时尚秘诀。

精毛纺时装面料，包括多组分纤维、高支轻薄、弹力及功能性精纺面料等



绿色环保面料系列

RWS 责任羊毛面料，对羊毛从农场到制造商各个环节进行严格认证，实现动物保护和道德消费；把握流行趋势，将金银丝与毛纱合股，解决了金银丝单独使用造成的面料不平整问题；斜纹和缎纹组织相结合，赋予了面料柔软的手感和良好的弹性。



重置时尚面料系列

时尚织带风面料，是一款时尚的双层面料，在经典的格纹基底上，用高饱和度的不同色彩、不同粗细的条带进行点缀，面料不仅保持了精毛纺的高端品质和风格，并且在服装造型上扩大了想象的空间。



户外运动科技感面料系列

调温控湿面料，采用羊毛 / 37.5™ 功能性涤纶混纺纱与锦包氨纱线交织。37.5™ 功能性涤纶可以自然调温，保障人体处于 37.5℃ 的舒适温度，激发最佳体能；37.5™ 技术纤维与美利奴羊毛相结合，面料品质高端，可以更好的排除湿气，保持干燥轻盈，弹性及其耐久性更佳。

面料来自国家女装精毛纺面料流行趋势研究中心——江苏丹毛纺织股份有限公司

毛针织面料



轻奢时尚系列

蓬松保暖面料，采用羊毛和高级马海毛进行完美结合，打造轻盈、蓬松、温暖的面料表面，兼有混合夸张的毛羽效果，雅致的光泽、柔糯的手感，呈现出自然高端的风格，在上衣、夹克、轻薄大衣以及围巾配饰等领域均可应用。



自由运动系列

未来科技感面料，正面通过复合高透膜，达到防风防水性能，表面呈现水润光泽，潮流感更强；反面采用亲肤自然的材质，使穿着更加舒适；面料挺阔有型，利于廓形设计，在个性时尚的青春范儿服装应用中大受欢迎。



舒适自然系列

手工编织感面料，采用双面提花工艺，通过经典纹样的放大展现出自然的编织纹理；变换人字纹的尺寸设计，可以得到丰富多样的条纹外观；面料手感厚实，天然质朴，适用于大衣、夹克等的制作，复古时尚。

面料来自国家毛针织面料流行趋势研究中心——浙江三德纺织服饰有限公司

真丝及真丝交织面料



中国山水系列

以提花织锦工艺，将中国山水图案进行立体呈现，传统经典色彩的创新搭配，结合凹凸的肌理感设计，凸显出面料低调奢华的内涵，易去污、防尘螨、保健等附加功能，提升了面料的服用性，在“中国风”服饰的设计中别有韵味



生态环保系列

以环境友好的道德消费为标准，在探索中对科技与自然进行平衡，着重运用原生态的色彩，以极具现代感的方式对面料进行演绎，呈现出灵动鲜活的图案形象和华丽典雅的丝绸品质，是制作具有复古情调的现代时尚服饰的优质选择。



自由组合系列

以毫不设限的设计灵感打造，将传统工艺和天然纤维与现代元素相融合，新的色彩、纹理和图案的自由组合，塑造出丰富多样的表面效果，在礼服、套装等领域应用展现出不拘一格的时尚风格。

面料来自国家丝绸面料流行趋势研究中心——达利丝绸（浙江）有限公司

各类时尚提花及新风格丝绸面料



时尚提花面料系列

采用双色复捻纱线赋予面料独特的麻灰风格；大提花工艺及剪花工艺相辅相成，形成精巧的双面花型设计，增加了面料的实用性能；后整理工艺实现了面料的防水功能。面料集科技与时尚于一身，在女装男装领域均颇受欢迎。



科技类休闲面料系列

人丝面料表面微皱，轻薄高密，适用于夹克、防风衣等休闲运动装的制作；铜氨面料具有自然的金属光泽，布面平整，柔软舒适，可用于外套、裙装、裤装等多个领域；腈纶与人丝交织面料光洁垂悬，品质感极佳，适用于制作套装、裙装、裤装等服饰。



肌肤真丝感面料系列

真丝面料经特殊后整理技术处理，布面更加舒适柔软，色彩更加鲜艳亮丽，适用于制作女装内衣、睡衣等；有机纤维面料使用节能减排后整理工艺处理，布面平整光洁，生态环保，适用于各类女装的制作；铜氨面料具有真丝般的手感和外观，面料顺滑悬垂，性价比高，适用于制作裙装、外套、礼服等各种服装。TA

面料来自国家提花面料流行趋势研究中心——海宁市天一纺织有限公司

经天纬地尽展芳华

西安工程大学迎来独立建校 40 周年

10月20日，作为西安工程大学独立建校40周年系列纪念活动的重要一环，“西安工程大学‘聚焦立德树人根本任务 提高一流学科建设水平’推进大会”在西安工程大学临潼校区举行。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、西安工程大学校长高岭、中共陕西省委高教工委书记董小龙等领导，高校师生代表、校友代表、企业与媒体代表共3500余人出席了本次大会。会议由西安工程大学党委书记刘江南主持。

会上，孙瑞哲在致辞中表示，希望西安工程大学以独立建校40周年为契机，坚持办学的正确方向，聚焦立德树人根本任务，不断提高人才培养质量，建设高素质的教师队伍、高水准的学科体系和高质量的人才培养体系，继续发挥学校的特色和优势，利用区域

优势和资源，围绕国家需要，聚焦国际前沿，加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术和颠覆性技术的攻关与创新，为纺织产业转型升级和纺织强国建设做出贡献。

高岭在致辞中表示，百年树人，四十而立，西安工程大学的广大师生辛勤耕耘，书写了一部传承与创新、奋斗与辉煌的历史篇章。未来，学校将继续坚持以立德树人为根本，全面提高人才培养质量；坚持以学科建设为引领，切实增强核心竞争力；坚持以师资队伍建设和全面深入推进人才强校；坚持以深化改革为动力，不断推进学校治理体系和治理能力现代化建设。



推进大会现场。

董小龙在致辞中表示，希望西安工程大学不断提高服务经济社会发展能力，主动适应国家重大战略和陕西经济社会发展需求，科学谋划定位，打造竞争优势，争取有更大作为。

随后，还举行了西安工程大学教育发展基金会揭牌仪式。

为了迎接西安工

程大学独立建校40年，学校从9月中旬便开展了一系列活动，在学术交流和理念传播方面下功夫，进一步推进学校精神文明建设。

据介绍，为了增强学校的学术交流，西安工程大学在9月开展了院士论坛和研究生学术活动月，举办了2018中国纺织学术年会、中国纺织工程学会25届理事会第六次扩大会议。除此之外，还开展了师生摄影作品展、师生书画作品展、时尚创意静态展、“丝路—融”动态展等活动，用多种展览形式体现出西安工程大学师生的风采。

近年来，“四大工程”、“五+X”、时尚文化创意等词语，已经成了西安工程大学师生口中的高频词。经过对学校办学实践的深入思考，通过对外部形势的认真研判，为适应时代、社会的发展变化和学校自身的发展需要，学校提出了深入推进高水平大学建设工程、“五+X”产学研协同创新工程、大学文化建设工程、民生工程这“四大工程”，着力构建创新创业“三大育人平台”，坚持走特色内涵发展、改革创新和提高质量之路，把学校建设成特色鲜明、国内知名的教学研究型大学。（郝杰）TA



西安工程大学教育发展基金会揭牌。

青岛大学
国家级科研创新平台建设取得重大突破

近日，科技部、山东省人民政府、青岛市人民政府联合下发《关于批准建设省部共建生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室的通知》（国科发基〔2018〕223号），正式批准青岛大学建设省部共建生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室。

该实验室的成功获批，实现了山东省省部共建国家重点实验室建设零的突破，标志着青岛大学在国家级科研创新平台建设方面取得重大突破。

据了解，省部共建国家重点实验室是国家重点实验室体系的重要组成部分，是国家加强区域创新体系建设、提升区域自主创新能力和基础研究水平的重要举措。省部共建生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室面向纤维材料科学、纺织科技

技术等学科领域科学前沿和纺织产业共性关键技术，聚焦生物多糖纤维成形与生态纺织，围绕生物成纤维资源筛选与生物多糖提取、生物多糖纤维成形理论技术、生态功能纺织品创制三个研究方向，深入开展高水平的基础研究与应用基础研究，推进基础理论创新和技术创新，为我国纺织产业供给侧结构性改革提供科学技术支撑。今后，将在生物资源利用及纤维材料、纺织科技领域打造立足山东、辐射周边的高水平研究基地和高层次人才培养基地，为山东省区域经济社会发展、纺织科技创新与产业转型升级提供技术与人才支撑，推动我国纺织产业持续健康发展。

据悉，建设运行期内，山东省人民政府、青岛市

人民政府将提供专项经费用于实验室建设运行、人才引进、自主研究和开放课题等工作，同时在基地建设与管理、重大项目立项、对外交流合作等方面给予重点支持；科技部将协助实验室建立业务对口的国家重点实验室等高水平国家科研基地的学术交流和合作关系，提升实验室研究能力和水平，统筹技术创新引导专项和基地人才专项等国家科技计划支持实验室科研能力和科研基础条件建设；青岛大学将为实验室建设提供实验用房、科研仪器设备、科研经费等必要的基础条件，并在人才引进和人才培养等方面给予重点支持，同时提供专项经费用于实验室设备购置、人才引进、自主课题和对外交流等，将重点实验室打造为学校的学术高地。（赵国玲）TA



与会领导嘉宾在闭幕式上启动了“时尚巢计划”。



RTMO RICCO 品牌

武汉时装周 亮出国家中心城市的超级名片

本刊记者_刘萍/文 田田/摄

从2014年的“时尚呐喊”、2015年的“鼓励创二代成长”、2016年的“树立武汉传统品牌榜样的力量”到2017年的“武汉原创设计力量集合”，武汉时装周已经逐步成为了时尚产业升级的重要标杆。2018年，更是在传承中自我突破，努力找到城市更具价值、更有张力的符号来体现时尚。



武汉时装周为武汉时尚产业的迭代升级、人才汇聚提供了源源不断的动力。(图为张肇达作品)

10月20~24日，为期5天的2018武汉时装周在最具江城时尚品牌底蕴的聚集地——红T时尚创意街区盛大举行。今年，武汉时装周以“美好生活，时尚江城，发现另一面”为主题，倾情演绎传统结合现代、古典融合未来的时尚之美，折射在每一个时尚秀场中。

2016年10月，中共中央发布的《长江经济带发展规划纲要》中将武汉列为超大城市；同年12月，国家发改委要求武汉加快建设成为全国经济中心、高水平科技创新中心、商贸物流中心和国际交往中心四大功能为支撑的国家中心城市。“大时尚大舞台，大武汉大复兴”，荣升全球“设计之都”的武汉正在努力打造“中国时尚名城”，而武汉时装周，正是这座名城的重要名片。

发现城市另一面，以时尚刷新江城面貌

20日晚，武汉时装周开幕式在《发现城市另一面》的宣传片中开启，激昂奋进的画面让所有人感觉到江城的另一面，这是自信、时尚、进取的一面，更是具有无限可能的一面。正如武汉市江汉区委书记张俊勇在致辞中所说的，武汉时装周不仅会成为江城的时尚名片，也会成为武汉与世界沟通的时尚桥梁，为武汉时尚产业的迭代升级、人才汇聚提供源源不断的动力。

开幕式上，工信部为第三批全国纺织服装创意设计试点示范园区举办了授牌仪式，工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军致辞，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞宣读第三批纺织服装创意设计试点示范园区名单。随后，曹学军与中国纺织工业联合会副会长杨兆华等领导共同为试点园区代表授牌。

历届武汉时装周都将“湖”、“桥”、“长江”等城市自然和人文符号与时尚元素相结合，今年更是大胆创新，将四大名楼之一的黄鹤楼首次“搬”到时装秀场。在梦幻般的声色光影中，黄鹤楼在山峦叠嶂中若隐若现，那些镌刻在山峦上的水纹汨汨流动，不仅喻意了城市的水和山，也展现了武汉服装行业的活力奔涌。

开幕式上，首先掀起时尚风潮的是武汉服装名牌“红人”。作为一家现代化大型服装品牌企业，红人时尚集团是伴随了一代武汉

女性成长的知名品牌。今年，武汉红人时尚集团董事长唐冠颐带来的是“万物·新语”HONRN2019春夏新品大秀。

随后，大武汉百年时尚先生——裕大华1919穿过历史的车辙，昂扬走上了开幕式的秀场。发布以“融创”为主题，结合时尚新商务、休闲潮牌、高级定制多种风格，创作出百变的穿搭效果和明快创新的设计。

而著名时尚艺术家张肇达的江城秀作品则是开幕式上的历史弦音。张肇达携百名模特，以荆楚文化为设计理念，用楚绣、西兰卡普织锦、青铜纹样等代表荆楚文化的特色传统工艺贯穿整场发布，在隆重的中西式礼服与休闲牛仔的视觉碰撞中，讲述荆楚之地丰富而瑰丽的文明。

延揽人才聚资源，打造超级城市名片

“打造城市地标符号，用时尚的语言、时尚的态度通过时装周这一平台与世界对话，传播城市文化，让城市发光。”此话道出了本土时尚产业的自信心和决心。

为期5天的武汉时装周上共有22场时尚大秀惊艳亮相，包括国际知名设计师熊英将巴黎时装周上首秀的作品带到武汉，韩国服装设计先锋代表朴璠俊带来环保主题的Pale Turquoise品牌秀，中国十佳时装设计师黄李勇的EYM成衣系列展示了武汉本土创意力量。“金顶奖”两届得主王玉涛携品牌Beautyberry，国际一线设计师Gabriele Staccioni携意大利品牌RTMO RICCO，以及武汉本土轻奢品牌FORELE，在闭幕式奉上了压轴演出。此外，中国时尚产业高峰论坛、世界服装名校邀请赛&青年设计师大赛等活动也在助力人才与资源向武汉聚集。

本届武汉时装周积极响应政府“资智回汉”计划和服务业领军人才战略，打造时尚巢计划，引回武汉籍和武汉院校毕业走向国内外的时尚企业家、大牌设计总监、设计师，内扶本土新锐和原创设计师，打造投融资与人才共享的产业交流平台。与会领导嘉宾在闭幕式上启动了“时尚巢计划”。

今年是改革开放40周年，武汉曾经有“汉派”女装风靡全国的历史，而在市场决定生产、消费成为龙头的今日，这个“国家中心城市”理应有新时期的新作为。TA



王玉涛作品

用时尚设计串联产业链

2018 中国时尚设计大赛决战绸都盛泽

本刊记者_董笑妍



2018中国时尚设计大赛加强了服装设计师与盛泽纺织面料产业集群的连接。

10月17日，“2018中国时尚设计大赛决赛&颁奖典礼”在江苏盛泽举行。一路过关斩将杀入决赛的10位优秀品牌设计师，经过扣人心弦的激烈角逐与实力比拼，最终决出了金、银、铜奖共6名获奖者。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，副会长陈大鹏，中华全国总工会财贸轻纺烟草工会副主席杨冬旭，中国纺织工业联合会纪委副书记、人力资源部主任孙晓音，中国纺织工业联合会生产力促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳津，中国服装设计师协会主席张庆辉，苏州市吴江区委副书记王燕红，吴江区委常委、组织部部长周春良，吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、

镇信息中心、国家纺织产品开发中心频频携手，开展强强合作。

范建龙在致辞中表示，盛泽作为享誉中外的“丝绸古镇、纺织名城、面料之都”，“中国丝绸纺织第一镇”的影响力不断提升。此次大赛充分展现了盛泽传承中国传统文化，顺应时代发展，致力时尚产业的态度，从流行趋势发布、产品开发、创意设计、质量管理服务、社会责任建设、品牌建设等多方面构建产业可持续发展体系，推动行业应用趋势指导产品开发，形成“中国流行面料看盛泽”的向心力。

乔艳津表示，在新的历史方位，围绕“科技、时尚、绿色”，以价值增长驱动时尚转型、以时尚赋能构建国

际竞争新优势正成为纺织服装产业集群抢占发展先机的新举措。2018盛泽系列时尚活动将有力促进盛泽优秀面料企业与原创设计，基于流行趋势和市场需求的互联互通与商业价值的双向落地。她还表示，期望通过活动发挥创意设计对产业的引领和驱动作用，联动上下游创新共赢；通过中外设计文化的交融一同呈现盛泽时尚产业的繁荣景象，育名师、推新锐，推动产业时尚创意能力的整体提升，引领带动全国纺织产业转型升级。

标杆引领，构筑产业向心力

近年来，为将盛泽打造成以绿色生态理念为引领，融汇科技创新与时尚创意的先锋纺织产业集群，盛泽镇人民政府与中国纺

趋势引导，联动产业链聚力创新

2018中国时尚设计大赛以“传承匠心、绽放时尚”为主题，以“推崇原创、关注新生、倡导流行”为宗旨，加强了服装设计师与盛泽纺织面料产业集群的连接，搭建了务实、高效的交流合作平台。

进入本次决赛秀演的品牌设计师包括：曹亚娟（木境）、付志臣（CHEN.1988）、高源/邵京京（集外）、郭卉（默眸 HUI.GSTUDIO）、郭晓传（PHYTOLITE）、孔南南（LOU DE NANNAN）、林建峰（依诗薇儿）、尚文余（5·W）、沈伯乐（上木野）、韦至龙/任卓（柘衣）。

最终，现场揭晓并颁发了金、银、铜奖共6名。其中，曹亚娟荣获金奖，沈伯乐、郭卉荣获银奖，林建峰、付志臣、高源/邵京京荣获铜奖。TA

买手模式助力消费者发出“个性宣言”

访本涩女装联合创始人梅海燕

本刊记者_赵国岭

近日，以“个性宣言”为主题的上海时装周在时尚之都精彩呈现。期间，以“买手制模式”为特色的MODE上海服装服饰展也亮相世贸商城，为创意设计品牌、买手品牌打造多元服务的平台。

以时尚个性、自在回归的体验赢得女性消费者青睐的知名女装品牌“BSIEE本涩”也倾情参与，不仅展示了其紧随时尚潮流的慧眼，更表现出对未来发展的信心。作为品牌创始人之一的梅海燕亲临时装周现场，并参加了MODE上海服装服饰展的商务洽谈。

时尚消费即释放真实个性

在新零售时代，消费者被充分地赋权和赋能，人们得以更加自信地表达和展示自我的独特价值。在谈及参加活动的初衷时，梅海燕表示，美不应是千篇一律的，人们要面对真实的自己，并大方地接受。“本涩品牌主张美出本色，消费者可以忠于自己已知的独特穿搭，也可以通过不同风格探索去发现自己的美。美就体现在不断的探索与发觉自我本真的过程中，而时尚就是探索并释放每一种真实的个性。”

梅海燕认为本涩的品牌理念与时装周主题十分契合，“个性宣言”中蕴含的活力与创造力，是连接品牌与消费者的精神纽带，是共同开创未来的内生力量。作为服装品牌要打造符合顾客“本真之美”的服饰，

帮助消费者发现美、活出美，探索美的无限可能。

据了解，自2005年创立至今，本涩女装打造出森女、简约、清新和街头等多元风格，主要消费群体定位于独立自主，热衷时尚却不盲目追随，有自己的时尚主张却也愿意尝试不同风格的时尚女性，目前累计会员已经突破25万人。

多年来，本涩一直努力为顾客提供个性舒适的潮流款式、专业细心的穿搭服务，创造一个可以舒适、自在、快乐地去发掘顾客独特风格的氛围，全力诠释“畅享浪漫自由、回归内心自在的慢生活”。

买手模式为“个性宣言”提供新动能

随着消费市场的快速演进，业内人士认为传统零售业将会大量转型买手模式。对此，梅海燕也表示赞同，她认为买手模式将从对供应链和商品资源的竞争、对性价比和商品丰富度的竞争，逐渐演变成对于消费大数据和顾客体验的竞争。在新零售时代，时尚趋势的流动性要求专业买手更积极地利用大数据来增强各方面决策的准确性。

梅海燕认为，买手品牌运营的核心是时尚买手的



买手品牌运营的核心是时尚买手的眼光与品位。

眼光与品位。以本涩女装为例，品牌拥有一支把握时尚潮流且市场经验丰富的专业买手团队，将产品和服务体验融入客户的生活方式中。通过将消费者的诉求、喜好传递给设计师及上游生产商，买手品牌给服装的设计和和生产环节持续注入了新的活力，从而推动整个服装工艺的改进与创新。不仅如此，买手品牌规模化发展还有利于消费者以更低的成本获得更多选择和更优的服务。

据介绍，为了将上海时装周获得的灵感传递给会员及顾客，本涩女装秋冬季紧跟时尚潮流，将会推出最流行的格纹系列服饰，“用格子玩出格”助力消费者发出“个性宣言”。此外，金貂绒、双面羊绒和皮毛一体的服饰也将在本涩品牌各直营店继续热卖。TA

新金兰被授予“中国色纺纱特色产品生产基地”称号

本刊记者 _ 徐长杰 文 / 摄



10月15~17日,2018中国国际纺织纱线(秋冬)展览会(简称2018yamexpo秋冬纱线展)在上海盛大举行,国内外纱线企业同台竞技,不少企业在这一轮的集体亮相中脱颖而出。江苏新金兰纺织制衣有限责任公司对差异化色纺纱的开发、前瞻的流行趋势把握以及在订单方面的快速反应,都让其在展会上大放异彩。

展会期间,中国棉纺织行业协会授予新金兰纺织制衣有限责任公司“中国色纺纱特色产品生产基地”称号,并举行了授牌仪式。

对于授予新金兰这样一个荣誉,中国棉纺织行业协会副会长叶戴春在接受记者采访时表示:“新金兰30万锭色纺纱产能,以及其拥有多达几千种产品系列,让其有色纺纱领域崭露头角。协会授予新金兰‘中国色纺纱特色产品生产基地’称号,正是因其发展具有特色,产品具有创新性。”

2018yamexpo秋冬纱线展上,新金兰就携带其“外观工艺”、“环保”、“功能性”以及“差异化”等系列产品亮相。

记者在采访中得知,新金兰主打色纺纱产品,还是色纺纱领域的先行者。众所周知,色纺纱相对筒染和成品染更环保,可以节约用水达50%以上,同时,还可以最大程度地控制色差,因此有着非常广阔的应用前景,也是近年来产业所支持与鼓励发展的方向。

据江苏新金兰纺织制衣有限责任公司总经理桑爱林介绍,新金兰纺织筹建于1978年,自1981年投产至今,已有30多年的历史。而从1990年就着手研发,1991年正式投产色纺纱领域的新金兰纺织,虽然不是严格意义上在色纺纱领域的“第一人”,但目前已是我国色纺纱领域最“年长”的品牌。目前,H&M、C&A、

ZARA、优衣库等国际快时尚品牌都是新金兰的客户。

记者了解到,新金兰拥有内、外色纺纱锭30万枚,公司有散纤染色生产线8条,年产有色纤维8000余吨,色纺纱线30000余吨,现货储备3000吨左右。

桑爱林表示,公司A样可实现1~2天交货,50公斤中样可实现3~4天交货,交货期的快速反应,可满足用户对市场的把控度,更好地引领市场。新金兰的另一优势则体现自对流行趋势的前瞻性方面,“我们目前已经推出了2019年秋冬流行色,对下游用户产品开发,能够提供很好的指导与借鉴。”桑爱林表示,未来新金兰将着重于差异化色纺系列的开发,争取在细分领域中做到引领,使产品从蓝海转向蓝海中的定价权、主导权、影响力,让产品需求更主动。

江苏新金兰纺织制衣有限责任公司董事长李德华在接受记者采访时说:“中国棉纺织行业协会授予我们‘中国色纺纱特色产品生产基地’称号,这既是对我们过去努力的认可,又是对我们今后发展的鞭策。这次被授予这个荣誉,我们感到非常荣幸,今后,我们将更加注重创新与研发,在时尚化、差别化领域做大文章,因为企业的生存和发展更需要创新。未来,我们会在差别化道路与创新道路上坚定地走下去。”

选择原创 缔造成功

VDMA 德国纺织机械协会在纺机展召开新闻发布会

本刊记者 _ 王利 文 / 摄

10月15~19日,2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会盛大举行,作为亚洲纺织机械最重要的展览会,诸多德国企业携最新设备亮相,数量和技术质量又一次惊艳展会现场。各国观众在展会上可欣赏到由100多家德国企业带来的高水平的技术,其中包括了80多家VDMA的会员企业。产品涵盖了纺织生产领域的所有设备,包括纺纱、非织造、织造、针织、经编和整理,展位总面积超过7000平方米,再次彰显德国在海外参展商中的领先地位。

VDMA德国纺织机械协会在本次展会上的口号是“选择原创,缔造成功”。在展会开幕当天举行的VDMA新闻发布会上,VDMA德国纺织机械协会技术总监Karin Christine Schmidt强调说:“仿制的设备看起来似乎实现了系统模仿,但原创的不是简单的跟随,而是技术进步的领导者。”原创技术是创新的基石,它有可能成功地将纺织品生产中全新的可能性愿景变为现实。

这种想法在VDMA的展台上体现得淋漓尽致。在新闻发布会上,18位著名的VDMA会员公司代表相继分享了原创技术如何在中国及其他亚洲国家

提高纺织工业资源效率,如何在互联信息技术与制造工艺的融合中发挥重要作用。

卡尔迈耶公司Antonia Gottschalk认为,数字解决方案大大扩展了提高客户生产流程效率的可能性,这也是卡尔迈耶成立自己的软件公司的原因,卡尔迈耶数字工厂是这方面最重要的战略步骤。数字品牌的推出,整个解决方案组合以及首批产品的展示是卡尔迈耶公司本次在ITMA ASIA + CITME 展台上的亮点。

门富士公司Juergen Hanel指出,Monforts系统通过使用最新的界面和可视化技术以及用于机器操作的滑块功能,在物联网及工业4.0技术的进步中取得领先。该系统还可以连接到WebUI系统,通过远程服务在移动设备上监视当前的生产参数。经过验证的通讯服务是基于远程服务,更新并扩展到预测性维护,有助于减少机器停机,通过自动优化机器参数提高能效。

“高效的原材料利用并不是奢望,而是经济运行的先决条件。特吕茨勒公司开发的光学WASTECONTROL传感器控制着质量,可以节省



0.5%~1%的纤维原料,却不会影响清洁效果。这样每年可节省大量成本,因为仅节省0.5%,原材料已节省超过100000美元。”特吕茨勒公司Dirk Burger说道。

欧瑞康化纤André Wissenberg表示,希望成为纺织机械建造数字技术的潮流引领者,这个行程的第一步已经迈出。基于服务功能的HMI和混合现实眼镜(微软HoloLens全息眼镜)的辅助系统,可通过智能手机和平板电脑上的服务在线应用程序进行工艺监控。该系统支持预测性维护概念,能够实现对纺丝系统进行360度的虚拟旅程。

此外,玛诺公司Stephan Kehry、奥特发公司André Imhof等也围绕自动化、性能改进、质量、可持续解决方案(原材料,能源,节水)、工业4.0、数字AR/VR服务、平台和软件等纷纷进行发言,进一步探讨未来纺机发展方向。



德州恒丰集团以二次创业为起点全新出发,打造百年恒丰工程。

德州恒丰：号角响起，二次创业正当时

本刊记者 _ 赵国玲 通讯员 _ 周浩

当前,国际经济形势复杂多变,多方市场竞争激烈。为更好地顺应国内外客观环境,把握市场发展新机遇,更好更快地推进恒丰集团由大到强的战略进程,近日,德州恒丰集团隆重召开集团二次创业动员大会,集团核心层领导及各理事单位500余名中高层管理人员悉数到场,不忘创业初心,开启恒丰新纪元,全面打赢集团二次攻坚战。

弘扬恒丰创业精神

德州恒丰集团常务副理事长孙传芳代表恒丰集团做二次创业重要讲话,号召大家积极投入到集团开展的“弘扬恒丰创业精神 竭力推进 全面升级”学习教育大讨论当中去。并通过这一活动,进一步统一思想,凝聚共识,再一次焕发创业激情,鼓舞工作干劲,确保集团及各理事单位持久健康运行,努力争取早日实现三年规划战略目标。

“实施二次创业是企业适应国内外客观环境的必然选择,也是集团现阶段发展的最佳突破口。”孙传芳表示,在恒丰的发展历程中,管理班子集体决策,抢抓各种机遇,在团结拼搏、永不言败的精神支撑下,带领广大员工背水一战,才使得恒丰重新站立,并一路壮大发展,成为纺织行业骨干企业。

据了解,此次二次创业教育大讨论活动以推进三年战略规划为目标,以弘扬恒丰创业精神为主题。旨在通过学习讨论,整改承诺,引导大家不忘创业初心,珍惜来之不易的发展成就,重塑“团结拼搏,永不言败”的恒丰创业精神,重塑恒丰人



风雨同舟、同心同德的忠诚,重塑恒丰人破釜沉舟、勇往直前的勇气,重塑恒丰人敢闯敢试、创新创造的胆识,重塑恒丰人顾全大局、舍己为公的风貌,重新找回恒丰人创业之初绝地反击、追求卓越的精气神。

孙传芳强调,开展二次创业教育大讨论活动意义重大,影响深远。不仅可以切实带领18000名恒丰人团结一心,应对国际国内严峻形势,顺利推进恒丰集团由大到强的战略进程,同时也对恒丰集团到2020年实现500万纱锭、3000台布机的发展目标具有很好的推动作用。

活动现场,德州恒丰集团党委书记马保东向集团全体党员、管理人员宣读集团二次创业倡议书。要求全体党员、管理人员勇于担当,为集团二次创业贡献力量。

他表示,“二次创业是恒丰集团实现由大转强的战略性举措,也是打造百年恒丰的核心工程,更是对全体党员、管理人员的一次严峻考验。完成二次创业的宏伟目标,需要党员、管理人员率先垂范、勇于担当、拼搏奉献,人人争做二次创业的开拓者、职工群众的带头人。”

他强调,全体中高层管理人员在二次创业的征程上必须大力弘扬恒丰文化,传承恒丰创业精神,勇于担当,以实际行动争当恒丰二次创业的见证者、参与者、奋斗者和开创者,为打造百年恒丰奠定雄厚的文化根基,为早日实现二次创业的宏伟目标而努力奋斗。

打造百年恒丰工程

德州恒丰集团理事长苏建军做此次二次创业动员大会总结讲话。他首先分析了中美贸易形势对世界经济的影响,尤其是对中国经济带来的影响。随后从五个方面分析了中国纺织行业企业目前的发展格局及未来发展方向。

他认为,当前中国纺织行业呈现出以下特点:大企业向龙头企业发展的趋势明显;产品向高质量方向发展,研发为主,生产为辅;自动化、智能化水平迅速发展;产业整合、合作共赢意识明显;纺织企业对人才提出了新的要求。

关于二次创业,苏建军认为二次创业是助推恒丰集团转型升级的好机会,是企业由大到强的转变。为保障二次创业的顺利进展,他提出五项要求:一要从思想上认识二次创业的目的;二要助推企业进步,向先进企业看齐;三要打造优秀团队;四要实现由大到强的转变发展;五要调整好适合二次创业的内部激励机制。

新时代、新作为、新未来。德州恒丰集团抢抓时代机遇,以二次创业为起点全新出发,必将对集团实现由大到强的转变,打造百年恒丰工程产生重要推动作用。

赛得利：BV 纱项目助力产业升级



赛得利纤维产品展示。

随着消费升级和产业升级，纺织行业原料生产商越来越重视绿色生产和产品品质的提升，赛得利作为纤维素纤维行业的领导者，推崇从源头控制品质，产业链紧密合作的模式，从而推动整个纺织行业的

生态发展。BV 系列纤维是赛得利差异化产品之一，越来越受到下游关注。为帮助下游提高效率，节省成本，拓宽 BV 系列纤维在不同面料中的应用领域，激发设计潜能，10 月 15 日，赛得利在中国国际纺织纱线（秋冬）展览会上举行了 BV 纱助力纤维素纤维产业升级发布会。

中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平评价说，近一年来，赛得利推出的 BV 纤维越来越受到下游的关注，为纱线厂、设备商以及面料厂带来了丰富的开发元素和更大的价值发掘空间，这种整合全产业链的业务模式值得借鉴。

赛得利商务副总裁刘涛对 BV 纱做了详细的阐述：“BV 纱是采用赛得利的 BV 纤维制成的优质人棉纱且必须是单唛纺纱，BV 纤维使用超过 50%，其余为赛得利其他优质纤维。在性能上 BV 纱表现为更高强力、条干均匀、染色性好、毛羽更少。赛得利承诺可持续发展，通过 COC 和吊牌项目实现全产业链可追溯管理，建立透明的值得信任的全产业链合作模式。”

会上，赛得利合作伙伴们分别介绍了合作开发 BV 纱的收获。新华源集团董事长陈宗立表示：“新华源集团使用赛得利公司新推出的超细旦 BV

纤维，开发了 80 ~ 120 支的高支紧密赛络纺纯纺和混纺产品，各项指标稳定，纱线特点鲜明，可媲美于各类高端差异化产品。”卓郎集团区域负责人苏基安介绍，使用赛得利 BVF 纤维成功纺出了 Ne50/Ne60 高支纱，其质量完全满足针织工艺需求。永新纺织印染开发经理刘启凯介绍了采用赛得利 BVM 纤维制成的面料特色。

赛得利商务高级副总裁潘伟业表示，“当我们看到好的纱的时候会想到它来自好的纤维，这是赛得利推出 BV 纤维的初衷。好的面料要有好的纱线，因此我们这次重点推出了 BV 纱，推介 BV 纱项目。”

对于该项目下一步的工作计划，刘涛表示：“接下来，赛得利将借助该项目进行面料客户端合作伙伴的开发，现在该工作已经开始实施，预计今年年底形成一个涵盖上中下游客户端的优质圈子。目的是让优秀的面料生产商能够接触到他们所需要的优质 BV 纱线，并通过项目与面料商建立直接的对接关系。我们希望第一时间了解他们对纤维和纱线的需求，或者和他们合作开发新的面料品种和创造更多的面料风格，甚至可以让他们和我们的流行趋势设计师对接，为产业链带来更多的价值。”（郭春花）

石纺机：为产业用纺织品行业保驾护航

在近日举行的 2018 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会上，作为中国最大的产业用纺织品宽重型织机生产基地企业，石家庄纺织机械有限责任公司展出了 GWJ 型重型剑杆干网织机、CXWJ 型剑杆造纸成形网织机、CXWT 型特种网织机、DW200 重型造纸环形毛毯底网织机、DW100 型宽幅剑杆织机等几大机型，受到了观众的密切关注。

成立 60 年来，石纺机从以生产布机配件为主转为以生产成套产品为主，依靠科技兴企，企业得到全面提升。1990 年，石纺机开始研制 GA727 矿用整体带芯织机，同时还开发了铜网机、窗纱机、马尾衬布织机等织造设备，从此开始进入产业用纺织品行业。

1994 年，借助“退市进区”政策，石纺机实现了第一次跨越式发展。当时正值产业用纺织品行业在国内高速发展，但国内所需的产业用纺织品宽重型织机却全部依赖进口，设备价格昂贵，维修不便。石纺机抓住机遇，下决心打破国外厂商在宽重型织机行业的垄断，立志创立宽重型织机民族品牌。

1997 年，在天津造纸网厂、安平鹤皇造纸网厂大力支持下，石纺机潜心研发产业用纺织品宽重型织机。后经系列化开发，形成了用于织造成型网、干网、底网、特种网等一系列产品的宽重型织机，以其高性价比受到国内外用户的广泛欢

迎，产品一举拿下国内 80% 以上的市场份额，打破了国外宽重型织机在中国的垄断地位，填补了宽重型织机领域多项国内空白。从此，石纺机成为国内唯一一家专业研发生产产业用纺织宽重型织机的企业，迫使国外同类产品在国内销售价格大幅下降，对国内机织类产业用纺织品的装备水平产生了巨大的影响。

时间进入新世纪后，顺应国企改革的时代潮流，石纺机积极筹备股份制改造，“石家庄纺织机械有限责任公司”正式挂牌，从国有企业转变成为以自然人持股的有限责任公司，完成了产权制度的变更，为公司今后“自主经营，自我发展”打下了坚实的基础。

2010 年，石纺机实施了发展史上的第二次搬迁。借助此次搬迁，石纺机取得第二次跨越式发展。首先对自身的装备水平进行了升级，斥资购进一批数控机床，成立了精密加工车间，全面提高产品零部件的加工精度和加工质量；其次，对公司产品进行了全面技术升级，除织造环形底网以外的各类宽重型织机全部升级为无梭箭杆织机，对产品的结构进行优化，使产品从织造效率、稳定性、自动化控制水平、外观质量等各方面得以提升，并逐步实现系



石纺机在本届纺机展上展出了多款重大机型。

列化、标准化。

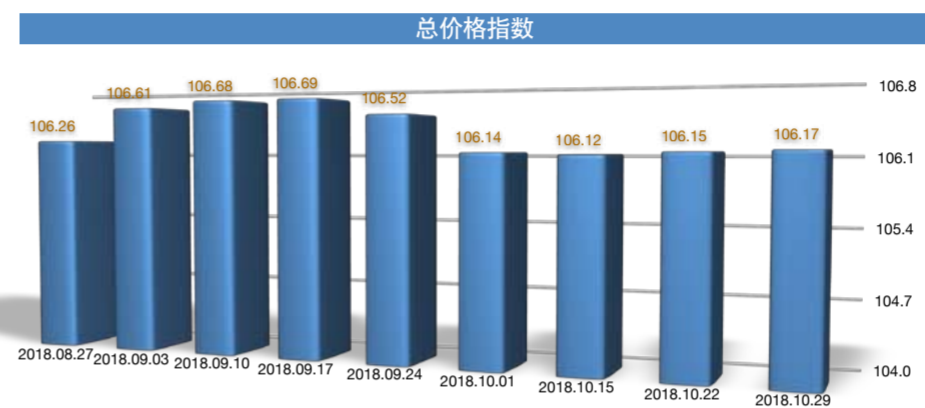
目前，石纺机拥有国内幅宽最宽（幅宽 20 米以上），打纬力最大（每米 6 吨以上）、单台重量最重（可达百吨）的特种织机。产品广泛用于织造造纸用成型网、干网、毛毯底网，用于环保、食品、化工、钢铁、石油等行业的各类过滤网。如今，石纺机已发展成为中国最大的产业用纺织品宽重型织机生产基地，产品销往全国各地并出口到世界多个国家，为网类、毯类、带类行业发展起到了巨大推动作用。

60 年来，石纺机始终坚持技术创新，科技兴企，创造了企业发展的历史丰碑。展望未来，石纺机将紧跟新时代发展脚步，向着“创百年企业，树百年品牌”的目标阔步前进！（郭春花）

秋市销售微势推升 价格微幅上涨

20181029 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20181029 期纺织品价格指数收报于 106.17 点，环比上涨 0.02%，较年初上涨 0.17%，同比下跌 0.12%。



近期，中国轻纺城秋市营销微势推升，其中原料市场行情小幅下跌，坯布市场价量微势回升，服装面料市场布匹价量小幅上涨，家纺类产品成交量小幅回升，辅料行情小幅下跌。

原料行情小幅下跌，涤纶继续下跌、纯棉纱行情仍显平淡

据监测，本期原料价格指数收报于 85.67 点，环比下跌 0.14%，较年初上涨 3.13%，同比上涨 3.02%。

聚酯原料价格环比回缩，涤纶行情继续下跌。本期涤纶原料价格指数继续下跌。上游聚酯原料行情仍以疲态下行为主，价格继续下跌，近期华东地区 PTA 现货主流 6950 元/吨，MEG 主流 6750 元/吨左右，聚酯切片市场报价继续下跌，聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑 9100 ~ 9350 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交仍有回缩，FDY 厂家报价继续下跌，大有光丝价继续下跌，细旦丝价继续下跌。DTY 价量齐跌，DTY 多长丝价继续下跌。近期涤纶短纤价格继续下跌，成交稳中回缩，现江浙地区 1.4D×38MM 主流现 10200 元/吨左右；涤纶短纤价格受石油价格影响，正处于震荡下跌阶段，下游采购也不够积极。纯涤纱市场价格继续下跌，江浙地区 32S 主流在 14850 元/吨左右，50S 主流 18350 元/吨左右。

纯棉纱气氛仍显平淡，人棉纱商谈重心松动。近期，棉纱需求相对疲弱。受一系列宏观不利因素影响，国内棉纱市场持续清淡，新订单多被压价，纯棉纱价格继续下跌；外纱需求疲弱态势未变，降价抛售持续。企业新增订单较少，停产限产数量增加；棉纱价格下行趋势明显，企业纯利润逐步下降。萧绍地区纯棉纱市场气氛仍显平淡，报价疲弱下跌。山东、河南等纺织大省纯棉纱价格下跌明显。

粘胶短纤价格偏弱整理，市场预期偏空，下游采购意愿较低，普遍缩量压价。价格方面，主流粘胶大厂价格仍旧坚持。近期原辅料价格上涨，粘胶工厂成本上升，厂家普遍亏损，行业限产检修呼声升温。人棉纱价格大致平稳，局部商谈重心略有松动，走量表现滞缓，订单尚可。

坯布行情微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 115.98 点，环比上涨 0.02%，较年初下跌 2.27%，同比下跌 2.39%。

本期坯布类价格指数呈微幅上涨走势。因目前纺织市场行情局部小幅推升，订单局部小增，纺织坯布成交略显回升，秋季坯布下单环比小升，初冬季坯布下单局部性略显回升，其中化学纤维坯布现货成交和下单环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回升，拉动坯布类总体价格指数微幅上涨。但混纺纤维坯布、天然纤维坯布需求明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，相对制约了坯布类总体价格指数的上涨幅度。

服装面料销售环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.68 点，环比上涨 0.13%，较年初下跌 0.40%，同比下跌 0.87%。

服装面料类价格指数小幅上涨，近期，轻纺城传统市场销售环比推升，局部性营销多显走畅，服装面料销售环比增加，部分布业公司和规模性经营商户创新面料价格小幅上涨。近

期轻纺城传统面料市场营销环比推升，至目前秋冬季新风格面料下游需求环比增加，兼具时尚元素的创意产品局部下单小幅增长，部分布业公司和规模性经营商户成交环比推升，创新创意产品价格小幅上涨。近期，轻纺城市场涤棉面料现货上市量环比增加，成交批次局部增长，连日销量呈小幅增长走势，创新面料成交量呈小幅增长走势。涤棉高密细斜、涤棉精细斜纹、涤棉加厚斜纹、涤棉加厚磨毛斜纹活性轧染、机染面料互动，局部中小批量下单。涤棉面料现货成交环比推升，部分布业公司和规模性经营商户下单环比增加，目前织造生产或加工企业产出环比推升，从近期销售情况来看，因下游需求增加，涤棉面料成交增长，兼具时尚元素的创意产品价格呈现环比小涨走势。

家纺营销环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.11 点，环比上涨 0.13%，较年初下跌 0.57%，同比下跌 0.56%。

本期家纺类价格指数小幅上涨，近期轻纺城家纺市场营销环比回升，创新色泽花型面料订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交环比增长。其中日用家纺成交环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；床上用品成交环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱现货成交和订单发货环比回升，小批量多品种色泽花型成交环比小增，中批量成交局部小幅回升，较大批量成交局部亦有小幅增长，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘布成交环比回升，涤纶有光 FDY 提花定位印花窗帘布、半光 FDY 提花定位印花窗帘布成交局部小幅回升，价格指数微幅上涨，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场需求环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.75 点，环比下跌 0.45%，较年初上涨 0.88%，同比下跌 0.02%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌，近期轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，至目前现货成交和订单发货小幅下降。带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类成交明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类成交继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。但衬料类、花边类行情环比小升，相对制约了辅料类总体价格指数的下跌幅度。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。受内需拉动和“一带一路”沿线国家纺织品服装出口趋好形势，创新面料供给有所增加，市场营销震荡上行，兼具时尚元素的创意产品后市营销环比推升，新风格面料市场行情走势局部销量环比推升，南北客商认购踊跃度将震荡小升。后市随着季节的更替，秋季面料成交逐日下行，初冬季面料成交小幅上升，服饰生产企业御寒加厚型面料订单局部小增，织造企业开机率继续保持，印染企业产出局部增长，预计传统市场成交将震荡上行，整体市场成交将呈现震荡小升走势。（G）

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

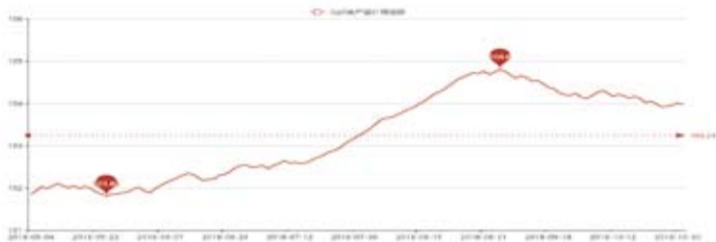
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

国际油价下行, 化纤指数走跌

2018年10月22~26日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下跌。其中,化纤总指数收盘于103.93点,与上周相比下跌了0.18点;化纤面料价格指数也小幅下跌,收盘于99.9点,与上周相比下跌了0.04点;化学纤维价格继续走低,收盘于109.62点,与上周相比下跌了0.32点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于104.63点,与上周相比上涨了0.06点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数走势图



化纤面料市场行情分析

化纤面料价格指数小幅下跌,收盘于99.9点,与上周相比下跌了0.04点。

里料方面,本周里料市场交投气氛局部好转,市场价格整体平稳。具体来看,涤塔夫市场走货较好,尤其是170T、190T、260T和290T规格成交量较大,价格与前期基本持平,其中170T涤塔夫报价在1.45元/吨;半弹春亚纺系列本周交易也稍显活跃,市场呈现“短平快、小批量”的交易方式,下游采购多用于棉服、羽绒服等;轻盈纺系列成交也有所放大,主流成交依然集中在210T轻盈纺系列;提花里料在市场依旧走货顺畅,尤其是黑丝提花里料,以其图案多样性受到了下游服装商的青睐,多销往常熟、杭州等地;舒美绸、涤美丽成交也较前期有所好转;涤棉等里料成交表现一般,市场按需下单。

面料方面,本周面料市场成交稍有好转,尤其是防寒服面料,市场下单较前期增加。具体来看,高密涤塔夫、高密春亚纺、超细旦尼丝纺等常规防寒面料订单陆续下达,虽然订单量不及去年同期,但是也从一定程度上带动了市场的气氛,个别厂家因高成本压力,将坯布价格上调0.10元/米;T400系列本周成交表现较为突出,下游时有采购,尤其是T400破卡,该面料选用平纹组织,在喷水织机上织造而成,下游采购不仅可制成休闲服、运动服、工作服等,又可制作裤装与户外服等,预计后市销势还将走俏;仿记忆系列在市场走货顺畅,市场价格变化不大,尤其是斜纹仿记忆,市场走货开始放量;仿真丝系列成交一般,但是打样试样增多,大多数为明年春夏服装面料开发样;牛津布系列整体需求有所放大,经过防水涂层加工后,大多用于箱包,市场价格多与前期持平。

从商务部盛泽指数可以看出,进入10月下旬,市场订单量虽然局部有放量的迹象,但是与去年同期相比,仍然有所差距,市场库存仍缓慢上升,现盛泽地区坯布库存在31天左右;开机率方面,厂家手头仍有订单执行,因此生产积极性较好,喷水、喷气开机率维持在8成左右。目前市场旺季不旺已成定局,厂家因原料价格处于高位,坯布价格难以上涨,导致面料商家利润空间不高,接单积极性也一般,市场信心继续被打压。

化纤原料市场行情分析

化学纤维指数继续走低,收盘于109.62点,与上周相比下跌了0.32点。

国际原油连续两周阴跌,全球股市下跌引发市场对需求增长担忧,此外沙特承诺如果需要可生产更多的原油,本周欧美原油期货再度暴跌。10月23日,美国原油期货迎来7月以来最大单日跌幅,跌至两个月来最低;布伦特原油期货跌至9月初以来最低。截至10月25日,纽约原油期货收于

67.33美元/桶;布伦特原油期货收于76.89美元/桶。PX方面,在原油暴跌及终端市场行情疲软的共同压制下,本周PX价格重心有所下行。截至10月25日,亚洲PX价格收于1217.33美元/吨FOB韩国和1237.33美元/吨CFR中国;欧洲PX收于1147美元/吨FOB鹿特丹。

PTA方面,近阶段聚酯市场产销持续清淡,需求不佳压制PTA整体行情,加上本周原油暴跌给PTA市场又一冲击,市场利空弥漫,PTA本周价格重心进一步回落。截至10月26日,PTA现货价格集中在6950元/吨附近。乙二醇方面,本周聚酯大盘延续低迷行情,乙二醇港区库存持续走高,利空主导,本周乙二醇行情弱势走低。截至10月26日,乙二醇内盘价格回落至6800元/吨上下。

聚酯切片方面,成本面弱势,下游采购积极性不高,聚酯切片市场量价齐跌。截至10月26日,切片价格集中在9200元/吨附近,较上周五价格大幅回落了375元/吨。涤纶长丝方面,近阶段聚酯产业链行情可以说是一片惨淡,聚酯产销持续疲软,上游原料跌跌不休,进入下旬,在成本面的拖累及自身销售压力的影响下,涤纶价格回落明显,截至10月26日,桐乡一主流涤纶厂家POY 75D/72F报价在11250元/吨,POY 150D/144F报价在10450元/吨,POY 150D/288F报价在10500元/吨。

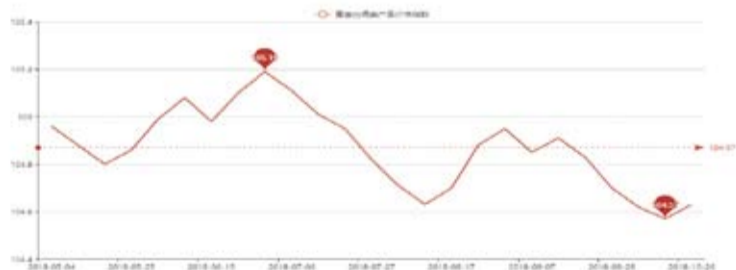
产销方面,周初涤纶厂家放大让利促销力度,涤纶产销回升至8成附近,但之后原油暴跌压制了下游的采购积极性,涤纶产销又一次陷入疲软状态,市场产销难有突破,围绕在5~6成上下。当前原料价格持续下跌,原料价格波动明显,织造市场心态偏空,采购热情不足。

库存方面,近期原料行情表现不佳,市场交投气氛表现疲软,涤纶厂家库存持续增长。从统计数据来看,现如今涤纶市场整体库存围绕在14~22天;具体产品方面,其中POY库存在13~17天,FDY库存至14~19天附近,而DTY库存则至21~27天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于104.63点,与上周相比上涨了0.06点。

图2 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



据中商产业研究院数据库显示,2018年1~8月江苏省蚕丝产量为9695吨,同比增长10.8%。其中4~6月江苏省蚕丝产量逐渐下降;6月江苏省蚕丝产量为1218.2吨,同比下降45.8%;7月江苏省蚕丝产量有小幅回升;8月江苏省蚕丝产量为1168.5吨,同比下降41.8%。TA

中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 立即下载纺织通APP



“星”耀东方 “布”凡时尚

寻找 耀眼 之星

评委会大奖



图纹色彩奖



时尚风格奖



市场价值奖



设计服务奖



创新开发奖



东方时尚中心 2018 “中国面料之星” 获奖企业荣耀发布

近日，由《纺织服装周刊》杂志社主办、东方时尚中心冠名的2018年度“中国面料之星”用户满意面料产品调查活动颁奖典礼在2018中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会隆重举行。

历时4个月，数百家企业近千款面料产品参与调查活动，经过层层甄选，评委会大奖、创新开发奖、图纹色彩奖等花落43家优质企业，引发行业极大关注。

(以上排名不分先后)

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
墨 影 余 辉
武筱婷 徐盼盼
徐 瑶 廖小萱
夏小云
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

编辑 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: [纺织时报](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

改革开放永不停步

“再一次来到深圳，再次来到广东，我们就是要在世界宣告：中国改革开放永不停步！下一个40年的中国，定当让世界刮目相看的新成就！”近日，习近平总书记再赴广东考察调研，先后来到珠海、清远、深圳、广州等地，进车间、访农户、看社区，发表了一系列重要讲话，振奋人心。

“大潮起珠江——广东改革开放40周年展览”以今昔对比的时代图景，展示了得风气之先的广东改革开放的生动历程。在会见广东省改革开放相关方面代表时，习近平指出，40年来，中国发展成就令世界刮目相看。既然是越走越远，为什么不继续走下去呢？即便我们存在那样的一些困难和问题，也要在继续走下去中加以解决、加以克服。我们要坚定沿着改革开放之路走下去，同时要向更深更广的领域中不断开拓，不断提高水平。

“中小企业能办大事！”在广州明珞汽车装备有限公司，习近平同中小民营企业负责人亲切交谈，并肯定了他们在自主创新方面取得的成就。他表示，创新创造创业离不开中小企业，希望广大中小企业聚焦主业，加强自主创新，让企业兴旺发达，为祖国强大和人民幸福作出更大贡献。

从今年9月考察东北强调“党中央毫不动摇地支持民营经济发展”，到不久前回信勉励广大民营企业“坚定发展信心，踏踏实实办好企业”，再到此次考察广东表示“党中央高度重视并一直在想办法促进中小企业发展”，接连释放出毫不动摇支持民营经济和中小企业发展的强烈信号。

习近平还考察了广州市西关历史文化街区永庆坊。广彩、广绣、粤剧……一条老街，一间间老店铺，习近平边走边看。他强调，城市文明传承和根脉延续十分重要，传统和现代要融合发展，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。

从党中央高度重视中小企业发展，到保护和弘扬中华优秀传统文化，此次广东之行所释放的信号接二连三，而最重要的信号自然是改革开放永不停步。

在刚刚闭幕的中国国际时装周(2019春夏系列)上，来自服装大省广东的设计师专场发布多达十余场。这个改革开放最前沿地区，同样是时尚产业发展最前沿，生产、出口、设计、品牌样样争先，不仅贡献了占据中国中高端商场半壁江山的深圳女装品牌群，荣获全国十佳、金顶奖的服装设计师数量也屡创记录，显示了改革沃土的勃勃生机。

而在所有工业行业领域，率先进入市场化的纺织业也最先结束了中国人凭票购买的历史。2017年规模以上纺织企业主营业务收入达68935.65亿元，是1978年的145.67倍，占全国规上工业的5.9%；2017年纺织品服装出口2745.1亿美元，是1978年的127.4倍，占全国出口总额的12.13%。40年来，纺织业解决就业、出口创汇的贡献突出，支柱产业、民生产业、国际竞争优势产业的地位也从未动摇。

“下一个40年的中国，定当让世界刮目相看的新成就！”改革开放不停步，新的40年里，建成纺织强国的中国纺织业也必将有新的成就！

刘萍

CONTENTS

6 资讯 INFOS

2018 潮州国际刺绣艺术双年展 12月举办

7 关注 ATTENTION

桑麻基金会迈向新里程

陈南梁：被航天人认可的纺织人

集散型市场转型升级新风采

让技能型人才 C 位出道

18 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

运动潮起 柯桥纺企御风而行

在摸索中前行 在历练中自信

22 封面人物 FIGURE

孙钰涵：寻找中西服饰文化最佳契合点

24 展会 EXHIBITION

为纱线赋能，满足消费需求

宁波推动“一号工程”，发力“新制造”



14 特别报道 SPECIAL

激荡进取 向阳而生

中国国际时装周(2019春夏系列)伴文化前行

潮流就像它的字面所示，始终在流动，伴随着时尚产业成长。近年来，一大批本土设计师依托中国国际时装周的平台快速成长，时装周的影响力也在不断拓展延伸。本季时装周以“向阳而生”为主题，寓意中国潮流的向上生长、厚积薄发，深入挖掘能代表中国文化的精神与气质，让中国时尚不只是中国元素的体现，更散发着由内至外的中国气质。



2018 · MYANMAR
INTERNATIONAL
TEXTILE &
MACHINERY EXPO

2018中国纺织品(缅甸)品牌展
暨缅甸国际纺织及机械展

>> 报名热线 400-119-0123 <<

• 柯桥区企业，报名前100个摊位，展位费全免（每家企业限报2个摊位）•

2018年12月07-09日 缅甸（仰光）会议中心

展会官网 - www.mmtexfair.com



现场 | SCENE

2018 潮州国际刺绣艺术双年展 12 月举办



与会领导合影。

10月24日，2018潮州国际刺绣艺术双年展新闻发布会在北京举行。中国纺织工业联合会副会长孙淮滨、潮州市人民政府副市长余鸿纯、中纺联中国刺绣

艺术研究院院长李当岐、清华大学美术学院博士生导师林乐成、中央民族大学民族服饰研究所所长祁春英、潮州市文广新局局长李琼、广东名瑞集团董事长蔡民强等领导嘉宾以及50余家新闻媒体代表出席了新闻发布会。

“2018潮州国际刺绣艺术双年展”经文化和旅游部批准，由中国纺织工业联合会、潮州市文化广电新闻出版局指导，中纺联驻广东潮州传统工艺工作站主办，中纺联中国刺绣艺术研究院、

清华大学美术学院纤维艺术研究所、潮州市名瑞刺绣艺术研究院、广东名瑞（集团）股份有限公司承办，是第一个国家级、国际性的以刺绣艺术为专题的双年展。双年展将于2018年12月20日至2019年1月5日在广东省潮州市展出。

发布会上，孙淮滨表示，举办国际刺绣艺术双年展对振兴以刺绣为代表的纺织传统工艺是一次良好机遇，也是国内外刺绣界相互学习与交流的重要契机，希望此次双年展能够办成一个专业化、规模化、国际化的展览。余鸿纯表示，此项展览将为潮州古城赋予特殊的人文意义，也将让潮州各种非遗项目呈现在国内外观众面前。

记者了解到，此次展览以“刺绣与当代生活”为主题，意义在于传承与发展传统工艺。作为传统文化的重要组成部分，传统工艺承载着各民族民众最广泛、最基础的情感与生活，不同国家、不同民族的刺绣传统工艺各具特色，不仅凝结着人类智慧、情感和想象力，还承载着本土最深厚的历史与文化。（徐长杰）

聚焦 | FOCUS

2018 中国纺织军民融合发展论坛即将召开

实施军民融合发展战略是构建一体化国家战略体系和能力的必然选择，也是实现党在新时代的强军目标的必然选择。中国纺织业在军民融合方面具有光荣的传统，一大批企业和科技工作者积极投身军需后勤和军工配套工作，大量的纺织最新产品和技术应用到军装、单兵防护、伪装屏蔽、航空救生、武器弹药、航空航天等领域，为国防现代化做出了重要贡献。

为了深入贯彻国家军民融合发展战略，构建纺织行业与军方需求单位的高层次交流

合作平台，推动纺织行业与国防军工的深度融合，促进纺织行业的高质量发展，中国纺织军民融合工作委员会、中国工程院环境与轻纺工程学部定于11月23日在北京召开2018中国纺织军民融合发展论坛。

论坛将邀请中央军民融合发展委员会办公室、中国工程院、国家发改委、工信部等相关单位的领导及专家，解读军民融合政策、军方需求，展示纺织军民两用技术及新品，并与军方单位进行需求对接。

（郭春花）

高德康获“改革开放40年纺织行业突出贡献人物”称号

10月16日，中国纺织工业联合会第四届第四次常务理事扩大会议在上海召开。会上，波司登集团董事长高德康荣获“改革开放40年纺织行业突出贡献人物”称号。

高德康于1976年以8台缝纫机起家创业，是伴随改革开放成长起来的民营企业家，其创立的波司登集团已成为全球知名的羽绒服品牌企业，波司登品牌羽绒服畅销全球72国，是中国纺织服装行业领军品牌。作为一名具有强烈社会责任感的企业家，高德康在光彩慈善、科教文卫、扶危救困和公益环保等方面投入大量精力和资金，高德康

及波司登多年累计向社会各界捐款捐物近9亿元。

高德康和波司登的成长历程，不仅是民营经济发展的一个成功案例，是改革开放的一个缩影，是“苏南模式”的具体呈现，更是纺织服装行业壮大进步的生动缩影，映射着中国经济社会发展的每一次重要变革。40年来，波司登与祖国同呼吸、共命运，既见证了改革开放的巨大成就，也勇于直面经济社会、科技进步以及行业变革带来的一系列挑战，体现着与时代精神同频共振、与改革创新唇齿相依的典型性和代表性。（苏伟）

集群 | CLUSTER

“中国新兴纺织产业基地” 吴忠利通进入发展快车道

在宁夏回族自治区成立60周年之际，吴忠市利通区获授“中国新兴纺织产业基地”牌匾，正式加入中国纺织工业联合会产业集群试点大家庭，从此迈上新台阶，拥有更多专业伙伴和无限契机，进入发展快车道。

作为宁夏发展纺织产业的重要阵地，在多年布局经营下，利通纺织产业迎来了良好发展时期。特别是近年来，利通区聚焦绿色发展，明确工业发展重点，瞄准现代纺织产业发展方向，坚定不移稳增长、调结构、抓项目、降成本、求创新，加快培育新动能，积极争创创新优势，着力打通上下游产业链，逐步打造产业链健全、工艺先进，具有较强竞争力的“百亿”现代纺织产业园，加速形成产业集聚有序发展的良好局面，促进全区工业经济向高质量发展。

目前，利通区现代纺织产业园致力于打造“中国西部纺织之都”，大力发展现代纺织产业，被评为全国纺织产业“十大产业园区”，是全国第22个纺织产业转移试点园区。利通区还荣获“纺织产业结构调整突出贡献奖”，跻身全国纺织工业“第一方阵”，2017年，利通区纺织产业实现工业总产值42亿元。

2010年起建的利通区现代纺织产业园总体规划占地8600亩，规划总投资180亿元。目前，累计完成投资54亿元，其中基础设施建设累计完成投资10亿元，入驻企业54家。经过多年的培育发展，产业园已逐步形成了以恒丰纺织、双维绒业、精品裘皮等龙头企业为代表的纺织产业集群，集纺纱、织布、制衫、裘皮服饰、服饰加工为一体的现代纺织产业链。目前，现代纺织产业园有规模以上企业12家，2017年产业园工业总产值同比增速达5%，年产35万纱锭、5000万米高档家纺服装面料、1.62万吨差别化纤维、1800吨分梳羊毛、260吨分梳羊（毛）绒，实现工业总产值37亿元，解决就业5000人。目前，产业园二期道路、供电等各项基础设施建设已陆续开工，综合污水处理厂、产业园“蒸汽动力岛”、“双创”综合服务中心项目等配套设施建设已提上日程。（于峰）



与会领导为“荣誉桑麻学者”颁奖。

桑麻基金会迈向新里程

2018 年香港桑麻基金会首次颁发“桑麻学者”奖

本刊记者_郝杰 文/摄

十月江南，秋风送爽，10月26日，2018年香港桑麻基金会颁奖典礼在江南大学举行。颁奖典礼上颁发了荣誉桑麻学者、桑麻学者、桑麻纺织科技奖、桑麻奖教金、桑麻奖学金等奖项，并举行了学术报告会。

香港查氏纺织集团董事长、香港桑麻基金会主席查美龙，中国纺织工业联合会会长、中国纺织工程学会理事长孙瑞哲，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、王天凯，香港查氏纺织集团董事王羽盛，中国工程院院士周翔、孙晋良、蒋士成、俞建勇，江南大学校长、中国工程院院士陈坚，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国教育会计协会副会长、江苏省教育厅原副厅长倪道潜，香港桑麻基金会、香港查氏纺织集团成员，中国纺织工业联合会相关部门领导，以及来自天津工业大学、东华大学、浙江理工大学、北京服装学院、西安工程大学、武汉纺织大学、江南大学共7所院校的领导和专家和获奖人员近300人出席了颁奖典礼。江南大学党委副书记戴月波主持颁奖典礼。

会上，陈坚首先致辞，他说，江南大学是桑麻奖励大家庭的新成员，在桑麻大家庭的支持下，江南大学将和兄弟院校携手，为建设纺织强国贡献力量。倪道潜在致辞中说，教育是科教兴纺的源头所在，祝愿香港桑麻基金会和纺织科技教育事业蒸蒸日上。

王羽盛代表桑麻基金会致辞时说，今年对桑麻基金会来说意义重大，有三大喜事：一是江南大学新加入了奖励大家庭，奖励院校已增加到7所。二是为增加科技人才的社会认知度和提高桑麻奖的社会价值，桑麻基金会设立“桑麻学者”奖项。今年是颁授桑麻科技奖最后一年，同时颁授两位桑麻学者。从2019年起，将以“桑麻学者”奖项取代桑麻科技奖，每年评选四位桑麻学者，各得奖金20万元。中国纺织工业联合会将独家承办每年的桑麻学者甄选、桑麻奖教金和奖学金评选等工作，由行业专家评选出优秀的行业人才。三是桑麻基金会与中纺联共同向纺织行业七位院士授予“荣誉桑麻学者”称号及颁发奖章，向他们对纺织业的贡献表达最崇高的敬意。

王羽盛还表示，在桑麻基金会迈向新里程碑的重要时刻，桑麻基金会将秉承查济民老先生的遗愿“实业兴国、崇尚创新、重视人才”，让桑麻基金会继续发光发热，为

行业继续服务。

孙瑞哲就行业运行、获奖情况、当前形势、下一阶段发展等方面向与会者作了介绍。他表示，投身行业科技创新将大有作为，要倡导中国纺织科技工作者的新时代精神，即：以人民幸福为根本，以国家需要为使命，以务实创新为方向，以育人协同为责任。孙瑞哲希望各位获奖者能发扬实业兴国的爱国精神、科研为重的科学精神和人才为先的人本精神，在日常工作之中怀揣科技报国之心，肩负民族复兴使命，为建设纺织强国克勤克勉；在行业高质量发展的征途上，以能力承担责任，为把纺织工业建设成为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业再立新功。

为了表彰纺织行业的院士们长期以来在纺织技术创新方面取得的卓越成就和做出的重大贡献，香港桑麻基金会和中国纺织工业联合会决定授予季国标、郁铭芳、周翔、孙晋良、蒋士成、姚穆、俞建勇等7位中国工程院院士“荣誉桑麻学者”称号。

2018年度共有2人获得“桑麻学者”殊荣，他们是天津工业大学的肖长发教授和武汉纺织大学的徐卫林教授。2018年香港桑麻基金会“桑麻纺织科技奖”共有11人获奖。其中，东华大学副教授陈焯等3人荣获桑麻纺织科技一等奖；江南大学副教授俞科静等8人荣获桑麻纺织科技二等奖。2018年共有45名教师荣获“桑麻奖教金”；共有377名同学荣获“桑麻奖学金”，其中特等奖12名，一等奖60名，二等奖110名，三等奖195名。

会上，济南圣泉集团股份有限公司研究院副院长王双成、西安工程大学材料工程学院教授王琛、江南大学纺织服装学院同学薛琪分别代表“桑麻奖科技奖”、“桑麻奖教金”、“桑麻奖学金”获得者发言。颁奖典礼结束后，由江南大学教授高卫东主持了学术报告会，“桑麻学者奖”获得者肖长发、徐卫林，“桑麻纺织科技一等奖”获得者陈焯、蒋金华、汤水利向与会者介绍了各自项目的创新成果。

据了解，桑麻基金会自1992年由查济民老先生构思筹办，截至2018年，共奖励了325位科技人才，736位老师，6643位学生，累计颁授奖金2952万元，基金总额由最初成立时的200万港元，增至今天的4700万港元。ITA

荣誉桑麻学者名单	
季国标、郁铭芳、周翔、孙晋良、蒋士成、姚穆、俞建勇	
2018年度桑麻学者名单	
肖长发、徐卫林	
2018年香港桑麻纺织科技奖获奖名单及相关项目	
一等奖3人	
陈焯	——聚丙烯腈长丝及导电纤维产业化关键技术
蒋金华	——星载大型可展开天线金属网材料生产关键技术及产业化产业用纺织品
汤水利	——宽幅高产水刺法非织造布成套装备
二等奖8人	
俞科静	——大丝束碳纤维展宽布的制备关键技术及产业化
王双成	——生物基石墨烯宏量制备及石墨烯在功能纤维中的产业化应用
苏旭中	——全程集聚紧密纺系统及其产业化
张耀鹏	——生物自发的多功能集成微流体芯片的制备及纺织
徐丰军	——JMF1213型梳棉机单元组
徐杰	——牛仔服装环境友好智能化生产关键技术开发与集成
魏赛男	——复合功能碳纤维吸液篷盖织物的开发与性能研究
许海军	——锦纶一步法分纤母丝纺丝设备及工艺技术的开发



中国纺织服装改革开放40年系列报道 **领军40人**

纺织服装周刊·中国纺织 联合报道

陈南梁： 被航天人认可的纺织人

本刊记者 - 郝杰

从助力“天宫一号”、“天宫二号”成功飞天的太阳能帆板“玻璃翅膀”，到研发北斗导航、“鹊桥”中继卫星的“星载天线金属网”，再到致力于服务“天舟”货运飞船，陈南梁领导的科研团队一直坚守着纺织人的“初心”，接下了一个个航天项目，为国家重大战略推进贡献了纺织人的力量。



陈南梁

提起陈南梁，业内的人总会联想到航天。作为东华大学的教授，陈南梁与祖国的航天事业结下了不解之缘。从助力“天宫一号”、“天宫二号”成功飞天的太阳能帆板“玻璃翅膀”，到研发北斗导航、“鹊桥”中继卫星的“星载天线金属网”，再到致力于服务“天舟”货运飞船，陈南梁领导的科研团队一直坚守着纺织人的“初心”，接下了一个个航天项目，为国家重大战略推进贡献了纺织人的力量。

目前，航天器电池基板附着材料领域的研究技术已比较成熟，相关成果在我国航天领域的应用服务也进入了稳定供给期，一次次飞天梦想的实现，不仅刷新着中国人的飞天高度，也在太空中记载了纺织高科技为解决航天难题所做的贡献。如今，航天人遇到一些难题，都会想到东华大学教授陈南梁。

开启产业用新领域

上世纪60年代，陈南梁出生在上海奉贤南桥。南桥古时曾叫“南梁”，父亲给他起名“南梁”，希望孩子长大后能成为祖国的栋梁之才。

陈南梁从小就天资聪颖，一双大眼睛很讨人喜欢，全家人都宠着他。“小时候，外婆不让我出去玩，我把她的衣服咬了个洞。”如今已经50余岁的陈南梁依然记得当时的情景。倔强好胜的陈南梁，既有儿童顽皮好动的个性，也显露出沉着稳重的气质。家人的呵护，让他在学业上很顺利，上海市恢复重点高中后，作为奉贤中学的第一批毕业生，1980年他参加了高考。当时上海的父母大多不希望孩子到外地读书，这样毕业后能留在大城市工作。在父母的劝导之下，他以优异的成绩报考了华东纺织工学院（现东华大学），朦朦胧胧中进入了针织工程专业学习，从此踏入了针织行业。

上世纪80年代初，我国正处在改革开放起步阶段，在纺织行业，国际各种先进的技术和设备不断涌入国内。正是在这样的国情及行业背景下，陈南梁努力钻研学科知识，从一无所知，到逐渐喜欢。陈南梁说：“那时产业正是需要知识和技术的时代，因此也给了我许多锻炼、摸索、成长的机会。”1984年，他以优异成绩毕业并留校任教，此后又获得该校纺织材料专业硕士、纺织工程专业博士学位，就这样奠定了行业基础。

陈南梁曾到上海纺织控股投资发展部挂职锻炼半年，那时上海纺织业正在进行体制改革，也在思考着中国纺织业未来的发展之路。陈南梁为此赴美国调研，令他惊奇的是，当时纺织业在美国是仅次于汽车业的第二大支柱产业，其应用最多的领域是汽车用、医疗卫生用等产业用纺织品，

“人造血管”、“火星车囊体”、“舱外宇航服”等竟然用的都是纺织材料。

陈南梁又去了当时作为欧洲人造血管研究基地的一家捷克研究所，回国后他走访医院、企业，却发现当时市场根本没有这个需求。后来，他又去了汽车业发达的德国，学习复合材料加工技术，当时德国纺织业为宝马、奔驰汽车配套，产业用纺织材料加工技术颇为发达。

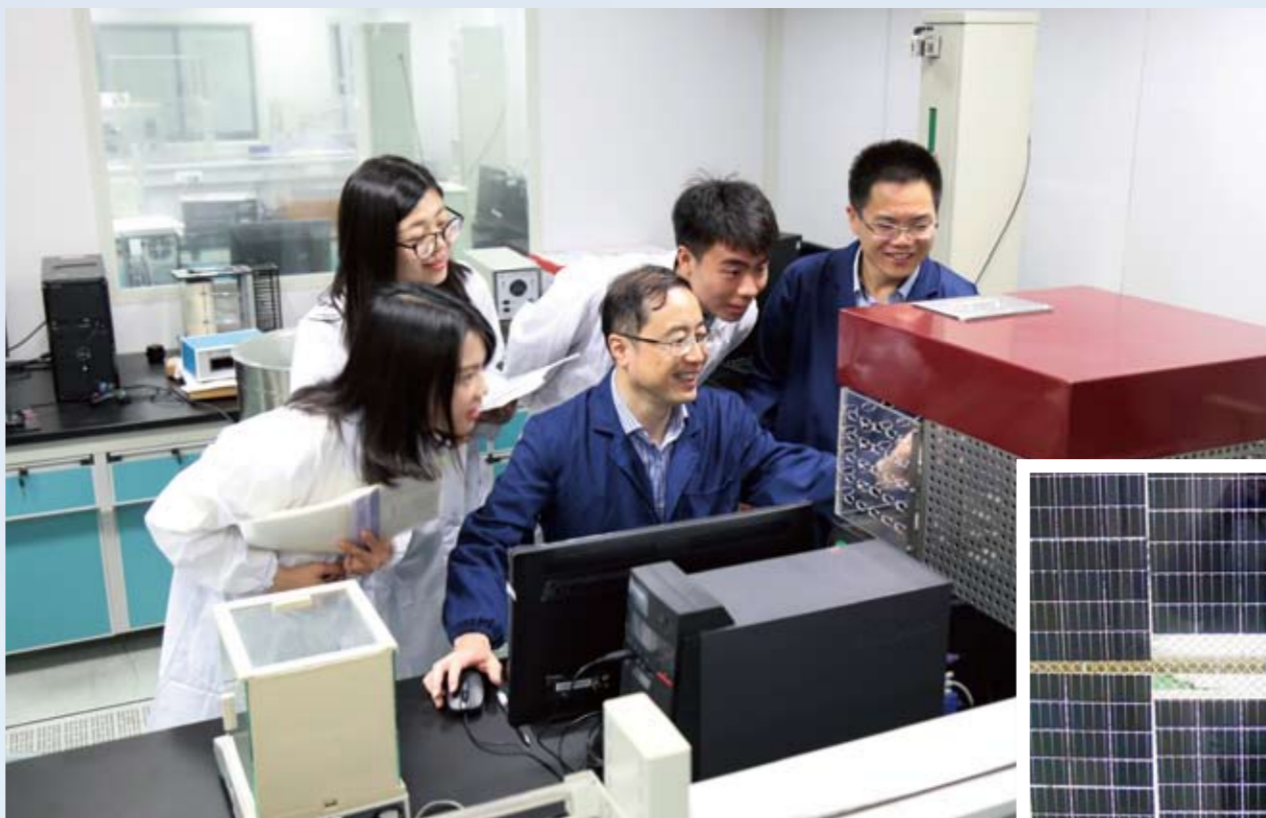
几次出国的经历，让陈南梁感触颇深，产业用纺织品一定是未来中国纺织业结构调整的方向。可是90年代的中国，人们对产业用纺织品这个词还很陌生，社会上根本不知道产业用纺织品为何物，陈南梁敏锐地看到了纺织业未来的发展方向，他决定从自己熟悉的针织专业和产品着手，研究开发多轴向经编织物。

多轴向经编技术在国际上从80年代开始出现，可以加工出立体织物替代传统增强材料，广泛应用于风电、军事领域。1995年，陈南梁和他领导的团队与德国利巴公司合作成立研发中心，对方无偿提供原材料，东华大学负责理论研究。经过三年的研究，双向轴、多轴向经编技术应用在国内取得了重大突破。1998年，东华大学与海宁经编企业合作，率先大批量引进和研发双向轴经编机及其产品。之后又与常州宏发复合材料有限公司合作引进并开发多轴向经编机及产品，使我国成为世界上少数能生产多轴向经编织物的国家。2003年开始，由我国自己生产的多轴向经编增强材料广泛应用于风电叶片领域，目前，世界近70%的风电叶片增强材料都由我国生产，是纺织业高利润的领域之一。“多轴向经编增强材料每年在风电叶片领域就有数十亿的市场规模，这对纺织业很有意义。而且，我国完全掌握了生产玻纤和碳纤维多轴向经编机的先进技术并出口发达国家。”就这样，陈南梁和他的团队开启了产业用纺织品应用新领域。

纺织与航天器对接

风电叶片的成功让陈南梁增强了拓展产业用纺织品应用领域的信心，他潜心研究玻璃纤维编织技术，并在国内外相继发表了多篇论文。机会总是青睐那些有准备的人，2004年，我国航天人开始了太空飞船的研制，作为提供飞行动力的关键设备，电源系统被誉为航天飞行器的“心脏”，其中半刚性电池帆板我国还无法生产。“从俄罗斯进口这么一块板要人民币1亿元，这个时候，航天人找到了我。”陈南梁所说的“找”，其实是航天专家通过各种渠道及上网搜索，发现有这么个人在研究玻璃纤维及纺织产品。

以往的航天器大多使用较重的金属材质的全刚性电池帆板，而且不耐原子氧。因此，让电池帆板“瘦身减重”，使“天宫一号”飞得更轻盈且长寿，这就是对低轨道卫星电池帆板



陈南梁带领团队解决了一个又一个航天难题。

的要求，用玻璃纤维做“天宫一号”电池板的附着物是最好的选择。

当拿到样品的时候，陈南梁感觉很难。当时，一般国产玻璃纤维细度在20μm左右，完全不能经编织造，况且织物密度非常高。陈南梁看到航天人渴求和期盼的目光，下决心攻坚克难。他找到合作厂家，硬是靠蚂蚁啃骨头的毅力研制出超细、高强度、低延伸度、高柔软性的特种玻璃纤维及其专用浸润剂，并设计制造出专用整经和经编装备，2006年拿出了产品。历经5年的高可靠性测试，2011年，“天宫一号”终于在太空展开了双翼——新型太阳能电池帆板。“当在电视中看到‘天宫一号’发射成功，自己参与研制的新型太阳能帆板顺利展开时，特别是解说员说到‘这次的太阳能帆板是用类似于渔网的新型材料制作的’时，以前付出的万般辛苦都化成了激动和自豪！”陈南梁激动地说。

今年4月2日8时15分左右，“天宫一号”飞行器圆满完成飞行使命，坠入大气层。在6年多超设计寿命时间内，由陈南梁领衔团队开发研制的“半刚性电池基板玻璃纤维网格”功不可没，为“天宫一号”编织了提供能源动力的“美丽翅膀”。陈南梁深有感触地说：“这是我们团队服务国家重大战略发展的起点，有着里程碑式的意义。”

“航天人有个特点，只要你做成功一次，人家就认为你什么都行。”陈南梁诙谐地说道。事实上，“天宫一号”的成功让航天人认可了陈南梁和他的团队。“天宫二号”、航天飞船、北斗卫星的项目相继而来。

2008年，陈南梁团队又主持承担了国家重大需求的大型星载可展开天线金属网材料项目的研究。走进东华大学“产业用纺织品教育部工程研究中心”实验室，有一把特别的伞，伞骨上铺了一层薄薄的黄色金属网，既不挡雨也不遮阳，但就是这“星载天线金属网”在我国北斗导航、“鹊桥”号中继卫星、移动通讯卫星等多个系列卫星中发挥了至关重要作用，不仅开创了我国卫星采用自主研发金属网天线的历史，还为柔性天线关键产品的国产化进程、在轨顺利应用奠定了里程碑式的基础。

以前的星载天线直径大多只有1米多，由于采用刚性材料，不可能做得很大，而卫星与地面的通信愈发频繁，小天线远远不能适应现实的需要。“人家美国的天线直径做得很大，用传统材料是不可能的。”反复试验中，陈南梁团队发现镀金铂丝能够让卫星天线既轻便又性能稳定。该材料具有高强度、低热膨胀系数、不易断、反射率高特性，是用于制造空间可展开网状天线反射体的绝佳“物选”。但要把它做成金属网却不简单，既要强韧，受得住发射飞行外力“折腾”，还要柔软可编，易在太空中收纳展开。既然要“刚柔并济”，就要用到陈南梁最擅长的经编技术。

纺织通常是经纬线十字交叉，而经编则是像织毛衣一样将纱线弯曲成圈相互穿套形成织物。在生产网眼织物时，与其他生产技术相比，经编技术更实用。生产的网眼织物可以有不同的大小和形状，并且不需要经过任何特殊整理，单靠自身结构就能使织物形状稳定、牢固。这对于在太空恶劣环境下“生存”的卫星来说是再好不过的了。

经过长期不懈的科研攻关，陈南梁团队采用极细金属丝合股及经编技术，实现了把只有头发丝四分之一细的极细镀金铂丝纤维合股加

捻的技术突破，还创新设计制造出专用的并线、整经和经编设备及全套生产工艺。据介绍，这一系列的技术和工艺突破，不仅顺利实现了卫星天线金属网“刚柔并济”，同时还让这把“大伞”的重量较前减少了90%以上，更便于携带和做大尺寸，北斗导航卫星、移动通讯卫星、“鹊桥”号中继卫星的大功率通讯都得益于此。经过陈南梁团队的不懈努力，一张织出来的小小金属网就能大大地助力中国航天事业的发展。

赢得航天人信任最重要

当人们津津乐道航天器遨游太空的时候，一般人很难想象背后科技工作者的付出。多年来，陈南梁从没有停止过奔波的脚步，他出现在实验室，出现在课堂，也出现在工厂车间。很多时候，创新都是摸着石头过河，用他们自己的话说，“失败是再正常不过的事了”。有一次，国家航天有关部门第二天就要来验收样品了，而前一天，由于铂丝太细，肉眼很难察觉，挡车工在操作时一不小心把铂丝弄断了。这可急坏了陈南梁，于是他的团队全体上阵，通宵赶工，终于在验收开始前一个小时，摆在了验收代表面前。那一刻让陈南梁深感自豪，前面的辛苦终于没有白费，“我兴奋得整个晚上都睡不着觉。”陈南梁回忆说。

自那以后，北斗星载天线金属网相关难题被攻克了，移动通讯卫星的“大单”也随之而来，研发卫星天线金属网开启了规模化生产的进程。目前课题组已建成了国内唯一——一个年产值达2亿多元人民币的金属网生产车间。

在谈及多年与航天人打交道的体会时，陈南梁认为，“一个人的发展30%是靠专业知识的积累，70%要靠人际关系。”他解释道，人际关系不是投机取巧，而是要学会建立互相信任的关系。这就要求教师教书育人时，要教学生如何做人，如何与人合作。与航天人合作最大的体会就是除了过硬的专业知识和广阔的阅历，还要建立起诚信关系。做出了承诺就要百分之百地去努力实现，让航天人信任你至关重要。在近期的一次航天技术交流会上，一位曾经的合作伙伴、现在是登月项目的负责人向在座各位介绍说“陈教授是我们信赖的合作伙伴”，这句话让陈南梁感到无比自豪。

陈南梁的背后是一个个能打硬仗的团队，有教师、博士生、硕士生，还有企业外聘技术人员。“项目都由项目组完成，我只是负责对外联络。”陈南梁谦逊地说。近期，陈南梁科研团队正在紧锣密鼓地进行“低PIM金属网天线”、“充气式球形天线”、“对流层、平流层”飞艇囊体材料、“零膨胀系数膜结构材料”等航天项目的研发工作。

除了航天，在陈南梁眼里，生物医学领域也是座大金矿，他率领着科研人员正在生物医用纺织品领域进行着深入的研究，“可降解缝合线”、“人体内补片材料”、“人体神经再生导管”、“人工韧带”、“人造血管”等已经有所突破，一些项目成果有望进入临床应用。

在行业科研的道路上，陈南梁耕耘了30多年，收获颇丰，今年10月，他又获得了“2018中国纺织学术大奖”。这些成就让他声名鹊起，也让他更加忙碌。陈南梁深有体会地说：“我们必须虚心进取，要做的事太多了，我们的原材料和国际先进水平相比还有差距。但只要你看准技术前景，持续深入地做下去，终究会有突破。”

在谈及多年与航天人打交道的体会时，陈南梁认为，最大的体会就是除了过硬的专业知识和广阔的阅历，还要建立起诚信关系。做出了承诺就要百分之百地去努力实现，让航天人信任你至关重要。”

“转型升级市场行”系列报道之十四

集散型市场转型升级新风采

中国纺织工业联合会流通分会研究咨询部 / 供稿

沈阳五爱商圈、重庆朝天门商圈分别是我国东北、西南地区最重要的纺织服装小商品流通地，是集散型纺织服装专业市场商圈的典型代表。历经三十余年的发展变迁，商圈与城市商业文明同发展、共命运，经历了辉煌，也面临着考验。走进新时代，面向新未来，一北一南两大代表性集散型商圈，在创新发展之路上锐意进取、破旧立新，为集散型专业市场转型升级提供了新思路，打开了新格局。

由于我国地缘辽阔，各地商品制造、交通、信息、商业基础等资源条件发育并不均衡，形成产地型、销地型和集散型等不同类型专业市场。其中，产业基础薄弱、处于流通集散要道地区的专业市场逐步发展为集散型专业市场商圈，沈阳五爱市场商圈、重庆朝天门商圈就是东北、西南地区的典型代表。沈阳五爱商圈位于辽宁省沈阳市沈河区热闹路与风雨坛街沿线，历经35年发展，现已成为东北亚地区和环渤海经济圈流量最大、辐射能力最强的综合性大型商贸物流集散地之一；重庆朝天门商圈曾是古渝雄关的大码头，是重庆商业文明的发源地，现已成为西南地区最大的商贸物流集散地之一。

集散型市场亟需发掘新优势、重塑新定位

沈阳五爱商圈、重庆朝天门商圈属于典型的“无根市场”，在没有庞大的产业集群支撑的前提下，凭借着其中心城市核心城区的地理位置、交通、信息等方面的优势，汇聚了大量商品，并对本地及周边广大区域形成吞吐辐射；其完善的交易网络可降低交易成本、提升流通效率，从而形成客流、商品流、物流、资金流和信息流的高度集聚和快速流动，极大满足了城乡居民不断增长、日益丰富、层次分明、渐趋多元的消费需求。近三十年来，沈阳五爱、重庆朝天门颇具盛名，一度被誉为我国东北、西南的“衣橱”，在我国纺织服装小商品流通版图中，占据一北一南的一席之地。

近年来，随着交通、信息、渠道扁平化，集散型专业市场经营商品辐射半径缩减、存量竞争日趋激烈、去库存压力大；消费升级、电子商务渠道分流和各类商业综合体之间的交叉竞争，形成更为复杂的竞争格局，给市场经营带来前所未有的压力；传统的商业模式和经营理念已经不再适应时代的要求，无法支撑企业未来的生存和发展。随着一系列外部环境的变化，集散型专业市场商圈的形象也发生了变化，传统优势下隐藏的弊端一一浮现，四通八达的交通引发了“物流拥堵、人流混杂、安全隐患”等问题，丰富的商品流则带来“低端、廉价、无品牌”的标签。这是商业环境的瞬息万变和专业市场自身的进化缓慢所造成的“时间差”，这一“时间差”使得专业市场的创新发展速度跟不上商业格局的变幻速度与城市功能布局调整的速度。



专业市场内的商户积极利用互联网平台及设备实现便捷交易。

集散型专业市场在没有产业基础的前提下，如何适应新形势、重塑新定位，成为摆在各级政府部门、市场管理者、市场商户、经销商面前的重要课题。为此，沈阳五爱商圈提出“千亿级”发展规划，将五爱商圈的未来定位为具有国际国内影响力的服装小商品商贸物流中心、时尚创意中心、流通大数据中心和宜商、宜业、宜居、宜游的消费体验中心和城市生态中心，成为泛东北亚地区优秀的供应链综合服务商。而重庆渝中区商务局则对朝天门商圈业态进行全面提档升级，其未来定位将会是十二个字，即“品牌商贸、创意办公、文化旅游”，力争打造中国时尚潮流服饰新型展览中心，推出批零兼营+潮流时尚文化体验的全新商业模式。

新时代、新起点、新聚焦

一南一北两大集散型商圈的自身基础和商业环境不尽相同，但是其未来的定位规划却有相似之处。从其近年来的转型升级探索中也不难看出，我国集散型专业市场的未来着眼点聚焦在以下几点：引入互联网思维激活传统业态、利用地理优势树立国际贸易新定位、强化体验服务增强客户黏性、圈层式发展打造生态系统。

引入互联网思维 激活传统业态

庞大的商品集聚和流通功能，既是必须坚守的优势，又带来安全、交通、品质等诸多挑战。集散型市场既要巩固传统优势，又要对传统业态进行激活，使其更适应新时代的新需求，而激活传统业态的钥匙就是互联网思维。沈阳五爱和重庆朝天门在推动转型升级的过程中，致力于将互联网思维、互联网工具、互联网技术引入商圈运营的每一个环节，在巩固基础的同时，大大提升了效率。

五爱商圈打造五爱跨境电商综合交易平台，商品已经销售到包括俄罗斯、美国、英国、澳大利亚、泰国等在内的70多个国家和地区；成立沈阳五爱高新（小微）企业创业辅导基地，打造创客营、创客空间等多种场景，多层次、多渠道地开展教育培训工作；与大龙网合作推进五爱数字化与产业化深度融合，形成区域性跨境电商及金融服务总部，拉动沈河区及五爱市场传统商贸企业转型升级；启动沈阳五爱互联网商业品牌代言人孵化基地项目，以全新的商业模式，盘活市场的闲置资源，利用五爱的品牌优势和互联网快捷、广泛、便利的特点，宣传、推广五爱。

重庆朝天门引进阿里巴巴1688智慧朝天门市场项目，开通智慧朝天门市场专区，借助网络优势资源推动朝天门市场转型升级；引进腾讯渝中智慧商旅文平台项目，围绕线上线下融合创新、智慧零售、智慧街区建设，共同推进文化都市旅游、商业服务，打造智慧商业；朝天门大融汇搭建中心仓、集货仓、流转仓和智能物流方式，无论是B2C还是B2B，都可以实现全渠道的物流配送；通过第三方电商渠道的战略合作，将商业触角延伸到朝天门区域之外，为商户提供“一份租金、多份收益”的全新商业模式。

利用地理优势 树立国际贸易新定位

我国重点集散型商圈大多处于中心城市核心城区，或占据区域商品流通要道，拥有得天独厚的区位优势。近年来，交通扁平化趋势明显，但是集散型市场“交通红利”的丧失并不意味着其“区位优势”的丧失。集散型市场充分利用其得天独厚的区位优势，抢抓政策红利，打通国际渠道，不断加深



沈阳五爱商圈现已成为东北亚地区和环渤海经济圈流量最大、辐射能力最强的综合性大型商贸物流集散地之一。

“窗口”和“枢纽”功能，找到国际贸易新定位。

在国家“一带一路”建设布局中，沈阳市是东北亚贸易区、辽蒙欧、辽满欧综合交通运输大通道、中蒙俄经济走廊的重要节点，是重点开拓俄罗斯、蒙古、韩国、朝鲜、日本以及中东欧、中亚地区的核心城市之一，是东北地区“一带一路”建设的关键组成部分，拥有区域地缘和交通枢纽优势。沈阳五爱集团拟在“一带一路”沿线重点国家建立五爱国际贸易工作联系点；与卡塔尔、斯里兰卡等国家开展国际贸易活动，参加斯里兰卡中国商品展，被“斯里兰卡展会”主办方指定为辽宁地区合作单位；与卡塔尔亲王签订了酒店配套用品采购业务的贸易采购协议；顺利启动阿曼金龙商城和沈阳五爱国际小商品城互设贸易专区项目，完善了跨境推送的目标商户流程、实现了远程交易；与马来西亚以“文化搭桥，贸易合作”为主题进行文化、贸易方面的合作，赴马来西亚参加“一带一路”马中文化艺术年活动，并在活动期间举办的“吉隆坡五爱之夜”专题联合晚会上对五爱进行宣传推广。

港口经济一直是重庆的优势。重庆地处长江经济带、“一带一路”和21世纪海上丝绸之路“Y”字形连接处，是长江上游枢纽，拥有成为长江上游航运中心的一切先决条件。重庆航运服务中，以金融、保险、法律、信息服务为代表的高端航运服务产业规模比重较低、发展缓慢，与国际先进水平相比存在较大差距。具有悠久历史的朝天门港口已悄然从货物港口向旅游港口转型。朝天门港口充分借鉴新加坡打造众多国际著名的旅游港口的成功经验，积极通过旅游港口的打造，带动时尚、金融等产业的发展，加速推动重庆成为长江上游金融中心。

强化体验服务 增强客户黏性

集散型商圈经常被认为是“留不住客”的地方，批发也好，零售也罢，总摆脱不了客户“买完就走”的命运。为了增强客户黏性，延长逗留时间，商圈结合自身实际，从不同的侧重点切入，在强化消费体验方面做足了文章。沈阳五爱以自主研发的智慧市场为抓手，优化购物体验；重庆朝天门以大型综合体项目的引进为抓手，丰富业态环境。

五爱集团自主研发“智慧市场”平台，为五爱市场构建了一个拥有智能网络、智能管理、智能物业、智能商业、智能监管等功能的智慧市场，通过智慧市场的建设，帮助五爱市场进入“智慧时代”。“智慧市场”主要由消费者端APP软件、商户端APP软件、商铺端显示屏、信用评价系统、交易结算系统及设备等组成。其中顾客端APP改变了消费者在五爱市场购物时花费很多精力找寻合适商品的局面。软件提供了多渠道智能支付方式，并借鉴成熟电商的服务模式，让客户尽享O2O平台带来的一切便利，改变了以往“三现”交易模式。商户端APP软件拥有智能物业、线上展示、网上缴费、贷款理财、物流配送、活动参与、信息发布等多种功能的线上服务，为商户提供“从上到下一站式”的帮助。

大融汇与中新投资“来福士广场”项目，并称为推动朝天门发展的两艘巨轮。自备柔性产业供应链，为商家提供一手货源；早上7点开门，晚上10点歇业，延长营业时间，最大化商户营业利益；“时尚学院”吸纳西南地区从事时尚美业传播与教学的专业机构或个人入驻，搭建众创学院平台；打造西南地区服装市场中现有最大的时尚展示发布中心，也是朝天门区域内独一无二的商务宴请展示发布聚合之地；与北上一线潮牌集合品牌

合作，共同打造西部地区第一家批零兼营、旨在发展西部地区个性潮牌渠道的品牌运营中心——潮牌策源地。

圈层式发展 打造生态系统

当今商业环境正在从业态之间泾渭分明的格局走向跨界、融合的交叉竞争，单打独斗不如互相融合打造商业生态系统，已经逐渐成为业内共识。集散型市场虽然缺乏产业基础，无法打造完备的产业链，但这并不能阻碍它们通过圈层式发展，打造生态系统。五爱商圈通过拓展新型业态，打造供应链运营生态系统；位于商贸流通核心区的朝天门商圈，通过与其他商圈错位经营、融合发展，共同打造现代都市商贸生态系统。

五爱商圈积极拓展新兴业态，连续打造五爱物流、五爱锦荣、五爱微商城、智汇海购等新兴业态，每个业态形成独立体系，再集聚形成五爱供应链生态圈，各种业态互相带动、互相依托，形成资源共享、风险共担的灵活机制，充分发挥集聚效应。重点包括开发五爱智汇微商城；运营智汇海购体验店，搭建沈阳五爱跨境电商综合交易平台，为传统的流转型内贸市场逐步向内贸、外贸型国际化贸易市场的转型提供支撑，奠定基础；打造第四方物流服务平台，成立五爱物流公司，整合多个优质物流公司的第三方运输资源，形成覆盖东北三省与关外方向的运输网络，辐射辽吉黑及蒙东等地区，积极开展第四方物流服务平台业务；上线五爱金融，大力开发建设“五爱金融”互联网金融平台，同时推出五爱金融APP平台，进入互联网金融移动市场，平台设置6种产品，自运营以来，保持着稳健、强劲的发展势头。

渝中区作为重庆的“母城”，是重庆人心中不可替代的城市之心，而解放碑和朝天门，则是渝中区的两大核心商圈。解放碑作为重庆“母城”核心，是重庆的著名地标，汇聚了重庆改革开放多年来所取得的发展成果和最现代的元素；朝天门作为重庆最大的水码头，自古以来商业繁盛、街巷棋布，是重庆“零公里”的起始点。渝中区大力推进商旅文跨界融合项目建设，开启现代商贸转型升级发展新模式。2017年，《渝中区朝天门片区品质提升城市设计方案》出炉，提出将朝天门打造为具有丰富历史底蕴的现代都市商贸区。2018年，解放碑CBD管委会以渝中区推进信息化发展为契机，开启商圈智慧化建设。从政府决策中不难看出，渝中区正在以解放碑、朝天门双核为发展引擎，着力打造集旅游型、智慧型于一体的高品质区域。

总结

从电子商务的抢道，到消费升级的旋风；从渠道扁平化淘汰中间环节，到中心城区“驱逐”批发业态……在我国纺织服装专业市场面临的暴风之中，无产业根基支撑的集散型专业市场首当其冲，一度“受伤”惨重，遇冷下滑态势明显。然而近年来，集散型市场从总量到增幅全面回暖，实现逆势上涨。这是它们积极探索转型升级路径，在瞬息万变的商业环境中树立新优势、寻求新定位的努力所结出的硕果。展望未来，以专业、渠道、模式创新为优势的集散型市场商圈，必将继续承担起纺织服装专业市场转型升级探索的先锋队和主力军的使命。 **FA**



中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝（前左）为大赛冠军获得者游泽鹏颁奖。



游泽鹏向与会人员展示了娴熟的操作技能。

让技能型人才 C 位出道

2018 年中国技能大赛——全国纺织行业“睿能杯”横机工职业技能竞赛结果出炉

本刊记者 _ 徐长杰

近日,2018年中国技能大赛——全国纺织行业“睿能杯”横机工职业技能竞赛在江苏举行。经过激烈角逐,来自广东伽懋智能织造股份有限公司的游泽鹏摘得桂冠。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝,中纺联纪委书记王久新,中国财贸轻纺烟草工会副主席杨冬旭,江苏省纺织工业协会副会长韩平,中纺联人力资源部主任、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任孙晓音,中国就业培训技术指导中心技能竞赛处副处长宋晨曦,中国针织工业协会副会长林光兴,江苏省常熟市总工会副主席毛书齐,江苏金龙科技股份有限公司董事长金永良,福建睿能科技股份有限公司副总经理张国利等领导以及各省市的领队、裁判员、选手、教练参加了大赛闭幕式。

不断学习技能 提高操作水平

林光兴对本次大赛进行了技术点评。他表示,本次大赛参赛选手们赛出了水平,赛出了风格,表现出了扎实的功底,展示了娴熟的操作技能,并取得了良好的成绩。不过,虽然选手们基本掌握了操作要领,但也存在一些对理论知识理解不足的情况。当代工匠,不仅要在技能方面拥有优异的表现,还要与技艺结合,要与装备智能化这一大趋势结合,同时,还要在管理等方面不断丰盈自己,发展为多元化、全面性的工匠人才,朝着当代工匠、现代产业工人的目标迈进。

韩平表示,要继续深化改革开放、发展实业,就要坚持创新驱动,坚定不移走高质量发展道路。

张国利谈到,“睿能杯”横机工职业技能竞赛是横机工行业一次权威性、专业性的大赛,规模高、层次深。大赛的成功举办,不仅是对横机工从业人员的一次大检阅,还面向全社会展示了横机工从业人员的形象和风采。

杨纪朝代表竞赛组委会作本次大赛的总结。他指出,本次比赛呈现出一些特点,如选手经过层层选拔,水平较高,本届比上一届还要好。这说明,近年来针织行业的横机工职业技能竞赛对于全国横机工学习新知识、新技能起到了很好的推动作用。同时,他也指

全国纺织行业技术能手获得者名单		
名次	姓名	单位
第一名	游泽鹏	广东伽懋智能织造股份有限公司
第二名	杨跃芹	广州市纺织服装职业学校
第三名	曾境柱	广东伽懋智能织造股份有限公司
第四名	高焕敏	汕头市天辉毛织有限公司
第五名	张磊强	宁夏中银绒业股份有限公司
第六名	马晓军	宁夏中银绒业亚麻纺织品有限公司

出,从此次竞赛的成绩中可以看出行业地区间技术水平存在的差异,以及一些企业平常对于培训工作的不足,希望能通过竞赛看到自身的问题,在今后的工作中弥补和改进。

“比赛不是最终的目的,我们希望通过这样的比赛推动全国针织行业的横机操作工不断学习知识和技能、提高自己,把我们的操作水平和操作能力提高到新的阶段,这既是我们建设纺织强国的需要,也是十九大对我们提出的要求。希望通过横机工职业技能竞赛,能让选手们将学到的知识和经验带回到自己的工作岗位上,传递给身边的每位同事,达到共同提高的目的。”杨纪朝说。

为产业发展储备优秀技能人才

本次活动由中国纺织工业联合会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会联合主办,纺织之光科技教育基金会支持,中国针织工业协会承办,福建睿能科技股份有限公司和江苏金龙科技股份有限公司协办。来自全国7个省市自治区的选手参加了本次竞赛。纺织之光科技教育基金会为技能竞赛前六名获奖选手提供奖金支持,其余表彰奖金由福建睿能科技股份有限公司和江苏金龙科技股份有限公司联合提供。

作为国家二类竞赛,横机工职业技能竞赛作为纺织行业选拔技能人才、锻炼技术工人队伍的竞技平台,近年来培养和奖励了一大批优秀职工,为我国纺织产业发展储备了大量优秀技能人才。

据悉,本届大赛从企业开展岗位练兵和优秀选手选拔到各省市预赛,再到选拔出代表行业最高水平的43名选手参加全国总决赛,共历时8个多月,应该说,通过技术比武、层层选拔,有效提高了横机工的技术操作水平。通过全行业三年一次的大练兵,对提升企业生产效率,打造优质的技术职工队伍起到了良好的促进作用。值得一提的是,为配合决赛的顺利开展,大赛组委会走访大量企业,了解企业横机装备使用情况,同时,为确保大赛的公平、公正,组委会还对裁判员进行了培训和考核,并组织专家起草横机工技能竞赛规则和评分标准。

颁奖仪式上,中国纺织工业联合会决定授予获得2018年中国技能大赛——全国纺织行业“睿能杯”横机工职业技能竞赛全国总决赛第一至第六名的游泽鹏等6位选手“全国纺织行业技术能手”荣誉称号,并颁发了全国纺织行业技术能手奖金、奖杯和荣誉证书。

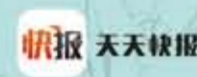
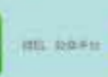
此外,李彦红等12位选手被中国针织工业协会和纺织行业职业技能鉴定指导中心授予“全国针织行业技术能手”荣誉称号;高丽等12位选手获得“全国针织行业横机操作能手”荣誉称号;王瑞华等13名选手获得2018年中国技能大赛——全国纺织行业“睿能杯”横机工职业技能竞赛“优秀操作能手”称号。

会上宣布了纺织行业职业技能鉴定指导中心决定:获得第一至第三名的选手按规定晋升技师职业技能等级;获得第四至第十五名的选手按规定晋升高级工职业技能等级;获得第十六至第十八名的选手,在同等条件下具有优先晋升高级工职业技能等级资格。TA

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+



· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台,传播频率从每周延伸到每天每时,深度展现一个行业的产经脉络,形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》,官方网站www.taweekly.com,拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”,VIVA电子杂志,同步更新于今日头条、一点资讯等平台,全新登陆映客、花椒等直播平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 刘嘉 010-85872640

新媒体热线: 李江敏 010-85872630

广告热线: 万晗 010-85872646

发行热线: 章简 010-85872699



激荡进取 向阳而生

中国国际时装周(2019春夏系列)伴文化前行

本刊记者 董笑妍 吕杨 罗欣桐 刘萍 李江敏 陶红 / 文 关云鹤 / 摄

潮流就像它的字面所示，始终在流动，伴随着时尚产业成长。近年来，一大批本土设计师依托中国国际时装周的平台快速成长，时装周的影响力也在不断拓展延伸。本季时装周以“向阳而生”为主题，寓意中国潮流的向上生长、厚积薄发，深入挖掘能代表中国文化的精神与气质，让中国时尚不只是中国元素的体现，更散发着由内至外的中国气质。

10月25日至11月2日，中国国际时装周(2019春夏系列)在北京璀璨上演。本届时装周以“向阳而生”为主题，共举办各类专业活动130余项。其中，来自海内外的140余个品牌与近150位中外设计师，共举办了96场专业发布会和2项专业大赛，发布会数量创历史新高。此外，还有100余位中外设计师参与DHUB设计汇2019SS。本季时装周还举办了新闻发布、沙龙论坛、专业讲座等专题活动超30项。中国国际时装周在金秋奉献上了最时尚的乐章，从鸟巢文化中心、北京饭店金色大厅到751D·PARK等潮流领地，时尚令最美的北京秋天更加绚烂。

中国服装设计师协会主席张庆辉对本季时装周的亮点进行了解读，本季时装周无论从活动内容、品牌国际化程度，还是设计产品类别与商业资源结合上，都是历届时装周最好的一次。参与发布的品牌和设计师，来自于意大利、英国、美国、法国、波兰、西班牙、乌克兰、荷兰、中国等10余个国家和地区，他们的设计各具特点，都在各自渠道中成熟、活跃，且具有一定的市场影响力。在发布产品方面，此次时装周涵盖了女装、男装、婚纱、礼服、鞋、包等等，其中作为市场发展速度快、潜力大、趋势好的服装品类，童装发布被开辟成为全新单元，上演了26场趣味发布，天真烂漫的萌娃成为时装周一道亮丽的风景线。

在文化方面，对于中国传统的传承与创新，历来都是时装周设计师的关注重点，此次时装周，观众看到了

关于民族传统服饰与非遗服饰文化等更加丰富多样的展示形态。在媒体宣传方面，时装周延续了长久以来的宣传优势与各大门户网站进行战略合作，同时，还与新浪、优酷、京东等平台开展深入合作，注重提升观众参与度，扩大传播范围、增强传播效应，直播的场次创下时装周之最。

与此同时，本届时装周继续发挥链接产业链各个环节的平台功能，为国内外时尚资源和人才的优化配置搭建良性互动桥梁。时尚论坛、新闻发布、商贸对接、创意展演、青花汾酒·中国国际时装周开幕酒会、TORAY·中国时尚大奖2018年度评选酒会、EP雅莹之夜——中国国际时装周闭幕式暨中国时尚大奖2018年度颁奖典礼等盛事接连上演，力求为来自世界各地的时尚达人们营造超凡的时尚氛围与体验。

作为中国国际时装周的官方配套展会，DHUB设计汇致力于推进中国时尚行业产业链的完善，满足国内时尚零售市场个性化需求，力图以高匹配度和有效性的服务，多维度整合优势资源，为来自世界各地的买手及行业人士搭建一个促进商贸对接与合作的商业平台。本届时装周上，DHUB设计汇2019SS汇聚近百个风格丰富、种类繁多的国内外设计品牌，大量本季精品悉数亮相，为设计师与买手打开一扇链接设计与交易的高贸之窗。



10月26日

DHUB设计汇2019SS × 天丝开幕酒会： 探索环保新风尚

10月26日，DHUB设计汇2019SS×天丝开幕酒会在北京751D·PARK79罐活力启幕，围绕“无界、科技、自然”的主题，以设计之名，共话时尚。据悉，本届DHUB设计汇吸引了来自8个国家及地区的百余个新锐设计师品牌、设计师参与，举办17场商贸对接、动态展示交流等活动。

开幕酒会上，一场时尚沙龙精彩开讲，如何在打破生态平衡的前提下，创造出好看又好穿的设计？多位专家及领导从各自的专业领域出发，诠释当下时尚产业与生活方式的环保价值观，探讨时尚产业可持续发展的新材料、新技术、新应用。

兰精集团作为本届DHUB设计汇的展商及DHUB开幕合作伙伴，共携手9个合作方、4个独立设计师，以特色环保的奇幻森林展区展示关于新纤维、新面料的服装服饰，传播生态环保、可持续发展的生活方式。



“服”夸·“饰”放联合秀暨买手对接会： 厉害了！台下台上“狠”角色

由CINDY WEI ZHANG、D.MARTINA QUEEN、MAY HSU三个服装设计师品牌和FANG SHU、谙安、玳朵、如此银作等配饰设计师带来的全新方式的“服”夸·“饰”放联合秀，以敞开形式与观众近距离接触，手握订单的买手下台就坐，这才是服饰从T台到商业的闭环生态。

设计师品牌如何在商业流通领域成为价值载体？在当下服装产业中，正在崛起的时尚买手们如何拥有一定的话语权？活动上，经验丰富的大咖们以“欧美买手制的发展及其成功因素”为主题，详细梳理了买手店与买手制度的起源、发展以及现状，带来了国际上最前沿的买手资讯和经验分享。在秀后的买手对话环节，大家还共同就买手行业的发展趋势、当前消费者变化、时尚电商买手等热点话题展开了观点分享。

阿牛阿呷：

揭开彝乡神秘感，深情演绎“白云间”

10月26日，四川凉山彝族服饰传承与创新代表人物、彝绣非遗传承人、原创独立设计师阿牛阿呷彝乡山间一抹亮色，为观众演绎了民族时尚的无限可能。本次走秀的“白云间”系列作品共有33套服饰造型，设计灵感来自彝人生活环境中的连绵群山，以及凉山彝族盛行千年的羊毛制品——“擦尔瓦”。

整场作品以白色为主，设计师将彝族传统服饰中的流苏、靛染、银饰与国际时尚正流行的风琴褶、不对称设计、宽肩造型完美结合。直筒型披挂式大衣门襟装饰有彝族经典图案羊角纹，内搭高领纯色毛衣；压褶毛毡制作的吊带连衣裙简洁、典雅；阔腿裤下摆点缀镂空图案，硬朗外套搭配塔型渐变长裙……经设计师改造后的“擦尔瓦”，成为一件件适应潮流变化的时尚单品，更是展示了民族时尚所蕴含的巨大潜能。



10月26日



BOX PROJECT 盒子计划： 年轻、冲撞与思索

BOX PROJECT 盒子计划发布秀携 A·VIRGILIO、唯酷/VICKUS、DOLORIS、BUNSEI KOU、ANDROMEDA、ODD SCOPE、TemperLab、BOX PROJECT x dot MINUTE 共 8 个风格各异的独立新锐设计师品牌来到时装周，其国际化和前卫的设计理念让人眼前一亮。

谈到创立 BOX PROJECT 盒子计划的初衷，创始人赵鑫表示，在国际化人才开创自主品牌的意愿越来越强烈、国内市场需求也越来越成熟的当下，BOX PROJECT 盒子计划意在打破不同艺术领域与地域背景之间的界限，让设计师的个性得以汇集、碰撞、展现，并探索更多设计形式的可能性，同时，通过创新的商业模式，孵化出更专业、更符合市场需求的原创品牌。

EVE CINA： 草原绣梦，巾帼匠心

26日，由内蒙古自治区妇联联合依文集团共同打造的“草原绣梦·巾帼匠心”EVE CINA 主题时装秀精彩亮相，为现场嘉宾带来一场内蒙古草原服饰文化的时尚美学盛宴。

一件件承载着民族传统文化美学密码的内蒙古元素时装和生活装惊艳亮相。依文集团的设计师们，将内蒙古传统服装服饰元素提取重组，通过传统与时尚、过去与现代嵌入融合的创新表达方式，将草原人民热情奔放、淳朴率真的民族性格充分展现在时尚流行的服饰上，是一次传统服装元素化、时尚化、生活化、产业化的创新应用。

据了解，内蒙古自治区妇联和依文集团此次合作，将通过链接优势企业资源，搭建合作平台，从源头解决原材料、设计、生产和市场等一系列制约民族服装服饰发展的瓶颈问题。



10月27日

绸都盛泽风尚秀： 传承人文意蕴，写意东方时尚

27日，绸都盛泽风尚秀上，“2018中国时尚设计大赛”获奖品牌设计师联袂 22 家江苏盛泽优秀面料企业亮相时装周，共同演绎了时尚设计的最新潮流风向，一展盛泽“中国丝绸纺织第一镇”的产业实力与风尚魅力。

获奖设计师分别从“2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势”的三个主题“创·无恒、归·相容、异·本体”进行了演绎。秀演成衣所使用的盛泽优秀纺织企业的创新面料，品类丰富、材质新颖、工艺精湛，在把握应用流行趋势和自主创新上体现出了在创意、设计、技术等方面的代表性和引领性，也传达出了当代中国时尚价值主张。



XIANG SHANG SPORT·黄皆明： 无介新国潮，向尚运动风



XIANG SHANG SPORT·黄皆明服装发布会上，著名运动装设计师、武汉纺织大学服装学院副教授、中国十佳时装设计师黄皆明携手山东尚服饰文化有限公司“尚运动”品牌，上演了一场精彩绝伦的运动时尚盛宴。

此次发布会的主题为“无介”，灵感源自老子《逍遥游》中的“鲲鹏”，45 套服装分为足球系列与运动生活系列。足球系列，延续多年来黄皆明对运动装备设计的深入理解与精湛技巧，呈现出将功能性与时尚性完美融合的运动单品；运动生活系列则注重演绎，将富有传统意味的鲲鹏图案、水墨山水等元素与从尚运动品牌 LOGO 提炼出的“Z”型结构巧妙融合，简约不失趣味。

波司登： 携手大师，国际化更进一步

本次，波司登选择携手来自美国、法国、意大利的三位国际知名设计师发布联名系列，希望借此打破传统，将不同的时尚风格与精湛的专业工艺相融合，引流全球羽绒服新趋势，绽放“中国羽绒服”之美。

此次合作预示着波司登全球化国际之路更进一步，通过整合国际前瞻性优质资源，持续推进世界顶级时尚设计与中国匠心工艺的完美融合，通过精湛工艺与卓越品质向国际展现专业精神和品牌态度，向大众诠释羽绒服专家的魅力。

据悉，此次波司登 x 国际设计师联名款将于 11 月 5 日在波司登全国门店及官方旗舰店同步发售。



黑猫白猫·皋小春： 年轻不拘一格， 演绎鹅绒新时尚

27日，满含着对市场的自信意味，又兼具猫图案的活泼诙谐趣味，第一次亮相北京的 BLACK&WHITE CAT（黑猫白猫）就以充满时代感的品牌名瞬间引人注目。作为一个多元化的全新探索，黑猫白猫以精耕行业 20 年的沉淀厚积薄发，奉上了一幅关于鹅绒服的个性流行画卷。

纵观整场发布，在服装“暖”、氛围“暖”、人气更“暖”的整体氛围下，设计师精心策划了一场“视觉抢劫”，而整台作品对传统文化的解构与显现，商与艺的交融，仿佛三千越甲，次第登台，自信乐趣、轻松欢愉的气氛充斥着整个系列，透露着这个年轻品牌向着新时尚进军的冲劲。



旭化成·中国未来之星 设计创新大奖： 95 后新生代设计师发声

时装周上，由中国国际时装周组委会、日本旭化成株式会社共同主办的第二届“旭化成·中国未来之星设计创新大奖”获奖学生联合作品发布会“雅适”隆重上演。三位 95 后获奖学生周嘉玉、李笑、梅茜茜运用世界顶级“宾霸”面料，带来了 DailySenses、IN 1929、匠·造三大主题系列发布，这不仅是中国国际时装周舞台最年轻的三位设计师，也代表着中国未来新生代设计力量。

旭化成·中国未来之星设计创新大奖是继旭化成·中国时装设计师创意大奖后，日本旭化成株式会社与中国国际时装周再次强强联手，以全新的合作形式继续投资中国纺织服装业，进一步提高旭化成宾霸品牌在中国的影响力。

10月28日

“乔丹杯”第 13 届中国运动装备设计大赛： 青春“斗”志昂扬，燃动国潮风暴

10月28日，“乔丹杯”第13届中国运动装备设计大赛在中国国际时装周期间圆满落幕。20组运动装设计参赛作品和18组运动鞋设计作品上演巅峰对决，最终选手丙超凭借作品《替补球员》和选手何坤城凭借作品《Trident》分别摘得运动装和运动鞋设计金奖。本次大赛由中国服装设计师协会和乔丹体育股份有限公司共同主办，主题为“斗”，进行篮球产品的设计。

作为中国国际时装周的重要组成部分，大赛不仅为广大新秀设计师提供了创意成果展示的舞台，同时，也为中国运动装备行业挖掘了许多新锐设计精英，为企业创新与发展提供了强劲的动力，推动了中国运动装备设计水平的不断提高。



Y'RC： 时尚由心，匠心不止

28日，中国原创品牌 Y'RC 惊艳亮相中国国际时装周，这是 Y'RC 继荣获“2018CCFA 金百合连锁品牌最具成长力奖”以来，首次以全新的年轻型格向世界时尚展演的时尚大秀。

Y'RC 是 you're chic 的缩写，该品牌是一个以鞋、包为核心产品，辐射配饰、首饰等多种品类的设计师品牌。本次大秀，Y'RC 设计师以“万有引力”为灵感来源，进而又分出通勤、派对、休闲三大系列，设计元素方面，既有国际流行的元素，比如嘻哈、铆钉、格利特等，也有具备本土文化特色风格的刺绣、云纹、流苏等。当然，也有以品牌 Logo 为基础进行再加工形成的特色元素，独具匠心设计，扣人心弦。



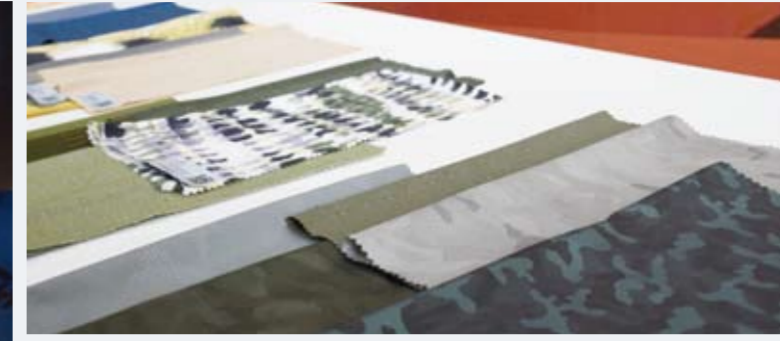
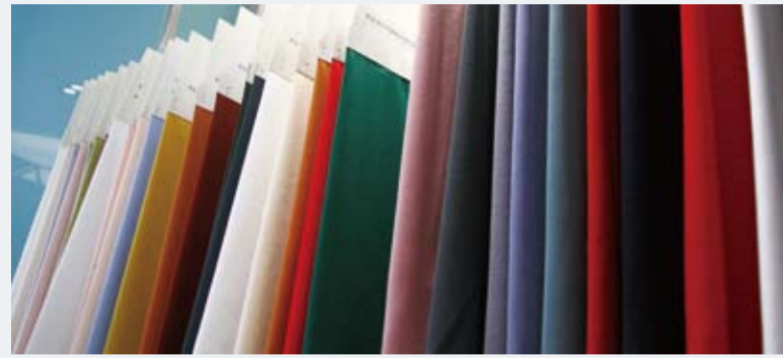
裕大华 1919·刘勇： “裕道”自然，看金顶奖设计师如何诠释

10月28日，裕大华 1919·刘勇发布会举行，这是中国近现代民族纺织工业“活标本”——武汉裕大华纺织服装集团携手“金顶奖”获得者刘勇第三次登陆中国国际时装周舞台。

此次裕大华 1919 新一季系列作品，共展示 48 套服装，整体依然以造型修身、线条简洁的男士西式套装为主，并通过毛衫、衬衣、风衣、马甲、茄克衫、羽绒服等单品的多元化搭配，形成丰富的产品线。其中，毛衫绝对是绅士柔情的最佳体现，温柔展现生活中另一面。

尤为抢眼的是，标志性元素“樱花”和“鸚鵡”通过滴印、定位印花出现在精心安排的特定位置，与带有“裕大华 1919”品牌符号的口袋巾和领带一起打破了成熟绅士的沉闷感。TA





柯桥纺企通过不断的转型升级，将运动基因与时尚潮流紧密结合，形成独树一帜的时尚运动风格。

运动潮起 柯桥纺企御风而行

本刊记者_张颖 文/摄

在愈发注重个性表达的时代，运动让时尚变得更舒适自在，时尚让运动变得更有趣。柯桥纺织企业紧跟时下盛行的“运动风”，通过不断转型升级，将运动基因与时尚潮流紧密结合，打造独树一帜的时尚运动风格，令柯桥纺织产业释放出别样魅力。

一身吸湿快干的运动服让运动员在球场上如虎添翼；一套紧致透气的瑜伽服，能让习练过程精准有效；一件科技时尚的夜光服，能让夜跑更安全逸。

在“运动风”盛行的当下，每个运动达人都希望用一套舒适的装备与身体对话、与自然对话。因此，一套舒适而又充满功能性的运动服，如同对的恋人，知你所需，懂你所想。

随着2018绍兴国际马拉松赛事的临近，“纺织之都”柯桥的全民健身热潮再次达到顶点。眼下，置备一套时尚潮流的运动行头，已是运动达人们的当务之急。而在中国轻纺城这个“面料王国”里，敏锐的纺织企业早已捕捉到这股运动风潮，纷纷摩拳擦掌，以锐意进取之姿，以创新升级之举，积极迎合这种消费所需。

舒适性，从穿着到体验的全面升级

如今，运动服早已不是运动达人的“专属品”，更是新生代潮流穿搭的一种风尚。近年来，随着消费的不断升级，“运动服”舒适性也实现了新的晋级。

日前，一款由绍兴森川纺织科技有限公司推出的麻灰针织运动连帽套衫，刷爆了“朋友圈”。记者了解到，森川纺织主营针织产品，这款“网红”运动套衫所用面料便是目前公司的主打款。“针织相对疏朗的织造工艺赋予了面料足够的柔软性和透气性，为运动过程中的吸湿排汗提供了有效通道。”该公司总经理徐洲介绍称，运动热潮的兴起让针织面料有了更大的发挥空间。近几年，公司调整了发展战略，由原先多品类的针织向更细分的运动类针织转

型，立志将这一领域做精做细，以最优的舒适性赢得市场。

面料是人的第二肌肤，针织面料亲肤透气的特性，为运动休闲提供了舒适的保障。而说到舒适性，我们很容易联想到纯棉织物，但在运动过程中，相信很多人都会有大汗淋漓、衣服前胸贴后背的经历。棉质面料虽舒适，排汗性却不佳。“纯棉制成的面料容易起皱，透气性、垂感都欠佳，因此运动面料中往往加入涤纶成分。一般通过增加纤维本身的毛细效应，使人体表面的汗液能够通过面料迅速扩散，蒸发到空气中，不会继续停留在皮肤上，并使服装保持干爽，达到使人舒适的感觉。”作为运动爱好者的徐洲，通过亲身感受以及多年来在面料研发方面的经验饶有兴致地向记者介绍道。

纵观目前市场上的爆款运动服，无论是国际还是国内品牌，都在追求吸湿排汗上的优异表现来达到整体舒适的目的。在运动服中，适中的面料弹性也非常重要，不仅有助于身体关节的保护，也能使人的运动能力得到充分发挥。针织面料本身具有一定弹性，在原料中加入氨纶、腈纶等成分，能让伸缩性更强，身体不受束缚，同时又修身合体。“经过反复设计研发和市场验证，一般30%棉、65%涤纶、5%氨纶的混合纤维配比，能使面料舒适度达到最优，运动全程的体验感达到最佳。”徐洲深有体会地说。

的确，舒适是运动的前提和基础，也是立足消费市场的根本。在柯桥这一中国最大的纺织产业集聚地，像森川纺织这样在面料舒适度上下功夫追求极致企业数不胜数，他们在用自己的不断创新与预见性眼光，推动针织面料产业的不断向前。

功能性，开启新蓝海

如果说舒适性满足了运动面料的基本需求，那么防水、防臭、耐磨、速干、抗菌、抗紫外线等丰富的功能性，则为多元化消费提供了更多可能。

作为一家专业研发生产功能性户外运动面料的企业，绍兴市杨世纺织品有限公司的功能性创新产品令人印象深刻。公司新近研发的一款“感光变色”面料，在紫外线照射下，能使几何印花产生变色的效果，展现了企业科技与创新的高水平。

防水功能是户外运动面料最基础的功能之一，据介绍，杨世纺织的产品能达到纳米级别的防水，而同样是抗紫外线产品，一般市面上只能做到抗UV10+、20+，杨世纺织则能做到抗UV40+，可见其功能性研发在同类企业中的出类拔萃。“公司拥有专业的研发团队，我们从纱线源头上就开始专研创新，再集合高新技术的防水涂层和贴层，泼水、压光等后整理加工技术，赋予面料吸湿排汗、防水透气、抗紫外线、抗菌等多项性能。”该公司销售经理戴月升信心十足地向记者介绍道。

面料功能性何以体现？原材料和设计是关键。随着功能性纤维性能与品质不断改善，功能性纳米吸湿排汗纤维、抗菌凉感纤维、高分子石墨烯等新型纤维与材料不断被大众熟知，高科技运动面料开发呈现出一片广阔的蓝海。据戴月升介绍，公司开发的一款涤纶提花四面弹，采用银离子抗菌纤维织造，令面料具有抗菌除臭功能，在户外运动装备市场备受客户青睐，产品远销欧洲多国。

杨世纺织面向高端定制群体，多年来专注户外运动功能性面料的研发，其产品均为无辐射、无害，可循环再生使用，符合国际环保标准。公司一直以来以专业的匠心精神设计研发功能性的产品，近期正在开发一款石墨烯为原料的户外运动面料，具备超强的保暖、防风效果，同时又兼具透气性，能为滑雪、



徒步等户外运动爱好者提供不一样的运动体验。

时下，终端消费越来越提倡健康，消费理念愈发可持续化，具备功能性的运动型面料，不再仅仅是品牌用于吸引眼球的营销手段，而是逐渐从新奇、有趣的弹性需求转化为消费者对于舒适、环保、健康的刚性需求。随着需求的扩大化，柯桥纺织企业在运动面料功能性的探索研发上，势头正猛，但要走出一片更广阔的天地，还有待提高生产工艺，改进面料加工技术，突破运动面料设计与生产的科技难题，未来前景可期！

时尚度，为个性增彩

如今，运动达人对于运动服的追求不仅仅是舒适那么简单，时尚潮流成为其注重的焦点，“运动也时尚”逐渐成为强调个性的年轻一代对消费品味的追求与诠释。

在人们印象中，运动面料大多质朴单调，而在主营运动、休闲面料的绍兴柯桥新路纺织有限公司，鲜艳的色彩、别致的花型，无不诉说着运动面料的时尚与活力。“在平素的运动面料中融入时尚的刺绣、印花等元素，能瞬间提升运动服的设计感和时尚感。”该公司总经理郑仕新表示，运动面料正朝着多彩、绚丽、具有艺术性的方向发展。他拿起一款面料向记者介绍，“这款具有工业金属风的面料在生产过程中加入了特种丝，令面料具有银色闪亮的效果，时尚潮流感扑面而来。”

曾几何时，“运动风”还只是运动品牌的专利，随着运动、健康、可持续生活方式的不断渗入，“运动风”早已走入寻常生活，很多运动型服装穿在平日生活中，反而是一种新的时尚表达。“色彩和花型是运动面料时尚度的突破口。”在中国轻纺城老市场经营多年的郑仕新告诉记者，鲜亮的色彩令人朝气蓬勃，近期比较流行在男女运动套装、卫衣中运用大红、亮黄、宝蓝等亮色系元素。

作为一家主营针织提花面料的企业，新路纺织拥有自己的生产加工基地，从源头到研发到生产再到销售一条龙的控制，不仅利于成本和品质的把控，在花样的创新上，也有着独特的优势。“大迷彩花型就是通过提花织造而来，可做时下流行的运动套装。”郑仕新介绍说。迷彩总是和年轻活力、炫酷潮流联系在一起，提花花型大多简单低调，通过色彩与花型的有效搭配，让面料释放动感活力。

此外，郑仕新对于运动面料的时尚度还有着自己的另一番见解，“运用天然纤维，进行活性染色，加入柔软剂，使面料轻量化、手感柔软化也是一种新时尚”。在户外运动中，装备越轻便越好，轻量化表达着极简主义、回归自然，也成为一种新的时尚追求。

在愈发注重个性表达的时代，运动让时尚变得更舒适自在，时尚让运动变得更有趣。柯桥纺织企业紧跟时下盛行的“运动风”，通过不断转型升级，将运动基因与时尚潮流紧密结合，打造独树一帜的时尚运动风格，令柯桥纺织产业释放出别样魅力。ITC



纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。

纺城新生代

在摸索中前行 在历练中自信

访柯桥区一绣倾城纺织品有限公司总经理沈锋锋

本刊记者_张颖 文/摄



沈锋锋

个人小档案

出生年月：1989年10月
毕业院校：浙江万里学院
所学专业：电气工程及其自动化
性格特点：真诚、稳重、踏实、勤奋
纺织座右铭：生意如做人，贵在一个真。
门市地址：北市场

“雪美尼成品帘，新晋奶爸特惠价！”记者初见一绣倾城纺织品有限公司总经理沈锋锋，他正在微信上忙着编辑当天的特价帘文案，字里行间流露着初为人父的喜悦。每天早上9点，沈锋锋会在朋友圈准时推送颇具新意的特价窗帘，镜花水月、金玉满堂、樱桃纱、金丝镂空绣花……一个个好听的名字，让人对家居布艺产生无限想象。他经营的“一绣倾城”窗帘布艺店，每天都以这种打开方式，开启新的一天。

三分做生意，七分学做人

“一绣倾城”店如其名，主营绣花窗帘。这是浩瀚如林的中国轻纺城市场中最平常不过的一家，而其店名“一绣倾城”，足以抓住每一个过客的心。想来主人定是个有古典情怀的女子，可步入店内，迎接你的恰是这位文质彬彬的大男孩沈锋锋。今年是他创立“一绣倾城”的第四个年头，取名“一绣倾城”，不仅因为其主营的窗帘以各类绣花见长，更寄予了窗帘布艺为生活增彩的美好愿景。

“毕业前几年，跟着表姐在轻纺市场做窗帘生意，跑工厂、催订单、谈客户……虽苦虽累，但学到了许多经验与诀窍，深刻体会到信任的重要性。”沈锋锋说，创业以来也曾迷茫、焦灼，也有惊喜、肯定，如今更多的是这几年间积累起来的干好这份事业的信心。

他给记者讲述了创业时期发生的一件事。创业第一年，一笔订单出现了质量问题，遭到客户投诉。他以最快的速度给客户做出反馈，没有解释，没有掩饰，并承诺重新出货，亲自检验确保质量后开了两天的车将货送到青岛客户手中。“当时客户对我亲自送货上门的举动非常感动，于是这笔生意也一直延续到了现在。”沈锋锋颇为自豪地说。

这件事无疑给他今后的生意带来了足够的自信，因为只有真情实意地为客户所想，急客户所急，以人品赢得客户，合作才能长久。特别是在这个开放、自由的时代，诚信立市至关重要。“三分做生意，七分学做人”，年纪轻轻的沈锋锋，在几年的摸索中已渐渐摸索出了经营的真谛。

绣出绿色环保，任重而道远

随着当前可持续发展理念的不断深入，消费需求持续升级，柯桥的窗帘布艺产业也正朝着时尚化、个性化、



“一绣倾城”的窗帘将环保与绣花有机融合。

高端化、绿色化方向发展。作为一个嗅觉敏锐的年轻人，沈锋锋深知，只有传递正确价值观的产品，才具备真正的核心竞争力，而绿色环保，正是时代所需。因此，他将环保与绣花有机融合，碰撞出了一种颇具新意的家居窗帘。

目前，“一绣倾城”所经营的窗帘布艺，以仿羊绒、锻造麻、雪尼尔提花等多品类为底布，以浮雕秀、水溶绣、彩绣、平绣等绣花工艺点缀，彰显浪漫典雅，多为欧式浪漫风格，适用于排屋、别墅、高档小区、酒店等布置。沈锋锋立志以环保的工艺，为健康家居增添美好。“丰富的绣花工艺，是公司产品的一大特色，同时无污染、无甲醛，提高了窗帘布艺整体的环保性能。”沈锋锋认为，通过设计研发与技术创新来最大限度地提升窗帘布艺的绿色可持续性，是企业的必经之路。

有志者从不会放过任何一个学习成长的机会，“每年的上海展、深圳展我都会去现场寻找最新灵感，学习新思路、新理念，为公司后续的产品研发注入新鲜元素。”沈锋锋特别提到，近年来柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会的举办，给窗帘布艺企业带来了诸多启发，“如今在家门口便能掌握流行趋势，还能学习窗帘文化内涵、色彩搭配等知识，传统窗帘转型升级氛围浓厚。”沈锋锋表示，窗帘的绿色环保是他一直在努力的方向，虽路漫漫，但环保是每个人的责任与义务，势在必行。

专注成品帘，走好自己的路

在柯桥这个偌大的窗帘布艺生产基地，沈锋锋经营的窗帘布艺生意可谓是占尽了天时地利。与过去仅仅销售窗帘面料相比，80、90后这些新生力量的加入，正在颠覆着传统的发展模式。“有人倾向高端定制，而我更专注于大众消费路线，发展成成品帘。”经过几年的市场历练，沈锋锋对于公司的发展有着清晰的定位。

新一代的消费特点是注重产品品质，重视多元的精神与文化体验。沈锋锋认为，今后的家庭换窗帘可以像换床单、换衣服一样简单方便，窗帘不再是耐用的消费品，而是根据四季情境变化，营造不同家庭氛围的快消费品。“我对成品帘的市场发展潜力十分看好。”他表示，中国轻纺城完善的产业链，赋予了成品帘丰富的可能性。目前“一绣倾城”虽然仍以窗帘批发为主，但近期成品帘的推出深受市场欢迎，展现出了强劲的销售势头。未来公司的发展目标，将朝着“成品窗帘定制专家”而奋进。

有了明确的发展方向，沈锋锋在窗帘布艺这条道上越来越稳健。他积极探索新型零售模式，在阿里巴巴、淘宝等电商平台上，以走心的文案吸引客户，以创意的呈现方式打动客户。此外，他还积极学习软装设计搭配，提升对色彩、款式、风格的搭配能力，力争把传统的大众产品卖成艺术品。相信通过与时俱进的发展模式，另辟蹊径的发展理念，这位新生代掌门人的纺织事业将绽放五彩光芒。TA

聚焦

拼布：演绎生活“布”一样的精彩

2018 第四届“胜家杯”中国拼布创意设计大赛暨学术研讨会举办

本刊记者_赵国玲 文/摄



国内外拼布专家、学者、高等院校教授等百余人齐聚一堂，深入探讨拼布艺术未来发展方向。

近日，由中国纺织服装教育学会、教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会、浙江省拼布协会、浙江省民间美术家协会、绍兴市柯桥区人民政府联合主办的“2018 第四届‘胜家杯’中国拼布创意设计大赛”暨中国国际拼布学术研讨会在浙江工业大学之江学院（柯桥）举行。国内外拼布专家、学者、高等院校的教授、拼布企业负责人、拼布爱好者及国内外院校师生等百余人齐聚一堂，共同见证“拼布与生活”的饕餮盛宴。

别大奖”，袁金龙、谭海平等 39 位老师获得“优秀指导教师”奖。

值得一提的是，第四届中国国际拼布学术研讨会同期举办，为中国的拼布艺术提供了厚重的文化底蕴、学术支撑和前瞻的发展导向。据悉，本届研讨会以对社会普及物尽其用的环保纺织概念和推动纺织设计艺术教育为核心，以拼布的设计、制作、历史文化研究、环保型产业链的建立、教学体系研究以及时尚产品开发等为主要探讨内容，共同关注拼布艺术的现状及发展趋势。

此外，为提高中国拼布艺术发展水平，更好继承发扬中国拼布文化，积极推动中国特色手工艺的发展，同时致力于为广大手工拼布文化爱好者和从业者提供国内外咨询交流平台。

大赛吸引了全国 50 多所艺术设计高校的热情参与，以及来自法国、英国、日本、韩国、中国香港等多个国家和地区拼布名家的广泛关注和肯定。最终，经过五位专家的评审以及全国拼布艺术设计教育专业委员会的网络评选，各大奖项揭晓。其中，安徽农业大学的《牛仔微派拼布系列作品》获得“特

别大奖”，袁金龙、谭海平等 39 位老师获得“优秀指导教师”奖。

值得一提的是，第四届中国国际拼布学术研讨会同期举办，为中国的拼布艺术提供了厚重的文化底蕴、学术支撑和前瞻的发展导向。据悉，本届研讨会以对社会普及物尽其用的环保纺织概念和推动纺织设计艺术教育为核心，以拼布的设计、制作、历史文化研究、环保型产业链的建立、教学体系研究以及时尚产品开发等为主要探讨内容，共同关注拼布艺术的现状及发展趋势。

此外，为提高中国拼布艺术发展水平，更好继承发扬中国拼布文化，积极推动中国特色手工艺的发展，同时致力于为广大手工拼布文化爱好者和从业者提供国内外咨询交流平台。

大赛吸引了全国 50 多所艺术设计高校的热情参与，以及来自法国、英国、日本、韩国、中国香港等多个国家和地区拼布名家的广泛关注和肯定。最终，经过五位专家的评审以及全国拼布艺术设计教育专业委员会的网络评选，各大奖项揭晓。其中，安徽农业大学的《牛仔微派拼布系列作品》获得“特

全球纺织网“海外系列活动”专场推介会走进北市场

近日，“丝路柯桥·布满全球”走出国门系列活动专场推介会在北市场举行。该活动由全球纺织网、网上轻纺城主办，重点向中国轻纺城商户推介即将在缅甸、越南、迪拜举行的海外展活动，助力柯桥企业更好寻求海外贸易商机，进一步提升柯桥·中国轻纺城的品牌形象。

据了解，缅甸、越南作为当前最具潜力的东南亚市场，开发前景广阔。今年下半年，全球纺织网、网上轻纺城将再次组织柯桥企业“走出去”参加缅甸国际纺织及机械展、越南对接会，进一步发掘东南亚市场的商业潜力。此外，为帮助柯桥企业更好探索中东市场，全球纺织网还将带领柯桥企业走进迪拜时装周，推动中阿时尚交流。

值得一提的是，为了给柯桥企业提供更全面、更系统的缅甸市场投资环境及迪拜时装周相关情况，全球纺织网特别邀请纺企企业参加在柯桥富丽华大酒店举行的 2019 缅甸投资峰会和迪拜时装周推介会。

活动现场，前来咨询、报名的企业络绎不绝，下单参展的企业也不在少数。绍兴东纳纺织品有限公司总经理余粤锋当场签约参加 11 月将举行的越南对接会，他表示，今年上半年已去过越南参展，收效不错，这次又毫不犹豫报名了。“全球纺织网组织的海外展活动为柯桥企业开拓国际贸易提供了很大便利，通过组团出去考察市场、参加精准有效的对接会，让我们少走了很多弯路。”余粤锋说，明年的海外展还将继续参加。（张颖）

风向时尚服饰生活馆 开馆仪式暨新品发布会举办

近日，绍兴风向商贸有限公司旗下风向时尚服饰生活馆开馆仪式暨新品发布会举办，吸引了众多时尚达人、专业观众、忠实粉丝及加盟代理商的广泛关注和赞誉。

据介绍，作为一家以服饰、商业、投资为主营业务的公司，绍兴风向商贸有限公司此次倾力打造集设计研发、展示陈列、趋势发布、产品销售等于



风向时尚服饰生活馆以快时尚的节奏，为都市女性提供时尚、简洁、新潮的新型服装。

一体的风向时尚服饰生活馆，旨在更好地顺应服饰行业新零售时代及消费者原创个性需求，在为人们创造更美好生活的同时，引导消费者发现美、活出美、探索美，进而共同推动企业成为时尚行业有影响力的品牌。

本次新品发布集中展示了风向悦品和巴德伊舍两个品牌的最新产品，涵盖大衣、羽绒服、毛衣、卫衣四个系列。绍兴风向商贸有限公司董事长王志坚表示，当前服装企业

的竞争将从对供应链和商品资源的竞争、对应性价比和商品丰富度的竞争，逐渐演变成对消费大数据和顾客体验的竞争。后期，企业将以原创设计与买手模式相结合的形式，不断推动整个服装工艺的改进与创新。同时作为柯桥本土品牌，还将充分发挥中国轻纺城强大的纺织产能优势，不断完善供应链条，更好地推动柯桥时尚面料的研发和服饰产业的发展。（赵国玲 文/摄）

寻找中西服饰文化最佳契合点

专访中式服装设计师、上海鼎梧文化发展有限公司董事长兼设计总监孙钰涵

本刊记者 - 万晗

在全球化的时代背景下，世界各国服饰文化的碰撞与交流不断加强，有所作为的服装设计师都在撷取民族文化精粹，创新服装设计，丰富世界服饰文化。作为中国知名的中式服装设计师、上海鼎梧文化发展有限公司董事长兼设计总监，孙钰涵的创新设计和创新研发对中式服装行业的发展做出了自己的贡献，也推动着中西服饰文化的交融。



孙钰涵（左）及其其中装创意设计。

孙钰涵的中装设计绝不是中西服饰元素的随意拼凑，而是中国古典文化与西方自由主义精神的有机融合。她在中西方不同的服装审美观念中找到了最佳的契合点，将中装设计拓展到了新的领域。”

多年来，具有独特的审美天赋和设计天赋的孙钰涵，对传统中式服装进行了大量创新，其对传统苏绣工艺和西方立体剪裁工艺的创新在行业内产生了很大影响，以此研发的创新技术被国家版权部门授予了多项软件著作权。

全球刮起中国风，中装设计师备受关注

既然世界各国的服装都西化了，那么，各民族的传统服装到底还要不要保留？这个问题困扰着很多中国服装设计师，也曾让孙钰涵苦思良久。

经过几千年的发展演变，中国传统服饰文化历经发展，形成了以旗袍、中山装、汉服等为代表的格局，继续在现代生活中展现光彩。在传统中国服饰中，旗袍最具代表性，它所展现的优雅、恬静、神秘是中国女性东方神韵最直接的表现，也正逐渐为世界其他国家的爱美女性所喜爱。虽然中国传统服饰文化博大精深，但不得不说的是，传统服装在现代日常生活中却很少出现。它们一般只出现在宴会、婚礼、庆典等特殊场合，中国人普遍的日常服饰还是以简便、舒适的现代西式服装为主。

现代工业文明的发展使西方服饰文化在全球范围内得到推广普及，中国人的服装也早在 20 世纪开始逐渐西化。目前，在世界范围内，西式服饰文化占据了压倒性的优势，这让人不得不去思考：既然世界各国的服装都西化了，那么，各民族的传统服装到底还要不要保留？

这个问题困扰着很多中国服装设计师，也曾让孙钰涵苦思良久。“在今天，穿着西式的制服、礼服、常服出席各种场合和活动似乎已经成为理所当然的事。但作为一名服装设计师，我感到十分惋惜。中国作为世界四大文明古国之一，服饰文化历经千年，内容丰富、博大精深。如何根植于中国传统文化，实现传统服饰文化与现代人生活和审美的对接，对于提升中国传统服饰文化影响力尤为重要。这也是我作为新时代中国设计师必须承担的责任。”孙钰涵坚定地说。

难能可贵的是，近年来，随着中国经济的崛起，中国传统服饰文化也以独特的文化气质和深厚的文化内涵吸引了全球时装界的关注。许多国际知名的服装设计师将盘纽、偏襟、刺绣、泼墨等中国元素运用在服装设计中，使巴黎、米兰的 T 台上不时地掀起“中国风”。

与此同时，包括孙钰涵在内的中国新生代设计师迅速崛起。他们将自己对中国文化的理解展现在服装设计中，推出了一大批舒适度与时尚感兼具的新式中装，在服装设计界引起了巨大的反响。其中，孙钰涵所创立的中装高级定制品牌“钰涵高级定制”，以中西结合的创新设计风格在中装设计领域独树一帜，赢得了众多消费者和服装设计界专业人士的青睐。

她说：“在服装设计中，我崇尚‘和而不同，兼容并包’的设计理念，无论是传统的中国元素，还是现代的西式手法，只要是有益于服装设计的东西，我都会尝试运用。我希望做一名身体力行的中装创新实践者。”

继承与创新，让中国传统服饰文化更出彩

“双面绣美轮美奂，是中装设计的良好素材。但其容易起皱的问题却令许多设计师望而却步。”经过不断的尝试，孙钰涵创新研发了新型的苏绣刺绣方法，解决了双面绣洗涤容易起皱的问题。

中国传统服饰文化历史悠久，设计元素灿若繁星，但是，如何利用这些宝贵的资源提升现代中装的设计水平却是一个难题。

孙钰涵认为，“设计的灵魂是创新，简单的文化拿来主义是无法创造出优秀的服装作品的。传统服饰文化为我们提供了丰富的文化资源和创作元素，设计师不但要注重文化价值的挖掘和精湛技艺的传承，更要把传统文化和传统技艺与当代新的生活方式和生产技术相结合，进行富有文化内涵的设计创新，才能不断推出让人喜爱的服装作品，表现出属于这个时代的审美风格。”

对中国传统服饰文化继承和创新的的态度，深刻地影响了孙钰涵的服装设计创作。孙钰涵认为，想要真正运用好中国元素、做好现代中装设计，必须对中国传统服饰文化和现代生产生活方式进行深入研究。于是，孙钰涵从专业的角度和学术的深度对传统工艺、面料、纹饰、颜色运用和现代人的生活习惯、审美诉求等进行了深入研究、冷静思考和理性分析。系统而深入的研究给孙钰涵的创作带来了大量灵感，古老的中国传统元素在设计作品中焕发出了强大的生机和活力，也让她的中装设计在众多同类作品中展现出与众不同的艺术魅力。

在研究中国传统服饰文化的过程中，孙钰涵进行了大量创新，其中最具代表性的当属其对苏绣工艺的改良。苏绣中的一种针法是双面绣，可在同一块底料上绣出正反两面图像，针法细密、构图完美，运用在中装设计中，往往能成为整件衣服的亮点。但是，在双面绣的运用过程中，孙钰涵发现，传统的双面绣工艺洗涤时容易产生褶皱，严重影响了服装的平整度和外观效果。“双面绣美轮美奂，是中装设计的良好素材。但其容易起皱的问题却令许多设计师望而却步。如果这个问题得不到解决，双面绣就不能广泛应用。”孙钰涵说。

经过不断的尝试，孙钰涵创新研发了新型的苏绣刺绣方法，解决了双面绣洗涤容易起皱的问题，使苏绣可以更好地应用于现代服装设计。不但如此，运用新型苏绣工艺绣出的图案更加立体、鲜活、充满生气，以此设计的服装也更具层次感和美感。孙钰涵对苏绣工艺的改良是当代设计师对中国传统服饰文化的一次成功创新，具有十分重要的代表意义。她的创新精神和设计才华一起成就了“钰涵高级定制”的成功。

撷取西式制衣精华，改良传统中式服装

在孙钰涵看来，“现代中装设计应当在继承传统服饰文化的基础上不断吸收西方制衣精华，大胆创新、兼收并蓄，形成自己独特的新风格。”

从文化传统来看，中西服饰之间其实有着很大差异。孙钰涵表示，“中国文化崇尚自然，因此古人认为，服装也应该无拘无束，尽量与自然贴合，而不应该束缚身体。这种天人合一的文化理念形成了中国底蕴深厚的宽衣服饰文化传统。而西方文化崇尚个性，他们认为服装应当不遗余力地展现人体之美，因此强调突出甚至夸张的人体曲线，以张扬个性。这种个性意识发达的文化理念形成了西方以塑造人体美为核心的窄衣文化传统。中西方截然不同的传统服饰文化深刻地影响了服装剪裁、造型、面料、装饰等多方面内容，各有各的特色。”

在孙钰涵看来，现代服装设计应当以现代人的穿着需求为核心，而不受设计理念的限制，中装设计也是如此。她说：“中国的宽衣文化传统解放了身体，体现了服装与人、与自然的融合，是对自然的人格精神的尊重。但同时，这种不讲究造型的制衣理念也掩盖了身体的个性差异，这对于追求个性美的现代人来说是不合时宜的。因此，现代中装设计应当在继承传统服饰文化的基础上不断吸收西方制衣精华，大胆创新、兼收并蓄，形成自己独特的风格。”

其实，早在上个世纪初，中国的传统服装就开始了西化之路。那时的民族服装代表——旗袍深受西方流行服饰文化影响，一改自唐朝以来延续的直线裁剪方法，在领、袖、腰身及其他细节之处都出现了多样性的变化，迈出了中国传统服装立体化的第一步。百余年来，传统旗袍制作工艺不断精进，旗袍的造

型也越来越立体和美观。但与此同时，旗袍却渐渐淡出人们的日常生活，成为少数人在少数场合穿着的“艺术品”。孙钰涵认为，当代中装设计师应当重拾传统服饰文化“以人为本”的设计初心，让新式中装成为美丽与实用兼备的服饰，重新回归人们的日常生活。为了实现这一设计理想，孙钰涵对传统的立体裁剪工艺进行了创新，使其更贴合人体，不但增强了服装的立体感，使造型更为多变，还使服装成品更能适应人体的自由活动，在美观的基础上让穿着者的身体得到最大限度的舒展，因此也更适合日常穿着。

孙钰涵根植于中国传统服饰文化理念，对西方的立体剪裁工艺进行创新，并应用到中装设计中，在很大程度上丰富了中装的款式造型，也为其他的服装设计师提供了可资借鉴的方法。孙钰涵对西方服饰文化的借鉴和创新不止于此，她还将蕾丝、水晶等服饰元素运用到中装设计中，为传统中装设计注入了新鲜的生命力。

孙钰涵表示，“近年来，中国文化元素大热，服装设计领域的中国时尚势力也在不断扩张。在中国传统文化不断受到关注的同时，我希望服装设计师们保持理智、清醒的头脑，不要过度沉溺于传统，也要放眼世界，多吸收和借鉴世界各民族，尤其是现代西方先进的设计理念和制衣技术，以开放的心态不断创新现代中装，为丰富世界服饰文化尽己所能。”

打造新中装，推动中西服饰文化交融

孙钰涵的中装设计绝不是中西服饰元素的随意拼凑，而是中国古典文化与西方自由主义精神的有机融合。她在中西方不同的服装审美观念中找到了最佳的契合点。

孙钰涵表示，现阶段中国传统服饰文化的流行受多方面因素的影响。其中，经济的发展和人们审美意识的变化是主要因素。

她说：“服饰文化的流行一直与经济关系密切。中国经济的发展，一方面提升了中国人的民族自尊和文化自信，另一方面也引起了全世界对中国文化的关注。与此同时，随着时代的变迁，人们的服饰审美观念也悄然发生了改变，多元化的潮流在当下的时尚圈里被给予肯定，不同国家的服饰文化也逐渐被大众认可和接受。”

孙钰涵是一位名副其实的多元文化推崇者、实践者和融合者。她以设计师特有的观察、思考和表现方式，把中西方完全异质的服饰文化巧妙地结合在一起，设计出多个系列既有鲜明民族特色，又充满现代气息和时尚感的新式中装。

孙钰涵的中装设计绝不是中西服饰元素的随意拼凑，而是中国古典文化与西方自由主义精神的有机融合。她在中西方不同的服装审美观念中找到了最佳的契合点，并结合自己不凡的设计才华和创新精神，将中装设计拓展到了新的领域。孙钰涵的中装设计跨越了地域和时空的限制，受到了广大消费者的喜爱。

一路走来，孙钰涵的中装设计之路有辛苦也有收获。在不断的探究、学习、摸索与创新中，孙钰涵的中装设计渐渐成熟，达到了新的境界。

孙钰涵说，西式风潮也好，中国热浪也罢，其实都是世界服饰潮流的一部分，期待未来有更多缤纷多彩的服装拓展人们对于美的认识，丰富人们对于时尚的理解。[1]





2018 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会现场。

yarnexpo

为纱线赋能，满足消费新需求

2018 中国国际纺织纱线（秋冬）展览会落幕

本刊记者 _ 徐长杰

常言道,春秋秋收。在10月这个收获的季节,纺织人在体会奋斗与快乐的同时,更将奋楫致远。中国国际纺织纱线(秋冬)展览会作为亚洲地区最具影响力,涵盖产品面最广、种类最齐全的纤维纱线专业化、国际化、时尚化的商贸、展示平台,创办以来,始终秉持高水准办展原则,持续为行业带来新技术、新产品、新趋势。

10月15~17日,2018中国国际纺织纱线(秋冬)展览会(以下简称2018yamexpo 秋冬纱线展)在国家会展中心(上海)举行。

盛大阵容,展示纱线新技术

在当前国内外宏观环境复杂多变的形势下,yarnexpo 参展企业数量实现逆势增长,达到501家,其中国内377家,海外124家,展出面积达26000平方米。这既传递出纺织上游企业的活力,又体现了展会平台的吸引力。

开幕首日,中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇,会长孙瑞哲,原会长杜钰洲,原副会长许坤元,副会长杨纪朝、夏令敏、徐迎新、端木小平、孙淮滨,原副会长张莉等领导与嘉宾,分三路参观了展会。

筒子纱染色作为康平纳近年来重点推广的项目,如今在下游应用领域已经得到成熟的应用,在本届展会上,康平纳就展出了他们下游用户的产品。高勇一行在参观企业展位时,观看了康平纳智能染色成品走秀。

在参观海外展馆时,意大利企业SINTERAMA的特色纱线引起了高勇一行的注意,据介绍,该企业通过纱线截面与视觉效果的优化,提升了纱线的附加值,特别是其通过再生涤纶的应用,实现生态友好,满足了众多下游用户的需求。

孙瑞哲一行在参观辽宁银珠化纤有限公司时,负责人杜选详细介绍了公司功能性纤维系列,如尼龙66、咖啡碳、emana以及抗菌和植物染等产品在开发、应用方面的情况,孙瑞哲对银珠在产品开发方面所作出的努力给予鼓励与肯定。

在常州恒力宝纳米新材料科技有限公司的展位,公司负责人介绍说,利用石墨烯改性原位聚合、间歇聚合PA6等方面的领先技术,实现了“长着石墨烯的锦纶”的工业化生产。杜钰洲对企业在新材料方面的应用给予肯定,并鼓励企业要向更高的附加值提升。

许坤元一行参观上海纺织控股集团有限公司展位时,企业相关负责人介绍了

生物可降解的玉米纤维系列产品。据介绍,该系列产品不仅是原液着色,还突破了当前玉米纤维在应用领域的种种瓶颈,同时,该负责人还在现场展示了玉米纤维较难实现的泡皱成品,领导与嘉宾们连连称赞。

在参观义乌华鼎锦纶股份有限公司的展位时,许坤元评价其在色纺纱领域深耕,让纱线的色度加宽,具有表率作用。据了解,该企业不仅在色纺纱领域独树一帜,其锦纶弹力丝产品还获得了第三批制造业单项产品冠军称号,本届展会上,企业就展出了这一拳头产品。

可以说,纱线企业在循环再利用、原液着色以及生物基化学纤维运用等方面的突出表现给领导与嘉宾们留下了深刻印象。

六大展区,全景呈现纱线企业风采

本届展会,纱线企业通过多角度全景呈现纺织上游产业链的风采,践行从源头打造美丽服饰,创造美好新生活,体现“科技、时尚、绿色”新时代行业新定位的发展目标。

记者在现场看到,本届展会继续分为六大展区,每一个展区体现一大主题:自然棉纱区,秀出环保科技;创意花式纱区,体现时尚、设计融合;功能化纤区,打造舒馨生活;品质毛纱区,汇集名优精品;绿色麻纱区,引领时尚文化;电子商务区,链接平台网络。

其中化纤区又分为“中国纤维流行趋势2018/2019展区”、“创新功能展区”、“绿色环保展区”、“产业联盟展区”四个主题展区,绿色、功能、健康、时尚相互辉映,充分展示化纤作为纺织之“源”对国家纺织工业、国防军工、环境保护、医疗卫生、交通运输等领域的发展所做的贡献。

在本届纱线展上,不难发现纱线企业的诸多亮点,作为纺织源头的纱线,无论在绿色环保、功能性、创意性还是品质、可持续方面,都完美地呈现出了中国纺织“科技、时尚、绿色”新定位所赋予的内涵。

本届纱线展的另一大亮点就是众多展商以展团的形式拿下大面积展位集中参展,独立展团展示的不仅仅是产品,更是一种合力发展的决心和信心。本届展会上,沛县、大朗纺织网、赛得利、化纤产业技术创新战略联盟、恒天集团、上海纺织集团、江苏奥神集团等就以展团形式强势亮相 yarnexpo,彰显各自实力。TA

智能、环保、功能成为发展新引擎

2018 台北纺织展(TITAS)圆满落幕

本刊记者 _ 李江敏 文 / 摄

10月16~18日,为期3天的第22届台北纺织展(TITAS)圆满落幕。来自中国大陆及台湾、法国、土耳其、瑞士、瑞典、德国、日本、韩国、印度、新加坡等国家及地区的456家厂商参展,共设1003个展位。逾百家国际品牌商的采购代表应邀来台,与参展商面对面展开逾千场的一对一采购洽谈会。智慧纺织、永续环保以及高科技创新功能纺织品成为本届TITAS的突出亮点。

海内外展商共襄盛举

本届TITAS 参展商除台塑企业、远东新世纪、新光合纤、新光纺织、南纬实业、台南纺织、宜进实业、旭荣集团、儒鸿企业、三洋纺织等台湾知名企业外,还包括台湾工业技术研究院、纺织产业综合研究所、南台湾纺织研发联盟、台湾优质内衣联盟、台湾纺纱、人造纤维制造、毛纺织、丝织、织布、针织、丝绸印染、棉布印染、制衣、织袜、手套、帽子、毛巾、台北市针车等研究机构及公(协)会的会员厂商。

在成衣智能制造方面,台北纺织展邀请了缝制设备企业如高林、台湾欧西玛、名匠公司等,展出了省时、省力且具有高效率的成衣缝制自动化及智慧化设备。

参展企业中来自中国大陆的泉州昇恒翔纺织品有限公司主营涤纶和弹力面料,此次参展带来了最新研发的石墨烯面料;常熟市三林纺织品有限公司以出口为主,带来了法兰绒、CVC 天鹅绒、摇粒绒等多种绒类型产品;常熟市迅达亿针织纺织有限公司则展出了最新开发的提花面料。

江苏常熟中州纺织品销售公司已经是第四次参加TITAS,该公司以外贸出口为主,主营涤纶、休闲运动、环保再生、功能性面料。公司总经理刘士美在接受《纺织服装周刊》记者采访时称,来参展的主要目的是想借助TITAS进一步加强与客户以及同行的沟通与交流,并希望通过此次展会开拓更广阔的市场。

值得一提的是,作为此次展会中国大陆唯一一家毛纺类企业代表,山东康平纳集团有限公司也是首次参加台北纺织展。康平纳董事长助理兼行政总监陈卉表示:“中国台湾的粗纺企业比较少,这次参展我们带来了公司最新研发的新产品——纯毛粗纺和提花系列,以此进一步展示企业形象,提升品牌影响力,更想通过展会这个平台,进一步了解潮流时尚和消费趋势,从而开拓台湾及东南亚市场,促进企业实现高质量发展。”



逾百家国际品牌商的采购代表应邀来台,与参展商面对面展开采购洽谈。



智慧纺织、永续环保以及高科技创新功能纺织品成为本届TITAS的突出亮点。

来自日本的参展商中,除了“老面孔”三木理研外,Unitika 和纤维评价技术协议会均是首次参展;韩国大邱庆北纺织产业联合会今年也持续组团参展,韩国Dain Sky 及Ibigeng 两家企业则是首次参展。此外,印度工商总会(FICCI)组织了10家会员厂商参展,期望通过TITAS 平台能促成印度与台湾纺织相关企业更多的供需互补。

创新纺织品引领潮流

随着物联网的崛起,创新、功能、安全的智慧型纺织品应运而生,台湾纺织品行业以其前瞻性的思维发展智慧型纺织品,领衔迈进趋势脉动的潮流中。台北纺织展以创新应用作为台湾纺织业的核心推广平台,持续聚焦“智慧纺织、永续环保、功能应用”三大核心主题,展出具有高新技术及高质量的智慧功能、兼具环保与流行的纺织品。

本届展会上增设智慧纺织专区,从“智慧纺织品”领域扩大延伸并深化至“智慧制程应用”与“智慧解决方案”,借以打造智慧纺织体系,应用在即将到来的纺织业自动化与智慧化发展中,从而使纺织企业得以快速反应且满足市场需求。智慧纺织专区在互动上,以AR实境科技的应用,完美地展现了产品的细节,让参观者可身临其境地体验产品的特色及复合功能。

台塑集团展位涵盖五大形象区:时尚&羽绒、流行运动、户外运动、休闲生活、产业资材。融合科技赋能,引领时尚创新纺织品,呈现出台塑企业主力产品在流行、运动、户外等各领域的全方位应用发展,同时也展出了最新纱线与布料。

远东新世纪此次参展,不仅扩大了展区面积,展示的品类也超过300件,规模更胜以往。今年的展区配置延续去年国际化、现代化的设计,并以亮点商品、大屏幕影音和走秀活动,交织出变幻无穷的舞台区。展品则紧扣创新、永续等元素,呈现出研发单位及上、中、下游各环节的最新力作。

台南纺织带来了多组功能混纺纱种,并与各大布厂开发出多款洋

布,用厚实的纺纱技术,玩转多种新的素材。其中,与UMORFIL 优肤美配合开发的长纤产品“UMORFIL T”、短纤产品“UMORFIL t”备受关注。“UMORFIL T”经测试,含水率可达到一般聚酯的三倍,同时保有较强的耐热性与坚韧度。

伴随“舒适性”及具备“良好的手感”成为各大品牌及买家的主要诉求,旭荣集团展示了新研发的多款创新面料及设计精美的样衣款式,还展出了使用可再生材料制作的精美针织面料。在绿色消费意识兴起、消费者环保意识与日俱增的情况下,旭荣集团表示,2022年前集团所有服饰单品将全面采用可再生材料。

采购洽谈会备受期待

本届台北纺织展上,来自19个国家和地区超过100个国际品牌的采购代表,在3天展期内进行了超过千场的一对一采购洽谈会,为参展商构建与各国品牌商面对面洽谈的机会。此外,还举办了11场研讨会来透视产业脉动,其中包括智慧型纺织品创新趋势,台湾纺织品新趋势发表会,以及新纤维、新技术发展趋势等各项议题。

在运动、户外及休闲领域,首次前来采购的品牌包括:美国户外品牌OUTDOOR RESEARCH、狩猎领导通路品牌CABELA'S、户外服装品牌KHANGRI、法国运动及户外集团BOARDRIDERS、英国自行车服装品牌ENDURA、知名运动服装集团UMBRO、加拿大自行车及三铁品牌LOUIS GARNEAU,以及中国大陆运动品牌李宁等。

功能性纺织品的应用已跨足时尚领域,流行时尚品牌也是近年台北纺织展力邀的品牌。除了美国COACH、RALPH LAUREN、PERRY ELLIS、KASPER等国际重量级品牌外,香港知名时尚集团I.T及美国休闲时尚品牌CLUB MONACO都是首次参加采购洽谈会。

产业用及家用纺织品市场仍处于持续成长阶段,美国工作服CINTAS集团、英国童车品牌BRITAX、巴西知名家用纺织品COTEMINAS、丹麦全球知名鞋类品牌ECCO,以及法国运动休闲鞋品牌DC SHOES等都是不远千里而来的知名品牌,也为本届TITAS带来了新的商机。TA

宁波推动“一号工程”，发力“新制造”

本刊记者_吕杨 通讯员_郁俏峰

10月21日，第二十二届宁波国际服装节（以下简称“服装节”）圆满收官。在“数字中国”战略的大背景下，以“智造新时代，创新迎未来”为主线的第二十二届宁波国际服装节分展览展示、商贸洽谈、时尚发布三大板块，是宁波乃至中国服装产业由传统制造向智能制造、时尚产业转变的立体而集中的呈现，成为行业交流经验、企业寻觅新机遇、市民感知时尚潮流的大舞台。

浙江省将数字经济作为“一号工程”来抓。眼下，智能制造的浪潮正在蔓延到各个行业，传统服装产业也不例外。面临市场、劳动力、品牌、品控、供应链响应能力等多方面挑战，一场时不我待的自我革命与产业迭代已经来临。

启迪思维，展现智能实力

本届服装节上，特别设置了中国智能制造高峰论坛、中国“服装产业+互联网”论坛，以此启迪业内人士思维，还首次设立专业子展——“2018宁波国际服装智能制造设备展览会”，更专业、更直观地展示智能制造最新应用成果。

在中国智能制造高峰论坛上，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中表示，在中国经济结构性变革的过程中，我们要对行业的发展充满信心，新时代人民对美好生活的期望、消费变革和消费升级，给行业的发展带来了巨大的空间和商机。特别是随着中国消费者的文化自觉、文化自信逐日提升，对具有中国文化主张的时尚的追求，给产业的价值创造带来了很大的支撑。同时，新一轮的科技革命，给行业带来了发展的重要机遇。

展会现场，宁波舒普机电股份有限公司的展位，就像一个小型服装加工厂，布置了各种智能化设备。每一台缝纫机都会带有一个通讯模块与数据接口，缝纫机每一次针头的跳动都会被记录、上传、运算。当吊挂系统得到这些数据，就可以调整自身的运行速度，恰到好处地给工位递送物料。

“我们最大的优势就是快！客户一旦需要生产新产品，我们能马上派工程师到客户的工厂改造设备、生产线，这是国外品牌绝对比不了的。”宁波舒普机电副总经理段时红说。

浙江凌志智能科技公司的自动穿绳机、绳头打结机也是“宁波智造”。穿绳机8秒就能完成任务，工作效率提高三倍，而且操作员2分钟就能学会，大大降低用工成本和培训成本。另一款打结机，则将原来的结绳头、打结、裁剪等6道工序合二为一，还将原来46秒的用时提升到平均6~8秒。据介绍，该设备目前正在宁波申洲针织使用。

作为行业内知名的智造企业，宁波圣瑞思服装机械有限公司带来了服装生产企业所需的整套智能系统——智能面料仓储、辅料柜、搬运系统、悬挂系统、仓储系统、数据采集系统和企业数据集成平台7大系统。公司总经理刘九生介绍到，通过企业数据集成平台，企业负责人可以实时观测到企业的每一个人、小组、车间，甚至每一个产品的实时生产数据，有利于企业通过大数据分析对未来的规划走向做出精准的判断。

借助智能化改造，雅戈尔智能化西服精品车间实现年产西服15万套，大规模生产和定制可以全混流生产，单件定制也能做到和大批量生产一样的成本与



雅戈尔展位。

效率。量体定制周期由原来的15个工作日缩短到5个工作日，单件定制周期缩短至2天，大规模定制生产能力由原先总量的10%增加至30%以上。

不过，国内服装产业智能制造刚刚起步，需要解决的问题还很多。在第四届中国智能制造高峰论坛上，中国科技自动化联盟智慧工厂研究院发布的《智能制造综合能力测评报告》，对目前我国服装缝制领域的智能制造水平作出了全面的梳理和分析。

报告显示，参与测评的企业大多数处于智能制造的起步阶段，属于初级水平，基本上反映了目前行业的真实现状。

智慧工厂研究院副院长王书强称，大数据、物联网和模块化生产是未来发展的趋势。通过供应链整合、智能管理升级、系统集成提升、数据驱动生态系统等能力提升，使得服装生产企业能尽快步入智慧缝制1.0的大门，能更好地应对国际化的竞争。

潮牌、民族风、国际范，上演霓裳盛宴

服装节也是秀场。服装节期间，2018年宁波国际时装周同期在宁波文化广场科学探索中心一楼展厅举行，共有国内外设计名师、国内知名品牌、本土风尚品牌和先锋学院四个门类的12场时尚走秀活动。

首秀由浙江纺织服装职业技术学院国际学院中日合作项目专业的学生打造，主题是“近距离”。现场展示的都是学生原创设计、精工细作的成衣作品。

鲁迅美术学院染织服装艺术设计系的学生们带来了他们的毕业作品。走秀以“幻·化”为主题，表达了学生对艺术的抽象理解。

宁波本土女装品牌伊思君凯通过时尚的设计、天然健康的面料、舒适的穿着感受，表达了“以人为本”的独立设计理念。

第二届中国国际（宁波）青年大学生服装设计大赛总决赛也在服装节期间上演，来自全球的18组原创设计作品纷纷在宁波文化广场科学探索中心亮相。

青蓝染布做的手拎袋、土布钱包、手工纳的布鞋……本届服装节上，黔西南展区浓浓的民族风也吸睛不少。黔西南州民族民间工艺品产业协会会长罗代发介绍道，贵州黔西南州有苗族、布依族等少数民族，他们的刺绣、蜡染、银饰文化充满了浓郁的生活气息和艺术元素，这次带来的手作民族风产品很受客商和宁波市民欢迎。

国际服装节，自然少不了国际元素。在乔治·布鲁摩展区，两位西装笔挺、金发碧眼的洋裁缝现场展示英国服装缝制技艺，吸引了大量参观者驻足。该品牌中国地区推广负责人王标称，乔治·布鲁摩是英国皇家私人定制品牌，是中东王室和英国皇家的指定裁缝。这已经是乔治·布鲁摩第四次参加宁波国际服装节，这个英国服装高定品牌在中国的认知度也越来越高。

不仅乔治·布鲁摩来了，英国高定联盟也来了。在高定业内极具影响力和权威性的英国高定联盟更是在本届服装节期间成立了英国高定联盟（中国）中心并落户宁波。

此外，意大利高级西装定制品牌WILLI.W和法国女神集团旗下的女神之家定制品牌déesse du palais联合举行了发布秀。

各类潮牌也在本届服装节上聚集。慈星联合辛普森推出潮范儿十足的袜子鞋，爱法贝举行“小爱小优的美丽新发现”发布会，智尚国际服装产业园引入热血暴力熊、阿狸、精品泰迪等一线IP资源……新消费、新零售下文化IP赋能服装成为热门话题。

“抓紧细分市场，通过打造成熟的IP赋能企业价值，迫在眉睫。”宁波市动漫行业协会会长江海仁说。

宁波百慕集团内销和工业板块总经理、宁波童装协会会长江海润则表示，目前童装品牌的集中度和知名度都不是很高，企业要加大童装的研发设计与文化融合，比如通过动漫及延伸产品的互动，增加体验感是一种尝试。TA



品锐至尚巴黎展将创新作为展会的核心动力。

面对全球变化，纵横拓展影响力

品锐至尚巴黎展(2019/2020 秋冬) 落幕

本刊记者_董笑妍

近日，在法国巴黎北郊维勒班特展览城落幕的品锐至尚巴黎展（2019/2020 秋冬）迎来了众多崭新变革。数字化应用进一步拓展，科研成果深入产品开发，科技与运动的紧密结合，新品类新区域不断增加，对全球生态的责任态度……无不体现出品锐至尚巴黎展将创新作为展会的核心动力。

从横向拓展角度而言，品锐至尚巴黎展着力从更多角度、更多层面为行业呈现2019/2020 秋冬全球潮流趋势变化；从纵向挖掘角度而言，展会以更多科技创新帮助参展商及观众迎接变革新挑战。

丰富展会内涵，满足更多需求

纵观本届展会，最受关注的区域包括了Smart Square 智能空间、运动&科技板块以及今年全新上线的Marketplace 线上平台等。其中，Smart Square 智能空间的展示面积超过了1000平方米，囊括了关于原材料、成品、相关服务以及论坛活动等丰富内容。该空间专注于展示生态友好型生产、创意设计的实际应用等面向行业未来的内容，现场迎来了大量专业观众的详细咨询。

近年来，运动科技方兴未艾，展会的运动&科技板块焦点热度不断升温，无论是其中的趋势展示空间、时尚解码研讨会还是相关行业论坛，都吸引了大量专业人士的关注，寻找新的科技创新点以及发展较成熟的高性能服装品牌是他们的主要目的。

经过大量前期调研与功能开发的线上平台Marketplace 终于面市，并首次应用于本届展会中。该平台作为行业内的先驱力量旨在以B2B模式成为展会贸易的有力补充，全面、全时段地链接产业链上下游。据悉，该平台的功能及覆盖面仍在持续拓展，明年2月Marketplace 皮革皮革部分也将对大众开放，辅料配饰部分则将于明年9月上线，届时，更加完整的展会交易体系将

为观众带来崭新视野。

皮革制造区作为本届展会全新打造的又一专业区域，吸引着观众的目光，该区域按国家划分区域，葡萄牙是今年所占比例最大的一块，这一全新分类进一步拓展了展会的影响范围。

此外，在全球贸易中亚洲市场所占比例居高不下，这一情况在本届展会的The Sourcing Connection 亚太时尚采购展上也有生动体现。展会前期，经过品锐至尚巴黎展审核渠道报名参展的亚太区展商不在少数，成为了面向欧洲、北美市场的制造企业远程采购的有力补充。

展会还组织了PV Awards 品锐至尚大奖十周年庆典、2018 耶尔国际时装和摄影节大奖得主BOTTER 作品展、TexSelect 大赛及其他各种主题的作品展，从另一个角度丰富了展会内容。

从观众角度看全球经济变化

值得注意的还有本届品锐至尚巴黎展的观众变化，这从侧面反映了全球纺织行业的发展走向。

据统计，本届展会的展商数量迎来了新的突破，共计有2005家展商，共吸引了来自124个国家的55497位观众。这些观众有独立设计师，也有中小企业、国际时尚集团代表；从定位而言，大众消费渠道、中高端成衣品牌、配饰品牌、奢侈品牌代表都在其中。

与去年同期相比本届展会参观总人数下降了8.3%，彼时的观展人数创下了历届之最。其中，73%的观众来自法国以外的国家，28%的观众来自欧洲以外的地区。观众占比以法国为首，共计15160人；其次是意大利，共计5962人，约占总人数的11%；英国紧随其后，为4118人，约占总人数的7%；之后还有西班牙3021人、德国1941人，以及比利时、荷兰和葡萄牙的观众。

值得注意的是，以瑞典和丹麦为首的北欧国家观众在如今的时尚舞台中代表了毋庸置疑的创新力量，本届展会共迎来了瑞典观众602人、丹



品锐至尚巴黎展从展会覆盖面与行业深度两方面发掘展会内涵。

麦观众459人。

另外，还有14%的观众来自亚洲。其中，中国观众达3101人，约占总人数的5.6%，展示了中国作为新兴时尚创意市场的蓬勃发展力，其观展人数位居亚洲之首。日本作为时尚采购和创意纺织大国，共有1610人参观展会。韩国的时尚业在创意和创新方面得到了国际市场的认可，此次观展人数为1029人。

相较而言，北美市场观众人数为2269位，人数略有下滑，其中，由于美国国内的经济结构和形势变化，导致本届展会美国观众只有1918人。

除人数变动外，本届观众还呈现其他方面的变化，如观展团队的规模缩小，参观周期也有所缩短，企业更倾向于派遣运营团队直接前来观展，总体来说普遍呈现提高效率、加快节奏的趋势。

分析其背景原因，包括了诸如欧洲消费力放缓、英国脱欧、土耳其货币危机以及美国经济政策影响下全球经济的削弱等因素。TA



2018 江西国际麻纺博览会集中展示中国麻纺产业发展成果。

生态江西，时尚麻艺

2018 江西国际麻纺博览会展示产业新成果

本刊记者 _ 徐盼盼 文 / 摄

10月26~28日，本着打造麻纺产业综合平台效应，深化麻纺产业国际交流与合作，对接麻纺产业链上下游，突显“产业—设计—品牌—市场”的相互融合与促进，展示中国麻纺产业发展成果的宗旨，由中国纺织工业联合会、中国国际贸易促进委员会指导，中国麻纺织行业协会、中国国际贸易促进会纺织行业分会、江西省工业和信息化委员会、中国国际贸易促进委员会江西省分会、新余市人民政府共同主办的2018江西国际麻纺博览会在江西省新余市举行。

本届博览会以“生态江西，时尚麻艺”为主题，通过丰富的活动，传播华夏麻文化，为麻纺产品展示交易、产学研项目对接和麻纺产品流行趋势发布搭建了平台，促进江西省麻纺产业向专业化、创新化、时尚化、国际化发展，展现中国麻纺行业对未来的趋势的前瞻性思考，已成为中国麻纺行业的潮流中心与国际化的产业交流合作平台。

本届麻纺博览会展览展示总面积为6000余平方米，主要分为两大主体展区（麻纺产业展区、麻艺服饰展区）和综合活动发布馆，总展位数超百个，参展参会的国内外、省内外客商逾万人，参展商主要以麻纺制造商和麻纺终端品牌为主，麻纺面料、麻纺类设计师为辅，涵括麻纺产业链各方面。

江西省人大常委会党组成员、副主任冯桃莲，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新，工业和信息化部消费品司纺织处副处长纵瑞龙，中国麻纺织

行业协会会长董春兴，新余市委书记蒋斌，新余市委副书记祝璜，江西省工信委副主任江明成，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长常清，中国麻纺织行业协会副会长兼秘书长张承泽等行业及地区领导，以及参展商、采购商、专家学者、媒体记者等近千人都出席了活动。

江西国际麻纺博览会经历了四届的发展和沉淀，现已成为中国麻纺业最具影响力的大型行业交流合作盛会、国内重要的麻纺业交流促进平台。高勇在致辞中表示，在天然纤维中非常独特的麻纤维，具有抑菌、透气、吸湿排汗等优越特性，广泛应用于服装、家用纺织品和产业用纺织品领域。随着人们消费观念和能力的变化，国内麻纺制品的消费群体已经逐渐形成，且不断扩大，未来市场发展潜力巨大。

纵瑞龙在致辞中表示，在新余举办麻纺博览会，组织麻纺行业企业进行新技术交流，探讨麻纺技术发展方向，发布麻纺产品流行趋势，对于促进我国特别是江西省麻纺产业链协同创新，开拓麻纺产品市场，传播麻文化，创建自主品牌，具有积极推动作用。工业和信息化部作为行业管理部门，将为包括麻纺行业在内的纺织工业营造良好发展环境。期待嘉宾通过麻博会加强沟通，促进合作，实现共赢。

麻纺博览会期间还举行了“恩达杯”中国麻纺产品设计邀请赛、2018中国麻纺时尚发布季、2018年麻纺织技术推广会、2018江西国际麻纺博览会闭幕颁奖盛典等活动，对麻纺业发展资源协调、产业发展指导、产业链资源对接、市场供需对接、市场运营指导等方面有着巨大的促进作用。TA

亮点回顾

2018 年麻纺织技术推广会 促进行业创新发展

为了推进国家创新驱动发展战略，进一步落实《建设纺织强国纲要（2011—2020）》和《纺织工业“十三五”科技进步纲要》，促进纺织行业科技成果转化，推动麻纺织产业技术进步，搭建行业新技术交流平台，中国麻纺织行业协会于10月26~27日在江西省新余市举办了以“新型麻纺织生产关键技术及装备”为主题的2018年麻纺织技术推广会。

会议邀请了东华大学、江西思达、山东日发、山西绿洲、厦门软通等行业专家、业内企业代表，对麻纺织这个具有传统特色的加工产业在新时代发展的若干可能展开思辨，共同探讨了如何解决当前苈麻行业发展遇到的瓶颈和困难，探寻苈麻行业可持续发展方向。

会上重点研讨了汉麻/苈麻纤维前处理技术及清洁生产、新型纺纱技术在麻纤维纺纱上的应用、国产新型剑杆织机的技术特点及麻类织物生产、全流程智能化汉麻纺织生产线的技术要点与设备选型、基于棉纺设备的苈麻/汉麻纺纱生产的技术与探索、麻纺织生产在线监控系统如何提高生产效率等课题。

中国麻纺时尚发布季 引领麻艺潮流风向

以设计力量带动产业的消费端升级，推进终端产品对市场需求的正向反应，博览会贯彻“设计驱动”的思想，打造重量级麻艺设计盛事，促进麻纺业“产业—设计—品牌—市场”相互融合发展。本届麻博会举办了2018中国麻纺时尚发布季，国内著名服装设计师杨子、谢文天，知名麻纺终端品牌思达、茵曼、木棉道、千瑞庄、绽放、愉悦家纺等都精彩亮相。此外，为提升中国麻类产品设计水平，引领麻艺潮流风向，在本届博览会期间中国麻纺织行业协会面向各发布品牌，专门设立了2018中国麻艺时尚大奖。

弘扬麻艺文化 倡导绿色麻纺时尚

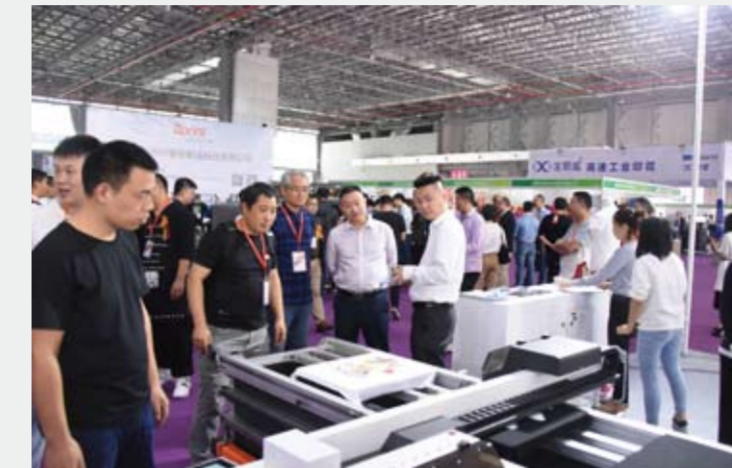
中华麻艺韵味，像一首流淌千年的诗歌，历史的长河把它编织得越来越美、越来越精致，麻纺产品质朴随意、自由浪漫、轻松舒适、绿色天然。本届博览会专门设立了由知名夏布秀艺术家张晓红等领衔展示的夏布艺术馆，深入挖掘夏布文化底蕴，现场展出具有代表性的夏品、夏绣、夏画、夏书等麻文化艺术品，极大地丰富了本次博览会的文化内涵。

此外，博览会期间还举办了“美丽新余”第二回——新余市夏布书画作品展。书画夏布是中国非物质文化遗产精髓的承载体，也是中国书画艺术第三大载体材料。夏布书画凝结了五千年中华民族的智慧，体现了现代的技术文明，是中国非物质文化遗产夏布的艺术生命再现。

随着江西国际麻纺博览会的连续举办，中国麻纺产业正朝着专业化、创新化、时尚化、国际化发展。麻纺这一古老行业，正以绿色、时尚的特性，在江西新余焕发出生机活力，由“中国草”——苈麻织就的素净高洁的布帛正通过美丽的新余走向世界。

“双会”亮相虎门，展示印花工艺和产品

本刊记者 _ 陶红



“双会”落户虎门，为虎门服装服饰产业发展注入新的动力。

10月20~23日，2018中国服装印花发展大会和2018中国国际服装印花工业博览会相继在中国服装产业名镇东莞虎门举办，来自服装印花行业各领域的大咖齐聚虎门，共同打造了一场服装印花行业交流与展示的盛宴。

大咖齐聚，共话印花新风向

中国纺织工业联合会副会长杨纪朝，东莞市虎门镇镇委副书记、镇长邓卫洪，中国印染行业协会会长陈志华、专职副会长李瑞萍，相关行业领导、

地方政府领导以及来自全国各地的知名服装品牌和印花加工企业代表、专家参加此次大会。

本次大会以“文化与科技创造未来”为主题。杨纪朝在致辞中表示，中国服装印花发展大会已连续成功举办两届，凸显了服装印花的独立价值，促进了服装印花产业链上下游的密切合作，推动了我国服装印花行业的创新发展。

他同与会嘉宾分享了三个观点：一是发挥文化创意的独特作用，构建产业多元化发展路径；二是以科技创新为重要动能，培育行业新增长点；三是立足时代新环境，探索产业发展新模式。

邓卫洪在致辞中表示，中国服装印花发展大会和中国国际服装印花工业博览会同时落户虎门，必将为虎门服装服饰产业发展注入新的动力。虎门镇将以此次举办印花“双会”为契机，加强产业交流合作，着力推动虎门服装服饰业从制造业向创意产业、时尚产业、艺术产业转变。

随后，大会宣布了“第二届中国服装印花精

品大赛”和“第一届中国服装印花大工匠”评选结果并为获奖者颁奖。

亮点纷呈，一展印花新姿态

10月21日，2018中国国际服装印花工业博览会在东莞市虎门镇虎门会展中心开幕。

作为首次以服装印花为主题的专业性展会，本届展会亮点纷呈，针对性强、关注度高、覆盖面广，展会面积逾8000平方米，聚集了各地70余家服装印花设备企业。

在数码印花设备方面，杭州宏华带来了国际领先的服装CAD/CAM/CIM系统、数码印花系统、喷墨直接制网系统等整体解决方案；黑刃数码专注于人性化的数码印刷核心技术研发，为不同行业提供更加个性化和色彩绚丽的材料表面印制解决方案；东莞兴派此次展示的跑台式数码喷墨印花机有效节省材料放置时间，打印速度达20秒/件。

值得关注的是，此次博览会期间，主办方特别安排了“服装印花产业链上下游对接会”，来自各相关领域的著名服装品牌、企业家以及科研院所代表30余人齐聚一堂，共同就行业协会的作用、服装品牌如何与印花加工企业对接、印花设备及材料的研发等问题进行了深入的探讨与交流。TA

管理创新与技术创新同等重要

第七届全国印染行业管理创新年会召开

本刊记者 _ 董笑妍 文 / 摄

10月10日，由中国印染行业协会主办，广东三技克朗茨机械科技有限公司协办的三技·第七届全国印染行业管理创新年会在杭州萧山举行。中国印染行业协会会长陈志华、专职副会长李瑞萍等领导出席本届年会。

陈志华在致辞中表示，改革开放40年来，印染行业作为纺织工业的关键环节，印染加工量占世界印染加工总量的一半以上，国产面料总体供给率超过95%。其中，技术创新和管理创新是企业可持续发展的两大引擎，印染行业既是高技术、高投入行业，也是具有很高管理要求和难度的行业。

在管理方面，我国印染行业正处于粗放型向精细化管理过渡阶段，信息化自动化管理尚处在初步发展阶段，需要大力重点发展。印染行业管理创新具备两大显著优势：投入少、见效快；具有鲜明企业个性。因此，应从以下几个方面深入探索，一是技术上，从被动跟随型向主动创新型转变，管理上，从粗放型、经验型向精细化、信息化管理转变；二是将管理创新与技术创新放在同等重要的地位；三是深化推动管理和信息化的融合；四是围绕“科技、时尚、绿色”的行业新定位，将管理创新融入技术、设计和环保等领域。

会上，多位相关领域专家及企业领导分享了自己在管理实践中总结出的经验。杭州卓达染整有限公司总经理叶民认为，精益生产是印染企业加强和深化内部管理、提高效率、提升竞争力、实现转型升级的重要管理工具。他认为，精益管理是一种思想，而非只是制度，人的思想往往很难转变，需要持续不断地加强学习、与时俱进，成功导入精益管理需要从每一位一线员工到上层领导都在细微处发生转变。

“染厂的智能化实施路径主要包括数据采集、系统集成、信息集成应用三个方面。”广东三技克朗茨机械科技有限公司自动化部负责人韦帅表示，散碎的信息是没有意义的，只有经过合理高效的整合分析，才能传达出有用信息，这些有用信息能够帮助厂家实现实时监控、预警报警、决策分析。

作为企业管理者，一定要亲自监管企业信息管理系统的制作与运作，切实保证管理思想传达到位。浙江华德利纺织印染有限公司总经理宋华伟指出，将管理者的思想传达到位，是实现企业信息化发展的首要工作。他从企业中遇到的具体问题入手，结



合自身实践，讲述了如何实现信息化、自动化，如印染企业的一次性染色不仅是技术问题也是能源问题，在进行能源跟踪的过程中，标准化管理也势在必行，规范化的数据管理将为企业处理问题带来很大便利。宋华伟还建议，在信息化方面，行业协会应给予广大印染企业支持帮助，从而实现企业间的数据共享，实现印染行业的共同进步提升。

众多主讲嘉宾对于安全生产、数字化管理、生产流程制定等方面的经验分享让与会印染企业代表受益匪浅，为期一天的印染行业管理创新年会在热烈讨论的气氛中落下帷幕。TA

走近中国产业用纺织品行业领军人物 系列报道

改革开放40年来，产业用纺织品行业取得了突飞猛进的进步，尤其“十三五”以来，产业用纺织品承担起纺织工业新增长板的重任。行业的快速发展离不开一批优秀企业家和专家学者的孜孜努力。2018年，中国产业用纺织品行业协会评选出“第三届中国产业用纺织品行业领军人物”，为宣传他们的先进事迹，《纺织服装周刊》特开设“走近中国产业用纺织品行业领军人物”系列报道专栏予以集中推介，以榜样的力量激励行业共进。

蒋高明： 行业、企业的难题就是我们的难题

本刊记者_郭春花



蒋高明

在针织行业，教育部针织技术工程研究中心主任、江南大学针织技术研究所所长蒋高明是人尽皆知的人物。他熟知各地针织企业的技术需求，在他带领的研究中心，一大批符合市场需求的科研成果应运而生，并能迅速地转化和应用到有技术需求的企业中去。“行业、企业的难题就是我们的难题”，多年来，他一直把这句话记在心里，为行业、企业开发了一批又一批具有实际应用效果的科研成果，如：具有高动态响应的电子横移系统和先进的压电陶瓷贾卡系统，适用于各类针织物设计与仿真的CAD系统，智能生产管理系……

为近千家企业提供技术创新服务

从本科到硕士到博士，再到教学和科研工作，蒋高明执着地扎根在针织领域。敢想敢闯的性格，使他的目光不拘于业内。1993年，计算机技术刚刚在国内兴起，蒋高明就意识到，大学只有提供企业自身所不能企及的技术支持，才能在产业链中继续发挥重要作用，而纺织机械和针织技术与新兴计算机技术的交叉，恰恰拥有广阔的发展空间。当年，在经济不宽裕的情况下，他硬是做起了计算机和针织专业的跨学科融合，从这里白手起家。数十年如一日，如今，他带领团队建成了教育部针织技术工程研究中心，为近千家企业提供产品创新开发与技术服务。

在蒋高明的带领下，教育部针织技术工程研究中心如今已成长为国内最大的针织技术研发与推广平台。从中心成立之初，蒋高明就以解决难题为宗旨，深入一线了解行业、企业难题，立志研发，多年来他们自主研发的科研成果转化率高达95%以上。其中具有高动态响应的电子横移系统和先进的压电陶瓷贾卡系统的开发，填补了国内空白，并将技术推广到10个国家和地区的150余家纺织企业，累计升级设备600余台，整体技术水平达国际先进，为国内外企业创收达2.5亿元。同时，他自主研发适用于各类针织物设计与仿真的CAD系统以及在全球范围内率先开发的互联网针织CAD系统，已推广至12个国家和地区的近600家企业应用，针织CAD技术处于国际领先。

随着智能制造的兴起，蒋高明又带领团队采用最新的物联网技术，将针织装备、织造、染整和服装加工等工序实现互联网通讯连接和数据交换，研发了基于物联网的针织MES技术。目前，该技术已使山东如意、浙江万方、超达、江苏丹毛、江阴捷豹等10余家企业的300多台设备实现了生产全流程的“物物相连”。

近年来，蒋高明带领团队积极与纤维制造、针织织造、机械、染整、服装、贸易等企业及科研院所联合进行针织产品开发和针织服装设计，研发范围覆盖针织服装、针织装饰、针织成形、针织新材料和新结构及针织智能产

品等多个方向。自2015年以来，已与国内200余家企业建立了紧密的产学研合作，共同推动针织产品的创新设计和开发，尤其是在经编多轴向复合材料、生物医疗自修复材料和航天航空针织材料等方面做出了重大贡献。

为了提升行业整体技术水平，蒋高明现在又将精力放在了针织智能生产关键技术研究及应用、针织新型结构材料开发与应用等方面。

一分耕耘一分收获，蒋高明在针织生产数控化与智能化方面成果卓著，以他为第一完成人完成的科研成果“数字化经编装备的关键技术研究与应用”获得国家科技进步二等奖。多年来，蒋高明共发表学术论文380余篇，其中SCI论文55篇，获授权发明专利47项，国际专利4项，软件著作权9项，出版专著11本，通过鉴定的科技成果9项，承担国家科技计划项目6项。他本人也因此获奖无数：全国五一劳动奖章、全国优秀科技工作者、中国纺织学术带头人、中国纺织学术大奖……

创新教学模式 为行业培养高素质人才

作为高校教师，蒋高明十分注重教学模式的改革。带着“传道、授业、解惑”的责任感，他针对本科生、硕士生以及博士生采用不同的教学方法，使教师“导”的艺术、“引”的技巧、“帮”的热情得到最大限度的发挥。

蒋高明在教学中倡导创新人才培养模式，鼓励本科生进行科研创新，培养学生的科技创新兴趣。他依托教育部针织技术工程研究中心先进的设备和雄厚的技术力量，组建了以本科生为主的针织技术研究和创新小组，培养他们理论与实践相结合的科研能力、产品开发能力和技术创新能力。同时，创造性地运用“艺工”结合的培养模式，将艺术和工程完美结合，建立了蕾丝花型设计中心、经编无缝服装设计中心，为服装设计专业学生搭建了理论联系实践的舞台，培养了学生的创新能力。

为了推动针织技术的快速发展，培养高水平的针织技术人才，自2000年开始，蒋高明编撰教材，设计教学内容，主持和参与多项教改项目，获教学奖励5项，指导学生获得多项省级、校级奖励，培养博士硕士研究生近200名。他组织编撰的经编教材，被业内奉为经典。蒋高明针对针织企业职工以及纺织类高校每年定期开展4期经编培训班。截至今年7月培训总人数达5000余人，为针织行业的发展培养了大批专业型、技术型人才。

此外，为促进行业交流，蒋高明每年还组织举办针织技术交流会。今年5月成功举办了首次国际针织技术交流论坛，在行业内产生了较大的影响，同时有效建立了国际、国内交流平台，为高校和企业搭建了信息沟通桥梁。去年4月组织承办了“纺织科技新见解智能制造”沙龙，为纺织行业实现智能制造提出了方向。

面对取得的荣誉和成就，蒋高明始终保持平和的心态，在他心里，这些荣誉都不是主要的，为纺织教育服务、为行业服务、为企业服务才是他最终的梦想。



上海华峰超纤材料股份有限公司厂区及产品。

段伟东： 担当与责任并重，坚持与执着并行

本刊记者_李江敏



段伟东

上海华峰超纤材料股份有限公司创立于2002年10月，于2011年在深交所创业板上市。公司专业从事超细纤维材料的开发、生产和销售，秉承绿色生态的企业发展理念，以技术创新为中心，在新领域、新应用方面逐步放量，拥有所有超纤产品涉及的工艺研发、生产能力。

2017年12月华峰超纤被工业和信息化部、中国工业经济联合会认定为“制造业单项冠军示范企业”（2018—2020年），企业综合实力名列2018上海民营企业100强（第82名）、2018上海民营企业100强（第33名）、2018上海成长性企业50强（第12名）。

经过16年的厉兵秣马，华峰超纤除了稳居行业第一宝座，收获更多的是锻造了一支作风过硬的管理团队，形成了一支富有创新精神的研发队伍，打造了一支吃苦耐劳、乐于奉献的员工队伍。而这些成就的取得，离不开公司总经理段伟东的辛勤付出。

改革破局，在市场“熔炉”中百炼成钢

前几年，福建市场的运动鞋、旅游鞋因鞋材类逐步更新，加上部分鞋企的订单减少，对鞋革需求减少。面对鞋革市场的意外之“冷”，曾经靠鞋革打天下、素以鞋革上乘闻名于市场的华峰超纤，应变的对策一时还未出台。怎么办？是原地踏步吃老本，坐等市场回暖，还是迎接新的挑战，再辟出一片新天地？

以段伟东为首的领导班子，直面现实，冷峻思考，做出了自己的选择——以崭新的姿态迎接市场的挑战，为打造百年华峰再立新功，在2014年设立全资子公司江苏华峰超纤材料有限公司，2017年收购深圳威富通科技有限公司。一系列举措不仅增强了上市公司抗风险能力及盈利能力，其软件技术开发团队更与公司的市场团队紧密结合，推动上市公司现有经营模式的拓展，向“制造业+互联网”发展模式迈进，提升了上市公司的综合竞争力、品牌影响力和行业地位。

由华峰超纤牵头推进的《超纤维新材料行业供应链管理标识解析集成应用》项目，获批为工信部2018年工业互联网创新发展工程支持项目。随着“年产7500万平米产业用非织造布超纤材料”再融资项目顺利推进，公司将迎来可观成绩：2018年底超纤材料预计达到8000万平米，2019年底预计达到10000万平米。

段伟东表示，企业一直以来都坚持实施以市场为主导的开发模式和技术领先战略，建立项目为主、全过程改善、全员创新的研发体系。在科技投入方面，每年年初都制定科技研发投入规划，约占销售收入的3%以上。高度重视知识产权的申请和积淀工作，2015

年公司被评为上海市专利工作试点企业，现拥有授权专利45项，其中发明专利35项，实用新型专利10项。同时，公司涉及主导和参与制定行业标准14项，国家标准3项。

创新引领，夯实高质量发展根基

目前，产业用纺织品行业的发展势头良好，中国的国际竞争优势日趋明显。在新的发展阶段，产业用纺织品行业、企业都需要积极去适应经济新常态，以创新来引领重点突破，以需求导向协同推进，结构优化融合发展，从而促进我国产业用纺织品行业的转型升级。

在段伟东看来，高性能复合材料的重要应用将继续集中在产业用纺织品行业。从国别来看，德国、美国、日本依旧处于行业领先地位，中国紧随其后，印度市场发展动力十足。从产品应用领域来看，高性能材料将进入应用面积扩张、产业化程度提升的最关键时期，也就是说，高端产品向更高端方向发展的速度会进一步加快。

新的发展阶段，产业用纺织品行业将面临加强创新驱动完善创新机制、加强产需衔接构建新型产业供应链、加强质量标准建设培育行业知名品牌、推进结构调整提高企业竞争力、推进绿色制造发展循环经济5大重点发展任务。产业用纺织品行业的重点发展方向将集中在战略新材料产业用纺织品、环境保护产业用纺织品、医疗健康养老产业用纺织品、应急和公共安全产业用纺织品、重点基础设施建设用纺织品、“军民融合”相关产业用纺织品6个领域。

对于企业未来五年的发展规划，段伟东表示，第一是持续加大研发投入，推进工艺创新；第二是努力打造园区内循环经济，拟投资建设分布式能源、危废处理、回收中心；第三是提质、增效，从产品设计、应用等方面全面提升，进军更高端的领域，与行业巨头进行深度合作。

为进一步增强行业和国际市场话语权，段伟东为公司制定了未来发展战略：坚持做强做大主业，坚持产业经营、品牌经营和资本经营相结合，发展与环保并重，推进科学发展，打造国际领先的海岛型超纤非织造材料制造基地与品牌，不断增强技术研发能力和资源整合能力，以差别化优势和品牌优势开拓国内外市场，提高市场占有率，至2019年末产能达到1亿米，并做好新一期1亿米项目的选址、技术路线规划、人才团队储备等事宜。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。在段伟东的带领下，华峰集团将继续秉承“共同目标、共同创业、共同利益、共同发展”的核心文化理念，制定企业可持续发展战略，推动全球可持续发展目标的实现，做履行社会责任的典范。IT

携手面料设计大赛，美棉再推可持续发展理念

本刊记者 _ 李芳



美国棉花公司高级总监 William Kimbrell

近日，在中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会流行趋势发布区和 中国纺织信息中心展位上，“最佳棉纺工艺品质奖”与“最佳棉纺科技创新奖”获奖产品受到人们的广泛关注。

据悉，这是美国棉花公司再度携手中国国际面料设计大赛，在常规赛基础上共同设置的两大奖项。最终，鲁丰织染有限公司、东莞德永佳纺织制衣有限公司荣获了最佳棉纺工艺品质奖，江苏华艺服饰有限公司以及广东兆天纺织科技有限公司荣获了最佳棉纺科技创新奖。据大赛主办方介绍，此次大赛携手美国棉花公司特别设立棉纺产品奖项，旨在进一步深化和推动棉纺细分领域的产品开发与棉纺技术运用。与此同时，赛事通过棉纺面料流行趋势的注入与引导以及棉纺创新产品的推广，为棉纺织行业注入全新的开发理念，提供技术提升方向指引，融合时尚设计思维来推动打造功能、手感、外观俱佳，并契合全新领域市场应用的高品质、高附加值的棉纺产品，以满足更具时尚意识的消费需求，引领棉纺制品新风尚。

推动产业链持续创新

记者了解到，“最佳棉纺工艺品质奖”的评选从三个方面进行考量：产品采用优质棉纤维；色彩、图案与组织等设计要素和谐美观，符合当季流行趋势；手感柔软，光泽柔和，具有良好的悬垂性和舒适性，充分体现棉纤维的优异品质。据了解，鲁丰织染有限公司采用无盐染色技术与低温涤纶染色技术相结合，所研发的面料不仅具有抗菌性、吸湿排汗等特性，而且可机洗，是市场渴求的环境友好产品代表之一；东莞德永佳纺织制衣有限公司将染整工艺对面料进行光洁处理，在后整理环节中，通过添加功能助剂实现面料抗菌、防水以及防油三合一的复合功能，极大提高了面料的功能性。

而“最佳棉纺科技创新奖”的评选则注重产品在纺纱、织造、染色、印花、后整理等各工艺生产环节的高新技术运用，具有赋予织物在手感、风格、功能、生态等方面的新颖性特质，能契合当今消费者生活方式需求，具有全新的市场应用前景，充分体现科技创新价值。江苏华艺服饰有限公司用 100% 棉研发的新品让人们眼前一亮。从外观以及手感来看，该面料不仅具有弹性，而且粗犷、挺括，呈现出 3D 立体感、肌理感；广东兆天纺织科技有限公司研发的面料新品则是使用不同颜色纱线编织而成的双面双色面料，具有抗静电、保暖以及远红外等功能。

在接受记者采访时，美国棉花公司高级总监 William Kimbrell 对这些获奖产品给予了极大肯定。“这些获奖面料不仅具有丰富的外观肌理，而且越来越多的企业采用了生态可持续的加工处理技术，这与美棉致力于可持续发展的理念不谋而合，也说明了可持续是纺织行业的大势所趋。”William Kimbrell 同时表示，对于这些获奖产品，美棉特邀法国独立设计师 MYRIAM 制作成

棉质服装，在第五届江苏（盛泽）纺织品博览会期间以及在美国棉花公司举办的行业活动中展示，为产业链上下游带去更多创新产品的同时，深化可持续发展理念。

坚持各个环节的绿色生产

多年来，美棉坚持不懈在业内推广可持续发展理念，深深影响了消费者。今年美棉推出的“棉制品与纯净的海洋”广告让人们直观地认识到，在快时尚行业不断发展的同时更加注重对环境的影响。

随着快时尚行业的不断发展，对人造纤维如聚酯纤维的需求持续增长，而人造纤维质地服装在被丢弃后不易降解，给环境造成一定的影响。在采访中，William Kimbrell 为大家讲述了这样一个案例。北卡罗来纳州立大学的研究团队把棉、棉混（棉与聚酯纤维的混合面料）、人造丝以及聚酯纤维放入一定数量的废水中，并保持特定的温度和 PH 值，经过 243 天的测试发现，棉降解了 76%，棉混降解了 40%，而聚酯纤维仅降解了 4%，并且如果这个实验继续进行的话，棉将继续降解。

由此证明了棉不仅可以在土壤中降解，也可以在废水中降解。William Kimbrell 透露，目前正在进行更多的研究以确认它们在盐和淡水环境中的分解情况。

不仅如此，多年来，美国棉业和澳大利亚棉业携手创办的致力于负责任棉花生产的 Cotton LEADS 项目，将棉纺厂、品牌商和零售商以各种方式联系起来，推动可持续棉花生产。据 William Kimbrell 介绍，在过去 30 年的时间里，棉花种植土地面积减少了 30%，土壤流失减少了 68%，经过精准滴灌技术，有效节约用水 70%，杀虫剂减少了 50%，在采摘和浇灌方面的能源消耗下降了 31%。种种技术都是在基于可持续发展的基础上去实施的。

William Kimbrell 说：“通过广泛研究，棉农能够就如何持续地改善其对环境的影响做出明智的、前瞻性的决策，从而能使人们对美国棉花可持续的生产方式充满信心。此外，作为一种天然纤维，棉是可再生和可生物降解的，这给了我们更多理由选择这种可持续的纤维。”

以棉花为原料只是第一步。通过将功能特性与棉质面料结合，才能更好地满足市场和消费者的需求，生产出与合成材料相匹配的功能性棉制产品。因此，在技术方面，美棉相继推出 STORM COTTON、WICKING WINDOWS、TransDRY 等棉织物功能性整理技术之后，又新推出了提升棉制品功能体验和耐久性的 PUREPRESS 技术。据了解，该技术是一种无甲醛耐久压烫（DP）整理技术。通常，用于防皱整理的交联树脂含有残余甲醛，PUREPRESS 棉制品技术由美棉自主开发，可赋予织物抗皱性和耐磨性，且不含甲醛。从整理效果上说，该技术较常规的含甲醛整理技术具有以下优势：在不影响性能的情况下消除了甲醛带来的负作用，改善了拉伸强力、撕裂强力和耐磨性，消除了泛黄、色泽变化、异味问题，与常规树脂相比，赋予面料同等或更好的平整度。

William Kimbrell 表示，PUREPRESS 棉制品技术不仅可以让人服装看起来更平整，还可以长久保持崭新。与常规耐久压烫整理相比，PUREPRESS 技术应用于衬衫面料和裤装面料时都显著地改善了织物的撕裂强力、拉伸强力以及耐磨性。可以说，该技术无论对加工过程还是处理结果，都进一步增强了棉制品的可持续内涵。

“确保棉花是消费者选购服饰和家纺产品的首选是美棉公司的目标，我们将在践行这一目标的过程中，坚定不移地推广可持续发展理念。”William Kimbrell 进一步强调。 **TA**

最佳棉纺工艺品质奖



编号 : 3303

单位 : 鲁丰织染有限公司

点评 : 棉纱和涤纶分别作为经纬，平纹与缎纹结合的组织结构经过特殊搭配设计得到方格效果，并在正面凸显棉纱，反面凸显涤纶，结合无盐染色技术与环保低温涤纶染色技术，形成一面樱草色、一面青碧色的正反异色效果，异形截面涤纶纤维表面的沟槽有利于形成单向导湿的独特结构，从而保持皮肤干爽，提升穿着舒适度。

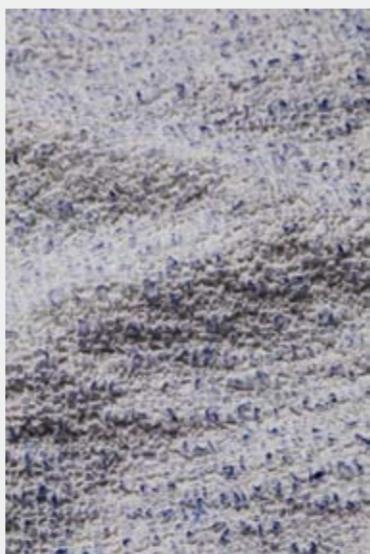


编号 : 5171

单位 : 东莞德永佳纺织制衣有限公司

点评 : 纬编双面平针三明治结构，正反两面均采用棉纱，中间衬垫纱采用涤纶，棉纱直接接触皮肤，保证了穿着舒适度，涤纶丝位于内层则有利于保持面料的蓬松度，后整理采用防水、防油、抗菌整理工艺，使面料不易沾污，同时抗菌防臭。

最佳棉纺科技创新奖



编号 : 2559

单位 : 江苏华艺服饰有限公司

点评 : 采用棉纱作为织造主体，间隔衬入氨纶丝，氨纶回缩后形成不均匀皱感效果，然后在成衣染色机中加少量染料随机沾色，使面料的皱感纹理更加突出，具有手工造型的原生态质感。



编号 : 3244

单位 : 广东兆天纺织科技有限公司

点评 : 选用两种不同颜色的牛仔灰纱与花灰纱在正面交替编织形成横条，花灰纱捻向与编织方向相反，因解捻而蓬松形成微凹凸的手感，花灰纱在反面满地编织，得到双面双色的效果，锦纶衬垫纱的加入使面料更加蓬松，柔软舒适。

趋势联盟优秀产品 女装面料系列 (上)

女装时尚新卖点，有些“好料”值得一看

中国纺织信息中心 _ 彭丽桦

女装的时尚学问听起来就变幻莫测，如何参透？切中时尚新卖点的服装设计都有一个共同特点：有好面料来充分加持。中国女装时尚当前倡导“品质化消费”，需要好设计和好面料来共同支撑。立足中国纺织面料流行趋势研究近 20 年的产业积淀，中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟筛选中国流行面料中的优势产品，并匹配相应的秀场款式，发现好面料和好服装之间的更多时尚秘诀。

精毛纺时装面料，包括多组分纤维、高支轻薄、弹力及功能性精纺面料等



绿色环保面料系列

RWS 责任羊毛面料，对羊毛从农场到制造商各个环节进行严格认证，实现动物保护和道德消费；把握流行趋势，将金银丝与毛纱合股，解决了金银丝单独使用造成的面料不平整问题；斜纹和缎纹组织相结合，赋予了面料柔软的手感和良好的弹性。



重置时尚面料系列

时尚织带风面料，是一款时尚的双层面料，在经典的格纹基底上，用高饱和度的不同色彩、不同粗细的条带进行点缀，面料不仅保持了精毛纺的高端品质和风格，并且在服装造型上扩大了想象的空间。



户外运动科技感面料系列

调温控湿面料，采用羊毛 / 37.5™ 功能性涤纶混纺纱与锦包氨纱线交织。37.5™ 功能性涤纶可以自然调温，保障人体处于 37.5℃ 的舒适温度，激发最佳体能；37.5™ 技术纤维与美利奴羊毛相结合，面料品质高端，可以更好的排除湿气，保持干燥轻盈，弹性及其耐久性更佳。

面料来自国家女装精毛纺面料流行趋势研究中心——江苏丹毛纺织股份有限公司

毛针织面料



轻奢时尚系列

蓬松保暖面料，采用羊毛和高级马海毛进行完美结合，打造轻盈、蓬松、温暖的面料表面，兼有混合夸张的毛羽效果，雅致的光泽、柔糯的手感，呈现出自然高端的风格，在上衣、夹克、轻薄大衣以及围巾配饰等领域均可应用。



自由运动系列

未来科技感面料，正面通过复合高透膜，达到防风防水性能，表面呈现水润光泽，潮流感更强；反面采用亲肤自然的材质，使穿着更加舒适；面料挺阔有型，利于廓形设计，在个性时尚的青春范儿服装应用中大受欢迎。



舒适自然系列

手工编织感面料，采用双面提花工艺，通过经典纹样的放大展现出自然的编织纹理；变换人字纹的尺寸设计，可以得到丰富多样的条纹外观；面料手感厚实，天然质朴，适用于大衣、夹克等的制作，复古时尚。

面料来自国家毛针织面料流行趋势研究中心——浙江三德纺织服饰有限公司

真丝及真丝交织面料



中国山水系列

以提花织锦工艺，将中国山水图案进行立体呈现，传统经典色彩的创新搭配，结合凹凸的肌理感设计，凸显出面料低调奢华的内涵，易去污、防尘螨、保健等附加功能，提升了面料的服用性，在“中国风”服饰的设计中别有韵味



生态环保系列

以环境友好的道德消费为标准，在探索中对科技与自然进行平衡，着重运用原生态的色彩，以极具现代感的方式对面料进行演绎，呈现出灵动鲜活的图案形象和华丽典雅的丝绸品质，是制作具有复古情调的现代时尚服饰的优质选择。



自由组合系列

以毫不设限的设计灵感打造，将传统工艺和天然纤维与现代元素相融合，新的色彩、纹理和图案的自由组合，塑造出丰富多样的表面效果，在礼服、套装等领域应用展现出不拘一格的时尚风格。

面料来自国家丝绸面料流行趋势研究中心——达利丝绸（浙江）有限公司

各类时尚提花及新风格丝绸面料



时尚提花面料系列

采用双色复捻纱线赋予面料独特的麻灰风格；大提花工艺及剪花工艺相辅相成，形成精巧的双面花型设计，增加了面料的实用性能；后整理工艺实现了面料的防水功能。面料集科技与时尚于一身，在女装男装领域均颇受欢迎。



科技类休闲面料系列

人丝面料表面微皱，轻薄高密，适用于夹克、防风衣等休闲运动装的制作；铜氨面料具有自然的金属光泽，布面平整，柔软舒适，可用于外套、裙装、裤装等多个领域；腈纶与人丝交织面料光洁垂悬，品质感佳，适用于制作套装、裙装、裤装等服饰。



肌肤真丝感面料系列

真丝面料经特殊后整理技术处理，布面更加舒适柔软，色彩更加鲜艳亮丽，适用于制作女装内衣、睡衣等；有机纤维面料使用节能减排后整理工艺处理，布面平整光洁，生态环保，适用于各类女装的制作；铜氨面料具有真丝般的手感和外观，面料顺滑垂悬，性价比高，适用于制作裙装、外套、礼服等各种服装。TA

面料来自国家提花面料流行趋势研究中心——海宁市天一纺织有限公司

经天纬地尽展芳华

西安工程大学迎来独立建校 40 周年

10月20日，作为西安工程大学独立建校40周年系列纪念活动的重要一环，“西安工程大学‘聚焦立德树人根本任务 提高一流学科建设水平’推进大会”在西安工程大学临潼校区举行。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、西安工程大学校长高岭、中共陕西省委高教工委书记董小龙等领导，高校师生代表、校友代表、企业与媒体代表共3500余人出席了本次大会。会议由西安工程大学党委书记刘江南主持。

会上，孙瑞哲在致辞中表示，希望西安工程大学以独立建校40周年为契机，坚持办学的正确方向，聚焦立德树人根本任务，不断提高人才培养质量，建设高素质的教师队伍、高水准的学科体系和高质量的人才培养体系，继续发挥学校的特色和优势，利用区域

优势和资源，围绕国家需要，聚焦国际前沿，加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术和颠覆性技术的攻关与创新，为纺织产业转型升级和纺织强国建设做出贡献。

高岭在致辞中表示，百年树人，四十而立，西安工程大学的广大师生辛勤耕耘，书写了一部传承与创新、奋斗与辉煌的历史篇章。未来，学校将继续坚持以立德树人为根本，全面提高人才培养质量；坚持以学科建设为引领，切实增强核心竞争力；坚持以师资队伍建设和全面深入推进人才强校；坚持以深化改革为动力，不断推进学校治理体系和治理能力现代化建设。



推进大会现场。

董小龙在致辞中表示，希望西安工程大学不断提高服务经济社会发展能力，主动适应国家重大战略和陕西经济社会发展需求，科学谋划定位，打造竞争优势，争取有更大作为。

随后，还举行了西安工程大学教育发展基金会揭牌仪式。

为了迎接西安工



西安工程大学教育发展基金会揭牌。

程大学独立建校40年，学校从9月中旬便开展了一系列活动，在学术交流和理念传播方面下功夫，进一步推进学校精神文明建设。

据介绍，为了增强学校的学术交流，西安工程大学在9月开展了院士论坛和研究生学术活动月，举办了2018中国纺织学术年会、中国纺织工程学会25届理事会第六次扩大会议。除此之外，还开展了师生摄影作品展、师生书画作品展、时尚创意静态展、“丝路—融”动态展等活动，用多种展览形式体现出西安工程大学师生的风采。

近年来，“四大工程”、“五+X”、时尚文化创意等词语，已经成了西安工程大学师生口中的高频词。经过对学校办学实践的深入思考，通过对外部形势的认真研判，为适应时代、社会的发展变化和学校自身的发展需要，学校提出了深入推进高水平大学建设工程、“五+X”产学研协同创新工程、大学文化建设工程、民生工程这“四大工程”，着力构建创新创业“三大育人平台”，坚持走特色内涵发展、改革创新和提高质量之路，把学校建设成特色鲜明、国内知名的教学研究型大学。（郝杰）TA

青岛大学
国家级科研创新平台建设取得重大突破

近日，科技部、山东省人民政府、青岛市人民政府联合下发《关于批准建设省部共建生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室的通知》（国科发基〔2018〕223号），正式批准青岛大学建设省部共建生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室。

该实验室的成功获批，实现了山东省省部共建国家重点实验室建设零的突破，标志着青岛大学在国家级科研创新平台建设方面取得重大突破。

据了解，省部共建国家重点实验室是国家重点实验室体系的重要组成部分，是国家加强区域创新体系建设、提升区域自主创新能力和基础研究水平的重要举措。省部共建生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室面向纤维材料科学、纺织科技

技术等学科领域科学前沿和纺织产业共性关键技术，聚焦生物多糖纤维成形与生态纺织，围绕生物成纤维资源筛选与生物多糖提取、生物多糖纤维成形理论技术、生态功能纺织品创制三个研究方向，深入开展高水平的基础研究与应用基础研究，推进基础理论创新和技术创新，为我国纺织产业供给侧结构性改革提供科学技术支撑。今后，将在生物资源利用及纤维材料、纺织科技领域打造立足山东、辐射周边的高水平研究基地和高层次人才培养基地，为山东省区域经济社会发展、纺织科技创新与产业转型升级提供技术与人才支撑，推动我国纺织产业持续健康发展。

据悉，建设运行期内，山东省人民政府、青岛市

人民政府将提供专项经费用于实验室建设运行、人才引进、自主研究和开放课题等工作，同时在基地建设与管理、重大项目立项、对外交流合作等方面给予重点支持；科技部将协助实验室建立业务对口的国家重点实验室等高水平国家科研基地的学术交流和合作关系，提升实验室研究能力和水平，统筹技术创新引导专项和基地人才专项等国家科技计划支持实验室科研能力和科研基础条件建设；青岛大学将为实验室建设提供实验用房、科研仪器设备、科研经费等必要的基础条件，并在人才引进和人才培养等方面给予重点支持，同时提供专项经费用于实验室设备购置、人才引进、自主课题和对外交流等，将重点实验室打造为学校的学术高地。（赵国玲）TA



与会领导嘉宾在闭幕会上启动了“时尚巢计划”。



RTMO RICCO 品牌

武汉时装周 亮出国家中心城市的超级名片

本刊记者_刘萍 / 文 田田 / 摄

从 2014 年的“时尚呐喊”、2015 年的“鼓励创二代成长”、2016 年的“树立武汉传统品牌榜样的力量”到 2017 年的“武汉原创设计力量集合”，武汉时装周已经逐步成为了时尚产业升级的重要标杆。2018 年，更是在传承中自我突破，努力找到城市更具价值、更有张力的符号来体现时尚。



武汉时装周为武汉时尚产业的迭代升级、人才汇聚提供了源源不断的动力。(图为张肇达作品)

10 月 20 ~ 24 日，为期 5 天的 2018 武汉时装周在最具江城时尚品牌底蕴的聚集地——红 T 时尚创意街区盛大举行。今年，武汉时装周以“美好生活，时尚江城，发现另一面”为主题，倾情演绎传统结合现代、古典融合未来的时尚之美，折射在每一个时尚秀场中。

2016 年 10 月，中共中央发布的《长江经济带发展规划纲要》中将武汉列为超大城市；同年 12 月，国家发改委要求武汉加快建设成为全国经济中心、高水平科技创新中心、商贸物流中心和国际交往中心四大功能为支撑的国家中心城市。“大时尚大舞台，大武汉大复兴”，荣升全球“设计之都”的武汉正在努力打造“中国时尚名城”，而武汉时装周，正是这座名城的重要名片。

发现城市另一面，以时尚刷新江城面貌

20 日晚，武汉时装周开幕式在《发现城市另一面》的宣传片中开启，激昂奋进的画面让所有人感觉到江城的另一面，这是自信、时尚、进取的一面，更是具有无限可能的一面。正如武汉市江津区委书记张俊勇在致辞中所说的，武汉时装周不仅会成为江城的时尚名片，也会成为武汉与世界沟通的时尚桥梁，为武汉时尚产业的迭代升级、人才汇聚提供源源不断的动力。

开幕式上，工信部为第三批全国纺织服装创意设计试点示范园区举办了授牌仪式，工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军致辞，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞宣读第三批纺织服装创意设计试点示范园区名单。随后，曹学军与中国纺织工业联合会副会长杨兆华等领导共同为试点园区代表授牌。

历届武汉时装周都将“湖”、“桥”、“长江”等城市自然和人文符号与时尚元素相结合，今年更是大胆创新，将四大名楼之一的黄鹤楼首次“搬”到时装秀场。在梦幻般的声色光影中，黄鹤楼在山峦叠嶂中若隐若现，那些镌刻在山峦上的水纹汨汨流动，不仅喻意了城市的水和山，也展现了武汉服装行业的活力奔涌。

开幕式上，首先掀起时尚风潮的是武汉服装名牌“红人”。作为一家现代化大型服装品牌企业，红人时尚集团是伴随了一代武汉

女性成长的知名品牌。今年，武汉红人时尚集团董事长唐冠颐带来的是“万物·新语”HONRN2019 春夏新品大秀。

随后，大武汉百年时尚先生——裕大华 1919 穿过历史的车辙，昂扬走上了开幕式的秀场。发布以“融创”为主题，结合时尚新商务、休闲潮牌、高级定制多种风格，创作出百变的穿搭效果和明快创新的设计。

而著名时尚艺术家张肇达的江城秀作品则是开幕式上的历史弦音。张肇达携百名模特，以荆楚文化为设计理念，用楚绣、西兰卡普织锦、青铜纹样等代表荆楚文化的特色传统工艺贯穿整场发布，在隆重的中西式礼服与休闲牛仔的视觉碰撞中，讲述荆楚之地丰富而瑰丽的文明。

延揽人才聚资源，打造超级城市名片

“打造城市地标符号，用时尚的语言、时尚的态度通过时装周这一平台与世界对话，传播城市文化，让城市发光。”此话道出了本土时尚产业的自信心和决心。

为期 5 天的武汉时装周上共有 22 场时尚大秀惊艳亮相，包括国际知名设计师熊英将巴黎时装周上首秀的作品带到武汉，韩国服装设计先锋代表朴璠俊带来环保主题的 Pale Turquoise 品牌秀，中国十佳时装设计师黄李勇的 EYM 成衣系列展示了武汉本土创意力量。“金顶奖”两届得主王玉涛携品牌 Beautyberry，国际一线设计师 Gabriele Staccioli 携意大利品牌 RTMO RICCO，以及武汉本土轻奢品牌 FORELE，在闭幕式奉上了压轴演出。此外，中国时尚产业高峰论坛、世界服装名校邀请赛 & 青年设计师大赛等活动也在助力人才与资源向武汉聚集。

本届武汉时装周积极响应政府“资智回汉”计划和服务业领军人才战略，打造时尚巢计划，引回武汉籍和武汉院校毕业走向国内外的时尚企业家、大牌设计总监、设计师，内扶本土新锐和原创设计师，打造投融资与人才共享的产业交流平台。与会领导嘉宾在闭幕式上启动了“时尚巢计划”。

今年是改革开放 40 周年，武汉曾经有“汉派”女装风靡全国的历史，而在市场决定生产、消费成为龙头的今日，这个“国家中心城市”理应有新时期的新作为。TA



王玉涛作品

用时尚设计串联产业链

2018 中国时尚设计大赛决战绸都盛泽

本刊记者_董笑妍



2018 中国时尚设计大赛加强了服装设计师与盛泽纺织面料产业集群的连接。

10 月 17 日，“2018 中国时尚设计大赛决赛 & 颁奖典礼”在江苏盛泽举行。一路过关斩将杀入决赛的 10 位优秀品牌设计师，经过扣人心弦的激烈角逐与实力比拼，最终决出了金、银、铜奖共 6 名获奖者。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，副会长陈大鹏，中华全国总工会财贸轻纺烟草工会副主席杨冬旭，中国纺织工业联合会纪委副书记、人力资源部主任孙晓音，中国纺织工业联合会生产力促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳津，中国服装设计师协会主席张庆辉，苏州市吴江区委副书记王燕红，吴江区委常委、组织部部长周春良，吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、

镇信息中心、国家纺织产品开发中心频频携手，开展强强合作。

范建龙在致辞中表示，盛泽作为享誉中外的“丝绸古镇、纺织名城、面料之都”，“中国丝绸纺织第一镇”的影响力不断提升。此次大赛充分展现了盛泽传承中国传统文化，顺应时代发展，致力时尚产业的态度，从流行趋势发布、产品开发、创意设计、质量管理服务、社会责任建设、品牌建设等多方面构建产业可持续发展体系，推动行业应用趋势指导产品开发，形成“中国流行面料看盛泽”的向心力。

乔艳津表示，在新的历史方位，围绕“科技、时尚、绿色”，以价值增长驱动时尚转型、以时尚赋能构建国

际竞争新优势正成为纺织服装产业集群抢占发展先机的新举措。2018 盛泽系列时尚活动将有力促进盛泽优秀面料企业与原创设计，基于流行趋势和市场需求的互联互通与商业价值的双向落地。她还表示，期望通过活动发挥创意设计对产业的引领和驱动作用，联动上下游创新共赢；通过中外设计文化的交融一同呈现盛泽时尚产业的繁荣景象，育名师、推新锐，推动产业时尚创意能力的整体提升，引领带动全国纺织产业转型升级。

标杆引领，构筑产业向心力

近年来，为将盛泽打造成以绿色生态理念为引领，融汇科技创新与时尚创意的先锋纺织产业集群，盛泽镇人民政府与中国纺

趋势引导，联动产业链聚力创新

2018 中国时尚设计大赛以“传承匠心、绽放时尚”为主题，以“推崇原创、关注新生、倡导流行”为宗旨，加强了服装设计师与盛泽纺织面料产业集群的连接，搭建了务实、高效的交流合作平台。

进入本次决赛秀演的品牌设计师包括：曹亚娟（木境）、付志臣（CHEN.1988）、高源 / 邵京京（集外）、郭卉（默眸 HUI.GSTUDIO）、郭晓传（PHYTOLITE）、孔南南（LOU DE NANNAN）、林建峰（依诗薇儿）、尚文余（5·W）、沈伯乐（上木野）、韦至龙 / 任卓（柘衣）。

最终，现场揭晓并颁发了金、银、铜奖共 6 名。其中，曹亚娟荣获金奖，沈伯乐、郭卉荣获银奖，林建峰、付志臣、高源 / 邵京京荣获铜奖。TA

买手模式助力消费者发出“个性宣言”

访本涩女装联合创始人梅海燕

本刊记者_赵国岭

近日，以“个性宣言”为主题的上海时装周在时尚之都精彩呈现。期间，以“买手制模式”为特色的 MODE 上海服装服饰展也亮相世贸商城，为创意设计品牌、买手品牌打造多元服务的平台。

以时尚个性、自在回归的体验赢得女性消费者青睐的知名女装品牌“BSIEE 本涩”也倾情参与，不仅展示了其紧随时尚潮流的慧眼，更表现出对未来发展的信心。作为品牌创始人之一的梅海燕亲临时装周现场，并参加了 MODE 上海服装服饰展的商务洽谈。

时尚消费即释放真实个性

在新零售时代，消费者被充分地赋权和赋能，人们得以更加自信地表达和展示自我的独特价值。在谈及参加活动的初衷时，梅海燕表示，美不应是千篇一律的，人们要面对真实的自己，并大方地接受。“本涩品牌主张美出本色，消费者可以忠于自己已知的独特穿搭，也可以通过不同风格探索去发现自己的美。美就体现在不断的探索与发觉自我本真的过程中，而时尚就是探索并释放每一种真实的个性。”

梅海燕认为本涩的品牌理念与时装周主题十分契合，“个性宣言”中蕴含的活力与创造力，是连接品牌与消费者的精神纽带，是共同开创未来的内生力量。作为服装品牌要打造符合顾客“本真之美”的服饰，

帮助消费者发现美、活出美，探索美的无限可能。

据了解，自 2005 年创立至今，本涩女装打造出森女、简约、清新和街头等多元风格，主要消费群体定位于独立自主，热衷时尚却不盲目追随，有自己的时尚主张却也愿意尝试不同风格的时尚女性，目前累计会员已经突破 25 万人。

多年来，本涩一直努力为顾客提供个性舒适的潮流款式、专业细心的穿搭服务，创造一个可以舒适、自在、快乐地去发掘顾客独特风格的氛围，全力诠释“畅享浪漫自由、回归内心自在的慢生活”。

买手模式为“个性宣言”提供新动能

随着消费市场的快速演进，业内人士认为传统零售业将会大量转型买手模式。对此，梅海燕也表示赞同，她认为买手模式将从对供应链和商品资源的竞争、对性价比和商品丰富度的竞争，逐渐演变成对于消费大数据和顾客体验的竞争。在新零售时代，时尚趋势的流动性要求专业买手更积极地利用大数据来增强各方面决策的准确性。

梅海燕认为，买手品牌运营的核心是时尚买手的



买手品牌运营的核心是时尚买手的眼光与品位。

眼光与品位。以本涩女装为例，品牌拥有一支把握时尚潮流且市场经验丰富的专业买手团队，将产品和服务体验融入客户的生活方式中。通过将消费者的诉求、喜好传递给设计师及上游生产商，买手品牌给服装的设计和和生产环节持续注入了新的活力，从而推动整个服装工艺的改进与创新。不仅如此，买手品牌规模化发展还有利于消费者以更低的成本获得更多选择和更优的服务。

据介绍，为了将上海时装周获得的灵感传递给会员及顾客，本涩女装秋冬季紧跟时尚潮流，将会推出最流行的格纹系列服饰，“用格子玩出格”助力消费者发出“个性宣言”。此外，金貂绒、双面羊绒和皮毛一体的服饰也将在本涩品牌各直营店继续热卖。TA

新金兰被授予“中国色纺纱特色产品生产基地”称号

本刊记者_徐长杰 文/摄



10月15~17日,2018中国国际纺织纱线(秋冬)展览会(简称2018yamexpo秋冬纱线展)在上海盛大举行,国内外纱线企业同台竞技,不少企业在这一次的集体亮相中脱颖而出。江苏新金兰纺织制衣有限责任公司对差异化色纺纱的开发、前瞻的流行趋势把握以及在订单方面的快速反应,都让其在展会上大放异彩。

展会期间,中国棉纺织行业协会授予新金兰纺织制衣有限责任公司“中国色纺纱特色产品生产基地”称号,并举行了授牌仪式。

对于授予新金兰这样一个荣誉,中国棉纺织行业协会副会长叶戴春在接受记者采访时表示:“新金兰30万锭色纺纱产能,以及其拥有多达几千种产品系列,让其有色纺纱领域崭露头角。协会授予新金兰‘中国色纺纱特色产品生产基地’称号,正是因其发展具有特色,产品具有创新性。”

2018yamexpo秋冬纱线展上,新金兰就携带其“外观工艺”、“环保”、“功能性”以及“差异化”等系列产品亮相。

记者在采访中得知,新金兰主打色纺纱产品,还是色纺纱领域的先行者。众所周知,色纺纱相对筒染和成品染更环保,可以节约用水达50%以上,同时,还可以最大程度地控制色差,因此有着非常广阔的应用前景,也是近年来产业所支持与鼓励发展的方向。

据江苏新金兰纺织制衣有限责任公司总经理桑爱林介绍,新金兰纺织筹建于1978年,自1981年投产至今,已有30多年的历史。而从1990年就着手研发,1991年正式投产色纺纱领域的新金兰纺织,虽然不是严格意义上在色纺纱领域的“第一人”,但目前已是我国色纺纱领域最“年长”的品牌。目前,H&M、C&A、

ZARA、优衣库等国际快时尚品牌都是新金兰的客户。

记者了解到,新金兰拥有内、外色纺纱锭30万枚,公司有散纤染色生产线8条,年产有色纤维8000余吨,色纺纱线30000余吨,现货储备3000吨左右。

桑爱林表示,公司A样可实现1~2天交货,50公斤中样可实现3~4天交货,交货期的快速反应,可满足用户对市场的把控度,更好地引领市场。新金兰的另一优势则体现自对流行趋势的前瞻性方面,“我们目前已经推出了2019年秋冬流行色,对下游用户产品开发,能够提供很好的指导与借鉴。”桑爱林表示,未来新金兰将着重于差异化色纺系列的开发,争取在细分领域中做到引领,使产品从蓝海转向蓝海中的定价权、主导权、影响力,让产品需求更主动。

江苏新金兰纺织制衣有限责任公司董事长李德华在接受记者采访时说:“中国棉纺织行业协会授予我们‘中国色纺纱特色产品生产基地’称号,这既是对我们过去努力的认可,又是对我们今后发展的鞭策。这次被授予这个荣誉,我们感到非常荣幸,今后,我们将更加注重创新与研发,在时尚化、差别化领域做大文章,因为企业的生存和发展更需要创新。未来,我们会在差别化道路与创新道路上坚定地走下去。”

选择原创 缔造成功

VDMA 德国纺织机械协会在纺机展召开新闻发布会

本刊记者_王利 文/摄

10月15~19日,2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会盛大举行,作为亚洲纺织机械最重要的展览会,诸多德国企业携最新设备亮相,数量和技术质量又一次惊艳展会现场。各国观众在展会上可欣赏到由100多家德国企业带来的高水平的技术,其中包括了80多家VDMA的会员企业。产品涵盖了纺织生产领域的所有设备,包括纺纱、非织造、织造、针织、经编和整理,展位总面积超过7000平方米,再次彰显德国在海外参展商中的领先地位。

VDMA德国纺织机械协会在本次展会上的口号是“选择原创,缔造成功”。在展会开幕当天举行的VDMA新闻发布会上,VDMA德国纺织机械协会技术总监Karin Christine Schmidt强调说:“仿制的设备看起来似乎实现了系统模仿,但原创的不是简单的跟随,而是技术进步的领导者。”原创技术是创新的基石,它有可能成功地将纺织品生产中全新的可能性愿景变为现实。

这种想法在VDMA的展台上体现得淋漓尽致。在新闻发布会上,18位著名的VDMA会员公司代表相继分享了原创技术如何在中国及其他亚洲国家

提高纺织工业资源效率,如何在互联信息技术与制造工艺的融合中发挥重要作用。

卡尔迈耶公司Antonia Gottschalk认为,数字解决方案大大扩展了提高客户生产流程效率的可能性,这也是卡尔迈耶成立自己的软件公司的原因,卡尔迈耶数字工厂是这方面最重要的战略步骤。数字品牌的推出,整个解决方案组合以及首批产品的展示是卡尔迈耶公司本次在ITMA ASIA + CITME展台上的亮点。

门富士公司Juergen Hanel指出,Monforts系统通过使用最新的界面和可视化技术以及用于机器操作的滑块功能,在物联网及工业4.0技术的进步中取得领先。该系统还可以连接到WebUI系统,通过远程服务在移动设备上监视当前的生产参数。经过验证的通讯服务是基于远程服务,更新并扩展到预测性维护,有助于减少机器停机,通过自动优化机器参数提高能效。

“高效的原材料利用并不是奢望,而是经济运行的先决条件。特吕茨勒公司开发的光学WASTECONTROL传感器控制着质量,可以节省



0.5%~1%的纤维原料,却不会影响清洁效果。这样每年可节省大量成本,因为仅节省0.5%,原材料已节省超过100000美元。”特吕茨勒公司Dirk Burger说道。

欧瑞康化纤André Wissenberg表示,希望成为纺织机械建造数字技术的潮流引领者,这个行程的第一步已经迈出。基于服务功能的HMI和混合现实眼镜(微软HoloLens全息眼镜)的辅助系统,可通过智能手机和平板电脑上的服务在线应用程序进行工艺监控。该系统支持预测性维护概念,能够实现对纺丝系统进行360度的虚拟旅程。

此外,玛诺公司Stephan Kehry、奥特发公司André Imhof等也围绕自动化、性能改进、质量、可持续解决方案(原材料,能源,节水)、工业4.0、数字AR/VR服务、平台和软件等纷纷进行发言,进一步探讨未来纺机发展方向。



德州恒丰集团以二次创业为起点全新出发,打造百年恒丰工程。

德州恒丰：号角响起，二次创业正当时

本刊记者_赵国玲 通讯员_周浩

当前,国际经济形势复杂多变,多方市场竞争激烈。为更好地顺应国内外客观环境,把握市场发展新机遇,更好更快地推进恒丰集团由大到强的战略进程,近日,德州恒丰集团隆重召开集团二次创业动员大会,集团核心层领导及各理事单位500余名中高层管理人员悉数到场,不忘创业初心,开启恒丰新纪元,全面打赢集团二次攻坚战。

弘扬恒丰创业精神

德州恒丰集团常务副理事长孙传芳代表恒丰集团做二次创业重要讲话,号召大家积极投入到集团开展的“弘扬恒丰创业精神 竭力推进 全面升级”学习教育大讨论当中去。并通过这一活动,进一步统一思想,凝聚共识,再一次焕发创业激情,鼓舞工作干劲,确保集团及各理事单位持久健康运行,努力争取早日实现三年规划战略目标。

“实施二次创业是企业适应国内外客观环境的必然选择,也是集团现阶段发展的最佳突破口。”孙传芳表示,在恒丰的发展历程中,管理班子集体决策,抢抓各种机遇,在团结拼搏、永不言败的精神支撑下,带领广大员工背水一战,才使得恒丰重新站立,并一路壮大发展,成为纺织行业骨干企业。

据了解,此次二次创业教育大讨论活动以推进三年战略规划为目标,以弘扬恒丰创业精神为主题。旨在通过学习讨论,整改承诺,引导大家不忘创业初心,珍惜来之不易的发展成就,重塑“团结拼搏,永不言败”的恒丰创业精神,重塑恒丰人



风雨同舟、同心同德的忠诚,重塑恒丰人破釜沉舟、勇往直前的勇气,重塑恒丰人敢闯敢试、创新创造的胆识,重塑恒丰人顾全大局、舍己为公的风貌,重新找回恒丰人创业之初绝地反击、追求卓越的精气神。

孙传芳强调,开展二次创业教育大讨论活动意义重大,影响深远。不仅可以切实带领18000名恒丰人团结一心,应对国际国内严峻形势,顺利推进恒丰集团由大到强的战略进程,同时也对恒丰集团到2020年实现500万纱锭、3000台布机的发展目标具有很好的推动作用。

活动现场,德州恒丰集团党委书记马保东向集团全体党员、管理人员宣读集团二次创业倡议书。要求全体党员、管理人员勇于担当,为集团二次创业贡献力量。

他表示,“二次创业是恒丰集团实现由大转强的战略性举措,也是打造百年恒丰的核心工程,更是对全体党员、管理人员的一次严峻考验。完成二次创业的宏伟目标,需要党员、管理人员率先垂范、勇于担当、拼搏奉献,人人争做二次创业的开拓者、职工群众的带头人。”

他强调,全体中高层管理人员在二次创业的征程上必须大力弘扬恒丰文化,传承恒丰创业精神,勇于担当,以实际行动争当恒丰二次创业的见证者、参与者、奋斗者和开创者,为打造百年恒丰奠定雄厚的文化根基,为早日实现二次创业的宏伟目标而努力奋斗。

打造百年恒丰工程

德州恒丰集团理事长苏建军做此次二次创业动员大会总结讲话。他首先分析了中美贸易形势对世界经济的影响,尤其是对中国经济带来的影响。随后从五个方面分析了中国纺织行业企业目前的发展格局及未来发展方向。

他认为,当前中国纺织行业呈现出以下特点:大企业向龙头企业发展的趋势明显;产品向高质量方向发展,研发为主,生产为辅;自动化、智能化水平迅速发展;产业整合、合作共赢意识明显;纺织企业对人才提出了新的要求。

关于二次创业,苏建军认为二次创业是助推恒丰集团转型升级的好机会,是企业由大到强的转变。为保障二次创业的顺利进展,他提出五项要求:一要从思想上认识二次创业的目的;二要助推企业进步,向先进企业看齐;三要打造优秀团队;四要实现由大到强的转变发展;五要调整好适合二次创业的内部激励机制。

新时代、新作为、新未来。德州恒丰集团抢抓时代机遇,以二次创业为起点全新出发,必将对集团实现由大到强的转变,打造百年恒丰工程产生重要推动作用。

赛得利：BV 纱项目助力产业升级



赛得利纤维产品展示。

随着消费升级和产业升级，纺织行业原料生产商越来越重视绿色生产和产品品质的提升，赛得利作为纤维素纤维行业的领导者，推崇从源头控制品质，产业链紧密合作的模式，从而推动整个纺织行业的

生态发展。BV 系列纤维是赛得利差异化产品之一，越来越受到下游关注。为帮助下游提高效率，节省成本，拓宽 BV 系列纤维在不同面料中的应用领域，激发设计潜能，10 月 15 日，赛得利在中国国际纺织纱线（秋冬）展览会上举行了 BV 纱助力纤维素纤维产业升级发布会。

中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平评价说，近一年来，赛得利推出的 BV 纤维越来越受到下游的关注，为纱线厂、设备商以及面料厂带来了丰富的开发元素和更大的价值发掘空间，这种整合全产业链的业务模式值得借鉴。

赛得利商务副总裁刘涛对 BV 纱做了详细的阐述：“BV 纱是采用赛得利的 BV 纤维制成的优质人棉纱且必须是单唛纺纱，BV 纤维使用超过 50%，其余为赛得利其他优质纤维。在性能上 BV 纱表现为更高强力、条干均匀、染色性好、毛羽更少。赛得利承诺可持续发展，通过 COC 和吊牌项目实现全产业链可追溯管理，建立透明的值得信任的全产业链合作模式。”

会上，赛得利合作伙伴们分别介绍了合作开发 BV 纱的收获。新华源集团董事长陈宗立表示：“新华源集团使用赛得利公司新推出的超细旦 BV

纤维，开发了 80 ~ 120 支的高支紧密赛络纺纯纺和混纺产品，各项指标稳定，纱线特点鲜明，可媲美于各类高端差异化产品。”卓郎集团区域负责人苏基安介绍，使用赛得利 BVF 纤维成功纺出了 Ne50/Ne60 高支纱，其质量完全满足针织工艺需求。永新纺织印染开发经理刘启凯介绍了采用赛得利 BVM 纤维制成的面料特色。

赛得利商务高级副总裁潘伟业表示，“当我们看到好的纱的时候会想到它来自好的纤维，这是赛得利推出 BV 纤维的初衷。好的面料要有好的纱线，因此我们这次重点推出了 BV 纱，推介 BV 纱项目。”

对于该项目下一步的工作计划，刘涛表示：“接下来，赛得利将借助该项目进行面料客户端合作伙伴的开发，现在该工作已经开始实施，预计今年年底形成一个涵盖上中下游客户端的优质圈子。目的是让优秀的面料生产商能够接触到他们所需要的优质 BV 纱线，并通过项目与面料商建立直接的对接关系。我们希望第一时间了解他们对纤维和纱线的需求，或者和他们合作开发新的面料品种和创造更多的面料风格，甚至可以让他们和我们的流行趋势设计师对接，为产业链带来更多的价值。”（郭春花）

石纺机：为产业用纺织品行业保驾护航

在近日举行的 2018 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会上，作为中国最大的产业用纺织品宽重型织机生产基地企业，石家庄纺织机械有限责任公司展出了 GWJ 型重型剑杆干网织机、CXWJ 型剑杆造纸成形网织机、CXWT 型特种网织机、DW200 重型造纸环形毛毯底网织机、DW100 型宽幅剑杆织机等几大机型，受到了观众的密切关注。

成立 60 年来，石纺机从以生产布机配件为主转为以生产成套产品为主，依靠科技兴企，企业得到全面提升。1990 年，石纺机开始研制 GA727 矿用整体带芯织机，同时还开发了铜网机、窗纱机、马尾衬布织机等织造设备，从此开始进入产业用纺织品行业。

1994 年，借助“退市进区”政策，石纺机实现了第一次跨越式发展。当时正值产业用纺织品行业在国内高速发展，但国内所需的产业用纺织品宽重型织机却全部依赖进口，设备价格昂贵，维修不便。石纺机抓住机遇，下决心打破国外厂商在宽重型织机行业的垄断，立志创立宽重型织机民族品牌。

1997 年，在天津造纸网厂、安平鹤皇造纸网厂大力支持下，石纺机潜心研发产业用纺织品宽重型织机。后经系列化开发，形成了用于织造成型网、干网、底网、特种网等一系列产品的宽重型织机，以其高性价比受到国内外用户的广泛欢

迎，产品一举拿下国内 80% 以上的市场份额，打破了国外宽重型织机在中国的垄断地位，填补了宽重型织机领域多项国内空白。从此，石纺机成为国内唯一一家专业研发生产产业用纺织宽重型织机的企业，迫使国外同类产品在国内销售价格大幅下降，对国内机织类产业用纺织品的装备水平产生了巨大的影响。

时间进入新世纪后，顺应国企改革的时代潮流，石纺机积极筹备股份制改造，“石家庄纺织机械有限责任公司”正式挂牌，从国有企业转变成为以自然人持股的有限责任公司，完成了产权制度的变更，为公司今后“自主经营，自我发展”打下了坚实的基础。

2010 年，石纺机实施了发展史上的第二次搬迁。借助此次搬迁，石纺机取得第二次跨越式发展。首先对自身的装备水平进行了升级，斥资购进一批数控机床，成立了精密加工车间，全面提高产品零部件的加工精度和加工质量；其次，对公司产品进行了全面技术升级，除织造环形底网以外的各类宽重型织机全部升级为无梭箭杆织机，对产品的结构进行优化，使产品从织造效率、稳定性、自动化控制水平、外观质量等各方面得以提升，并逐步实现系



石纺机在本届纺机展上展出了多款重大机型。

列化、标准化。

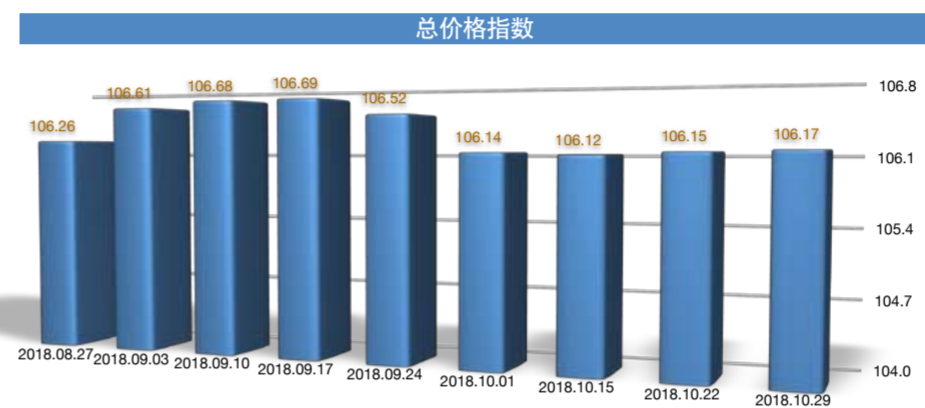
目前，石纺机拥有国内幅宽最宽（幅宽 20 米以上），打纬力最大（每米 6 吨以上）、单台重量最重（可达百吨）的特种织机。产品广泛用于织造造纸用成型网、干网、毛毯底网，用于环保、食品、化工、钢铁、石油等行业的各类过滤网。如今，石纺机已发展成为中国最大的产业用纺织品宽重型织机生产基地，产品销往全国各地并出口到世界多个国家，为网类、毯类、带类行业发展起到了巨大推动作用。

60 年来，石纺机始终坚持技术创新，科技兴企，创造了企业发展的历史丰碑。展望未来，石纺机将紧跟新时代发展脚步，向着“创百年企业，树百年品牌”的目标阔步前进！（郭春花）

秋市销售微势推升 价格微幅上涨

20181029 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20181029 期纺织品价格指数收报于 106.17 点，环比上涨 0.02%，较年初上涨 0.17%，同比下跌 0.12%。



近期，中国轻纺城秋市营销微势推升，其中原料市场行情小幅下跌，坯布市场价值微势回升，服装面料市场布匹价值小幅上涨，家纺类产品成交量小幅回升，辅料行情小幅下跌。

原料行情小幅下跌，涤纶继续下跌、纯棉纱行情仍显平淡

据监测，本期原料价格指数收报于 85.67 点，环比下跌 0.14%，较年初上涨 3.13%，同比上涨 3.02%。

聚酯原料价格环比回缩，涤纶行情继续下跌。本期涤纶原料价格指数继续下跌。上游聚酯原料行情仍以疲态下行为主，价格继续下跌，近期华东地区 PTA 现货主流 6950 元/吨，MEG 主流 6750 元/吨左右，聚酯切片市场报价继续下跌，聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑 9100 ~ 9350 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交仍有回缩，FDY 厂家报价继续下跌，大有光丝价继续下跌，细旦丝价继续下跌。DTY 价值齐跌，DTY 多长丝价继续下跌。近期涤纶短纤价格继续下跌，成交稳中回缩，现江浙地区 1.4D×38MM 主流现 10200 元/吨左右；涤纶短纤价格受石油价格影响，正处于震荡下跌阶段，下游采购也不够积极。纯涤纱市场价格继续下跌，江浙地区 32S 主流在 14850 元/吨左右，50S 主流 18350 元/吨左右。

纯棉纱气氛仍显平淡，人棉纱商谈重心松动。近期，棉纱需求相对疲弱。受一系列宏观不利因素影响，国内棉纱市场持续清淡，新订单多被压价，纯棉纱价格继续下跌；外纱需求疲弱态势未变，降价抛售持续。企业新增订单较少，停产限产数量增加；棉纱价格下行趋势明显，企业纯利润逐步下降。萧绍地区纯棉纱市场气氛仍显平淡，报价疲弱下跌。山东、河南等纺织大省纯棉纱价格下跌明显。

粘胶短纤价格偏弱整理，市场预期偏空，下游采购意愿较低，普遍缩量压价。价格方面，主流粘胶大厂价格仍旧坚持。近期原辅料价格上涨，粘胶工厂成本上升，厂家普遍亏损，行业限产检修呼声升温。人棉纱价格大致平稳，局部商谈重心略有松动，走量表现滞缓，订单尚可。

坯布行情微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 115.98 点，环比上涨 0.02%，较年初下跌 2.27%，同比下跌 2.39%。

本期坯布类价格指数呈微幅上涨走势。因目前纺织市场行情局部小幅推升，订单局部小增，纺织坯布成交略显回升，秋季坯布下单环比小升，初冬季坯布下单局部性略显回升，其中化学纤维坯布现货成交和下单环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回升，拉动坯布类总体价格指数微幅上涨。但混纺纤维坯布、天然纤维坯布需求明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，相对制约了坯布类总体价格指数的上涨幅度。

服装面料销售环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.68 点，环比上涨 0.13%，较年初下跌 0.40%，同比下跌 0.87%。

服装面料类价格指数小幅上涨，近期，轻纺城传统市场销售环比推升，局部性营销多显走畅，服装面料销售环比增加，部分布业公司和规模性经营商户创新面料价格小幅上涨。近

期轻纺城传统面料市场营销环比推升，至目前秋冬季新风格面料下游需求环比增加，兼具时尚元素的创意产品局部下单小幅增长，部分布业公司和规模性经营商户成交环比推升，创新创意产品价格小幅上涨。近期，轻纺城市场涤棉面料现货上市量环比增加，成交批次局部增长，连日销量呈小幅增长走势，创新面料成交量呈小幅增长走势。涤棉高密细斜、涤棉精细斜纹、涤棉加厚斜纹、涤棉加厚磨毛斜纹活性轧染、机染面料互动，局部中小批量下单。涤棉面料现货成交环比推升，部分布业公司和规模性经营商户下单环比增加，目前织造生产或加工企业产出环比推升，从近期销售情况来看，因下游需求增加，涤棉面料成交增长，兼具时尚元素的创意产品价格呈现环比小涨走势。

家纺营销环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.11 点，环比上涨 0.13%，较年初下跌 0.57%，同比下跌 0.56%。

本期家纺类价格指数小幅上涨，近期轻纺城家纺市场营销环比回升，创新色洋花型面料订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交环比增长。其中日用家纺成交环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；床上用品成交环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱现货成交和订单发货环比回升，小批量多品种色洋花型成交环比小增，中批量成交局部小幅回升，较大批量成交局部亦有小幅增长，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘布成交环比回升，涤纶有光 FDY 提花定位印花窗帘布、半光 FDY 提花定位印花窗帘布成交局部小幅回升，价格指数微幅上涨，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场需求环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.75 点，环比下跌 0.45%，较年初上涨 0.88%，同比下跌 0.02%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌，近期轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，至目前现货成交和订单发货小幅下降。带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类成交明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类成交继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。但衬料类、花边类行情环比小升，相对制约了辅料类总体价格指数的下跌幅度。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。受内需拉动和“一带一路”沿线国家纺织品服装出口趋好形势，创新面料供给有所增加，市场营销震荡上行，兼具时尚元素的创意产品后市营销环比推升，新风格面料市场行情走势局部销量环比推升，南北客商认购踊跃度将震荡小升。后市随着季节的更替，秋季面料成交逐日下行，初冬季面料成交小幅上升，服饰生产企业御寒加厚型面料订单局部小增，织造企业开机率继续保持，印染企业产出局部增长，预计传统市场成交将震荡上行，整体市场成交将呈现震荡小升走势。（G）

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

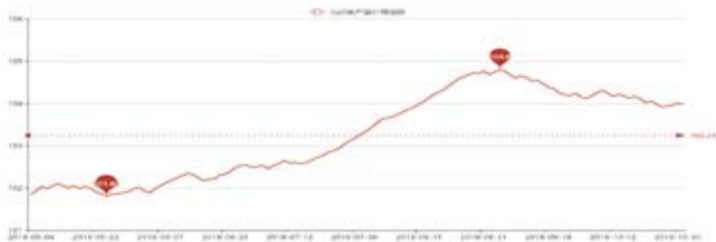
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

国际油价下行, 化纤指数走跌

2018年10月22~26日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下跌。其中,化纤总指数收盘于103.93点,与上周相比下跌了0.18点;化纤面料价格指数也小幅下跌,收盘于99.9点,与上周相比下跌了0.04点;化学纤维价格继续走低,收盘于109.62点,与上周相比下跌了0.32点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于104.63点,与上周相比上涨了0.06点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数走势图



化纤面料市场行情分析

化纤面料价格指数小幅下跌,收盘于99.9点,与上周相比下跌了0.04点。

里料方面,本周里料市场交投气氛局部好转,市场价格整体平稳。具体来看,涤塔夫市场走货较好,尤其是170T、190T、260T和290T规格成交量较大,价格与前期基本持平,其中170T涤塔夫报价在1.45元/吨;半弹春亚纺系列本周交易也稍显活跃,市场呈现“短平快、小批量”的交易方式,下游采购多用于棉服、羽绒服等;轻盈纺系列成交也有所放大,主流成交依然集中在210T轻盈纺系列;提花里料在市场依旧走货顺畅,尤其是黑丝提花里料,以其图案多样性受到了下游服装商的青睐,多销往常熟、杭州等地;舒美绸、涤美丽成交也较前期有所好转;涤棉等里料成交表现一般,市场按需下单。

面料方面,本周面料市场成交稍有好转,尤其是防寒服面料,市场下单较前期增加。具体来看,高密涤塔夫、高密春亚纺、超细旦尼丝纺等常规防寒面料订单陆续下达,虽然订单量不及去年同期,但是也从一定程度上带动了市场的气氛,个别厂家因高成本压力,将坯布价格上调0.10元/米;T400系列本周成交表现较为突出,下游时有采购,尤其是T400破卡,该面料选用平纹组织,在喷水织机上织造而成,下游采购不仅可制成休闲服、运动服、工作服等,又可制作裤装与户外服等,预计后市销势还将走俏;仿记忆系列在市场走货顺畅,市场价格变化不大,尤其是斜纹仿记忆,市场走货开始放量;仿真丝系列成交一般,但是打样试样增多,大多数为明年春夏服装面料开发样;牛津布系列整体需求有所放大,经过防水涂层加工后,大多用于箱包,市场价格多与前期持平。

从商务部盛泽指数可以看出,进入10月下旬,市场订单量虽然局部有放量的迹象,但是与去年同期相比,仍然有所差距,市场库存仍缓慢上升,现盛泽地区坯布库存在31天左右;开机率方面,厂家手头仍有订单执行,因此生产积极性较好,喷水、喷气开机率维持在8成左右。目前市场旺季不旺已成定局,厂家因原料价格处于高位,坯布价格难以上涨,导致面料商家利润空间不高,接单积极性也一般,市场信心继续被打压。

化纤原料市场行情分析

化学纤维指数继续走低,收盘于109.62点,与上周相比下跌了0.32点。

国际原油连续两周阴跌,全球股市下跌引发市场对需求增长担忧,此外沙特承诺如果需要可生产更多的原油,本周欧美原油期货再度暴跌。10月23日,美国原油期货迎来7月以来最大单日跌幅,跌至两个月来最低;布伦特原油期货跌至9月初以来最低。截至10月25日,纽约原油期货收于

67.33美元/桶;布伦特原油期货收于76.89美元/桶。PX方面,在原油暴跌及终端市场行情疲软的共同压制下,本周PX价格重心有所下行。截至10月25日,亚洲PX价格收于1217.33美元/吨FOB韩国和1237.33美元/吨CFR中国;欧洲PX收于1147美元/吨FOB鹿特丹。

PTA方面,近阶段聚酯市场产销持续清淡,需求不佳压制PTA整体行情,加上本周原油暴跌给PTA市场又一冲击,市场利空弥漫,PTA本周价格重心进一步回落。截至10月26日,PTA现货价格集中在6950元/吨附近。乙二醇方面,本周聚酯大盘延续低迷行情,乙二醇港区库存持续走高,利空主导,本周乙二醇行情弱势走低。截至10月26日,乙二醇内盘价格回落至6800元/吨上下。

聚酯切片方面,成本面弱势,下游采购积极性不高,聚酯切片市场量价齐跌。截至10月26日,切片价格集中在9200元/吨附近,较上周五价格大幅回落了375元/吨。涤纶长丝方面,近阶段聚酯产业链行情可以说是一片惨淡,聚酯产销持续疲软,上游原料跌跌不休,进入下旬,在成本面的拖累及自身销售压力的影响下,涤纶价格回落明显,截至10月26日,桐乡一主流涤纶厂家POY 75D/72F报价在11250元/吨,POY 150D/144F报价在10450元/吨,POY 150D/288F报价在10500元/吨。

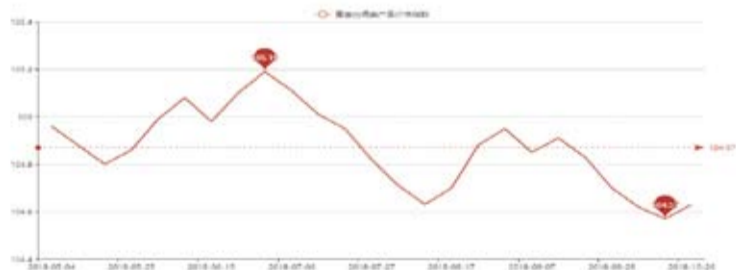
产销方面,周初涤纶厂家放大让利促销力度,涤纶产销回升至8成附近,但之后原油暴跌压制了下游的采购积极性,涤纶产销又一次陷入疲软状态,市场产销难有突破,围绕在5~6成上下。当前原料价格持续下跌,原料价格波动明显,织造市场心态偏空,采购热情不足。

库存方面,近期原料行情表现不佳,市场交投气氛表现疲软,涤纶厂家库存持续增长。从统计数据来看,现如今涤纶市场整体库存围绕在14~22天;具体产品方面,其中POY库存在13~17天,FDY库存至14~19天附近,而DTY库存则至21~27天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于104.63点,与上周相比上涨了0.06点。

图2 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



据中商产业研究院数据库显示,2018年1~8月江苏省蚕丝产量为9695吨,同比增长10.8%。其中4~6月江苏省蚕丝产量逐渐下降;6月江苏省蚕丝产量为1218.2吨,同比下降45.8%;7月江苏省蚕丝产量有小幅回升;8月江苏省蚕丝产量为1168.5吨,同比下降41.8%。TA

中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 立即下载纺织通APP



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年建立的“钱之光科技教育基金”基础上，2008年7月由中国纺织工业联合会为发起人，在民政部登记的社团法人。主要奖励为纺织行业科技进步做出突出贡献的单位和个人，以及纺织教育战线上的优秀教师和学生，支持开展重大纺织应用基础科学研究和科技成果推广项目。

截至2017年底，已表彰奖励纺织科技奖1273项、优秀教师和学生共计3674名、优秀教学成果奖1114项、针织内衣创新贡献奖91项、应用基础研究48项、科技成果推广146项、全国纺织行业技术能手175名、技能人才培养突出贡献奖16人及23家获奖单位。自1997年至今用于公益活动支出约7000万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级 建设现代化纺织强国



www.fzjfh.com

(上述内容及数据由纺织之光科技教育基金会提供)



“纺织之光”
科技推广云平台二维码



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668