

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2018.09.24 | 第36期 | 总第900期

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics



SEPTEMBER
EDITION
2018



**中纺联秋季三展
展会特刊**



第五届

**江苏(盛泽)
纺织品博览会**
5th Jiangsu Shengze
Textile Expo

2018.10.17-19

盛泽国际会展中心

展会热线 **63599693**
0512 63599694



HIVE

设计师品牌集成平台 新形象 不止所见



地址：广州市越秀区环市西路184号
红棉国际时装城10楼



KIPON INTL FASHION CITY
红棉国际时装城



廣東國際時尚藝術研究院

棉制品与 纯净的海洋

想要改变海洋污染的现状吗？棉是非常棒的选择。与在海洋和水道中留下有毒微塑料的化纤面料完全不一样，1. 棉是天然的可生物降解的纤维；2. 作为没有塑料污染的高性能纤维，棉这种海洋友好性纤维是自然之选。

 cottonworks

cottonworks.com

1: Accumulation of Microplastic on Shorelines Worldwide: Sources and Sinks. Mark Anthony Browne, et al. Environmental Science & Technology 2011 45 (21), 9175-9179. DOI: 10.1021/es201811s

2: THE GENERATION AND AQUATIC BIODEGRADATION OF MICROFIBERES PRODUCED FROM LAUNDERING FABRICS. Zambrano, M., et al. NC State University, Raleigh, NC, USA. Cotton Incorporated, Cary, NC, USA
* 76% in waste water after 250 days with continued degradation projected.

AMERICA'S COTTON PRODUCERS AND IMPORTERS
Service Marks/Trademarks of Cotton Incorporated. © 2018 Cotton Incorporated.



敬请于2018年9月27~29日莅临美国棉花公司
位于中国国际面料辅料（秋冬）博览会的展位。
展位号：4.1-E55



DISCOVER WHAT COTTON CAN DO.™

图来旺

www.tulaiwang.com

原创花型设计分色交易平台

免费下载

注册使用

数码印花

一站式解决方案供应商



模拟试衣



一键小片



花型定制

自动配色



活性直喷、涂料印花、全涤直喷

提供：人棉、棉麻、棉弹力、真丝、全涤印花。



微信扫一扫,使用小程序



工厂直营 1米起印!

绍兴原色数码科技有限公司

浙江省绍兴市柯桥区创意大厦8楼8003 联系电话：15958557568 殷总

绍兴市滨海工业区越北路 原色数码 联系电话：15958557568 殷总

YOANTION[®] 远信工业

第VII代节能环保热风拉幅定形机



地址：浙江新昌澄潭工业区
电话：1575-86068888
传真：0575-86059666
E-mail: junshaochen@163.com

展位号 **H6D23**

2018中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会

—— 铸就 远信品质 / 远信品牌 ——
www.yoantion.com

恒丰新新纺体验中心与您相约

2018中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

国家会展中心（上海） 展位号4.1-C17

展示时间：2018年9月27日-9月29日

纱线品牌 | Yarn brand 绿色/环保/健康/时尚



纺纱新品

植物染色系列纱线	羊绒羊毛纱线	腈纶纱
兰精莫代尔系列纱线	海藻纤维纱线	超柔纱
天丝系列纱线	铜纤维纱线	段彩纱
超细旦竹/涤纱	竹纤维纱线	纯棉纱
		丽彩纱

纺纱设备工艺

紧密纺	赛络纺
卡摩纺	涡流纺
气流纺	环锭纺
赛络紧密纺	

织造能力

德州恒丰集团旗下现有五家织造公司，共有喷气织机2000余台，其中1600台进口喷气织机，400余台国产先进喷气织机。企业新产品开发能力强、设备设施先进齐全、技术力量雄厚，可根据客户要求研发产品。

喷气织机机型：190型 230型 280型 340型

织物范围：特宽幅大小提花家纺面料 功能性服装面料 休闲服装面料 装饰面料 色织衬衫面料



官网二维码



公众号二维码



新新纺体验中心二维码

地址：山东省德州市陵城区北环路西段恒丰工业园
电话：0534-2130067 传真：0534-2131015
官网：www.dzhfjt.com

全系秋冬 19 丹宁新色

欢迎莅临我司展位，感受更多丹宁黑科技带来的面料性能提升和可持续性未来



ECO COLOR 环保染色工艺创作

7.2H E56
THU 27-29 SEPTEMBER 2018
国家会展中心 | 上海市虹桥大道333号

JOIN US AT **intertextile**
SHANGHAI apparel fabrics



www.prosperity-textile.com



FDY/POY/DTY/PTA自动仓储系统



纤维制造行业先进智能物流系统解决方案的提供者

北京机械工业自动化研究所有限公司创建于1954年，为中央直属大型科技企业，拥有六十多年的技术研发积累和丰富的工程实施经验，是我国率先研究和开发自动化物流技术的单位。几十年来，在秉承企业优良传统的同时，不断吸收先进技术，积累设计和施工经验，现已成为国内知名的物流系统集成商，处于国内领先地位。

由北自所自主研发的纤维生产自动化智能物流系统为用户提供了纺丝车间从卷绕机落丝、装车、分拣、包装、仓储及MES系统的全方位自动化解决方案，产品覆盖全国10余家化纤龙头企业。



DTY自动包装系统



自动落丝系统-空中



FDY/POY/DTY/PTA自动仓储系统



自动落丝系统-地面



FDY/POY自动包装系统



地址：北京市西城区德胜门外教场口街一号
电话：010-82285801 13801080534 13701020490
传真：010-82285161
邮箱：wangyong@riamb.ac.cn
网址：www.riamb.ac.cn



2018中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
展位号 H2B15

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
墨 影 余 辉
武筱婷 徐盼盼
徐 瑶 廖小萱
夏小云
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

编辑 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体: [textile](#)
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: [纺织时报](#)
承印: 北京中科印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

金秋话大展

秋天是收获的季节。对于中国纺织服装行业来讲,2018年的金秋更是“秋日胜春朝”。入秋以来,不仅各大纺织服装产业集群地举办的地方性纺织服装行业博览会时装周接踵而至,中国纺织工业联合会旗下的各大专业展会也陆续拉开帷幕。

8月下旬处暑刚过,2018中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会在国家会展中心(上海)率先登场。爆满的展示区、排队的交谈区、座无虚席的论坛区……作为今秋中纺联几大专业展会的开场锣鼓,17万平方米的展览面积、1500余家优质展商,这场为期4天的全球家纺行业最为盛大的集会,再次向世界展现了中国家纺业的旺盛活力。

9月初,2018中国国际产业用纺织品及非织造布展览会在上海浦东新国际博览中心举行。本届2018CINTE展出面积超过4万平方米,国内外500余家行业骨干企业参展,专业观众数超过1.3万人。

家纺、产业用展会的余音未消,本周,9月27~29日,2018中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际服装服饰博览会2018(秋季)、2018PH VALUE中国国际针织(秋冬)博览会三大展会又将在国家会展中心(上海)同期同地联袂上演,把中国纺织行业今秋大戏推向最高潮。

作为全球规模最大的服装面料和辅料展览会,本届intertextile秋冬面料辅料展规模约24万平方米,将汇聚全球近4500家展商,展品类别涵盖正装、时尚女装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装以及牛仔等面料,更有辅料视界以及花样设计展区。而时下流行的新潮面料在本届展会上均可以找到。

雄踞国家会展中心(上海)的2、3号馆及NH馆的本届CHIC展,将携手14个国家和地区的719家展商和825个品牌,凭借时尚男装、最美女装、ODM智造、匠心皮羽、设计力量、烂漫童装、环球风尚、流行配饰、箱包鞋履、链接未来十个专业品类展区,以及CHIC-潮流品牌展和韩国时尚展两个展中展,开启“New Makers”的“新匠心时代”,从而应对消费升级引发的市场变革。

以“科技针织”为主题的2018PH VALUE秋冬针织展在传递当下所有最新针织时尚潮流的同时,还将首次推出3D编织全成型产品展示区,集中展示针织全成型编织技术产品以及飞织鞋面产品,全面展现针织技术的跨界创新。

在面料、服装、针织三大展之后,10月下旬,2018yamexpo秋冬纱线展将与2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会同期同地举办,奏响今秋中纺联旗下专业大展的华彩尾声。

从家纺、产业用,到面料、服装、针织,再到纱线、纺机,2018年金秋,中纺联旗下的专业展会再一次向全世界表明:全球纺织业的中坚力量正沿着“科技、时尚、绿色”的发展路径砥砺前行!

赵媛媛

CONTENTS



14 特别报道 SPECIAL

激荡四十载 奋进强国路

中纺联三大展会联袂献礼改革开放40周年

汇聚磅礴力量,奋进强国征程。9月27~29日,中国纺织工业联合会旗下面料、服装、针织三大展会——2018中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际服装服饰博览会2018(秋季)、2018中国国际针织(秋冬)博览会,将于国家会展中心(上海)盛大启幕,凝聚中国纺织行业最核心、最前沿的产品、服务、企业、品牌、产业集群,书写纺织工业奋进40年精彩答卷。

12 资讯 INFOS

近百家企业亮相第六届巴西圣保罗 GOTEX 展
蓝山欲打造毛衫服装产业集群

18 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

你身上的衣服,写满了柯桥纺织奋斗史
创一代的纺织人“幸福都是奋斗出来的”

22 大唐专版 DATANG

喜讯! 诸暨林艺小镇被正式命名为特色小镇

40 一线 FRONTLINE

北江纺织:科技引领绿色丹宁之未来
德州华源:以高性能产品再筑价值高地
方圣时尚集团:以全球立体化格局打造世界品牌

敬告读者

本刊将于10月1日休刊一期,
10月8日正常出刊。

2018 · MYANMAR INTERNATIONAL TEXTILE & MACHINERY EXPO

2018中国纺织品(缅甸)品牌展暨缅甸国际纺织及机械展

>> 报名热线 400-119-0123 <<

• 柯桥区企业, 报名前100个摊位, 展位费全免 (每家企业限报2个摊位) •

2018年12月07-09日 缅甸(仰光)会议中心
展会官网 - www.mmtexfair.com

现场 | SCENE

近百家企业亮相第六届巴西圣保罗 GOTEX 展



中国纺织工业联合会纪委书记王久新(左二)一行参观展会。

由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合中国（巴西）投资开发贸易中心和联亚国际展览集团共同承办的 2018 年第六届“巴西圣保罗 GOTEX 国际纺织服装采购展览会”，于当地时间 9 月 11 ~ 13 日在巴西圣保罗北方展览中心黄馆举办。

开幕当天，中国纺织工业联合会纪委书记王久新，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会秘书长张涛，

出规模居首位，其中通过各项国际环保认证的企业占比 43%。此外中国展团团辅企业占近 50%。受到全球家用纺织品消费需求拉动的积极影响，家纺企业参展数量，比去年增长近 1 倍，占比 34%。

展商中，既有看好巴西原材料市场的江苏恒力化纤在内的世界 500 强企业，也有国家高新技术企业代表际华 3542，还有持续参展的老展商——福建省长乐市星辉针织有限公司等一批领军企业。

中国（巴西）投资开发贸易中心总经理潘发明等领导及嘉宾出席展会。与会嘉宾就当前复杂的国际贸易环境给中国和巴西纺织服装贸易带来的机遇等话题同中国参展企业进行了广泛深入的交流。

本届展会共有来自 5 个国家和地区的 100 家企业参展，展商主要来自中国、意大利、韩国、巴基斯坦、孟加拉等。中国展团展

值得一提的是，盛泽东方丝绸市场作为国内较为活跃的服装面料供应市场，组织包括电子商务平台云纺城在内的吴江面料企业集体抱团赴巴西参展并在展会期间与当地纺织服装加工企业商业对接，体现了东方丝绸市场依托纺织贸促会海外专业商贸平台提高自身区域品牌影响力，为企业进一步开拓国际市场、深耕巴西市场保驾护航的决心。

根据本届展商的构成，现场特别举办了五场针对当地买家的专业论坛内容，其中包括时尚家居流行趋势、如何将商业价值和创意设计更好融入时装领域、国际面料流行趋势如何更好地在巴西市场迎合消费者、2020 年时尚趋势、WGSN2019 年冬季女装流行趋势等。

与此同时，展会期间，为了方便参展企业和当地客户沟通，主办方现场雇佣专职翻译随时提供语言支持。

此外，展会还为参展商免费提供巴西市场情况介绍和贸易实务讲座，帮助展商了解市场具体需求和发展趋势以及巴西大众的消费习惯、独特的贸易方式和相应的风险规避措施。另外为更好地为参展企业与巴西采购商建立商业互信及贸易往来，中巴中心一直坚持提供商务服务 Pro-B 计划，积极为企业出口巴西市场提供信用核查，贸易清关物流仓储等诸多方面提供支持和帮助，特别是为小单业务提供一站式的服务。（毛伟）

聚焦 | FOCUS

蓝山欲打造毛衫服装产业集群

本刊记者 - 吕杨

近年来，以毛衫服装为主的外向型加工贸易的蓬勃发展，湖南省永州市蓝山县迅速走红，“蓝山现象”由此产生。经过多年的发展，蓝山毛衫服装业从最初的机织和缝盘两个加工环节，发展为原料加工、纺织设计、后整成型、产品出口等较完整的生产销售产业链条，毛衫服装产业逐步走向集群发展。

近日，由中国纺织工业联合会产业集群工作委员会秘书长邢冠蕾，中国毛纺织行业协会驻会副会长刘家强、秘书长刘焱以及中国纺织工业企业协会副秘书长张京伟等领导组成的考察组，通过走访承阳针织、新织佳服饰、泰兴服饰、卓华服装、杰顺纺织等企业，充分了解了蓝山县的毛纺织产业发展情况。

进入新世纪以来，蓝山县利用得天独厚的区位优势和丰富的资源优势，大力承接珠三角毛衫服装产业转移，成为继广东东莞、浙江桐乡之后，全国第三、湖南最大的承接广东沿海外向型毛织加工企业向内地转移基地。到 2017 年 12 月，全县共有毛衫服装类企业 126 家，完成产值 35.5 亿元，其中规模以上工业企业 8 家，完成产值 24.7 亿元，占全县规模以上工业企业总产值 17.7%。随着蓝山县政府的引导扶持，在突出打造平台、完善配套设施，加强招商引资、推动产业发展，促成适度集中、引导集群发展，优化环境、尽心竭力抓服务，突出项目建设、推动产

业升级，履行社会责任、投身扶贫热潮等方面均取得了不俗的成绩。面对这些成绩，蓝山县希望以此次考察为契机，带动毛纺织产业实现高质量发展。

考察组一致认为，蓝山县产业的发展离不开政府的大力支持，通过营造良好的营商环境，集群发展已初具规模，但在绿色发展、电子商务及自主品牌等方面仍有提升空间。

刘家强表示，蓝山毛针织的产业规模尽管不大，但是后发优势强劲。蓝山毛针织产业规划思路清晰，营商环境营造得当；在广东东莞大朗的回流人员创业积极，港资、台资企业投资办厂使得产业结构丰富；企业家有担当，同时又有危机感，在内外销、自有品牌发展上有见地。他同时提出，要想让产业良性发展，人才特别是青年人才的培养不能忽视。同时产业不可依靠单一的外向型加工贸易发展，要积极扩大内销市场，努力推广区域品牌。

邢冠蕾在总结时表示，蓝山县要科学制定发展规



蓝山县是湖南最大的承接广东毛织加工企业转移基地。

划，合理配置产能，系统谋划布局产业集聚区各项工作，同时引导企业提升发展，特别是企业内部管理水平的提升。她特别强调，一是政府应进一步完善公共服务平台的搭建，着力提升技术创新和产品研发；二是要合理规划，突出特色，要有创新的理念，走差异化之路，实施“区域品牌、企业品牌、产品品牌”三位一体发展战略；三是要内外销两条腿走路，拓宽市场功能，多元化经营，增强创新意识和合作意识，实现抱团发展，增强产业积极性，推动产业持续健康发展。

高品质的检测、分析与认证水平
瑞士品质，全球信赖，始于1846年

欢迎莅临
TESTEX展位
5.1 H, E128
INTERTEXTILE
2018.9.27-29

TESTEX 代表高品质的检测、分析与认证水平--瑞士品质，全球信赖。我们是全球认可的独立检测实验室。更多信息请访问 www.testex.com | beijing@testex.com, shanghai@testex.com, hongkong@testex.com

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STANDARD 100
OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STeP
OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES MADE IN GREEN
OEKO-TEX® CONFIDENCE IN LEATHER LEATHER STANDARD
OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES ECO PASSPORT

TESTEX® proven since 1846

中多控股
CHIDOO HOLDINGS

AGROUP ENTERPRISE THAT ONLY PRODUCE "SUEDE" SERIES FABRIC

一家只生产「麂皮绒」系列的集团企业

十五年只专注此一款面料

浙江中多控股集团有限公司
ZHEJIANG CHIDOO HOLDINGS GROUP Co., Ltd.
绍兴汇维仕纺织有限公司
SHAOXING HUIWIS TEXTILE CO., LTD.
绍兴中多纺织复合有限公司
SHAOXING CHIDOO TEXTILE COMPOSITE CO., LTD.
浙江中多纺织科技有限公司
ZHEJIANG CHIDOO TEXTILE TECHNOLOGY CO., LTD.

办公区地址：浙江省绍兴市柯桥区时代广场H座九层
总机：0575-85229000 直线：0575-89982233
传真：0575-81181719
企业网址：<http://www.chinazhongduo.com>
企业邮箱：zhongduo@chinazhongduo.com
投诉邮箱：wurongguo@zhongduogroup.com

全国统一热线：400-997-0008

麂皮绒——时光的味道

帽子、手套

背包、手提包
鞋(四季)

家居家具、沙发

手麻袋和弹力十足

家纺、床上用品

服装(女装)

服装(童装)

服装(男装)

展位号：3号馆 3V116

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics



激荡四十载 奋进强国路

中纺联三大展会联袂献礼改革开放 40 周年

本刊记者 刘嘉 郭春花 徐长杰

汇聚磅礴力量，奋进强国征程。9月27~29日，中国纺织工业联合会旗下面料、服装、针织三大展会——2018中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会2018（秋季）、2018中国国际针织（秋冬）博览会，将于国家会展中心（上海）盛大启幕，凝聚中国纺织行业最核心、最前沿的产品、服务、企业、品牌、产业集群，书写纺织工业奋进40年精彩答卷。

改革开放，深刻改变了中国纺织工业和中国纺织人的命运，也改变了世界纺织产业的发展格局和走向。40年来，中国纺织工业取得了举世瞩目的成就，特别是与全球化接轨中，由中国纺织工业联合会举办的国际性专业展会连年扩大规模，形成了极具全球影响力的全产业链平台。而今，面料、服装、针织三大展会集结精锐，于沪上联袂登场，呈现纺织大国峥嵘，与海内外市场互动互促、合作共赢。

本届 intertextile 面辅料展共占据 1、4.1、5.1、6.1、6.2、7.1、7.2、8.1、8.2 馆，以 9 大展馆、逾 240000 平方米的超级体量，集结近 4500 家优质企业。海量优质展品将涵盖时尚女装、正装、休闲装、功能 / 运动装、衬衫、内衣 / 泳装等多种面料，更有跃动牛仔、辅料视界、国际馆、花样设计等专题展示区。

CHIC2018（秋季）携手 14 个国家和地区的 719 家展商和 825 个品牌，以时尚男装、最美女装、ODM 智造、匠心皮羽、设计力量、烂漫童装、环球风尚、流行配饰、箱包鞋履、链接未来十个专业品类展区及两大展中展——CHIC-潮流品牌展和韩国时尚展，于 2、3 号馆及 NH 馆开启“New Makers”的新匠心时代。

PH VALUE 针织展将在 14000 平方米的展示面积内集结展商 300 余家，以内衣居家展区、针织时装展区、功能性针织品展区、针织服饰区、针织花式纱展区等专业展区展现中国针织工业的时尚魅力和设计创新。

从不能满足对国内人民敞开供应的短缺产业，跃升为世界最大的纺织生产国、消费国、出口国；从生活消费品生产扩展到产业用技术纺织品生产；从传统制造技术迈入建设数字化、信息化、智能化现代制造体系……在这个金秋，以展会为媒，世界将一览中国纺织工业的恢弘成就，收获信心，奋发启程。

站在新的历史方位，中国纺织工业正以奋发之心迈进新的发展征程。在属于收获的金秋，中国纺织人将汇聚中国纺织工业联合会三大展会，蓄势待发，奋进强国路。

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

兼容共赢，触发商贸新动能

2018 intertextile 秋冬面辅料展引领纺织新征程

改革开放的浩荡浪潮，让中国融入广阔世界，让世界发现新的中国。纺织业自古便是中国重要的世界名片之一，而今，这张名片在纺织人的耕耘下越发夺目，中国亦成为全球纺织行业的重要舞台。

9月27~29日，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心和法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的全球规模最大专业类纺织展览会——中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（以下简称“intertextile 秋冬面辅料展”），将在国家会展中心（上海）再次呈现。

本届展会共占据 1、4.1、5.1、6.1、6.2、7.1、7.2、8.1、8.2 馆，9 个展馆，近 4500 家行业领先面辅料企业将以逾 240000 平方米、9 馆之姿联袂展出，展品品类涵盖时尚女装、正装、休闲装、功能 / 运动装、衬衫、内衣 / 泳装等多种面料，更有跃动牛仔、辅料视界、国际馆、花样设计等专题展示区。全品类覆盖展示，国际精英云集、优质商贸服务，电子化展会周边，彰显中国纺织大者风采。

开放包容 共赢

在时代发展的潮流中，不少国内企业寻求“走出去”的平台，也有海外企业希望能被“引进来”，intertextile 秋冬面辅料展为加强创新能力开放合作，充分整合利用全球资源实现协同发展发挥着重要作用。

来自美国、法国、德国、意大利、比利时、西班牙、瑞士、日本等 32 个国家及地区的海外参展商将集中在 4.1 号馆、5.1 号馆进行展示。印度、巴基斯坦国家展团，博拉、杜邦、晓星、英威达及兰精纷纷成立企业展团进行展示。美国国际棉花协会，日本 Toray Industries Inc，法国 Dormeuil，英国 Holland & Sherry，Scabal NV/SA，意大利 Cotonificio Albini SpA……国际知名企业荟萃，精彩可见一斑。

“引进来”更要“走出去”，浙江湖州、海宁、绍兴、萧山，江苏盛泽、平望，福建长乐、石狮，广东西樵、均安、顺德等展团纷纷携优质企业入驻，更有中国麻纺织行业协会展团强势展出，抱团寻觅“出海”良机。



多年来，intertextile

秋冬面辅料展与中国纺织国际产能合作企业联盟密切配合，在展会现场架设“走出去”高速路。本届展会第二天（9月28日）将举行“非洲纺织业崛起：最后的贸易投资潜力大陆？”专题小组会议，推动中国纺织产业稳健步入国际化布局时代。

科技创新 驱动

创新，不仅仅局限于产品，更有模式创新等多种角度。每届 intertextile 秋冬面辅料展上，众多创新点已为专业观众留下了深刻的印象，本次更有大批重点看点。

功能 / 运动装面料位于 1 号馆，将集中展示功能性户外及运动装面料、功能性休闲面料、各类防护服 / 工作服面料等产品，宁波登越、绵阳佳联、江苏新凯盛、昆山华阳等都将在展示面料的十八般武艺。6.1 号馆中包含正装面料、衬衫面料、休闲装面料，上海德奕、宁波中鑫、山东南山智尚、江苏阳光、美欣达、麻世纪都汇聚在此，7.1 号馆中也有康平诺、诚上诚、好运来、花园毛纺等众多明星面料企业。内衣 / 泳装面料在 8.1 号馆进行展出，方寸之间也包含着众多科技。

本届 intertextile 秋冬面辅料展的“新技术创新空间”以“纺织大数据柔性制造”为主题，“数字化印花与染整新技术”、“工业互联网及柔性制造系统”、“大数据及智慧市场体系”三个方面共计组织 16 项成果进行展示和体验活动，让科技“接地气”。

展商展品科技创新，intertextile 秋冬面辅料展的服务也有不少科技亮点，主办方将官微变为纺织人“朋友圈”，展商专属客户请柬、观众专用请柬等服务纷纷上线，展会现场自助扫描秒速入场，更有全面升级的电子会刊，在新技术导航下轻松观展。



intertextile 面辅料展已成为全球纺织共舞的重要平台。图为往届展会。

集团、大染坊丝绸、申达经编、维锦纺织、绍兴色卡、丽彩棉、宁波纬一长毛绒等都将携重点展品到场。

科技与颜值兼备的跃动牛仔展区将在 7.2 号馆里精彩呈现，上海望春花、广东前进、黑牡丹、西布朗、致兴纺织、北江纺织、江阴恒亮……不论是针织牛仔还是梭织牛仔在这里应有尽有。辅料视界位于 6.2 号馆，上海超易、国松衣架、杰凯拉、山木新材料、上海浔兴、一可线业等业界翘楚企业展示小配饰的时尚大不凡。

感受完来自展商展品的设计潮流，展会现场还将发布 2019 秋冬 PROMOSTYL 灵感及色彩趋势报告，2019-2020 秋冬流行趋势解析、WGSN 2020 春夏季色彩趋势预测等主题演讲将带来国际面辅料时尚潮流，为国内企业带来面料设计与应用。

绿色发展 责任

提升行业可持续发展能力，营造行业新空间也是 intertextile 秋冬面辅料展的一大目标。休闲装企业则按特性分布在 1、5.1、6.1、7.2、8.2 号馆，永新纺织印染、丽达纺织、美欣达、英纶纺织、华远布业、奇达纺织等众多品牌到场展出，绿色清洁生产、低碳循环发展等发展理念在众多提倡回归自然的休闲装面料上得到充分体现，从纺织技术、纤维到纺织产品及品牌，无不与绿色环保挂钩。

展会现场围绕时尚的可持续解决方案，推出了非棉色纺纺织面料的环保特性和趋势分析、功能性抗菌技术的最新理解及技术发展展望、创新技术与可持续性的融合——牛仔面料的未来之路等可持续专题小组会议，助力行业绿色前行。

2018，每一个中国人都能真切地感受到 40 年来生活翻天覆地的变化，而站在全球行业前沿的 intertextile 秋冬面辅料展把纺织业的变化聚集起来，引领纺织人开启下一段航程，9月27~29日，让我们拭目以待。

时尚策源 引领

新时代下的中国纺织，更需以时尚新内涵赋能产业新发展。越来越多的面辅料企业在 intertextile 秋冬面辅料展上认识到了潮流和设计的力量，实现了“颜值当道”的逆袭。

时尚女装面料作为 intertextile 秋冬面辅料展的“颜值担当”，本届将在 8.1 号馆、8.2 号馆、7.1 号馆、7.2 号馆中进行专区展出，鸣业纺织、高力针纺、达利丝绸（浙江）、浙江华鼎



近年来，CHIC 不断以创新服务推动供应链有效对接，互动提升。图为往届展会现场。



未来已至 匠心如初

CHIC2018 (秋季) 开启新匠心时代

初心与使命，回归与坚守，文化与匠心，调整与转型……未有之变局，未有之机遇，成就一个凝聚、积淀、创新的时代。

9月27~29日，作为亚洲最具规模及影响力的服装服饰展会平台，中国国际服装服饰博览会2018(秋季)(简称CHIC2018(秋季))携手意大利、法国、德国、波兰、挪威、美国、加拿大、澳大利亚、日本、韩国、厄瓜多尔、中国大陆、中国香港、中国台湾在内的14个国家和地区的719家展商和825个品牌，以时尚男装、最美女装、ODM智造、匠心皮羽、设计力量、烂漫童装、环球风尚、流行配饰、箱包鞋履、链接未来十个专业品类展区及两大展中展——CHIC—潮流品牌展和韩国时尚展，雄踞国家会展中心(上海)的2、3号馆及NH馆，开启“New Makers”的“新匠心时代”，服务消费升级催生而来的市场变革。

新品质，匠心

消费升级孕育出对高品质产品与服务的渴求，中国服装产业亦以新工匠精神专注于高品质提升，回归服装本源的匠心时代。

时尚男装展区以“品质”为引领，汇集个性化定制、商务休闲、时尚休闲等多种风格。其中包含了以西装、衬衫、皮衣、皮鞋多品类细分的定制品牌，主推设计师风格的男装品牌，定位时尚、简约的风尚品牌，更有围绕男士领带、围巾、腰带、皮鞋等产品打造品质生活的一站式平台。此外，绍兴市贸促会也将带领20余家企业强势来袭，助推绍兴服装企业转型升级。

融汇150个品牌的最美女装展区，涵盖了轻奢女装、设计师风格女装、中式女装、中淑女装、少淑女装等多样风格，其中不乏极具市场活力和吸引力的品牌女装，以及艺尚小镇带来的张肇达、王玉涛、张继成、潘怡良、张志峰、施杰、张义超、刘奕群、刘思聪等设计名师群像展示。此外，深圳荔秀、四川成都

等地政府以及知名设计师平台也将组织原创品牌参展，一展品质女装新态度。

童装历来是品质与责任的担当，烂漫童装展在此基础之上做出更多创新与优化，不仅吸引了众多知名童装品牌踊跃参展，绽放设计与质量之优，更有知名童装产业集群——即墨童装展团强势亮相。同时，参展品类呈现多元化态势，囊括运动、时尚、校服等类别，清晰呈现了当前童装产业的新风尚。

环球风尚展区荟萃海外流行趋势，与中国品牌同台竞技，碰撞更多“新品质”火花。不仅有来自韩国的展中展 Preview in China、永远的巴黎展团，还有意大利展团携十大品牌参展展示高品质的意大利鞋袜与箱包。

新链接，驱动

时尚变革，牵一发而动全身，消费升级引发的新制造升级其核心在于供应链之变。当下的中国服装业，正以多变的链接方式驱动产业变革。

ODM智造展区是洞见行业制造升级的极佳平台，此次CHIC将网罗更多优秀服装制造企业，品类涵盖亦更加广泛。不仅有曾经多次参展的业内口碑企业带来全新系列产品，更有众多首次参展的新企业带来中国ODM的新生力量。

匠心皮羽展区是新工匠精神的集大成者，不仅汇集海内外高端皮革皮草、羽绒企业，更从整体上构建集商贸、品牌推广、加工合作于一体的专业平台。本届CHIC展上，业内知名品牌及企业将发布皮革皮草行业的新潮流、新趋势，同时还有多种风格的羽绒服品牌潮涌而来，呈现羽绒产品单品类下更为细腻的产品风格和工匠精神。此外，辛集展团再次出击，优秀代表企业构筑亮眼参展矩阵。

遇见科技、洞察未来，链接未来展区将汇集国内顶尖智能制造的机械类企业，提供服装产业上下游最前沿的配套科技信息。

新时尚，审美

新消费定义新时尚准则，曾经的排浪式消费正在向个性化和多样化消费转变，同时，带有变革之美的新时尚更加契合当下消费的文化与审美需求。

聚集设计的力量，更将时尚创意转化为商业价值，这就是CHIC的设计力量展区。设计力量展区遴选150个不同风格、质量优异的海内外原创设计品牌、时尚工作室和集合平台，这里既有与非遗创新传承相关的手作良品，也有时下全球流行的古着文化与街头穿搭，同时还融汇了极简与轻奢、内敛与张扬的各色创意。这里将用服装服饰诠释时尚艺术、探讨商业合作、传达美的主张。

箱包鞋履历来都是时尚搭配的风尚首选，本届CHIC的箱包鞋履展区集合了中国箱包及鞋履行业内极具设计水准、生产能力及商业潜力的品牌与制造商，款款商品均映射出箱包及鞋履行业乃至整个服装行业的潮流趋势，彰显中国箱包及鞋履在综合水平提升之下的时尚魅力。

配饰为时尚变换提供更多的可能性，是增添个性的点睛之笔。作为时尚风向标的CHIC，流行配饰展区将再度集结时尚装备，契合当下时尚消费新势力，网罗包含首饰、帽子、围巾、眼镜、香氛、腰带等知名配饰品牌及个性化的时髦小物，将时尚消费融化于细节之中。

彰显风格态度的CHIC展中展——CHIC—潮流品牌展，不仅是代表中国时尚、年轻活力、个性生活方式的舞台，也是CHIC历年来最具潮流思想的新生血液。今年，CHIC—潮流品牌展将携手更多优质的新锐潮流品牌，以及韩国Fashion Insight展团带来的众多韩流一线设计师产品。

产业焕新，时尚进阶。消费变革引发的新时代已然开启，新工匠精神驱动的思维之变一触即发，在这个9月，CHIC2018(秋季)将以极具专业、规模和影响的平台之力，托举中国服装行业的“新匠心”升级。



寻找针织与科技相乘的无限可能

2018 PH VALUE 针织展让美好发声

科技象征着什么？人们对它的第一反应可能是“坚硬”。但别忘了，200多年前的第一次工业革命最先发生变革的领域就是纺织业，它也是“柔软”的代言词。从结实耐穿到美观时尚，我们对针织的审美要求越来越高，各大秀场展现的针织制品也以非凡的设计品位回馈我们。

9月27~29日，2018 PH VALUE 中国国际针织(秋冬)博览会(简称PH VALUE 针织展)如期而至。柔与刚、力与美，看“硬”科技如何与“软”针织碰撞？2018 PH VALUE 针织展为你倾情献上一场时尚之旅，让美好发声。

Cool 想要一场酣畅淋漓

随着全民运动、保健意识的不断增强和居民消费的持续升级，舒适、功能、绿色、智能及时尚逐步成为服装服饰流行的重要元素，功能性纺织品日渐成为居民消费的重要选择。

2018 PH VALUE 针织展设置了功能性针织产品展区，此展区重点展商和展团包括伊藤忠、凤竹、圣泉、嘉谦、东成立亿、海天、兆天、航港、新东方、德美、强生、奈喜、创途，以及张槎展团、古里展团、梅李展团。此展区以2018中国针织功能性产品推荐产品为主，特别设立了功能性针织产品流行趋势展区，分别以运动户外、内衣居家、时尚外衣三个主题，采用成衣趋势及面料工艺相结合的方式集中展示最新针织功能性产品科技创新产品。

在内衣居家展区中，三枪、铜牛、即发、东渡、元首、安莉芳、古今、奥丽依、新怡、美麟、珀碧，深圳内衣展团、盐步内衣展团，这些中国针织内衣行业的重点企业和产业集群将携各自新品彰显行业发展的最新潮流和科技创新。

2018 PH VALUE 秋冬针织展顺应市场，今年首次推出以安莉芳、古今、新怡、晋江泳装、乐活展示区等组成的以内衣、泳装、瑜伽运动为主题的运动内衣专题展区。对于运动内衣，尤其是对于泳装而言，科技元素的重要性远远超过我们的想象。需要符合人体体态的结构设计，需要给予腰部、肩背部、臀部充分的运动机能。纤维原料和针织结构将决定布料的弹性，对具体缝制设备要求也很高。创新面料则需尽可能满足防水、透气、耐磨、伸缩度、舒适度等多种功能方面的需求。

除了业界资深的品牌，还有一个特殊的品牌也将在此次针织展上亮相，它是由奥运会5金得主吴敏霞的丈夫张效诚创立、并以吴敏霞的名字命名的“敏行者”。这个年轻的品牌今年刚刚一岁，它是围绕青少年及其家庭打造的时尚运动品牌。在2018 PH VALUE 针织展上，我们将会看到敏行者高端线——“传奇降临”新品发布首秀。

此外，针织展还首次尝试动态互动表演和静态展示结合的展览方式，设立了浩沙、华尔、敏行者、优品内衣四个品牌组成的乐活展示区，将以丰富多样互动体验方式展示最新运动内衣产品。



参加PH VALUE 就是赴一场时尚之旅。图为往届展会现场。

Freedom 天马行空,无限畅想

在针织时装外衣展区，集结了信诺、亚琦、岛精、金龙、布谷鸟、鸿企、莱力等优秀的横机针织类智造和设计企业，濮院、大朗毛织、枣庄税郭、青山湖等国内四大针织时装类产业集群，携旗下众多优秀企业也再次强势出展。此展区是针织产品的外衣化、时尚化的典型代表，见证着针织行业从加工织造到创意设计的时尚变革。

本届针织展在针织时装展区首次推出3D编织全成型产品主题展示区，集结了以岛精、信诺、亚琦、金龙等知名针织企业，将集中展示针织全成型编织技术产品以及针织鞋面产品，全面展示针织的智能制造新技术和针织产品跨界创新。

在鼓励创新方面，成功举办三届的“濮院杯”PH VALUE 中国针织设计师大赛已经引爆业内设计风尚，本次展会大赛主办方将以静态展示的方式回顾“濮院杯”中国针织设计师大赛的的创新成长之路，见证中国第一代真正的针织设计师的诞生和成长。在本届秋季展现场，针织展主办方顺势而为，还将启动全新的T恤&卫衣创意设计大赛，助力针织行业圆机针织产品的创意创新。

Fashion 样式多变,姿态不变

花式纱色纱萌芽于20世纪70年代，在本世纪初期快速发展，如今在面料和服饰中使用花式纱色纱已经成为一种时尚，同样也是未来的潮流趋势。大朗毛织展团、信诺、鸿企、优拓、润鹏、简艺、莱力都将在此角力，为你展现先锋与前端时尚。

在花式纱色纱的生产中，色彩的把握尤为重要。去年的草木绿、今年的紫外光，在多变的色彩中把握潮流的本质，花式纱色纱对光泽、亮度以及色彩本身都要全盘掌控。

继去年首次以动态发布的方式举办中国针织花式纱流行趋势后，今年中国针织工业协会花式纱色纱分会将首次以动态发布和静态展示相结合的方式，全面诠释中国针织花式纱色纱的潮流趋势。


在品类繁多产品丰富多样的针织服饰展区，大唐展团、南秀丝语、富立、华尔，分别将带来袜品、围巾等针织饰品的潮流新品。另外，针织展将继续联合中国袜业之都、时尚袜业小镇——诸暨大唐，以动静相结合的方式发布中国袜品流行趋势，展示袜业最新的潮流新品和功能性产品，引领袜业从加工制造向创造创意转型。

Unlimited 流畅沟通,促进合作

本次PH VALUE 博览会共有300余家展商到来，其中包括来自日本、意大利、孟加拉的海外展商展团，在国际化层面实现了新的突破，PH VALUE 针织展越来越受到海外界的关注。

与此同时，有一批业内重量级买家也将参与本届展会。太平鸟、爱慕、江南布衣、小护士、网易严选、凡客、如此生活、VERSACE、北雁集团、义乌市场、WONDERFUL EARTH、EMART SHOPPING OFFICE等70多家采购商都在其中。

为打破壁垒，减少沟通成本，主办方已经提前了解双方需求，一对一地匹配商贸资源，使得企业双方都有所准备，提前部署，在展会现场达成共识甚至进一步的合作。在展会现场，他们将格外关注产品品质与工艺应用。

五大针织专业展区，11大针织产业集群集中亮相，7场时尚发布秀全面展示，3个产品流行趋势发布，1个3D编织智能主题展示区，了解针织行业的智能科技前沿和最新潮流风尚，一切尽在PH VALUE 中国国际针织(秋冬)博览会。 



改革开放40年，柯桥纺织业取得巨大发展，致力打造“中国的米兰”。

改革开放40年 你身上的衣服， 写满了柯桥纺织奋斗史

本刊记者 徐长杰

改革开放40年以来，柯桥区始终顺应时代潮流，大力发扬敢为人先、勇于担当的精神，坚定不移实施开放强区战略，实现从“水街柯桥”到“丝路柯桥”，从“步满全球”到“布满全球”的华丽转身，以大开放促进大发展。

柯桥纺织产业萌芽于改革开放前，那时候并不允许私自卖布，老百姓只能私下进行交易，浙江凡特思纺织品有限公司总经理傅光祥说：“那时候买布就偷偷地过来，有介绍人领到阁楼，在那里看好，就抱两匹布走了。”做了40年纺织贸易的傅光祥，见证了那段历史。

直到进入上世纪80年代，改革开放春风吹来，浸润了柯桥的每一分土地，伴随着改革开放的浪潮，柯桥的纺织产业逐渐从不敢见光的“灰色地带”走到阳光下。

改革让柯桥纺织走向规模化、专业化

正是从那时开始，柯桥纺织面料产业开始走向繁荣兴旺，当时，沿着104国道，到处都是贩卖布匹的摊贩，一派热闹景象，

但显然也是杂乱无章的，为了改变无序发展的状况，时任绍兴县委书记的陈礼安拍板，建了一个轻纺城。

1988年10月1日，“绍兴轻纺市场”正式成立，经营面积2万平方米，成了当时浙江省最大的室内专业市场，后由国家工商行政管理局批准，现已更名为“中国轻纺城”。

伴随着改革开放的步伐，中国轻纺城如今早已发生了翻天覆地的变化。行走于中国轻纺城的各个市场，琳琅满目的各式面料会让你目不暇接、叹为观止，棉、麻、涤、丝无所不有，无论是时尚、科技、环保，还是创意型面料，这里应有尽有，正是应了那句“只有你想不到的，没有你看不到的”。

30年来，中国轻纺城坚持以开放的理念办市场，以“布上城市”理念来建设中国轻纺城，专业市场不断改造升级，硬件设施不断



改善，一个个新市场拔地而起。由原来的棚屋式升级改造为商场式、楼宇式，形成仓储物流区、原料交易区、面料交易区、创新发展区、国际贸易区等“东西南北中”五大市场格局，入驻经营户越来越多。

从自发形成的“一条河边布街”开始，到初具规模的“轻纺市场”，再到如今建设现代化的“国际纺织之都”，中国轻纺城30年改革开放不停步，历经三次转型升级，以高水平开放推动高质量发展，成为全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，成交额连续30年位居全国纺织品专业市场第一位。

“平时淡季，每天货车的进出量在350辆左右，旺季的话可能会翻倍到每天700辆左右。”中国轻纺城国际物流中心的工作人员直言，如此热火朝天的景象，放在40年前，想都不敢想。

有这样一组数据，可以让我们更直观地感受轻纺城强大的产业规模与实力：2018年上半年，轻纺城市场群实现成交额753.81亿元，同比增长10.16%，其中面料市场成交额为497.42亿元，同比增长13.95%。轻纺城网上成交额达到191.98亿元，同比增长111.34%。新注册市场主体2481家，其中贸易公司895家。市场税收9.3亿元，其中中国税4.9亿元，地税4.3亿元。联托货运运量255.39万吨，同比增长10.05%。1~5月，市场外贸出口实绩企业1670家，出口额为105.16亿元，同比增长1.98%。

然而从“河边布街”到“布满全球”，轻纺城却并不满足。如今，轻纺城正接轨时尚生态圈，布局未来。中国轻纺城建设管理委员会党组书记张伟江说：“我们将按照八八战略再深化，改革开放再出发的战略要求，努力在‘国际化、智慧化、时尚化、高端化’四化的目标上继续前进。”

据了解，为打造新时期“国际纺织之都”，柯桥区按照“贯彻新发展理念，建设现代化经济体系”的要求，把握“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”战略定位，实施“市场+”“时尚+”“互联网+”“智能化+”“展会+”“国际化+”在专业市场的融合应用，力争通过3年的努力，把中国轻纺城建设成“开放、时尚、智慧、高端”的现代化新型市场。目标是到2020年，轻纺城实体市场、“网上轻纺城+电子商务”两大市场成交额均达到2000亿元以上，市场“单位成交额”位居全国同类市场前列。柯桥上下正凝心聚力推进轻纺城向高端化、智慧化、时尚化、国际化发展，持续擦亮中国轻纺城这张“金名片”。

让奋斗者有盼头！柯桥纺织惠及千万人

如果说已是全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心的柯桥轻纺城最令柯桥人引以为傲，那么

最让人敬佩的便是那些为纺织产业奋斗终身的纺城人。中国轻纺城从最初的棚户，发展成如今的现代化专业市场，除了政府的有效规划外，最离不开的就是耕耘于市场中的经营户们，他们吃苦耐劳、敢于拼搏与创新，是谱写出面料王国的最大功勋。

1988年初冬，26岁的冯丁岳怀揣着4万元钱，在轻纺城老市场低矮的棚屋内租了一个仅2平方米的店铺，并开始了卖布生涯，那一年，绍兴轻纺市场建成开业，冯丁岳的儿子冯越鹏刚刚出生。而30年后的今天，30岁的冯越鹏坐在柯桥万国中心B幢二楼浙隆进出口有限公司200多平方米的办公室中，在电脑桌前，他通过网上轻纺城这一平台，与韩国的客户交流下单，轻松接下30万元的单子，如今，该公司的销售额已达数千万元……

其实除了在中国轻纺城，还有很多人与柯桥有着千丝万缕的联系，他们有的是设备生产商、有的是面料经销商，他们遍布于全中国甚至全世界的各个角落，却都因柯桥面料而收获幸福生活与认可。柯桥的纺织产业，就像一条四通八达的铁路，连接各地产业，又惠及数百万的从业者。

柯桥的包容与博爱，一直在吸引着来自五湖四海的从业者奔赴而来，他们被纺城的巨大魅力所吸引，为了一个共同的目标，汇聚在这里，成为新柯桥人，并在这里落地生根。

来自湖南的毛文星是天天纺织品的总经理，如今，他已经在柯桥生活了4年，用他的话说，柯桥是一个越生活越会爱上的地方。

毛文星的专业是染整技术，一毕业便慕名来到了中国轻纺城，“我读大学时就想来柯桥一展拳脚，我是带着崇敬的心来到这片土地的。”如今的毛文星早已不是那个初出茅庐的黄毛小子，他在柯桥拥有了自己的事业和家庭。

毛文星对于纺城的感恩之情溢于言表，“这里给了我太多，中国轻纺城是一个很好的平台，给予年轻人很大的创业空间和机会，我也想告诉很多对纺织行业有兴趣的年轻人，如果想创业想学习，一定要来轻纺城。”

在中国轻纺城，创业者见证着它的发展，也把最好的岁月留在了这里。

如今的柯桥，依然是创业者的天堂，但更成为了纺城人后代的故乡。柯桥纺织产业的蓬勃发展，带动了绍兴乃至浙江地方经济的发展，促进了江浙一带纺织集群的形成，也培养了一大批企业家跻身于中国名企之林，同时，更是为中国纺织服装产业培育了成千上万的纺织行业精英，推动中国纺织产业不断向前发展。



纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。



打造“中国的米兰”，城市与产业的爱相相生

一块布托起了一座城。

每年，从这里运走的布匹，占全国纺织市场的三分之一、全球的四分之一。历经30年发展的中国轻纺城，“凤凰涅槃”般的崛起、壮大，见证了全国综合实力十强县（区）——柯桥区的发展，生动演绎并真实记录了改革开放40年的沧桑巨变。

30年来，柯桥区坚持以“布上城市”理念来建设轻纺城，市场发展与城市扩展同步推进，城市繁荣与市场兴旺同步实现，目前，轻纺城已形成“东西南北中”五大市场格局，到目前为止，中国轻纺城占地面积180万平方米，总建筑面积达390万平方米，营业用房2.8万余间，市场群注册经营户30648家，较1988年中国轻纺城成立时增长62.9倍。依托纺织产业链全、市场规模大、交易品种多的优势，轻纺城不仅集聚了广东、江苏、新疆等一大批国内主要纺织原料供应商，还吸引ZARA、优衣库等众多国外优质采购商常驻，现在，轻纺城日客流量达10万人次，是成立时的11倍。

纺织产业是柯桥区新一轮发展的重要支点，而轻纺城则是柯桥城市提升发展的重要支柱，是柯桥经济转型升级的重要支撑。柯桥区正不断提升集聚力、辐射力、带动力，推进中国轻纺城更好地转型升级，实行新一轮市场、产业、城市联动发展，促进绍兴传统纺织产业的改造提升和绍兴大城市建设。

近年来，依托中国轻纺城这一大平台，在大力发展时尚创意产业、加快“时尚柯桥”建设中，柯桥区全面启动柯桥区纺织工业设计基地建设，规划建设了以F5创意园（含创意大厦）为依托的绍兴市柯桥区纺织工业设计基地，加快打造设计“梦工厂”和制造“云工厂”，更大力度引进高端设计、时尚创意等方面的机构、团队和人才，探索推行个性化定制，加强知识产权保护，全力打造“中国的米兰”。

行走在柯桥，浓厚的时尚氛围吸引着越来越多的设计创意力量入驻，为柯桥这座城市不断注入时尚血液。从世界面料集散地到全球时尚策源地，着力打造“国际纺织时尚之都”的柯桥，以优质时尚面料敲开了世界市场的大门，如今，“柯桥面料”正成为全球时尚产业不容忽视的大IP。

加快推进国际化、时尚化、智慧化发展进程的中国轻纺城，在产城共融中，正以更加开放包容的姿态不断发力。如今，中国轻纺城已成为柯桥对外形象的“金名片”、柯桥经济增长的“核动力”。

从区域产业起步，到撼动全球时尚

“世界纺织看中国，中国纺织在柯桥”这句口号背后，是柯桥政府与纺织人40多年来不懈的耕耘与付出。

放眼全国，在一个县区范围内拥有6个纺织产业特色名镇，恐怕

也是独一无二的。作为全国最具代表性的纺织集群基地之一，柯桥是化纤面料的“世界工厂”，其纺织产业经济生产总量占全国的10%。可以说，柯桥作为重要的纺织产业源头重地，对我国纺织产业发展有着不可忽视的推动作用。而如今的柯桥纺织，早已不仅仅是区域经济的支柱，在全国纺织产业乃至全球纺织产业中，都拥有强有力的话语权。

据悉，在柯桥的境外采购商日均达到10000人，另有来自63个国家和地区的常驻外商6000多人，这些年来，轻纺城始终坚持以“世界纺城”的定位来汇聚全球商人，以开放的理念办市场，实现了纺城的全球化跨越式发展。

在中国轻纺城北市场七区写字楼十层，一位外商正忙着整理面料和发货单。这位外商名叫拉德曼，来自也门，到柯桥做面料生意已近20年。拉德曼说，从当初的看布卖布、背布卖布，到现在的“指尖”卖布、看衣卖布，轻纺城规模越来越大，面料品质越来越好，他的生意也随之兴旺，除了也门，非洲、摩洛哥等地的订单纷至沓来，“柯桥市场上各式各样的面料、纺织品，还有很多贸易公司和工厂，这些让我们做生意越来越方便。”

随着中国轻纺城线上线下市场同步发展的深入，以及“一带一路”倡议下对外贸易的不断开展，越来越多的市场经营户和企业迈出国门投资办展，变城际交往为国际交往。目前，共有495家企业赴境外投资，分布于65个国家和地区，其中包括新加坡、越南、土耳其、阿联酋等16个“一带一路”沿线国家。

30年来，中国轻纺城坚持以开放的姿态发展贸易，左手“引进来”，右手“走出去”，从“柯桥水街”到“丝路柯桥”，深度对接“一带一路”，将柯桥纺织品推向全世界。

近年来，借着国家“一带一路”倡议给纺织行业带来的新机遇，轻纺城大力实施“丝路柯桥”三年布展规划，搭建“布满全球”对接会、国家面料馆等平台，鼓励企业“走出去”，推行“政企联动、抱团参展”模式，有针对性地组织企业参加境外展会。

值得一提的是，去年，中国轻纺城首个海外自办展——2018缅甸国际纺织展顺利举办，轻纺城参展企业占展会展商总数的三分之二。展会期间共吸引缅甸及周边国家的专业采购商11300人次，意向成交额近5000万美元。

柯桥纺织的“引进来”与“走出去”，不仅是向世界传播中国文化的重要方式，也是中国纺织服装创新发展的需要，更是向世界输出中国文化、传播中国时尚的重要渠道。

如今，作为“国际纺织之都”的柯桥，正以“开放、时尚、智慧、高端”之姿，以海纳百川之心，继往开来之势，谱写弯道超车、开放共赢的新篇章。TA

纺城新生代

创一代的纺织人 “幸福都是奋斗出来的”

访美源绣花有限公司总经理薛帅兵

本刊记者 王利 文 / 摄



“幸福都是奋斗出来的”这句平实质朴的话可谓是2018年最热词，它点燃了亿万人民在新时代奋发向前的激情，也早已在很多人身得到印证。

在中国轻纺城，有很多这样的年轻纺织人：没有父母传承的纺织基业，没有商业背景，没有经济外援，靠自己勤劳的双手、智慧的大脑白手起家，克服重重困难，将纺织生意做得风生水起，美源绣花有限公

司总经理薛帅兵就是其中之一。

薛帅兵来自河南洛阳，和很多外地人一样，逐梦纺城，又圆梦于纺城。“中国轻纺城是一片创业沃土，给了我们年轻人实现纺织梦想的机会。”薛帅兵介绍称，他2006年就来到柯桥，从事绣花行业，2012年自己成立了工厂，2015年入驻天汇市场，公司每年的销售量都稳步增长。那么，这位90后纺织人是如何一步步迈向成功的？

比新，不断更新产品款式

美源绣花主营各种亮片绣、多色平绣、水溶绣、毛巾绣、珠子绣和特种绣等，入驻市场3年多以来每天客流量不断，产品远销海内外。小小的商铺靠什么吸引大量的客户？答案自然是不断创新的好面料。

记者初见薛帅兵，他正在分析一款刚开发出来的网布绣片新样，神情专注。他告诉记者，这款面料虽然工艺简单，但是需要把控的细节却很多，比如亮片的大小、绣片密度等都会影响整个花型的美观度，尤其是客户下单后，一定要保证这些细节与合同备注一致。

绣花面料是对传统染色面料的再加工，花样多变、款式丰富，能够绣出各种漂亮的花纹，具有较强的艺术性、时尚性，深受消费者的青睐。薛帅兵介绍称，正是由于绣花面料花型的灵活多变，使得采购商和消费者对它的新颖度要求较高，只有长期保持花型比别人的新，才能吸引来往商客的关注。因此，美源绣花平均每个月都会推出30多个新款。

如此高频率的更新速度，对于白手起家的纺织年轻人来说是个挑战，如何承受高额的开发费用呢？“我公司的花型创意大部分都出自自我之手，灵感源自平时关注的国内外时装周、时尚杂志以及影视剧中的流行元素，以及生活中一些美的事物。我出创意再请人描稿、制卡，这种开发方式相对而言费用要低很多。”薛帅兵说道。

据薛帅兵回忆，刚开始由于不专业，也没有时尚敏感度，自己设计的花型，打样出来总感觉差点什么，客户也并不认可。但是做绣花要不断更新产品才能赢得市场，没有充足的资金聘请专业设计师，只有一切靠自己，好在自己有工厂，方便试样，经过多次失败、尝试，他的花型创意越来越趋向成熟。

“阳光总在风雨后”，薛帅兵多年的努力与经验积累，使他的纺织道路越来越开阔平坦。在他的带领下，目前美源绣花每次推出的新花型都能给人眼前一亮的感觉，其天马行空的设计构想甚至比专业人员设计的花型更受采购商认可。

比心，真诚对待每一位客户

都说商场如战场，没有永远的朋友只有永远的利益，但是薛帅兵却不以为然。薛帅兵从小在农村长大，性格质朴诚恳，始终相信将心比心，以诚换真，对每个客户都如朋友般掏心掏肺。尽管因为这样的性格在生意场上吃过亏，但他始终保持一颗赤子之心。

“生意人大多都是聪明的，我和别人比不了谋略，那就只能真诚以待。现在公司有很多长期合作的客户，他们都了解我，下单给我会很放心，因为每个环节我都会替他们把控好，很多客户的色卡、样布都由我代为确认，货做好也不叫人来验货，坐等收货就好，直接当起了‘甩手掌柜’。”薛帅兵说道。

能让客户信任到这种程度，记者很好奇他与客户之间的相处经历。薛帅兵给记者讲了这样一个故事：去年一个南京服装厂的客户下了几千米的订单，因为采购员是新人，对行业不了解，对服装厂品牌合作方报短了交期，后来品牌商不肯延长交期，服装厂的经理只好一直给薛帅兵打电话，请他一定要帮忙把这批货赶出来。同一个花型，薛帅兵本来是按一台机器生产报的价，但为了帮助客户，他换了几台机器的卡子，终于如期把货赶制出来，这样做无疑压缩了利润空间，但他并没有再找客户加价。目前这个客户已经成为美源绣花最大的客户之一，他们所有绣花单只下给薛帅兵。

此外，作为90后纺织人，薛帅兵没有老一辈那么多条条框框，如下单前交定金，出货前付清货款……在薛帅兵看来，只要和客户聊得来，认为值得信任，哪怕是一时资金运转困难，不能交定金，他照样接单，出货前暂时没钱付货款，他也依旧发货，这样的事在薛帅兵身上发生过很多次。或许有人觉得这样做生意太过“感情用事”，但薛帅兵却因此收获了很多如他一般真性情的客户。

没有强大的背景，没有较高的学历，没关系，可以像薛帅兵一样做一个新时代的奋斗者，做一个善良的逐梦者，相信奋斗本身就是一种幸福，越努力越幸运。TA





大唐镇鸟瞰图。

喜讯! 诸暨袜艺小镇 被正式命名为特色小镇

本刊记者 李芳 通讯员 魏永杭

9月13日,浙江省特色小镇规划建设现场推进会在余杭举行,第二批5个正式命名的省级特色小镇名单公布,诸暨袜艺小镇榜上有名,成为绍兴市首个被省政府正式命名并授牌的特色小镇。

自2015年成为首批省级特色小镇创建对象以来,诸暨袜艺小镇在上级领导和有关部门的关心支持下,紧紧围绕特色小镇创建目标和要求,把特色小镇创建工作纳入市镇两级重要议事日程,列入党代会、人代会以及经济工作会议等报告中,明确了产业、文化、旅游“三位一体”,生产、生活、生态“三生融合”,工业化、信息化、城镇化“三化驱动”,项目、资金、人才“三方落实”的建设规划,持续推进袜业供给侧结构性改革。本次被浙江省政府正式命名并授牌,是对袜艺小镇创建工作的极大肯定,在大唐镇党委政府的大力引导支持下,袜业产业也必将步入一个新台阶。

袜业产业 从“低小散”向“特而强”转变

以大唐镇为核心的大唐袜业是全球最大的袜子生产基地,过去30多年,大唐由袜而兴,也因袜而困,长期的粗放式发展,导致产业格局“低小散”、城镇环境“脏乱差”。自2014年底以来,大唐镇坚决贯彻落实省委、省政府决策部署,高举“以治理促转型”旗帜,实施“六大专项整治”,倒逼产业转型升级;创建“袜艺特色小镇”,推进产业“脱胎换骨”;推进小城镇环境综合整治,争创中国特色小镇标杆。

针对产业“低小散”格局,开展“三合一”企业关停、燃煤锅炉淘汰、流动人口管理、出租房屋管理、无证照经营取缔和个

体税收征管秩序规范六大专项整治。初步实现了淘汰落后产能、消除安全隐患、纠正违法违规行为、挤压低层次外来人口的预期目标。经过整治,累计关停低小散企业3203家,淘汰10蒸吨以下燃煤锅炉379只,淘汰各类能耗高、污染重、产出低的落后产能3000余台/套,使袜业生产走出家庭作坊式生产模式,推动袜业产业革故鼎新、脱胎换骨。有效打破了传统贴牌代工、低价恶性竞争的“怪圈”,破除产业对低廉劳动力、低端产品、低价竞争“三低”传统路径的依赖。

此外,紧扣袜业传统产业优化升级的要求,围绕新旧动能转换关键,突出“袜业创新服务综合体”建设,致力建设“创意+”、“创新+”、“互联网+”、“资本+”、“人才+”袜业产业。据了解,去年,大唐镇同有关部门,以袜业智库为主阵地,打造浙江纺织袜业研究院、世界袜业创意设计中心、品牌保护提升服务中心、科技大市场大唐分中心、高层次人才服务中心、创新金融服务中心、互联网+服务中心、外经外贸服务中心、袜业双创空间九大创新服务体系,基本建成产业链、资金链、创新链融合的袜业创新服务综合体。

今年,大唐镇以大唐袜业创新服务综合体被列入第一批浙江省产业创新服务综合体创建与培育名单为契机,紧扣袜业传统产业优化升级要求,探索“产业+创新服务综合体”新模式,完善九大创新服务体系,更好地推动袜业质量、效率、动力变革。

据悉,截至2017年底,袜艺小镇累计完成各类投资53.08亿元,其中特色产业投资42.54亿元,占总投资的80.15%;入驻各类企业和机构532家,时尚产业企业占比71%,国家级高新技术企业2家,科技型中小企业7家,累计实现规上工业总产值130亿元。

小镇功能 从“欠完善”向“聚而合”转变

特色小镇是浙江省的一个“大战略”,是浙江省委省政府深入贯彻“八八战略”、遵循经济社会发展规律、审时度势做出的重大决策,是新常态下浙江创新发展的战略选择。袜艺小镇是浙江省首批特色小镇,在规划编制中,就明确了产业、文化、旅游“三位一体”,生产、生活、生态“三生融合”,工业化、信息化、城镇化“三化驱动”,项目、资金、人才“三方落实”的建设规划。围绕袜业产业转型升级,通过产业平台搭建,突出智能制造、原料和机械研发、创意设计、品牌营销等环节,向“微笑曲线”两端延伸;从做强“美丽经济”出发,做到文化、旅游、生态和特色小镇建设相互结合、相得益彰;通过袜业制造与文化、艺术相结合,着力打造融“智造、商贸、旅游、居住”等功能于一体的特色小镇。

袜艺小镇分“智造硅谷、时尚市集、众创空间”三大区域,其中“智造硅谷”是小镇的智能制造集聚区,主要有“海讯两创园、圣凯科技园、天顺精品园”三大工业园区;“时尚市集”是小镇的智慧中枢和文化艺术旅游区,主要有“袜业智库、滨水休闲文化长廊、艺术村落”等功能区;“众创空间”是小镇的电商群落生态区,将“电商园、大学生创业园、中国针织原料市场、物流园区”等项目紧密串联。通过特色小镇创建,着力打造全球唯一的以袜子为图腾的特色小镇,并力争成为全球最先进的袜业制造中心、全球最顶尖的袜业文化中心、全球唯一的袜业主题景观空间和袜业旅游目的地。据悉,通过“文化+产业”、“文化+旅游”、“文化+社区”等多种发展形态,统筹推进一批融产业功能、文化景观于一体的项目,加速产业、文化、旅游和社区四大功能模块有机融合。3年来,袜艺小镇累计接待考察调研团组1065批,1.26万人次,接待游客128.9万人次。2017年底,袜艺小镇顺利通过国家3A级旅游景区评定验收。如今,袜艺小镇成为绍兴市首个被省政府正式命名并授牌的特色小镇。

产业环境 从“脏乱差”向“小而美”转变

在大唐镇中兴社区镇叶新村,一排排外墙整洁划一的居民楼鳞次栉比,井然有序。很难想象3年前,这里家庭作坊密集,消防安全隐患严重。经过整治之后,镇叶新村内195家企业通过验收并正常生产,35家企业彻底关停或撤离。

围绕争创中国特色小镇标杆这一目标,大唐镇党委政府把小城镇环境综合整治列入政府“十三五”重点工作清单,全力打好“重構袜业、重構大唐”系列组合拳。高标准制订“一加强三整治”为主要内容的小城镇环境综合整治规划,把脉集镇病症、分类典型整治、提炼特色强化思路、统筹落实措施;并根据规划制定行动计划和项目清单,挂出作战图,落实责任人,明确时间表,全力攻坚抓落实。整治进度做到每周讲一讲,每月一评,每季一小结。围绕治脏、治乱、治差这三大领域,从2016年12月1日起,大唐镇全面开展以“三面八乱”治理为重点

的攻坚行动,重点解决垃圾乱扔、污水乱排、臭水横流等突出问题,

大唐镇按照“三生融合”规划方案,紧扣“小城镇环境综合整治”契机,全面推进以袜子为图腾的小镇生态和形象建设,加大基础设施投入,全力实施“美丽示范街、小镇客厅、镇容镇貌改造、入镇口改造、生态河道治理、公共服务设施改造”六大工程,一批道路、水利、能源、电力、排污等基础设施项目建成投运,小镇面貌“焕然一新”。“国家卫生镇”通过复评,“清三河”、“达标镇”、“无违建镇”创建等相继通过省级审核验收。

体制建设 从“不健全”向“新而活”转变

日前,来自安徽省阜南县的马亮,带着营业执照正副本、卫生许可证正副本、身份证等相关信息资料,到大唐镇行政服务中心综合窗口办理业务。在发现原有营业执照已被注销后,他很快就重新申请了新的营业执照。

“最多跑一次”改革让老百姓受益良多。为深入推行“最多跑一次”改革,6月下旬开始,大唐镇行政服务中心实行除公安、税务以外其他事项的窗口“无差别受理”,将窗口整合成14个综合受理窗口,涉及“无差别受理”的窗口共6个,其中,1个咨询出件(备用)窗口、5个“无差别受理”窗口,大大提高了营业者办事效率。大唐镇坚持“政府引导”原则,牢牢扭住“最多跑一次”改革这个“牛鼻子”,持续优化政务环境和社会环境,不断提升企业、群众的改革获得感和满意度。

“在袜子产量年均减少5亿双的基础上,大唐镇主要经济指标却以8%至39%的速度增长。这其中,青年创业创新的力量不可忽视,‘红袜子’党建的影响力更不容小觑。”大唐镇党委书记田海斌表示。近年来,为凝聚青年力量助推“重構袜业、重構大唐”战略,大唐镇结合“红袜子”党建品牌,积极推进“党建+青年创业”,通过打造创新服务综合体、大学生创业园、世界袜业设计中心、“红袜子”党群服务中心等平台,主动为青年创客提供服务、对接资源,引导其创业梦想落地开花。在“红袜子”党建的推动下,大唐袜艺小镇创新活力不断迸发,已集聚起5000多名青年创客,受到先锋党员的带动,他们的活力思维有效助推了“互联网+”、“创业+”、“创新+”在大唐落地生根。

特色小镇的创建离不开党建引领,同样,党建工作只有与产业转型、创业创新相结合,才能激发出更强的生命力。田海斌表示,“在袜艺小镇园区建设和企业引进过程中,我们将同步跟进党的组织和工作覆盖,实现‘红袜子’党建与特色小镇建设同频共振、同向而行。”

此外,大唐镇按照“企业主体、市场运作”的思路,确定一批产业代表性强又有空间资源的知名骨干企业作为小镇投资规划建设主体,推进投融资模式创新,创新外来流动人口管理方式,打造“互联网+智能化”劳动力市场,加速人才集聚。□



2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会
国家(上海)会展中心 2018.10.15-19

展位号H2-D01

棉纺全流程数字化成套设备

COMPLETE DIGITAL SPINNING PROCESS



经纬纺织机械股份有限公司
JINGWEI TEXTILE MACHINERY CO.,LTD.

地址: 中国北京市朝阳区亮马桥路39号第一上海中心7层
电话: 86-10-84534078/79/80
网址: www.jwgf.com

邮编: 100125
传真: 86-10-84534135



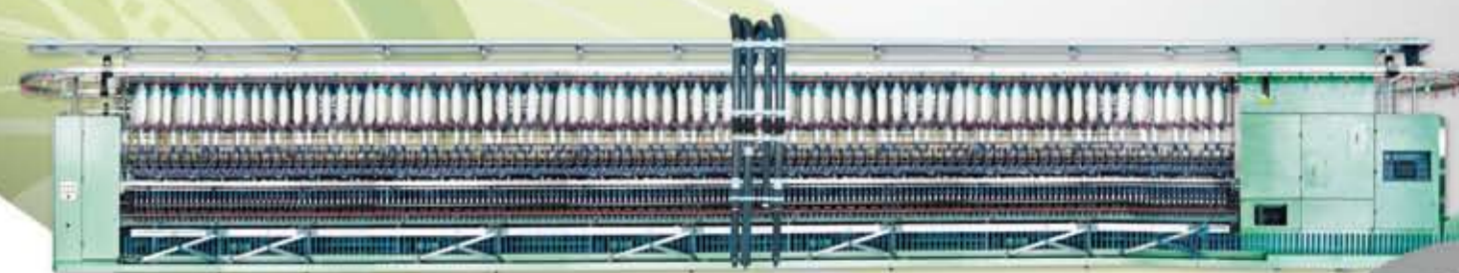
贝斯特机械制造有限公司

BEST MACHINERY COMPANY LTD.



践行工匠精神

脚踏实地 追求品质



贝斯特机械制造有限公司

地址: 中国山西省晋中市榆次工业园区

网址: www.bestmachinecn.com

电话: +86-354-3995888

邮箱: best-xiaoshou@163.com

展位号: H1B16

2018中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会



长方牌开口装置 追求完美织造

"Chang-Fang" Shedding Device Pursue The Perfect Weave



D2861 旋转式高速电子多臂装置

TYPE D2861 HIGHSPEED ELECTRONICALLY CONTROLLED ROTARY DOBBY



超高速电子多臂装置

SUPER HIGHSPEED ELECTRONICALLY CONTROLLED DOBBY



D2869 旋转式高速电子多臂装置

TYPE D2869 HIGHSPEED ELECTRONICALLY CONTROLLED ROTARY DOBBY



S1354 积极式凸轮开口装置

S1354 POSITIVE CAM MOTION DEVICE

- ▲ 公司创始于1970年，有四十多年织机用开口装置的生产经验，是中国织机开口装置的领先企业。
- ▲ 专业生产各类织机用多臂装置、凸轮开口装置、提花装置，门类齐全，市场覆盖广，是中国织机开口装置的规模企业。
- ▲ 坚持技术创新，科学发展，秉承以用户为中心的理念。
- ▲ 愿为中外用户提供优质的产品和完善的服务。

常熟纺织机械厂有限公司 Changshu Textile Machinery Works Co., Ltd

地址：中国·江苏·常熟市通港路188号(梅李)
邮编(Postcode): 215511
电话(Tel): 86-512-52850551 52850950
传真(Fax): 86-512-52852806 52853489
网址(Http): www.changfang.com
电子信箱(E-mail): master@changfang.com

2018中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA+CITME 2018
展位号: H3D25



公司网站二维码



纤维新视界

NEW FIBER NEW WORLD

盛虹·中国纤维流行趋势

SHENGHONG·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2019 / 2020

产品征集通知

Product Collection Notice



目前已经进入产品申报期，
如想参加请联系我们

If you have any requirements,
please contact us:

王永生 17710368286

靳高岭 15201484736



扫一扫 更多精彩

www.ccfa.com.cn



匠心织造高品质面料

本刊记者_李芳

进入新时代，科技、时尚、绿色已经成为纺织工业发展新定位，纺织服装企业以此为发展方向。围绕未来流行趋势展开研发设计，它们通过技术创新、绿色设计等手段，研发了诸多新产品、新技术，在即将举办的2018中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（简称intertextile秋冬面辅料展）上将一展风采。



采逸： 满足不断升级的消费市场

**辽宁采逸野蚕丝制品有限公司
国家野蚕丝产品开发基地**

作为中国野蚕产业的领导者，在intertextile秋冬面辅料展期间，国家野蚕丝产品开发基地企业、辽宁采逸野蚕丝制品有限公司将带来诸多新产品，涉及粗毛纺、半精纺、精毛纺、棉纺以及绢纺等，成品面料涉及内衣、时装、休闲以及商务等各大领域。采逸依托世界稀缺的自然资源——柞蚕，配合棉、毛等纤维，打造天然、绿色、环保的产品，为不断升级的消费市场，带来更好的选择。

公司副总经理田驰表示，本次主推的柞蚕丝混纺衬衫面料和内衣用面料，利用柞蚕丝本身的天然抑菌性，与棉、莫代尔等纤维结合，具有舒适的手感、良好的挺阔感和显著的抑菌效果。

“良好的亲肤性和抑菌性在贴肤服装领域市场潜力巨大，试验表明柞蚕丝含量6%已经具有显著的抑菌效果。天然的抑菌性也将是市场上的一个亮点。”谈到未来产品开发方向，田驰透露，蚕丝天然的光泽，搭配其他纤维可打造舒适的手感和挺括的布面效果，持续提升柞蚕丝混纺面料的色泽和布面效果，是未来主要的技术难点和开发的主要方向。



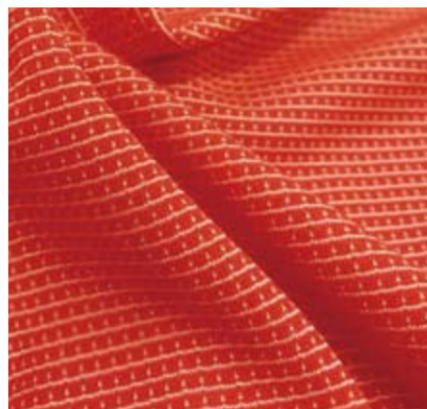
海天：在大数据指导下研发新品

**泉州海天材料科技股份有限公司
国家纬编针织产品开发基地**

说起泉州海天材料科技股份有限公司，相信业内人士都比较了解。海天专注针织功能面料24年，凭借过硬的产品设计及品质，获得了客户和市场的认可。

公司商品研发中心市场总监苏玉碧在接受采访时透露，面对不断变化、提升的市场需求，海天在研发工艺流程导入大数据，力求更能贴近市场。据悉，今年展会上，海天将推出新型保暖高蓬松绒，该产品在原来的基础上，对材料和抓绒工艺及设备进行改进，使面料更加轻量、蓬松、保暖，大大提升了保暖率；在吸湿快干功能上，结合高密针距和提升染整工艺，使速干效率更高，运动舒适性更强。

据悉，面对各地环保的要求提升，海天不断增加环保设施投入，注重功能和环保的结合，通过节能减排、提高效率和研发新品来提高竞争力，研发的石墨烯、富硒、艾维等新功能面料在户外运动和内衣领域得到广泛应用和认可。



恒诺：打造高品质运动功能性面料研发体系

**无锡恒诺纺织科技有限公司
国家功能性针织面料产品开发基地**

作为国家功能性针织面料流行趋势研究中心企业，本季无锡恒诺纺织科技有限公司一方面将结合国家纺织中心的2019/2020秋冬生活方式的趋势发展，从高端运动、都市运动休闲和专业运动三大方向发布2019秋冬运动针织面料流行趋势，另一方面恒诺结合集团公司的材料研发优势，将从新材料的研发、运动舒适棉、极致新功能、弹力舒适和活力网眼5大系列展示近半年公司研发中心的成果。

极致体验、高品质面料一直以来就是运动主打的2个关键词，恒诺将继续秉承此理念，充分发挥国家面料研发基地组织和国家流行趋势研究与发布联盟的行业资源，主打以微肌理、微光泽、科技成癮以及超细腻手感等时尚关键词为主题的时尚运动产品。在此系列产品中，颜色的选择、纱线和组织纹理都将是此类产品的关键点。同时，面料品质一直以来是恒诺产品的精髓，材料与设备的升级为恒诺带来了一系列极致新产品，尤其是高弹力的紧身服装面料近年来已经成为恒诺的主打产品。

无锡恒诺纺织科技有限公司业务副总经理李会林表示，本季产品在前期设计时已经与国家流行趋势联盟的总趋势进行了深入交流和探讨，展会现场，恒诺研发中心主任赵衡将针对当前运动面料开发趋势进行详细讲解。



宁纺集团： 致力于高端功能性和环保产品研发

**河北宁纺集团有限公司
国家灯芯绒产品开发基地**

河北宁纺集团是一家集纺纱、织布、印染完整产业链的大型集团，现拥有员工5600余名，轧染生产线6条，总资产20亿元，年产优质染色面料5600万米，是国内最重要的灯芯绒、平斜布面料生产出口基地之一。

本次展会上，宁纺集团将推出以有机棉、BCI棉、原液着色纤维为原料的生态环保面料，以功能性纤维为原料的功能性面料，自主研发的纯棉高档阻燃面料，以雅赛尔、仪纶、贝斯丽尔等新型纤维混纺为原料的特殊手感、光泽、外观的新型纤维面料。

宁纺集团新产品开发部部长颜军峰表示，依托“国家灯芯绒产品开发基地”平台，公司致力于高端功能性产品和环保产品的研发推广，在健康、环保、功能性等方面充分考虑高端客户的消费需求和生态持续发展，提高环保原料和燃料的产品比重。

据悉，今年公司开发成功的纯棉高档阻燃面料被誉为“功能性的面料皇冠上的明珠”，产品达到了美国NFPA-2112，欧盟EN470-1、EN470、EN531、EN533，以及英国BS5852等阻燃防护服测试标准，可耐水洗100次，并永久性阻燃，在国内外石油、化工、天然气、军警、航空等各类行业应用前景广阔。



金陵纺织： 推出色织化纤新品，填补市场空白

**张家港市金陵纺织有限公司
国家色织产品开发基地**

目前无论是在国内还是在海外市场，“色织化纤”类品种均比较缺乏，市场前景广阔。本届展会上，张家港市金陵纺织有限公司抓住这一市场需求和机遇，突破多层技术壁垒，在国内外首次实现了化纤长丝的色织生产，赋予了长丝面料新颖面孔和档次，弥补了市场的不足。

张家港金陵纺织有限公司研发总监张琴芬透露，为了提升技术创新能力，提高产品竞争力，公司近几年不断加大研发投入，先后成立了研发、开发、研制等部门，实现部位联动，不断引进新设备，尤其重视人才的引进，从新品开发设计到生产，每一个步骤都有顶尖的技术人才作为支撑。付出终有回报，“色织化纤”类品种可谓双赢，张琴芬说，通过几轮客户推样拜访，市场反响强烈，订单产量和收益效果显著，实现了客户与公司的双赢。据悉，色织化纤类、色织弹力类和色织含麻类将是金陵纺织本次展出的拳头产品。

此外，金陵纺织还将带来化纤长丝、弹力、原料、风格等9大类产品，同时在“Fabrics China中国流行面料创新展示”区域，还将展示一些以棉纺色织为基础，通过采用特殊的制造工艺或者与不同纤维原料的进行搭配，具有新奇外观和手感的面料。



健业纺织集团： 多元化产品打开新市场

**广东健业纺织集团有限公司
国家花样设计及时装面料产品开发基地**

从一个男装植绒面料生产小厂发展成为纺织面料企业集团，广东健业纺织集团有限公司在20多年的发展历程中，紧跟中国改革开放的时代步伐，以自强不息的努力，专注纺织行业创新发展。

健业纺织总经理阎华英认为，从近年参展情况可以看到，针织面料品牌在快速增长，人们对个性化设计面料的需求越来越旺盛，本次展会上将推出的既有健业纺织生产的针织染色、提花等时尚女装面料的产品，也有国内外品牌合作热销的新面料。

“健业纺织这次带来的产品侧重于可支持客户从小批量订单开始测试生产，打开新的市场。”阎华英表示，多元化、环保化、舒适化以及功能化将是本次展会产品的最大亮点。“我们从技术上通过生产智能化，改进工艺提升面料功能，通过新纤维的研发应用，使面料的质感和肌理视觉效果达到最佳，采用的可再生材料，既环保又可降低成本，在舒适度和价格上性价比很高。”谈到未来产品发展方向，她强调，未来一定要“科技创新能力”转换为“纺织行业内生动力”，不断加快科技创新生产的步伐。

新凯盛： 不断创新，铸就精品

**江苏新凯盛企业发展有限公司
国家功能性纬编产品开发基地**

多年来江苏新凯盛企业发展有限公司秉承“执着细节，造就精品”的质量理念，产品远销欧、美、日、东南亚以及中国香港等国家和地区，以稳定的质量、优质的服务赢得了海内外客户的肯定和信赖。与世界知名的UNIQLO、Carter's、C&A、Quicksilver、Columbia、Marks And Spencer等服装品牌公司建立了良好的战略合作伙伴关系。

近年来，新凯盛把提高企业和产品市场竞争力作为企业创新的立足点，坚持以市场为导向，不断推进技术创新工作。目前公司已经获评为江苏省高新技术企业 and 苏州市针织面料工程研究中心，省级高新技术产品2项，申请或授权专利10余项。目前正在研发的再生涤纶纤维及其制品项目，主要利用回收的塑料容器资源，制成原料，再加工而成，具有节约资源、环保、性能优良、适用范围广、利国利民等五大特性。

据江苏新凯盛企业发展有限公司营销总监陆伟介绍，本届展会上，将展示吸湿速干、拒水、凉感舒适、中空保暖、天然抗菌、弹性保型等系列功能性新品面料，摇粒绒、舒棉绒、粗针罗纹、兔毛绒等户外面料、凯丽丝面料、凯棉绒面料等休闲面料，以及supercool洁爽面料等运动面料四大品类。TA



凝聚智慧力量 构建创新驱动

中国纺织领军企业强势布阵

中国流行面料精品重磅发布

国家纺织产品开发基地 跃动展季



FABRICS CHINA PIONEER PLANT 国家纺织产品开发基地

<p>● 1-A02 ● 8.2-E107 国家防寒面料产品开发基地 FCPP-Finishing of Fabric for Cold-proof Coat 福建晋艺纺织制品有限公司 Enjoy Textile Making Co.,Ltd.</p>	<p>● 5.1-C109 国家特种工业及休闲面料产品开发基地 FCPP-Printed & Dyed Fabric for Specialpurpose Workwear and Casual Wear 浙江慕达达纺织印染有限公司 Zhejiang Mizuda Textile Printing & Dyeing Co., Ltd.</p>	<p>● 8.1-E17 国家针织印花产品开发基地 FCPP-Knitted Wool Fabric 浙江兴伟纺织科技有限公司 Jiangyin Xingwei Woolen Technology Co.,Ltd.</p>	<p>● 8.1-E51 国家针织印花产品开发基地 FCPP-Digital Printing 浙江红棉纺织印染有限公司 Zhejiang R.G.B. Textile Printing & Dyeing Co.,Ltd.</p>
<p>● 1-A30 国家防寒及休闲面料产品开发基地 FCPP-Fabric for Cold-proof Wear & Casual Wear 联盛(福建)纺织科技发展有限公司 Liansheng(Fujian)Textile Technology Development Co.,Ltd.</p>	<p>● 6.1-C10 国家羊毛纤维产品开发基地 FCPP-Worsted Fabric for Fashion Wear 江苏丹毛纺织股份有限公司 Jiangsu Danmao Textile Co.,Ltd.</p>	<p>● 7.1-E59 国家人造毛皮产品开发基地 FCPP-Artificial Fur 宁波伟一毛皮有限公司 Ning Bo Wei Yi Plush Co.,Ltd.</p>	<p>● 8.1-E52 国家丝类产品开发基地 FCPP-Silk Textiles 浙江高丝(浙江)有限公司 High Fashion Silk (Zhejiang) Co.,Ltd.</p>
<p>● 1-C30 国家特种整理面料产品开发基地 FCPP-Functional Finished Fabrics 龙之威(中国)有限公司 Dragon Clan (China) Co.,Ltd.</p>	<p>● 4.1-A34 国家纺织产品开发基地 Fabrics China Pioneer Plant 上海申纺织(集团)大丰纺织有限公司 Shangtex Textile(Group) Dafeng Cotton Spinning Co.,Ltd.</p>	<p>● 7.1-E81 国家再生纤维纤维女服装面料产品开发基地 FCPP-Regenerated Cellulose Fabric for Ladies' Wear 浙江松井纤维股份有限公司 Zhejiang Matsui Textile Co.,Ltd.</p>	<p>● 8.1-E39 国家真丝面料服装产品开发基地 FCPP-Silk Fabrics and Garment 江苏华佳实业集团有限公司 Jiangsu Huajia Investment Group Co.,Ltd.</p>
<p>● 1-C40 国家弹力面料产品开发基地 FCPP-Stretch Cotton Fabric 石砾岩纤维纺织科技有限公司 Shishi Zhanyao Textile Technology Co.,Ltd.</p>	<p>● 4.1-A37 国家纤维新材料产品开发基地 FCPP-New Fiber-based Yarn 山东聚新纤维科技股份有限公司 Shandong Long Run Textile Co.,Ltd.</p>	<p>● 7.1-E95 国家时尚大花及休闲面料产品开发基地 FCPP-Jacquard and New-style Silk Fabric for Fashion Wear 海宁市美一纺织有限公司 Haining Tianyi Textile Co., Ltd.</p>	<p>● 8.1-F108 国家特种面料产品开发基地 FCPP-Artistic Dyed and Finishing and Modern Tie-dyed Textiles 宁波明海纺织有限公司 Ningbo MH Drawwork Co.,Ltd.</p>
<p>● 1-D31 国家功能性面料产品开发基地 FCPP-Dyeing & Finishing of Functional Cotton Fabric 石砾岩纤维集团有限公司 Shishi Zhanyao Group Co.,Ltd.</p>	<p>● 4.1-B45 国家内衣及家居服面料产品开发基地 FCPP-Underwear & Loungewear 广东金莱华实业有限公司 Guangdong Kingronghua Industry Co.,Ltd.</p>	<p>● 7.2-B05 国家大原纤产品开发基地 FCPP-Hemp Textiles 浙江吉玛斯新材料股份有限公司 Zhejiang Gimaras new material stock corporation.,Ltd.</p>	<p>● 8.2-A68 国家艺术染整及印花产品开发基地 FCPP-Artistic Dyeing and Finishing and Modern Tie-dyed Textiles 江苏华集团 Jiangsu Huafu Group</p>
<p>● 1-E07 国家功能性化学产品开发基地 FCPP-Textile Chemical 传化智能股份有限公司 Transfer Zhilan Co.,Ltd.</p>	<p>● 4.1-C03 国家新型纤维纤维产品开发基地 FCPP-New Fiber-based Yarns 德州鲁源生态科技有限公司 Dezhou Ruoyuan Eco-Technology Co.,Ltd.</p>	<p>● 7.2-B17 国家大原纤产品开发基地 FCPP-Hemp Textiles 山东绿源纤维有限公司 Shandong Greenland Textile Co.,Ltd.</p>	<p>● 8.2-C36 国家羊毛产品开发基地 FCPP-Wool Knitted Plush Fabric 海安纺织科技有限公司 MF Co.,Ltd.</p>
<p>● 1-E09 国家功能性纤维产品开发基地 FCPP-Functional Welf-knitted Textiles 江苏科里企业发展有限公司 Jiangsu Keliqisheng Enterprise Development Co.,Ltd.</p>	<p>● 4.1-C21 国家多纤维差别化纤维产品开发基地 FCPP-Differential Fiber-based Yarn & Gray Fabric 青岛方联纤维有限公司 Qingdao Fanglian Textiles Group Co.,Ltd.</p>	<p>● 7.2-E71 国家弹力牛仔面料产品开发基地 FCPP-Spandex Denim Fabric 浙江海杭纤维有限公司 Xinhoung Dynasty Textile Co.,Ltd.</p>	<p>● 8.2-C79 国家针织及印花面料产品开发基地 FCPP-Cupro & Silk-like Fabric 吴江德玛针织有限公司 Wujiang Deyi Fashion Cloths Co.,Ltd.</p>
<p>● 1-G28 国家特种纤维产品开发基地 FCPP-Wool-knitted Textiles 湖州海天纤维股份有限公司 HTT Material Technology Co.,Ltd.</p>	<p>● 4.1-C26 国家色纺产品开发基地 FCPP-Color-spun Yarn 百隆东方纺织有限公司 Bos Eastern Co.,Ltd.</p>	<p>● 7.2-E78 国家弹力牛仔面料产品开发基地 FCPP-Bi-stretch Denim Fabric 佛山市兴隆纤维有限公司 Foshan Season Textile And Garment Co.,Ltd.</p>	<p>● 8.2-C86 国家纺织产品开发基地 Fabrics China Pioneer Plant 绍兴永盛纤维有限公司 Shaoxing Yonson Industry&Trade Co.,Ltd.</p>
<p>● 1-G29 国家功能性纤维产品开发基地 FCPP-Functional Knitted Fabric 无锡恒诺纺织科技有限公司 Wuxi Hanuo Textile Technology Co.,Ltd.</p>	<p>● 4.1-E29 国家新型纤维产品开发基地 FCPP-New style Colored Spun Yarn 阜宁纤维有限公司 Huafu Fashion Co.,Ltd.</p>	<p>● 6.1-G25 国家纤维产品开发基地 FCPP-Ultron Shirting 浙江三光纺织有限公司 Zhejiang Sainyue Textile Co., Ltd.</p>	<p>● 8.2-E31 国家特种纤维产品开发基地 FCPP-Polyamide Fabric 吴江福华纺织有限公司 Wujiang Fuhua Weaving Co.,Ltd.</p>
<p>● 1-G32 国家功能性纤维产品开发基地 FCPP-Knitted Fabric for Cold-proof Garment 苏州橄榄枝纺织有限公司 Suzhou Olive Branch Textile Co.,Ltd.</p>	<p>● 4.1-E105 ● 6.1-C02 国家再生纤维差别化纤维产品开发基地 FCPP-Differential Regenerated Cellulose Fibers 富南达集团控股有限公司 Fulida Group Holding Co.,Ltd.</p>	<p>● 6.1-G25 国家纤维产品开发基地 FCPP-Ultron Shirting 浙江三光纺织有限公司 Zhejiang Sainyue Textile Co., Ltd.</p>	<p>● 8.2-E31 国家特种纤维产品开发基地 FCPP-Polyamide Fabric 吴江福华纺织有限公司 Wujiang Fuhua Weaving Co.,Ltd.</p>
<p>● 1-G45 国家特宽幅印花产品开发基地 FCPP-Extra-wide Printed & Dyed Textiles 山东魏桥特宽幅印花有限公司 Shandong Weijiao Super Width Printing & Dyeing Co.,Ltd.</p>	<p>● 4.1-E105 ● 6.1-C02 国家生物基合成纤维产品开发基地 FCPP-Bio-based Synthetic Fibers 海兴材料科技有限公司 Haixing Material Technology Co.,Ltd.</p>	<p>● 6.1-G25 国家纤维产品开发基地 FCPP-Ultron Shirting 浙江三光纺织有限公司 Zhejiang Sainyue Textile Co., Ltd.</p>	<p>● 8.2-E31 国家特种纤维产品开发基地 FCPP-Polyamide Fabric 吴江福华纺织有限公司 Wujiang Fuhua Weaving Co.,Ltd.</p>
<p>● 1-J31 国家功能性户外产品开发基地 FCPP-Functional Textiles for Outdoor Wear 江苏爱士德集团有限公司 Jiangsu Addis Group Co.,Ltd.</p>	<p>● 4.1-E134 国家印花产品开发基地 FCPP-Printed & Dyed Textiles 华纺股份有限公司 Huafu Joint Stock Co.,Ltd.</p>	<p>● 6.1-G25 国家纤维产品开发基地 FCPP-Ultron Shirting 浙江三光纺织有限公司 Zhejiang Sainyue Textile Co., Ltd.</p>	<p>● 8.2-E31 国家特种纤维产品开发基地 FCPP-Polyamide Fabric 吴江福华纺织有限公司 Wujiang Fuhua Weaving Co.,Ltd.</p>
<p>● 2-M201 ● 6.1-E15 ● 6.1-E25 国家色纺产品开发基地 FCPP-Yarn-dyed Textiles 江苏联发纺织股份有限公司 Jiangsu Lianfa Textile Co.,Ltd.</p>	<p>● 4.1-G03 国家色纺产品开发基地 FCPP-Yarn-dyed Textiles 鲁海纤维有限公司 Luhai Textile Co.,Ltd.</p>	<p>● 6.1-G25 国家纤维产品开发基地 FCPP-Ultron Shirting 浙江三光纺织有限公司 Zhejiang Sainyue Textile Co., Ltd.</p>	<p>● 8.2-E31 国家特种纤维产品开发基地 FCPP-Polyamide Fabric 吴江福华纺织有限公司 Wujiang Fuhua Weaving Co.,Ltd.</p>
<p>● 3-V232-1 ● 4.1-A38 国家功能性纤维产品开发基地 FCPP-Functional Knitted Textiles 广东兆业纺织科技有限公司 Guangdong Shi Ji Textiles Technology Co.,Ltd.</p>	<p>● 4.1-H99 国家超细纤维及纤维复合材料产品开发基地 FCPP-Special Warp-knitted Fabric and Fine-gauge Welf-knitted Fabric 常州福黄纤维有限公司 Changzhou Fuhuang Textile Ltd.</p>	<p>● 6.1-G25 国家纤维产品开发基地 FCPP-Ultron Shirting 浙江三光纺织有限公司 Zhejiang Sainyue Textile Co., Ltd.</p>	<p>● 8.2-E31 国家特种纤维产品开发基地 FCPP-Polyamide Fabric 吴江福华纺织有限公司 Wujiang Fuhua Weaving Co.,Ltd.</p>
<p>● 3-V366 国家野蚕丝产品开发基地 FCPP-Wild Silk Fabric 辽宁凌野蚕丝制品有限公司 Liaoning Caiyi Wild Silk Products Co.,Ltd.</p>	<p>● 5.1-B111 国家化纤产品开发基地 FCPP-Corduroy Textiles 河北宁纺集团有限公司 Hebei Ningfang Group Co.,Ltd.</p>	<p>● 6.1-G25 国家纤维产品开发基地 FCPP-Ultron Shirting 浙江三光纺织有限公司 Zhejiang Sainyue Textile Co., Ltd.</p>	<p>● 8.2-E31 国家特种纤维产品开发基地 FCPP-Polyamide Fabric 吴江福华纺织有限公司 Wujiang Fuhua Weaving Co.,Ltd.</p>

流行趋势“无界”延伸 让时尚有迹可循

2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势即将发布

通讯员_任萌萌/文



转眼又到秋冬纺织新品展季，中国流行面料将带来哪些惊喜？

面对“如何把握潮流变迁”的时尚追问，“2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势发布”在9月27-29日举办的 intertextile 秋冬面料辅料展将传递出别样的时尚体验：从静态展览、专业论坛、智能科技三大维度系列化呈现趋势内容，超越原有趋势发布形式从不同层面展现潮流变换，让人看见产品精粹，也触及时尚内涵，更启思思维格局。有如此的趋势发布，是要揭示怎样的产业新知？不妨纵观全貌，灼见高低。

“静”中展出时尚乾坤

2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势发布静态展由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心主办，中国流行面料工程、COLORO® 支持，国家纺织产品开发基地、中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟、中国流行面料技术创新联盟、中国时尚同盟、中国纺织服装品牌园、WGSN 战略合作，包含四大展区，分别位于国家会展中心（上海）的 8.1H（时尚概念区）、1H（科技 & 功能区）、7.1H（可持续时尚区）、6.2H（辅料趋势区），整体布展面积超 500 平方米，展示面料辅料超千款。

此次趋势发布静态展首次打破原有发布逻辑，不再以男装、女装等终端应用为展区设置标准，而是以中国纺织工业联合会会长孙瑞哲对中国纺织工业的新定位——“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业，科技、时尚、绿色应该成为纺织这样一个传统行业的新标签、新符号”为指导，从科技、时尚、绿色的新视野切入，重整展示逻辑，融合中国流行面料的更多维度特色，也深度契合国际各行业关注环保、重视科技的发展大势，展现中国纺织产业的发展新风貌。

各展位空间均有针对性的创意设计，深度传递以科技（1H，科技 & 功能区）、时尚（8.1H，时尚概念区）、绿色（7.1H，可持续时尚区）为背景氛围的秋冬趋势；尤其在时尚概念区，近五百款中国纺织面料精品依据“2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势”三大主题“创·无恒”、“归·相容”、“异·本体”系列化展示，呈现以“无界”为核心的流行趋势内涵。

值得注意的是，在此次趋势发布的 8.1H（时尚概念区）还特设了融合“情

感化 AI 设计”的“2019/2020 秋冬中国纺织面料流行图案”面料展示，包含数十款图案各异又自成体系的面料产品。其中图案均由中国纺织信息中心和国家纺织产品开发中心将“2019/2020 中国纺织面料流行趋势”内容与微软人工智能结合，遵循流行趋势研究成果的主题概念和关键色彩，利用人工智能虚拟机器人“微软小冰”的情感计算框架与绘画生成模型，由计算机自主完成时尚设计。这在纺织服装领域尚属首次，以消费者情感文化与生活方式为设计借鉴，巧妙运用人工智能科技的深度神经网络、对抗式生成模型等，创造性地实现了纺织服装流行图案情感化 AI 设计。最终的图案作品由颇具工艺优势的趋势联盟企业融入面料产品，再通过专业的趋势发布精彩亮相，有效展现着时尚创意设计与人工智能科技的“无界”创造潜力。

“智”在玩动创新科技

此次趋势发布的“智能”含量居历届趋势发布之首，在“人工智能图案面料”之外，“掌上趋势”智能工具也已同期上线，在移动端开启了一条可看趋势、辨颜色、挑面料、找企业、阅资料、提需求的快捷路径。该工具以微信小程序的形式呈现，由中国纺织信息中心和国家纺织产品开发中心研发完成，系统化融合中国纺织面料流行趋势研究与发布的各项专业内容，以 10 万款的中国流行面料产品信息、数十万张的国际时装周秀场图片、近 20 年的流行趋势研究与发布的经验积累和关联庞大数据的智能分析系统为基础，为每一位使用者提供“贴身时尚顾问”式的专业服务。

“掌上趋势”可以通过关注 FabricsChina 微信公号 (ID: FashionInsight-China) 获得入口，在首次关注的时候推文或微信公号底部栏目“掌上趋势”等都可点击进入，长期用户还可以发送“927”获得“FabricsChina 流行趋势集成体验入口”的自动回复，其中不仅包含“掌上趋势”入口，还有趋势发布实况直播、趋势资料专业下载、热销面料实时查询等系列化服务内容，同样有智能科技支撑，实现高效、便捷地体验效果。

展会期间，国家会展中心（上海）的中国纺织面料流行趋势四大发布区都设置有相应二维码展示，现场看展之余随手扫码即可收获这份智能助力，协助每一位使用者读懂流行、优选面料、快找展位并实时掌握更多时尚信息，玩转自己的看展之旅。

“论”可尽味文化自信

深入感知时尚变换，2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势论坛在 9 月 28 日国家会展中心（上海）的 8.1-E01 时尚概念区将纺织时尚分 12 个维度进行解析，传达此次趋势发布的丰富重磅内容。

趋势论坛在此次趋势发布系列活动中首次“列席”在流行趋势发布的核心展区，在融合“无界”意向的展位空间，分总趋势概述、男装篇、女装篇、运动休闲篇四大版块，由中国纺织面料流行趋势研究专家、中国纺织面料流行趋势各分品类研究中心企业代表进行系列阐述，结合纺织服装产业链的终端消费需求、服装设计生产需求和纺织生产实践等多维因素，展示在其他非专业场合所不能轻易展示的第一手资料，包含精毛纺、印花、提花、针织等多种品类纺织面料产品趋势、工艺、品牌特色等系统信息，均由中国纺织面料流行趋势为内容引领，传递中国特色的时尚内涵与产业实力。而且该论坛的所有分享内容都可在“Fabrics China 流行趋势集成体验入口”查看与下载，便于行业人士交流沟通，发现更多产业新思。

时尚潮流就是如此有迹可循。在此次流行趋势系列发布活动中丰富多样的内容安排，让 2019/2020 秋冬中国纺织面料流行趋势在变幻万千的时尚领域展现出多个维度的溯源轨迹与发展指向，为中国纺织服装行业发展提供清晰有力的专业指导，切实助力增强中国纺织产业的国际时尚话语权。TA



浙江立成印染机械科技有限公司
Zhejiang LICHENG Printing & Dyeing Machinery Technology Co., Ltd

展位号：H6C06

2018 中国国际纺织机械展览会
暨 ITMA 亚洲展览会



品质 服务 专业 创新
Quality, Service, Profession, Innovation



进布

轧车

仪表操作台

烘箱

热风循环系统

出布

地址：浙江省嵊州市金庭工业区

电话：0575-83510681

传真：0575-83581306

网址：www.lichengtech.cn



浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

浙江泰坦股份有限公司是国家重点高新技术企业、中国纺织行业研究和制造现代新型纺织机械的著名企业。

公司以“突出主业，做精专业，领先行业，做强企业”为经营理念，立足高新技术领域，不断创新提升核心竞争力，使泰坦纺机向数字化、自动化、智能化、绿色化的方向发展，产品畅销全国，并远销意大利、韩国、土耳其、印度等几十个国家和地区。

泰坦人立足现实，前瞻未来，必将为纺织行业做出更大的贡献。热忱欢迎海内外各界朋友莅临考察指导、互增友谊、共同发展。

► 高端装备 泰坦纺机

TQL-368 转杯纺纱机

○高速高效、低能耗 ○数码接头 ○伺服传动
○闭环控制 ○自动排杂 ○无底卷装 ○转速110000r/min



TZL-C30 自动络筒机

○集机、电、气为一体 ○自动打结 ○张力闭环控制
○单锭监控 ○智能卷绕 ○络纱速度2200 r/min



TT-858 直驱智能剑杆织机

○模块化组合设计 ○高度自动化数字控制
○开关磁阻电机直接驱动 ○转速750r/min
○入纬率1500 m/min ○转速750R.P.M.(T190)



TDN-130 短纤倍捻机

○电子成形 ○锭嘴柔性定位 ○胶圈式张力调节
○断纱自动抬升 ○留尾纱 ○加捻范围广泛



TA300D 系列的高温气液染色机

○气液、液液可独立运行，实现一机两用。○多喷嘴灵活组合。
○每管载量300公斤。○超低浴比。染色浴比达到1:2~3.5
○独立设计的风叶和风机过滤网自动清洗系统。



TT-8001 数码高速喷气织机

○转速1250r/min。入纬率达2700 m/min。
○锭幅170cm—360cm。
○采用模块化组合设计，可自由选择曲柄、积模式凸轮、电子多臂、高速提花机等开口。



地址：浙江省新昌县泰坦大道99号 邮编：312500
电话：0575-86288859
传真：0575-85123233
Http://www.chinataitan.com



欢迎莅临 ITMA ASIA+CITME 2018 泰坦展位号: H2E05



青島紡機

Qingdao Textile Machinery

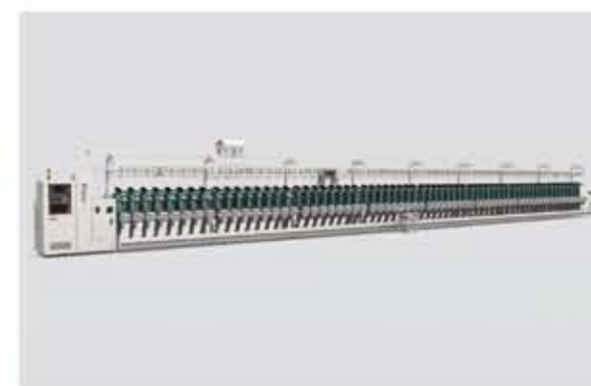
SINCE 1920



QFLG-3600II
自动理管机



清梳联生产线



FARO型 智能自动络筒机



非织造水利生产线

技术引领卓越 创新改变未来



ITMA 展位号
H2-F07
上海国家会展中心



青岛纺织机械股份有限公司
地址：青岛市四流南路22号
邮编：266042
Tel: 0532-84865637
Fax: 0532-84858017



东方时尚中心·2018中国面料之星
参评面料系列报道(八)

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY



汇聚趋势面料 产品优中选优

东方时尚中心·2018中国面料之星各奖项即将揭晓

本刊记者_万晗/文 张颖/摄

9月17日下午,东方时尚中心·2018“中国面料之星”用户最满意面料产品调查活动在北京《纺织服装周刊》杂志社举行了面料评审会,最终共有43块面料产品从近千块面料中脱颖而出,评选结果将在9月27日下午于国家会展中心(上海)M6-02会议室公布。届时正值2018中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会举办期间,各奖项花落谁家,必在业内引起强烈关注。

首次尝试 走进产业集群地对接设计师

“中国面料之星”活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的面料调查活动。其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业,搭建产业对接的专业平台。

活动自2011年首届举办以来已连续举办8届,得到了产业链上下游企业的热情参与,参评面料企业累计近千家,参评面料累计上万块,涉及男装、女装、运动休闲、内衣家居和童装五大品类,成为国内面料与服装品牌、设计师对接与交流的重要平台。

2018“中国面料之星”活动由青岛的东方时尚中心全程冠名,并在今年8月28日举行了盛大的启动仪式,期间,由上百家参评面料企业递交的数百块参评面料在东方时尚季期间进行了集中静态展示,精准对接了来自全国各地的设计师与服装品牌,引发强烈关注,这也是中国面料之星活动首次走进产业集群地进举办对接活动,好评如潮。

面料评审会 点评面料流行趋势

面料征集工作自7月份开始以来,共收集到来自全国各地130余家企业的近千块面料,国内外各个领域的优秀面料企业如东丽、华孚、南山、如意、鲁泰、魏桥、三毛、澳洋、福华织造、湖南华升、广东兆天、

德州恒丰等积极参与评比,递交了最新研发的面料产品。

参与本次面料评审的六位评委来自中国知名男装、女装、休闲装、运动装品牌企业,他们分别是红纺文化集团生产总监应佳伟、设计总监田星,北京白领女装设计总监付奎,北京顺美服装产品经理张鸿语,匹克运动主任设计师罗震,本依凡品牌设计总监张望。

红纺集团旗下服装品牌包括大嘴猴、盼酷、辛普森一家、tokitoki、愤怒的小鸟、普卡、芝麻街等十余个潮牌。田星表示,当下国潮回暖,很多年轻人开始喜欢更有文化内涵的服装设计,对面料的风格也有了新的需求;穿着舒适,特别是对贴身穿的一些内衣产品来说,舒适度是一个非常重要的方面。此外,针织面料时下流行组织结构紧凑、布面比较光洁的,同时兼具松软质感和蓬松度;梭织面料则表现出流行风格强、颜色鲜艳的趋势,还需要注意有廓形张力,让衣服穿在身上比较有型。

罗震则认为,目前运动休闲面料以化纤面料为主导,特别是一些弹力面料,要兼备舒适和功能性,比如一些弹力纤维织成的面料就很受欢迎;另外就是追求吸湿速干效果,一方面可以通过添加助剂,另一方面可以通过纺织结构的优化达到效果;此外还要看面料感官所表达的流行趋势,现在的流行趋势是向着轻量化和肌理感发展的,人工智能和科技感也值得关注。

张鸿语在评审男装面料时表示,对于一些西服类面料,他更关注毛混纺面料,这些面料手感柔滑细腻,兼具羊毛的柔软保暖性以及丝的柔和光泽。一些高支羊毛面料材质天然、自然环保、手感柔软舒适、光泽性好,具有良好的精梳抗皱和抗起球效果。另外衬衣面料上,他更关注全羊毛材质是否手感柔软,羊绒加羊绒混纺面料手感是否丰满、轻盈等。



由上百家参评面料企业递交的数百块参评面料在东方时尚季期间进行了集中静态展示。

东方时尚中心 打造完善时尚产业链条

本次活动全程冠名单位东方时尚中心定位于“智慧型·全体验时尚创意产业生态园”,是由中国纺织工业联合会、青岛西海岸新区管委会、青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司合作开发,位于青岛西海岸古镇口军民融合创新区核心区域,整体规划由中国建筑大师崔恺院士亲自设计,园区总投资105亿人民币,计划用地约1100亩,规划建筑面积约95万平方米。园区通过打造“设计师孵化平台、流行趋势发布平台、原创设计交易平台”的三大平台功能,诠释设计师专业服务商理念,以旅游目的地和影视拍摄地为目标,营造“工作即生活,生活即度假”的新生活方式。

园区先后荣获中国服装设计师协会、中国纺织工业联合会流通分会授予的“中国纺织服装时尚创意产业服务基地”,青岛市政府授予的“青岛市文化创意产业重点项目”、“青岛市重点项目”等荣誉称号。2017年,成为中国国际时装周 DHUB 展战略合作伙伴,被山东省政府评为“山东省重点文化产业项目”,荣获国家工业和信息化部授予的“全国纺织服装创意设计试点园区(平台)”。

2018年初,园区荣获由青岛市经信委授予的“青岛市小微企业创业创新基地”,被山东省政府评为“山东省重点项目”。园区共分四期开发,整个园区将建成设计师工作室350个,品牌研发机构120个,产业服务配套机构200多个(含时尚学院、时尚博物馆、海洋时尚研究中心、专业秀场、策划、创意、动漫、影视、面辅料、版房、金融及孵化器项目),商业及产业服务面积共45万平方米(其中商业15万平方米)。



评审会现场。

2016/2017 衬布行业十强

(按企业名称笔画数排名)

- 泰州万邦无纺业有限公司
- 南通市江淮衬布有限公司
- 保定市天马衬布有限公司
- 江苏欣捷衬布有限公司
- 上海天强纺织有限公司
- 南通海汇科技发展有限公司
- 南通衣依衬布有限公司
- 上海晟合衬布制造有限公司
- 苏州华信服装衬布制造有限公司
- 杭州盛荷非织造布有限公司
- 浙江金三发集团有限公司
- 维柏思特衬布(南通)有限公司

2016/2017 衬布行业十大供应商

(按企业名称笔画数排名)

- 如皋市五山漂染有限责任公司
- 温州华特热熔胶股份有限公司
- 唐山丰合塑胶有限公司
- 南通协鑫热熔胶有限公司
- 上海天洋热熔粘接材料股份有限公司
- 浙江盛邦化纤有限公司
- 圣山集团有限公司
- 浙江银瑜新材料股份有限公司
- 永宁尔集团股份有限公司
- 南通曙光染织有限公司

中国产业用纺织品行业协会衬布材料分会



即墨国际商贸城是最能承载即墨“千年商都”美誉、最能代表即墨发展活力的热土。

即墨国际商贸城： 新动能引领市场高质量发展

本刊记者 - 万晗

时隔两个月，回想7月底举办的2018即墨国际童装饰节，仍令人倍感振奋。童装饰节期间，即墨获评全国首个“优秀童装品牌创建示范基地”；即墨童装地理保护标志获国家工商行政管理总局批准，成为国内首个服饰类的“中国地理标志”；童装品牌发展高峰论坛、品牌流行趋势发布接连上演……

2018即墨国际童装饰节成功举办有力推动了即墨围绕产业、市场、人才、资金、创新、政策六个维度的思考，通过童装人才集聚、童装创意交汇、童装艺术传播、童装产品领导、童装展示消费、童装产业旅游等六大童装产业功能集群，集国际化特征、传统文化特色与“互联网+”思维应用于一体，精准把控童装产业链，全方位、大视角地把即墨打造成了集国内外优质高端资源的新平台，形成了具有联动协同创新效应的新生态，打造了中国童装时尚话语权的新高地。

孕育这片产业的即墨国际商贸城，是最能承载即墨“千年商都”美誉、最能代表即墨发展活力的热土，上半年，其所辖市场完成商品交易额194亿元，正加快推进新旧动能转换，促进市场招商运营、配套完善和管理服务效益提升，聚力打造国家级商贸物流产业示范聚集区。

重点项目招商运营加速推进

从今年年初开始，即墨国际商贸城党工委副书记李风涛就开启了“招商推介模式”：3月15日，在广州东莞举行即墨家居博览中心全球招商新闻发布会；4月13日，即墨家居博览中心全球招商推介会举办……“我们要将即墨家居博览中心和中纺织服装城的全面

招商运营作为今年工作的首要任务。”这是国际商贸城年初确定的目标。通过半年的积极推进，目前已完成80%的招商工作。不久后，即墨家居博览中心将以30万平方米的超大体量，涵盖家居（具）、灯饰、文博艺展及进口商品等全产业链的产业集群，打造成为以山东半岛为辐射范围的中高端家居博览中心和国际商品展示交易中心。

即墨家居博览中心向西不远，中纺织服装城的招商运营也在稳步推进。该项目将主要建设童装城、裘皮城、国际服饰城、Showroom设计师集成店和配套商业金街。其中，位于CD馆的即墨童装城建筑面积达10万平方米，依托童装产业优势，已引进600多家生产企业入驻，设立了厂家直销店、生活馆、体验馆，打造具有“原产、原创、原价”特色的一级专业市场。

从童装制造基地走向品牌基地

“即墨是享誉全国的童装制造基地，童装品质处于全国第一梯队，却长期以来面临着‘有好的产品没有好的品牌’的尴尬。”7月28日，在即墨国际童装饰节开幕式上，中国服装协会副秘书长檀安慈表示，即墨童装要想高质量发展，就必须培育本土优秀品牌。

将商业基因融入骨子里的即墨人深知此理，围绕完善童装产业链发展，国际商贸城与清华大学、中央美院等国家重点院校纺织服装院系联合成立了全国高校服装设计联盟，打造服装高校设计师培训和产学研基地；围绕拓宽童装企业贸易渠道，组织23家童装品牌参加中国国际服装服饰博览会，组织26家童装品牌参加第18届CBME中国孕婴童展、童装展，展示

即墨童装“安全、品质、时尚”的良好形象。围绕提升童装文化内涵，申请即墨童装地理标志，充分挖掘历史渊源和文化遗产。

即墨国际商贸城党工委副书记张超表示，下一步将选拔出一批优秀本土童装品牌进行重点培育，帮助其扎根即墨、走向全国乃至全球，使即墨从童装制造基地走向品牌基地。

区域服务功能逐步完善

孟秋时节，丰收在即。车行在青威路马山附近，放眼南望，一栋栋高层建筑拔地而起，展示着这片区域的城市化水平，这里就是商都片区北安置区，24座楼中，23个已完成主体施工，正在进行内外装修。

商都片区北安置区只是国际商贸城配套服务项目之一。完善的配套服务彰显区域核心竞争力，细数该区域的商务、居住、医疗、交通等服务功能，不禁要为其完善的配套和未来潜力惊叹：

即墨北站站前枢纽一体化综合开发项目，满足了北站交通集散需求，实现区内“一站直达，零距离换乘”；服装市场立体停车场，建设了700个停车位的机械式智能立体停车库和400个车位的自走式停车场；规划建设第三人民医院医养结合项目，以基本医疗和公共卫生服务为主，并建设康养、养老等设施。

软件方面，国际商贸城将2018年作为“管理服务效益提升年”，通过班子成员“双包双联”工作机制，组织开展“当一周售货员、提一条好建议”活动，加强非公经济党建等措施，实现以精细化管理提质量，以优质服务提效益。[1]

LECTRA

CONNECT/ABLE

力克时尚开发平台—— 释放您产品开发团队的潜力

- 有效连接人员、数据和流程
- 加快产品开发进程
- 提高各项工作的完成质量



400-670-0160

北江纺织：科技引领绿色丹宁之未来

本刊记者_赵国玲 通讯员_钟章伟

牛仔面料又叫丹宁，是一种非常特殊的产品，既是科技驱动的纺织技术，又是绿色环保的生态先锋，更有悠久历史的时尚文化。正因如此，虽身处传统的纺织面料制造业，但韶关市北江纺织股份有限公司在过去十多年，一直以非传统的理念推动企业的发展，尤其在工业与互联网融合的创新实践中，在可持续发展产品的研发和生产中，都始终践行着北江纺织“科技引领绿色未来”的长期发展战略。

在即将举办的2018中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，北江纺织（展位号：7.2H-E56）将根据产品特性及分类，以特装主题展的形式，集中展示近期最新研发的系列新品及科技成果，尤其将重点推介在绿色环保、节能降耗及两化融合等方面的特色产品及成果。

丹宁黑科技推动环保提升性能

科技、时尚、绿色是当前我国纺织服装行业发展的新标签，作为中国纺织行业的领军企业，北江纺织在产品开发和染色工艺上，积极采取创新手段，降低环境影响，开发了多种清洁染色产品。

据介绍，在打造 SWEET INDIGO 这个颜色的过程中，北江纺织使用新型糖基还原技术取代保险粉传统还原，减少了保险粉对于染色用水的污染；通过采用特殊前处理工艺开发的中调 MILLER BLUE 靛蓝色，可实现更快的洗褪和特殊的深浅对比效果，并能大幅节省用水。

同时，在牛仔面料的后整环节上，北江纺织率先应用多种业内领先的技术，从保证面料长久不褪色的 DARKTONE，到液态涂层的 HI-LUX，再到复合面料，让牛仔的服用性能和穿着手感到极大改善。通过系列努力，据悉2017年，北江纺织在提升产量近20%的同时，成功地将单位温室气体排放量降低5.4%，单位产出耗水量和耗电量也分别下降了11.5%和7.9%，每万码用工数也减少了10%。

作为一家负责任的企业，北江纺织还积极与国内外知名的组织机构进行合作，实施相关可持续发展认证工作，拥有 ISO 9001、ISO 14001、Oeko-Tex 100、OCS、GRS 和白名单等资质认证，是 BCI、COTTON LEADS 和 LYCRA EXCHANGE 的会员单位。

北江纺织系列产品在绿色环保、节能降耗及可持续化方面取得的成绩有目共睹。据了解，2015年4月，北江纺织荣获由资源保护协会和世界银行颁发的 CLEAN by Design 2014 年度五佳节能实践企业，标志着社会各界对北江纺织在可持续发展方面工作的充分肯定；2016年，北江纺织成为了中国牛仔面料企业中第一家 bluesign 系统合作伙伴；在2018年，北江纺织还加入了 SAC（可持续服装发展联盟），与全球知名服饰品牌、零售商和产业链伙伴一同推进纺织服装产业的可持续发展。

两化融合打造智能牛仔工厂

据悉，北江纺织是一家集浆染、织造、后整理、制衣服务于一体的大型牛仔面料制造商，生产基地位于广东省韶关市及越南广宁省，其营销总部及研发中心位于广州市，同时在国内外设有20家分公司/办事处。遍布全球的客户和订单，



往届展会现场



多年来，北江纺织一直以非传统的理念推动企业的发展。

复杂的供应链管理、内部网络的信息沟通以及大规模的生产制造等带来的挑战，让北江纺织在创立初期就致力于信息化的建设。

2013年10月，北江纺织完成了中国纺织工业联合会组织的《纺织行业信息化改造提升试点项目》并通过验收，为我国传统纺织产业升级提供了可复制的模板，产生了显著的经济效益和社会效益；2014年7月参加工业和信息化部《互联网与工业融合创新试点单位》项目，获得全国首批两化融合管理体系认证通过，解决了互联网与工业融合的关键技术与难题，为互联网与纺织工业融合创新做出了重要贡献，同时也为企业在信息化建设方面注入了新的活力元素。

值得一提的是，2016年6月，北江纺织以基于大数据平台实现企业新模式管理作为企业科研项目进行立项，项目涉及实现基础数据采集和归集、制定公司目标及内控标准，实现资源有效输入，实现资源数据与 REP 信息管道系统有效对接；实现经分析后的数据指导生产、经营，实现交期、质量、消耗等指标动态可视，为管理者决策提供导航等主要内容。

据了解，通过系统的设计与开发，研发费的投入、硬件的建设与应用等多重工序，目前该项目研发已达到预期目标，同时实现了良好的经济效益。例如订单准确率大幅提升至99.5%，生产过程损耗有效降低，万米能源和用水消耗管控效果明显，自动化设备降低用工成本等，预计每年能给企业带来实际效益在1000万元左右。

特别强调的是，2018年9月，北江纺织打造的《基于大数据平台的企业管理新模式》项目荣获由中国纺织工业联合会颁发的纺织行业信息化成果一等奖。

以展为媒共话纺织新未来

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是实施“十三五”规划承上启下的关键一年。新时代、新理念、新发展，纺织工业作为战略新兴产业的重要组成部分，也被赋予了新的发展内涵，如今，我国的纺织工业也正朝着创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任发展的绿色产业转变。

科技在发展，时代在进步，时尚在变化，消费在升级，而作为经典百搭的牛仔，顺应行业发展趋势，在融合了科技、绿色、时尚等元素后愈加百变，备受追捧。

牛仔面料的迅速发展和与当下市场的高度契合，既与其自身的文化传承和时尚因子等因素有关，同时更与牛仔面料生产厂家的创新能力、环保意识、与时俱进及可持续化发展理念息息相关。作为牛仔行业的佼佼者，北江纺织在牛仔面料领域取得的成绩足以说明。

北江纺织的产品备受市场热捧，这已经成为行业的共识。而本届展会将重磅呈现的系列新品及成果，也证明了北江纺织在牛仔面料全产业链领域的专业，市场趋势把控方面的精准、生产工艺环节的创新等。未来，北江纺织将坚定不移地推进大创新战略，以产品创新、技术创新和模式创新为手段，建设智能牛仔工厂，打造环保性能面料，实现科技引领绿色丹宁未来。RIFA



国家会展中心(上海)

时间：2018年10月15-19日

展位号H2 D02



系列喷气织机



系列喷水织机



喷气、剑杆毛巾织机



系列剑杆织机

地址：山东省聊城市经济开发区中华路北首(252000)

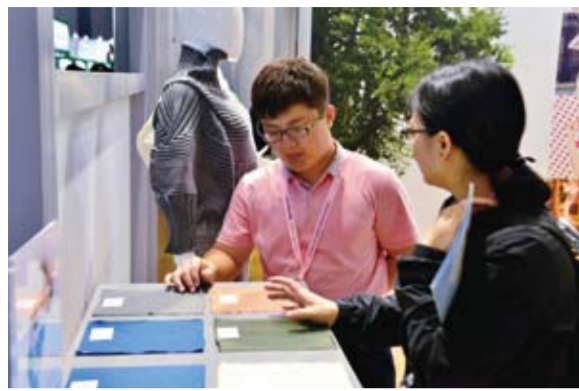
电话：0635-2999515 0635-2999585 (国贸部)

传真：0635-8516735 客服中心：400-999-8008

Email:sale.sd@rifagroup.com

Http://www.rifasd.com





图为往届展会现场。



德州华源一直以可持续原则为客户提供产品及服务。

德州华源： 以高性能产品再筑价值高地

本刊记者 - 万晗

9月27~29日，中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将于国家会展中心（上海）举行，德州华源集团有限公司（展位号：4.1H-C01）将秉承“小批量、多品种、快交货”的经营理念，再次亮相展会。

近十年来，德州华源一直积极参加 intertextile 面辅料展，今年展位位于奥地利兰精卫星区的中心位置。近日，记者采访了公司常务副总经理李玉斌，详细了解了华源集团为本次展会在产品和服务上做的积极准备。

极致参展体验，完美展现秋冬新品

在展位设计和展品规划方面，李玉斌介绍，今年的展位经过认真规划和设计，突出简约、时尚与可持续发展的主题，展厅设计以运动、家居、休闲等不同生活方式分区展示，重点突出纱线、面料、色彩、成衣的完美结合，共同呈现华源新品。展会期间，华源将展示出纤维、纺织、技术、色彩、功能及美学完美结合的2019秋冬新品。

记者还从李玉斌处了解到一些细节：华源展位还特设了VIP洽谈区，预定了精美茶点；展会作为企业文化展示的载体之一，无处不体现着华源为客户着想，追求完美的产品体验的服务理念。

链接共享资源，共创行业新价值

众所周知，企业的发展离不开产业链的开放分享和互利共赢。记者了解到，半年前，华源市场部工作人员就根据展会主推产品及产品结构调整方向整理素材，链接上下游客户资源，进行产品沟通，希望借助展会机会，和上下游客户共同完成一场展示

盛宴。2018年又恰逢华源集团建厂15周年，华源将通过庆典及展会开展全行业的对接交流。

企业的初衷是什么？是如何看待企业开放共享与行业价值链共享的？针对这一系列问题，李云斌告诉记者，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在阐述2018年中纺联工作重点时，用“重塑、融合、开发、聚焦”四个词进行了高度概括。“我觉得确实如此，华源发展了15年，用15年成就了一个企业的发展模式，我们需要总结过去，继往开来，让我们的客户共享我们发展的成果，并对华源的未来发展充满信心。当然，我们也愿意向同行共享我们的发展历程，为行业的进步贡献华源的微薄之力。未来的社会经济是共享的，封闭不可能让一个企业走得更长远，我们必须在链接上下游资源，建立、提升、稳定价值链上进行努力，才能找到企业发展的新途径、提升企业品牌新价值，寻求到市场新空间。”李云斌说。

精益管理制胜，全员参与品质协同

在外界看来，多品种、小批量、快交货和高质量同时发展似乎是一个悖论。但是华源却因快速的反应、可靠的质量受到合作伙伴的追捧，在兼顾效率与质量过程中，华源有哪些秘密武器？李玉斌告诉记者：“当今企业之间的竞争，不管设备如何先进，最终的决定因素仍然是人，为此华源通过加强精益管理，推动经营要素与管理机制的有机结合，有效推进企业的发展和质量的提升。精益管理的核心是持续改善，我们主张全员参与，这也是质量管理提升的根本和原则，精益管理的实施，不仅实现了多

品种、小批量、快交货的模式，而且减少了小批次产品生产过程中的批差，实现了不同批次的品质稳定性，起到了决定性作用。精细化的管理不仅是一种外在的表现，更是对产品品质精益求精的核心诉求。”

产品创新突破，凭价值可持续发展

在问及针对今年面料展，德州华源在展品上有哪些新变化，有哪些新产品要展示时，李玉斌说：“今年秋冬展会，我们在新材料色纺应用、色纺高支纱线及高性能产品上都有不同以往的突破。自华源在2016年开始投产色纺工厂以来，我们在新材料色纺产品开发上持续发力，不仅在原有兰精天丝品牌木代尔、莱赛尔上进行了拓展，还主要在腈纶、亚麻、绢丝、尼龙等不同新素材上大胆尝试和开发，同时，在一些品类上，支数达到新突破，达到了60支、80支和100支。同时，在轻运动休闲时尚风的影响下，华源也开发了集舒适、功能、性价比于一体的产品，当然，我们对于高性能产品也有了一些突破。”

在华源看来，展会只是用户价值服务中的一个渠道，华源所提供的产品和服务都遵循可持续发展原则，李玉斌最后告诉记者：“在每年面料展上，我们都希望能够和客户实现精准对接，有效地提升我们对于市场需求的把握，产品开发的落地，增强和客户的交流与合作。我们所有产品遵循了可持续发展原则，也以环保的态度创造多样化、风格化的产品，以服务创造价值的理念，为客户提供更有价值的产品。”TA

恒丰集团：抢抓高质量发展契机实施二次创业

本刊记者 - 赵国玲 通讯员 - 周浩



恒丰集团携百余种新品亮相展会，图为往届展会现场。

作为中国特种纤维纱线的领航者、中国纺织行业企业的佼佼者，德州恒丰集团在发展过程中始终坚持“品质领先，精品奉献，精诚合作，共赢发展”的经营文化。在即将举办的2018中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，恒丰集团（展位号：4.1-C17）将携系列匠心精品亮相。

匠心奉献精品 百余新特产品集中亮相

为参加本届展会，德州恒丰集团将携带精品纱线、面料两大类百余种新特产品亮相。

据了解，纱线类的五个系列分别是植物染色系列、兰精纤维系列、新型纤维系列等。其中，植物染色系

列纱线产品以其种植有机、制造有机、穿用有机、降解有机特性，可极好满足人们对服饰的安全性及生态环保的绿色需求，产品色泽自然，色牢度达到四级，目前已与国内外知名内衣品牌建立了战略合作关系。

据悉，德州恒丰集团与兰精公司已经合作多年，本届展会还将展示新开发的细旦高支系列、细旦中长系列、阳离子、羊毛、绢丝等高附加值四合一、五合一混纺系列产品，在兰精纤维优良特性基础上赋予了更好的用户体验。

此外，恒丰集团还将集中展示特宽幅大小提花家纺面料、色织衬衫面料、休闲服装面料及功能性服装面料等。

据了解，目前恒丰集团有喷气织机2000余台，其所生产的产品长期供应国内一线品牌企业，同时远销欧美、日本、中东、东南亚等国家和地区，并获准采用国际标准标志，享受出口免检，在国内外市场声名远播。

值得一提的是，在2018年第三届中国针织功能性产品评选活动中，德州恒丰纺织参选的“里奥竹复合抗菌氨纶汗布”及临邑恒丰纺织参选的“男士无痕隆凸专利内裤”产品双双入围“2018年中国功能性针织产品（保健性）推荐”，本届展会，它们也将现场亮相。

新时代新担当 戮力同心再造“新恒丰”

2008年，有担当、敢拼敢闯的德州恒丰集团理事长苏建军带领4个班子成员破釜沉舟，将一个负债1.6亿元，资产负债率高达160%的国企旧貌换新颜，创立了陵县恒丰纺织品有限公司，2011年又成立德州恒丰集团……从此，恒丰集团披荆斩棘，缔造了一个又一个业界传奇，“恒丰速度”、“恒丰模式”享誉全国。

十年来，恒丰集团聚沙成塔，一路高歌猛进。如今，集团现辖5个集团公司，3个事业部，10个直管公司，共辖41家理事单位、49家企业。特别是近年来，恒丰集团积极响应国家“一带一路”号召，先后布局新疆、宁夏、四川、云南等地，形成了以特种纤维纱线研发及生产、羊绒精纺纱线、面料织造、高档服装生产为主，集纺织原料生产贸易、印染加工、仓储物流为一体的现代化大型企业集团。

“新时代要有新担当。从2008年创业至2017年底，恒丰稳步驶入快车道，发展惊人，已完成了我们第一次的创业目标。但未来恒丰的发展远不止于此，所以2018年我们又提出了‘二次创业’，希望以高质量发展为契机，不断完善全产业链，加快产融互动，开启‘新恒丰’的智慧转型。”面对未来发展，苏建军早已胸有成竹。

苏建军表示，“二次创业，我们将利用三至五年的时间，深挖企业内动力，加速产融互动，发挥管理、技术创新和产品研发的传统优势，在既做大又做强基础上，实现质效提升，体现‘智慧’。”TA

方圣时尚集团： 以全球立体化格局打造世界品牌

本刊记者 _ 万晗

作为中国服装企业的中坚代表力量之一，方圣时尚集团是一家以品牌运营、设计研发、智能制造、智能物流、文化传播、科技服务、投资管理为产业核心的多元化时尚文化集团。集团立足于纺织服装时尚产业，以品牌创新为基础，以科技为牵引力，力求为产业升级和社会经济发展贡献力量。

凭借特有的经典品牌号召力，集团成熟稳健的决策力与执行力，以及快速的市场反应机制，构建起了全球立体化产业布局。

方圣时尚集团已经和欧洲、美洲、非洲等地的部分国家进行了产业合作，而在“一带一路”的倡议下，方圣时尚集团的产业发展布局，正在这条新丝绸之路上启航。集团目前正在不断引进国际化人才，力图成为时尚文化产业的引领者，在行业内不断积累自己的良好口碑，在消费者中形成强大的品牌号召力。

不忘初心，打造世界品牌

方圣集团董事长王涛表示，再璀璨的荣誉只能代表过去，而踏实前行，展望未来，才是他们现在要做的。他更注重的是企业发展中的文化沉淀，在企业高速发展壮大的同时，如何确保不忘初心、不迷失方向，而深厚的文化底蕴恰恰是企业之船的信念之锚。

2007年海外求学归来的80后王涛把自己称为“创二代”，在继承父辈创业精神的同时，也给方圣集团注入了新的元素——团队与效率。

“父辈企业家关注更多的是技术、市场、经验，而对年轻企业家来说，我们更多的是去实现父辈没有实现的理想——把产业做深、做专，做具备民族力量的世界品牌。”王涛将目光投向了如何强化团队战斗力、凝聚力，以党建引领为企业“强筋健骨”，锻造骨干团队战斗力成为最为可行的选择。

方圣时尚集团经过多年发展已经拥有多个知名时尚品牌：Pierre Cardin(法国皮尔·卡丹高级女装)、Chant Deesse(法国圣·黛茜女装)、Grameenzia(时尚潮牌)、迪安诺 DIANOBLE(法国高级定制品牌)、迪安·诺贝(轻奢品牌)、lotusouslune(法国高级商务男装)。

方圣时尚集团在继续做大做强主打品牌的同时，集团将进一步培养壮大一些成长期品牌，开发扶植一些具有潜力的新品牌，丰富集团产品与品牌的多元化结构，从而形成方圣时尚集团服装的优势产业集群，构建起国内完整产业链的时尚王国。

方圣时尚集团服装时尚产业，在时装设计、制造、经营这一领域里不断实践，吸收世界时尚文化的精华，凭借专注的态度和专业的眼光，准确把握国际流行趋势，积累起丰富的经验，赢得了消费者的认同和喜爱。

那么，让我们一起了解一下方圣时尚集团旗下皮尔·卡丹、圣·黛茜的最新发展情况吧。



皮尔·卡丹展现新时代独立自信女性的独特气质。

皮尔·卡丹：传承经典，遇见更好的自己

1950年，皮尔·卡丹在巴黎创建以自己名字命名的品牌；1961年，第一次将“高级成衣”的理念带入时装界，获得三次世界设计最高奖“金顶针奖”；1978年，皮尔·卡丹第一次访问中国，把世界时尚潮流带到中国；2002年，方圣时尚集团成功携手皮尔·卡丹女装，至今皮尔·卡丹作为全国一线高端品牌，正在延续辉煌。

皮尔·卡丹女装在传承法国原创设计的基础上，加入国际流行元素，结合中国文化和消费者审美，将法式浪漫与时尚融入到了产品之中，设计出高贵、典雅、简洁大方又不失当下流行趋势的高品位服装，为白领女性营造出高品质的服饰文化氛围，让她们享受服装带来的自信、满足与舒适，充分品味人生的幸福与乐趣。

2018秋冬季皮尔·卡丹将经典法式灵魂与新设计理念糅合在一起，演绎一场以“see u again”为主题的电影式全新广告大片，举手投足间散发典雅气质风范，这部精雕细琢的 Pierre Cardin movie 再现复古风潮和法式奢华。

Pierre Cardin 2018秋冬新系列成衣用复古奢雅的单色唤醒秋冬的沉闷装扮，展现新时代独立自信女性的独特气质，精致的高雅生活源于对品质的向往，优雅不停，精致如初，遇见更好的自己。



圣·黛茜以内敛平和的设计表达执着的品牌个性。

圣·黛茜：简雅主义 雕刻时光

圣·黛茜(Chant Deesse)是法国高级时装品牌，奉行经典、简约、时尚、浪漫的现代都市风格，以内敛平和的设计表达执着的品牌个性，神秘美丽，又清晰明朗，一点一滴都流露着浪漫的气息，突出女性独特的气质和韵味。

圣·黛茜2018秋冬新季大片追求“纯粹”的简雅主义，将生活像对艺术品一样精心雕琢与经营，感受精致生活中的简洁优雅，将新一季的设计灵感融入到艺术创作中，通过如诗般的手法为大家呈现出合二为一的纯粹美感，打造出品牌独有的艺术风格理念。

精致生活赋予都市女性至高无上的幸福感和满足感，新一季纯粹的设计，将化繁为简的设计理念带入到生活中，在任何时刻都从容舒适的极致优雅，感知全新的自我态度。[T]

中多控股：十五年坚守，只为打造匠心精品

本刊记者 _ 赵国玲 / 文

中多控股集团有限公司是行业里一家只专业生产麂皮绒面料的集团企业，十五年以来一直坚守于这一款面料，旨在将麂皮绒面料做专做精做深。品质为上，创新引领，中多控股坚持为客户带来最前沿的流行风格和趋势。

作为 intertextile 面辅料展的忠实粉丝，本届展会中多控股集团(展位号：3H-3V116)将以特装展位的形式，精选15个品种的新品面料及系列最新样衣重磅呈现，全方位展示麂皮绒面料在服装领域的应用及其独特魅力。

据介绍，本届展会集中展示的新品面料，在传统织造印染工艺的基础上进行了多方面的创新，包括新材料的应用，新工艺、新技术的创新，纱线风格、织物组织结构创新，以及染整生态环保技术创新等，更是将产品打造出了鲜明的风格特点，兼顾时尚、功能与环保等多重特性。

值得一提的是，凭借对流行趋势的准确把握和中多控股特有技术的打造，本届展会展示的多款新品先后荣获“2016中国面料之星最佳图纹色彩奖”、“2018中国时尚面料设计奖”及“2019/2020秋冬中国流行面料入围企业”等荣誉称号。

当前科技、时尚、绿色已经成为中国纺织服装行业发展的新标签，这对纺织企业来说，既是挑战，又是机遇。“新时代企业要有新的担当，更要有新的发展和

高度。”公司总经理吴华表示，集团旗下纺织事业部高度重视产品研发工作，不断加大科技研发投入力度，持续加强创新平台建设。同时，为做优做强主营产品产业链，切实打造匠心产品，集团还从意大利、美国、韩国等引进了成套自动化的化纤、纺织、印染、压皱、复合等生产线及设备，有效保证了集团与国际接轨的高效率生产加工能力和产品品质。

据了解，在国内外市场，中多控股已稳稳占据一定份额，并与国内外一二线服装品牌建立了良好的合作关系。值得一提的是，为更好地呈现麂皮绒面料的应用，尤其是在服饰应用方面的独特优势，中多控股还率先在行业里建立了以麂皮绒面料为主题的成品生活馆，充分体现了麂皮绒面料在各类服装、家纺、家居、鞋帽等方面的应用，更加全方位、多领域呈现麂皮绒面料的用途和魅力。

“中国经济的‘新常态’给我国纺织服装行业提出了新的发展课题，而国家‘一带一路’重大倡议的贯彻实施，则为我国纺织服装行业的动能升级提供了千载难逢的机遇。”中多控股集团有限公司董事长吴荣国表示，中多控股集团近期发展战略目标是全力打造化纤、织造、印染、服装、国际贸易等产业链，以产品创新，来提高产品附加值；以品牌战略，来提高公司无形资产；以管理降耗，来提高工作效率；以国际化经营，来提高市场占有率，进而实现集团的科学发展和可持续经营。[T]



特色产品推荐：

纬编空气层麂皮绒：具有抗皱、抗静电、免烫、可机洗、防风等功能，且织物具有弹性、柔软、挺括、凹凸感和肌理感等风格，适用于各类风衣外套。

纬编烫金四面弹麂皮绒：除具有免烫、可机洗、防风等功能，光滑、通透、柔软亲肤、3D立体等织物风格外，该款产品还可将动物、卡通、植物花卉、几何等花型做出投影及渐变效果。

树皮皱空皮层麂皮绒：除具有弹性、抗静电、保暖等功能，柔软、细腻、颗粒感等织物风格外，通过织造工业及染整工艺的改变、处理，该款产品还具有仿天然大象皮的效果。

ufi 宁波装 拔天下

第22届宁波国际服装服饰博览会 2018宁波国际纺织面料/辅料展览会 2018宁波国际服装智能设备展览会

男装 女装 童装 户外装
OEM 服装面辅料 智能设备

服装全产业链全要素应有尽有
中国服装名城欢迎您

行业和地方共建共享会展平台
政府引导、市场运作、企业经营

宁波服装节公众号
网址：www.iffair.cn
[注册成为服博会贵宾买家]
Hnpo 华博会 0574-87371588

2018
10.18-21
宁波国际会展中心
FASHION
NINGBO

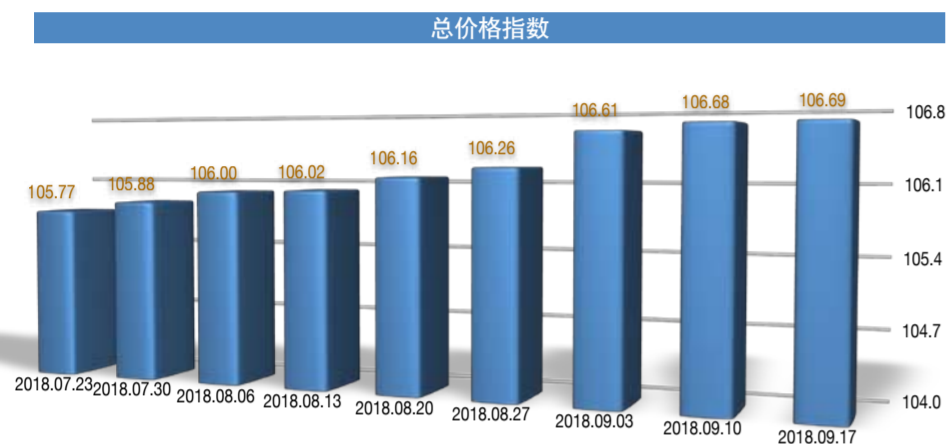


方圣时尚集团正在构建国内完整产业链时尚王国。

市场销售日趋平缓 价格微幅上涨

20180917 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20180917 期纺织品价格指数收报于 106.69 点，环比上涨 0.01%，较年初上涨 0.66%，同比上涨 0.71%。



近期，中国轻纺城市场营销逐日平缓，其中：原料市场行情微幅下跌，坯布市场价格微势回升，服装面料市场布匹价量小幅上涨，家纺类产品成交价量微幅下跌；辅料行情明显回落。

原料行情微幅下跌，涤纶小幅下跌、纯棉纱行情日显平淡

据监测，本期原料价格指数收报于 86.91 点，环比下跌 0.03%，较年初上涨 4.62%，同比上涨 5.13%。

聚酯原料价格环比回缩，涤纶行情小幅下跌。本期涤纶原料价格指数小幅下跌。上游聚酯原料行情以弱势下行为主，价格下跌，近期华东地区 PTA 现货主流 9100 元/吨，MEG 主流 7600 元/吨左右，聚酯切片市场报价环比下跌，聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑 10700 ~ 10850 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比回落，FDY 厂家报价环比下跌，大有光丝、细旦丝价下跌。DTY 成交多显平淡，产销局部性继续回缩，价格环比下跌，DTY 多孔丝价环比下跌。近期涤纶短纤价格稳中下跌，成交多显平淡，现江浙地区 1.4D×38MM 主流现 11375 元/吨左右；纯涤纱市场价格稳中下跌，江浙地区 32S 主流在 16150 元/吨左右，50S 主流 18900 元/吨左右。

纯棉纱市场气氛趋淡，人棉纱行情逐渐温和。近期纯棉纱现货市场成交平淡，下游采购量积极性不高；纯棉纱市场出货逐日趋缓，价格逐渐趋稳。因新棉上市不确定因素困扰，及中下游市场平平，心态不明，棉纱市场以稳中平淡为主，升温仍有压力。由于进口纱价格大幅下跌，对国产纱冲击愈演愈烈。萧绍地区纯棉纱市场气氛趋淡，报价基本稳定，局部稳中小幅下跌，纯棉纱市场总体行情以观望为主。粘胶短纤市场涨势逐渐减缓，市场心态表现一般，在短纤市场表现平和，人棉纱市场行情逐渐温和，纱厂出货量不如前期，价格上涨趋缓。粘胶短纤价格大致平稳，氛围略显疲态，备货行情迟迟不启动，下游自身纱线订单也无起色。后市再涨有些压力，以稳中小幅坚挺为主。

坯布行情微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 117.68 点，环比上涨 0.03%，较年初下跌 0.83%，同比下跌 0.94%。

本期坯布类价格指数呈微幅上涨走势。因目前纺织市场现货成交环比增加，但订单仍显不足，坯布成交微势回升，秋季坯布下单环比小增，初冬季坯布局部下单相对有限，今年“金九银十”预计又要遭遇旺季不旺境遇，为此面料市场一方面多方运作订单，另一方面在坯布采购上仍坚持“随用随买”原则，因资金原因囤货者相对有限。其中：混纺纤维坯布需求环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价格环比回升；天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈微幅上涨走势，

纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交略显回升，拉动坯布类总体价格指数微幅上涨。

服装面料环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.23 点，环比上涨 0.13%，较年初下跌 0.78%，同比下跌 0.94%。

服装面料类价格指数小幅上涨，近期，轻纺城传统市场销售继续上行，局部性营销较为顺畅，部分布业公司和规模性经营商户创新面料价格小幅上涨。涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料、麻粘面料成交价量不等量上涨。近期，轻纺城市场涤粘面料现货上市量局部增加，成交批次环比推升，连日销量有所增加，创新面料成交价量呈小幅上涨走势。涤粘仿毛西装、西裤面料现货成交环比推升，部分前店后厂式布业公司和规模性经营商户下单环比增长，目前织造生产或加工企业产出环比推升，从近期销售情况来看，因下游需求增加成交环比增加，兼具时尚元素的创意面料价格呈现小幅上涨走势。

家纺销售环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.06 点，环比下跌 0.08%，较年初下跌 0.62%，同比下跌 0.71%。

本期家纺类价格指数微幅下跌，近期轻纺城家纺市场营销环比回缩，大众色洋花型面料订单发送量环比小跌，跑量产品现货成交小幅回落。其中：床上用品成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱现货成交和订单发货略有回缩，小批量多品种色洋花型成交环比微跌，中批量成交局部略显回缩，较大批量成交局部亦有微跌，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数微幅下跌。

市场需求环比回落，辅料指数明显下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.20 点，环比下跌 1.44%，较年初上涨 1.23%，同比上涨 1.82%。

本期服饰辅料类价格指数明显下跌，近期轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，至目前现货成交和订单发货环比下降。花边类行情明显回落，价格指数跌幅相对较大；衬料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情环比回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数明显下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势，因“金九银十”来临，下游需求局部增加，创新创意产品供给有所增加，市场营销逐步升温，新风格产品走畅，业内对后市呈乐观心理。 **TA**

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉铁男 传真：0575-84785651



银基广场（原银基商贸城），位于郑州火车站商圈，建筑面积32万平方米，现拥有原创品牌、知名品牌等3000多家，日均客流量15万人次，历经25年的市场培育，在“市场氛围、经济效益、社会贡献、品牌塑造、形象提升”等方面已取得阶段性的成绩。2018年10月18日将进行“品牌交流会”，一场关于品牌发展、经营交流、原创推动、品牌落地的盛会。

73家商场运营方
300家原创品牌
150家知名品牌
200家经销商/代理商
覆盖中部5省24地市的终端客户

孵化并落地原创品牌 / 推动及交流品牌发展
链通一手渠道及终端 / 对接优质货品及价格
一场行业盛会 / 一场产业链的交流
期待与您共话“渠道”“品牌”“趋势”“终端”



24小时服务热线
0371-67335555

郑州市一马路8号 银基广场

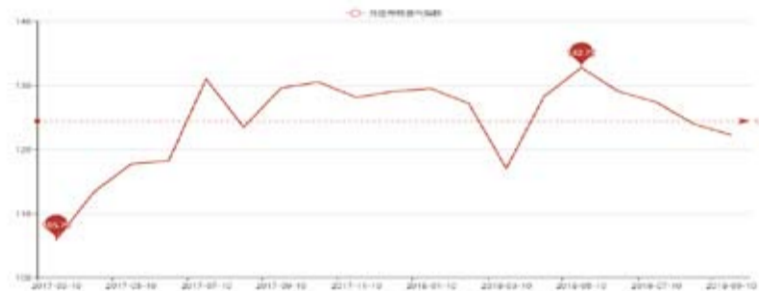


景气指数旺季偏弱运行

2018年8月商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数(下称“盛泽指数”)监测显示,2018年8月份盛泽市场月度景气指数延续跌势。数据显示:2018年8月份市场整体景气指数为122.2点,与7月份相比小幅下降了1.74点。从分类产品市场景气指数来看,化纤类产品8月份市场景气指数为120.26点,较7月份下降了2.68点;而丝绸类产品景气指数震荡回升,较上月上调了1.74点,收在127.89点。

图1 盛泽月度市场景气指数走势图



分析可见,进入8月,受到化纤原料暴涨的影响,面料市场在成本高压下,接单情况不容乐观,厂家生产利润大幅压缩,市场心态消极,8月市场走货平平,呈现了较为清淡的市场行情。相比之下,在季节性因素的影响下,丝绸市场行情乐观,景气指数小幅推升。

影响化纤产品景气指数的因素分析

分析可见,8月市场整体表现有所回落。从统计数据来看,进货成本、盈利(亏损)变化、顾客人气、总体经营等指标均有一定的回落。基于7月原材料已经出现较为明显的涨势,8月市场整体压力有增无减。

同比来看,今年8月市场行情不及去年同期,成本高压下,市场需求受到压制,企业经营压力也大幅增加,多向指标同比出现不同程度的回落。

1. 8月PTA暴涨引发聚酯市场行情巨震,月内涤纶价格普涨2000元/吨以上。进入8月份,PTA带头领涨,聚酯市场再度炸开了锅,涤纶长丝市场也被一片涨价声潮所覆盖,各化纤厂家每天上演涨价戏码;主流厂家报价重心节节攀升,直线走高。在成本面提振以及低库存带动下,涤纶长丝市场强势拉涨,价格重心日均上涨百元左右,尤其是POY、DTY产品上涨幅度较大;各主流产品均处于年内高位,创下多年新高。

从涤纶长丝具体价格来看,8月底市场主流厂家FDY 150D平均报价大幅上涨至10175元/吨附近,相比上月底价格大幅上升了2125元/吨;另外8月底,国内市场主流厂家POY 150D平均报价较上月底大幅上调了2210元/吨至12230元/吨。截至8月底,国内市场主流厂家DTY 150D平均报价则走高至13600元/吨,较7月底价格大幅攀升了2075元/吨。

2. 外地织机新增产能大幅释放,常规面料走货平平,织造市场库存逐渐累积。自去年以来,江浙地区大量喷水织机户转移到安徽、湖北、湖南、江西等内陆地区,而受惠于当地政府的优惠扶持政策,转移出去的织机数量在成倍增态势。如今新增产能已经逐渐释放,常规面料从偏紧的供需格局转向宽松格局。月内原料暴涨,坯布供大于求格局下,坯布价格跟进不足,厂家虽然挺价意愿较强,但是下游客户接盘意愿不高,很多订单因为成本问题谈不下来,同时外地坯布又运到当地销售,导致了供大于求的格局出现,市场库存进一步累积。

3. 原料暴涨,坯布价格跟进不足,厂家利润压缩明显。8月PTA暴涨下,涤纶价格也是创得多年来的价格高位,原料价格持续拉涨下,织造企业价格因为需求一般涨价幅度有限,虽然上半年织造厂家利润丰厚,不过在此轮原料的强势冲击下,织造厂家利润已经非常微薄了。从中国绸都网跟踪的面料利润数据显示,

8月底坯布利润相比上月下跌了0.2~0.3元/米,虽然在原料大涨下坯布价格多次上调,但是利润空间还是被大幅压缩。

影响丝绸产品景气指数的因素分析

8月,盛泽市场丝绸类产品景气指数承压运行,较上月上调了1.74点,收在127.89点。

图2 盛泽蚕茧丝绸类产品月度市场景气指数走势图



1. 9月市场预期良好,丝绸需求逐渐释放。8月杭嘉湖片和浙南片绸厂开工率有增加,拿货量也有所提高,但由于市场仍较疲软和预期影响,施压缫丝厂家释放空间。即将进入9月,织造企业开工率企稳将是主流趋势。目前来看,织造环节整体原料库存水平相对较低,但部分企业主流面料库存压力较大仍处消化阶段;贸易商的库存吞吐仍有弹性。

2. 内销市场需求稳步回暖,蚕茧丝绸顺势上扬。根据国家统计局数据,2018年1~7月,社会消费品零售总额达210751.6亿元,同比增长9.3%。其中,限额以上单位服装类商品零售额累计达5462亿元,同比增长10.0%;根据国家统计局数据,2018年1~7月,全国实物商品网上零售额为36461亿元,同比增长29.1%。在实物商品网上零售额中,穿类商品同比增长23.9%。除了消费总额的增长之外,企业的生产效益也有明显的回升;2018年1~7月,服装行业规模以上企业累计实现主营业务收入为10462.67亿元,同比增长3.60%。利润总额达575.28亿元,同比增长5.51%。

3. 科技创新提升丝绸产品附加值。近年来国内丝绸行业越加重视科技创新,企业新产品、新技术、新模式的改革发展也在积极进行,在蚕、丝、新材料等方面取得较好成绩,拥有了一批自主知识产权。此外如今丝绸企业除了努力于产品结构调整以外,也不断推进品牌建设以及拓展电子商务平台等;但是丝绸品牌在电商平台上也遇到了机遇和挑战。比如部分厂家以促销卖货的方式运营,并没有真正发挥出丝绸的历史、文化、故事所蕴含的价值。如苏州太湖雪蚕丝被如今电商销量算是名列前茅,但却被低价竞争困扰着,遇到了发展瓶颈。总体来看,紧跟时尚步伐,丝绸产品价值提升的空间仍然很大。

后市预测

综合来看,当前8月原料暴涨的利空影响还在持续,虽然已进入9月但是面料市场秋冬订单依然没有大批量增加,市场心态依然偏空。此外当前外地新增产品的不断释放势必对下半年旺季行情带来一定的冲击,常规面料供大于求,加上原料价格波动巨大,9月旺季行情或将推迟。**ITA**

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部
指数编制发布单位:中国绸都网
网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强
电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 立即下载纺通APP

【中国·丝绸小镇】
溯源回望
梦想未来

湖州·吴兴印象

丝绸小镇坐落于湖州市吴兴区西山漾国家城市湿地公园,2015年6月入选浙江省首批特色小镇创建名单,重点打造集设计师培训、丝绸研发设计、时尚发布、SHOWROOM商业、企业总部为一体的时尚产业高阶,打造丝绸及时尚企业和人才的集聚地。

pierre cardin
皮尔 卡丹



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年建立的“钱之光科技教育基金”基础上，2008年7月由中国纺织工业联合会为发起人，在民政部登记的社团法人。主要奖励为纺织行业科技进步做出突出贡献的单位和个人，以及纺织教育战线上的优秀教师和学生，支持开展重大纺织应用基础科学研究和科技成果推广项目。

截至2017年底，已表彰奖励纺织科技奖1273项、优秀教师和学生共计3674名、优秀教学成果奖1114项、针织内衣创新贡献奖91项、应用基础研究48项、科技成果推广146项、全国纺织行业技术能手175名、技能人才培养突出贡献奖16人及23家获奖单位。自1997年至今用于公益活动支出约7000万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级 建设现代化纺织强国



www.fzjjh.com

(上述内容及数据由纺织之光科技教育基金会提供)



“纺织之光”
科技推广云平台二维码



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织工业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY


東方時尚中心
ORIENTAL MODERN CENTER



“星”耀东方 “布”凡时尚

东方时尚中心

ORIENTAL MODERN CENTER

**2018中国面料之星
用户满意面料产品调查活动
颁奖典礼即将举行**

中国面料之星活动自2011年举办以来已连续举办8届，每届均得到数百家面料企业的热情参与，今年该活动得到了智慧型·全体验时尚创意产业生态园——东方时尚中心的冠名支持。

9月27日下午将于上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间举行2018面料之星颁奖仪式。

商务合作、活动咨询：

“中国面料之星”用户满意产品调查活动组委会

联络人：雷蕾 赵国玲

010-85872143 ; 13521507499



E³ – 三倍增值。 SAURER E³新标志。

我们对产品的激情推动着我们的创新。作为卓郎创新性与可持续性理念的一部分，我们创建了三倍增值。客户的需求，我们始终谨记！

Energy 节能

能源成本已经成为当今制造业重要的成本之一。因此，客户需要的产品应具有优化的节能性。

Economics 经济

劳动力成本在全球范围内持续增长。卓郎为客户提供高品质高产量的机器，同时具有众多吸引人的自动化可选件，令客户利益大化。

Ergonomics 人体工程学

如何优化机器的操作条件？如何优化设置和调试的时间？什么是理想的工作流程？卓郎的产品将为您提供所有的理想解决方案。

saurer.com

欢迎参观卓郎展台
ITMA ASIA
1号馆 F01展台

SAURER.