

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2018.09.03 | 第33期 | 总第897期



2018.10.17-19

盛泽国际会展中心

展会热线 63599693
0512 63599694



P28

实力与专业并存， 聚焦全产业链高质量发展

P14

跨界融合“大家居”，重新定义家生活

8月27 ~ 30日，2018中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会于国家会展中心(上海)举行。

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY



“星”耀东方 “布”凡时尚

东方时尚中心

ORIENTAL MODERN CENTER

**2018中国面料之星
用户满意面料产品调查活动
正式启动**

中国面料之星活动自2011年举办以来已连续举办8届，每届均得到数百家面料企业的热情参与，今年的活动已正式启动，现面向全国优秀的面料企业征收面料，面料递交截止时间为9月10日。

今年该活动得到了智慧型·全体验时尚创意产业生态园——**东方时尚中心**的冠名支持，并将于8月底在青岛西海岸东方时尚季期间举办中国面料之星历届获奖企业对接会，9月底于上海举行的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间举办2018中国面料之星颁奖仪式。

面料参评报名表申请、8月服装品牌与面料企业对接会、商务合作咨询：

“中国面料之星”用户满意产品调查活动组委会

联络人：雷蕾 赵国玲

010-85872143 ; 13521507499

面料产品参评邮寄地址：

北京市朝阳区东四环中路39号华业国际B座207 邮编100025

雷蕾（收） 010-85872143



World Textile Merchandising
Conference 2018
Keqiao Shaoxing China
世界商大会 · 中国绍兴柯桥

合作共赢 · 责任发展

2018世界布商大会 · 中国绍兴柯桥

2018 World Textile Merchandising Conference · Keqiao Shaoxing China

开放 · 科技 · 时尚 · 绿色

时间：

9月20日-21日

9.20th-21th

地点：

中国绍兴柯桥

China Shaoxing Keqiao

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋
常务副社长兼总编辑 徐 峰
副社长 刘 萍
副总编辑 葛江霞 刘 嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万 晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝 杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶 红
墨 影 余 辉
武筱婷 徐盼盼
徐 瑶 廖小萱
夏小云
美编 郭 淼
资深摄影 关云鹤

新媒体部

编辑 李江敏
美编 李举鼎

行政管理中心

总监 郭也可(兼)
办公室
主任 黄 娜
副主任 刘 萍
财务部
主任 崔淑云
专员 张 艳

热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS
广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司
出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社
地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)
定价: 每期人民币12元
欧洲合作媒体: 
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: 
承印: 北京中科印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

我们的故事

近日,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调,完成新形势下宣传思想工作的使命任务,必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。“要坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,坚持以人民为中心的创作导向,坚持营造风清气正的网络空间,坚持讲好中国故事、传播好中国声音。”

行业媒体同时也要讲好行业故事、传播好行业声音。多年来,本刊记者行走在中国纺织行业一线,深入产业集群、专业展会,走进企业车间、市场商铺,不断地讲述着、传播着属于我们纺织行业的一个个生动故事。

比如华孚与新疆,12年坚守与发展的故事。2006年,华孚响应国家西部大开发号召开始投资新疆。在“一带一路”倡议的引领下,华孚通过协同发展,构建了从棉花种植、加工、交易到色纺生产的高附加值供应链体系。12年一步一个脚印,华孚的足迹遍布南疆北疆,迄今已在新疆累计投资50亿元,年纳税1.6亿元。截至目前已在新疆解决员工就业14700人;在全疆安置少数民族员工就业6000人以上。中纺联副会长夏令敏对此评价说,发展纺织服装产业,走产业援疆之路,是一条最可行且可持续的道路;中国优秀纺企正用实际行动践行着中央的指示精神。

又比如大唐与邵阳,用工与脱贫的故事。由于招工难、用工成本上升,浙江大唐袜业存在用工缺口约2万人,产能因此下降。抓住国家级贫困县湖北十堰郧阳区前来招商考察的契机,大唐与郧阳达成合作意向,共建“扶贫车间”。截至目前,大唐18家袜企已与郧阳18个乡镇签约,8000多台智能袜机入驻“扶贫车间”。预计到今年年底,诸暨袜企至少有10亿元订单“跑”进“扶贫车间”,将解决郧阳区上万户贫困户就业,预计人均年增收2万元以上,为实现企业发展与扶贫双赢探索出了一条新路。

再比如纺织高训班,60后与90后的故事。由中国化纤协会等主办的纺织高训班已办到第四期,40多名纺企高管重新回到课堂,系统学习纺织理论知识,探讨交流企业发展经验。从60后与改革开放同行的创一代,到90后留学归来的企二代,大家牺牲周末休息聚集在一起听课学习、探访集群、考察企业,虽年龄不同、经历不同,对行业那份热爱却是相同的。老一辈对小辈的指点、关爱,小一辈对前辈的活力带动和启发,在一次次开心相聚中感染了彼此情怀……

从智能制造、转型升级,到一带一路、精准扶贫,从就业创业、消费升级,到建设世界级集群、满足美好生活新期待,到处可见纺织人的身影。我们的故事,是中国故事中的精彩篇章,中国纺织业也正在发出时代的强音!

刘萍

CONTENTS



14 特别报道 SPECIAL

跨界融合“大家居”，重新定义家生活

2018 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会尽展行业风采

8月27~30日,2018中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会于国家会展中心(上海)再次起航。这场中国乃至全球家纺行业最盛大的集会,以17万平方米的展览面积、1500余家的优质展商,联合展现了中国家纺行业的顶尖实力和最新动态。

6 资讯 INFOS

理性经营,防范和化解交易风险
2018江西麻博会10月亮相新余

8 关注 ATTENTION

共享丝路机遇,开拓中亚纺织合作广阔前景
探索时尚产业发展新方向
投资再加码,华孚新疆这盘棋越下越大

18 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

科技·新动能 为纺织行业插上“智慧”翅膀

22 盛泽专版 SHENGZE

盛泽纺织产业集群驶入可持续发展“快车道”

26 展会 EXHIBITION

相约9月,来intertextile领略高科技新潮面辅料
实力与专业并存,聚焦全产业链高质量发展
“纤”动源头,智启未来!

全球纺织网 www.tnc.com.cn 网上轻纺城 WWW.QFC.CN 互利时尚 Huli Clothing Industrial Platform

虎门·中国轻纺城O2O展厅

9月5日 盛大开业

- 现货面料充足、足码、无空差、票证齐全 -

>>> 中国轻纺城O2O展厅 - 广东虎门·富民服装商务中心5楼 <<<

■ 咨询热线: 0769-85269376 ■

聚焦 | FOCUS

理性经营，防范和化解交易风险

中国化学纤维工业协会呼吁上下游客观分析原料上涨因素

本刊记者 _ 郭春花

在经历经编企业抱团停产抵制原料涨价风波后，持续了两个月上涨态势的PTA依旧一路高歌，截至8月28日，PTA期货主力合约1809价格为9244元/吨。

近两月以来，PTA从6月中旬的5562元/吨上涨至目前的超过9000元/吨，涨幅超过60%。分析原因，主要是因PTA供应偏紧，PTA自身的检修力度较大以及今年聚酯负荷持续维持高位导致的供需失衡。

在PTA的带动下，涤纶长丝也普遍处于上涨态势，这也引发了8月初有经编企业不堪重负，发出倡议联合停产抵制原料涨价。浙江海宁经编产业园区管委会副主任徐迎忠介绍，从目前的情况来看，经编企业虽然没有因为倡议书而大面积停产，但利润空间是有所冲击的，部分订单的销售价和成本价甚至出现倒挂。

新风鸣董秘杨剑飞表示，涤纶长丝的提价并非是随意的、不合理的提价，而是在成本上涨基础上的正常提价，而且化纤行业的提价已经考虑了下游企业的承受度，是慎之又慎。桐昆股份的证券事务代表宋海荣对上述观点表示赞同，他直言：“具体到涨价幅度，我们也是充分考虑到下游的承受度，为此我们牺牲了800多元的上涨空间。”

9、10月份是织造市场的传统旺季，向来有“金九银十”的说法，而如今的原料价格，却让处于产业链下游的企业无法正常生产经营。在此形势下，中国化学纤维工业协会近日发声，呼吁聚酯产业链上下游企业要审慎客观地分析原料上涨的各种因素和影响，面对严峻复杂的市场形势，在国际贸易形

势不明朗的情况下，上下游企业要形成产业链“唇齿相依，共生共荣”的共识，上游聚酯及原料企业要充分考虑价格传导的规律以及下游客户的承受能力，兼顾下游企业的利益，保障上下游合理的利润空间，杜绝盲目非理性涨价行为。中国化纤工业协会也同时呼吁企业不要参与期货炒作，要充分警惕后续市场波动并防范暴跌风险，共同促进中国聚酯产业链可持续和高质量发展。

另据方正证券基础化工首席分析师李永磊分析，按照8月28日PTA1901合约7924元/吨比PTA1809合约9244元/吨低1000多元，这一轮化工原料价格的快速上涨，不会维持太长时间，预计9月会有所回落。

直击 | DIRECT

坚持高质量 再造高邮区域品牌新优势

9月7-9日，第二十届江苏国际服装节期间，“中国羽绒服制造名城”高邮将继续组织重点企业参与现场展示。据悉，服装产业是高邮四大基本产业之一，社会贡献大，产业发展稳中有进。

高邮产业集群特征明显，现有服装企业400余家，从业人员3.2万人。其中，规模以上企业100余家，龙头企业波司登制衣公司实现工业销售8.7亿元。

此外，高邮加工能力优势突出，已成为一线品牌高端羽绒服制造的首选之地，波司登、优衣库、ZARA、阿迪达斯等众多一

线品牌在高邮放单量稳中有进，为高邮赢得了“没有不敢接的大单、也没有不能接的难单”的美誉。羽绒服年生产量达2000万件，占省内羽绒服加工总量的1/4，其中波司登羽绒服在高邮市年加工生产量达400万~500万件。

据相关负责人介绍，高邮服装产业将解放思想再出发，不断追求求精，全面谋求提档升级，深入贯彻落实“五个坚持”，即坚持高质量、坚持精工制造、坚持诚信为先、坚持政策引领、坚持协作共赢。

(刘嘉)



高训班学员认真学习染整加工知识。

出了课堂就下车间，纺织高训班走进河北藁藁

8月25-26日，本着理论联系实际、课堂教学与一线访学相结合的宗旨，由中国化学纤维工业协会、中国纺织工程学会、北京服装学院、中国棉纺织行业协会等共同主办的2018全国纺织复合人才培养工程高级培训班第七次课程在河北藁藁化纤有限公司开讲。近50名纺织高训班学员在聆听资深教授的专业授课后，还深入一线车间，了解河北藁藁的发展情况，交流企业发展经验。

课堂上，北京服装学院材料科学与工程学院副院长王建明为学员们讲授了纺织品染整加工绪论、织物前处理（水和表面活性剂、烧毛、退浆、煮练、漂白、丝光、热定型等）的原理及方法。深入浅出的讲解和引人入胜的授课形式引得学员们频频发问，大家收获满满。

在院校专家授课之外，河北藁藁化纤有限公司工艺副总工李振峰介绍了天竹纤维生产工艺，公司质检处副处长申欢欢为大家讲解了纺织原料分析与测试原理。来自企业的实践交流很好地充实了此次授课内容。

随后，学员们来到河北藁藁化纤有限公司，深入生产车间、企业研发中心，实地感受其发展的动力及核心竞争力。参观交流中，河北藁藁年轻活力的专业团队、精益化管理和特色产品都给学员们留下了深刻印象，对先进企业的参观学习让大家受益匪浅。(刘萍)

现场 | SCENE

2018江西麻博会10月亮相新余

本刊记者 _ 郭春花 通讯员 _ 夏旭阳 李清有

8月23日，由中国纺织工业联合会、中国国际贸易促进委员会指导，中国麻纺织行业协会、中国国际贸易促进会纺织行业分会、江西省工业和信息化委员会、江西省贸促会、新余市人民政府共同主办的2018中国（江西）国际麻纺博览会新闻发布会在北京举行。

会议宣布，10月26-28日，第五届中国（江西）国际麻纺博览会将在江西省新余市举行。麻博会经历了四届的发展和沉淀，现已成为中国麻纺织业最具影响力的大型行业交流合作盛会，是国内重要的麻纺织业交流促进平台。本届麻博会展览展示总面积约5200余平方米，主要分成两大主体展区（麻纺产业展区、麻艺服饰展区）与综合活动发布馆，总展位超百个，预计参展参会的国内外、省内外客商过万人。本届麻博会以麻纺制造商和麻纺终端品牌为主，麻纺面料、麻纺类设计师为辅，涵括麻纺产业链各方面。

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新，中国麻纺织行业协会会长董春兴、中国纺织工业联合会传媒中心主任魏林、中国服装协会副秘书长檀安慈、江西省工业和信息化委员会副主任江明成、江西省工业和信息化委员会纺织工业处处长陈军，江西省贸促会展览部部长陈凌云，新余市委常委、常务副市长万广明，新余市政府副秘书长、政府办主任钟桂林，新余市工业和信息化委员会主任刘力恒等领导出席发布会。

徐迎新在发言中指出，党的十九大确立了新时代我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，纺织行业包括麻纺行业是与人民生活息息相关的消费品工业，未来如何引导麻纺行业实现高质量发展，适应人民生活需求，麻博会作为麻纺行业重要的展会平台承载了重要任务，今后要在展示新材料、新工艺方面加大力度，带领麻纺行业进一步转型升级。

董春兴全程参与、组织了每一届麻博会，对麻博会的成长深有感触。他在发言中提到，当前，巨大的国内市场给行业带来很多发展机会，本届麻博会将在带动产业转型升级，推进终端产品适应市场需求方面起到积极的引导作用。

万广明向与会者介绍了新余麻纺产业发展情况和本届麻博会的筹办情况。本届麻博会秉承创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念，以“生态江西、时尚麻艺”为主题，将展现中国麻纺行业对未来的趋势的前瞻性思考，深化麻纺产业国际交流与合作，对接麻纺产业链上下游，突显产业、设计、品牌、市场的相互融合与促进，展示中国麻纺产业发展成果，传



2018江西麻博会新闻发布会现场。

播华夏麻文化，力求使麻博会成为麻纺产品展示交易平台、产学研项目对接平台和麻纺产品流行趋势发布平台。

本届麻纺博览会内容充实，届时将有2018中国（江西）国际麻纺博览会开幕式暨项目推介签约仪式、恩达杯·麻纺产品设计邀请赛、2018中国（江西）麻纺时尚周、2018纺织之光麻纺技术推广会、2018中国（江西）国际麻纺博览会闭幕颁奖盛典等相继亮相，对麻纺业发展资源协调、产业发展指导、产业链资源对接、市场供需对接、市场运营指导等将发挥巨大的促进作用。

“着装顾问”行业技能证书在舍衣首亮相

8月18日，经相关机构和商业联合会商业职业技能鉴定指导中心（以下简称“中商职鉴”）授权，“着装顾问”行业技能证书在广州舍衣文化发展有限公司（以下简称“舍衣”）首次亮相。由此，“服饰导购”和“服饰搭配师”作为服装行业的生力军迎来了新职业升级，统称为“着装顾问”。

据悉，“着装顾问”行业技能证书由广州舍衣文化有限公司组织实施。“服饰导购”和“服饰搭配师”经培训和考核合格后，将持“着装顾问”专业职业技能证书上岗。

与传统服装导购相比，“着装顾问”是一个专业技术含量更高的时尚生活类职业。在

互联网发展的大浪潮下，“着装顾问”还是连接线上消费与线下生活体验指引、连接新时尚理念与新一代消费者的技术型人才。据相关统计数据显示，该领域目前用人需求缺口巨大。

据悉，中商职鉴于2018年起根据职业技能标准、教材和考评办法，制定建立“着装顾问”专业人才职业技能课程的国家行业标准体系，并开展“着装顾问”技能培训和考评，颁发“着装顾问”行业技能等级证书，以此推动“着装顾问”职业培训和职业技能鉴定工作的持续开展，保障行业对技能人才的需求，倡导工匠精神。(罗欣桐)

中国际针织（秋冬）博览会
CHINA INTERNATIONAL
KNITTING FAIR-AUTUMN EDITION

3号馆 HALL 3
2018.9.27-29
国家会展中心（上海）
NATIONAL EXHIBITION
AND CONVENTION CENTER SHANGHAI

PH VALUE 2018

Tech-Knitting

www.phvalue.org



中纺联代表团与乌兹别克斯坦纺织业代表合影。

共享丝路机遇， 开拓中亚纺织合作广阔前景

中纺联率团考察哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦纺织服装业

中国纺织国际产能合作企业联盟 / 供稿

拥有丰富能源资源和战略性地理位置的中亚地区是丝绸之路经济带的陆上要冲。中国与中亚国家友好交往绵延数千年，曾经共同推动古代丝绸之路的发展与繁荣，与中亚五国建交后，在政治、经济等领域的合作不断深化。

8月8~15日，由中国纺织工业联合会会长孙瑞哲率队的纺织服装行业代表团一行共33人，对哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦纺织服装行业及投资环境进行调研。中

国纺织工业联合会副会长徐迎新、陈大鹏、李陵中，副秘书长兼外事办公室主任袁红萍，中国棉纺织行业协会会长朱北娜，中国针织工业协会副会长赵洪，中国纺织信息中心副主任董奎勇陪同出访。代表团成员包括江苏东渡、太平鸟集团、山东如意、德州华源、德州恒丰、吉林东北袜业、华孚时尚、东方国际等企业代表以及东华大学等高校代表。

哈萨克斯坦： 纺织原料丰富，期待与中方携手合作

8月8日，经过五个半小时的飞行，中国纺织工业联合会代表团到达世界上最大的内陆国——哈萨克斯坦。阿拉木图是哈萨克斯坦最大的城市，在1929~1997年期间，曾是哈国的首都，这里群山环绕，风景如画。

中国是哈萨克斯坦第二大贸易伙伴（第一为俄罗斯，第三为意大利），截至2017年底，中方对哈各类投资累计430.7亿美元，主要集中在采矿业、交通运输、仓储和邮政、建筑、金融等领域，哈在华投资项目共333个，实际利用外资约1.2亿美元。

在中国国际贸易促进委员会驻哈萨克斯坦首任高琪的陪同下，代表团到达阿拉木图的第一天下午，就与哈萨克斯坦轻工协会、霍尔果斯—东方之门经济特

济特区驻阿拉木图总部相关负责人以及17家哈轻工企业召开了联席会议。

哈萨克斯坦轻工协会会长柳博美·呼多娃对中方代表团的到来表示热烈欢迎，并向大家介绍了目前哈国轻纺行业情况。哈萨克斯坦自独立以来，纺织服装业不断萎缩，与其近年来持续、快速发展的国民经济形成强烈反差。柳博美·呼多娃表示，哈国有丰富的纺织原料，特别是在棉花及羊毛羊绒的加工方面，哈萨克斯坦目前棉花产量25万吨/年，其中三分之二用于出口。如果中国的纺织企业能够带着先进的环保生产技术来哈投资，将会有广阔的合作空间和发展机会。

之后，霍尔果斯—东方之门经济特区主席Murat Baimukhanbetov也从地



中纺联代表团与哈萨克斯坦轻工企业代表座谈。

缘、能源、投资优势等方面为大家详细介绍了这个位于哈萨克斯坦和中国边境的经济特区的基本情况。

在仔细聆听了哈方纺织行业的相关介绍后，孙瑞哲说到，今天中纺联携众多纺织服装企业家来到哈萨克斯坦，与哈方坐在一起交流探讨合作的可能性，

在深度转型和调整中。中国的纺织产业已向西延伸到欧洲及中亚市场，企业家们对开拓中亚市场非常感兴趣，此次对哈纺织服装行业投资的调研考察，也将为纺织产业的市场开拓提供促进合作的机会。

中方企业家在会谈中，就哈目前棉花种植和加工情况、产能、产品进出口、外汇管制、能源优势、物流等方面问题与哈企业家们进行了充分的讨论，现场气氛非常热烈。

随后，中纺联代表团一行马不停蹄赶往哈萨克斯坦首都阿斯塔纳。阿斯塔纳在1997年取代阿拉木图成为哈国的新首都，这座位于欧亚中心的城市像是一个草原上的奇迹，周围1200公里的范围内是平坦的草原，这个新兴的中亚城市因2017年阿斯塔纳世博会而尽人皆知，如今已成为全国政治、经济、文化中心。在这里，中纺联代表团与哈萨克斯

坦国家投资公司（KAZAKH INVEST NATIONAL COMPANY）、南哈州投资管理公司以及南哈州纺织企业代表等20余人举行了会见。

哈萨克斯坦国家投资公司董事总经理图亚克巴耶夫·萨帕尔别克对中纺联代表团到访哈萨克斯坦表示欢迎。图亚克巴耶夫·萨帕尔别克说到，哈萨克斯坦从独立的那一天开始，就一直在吸引外资发展本国经济。2013年，“一带一路”重大倡议在哈提出后，从最开始的不理解，到现在大家都非常认可。中哈是非常好的合作伙伴，特别是在汽车、能源、生态等方面有很多合作并有了非常丰硕的成果。虽然哈国轻纺行业比较薄弱，但目前已在南哈州设立专门的纺织经济特区，着力发展纺织业。

随后，南哈州经济特区董事局副局长Anuar Serzhanuly也向代表团介绍了南哈州的独特优势。南哈州是哈主要

的棉花种植区，自从2005年获得总统令发展成为哈的纺织经济特区以来，目前所有的基础设施都已建设得非常完备，其优势主要是免关税和土地税、企业所得税及财产税，同时免费的土地租赁可以到2030年。由于离乌兹别克斯坦比较近，因此从该州进口乌的棉花也非常方便，加之南哈州是全哈萨克斯坦人口密度最大的州，所以劳动力方面也有一定优势。

孙瑞哲认为，开放是发展的第一要素，而发展也要找到自身的比较优势，他以中国纺织服装行业的发展为例，向哈方介绍了中国纺织业的发展路径及现状。

目前中国从政府、地方以及产业集群等层面都高度重视中哈合作，中方企业也将利用多种合作方式，全方位地与哈方展开合作。在自由交流环节，哈方也就中方企业关心的投资环境等问题做

出了详细解答。

在哈萨克斯坦的最后一天下午，中纺联代表团拜会了我驻哈大使馆临时代办刘江平及王健参赞。在会谈过程中，王健非常坦诚地与中纺联及各位企业家就哈国目前的经济、政治情况及切身体会做了交流，并就哈投资的风险及注意事项做了相关提醒。虽然目前哈萨克斯坦对于吸引外资有相对优惠的条件，但还是提醒各位有投资意愿的企业家，根据自身实际情况，前期做好充分的调查研究，特别是在金融领域事前分析、评估相关风险，做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益。

短短三天的访问，通过与三个哈官方政府机构及众多哈萨克斯坦纺织企业的会见及交谈，代表团对于丝绸之路上这个重要的中亚国家的轻纺工业、能源、税收、市场、投资优势等方面有了最新的认识和了解。

乌兹别克斯坦：

发展纺织业具有良好先天优势

8月11~15日，代表团一行在结束对哈萨克斯坦的行业调研后，来到占中亚总人口一半以上的产棉国乌兹别克斯坦进行调研。

乌兹别克斯坦具有丰富的棉花资源优势，农业以植棉为主，但目前产业链下游生产加工能力较弱。国家对棉花种植、收购和销售实施统一管理，进行现款（美元）采购。根据美国农业部网站数据显示，2016/2017棉花年度，乌兹别克斯坦种植棉花面积为1770万亩，棉花产量81.2万吨，是全球第六大产棉国。

8月15日，中乌纺织服装行业合作论坛在乌兹别克斯坦首都塔什干举办，共百余人出席论坛。乌兹别克斯坦纺织服装协会主席ILKHOM KHAYDAROV在发言中表示，纺织行业对于乌的就业做出了非常大的贡献，乌具有发展纺织业的良好先天优势。首先乌是全球产棉大国，具有丰富的原料资源，棉纱质量高；其次，劳动力优势明显，价格具有竞争力；再次，近两年，乌的改革及发展成就突出，国际合作经验丰富，投资领域特别是纺织业，前途无量。ILKHOM KHAYDAROV希望中国能够把与乌的投资合作推向深度发展。

孙瑞哲也在发言中指出，乌凭借今天的发展，将来一定能建设成一个纺织业的大国和强国，中方愿加入到这个伟大的发展过程中，分享我们与外方的合作经验，并建议乌方能够重点发展化纤及混纺行业，并将绿色发展融入其中。徐迎新也向哈方就中国纺织行业“一带一路”的投资情况作了重点介绍。纺织作为传统的支柱、民生产业，通过中国改革开放40年的发展已获得了巨大的成就，建立了完善的上下游产业链，并在国际上形成了竞争优势，目前行业正

未来的发展空间将无限广大。

徐迎新也向哈方就中国纺织行业“一带一路”的投资情况作了重点介绍。纺织作为传统的支柱、民生产业，通过中国改革开放40年的发展已获得了巨大的成就，建立了完善的上下游产业链，并在国际上形成了竞争优势，目前行业正

随后，孙瑞哲做了“中国纺织工业的成就与愿景”主旨发言，从成就、优势及愿景三方面向参会的乌方政府、协会及当地30余家企业做了详细的介绍。

徐迎新也以“中国纺织业一带一路建设成绩和中乌合作展望”为题发表了专题演讲，他认为中乌两国要继续加强纺织业经贸往来，充分利用各自产品优势，满足两个市场高品质需求，并不断推进两国纺织服装领域产能合作，建立标志性项目，互补上下游产业链，共同推进产业发展。

乌国家投资委员会代表及乌纺织服装协会副主席也就乌投资发展优势及乌纺织服装业现状分别作了报告。会后，中乌企业家展开了合作洽谈。

中纺联代表团在乌兹别克斯坦调研期间，走访了南部的卡什卡达里亚州，并在州府卡尔希与主管投资的副州长Babakulov Sa'dulla Abdullaevich及20余家当地企业举行了会见。会见中，Babakulov Sa'dulla Abdullaevich提到，卡州是乌最大的产棉州，皮棉产量每年20万吨，在金昇集团的利泰纺织投资运营之前，卡州的棉花深加工能力只有7%，利泰投入运营后提升至30%。目前卡州的纺纱已逐步发展起来，但是服装深加工能力还非常欠缺，同时化纤、混纺等需求量很大，希望中国未来的投资能够促进卡州这方面的发展。

孙瑞哲在交谈中说到，乌国的纺织业虽然起步晚，但是起点高，体现了乌政府的决心和人民的智慧。当前，中乌政府间合作紧密，经济合作逐步加强，



中纺联代表团在乌兹别克斯坦考察棉花种植情况。

开放式的交流与合作必将为两国带来更多的机遇和收获。

代表团在卡州还参观了两家代表性企业，一家是金昇集团于2015年投资1亿美元建设的智能纺纱厂。2014年，金昇集团与乌方达成首期12万锭纺纱项目投资协议，建立工业园。2017年7月，一期工程12万锭精梳紧密纺纱项目实现运营并投产，年产量2.2万吨棉纱，解决了当地700人的就业。2018年6月，二期项目举行开工仪式，利泰乌兹别克工业园成为乌兹别克斯坦现代化程度最高的纺纱厂之一，提升了当地纺织工业水平。

另一家是当地的Sultan Textile公司，该公司具有一流的纺纱设备，3万锭立达全流程纺纱机，员工约270人，整个车间非常干净整洁，充分代表了乌国新型纺织企业的现代化水平。

鹏盛工业园位于乌兹别克斯坦锡尔河州锡尔河区，距离首都塔什干约70公里，被中国商务部确认为中国国家级境外经贸合作区，由温州市金盛贸易有

限公司投资成立。园区拥有铁路专用支线、专用变电所、天然气专用供气站、污水处理厂等基础设施，配套非常完善。

在鹏盛工业园，中纺联代表团还与锡尔河州副州长米尔勒·萨比罗瓦举行了座谈。目前在锡尔河州有32家中国企业参与投资的企业，为该州创造了众多劳动岗位，随着两国友好关系的不断加深，希望中国能够带来更多的投资项目，助力当地发展。孙瑞哲讲到，中国的纺织业发展有着丰富的经验和实力，将会促进中乌双方的合作，并建议乌方发挥资源优势，密切合作改善棉花质量，扩大棉花种植面积，把棉花发展成为战略资源，同时希望乌方也有持续性的特殊政策支持，双方如能紧密合作，加深沟通，将来一定会吸引更多的中方企业来乌投资。

通过四天对乌兹别克斯坦纺织业的实地调研考察，代表团对乌纺织业现状及优势有了充分的了解。随团专家认为，乌国投资发展纺织业机会潜力巨大，很有可能成为下一个投资热点国家。TA



来自行业协会、地方政府的领导嘉宾与服装行业精英、知名设计师齐聚一堂，共同为时尚产业发展探讨新的思路和方向。

探索时尚产业发展新方向

2018 第二届中国(成都)时尚产业大会举办

本刊记者_罗欣桐 / 文 关云鹤 / 摄

8月24日，2018第二届中国(成都)时尚产业大会在成都武侯区龙之梦大酒店开幕。

中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏，中纺联流通分会副会长、《纺织服装周刊》杂志社社长钱晋，中纺联流通分会会长助理、中纺设计中心总经理于敏静，中纺联流通分会副秘书长王水元，成都市博览局副局长毛艳，成都市武侯区副区长余胜，成华区府青路党工委副书记李跃，成华区投资促进局副局长赵鲁星，成华区商务局副局长陈红松，成华区建设路金融商务总部发展区促进中心副主任陈晏平，成都纺织高等专科学校副校长黄小平，四川省服装(服饰)协会会长

杨淑琼，福建师范大学服装系主任方泽明，复星集团云尚产业控股集团CEO兼总裁田左云，成都星泓投资有限公司总裁朱文章，中国纺织服装电商联盟副主席、成都该呀科技有限公司总裁严俊明等领导嘉宾出席了开幕式，与来自全国各地的服装行业精英、知名设计师、西南地区服装渠道商等齐聚一堂，共同为时尚产业发展探讨新的思路和方向。

设计在蓉城 探索时尚流通新模式

余胜在致辞中表示，成华区地处成都向东发展的桥头堡，是成都最大的中心城区，并按照成都市委、市政

府关于建设全面体现新发展理念城市和美宜居公园城市战略的部署，积极搭建成都时尚产业和天府文化促进平台，并通过时尚会展活动、时尚产业项目，助推成华区成就设计成华、创意成华、文化成华、产业成华，率先走上以中心城市文化产业发展为核心的创新之路。

钱晋在致辞中表示，当前，“互联网+”新零售及消费升级的主流趋势下，以纺织服装为主的时尚产业急需构建新流通、新零售模式。掌握互联网创新技术、构筑时尚设计协同平台、打造时尚设计流通新模式，成为实现中国时尚产业转型的重任。本届大会内容涵盖设计论坛、服装设计交易会、渠道交流会等活动，吸

引了全国各地的行业精英与优秀设计师在此共享行业发展的新机遇，不仅能为成都服装产业带来更多活力，也将为中国西南地区时尚产业的未来发展提供新思路、新线索、新商机。

田左云在开幕式致辞中讲到，复星集团围绕打造全球幸福生态系统的发展战略，重点挖掘线下快乐时尚地标、线上快乐时尚产品，加强布局时尚零售业务，实现线上线下全打通。成都是一个让人心向往之的城市，也是服装设计师向往的时尚城市。近几年，成都走出了一批优秀的设计师和设计师品牌，中国时尚产业对成都怀有更高的期待，未来，复星集团希望助力成都成为真正的时尚之都。

服装行业历来是时尚创意产业的风向标，新兴设计师和设计师品牌独立潮头，成为时尚产业的发展动力。大会期间，中国服装创意设计联盟正式启动。未来，联盟将以创新驱动原创设计师品牌建设，更好地服务于国内外时尚市场，携手促进成都服装产业的升级发展。

“智造”潮购 重筑服装产业生态链

活动期间，与会领导、嘉宾一行参观了本次活动主展区“该呀体验驿站”，这个展出面积约2000余平方米的区域，共邀请到上百名产业型设计师携最新原创作品进驻，包括大衣、羽绒、针织、连衣裙、品牌原创、中国风等2018秋冬产品，共同演绎下季新潮流。

值得关注的是，本次大会期间，中纺设计中心与该呀科技共同发起成立“中国服装创意设计联盟”和“中国时尚新零售渠道联盟”，紧紧抓住“原创”和“渠道”两大要素，适应新零售的市场发展趋势，在“互联网+”的思维下运用新技术平台，积极聚合全国乃至全球的原创新设计，以M端体验为服务重点，不断加强时尚产品、资源整合，通过线上时尚平台、线下体验驿站触达C端，打造一个服务全产业链的时尚产业生态系统。

此外，该呀科技还发起推动“新衣服爱心计划”公益项目，积极响应中央“三区三州深度贫困”工作要求3年内脱贫、打赢打好精准扶贫攻坚战号召，进一步发挥纺织服装行业优势，凸显纺织服装企业社会责任，将组织纺织服装企业、设计师、服装终端渠道等民营、社会、民间力量参与到“三区三州”的精准扶贫工作中，定期为甘、阿、凉山建档立卡贫困户家庭捐款捐衣；不定期集体前往甘、阿、凉山高原地区开展互动和公益活动。未来，在每届中国(成都)时尚产业大会期间将深入宣传推广该公益项目，表彰成绩突出的服饰企业和爱心设计师。

大会现场，人才济济、品牌云集，商贸气氛浓郁。2018第二届中国(成都)时尚产业大会的举办，将成都时尚产业紧密地与全国乃至世界的时尚前沿接轨，助推成华区时尚产业发展，加强成都纺织服装专业校企地合作，致力把成都打造为时尚产业一个全球性的策源地、根据地、体验中心和消费中心，全力建设成都为“中国时尚之都”。TA

共话时尚潮流，共商产业流通

中国(成都)百大设计师渠道创新论坛举行

本刊记者_罗欣桐 / 文 关云鹤 / 摄



论坛汇集了行业、地方领导以及百名设计师共话设计师品牌发展新路径。

8月23日，由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会流通分会主办，成都市博览局、成都市商务委、成都市武侯区人民政府支持，中纺设计中心、中国纺织服装电子商务联盟、武汉国际时尚中心、成都星泓投资有限公司、成都该呀科技有限公司承办的中国(成都)百大设计师渠道创新论坛在成都龙之梦酒店举行。

论坛现场，高朋满座。中国纺织工业联合会流通分会副会长、《纺织服装周刊》杂志社社长钱晋，中纺联流通分会会长助理、中纺设计中心总经理于敏静，成都市武侯区副区长邓旭，成都该呀科技总裁、中国纺织服装电子商务联盟副主席严俊明，福建师范大学美术学院服装系主任方泽明等领导嘉宾参加了活动，同时来自北京、山东、浙江、江苏、广东及成都的百名设计师云集现场，从多个角度共话中国设计师品牌在科技与消费同步升级背景下的发展新路径。

突破传统思维，让设计为产业赋能

服装行业作为传统的消费品行业，随着我国经济的迅速崛起，人民生活水平的提高，服装终端消费逐渐复苏并进入转型调整期，市场面临着消费不断升级、需求趋向多元的新变化。

钱晋表示，当下，新时代、新设计、新趋势不断涌现，中国服装产业过去规模化的发展方式，正在让位于价值驱动的发展方式。用设计赋能，已经成为了产业向价值驱动转型的核心环节。另一方面，消费升级和产业升级的双重需求都在催促行业的流通环节加速升级转型。只有把时尚创意、创新科技和商贸流通有机结合，才能催生出符合新时代需求和新产业趋势的新商业模式。

邓旭在致辞中表示，成华区积极搭建成都时尚产业的平台并不断推进时尚产业的发展，继成功举办第一届中国(成都)时尚产业大会之后，今年继续举办第二届活动，并申报其列为2018成都市重点会展项目之一，提升档次，扩大规模，优化品质。中国服装行业的领袖、全国百位设计师齐聚在本届论坛，加强沟通和交流，共享行业的发展机遇，为成都市时尚产业发展提供新的思路和方向，将助推

成华区率先走上以中心城市文化产业发展为核心的创新之路。

严俊明向来宾介绍了该呀平台的定位与优势。他表示，该呀科技以零售终端为核心，将线上、线下销售相结合，整合上下游资源，利用互联网技术开展大数据分析，实现精准营销，将构筑以零售终端为核心的全渠道生态系统。

创新商业模式，抓住下一个黄金十年

近年，时尚产业生态风云大变，变革背后的最大动力来自互联网科技和产业链整合。体验式消费、虚拟现实、直播转化使得场景化销售和网红电商炙手可热，成为时尚零售业的风口。

在“互联网+”时代，传统产业与新兴行业的跨界融合已然成为时代主流议题，设计不再是单纯的画图描稿、裁衣作秀。如何突破服装产业发展的传统思维，加强产业的转型升级是当下服装企业与设计师最为关注的命题。

面对一个正在快速变化的社会模式，中国服装产业面临着缓慢增长和消费者主权同时到来的时代，设计师工坊、众创空间、品牌孵化平台等创新商业模式遍地开花。科技发展推动商品运营从货架式销售部分转变为更个性化、场景化、社区化的销售模式。

本次论坛特别邀请了来自北京、浙江、福建、山东、上海、广东以及成都本地的设计师代表分享观点、碰撞思想、交流经验，共同探讨“互联网+”时代服装产业发展的多元化之旅。设计师们普遍认为，当前，国内外知名品牌纷纷利用大数据、供应链管理等技术手段来改进产品设计，建立与消费者的传播互动。而设计师品牌更要把握趋势、拥抱科技的春天。当前，设计师品类增长正由初创期向成长期发展，未来十年，将是中国设计师品牌的黄金十年。

活动期间，在中国纺织工业联合会流通分会的支持下，大会倡议发起成立中国服装创意设计联盟，通过汇聚全国设计力量，整合优质产业资源，将中国西南地区服装服饰产业的模式创新和设计创新作为重点内容，以更好地服务于国内外时尚市场，携手促进成都服装产业的升级发展，拥抱科技与时尚共融的新时代。



中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏(中)参观“该呀体验驿站”。





阿克苏华孚 100 万锭色纺工业园暨 10 万吨染色工业园开园。

投资再加码， 华孚新疆这盘棋越下越大

本刊记者 _ 徐长杰

“因为你相伴，一生才精彩，在我生命里，这颗星永不灭。”这是纪录片《天山脚下》主题歌《心星》中的一段歌词。而这也正是华孚在“一带一路”倡议引导下，历经 12 年，在新疆执着前行的动力所在。

8 月 25 日，阿克苏华孚 100 万锭色纺工业园暨 10 万吨染色工业园的开工仪式在新疆阿克苏开幕，阿克苏绿尚纺织小镇与中国纺织小商品中心奠基仪式、浙江·阿克苏出口产业合作园启动仪式同期举行。

中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝，阿克苏地委副书记、行署专员尼牙孜·阿西木，浙江省援疆指挥部指挥长王通林，国家开发银行新疆分行行长饶国平，新疆自治



浙江·阿克苏出口产业合作园揭牌。

区农发行行长杜彦坤，浙江省发改委副主任、对口援疆办专职副主任陈伟，新疆自治区财政厅副厅长郑军，中国服装协会专职副会长杨金纯，新疆自治区经信委副主任谢青，阿克苏地委委员、行署副专员贾京磊，浙江省援疆指挥部副指挥长陈建忠，浙江省商务厅副厅长张钱江，中国纺织建设规划院院长冯德虎，阿克苏纺织工业城（开发区）党委书记朱培垣，新疆纺织工业城开发区管委会主任刘勇，华孚控股、华孚时尚董事长孙伟挺，华孚时尚副董事长、总裁陈玲，华孚控股副总裁张际松，新疆华孚色纺集团有限公司总经理李强以及来自政府机关、棉业、高校、签约合作伙伴及媒体的代表参加了本次活动。

12 年，数据见证华孚成就

自从 2006 年响应国家西部大开发号召投资新疆，12 年来，华孚一步一个脚印，足迹遍布南疆、北疆，创业波澜起伏。2006 年，在阿克苏的戈壁大漠，华孚走出了第一步，正式吹响向新疆进军的号角；2009 年，发力；2016，前端网链发令枪响；2018，共享产业进行时……

迄今，华孚在新疆累计投资 50 亿元，年纳税 1.6 亿元。

在国家“一带一路”倡议的引领下，华孚通过就业援疆、产业援疆，实现协同发展，构建了从棉花种植、加工、交易到色纺纱生产的高附加值供应链体系，实现了从棉花产业链、染色、色纺、绿尚小镇到纺织小商品中心的从田头到铺头的产业服务体系。目前，华孚在新疆共有棉田 8 万亩；轧花厂 30 多个，棉花年加工能力 20 余万吨；染厂 4 个，产能 4 万吨；纺厂 13 个，110 万纱锭，产能 18 万吨；棉花交易市场年交易量 50 万吨；控股阿克苏棉麻

站和铁路专营线，物流吞吐量每年 50 万吨。12 年来所培育的人才和就业队伍，同样是华孚在新疆的一笔宝贵财富，截至目前已在新疆解决员工就业 14700 人，全疆安置少数民族员工就业已达 6000 人以上，实现了“一人就业，全家脱贫”的目标。

华孚在新疆的 12 年，是积极响应党和政府号召，敢为人先、勇于挑战的 12 年；是不断扩大投资，壮大企业规模，带动并促进新疆纺织服装产业发展的 12 年；是自觉履行社会责任，解决少数民族就业，扶贫帮困的 12 年；更是经济效益和社会效益协同发展，促进当地经济发展和社会稳定的 12 年。

华孚色纺、棉业线已在新疆完成布局

2015 年 7 月，华孚与阿克苏地区行署签订 100 万锭色纺项目投资协议书，加大在阿克苏的投资。经过三年建设，100 万锭色纺工业园和 10 万吨染色工业园在今年 8 月 25 日正式开园。在色纺线与棉业线，华孚已完成布局。

100 万吨棉花产业链。早在 2010 年 6 月，华孚收购塔塔下属库车、沙雅、新和、温宿、阿瓦提县域的 5 个轧花厂，年加工棉花 25000 吨；2011 年 6 月，华孚控股奎屯锦业纺织下属 3 个轧花厂，年加工棉花 15000 吨。2016 年 5 月 28 日，华孚重组新疆棉花产业集团有限公司所属 6 家企业，成立“新疆天孚棉花供应链股份有限公司”，这标志着华孚棉花网链战略已进入正式实施阶段，也堪称华孚产业互联网的第一战役。至此，华孚已建立从棉花种植、加工、交易到物流的原料产业链。

华孚立足新疆，以优质棉花资源为起点，以轧花厂、棉麻站为载体，利用国家对农业改革、新疆发展的支持，实现大农场、大加工、大物流、大交易、大金融战略，做大做强棉花产业。

100 万锭阿克苏色纺工业园。该工业园占地 2150 亩，是全球最大的色纺单体工厂，现已投产 63 万锭，计划 2018 年底完成 100 万锭产能。园区将建设全球领先的时尚设计、研发和检测中心，并通过先进的智能化生产设备、数字化产品设计技术、绿色设计平台的建设，提升研发、设计和制造能力。

10 万吨阿克苏染色工业园。新疆的生态比较脆弱是共识，印染问题关系到产业链如何形成。但印染的污水治理并不是高难度动作，技术已经成熟，最大的问题是除盐。华孚在阿克苏投资的染色工业园，总投资 25 亿元，分三期建设，目前已完成 2 万吨，全部建成后，将形成年产 10 万吨棉花、纱线、面料染色的能力。未来，在阿克苏的纺织工业板块中，染色工业园将成为集聚纺织行业上下游企业的枢纽。

绿尚小镇将结合新型制造模式

在奠基现场，还举行了“阿克苏绿尚纺织小镇框架协议”、“浙江·阿克苏出口产业合作园框架协议”签约仪式。阿克苏绿尚纺织小镇在规划、建设的同时，已吸引大批企业加盟，6 家入驻小镇的企业代表也在现场签约。

华孚在阿克苏打造绿尚纺织小镇，一方面是为了在华孚和政府深厚的合作基础上，进一步把握“一带一路”倡议机遇期，加快促进阿克苏地区产业升级及产城一体化建设。另一方面是要将沿海地区的标准化制造迅速转移到阿克苏地区，整合产业的核心要素，用新制造模式提高产业链质效，通过华孚时尚总部的订单赋能，团结一致，共同将阿克苏绿尚纺织小镇打



阿克苏绿尚纺织小镇与中国纺织小商品中心奠基。

造成面向欧亚市场的出口前沿生产基地，建设成全国援疆产业示范基地。

绿尚小镇总体定位为：以纺织服装产业为主导，以时尚元素为核心，贯通纱线、面料、印染、服装、家纺等纺织服装全产业链，形成生产、生态、生活空间产城融合的时尚小镇。绿尚纺织小镇下辖染色、色纺、出口产业合作三园，纺织小商品中心、物流中心、科技服务中心、生活服务中心四中心，形成产业链联动，输出优质产能。

绿尚纺织小镇投资 147 亿元；预计实现产值 165 亿元、利税 26.5 亿元，解决 5 万人就业。浙江·阿克苏出口产业合作园则是以纺织工业为主导，以时尚产业为核心，投资 40 亿元。预计将实现针梭织面料 11 万吨产能；2 亿件缝制产能；11 亿元利税；解决 2 万人就业。

绿尚小镇与传统的产业集群有所不同，关键在重构产业链，重构细分品类生产竞争。绿尚小镇采用垂直招商，纺纱、染色由华孚投资，谁来做制衣、谁来做织布等由华孚去垂直整合。垂直整合的理念就是做规则，在招商的时候就已签协议，根据投资与创造价值比例来进行分成，透明划分订单的利润。

华孚提出“坚持主业、共享产业”的转型发展战略，将适应产业、市场、消费的需求，着力构建基于产业互联网的柔性供应链，做全球纺织服装产业的时尚运营商。而随着阿里巴巴、京东、唯品会等商品互联网的扩展与升级，共享产业的产业互联网，在未来 10 年一定会从制造柔性、组织柔性，直达数字柔性。

双百、双式扶贫在阿克苏初见成效

今年 7 月 31 日，全国纺织产业精准扶贫推进会在宁夏吴忠隆重召开。会议授予了华孚时尚“2017-2018 年度纺织产业扶贫先进单位”称号，中国纺织工业联合会认为，华孚时尚等企业以产业扶贫吸纳了大量贫困人口就业实现脱贫，有力地促进了地方经济和社会各项事业的健康快速发展，体现了纺织企业高度的社会责任意识，是纺织行业扶贫工作的代表。

华孚从 2018 年起，正式推出了“双百扶贫”计划，在南疆四地州，分 3 年扶持 100 个贫困村，每村平均投入 100 万，总计 1 亿个。其中：3 年扶贫阿克苏 3 个县 50 个村（柯坪县 10 个、阿瓦提县 12 个、乌什县 28 个），通过造血扶贫，助力产业援疆、就业维稳。

“双百扶贫”秉持“双式”模式，即产业扶贫 + 就业扶贫的方式，在实行“走出去”就业扶贫的同时，深入贫困村，建设扶贫工厂，“走进来”办实体，确保了扶贫的“造血”功能。通过推进“一村一产”计划，帮助贫困村包装推广一项致富产业，在扶贫村主推开建立制袜厂、制手套厂等粗加工，协调解决扶贫村留守大龄人员就业，产品加工需要的原料、设备、销售等，由华孚统筹协调；帮助村里富余劳动力到华孚就业，学会一技之长，实现产业脱贫；签订劳动力输出协议，每年按一定额度直补给输出劳动力的家庭。

作为“双百扶贫”计划的落地运营载体，中国纺织小商品中心落户阿克苏绿尚小镇。采取“线上 + 线下”的新商业模式；由华孚统一提供原辅料和设备，组织闲置劳动力在村内的袜子、服装加工厂生产，立足当地，打造纺织小商品的大型线下集聚；同时，把浙江义乌和诸暨作为营销中心，谋求小商品、大市场，与其小商品城接轨，建设全方位的线上电商平台，形成集小商品的供、产、销为一体及互联网 + 线下运营的模式。

中国纺织小商品中心也将融入国家对外开放大格局，依托新疆的地域优势，积极探索“一带一路”契机，探索内陆地区对外开放的模式，构筑对外开放通道，提升对外开放水平，努力在新常态下闯出一条跨越式发展的新路子，成为连接内陆与世界的富有新疆特色的“小商品之城”。

在当天的开园现场，还特意安排了华孚产业扶贫授牌仪式，与会领导分别为阿瓦提县、柯坪县、乌什县及阿克苏四个县的“华孚时尚双百扶贫基地”授牌。

在此次开园奠基仪式上，饶国平与孙伟挺签署了 200 亿元战略合作协议，这也是继 8 月 8 日华孚与农发行新疆分行签署 258 亿元战略合作协议后，华孚获得银行的又一大手笔支持，为华孚业务发展提供了坚实的保障。今年上半年，在新疆纺织投资下降较多的情况下，华孚却高歌猛进，是基于产业发展大势的预判，也是社会各界对华孚信心的有力证明。

下一步，华孚将紧紧围绕产业发展目标，利用好各种资源优势，延伸产业链，提升价值链，继续在“一带一路”倡议的指引下务实前行，开启新疆产业未来的恢弘篇章，并将产业发展与产业、就业扶贫高度融合，为自治区打赢脱贫攻坚战贡献华孚力量。[T]



intertextile
SHANGHAI home textiles

跨界融合 大家居 重新定义家生活

2018 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会尽展行业风采

本刊记者 董笑妍 陶红

8月27~30日，2018中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会于国家会展中心（上海）再次起航。这场中国乃至全球家纺行业最盛大的集会，以17万平方米的展览面积、1500余家的优质展商，联合展现了中国家纺行业的顶尖实力和最新动态。

连日的阴雨终于放晴，明媚的秋阳照射着国家会展中心（上海）外攒动的人群，观众们的兴奋溢于言表。

8月27日，为期4天的2018中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称“2018上海秋冬家纺展”）正式拉开帷幕。展会期间，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，副会长夏令敏，党委副书记陈伟康，副会长徐迎新、陈大鹏、杨兆华、孙淮滨，专家咨询委员会委员陈树津、张莉等领导一行兵分两路，对本届家纺展进行了广泛而深入的走访交流，了解到家纺行业的最新动态，并对整个家纺行业的“大家居”发展路径提出了指导性意见。

本届展会以装饰布艺为主，囊括了窗帘布、沙发布、遮阳窗饰、墙纸壁布、家纺辅料、地毯、饰品、皮革等在内的众多品类，以更全面和细分的产品、更贴合

市场需求的设计，向广大专业观众生动阐释了家纺行业的“大家居”概念。

据悉，除了海量优质参展商外，还有海宁、余杭、桐乡、绍兴等多个产业集群前来展示区域品牌综合实力；此外，国际力量也不甘示弱，海外展商热情逐年升温，本届共有来自阿富汗、澳大利亚、比利时、丹麦、法国、德国、印度、以色列、意大利、日本、韩国、波兰、瑞士、土耳其、美国、英国等多个国家和地区的国际企业前来开拓中国市场，盛况空前。

“大家居”成为主旋律

家纺展首日，高勇、王天凯一行首先来到了海聆梦展位，实体展品加视频讲解的全面展示，让领导们更高效地了解了海聆梦集设计、家居、布艺及跨界合作于一体的全方位公寓设计方案。

在阳光美家毛纺织艺展位上，领导们亲身感受了羊毛家纺产品的亲肤触感。据介绍，羊毛家纺品具有防水、防蛀、防霉、天然阻燃等卓越特性，健康环保；同时，从高科技纤维处理，到国际领先的提花工艺，造就了产品兼顾品质感与艺术感的卓越特性。高勇一行主要了解了产品的织造技术、染色效果以及市场定位等具体信息，并对羊毛家纺产品的未来前景给予了肯定。

“大家居”是家纺行业的未来发展趋势，在华尔泰展位上，艺术化的产品设计、布局设计以及全屋设计的展示效果让人眼前一亮。同时，品牌智能APP的应用也吸引了领导一行的目光，只要在APP上选择一款面料拖至沙发或窗帘上，就可以瞬间看到其应用效果，还可以进行随意搭配，打造真正属于自己的艺术家装。听完负责人的介绍，高勇表示，互联网技术的应用正



中纺联党委书记兼秘书长高勇（左一）、原会长王天凯（左二）一行参观展会，并与企业进行了深入交流。



中纺联会长孙瑞哲（中）、原会长杜钰洲（右二）一行参观了阳光等企业展位。

在加速家纺产品的更新换代，同时智能APP背后的大数据收集，也在助力行业的精准化客群分析，这是家纺行业的未来大趋势。

小轩窗整体软装展位主要展示了企业的窗帘和墙布等产品，搭配性强、紧跟流行趋势、整体效果突出的系列产品，让观众们摩肩接踵。王天凯详细了解了企业的发展轨迹及其在整体设计上的创新思路，并通过特色样品与企业沟通了当下国内家纺行业和年轻消费者的消费趋势。

在和心控股集团的展位内，一款具有鲜明涂层处理效果的沙发引起了大家的广泛兴趣，领导一行通过触摸、试坐探讨着当下家纺面料的科技附加值问题。高勇向品牌负责人了解了面料的涂层处理和印花技术，并对其环保达标情况进行了详细询问。

D2J (DESIGNERS TO JIA) 是一家以设计师集成为特色的展位，其核心竞争力便是研发设计能力和设计师的品牌化运作。高勇、王天凯一行对其设计实力表现出了浓厚的兴趣，就部分样品的用色、面料处理手法与灵感来源等问题进行了详细了解，并表示，设计的品牌化是市场需求使然，采集世界各地风土人情融入设计，造就差别化产品，是打动年轻化消费群体的利器。

在艾可家纺展位上，体现了“大家居”的融合化发展趋势，不仅是窗帘、沙发、布艺等品类的组合发展，也是各类特色纤维的交织创新。高勇建议应该更注重轻薄化方向的研发，并在此基础上保证窗帘的遮光、隔热等功能。

源志诚家纺专注于酒店软装，通过特色化产品研发为高端酒店增添艺术风格。高勇一行详细询问了企业从方案设计、与酒店沟通协调，到生产加工、成品展现的具体流程，并对当下国内外酒店的软装风格进行了了解。

柯力达展位上，高端户外面料展示区域备受关注，严峻复杂的户外环境对于面料提出了更高要求。展位负责人介绍说，国际采购商要求产品面料必须经过1500小时以上的日晒检测，不达标的将被“一票否决”，此外，户外面料产品的干湿摩擦牢度等要求也远高于普通家纺产品。领导一行了解到企业主要专注于面料款式研发、产业链整合和后整理等工序，因此对企业的源头自主研发能力提出了更高要求。

展馆及大企业颇具特色

孙瑞哲、杜钰洲一行主要参观了桐乡展馆、海宁展馆、颇具特色的各大参展企业，以及“无界之合”跨界家居艺术展、中国国际纤维艺术展等，并与参展企业负责人、展位负责人进行了深入交流。

在宏诚世纪的展位上，展位负责人向领导们介绍了公司的特色产品、畅销产品，并对公司主要出口中东的“金银丝”产品进行了详细介绍。孙瑞哲表示，中东地区消费者的消费偏好与中国消费者有所不同，宏诚世纪针对性的设计、产品生产的模式值得提倡。

杰尼丝的产品主要以化纤为主，产品使用短纤、超细纤维、改良纤维、原液染色纤维等多种纤维。据展位负责人介绍，公司通过将多种纤维进行混色，丰富产品颜色，以此实现差异化生产。杜钰洲表示，化纤是我国主要纺织品原材料，原液染色纤维作为纤维的一种，在家纺行业应用十分广泛，希望家纺行业能继续保持开发与创新，不断拓展新型纤维在家纺行业的应用范围。

布莱亚展位负责人向领导嘉宾介绍了公司的畅销产品——沙发布，该款产品以麻、黏胶为主，以此保证了产品的品质；通过意大利设计师精心设计，提升产品的时尚、艺术性，因此产品的价格相对较高。

孙瑞哲一行还就汇率波动对公司经营影响，及布莱亚的具体情况给出了相应的建议。布莱亚拥有集织造、纺纱、后整理工艺为一体的立体供应链生产体系，在市场竞争上拥有自己的优势。因此杜钰洲建议企业“用好技术，打出自己的品牌”的同时要抱团发展，加强区域品牌打造力度；孙瑞哲也建议发挥产业优势，形成细分领域集聚趋势，提前进行产业布局，减少企业压力。

记者看展

展会首日就迎来了参观高峰，人潮从北登录厅涌入，随即散布到各大展馆的展位之中。爆满的展示区、排队的交谈区、座无虚席的论坛区……2018中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会盛况空前。

本届展会的专业观众来自100多个国家和地区，涵盖了海内外室内设计师、家具制造商、建筑装饰承包商、酒店采购商、各类贸易商等专业人群。对于行业而言，展会是重要的信息策源地，趋势、设计、品牌、营销等前沿信息在这里深度集聚并扩散开来。可以说，本届家纺展正在引领未来一年乃至数年家纺行业的发展趋势。（董笑妍）

桐乡市大麻镇欣润纺织是产业转型发展中的“先进户”，率先开始走产品定制化的路线。敢为人先也存在一定的风险，杜钰洲表示，企业大风险也大，因此同类家纺企业可以利用行业平台的优势，实现客户资源共享，通过挖掘客户的需求少走量多批次的定制化路线，减少企业风险，同时鼓励企业“自带客户”。

华强织造是一家专业生产梭织沙发布的企业，产品主要以阻燃、防水、防菌等功能性面料为主，主打欧洲、南美市场。针对此类以功能性产品为主的企业，孙瑞哲表示，物美价廉也很重要，希望企业以科技控制成本，在提升产品功能性的同时也能优化产品价格。

斯堪迪那的展位负责人介绍道，公司专业生产装饰布、墙布已有30余年时间，产品主要以数码印花、提花等为主，针对国内市场中的经销商、设计师等。在了解了该公司的经营模式之后，孙瑞哲建议公司今后可以往定制的方向发展。

凯迪雅主要做外销，产品有床品、沙发、墙布等，主要销往中东、俄罗斯、欧洲、土耳其等地。展位负责人表示，受贸易摩擦、原料上涨等大环境的影响，企业生产压力大、利润空间压缩，客户流失率上升。孙瑞哲建议企业提前布局，在原料源头和开发设计方面做调整，化解不利因素。

在“无界之合”跨界家居艺术展和中国国际纤维艺术展的展位上，孙瑞哲一行详细了解了参展产品、设计师以及设计理念。中国国际纤维艺术展通过多种产品展出了纤维与多种材料相结合的可能性，观展后孙瑞哲向策展人建议可以增加展会的互动性、体验感，以此来形象、生动地传递纤维的特性，并向更多人普及。（TA）

· 特色活动 ·

本届 2018 上海秋冬家纺展举办了多场精彩活动，2018 中国国际纤维艺术展、2018 安德马丁国际室内设计峰会等助力展会集聚行业优势资源，传达行业前沿趋势，不遗余力地服务企业、整合资源，帮助产业转型升级。

2017/2018 年度中国家纺“金销奖”颁奖典礼： 展现优秀家纺人的精神风貌

8月27日，由中国家用纺织品行业协会、中国纺织工业联合会流通分会共同主办，中国家用纺织品行业协会经销商专业委员会与《家纺时代》杂志共同承办的2017/2018年度“金销奖”颁奖典礼在2018上海秋冬家纺展期间举行。

本届“金销奖”共设中国家纺家居最具竞争力品牌、中国家纺家居科技

创新企业、中国家纺家居年度好店、中国家纺家居年度青年先锋、中国家纺家居产业推动奖五个奖项。经有关会员单位、家纺专业市场以及产业集群的积极推荐，共收到90余家单位的百余份报名材料。经过初步筛选共有84家企业、13位优秀青年企业家入围参与评选。

颁奖典礼现场，与会领导为获奖品牌及企业进行了颁奖。



2018 中国国际纤维艺术展： 一场视觉与精神的盛宴

8月27日，2018中国国际纤维艺术展如期举行。由中国家用纺织品行业协会设计师分会、天津美术学院艺术与设计研究院承办的本次展览，集中展示了海内外艺术家的数十件纤维作品，为观众奉献了一场视觉与精神的艺术盛宴。

值得一提的是，展览获得了观展者的广泛好评。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长杜钰洲，副会长杨兆华、孙淮滨，专家咨询委员会委员陈树津等领导参观了本届纤维艺术展区，与策展人和部分到场艺术家亲切交谈，详细了解了参展作品在纺织纤维材料与其他材质的跨界组合和艺术延伸方面的多种展现方式，并对展览今后的发展方向给予了悉心的指导与建议。

这些展品不仅总结和呈现了各界艺术家在长期研究创作中取得的经验和最新最好的成果，也反映了艺术家们在纤维艺术发展的过程中，不断思考、不停创作的良好艺术风貌。本次展会在促进艺术交流的同时，也对行业的设计创新起到了引领和指导作用。



TOP 家纺与家具企业对接会： 让跨界合作“生根发芽”

8月27日下午，一场TOP家纺与家具企业的鹊桥相会甜蜜上演。五年前的家纺展上，家具企业与家纺企业就开始进行跨界对接，中国国际家纺展已经逐渐成为家具企业优选面料的重要平台。如今在全屋定制的形势下，家具与家纺的合作真正生根发芽。

对接会上，中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华透视了行业未来发展的趋势，他表示，经过五年与家具企业的合作，布艺行业服务不断升级，设计整合能力也不断提升，不仅仅是设计一块布，更发展成为时尚产业，在家纺展上家具企业可以明显感受到布艺产品的艺术性。如今布艺企业具备了与家具企业合作的条件，希望通过今天的深度交流与合作，家纺与家具企业能携手将全屋定制做好，为消费者提供一站式服务。

中国家具协会秘书长张冰冰表示，家具与家纺密不可分，现在家具与家纺行业信息交流不对称，未来要通过大数据，将两个行业信息打通，除了在展会上，家具企业与家纺企业日常也可以进行信息互通，将中国家居文化宣扬到每个家庭。

来自家纺行业和家具行业的众多优秀企业进行了深入交流，大家纷纷表示，这种方式能够让家具企业更直观地了解家纺行业的新动向、新趋势，非常务实。

“智·生活·未来”主题论坛： 畅谈家纺未来，共话窗帘趋势

展会期间，由名成智能窗饰携手法国尚飞、美国路创共同打造的“智·生活·未来”主题论坛，以互联网、智能家居、空间设计为话题，畅谈家纺未来。

中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华表示，讲到窗帘业的革新，就不得不提到成品帘。过去，消费者购买窗帘是和装修同一频次，后来有部分窗帘企业升级产业服务，提供窗帘清洗。当前时期，消费需求已经改变，应该迎来成品帘时代。此外，跨界合作越来越多，作为“全屋定制”企业的合作方，如何提供时尚的软装布艺，如何提供标准化的成品帘，是企业必须考虑的问题。



行业数位大咖也汇聚于此，共话“互联网时代窗帘成品化与窗饰遮阳成品的发展之路”，热议窗帘布艺行业的未来走势。其中成品帘与渠道成为热议的重要关键词。

最后，杨兆华抛出一个问题：“窗帘产品能否打造为快消品？”窗帘要成为快消品，必须解决大众的标准帘，以及定制帘的产品交付问题。当企业认清自身，找准定位，才能发扬二次创业精神，重新开始，应用互联网技术和思维模式，更好地提升窗帘业的效率，更好地为消费者服务。



2018 安德马丁国际室内设计峰会： 聚焦设计与艺术

8月27日，由英国 Andrew Martin 国际室内设计大奖、安德马丁文化传播、中国国际家用纺织品及辅料博览会联合主办的2018安德马丁国际室内设计峰会亮相2018上海秋冬家纺展。

此次峰会以“视角”为主题，由“视角”主题论坛、“无界之合”跨界家居艺术展共同组成。峰会期间，众多国内外顶尖设计师、建筑师、艺术家，从多元的领域和角度，展开了一系列沟通交流。

“视角”主题论坛邀请了国内顶尖设计师G-ART集艾设计创始人黄全，Matrix Design 矩阵纵横创始人刘建辉和IVAN C. Design Limited 创始人郑仕樑等以主题演讲的形式，分享了自己对于设计与艺术的理解。

“无界之合”跨界家居艺术展则邀请 Andrew Martin 大奖入选设计师、空间进化创始人关天顾策展，展览继续以“无界”为理念，汇集了来自室内、建筑、服装、艺术等行业的优秀作品，通过具象的家居陈设，展示了设计师们跨界设计的才能和创造力。



“未有之事”： 聆听“未来生活方式改变”

展会首日，以讨论“未来生活方式改变”为主题的“未有之事”正式开讲，活动云集了室内设计界、音乐界、美食界、时尚圈和家电行业的男神女神。这一有颜值又有才华的活动吸引了众多观众和展商前来聆听。

来自各个行业的精英相继分享了自己的观点。例如内建筑设计事务所合伙人、HYSSOP Cornerstone 服装品牌创办人孙云谈到：“所有的未来之事，所有的未有之事实际上早已有之。流行趋势一潮又一潮，过去历史曾经发生过的事情在今天又重演……而我们要站在今天回看历史。”这是一个时代性的问题，站在当下应对未来有所期盼。

而夏姿·陈品牌市场传讯总监张念谈到，夏姿·陈品牌发展历程经电商渠道发展不畅，“春晚”服饰遭到调侃等情况，但未曾放弃对于品质和东方设计的追求，一直潜在在商业市场环境里中搜索客户的喜好和服饰的卖点。TA

· 图说展会 ·

关于生活的美丽畅想

2018上海秋冬家纺展是一场关于“家”的盛大“发布会”，在这个集全球家纺布艺前沿产品的大平台上，不仅有美丽的纺织品，也展示了各种生活方式。



感受人气展会的爆棚实力

为期四天的2018上海秋冬家纺展始终人气爆棚。场馆里，熙熙攘攘的买家正在寻觅时尚家居产品；展位上，则早已开启了火热的商贸接洽。





世界布商大会·中国绍兴柯桥
World Textile Merchandising Conference · Keqiao shaoxing China

2018 首届世界布商大会关注未来纺织科技的发展趋势，与全球从业者分享纺织产业最前沿技术，将为中国纺织业乃至全球纺织业的创新驱动寻找最新动能。“科技·新动能”论坛，将深入探讨新一轮科技革命的背景下，互联网和信息技术如何影响纺织服装新零售、如何实现纺织工业的新旧动能转换以及功能性纤维的研究进展、安全与防护领域的纺织科技等。



近年来，柯桥积极推进互联网、大数据、人工智能与纺织价值链各环节的深度融合，转向科技创新要效益。

科技·新动能 为纺织行业插上“智慧”翅膀

本刊记者_王利 文/摄

当前，新一轮科技革命与产业变革蓄势待发，以信息技术、新能源、新材料、生物技术为特征的新引擎引发全球产业竞争格局的调整。纺织工业作为战略新兴产业的重要组成部分，也被赋予了新的发展内涵，如今，我国纺织工业也正朝着创新驱动的科技产业转变。

作为 2018 首届世界布商大会的落户之地，近年来，柯桥区主动融入大湾区发展，全面对标杭州未来科技城，抢占发展制高点，推进互联网、大数据、人工智能与纺织价值链各环节的深度融合。传统纺织印染由“铺天盖地”逐步迈向“顶天立地”，转向科技创新要效益，走上高质量发展之路。

机器换人 以智能换效益

纺织印染产业曾一直被认为是高污染、高耗能的劳动密集型产业，近年来借由科技的力量改变了人们对其的认知。为化解企业“成长中的烦恼”，柯桥加快推动纺织印染产业由“制造”向“智造”转变，积极推行“机器换人”，不仅破解了“招工难”的问题，也为传统产业的发展注入了强劲动力。

在浙江天圣控股集团有限公司下属的“天圣化纤”二期包装车间，最苦最累的活都由机器人完成，机器人从货架上一次拿起 12 锭总重 100 公斤的丝饼，精确地放入自动输送带上，经套袋、叠丝、打包等一道道自动包装处理后，成品丝直接入库，动作一气呵成，一天可完成 15 万锭丝饼；绍兴兴明染整有限公司的印染车间，有着国内第一家“傻瓜式”印染厂的称号，每一卷白坯布进入车间后，都会贴上条形码，所有生产环节都由电脑统一调控；浙江乐高实业股份有限公司引入绍兴首台“无水染缸”，作为柯桥

首家挂牌新三板的印染企业，正向“无水印染”进军，打造绿色印染……

记者了解到，自柯桥区印染产业集聚升级工程推进以来，在滨海集聚区，除了印染集聚升级工程一期、二期 40 个项目全部投产运营，三期 17 个项目也即将投产运营。这些企业几乎无一例外地采用了世界先进的生产设备和技

术。在柯桥，人工智能时代已悄然来临，掀起一场“智慧革命”，“纺织+人工智能”正成为企业转型升级的新引擎、新模式。今年上半年，柯桥区印染行业在困难和压力下，砥砺前行，取得喜人的成绩。记者获悉，今年 1~5 月，在完成 46 家印染企业关停工作的背景下，大纺织依然保持正增长，实现利润和销售分别增长 13.4% 和 1.4%。这充分说明了集聚提升后的印染企业多数产能发挥较足，效益提升。

做高端纺织品 提升附加值

柯桥被誉为“托在一块布上的城市”，大纺织产业是柯桥的传统产业、主导产业、优势产业和富民产业，产能约占全国的 1/3。

近年来，随着转型升级浪潮的深入推进，柯桥越来越多的纺织企业为提高产品附加值、扩大产品利润空间，充分利用先进的科学技术，积极开发高科技纺织品，告别“微利时代”，拥抱新机



遇，迈向高端纺织之路。

有人说纺织行业是“上天入地”的行业，这一点也不夸张，目前各类纺织品贯穿于生活的方方面面，极大地丰富了人民群众的消费生活。炎炎夏季，在耳边嗡嗡作响的蚊子最令人苦恼，如何破解这个难题牵动着各行业的神经末梢，浙江万姿布业有限公司研发的防蚊虫面料轻松解决了这个困扰。

据了解，防蚊虫面料是万姿布业为迎合当下时装领域运动户外风潮策划的系列新品之一，使用的“No Fly Zone”技术，不仅经过美国军方认证，还获得了美国 EPA 环保许可。相比常规的防蚊虫面料，该面料具有绿色环保、吸湿速干以及高效防蚊的特点。这款面料采用的助剂为世界卫生组织 WHO 推荐使用，从菊花干花中提取，天然驱虫，无气味，对人体无害，能有效趋避超过 1000 种爬虫、飞虫，再加上特殊工艺，即使经过 70 次水洗后依然具有高效防蚊虫的效果。

在柯桥的纺织领域，高端化、绿色化、精细化产品不只是一批大型龙头企业的创新实践，也有一批小而美的传统中小企业，深耕实体经济，正不断向“专、精、特、新”的现代化企业发展。

通过三年的精心研发，绍兴标点纺织科技有限公司成功研发出石墨烯纱线，并织成石墨烯复合弹力无纺絮片布、石墨烯运动休闲面料等，获得了“波司登”和“千年马”等品牌的青睐，其生产的石墨烯抑菌袜一双就可以卖到 70 多元；柯桥汉唐纺织有限公司研发的幻彩丝盖丝

大数据平台 挖掘潜在动能

柯桥拥有亚洲最大的纺织品交易市场，在推动纺织行业向智能制造新业态、新模式转型升级中，不少纺织、贸易企业也遇到了发展瓶颈。如获取市场信息的能力有限、管理决策模式相对落后、人力等综合成本越来越高、国际贸易摩擦加剧等，这一系列问题都使得柯桥纺织、贸易企业的竞争优势逐渐缺失。

为进一步提高纺织产业链中各环节的联动效率，降低制造业综合成本，提高企业竞争优势，去年上半年，柯桥相关部门筹建了柯桥纺织产业大数据服务平台，该平台已在今年 6 月份的高端纺织产业“千人论坛”上同步启动。

据悉，柯桥纺织产业大数据服务平台是一个综合大数据平台，集市场分析云、销售预测云、协同制造云、精细生产云等 10 朵智慧服务云。平台涵盖纱线、面料、印染、服装销售及售后管理等纺织全产业链的数据分析，实现了上下游全产业链的深度对接，进一步优化了产业链中各环节的联动效率，将有效避免企业的单打独斗。

目前，10 朵智慧服务云中的市场分析云（纺织外贸大数据）已搭建完成并开始运营，该数据库囊括了大量纺织产品进出口数量、金额、价格等历史、实时数据及全球 10 万名海外采购商信息。据相关负责人表示，未来 5 年内，柯桥将完成十朵智慧服务云建设，拓展纺织产业的上下游，帮助纺织印染企业打破传统落后的管理及交易模式，挖掘其背后蕴藏的巨大能量。

近年来，柯桥区抢抓绍兴传统产业改造提升、柯桥印染产业转型升级两大省级试点机遇，以科技创新为引领，积极推动纺织产业由传统块状集群向高附加值、低能耗、低污染的现代纺织产业集群转型，为柯桥纺织插上智慧发展翅膀的同时，也为柯桥纺织企业增加了发展底气。TA

TIPS

柯桥布商眼中的布商大会

2018 首届世界布商大会对推动中国轻纺城转型升级和柯桥纺织产业提升发展具有十分重要的意义，将极大提升中国轻纺城行业话语权与国际影响力，为柯桥纺织产业走向国门、走向世界打开新的大门。那么柯桥的布商如何看待这次会议呢？

2018 首届世界布商大会汇聚全球纺织力量，共话纺织发展大计，作为扎根柯桥多年的“坯布大王”，我们与有荣焉。我会持续关注本次大会，并及时分享会议成果，落实“开放、科技、时尚、绿色”会议主题，将全球的纺织智慧融入公司未来的发展中。

——浙江科旺纺织有限公司常务副总经理 章丽芬

最近经常在朋友圈看到关于 2018 首届世界布商大会的信息，得知大会在柯桥召开非常激动，也充满期待。这次会议是向世界展示柯桥纺织魅力的良好契机，将吸引全球纺织业的目光聚焦中国轻纺城市场，给市场经营户拓展海外业务打开更宽阔的道路。

——北联市场 绍兴米尚纺织品有限公司总经理 陈晓婷

2018 首届世界布商大会将有 20 余个国家的近千名纺织从业者共同探讨世界纺织产业现状与未来，为纺织行业发展建言献策。这场纺织盛会，汇集各国尖端思维，将为柯桥纺织注入新的发展理念，为像我们公司一样专注高端纺织品的企业提供可借鉴方向。

——东升路市场 绍兴皮尔波澜纺织品有限公司总经理 力尚于

柯桥是一座开放包容的城市，我来这里做纺织生意已有 10 多年了，一路走来，我见证了柯桥从小城镇到国际纺织之都的飞速发展，柯桥也助我走出人生困境，实现纺织梦想。2018 首届世界布商大会落户柯桥是大势所趋、意料之中，会议的召开将让更多和我一样的外国纺织人认识柯桥、走进柯桥。

——韩国株式会社 O.N.K 绍兴代表处总经理 金善龙



纺城有家
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。

纺城新生代

看 90 后掌门人如何当家做主

访绍兴柯桥金昊布业有限公司总经理吴煜昊

本刊记者_张颖



吴煜昊

个人小档案

出生年月：1991年3月
毕业院校：大连大学
所学专业：国际经济与贸易；电子信息技术
性格特点：自信、自律、勇于尝试、热情大方
座右铭：任何成功都不是偶然，而是历经很多努力之后的必然。
门市地址：东升路市场

初见吴煜昊是在柯桥中欧时尚梦工厂举行的一场品牌对接会上。炎炎夏日，他却身着正装，与意大利品牌商交流自如，举手投足间尽显绅士优雅。他说他是特意根据活动场合搭配的服装，表示对国外品牌商的尊重和对活动的重视。细节决定成败，吴煜昊所代表的绍兴柯桥金昊布业有限公司在活动现场“圈粉”无数，不知不觉中完成了一次成功的企业营销。带着惊奇与佩服，本刊记者走进金昊布业，听听这位90后掌门人的纺织故事。

初生牛犊不怕虎，求学期间谈成首单

吴煜昊是典型的柯桥人，父母90年代初便在中国轻纺城开办门市，经营西装、职业装、制服等梭织面料。20多年来，金昊布业历经了市场沉浮，仍然屹立不倒，而吴煜昊也已长大成人。

从小对纺织产业的耳濡目染，让吴煜昊对一同成长起来的金昊布业有着一份特殊的情感。大学期间，他攻读国际经济与贸易和电子信息两个学位，为公司未来发展积攒新动能。

“在大连读书的经历，让我有机会接触到许多国际化的服装企业，特别是日企对待产品的严苛以及严谨的工作态度，深深影响了我。”吴煜昊回忆，当时凭着一股初生牛犊不怕虎的闯劲，在大学期间就开启了纺织之路。他常常利用课余时间上门拜访大连服装企业，推销纺城面料。“被拒之门外很多次，但功夫不负有心人，终于有一家企业的采购经理愿意面谈一谈。”吴煜昊谈到人生中的第一笔订单，仍激动不已。他从柯桥纺织行业的源头优势讲到自己公司的产品特性、价格优势，获得了对方的认可，签下了大连海事大学校服的订单。这无疑给他继承父辈的纺织事业带来了极大的信心。

凡事预则立，不预则废，学生时代的吴煜昊早已为将来的发展做着准备，目标明确，一往无前。

成竹在胸，勇挑父业重创新

大学毕业后的吴煜昊回到柯桥，回到中国轻纺城，面对父辈苦心经营20多年的纺织事业，这条路接下来该怎么走，如何走得更精彩顺畅？他深感自己肩上的责任重大。纵然有了大学期间的成功订单，继承父业时胸有成竹，然而现实的严峻让这位90后男孩进行了重新思考。面对“互联网+”、智能化、大数据时代，公司该如何转型升级？绿色环保可持续发展的大趋势下，产品如何加大竞争优势？在越来越国际化、时尚化的柯桥，如何将传统面料与时尚融合、与国际接轨？……“唯有不断创新开拓，变革进取，才能让公司立于长远稳定之势。”有着新思维、新理念吴煜昊说道。

创新从何开始？创新从产品的每一个环节抓起。上得了厅堂、下得了工厂的吴煜昊，经常深入生产一线，对原料、坯布、染厂、后整理等一系列程序亲自把关，

寻找创新突破口。他会选购最新的或是有特殊性质的原料纱，寻找实力雄厚并且愿意尝试新品开发的工厂研发新面料；他会积极了解客户需求，敏锐地捕捉行业趋势；他会天南海北飞，寻找一切可以激发创新灵感的新鲜事物。

在不断迭代更新的轻纺城市场，吴煜昊认为不仅是产品创新，公司全方位的创新也势在必行。他布局电子商务，入驻阿里巴巴、网上轻纺城、全球纺织网、广交会电子商务平台。“父辈会认为网络营销比较虚无，看不到摸不着，但线上线下相结合的模式是未来发展的必然。”吴煜昊坦言，塑造企业形象，提升网络搜索排名，形成一定的品牌影响力也是其看重这些平台的原因。他认为，营销模式的创新对于企业的长远发展至关重要。

此外，吴煜昊还积极带领公司走出去，开拓新市场，开发新客户。在今年举办的“丝路柯桥·布满全球”缅甸对接会上，公司取得了良好成效。“我们在产品挂样上进行了微创新，一般的挂样都是不足1米，而我们做成了1.1米，恰好可以做一条裤子，吸引了大量零售商的同时也带动了大批采购商的关注，当场下订单的客户就有好几个。”这让吴煜昊更加坚信，任何成功都不是偶然，而是历经很多努力之后的必然。金昊布业因这位90后新生代接班人的到来，正展现出全新的活力。

固守本心，坚持品牌战略赢未来

作为一名“布二代”，吴煜昊不想过多依赖父母，他更想通过自身努力，不断创新、超越，实现自我价值。看过外面精彩世界的他有着比父辈更开放包容的格局、更强烈的品牌意识。对于未来，他显得并不急躁，“一步一步按照自己的步调走，逐步充盈公司的品牌。”他说，“经过父母多年来的产业积淀，是时候创建自己的品牌了。这些年中国轻纺城强大的品牌影响力为柯桥带来了巨大产值，企业也需要以品牌来赢得愈发激烈的市场竞争。”

的确，品牌是对公司产品、服务及企业文化等综合素质集中体现。吴煜昊的公司宗旨是把饭喂到客户嘴边。话虽粗糙，理却充分。他正在构建一套周全的服务体系，从售前到售后，包括物流、交货尺寸等容易忽视的细节，力求做到想客户所想，急客户所急，赢得客户信任，实现品牌效应。

吴煜昊是一位理想主义者，自幼习练书画的爱好，让他能在浮躁功利社会有一方心灵的净土。采访最后，他引用了一段著名哲学家尼采的话，令人印象深刻——“与恶龙缠斗过久，自身亦为恶龙；凝视深渊过久，深渊将回以凝视。”他说牢记这话是时刻提醒自己在纺织路上保持初心，不被利益驱使，不为欲望所动。相信这位自律、创新、求变的新一代纺城人，能在自己的小天地里厚积薄发，创造出令人仰望的成绩，为“国际纺织之都”柯桥增添新的风采。TA

2018 世界布商大会推介会与“柯桥展团”同期亮相上海家纺展

本刊记者_陶红 文/摄

8月27日，2018中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称“上海家纺展”）在国家会展中心（上海）盛大开幕。首次亮相的柯桥展团主展区设在2号馆，分特装展区和标准展区。展览面积近4000平方米，共设展位26个，其中特大联展厅1个、特装展位9个、标准展位16个、论坛区1个。“好时光”“众茂家纺”“泽洋布艺”“昌达纺织”“军胜纺织”等众多柯桥本土企业抱团参展，以“柯桥展团”的整体形象展现柯桥家纺产业“科技、时尚、绿色”的最新风貌。

开展当日下午，“丝路柯桥·布满全球”2018中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会绍兴柯桥中国轻纺城家纺产业推介会在国家会展中心（上海）2号馆柯桥展团论坛区举行，会议重点推介了2018世界布商大会和中国轻纺城家纺产业。

中国纺织工业联合会原副会长杨东辉，中国家用纺织品行业协会副会长朱晓红，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会党组书记张伟江，中国轻纺城开发经营集团有限公司总经理王海明，中国轻纺城建设管理委员会党工委副书记、副主任徐海芳，中国轻纺城窗帘布艺协会会长赵云富等领导嘉宾，以及参展商、采购商、相关媒体代表出席了此次会议。

杨东辉在致辞中表示，柯桥是中国最早的十大纺织专业市场之一，也是全国著名的产业集群，拥有深厚产业基础和市场基础。柯桥窗帘布艺专业性展会的举办，中国轻纺城窗帘布艺协会的成立，以及今天柯桥中国轻纺城家纺产业推介会的举办，充分表明柯桥的窗帘布艺有了新的发展。现阶段，窗帘布艺产品的智能化发展与“大家居”的融合发展还有很大空间，需要更多的企业不断探索，力争让“柯桥·窗帘布艺”区域品牌响彻全国乃至全世界。

柯桥是我国知名的纺织产业重地，家纺产业深耕多年，拥有得天独厚的产业优势。张伟江在致辞中表示，近年来，在中国家纺协会的大力支持培育下，柯桥家纺产业尤其是窗帘布艺产业得到了快速的发展。2017年2月，柯桥首次举办独立的窗帘布艺专业性展会，开全国之先河。今年8月，又成立中国轻纺城窗帘布艺协会，让柯桥所有的窗帘布艺人有了自己的家。此次柯桥第一次以“柯桥窗帘”的名义组团参展亮相上海家纺展具有里程碑的意义，也



推介会吸引了众多听众。

为“柯桥窗帘”这一区域品牌的打造迈出了坚实的一步。

柯桥作为新丝绸之路的起点、全球代表性的纺织产业集聚区，对推进“一带一路”建设、促进全球纺织产业实现健康发展肩负着责无旁贷的重任，为此，今年9月20~21日，2018首届世界布商大会选择在柯桥举办。徐海芳介绍，2018首届世界布商大会秉承“开放·科技·时尚·绿色”主题，将邀请国内外纺织行业协会、研究机构、设计院校、知名企业、电商平台、境内外知名媒体代表及其他行业代表共同参会，会议分为开幕式、主题论坛、圆桌会议、分论坛、参观考察等环节。通过本次推介会，2018世界布商大会再一次向全球布商发出邀请，同时也进一步打响了“柯桥·窗帘布艺”区域大品牌，为整个窗帘布艺行业增添新活力。

随后，王海明介绍了中国轻纺城国际面料采购中心项目的建设背景、具体情况；赵云富介绍了中国轻纺城窗帘布艺协会的相关事宜。

柯桥家纺强势崛起收获“金销奖”

当前传统布艺企业纷纷谋求渠道与品牌创新，并在业界取得骄人成绩，“金销奖”的举办正是对他们最好的肯定。

为积极鼓励家纺企业在生产制造、营销模式、渠道拓展等方面不断创新与进步，展现家纺人锐意进取的精神风貌，8月27日，由中国家用纺织品行业协会、中国纺织工业联合会流通分会共同主办，中国家用纺织品行业协会经销商专业委员会与《家纺时代》杂志共同承办的2017/2018年度“金销奖”颁奖典礼在上海国家会展中心举行。

本届“金销奖”共设中国家纺家居最具竞争力品牌、中国家纺家居科技企业、中国家纺家居年度好店、中国家纺家居年度青年先锋、中国家纺家居产业推动奖五个奖项。经有关会员单位、家纺专业市场以及产业集群的积极推荐，共收到90余家单位的百余份申报材料。经过初步筛选共有84家企业、13位优秀青年企业家入围参与评选。

中国轻纺城则不负众望，一举斩获“中国家纺家居产业推动奖”。绍兴柯桥中国轻纺城作为全球纺织品集散中心，近年来，为进一步打响中国轻纺城家纺行业区域品牌，中国轻纺城建设管理委员会全面深化转型升级，坚持创新驱动、智慧发展，向着国际纺织之都华丽转身。

家纺作为纺城纺织产业的重要构成，在全国“家纺版图”中也有着举足轻重的地位。在本次“金销奖”评选中，柯桥多个家纺企业脱颖而出，荣获多项大奖。浙江金蝉布艺股份有限公司作为中国轻纺城家纺行业的龙头企业



中国轻纺城及柯桥企业荣获多个奖项。

之一，不仅获得了“中国家纺家居最具竞争力品牌”的荣誉，公司总经理杨伟也同时获得“中国家纺家居年度青年先锋”称号，可谓双喜临门。

在政府和企业的共同努力下，如今的纺城里，和金蝉布艺一样致力于品牌建设、高端发展的家纺企业不在少数，如小轩窗、好时光、众茂等一批龙头企业逐步兴起。这些企业是柯桥家纺行业发展蜕变的缩影，必将引导着整个产业向着“科技、时尚、绿色”发展之路稳步前行。（王利）



盛泽镇在中国东方丝绸市场区域建设了一座集商品交易、信息交流、时尚发布等功能于一体的现代化智慧商城——东方纺织城。

盛泽纺织产业集群 驶入可持续发展“快车道”

通讯员_范明娟



近日,由中国东方丝绸市场管委会支持,盛泽东方纺织城和中国绸都网共同组织的“盛泽面料万里行”活动再次启程,10余家盛泽面料企业来到大连,与当地多家服装企业开展深度对接,取得了良好的效果。这是今年中国东方丝绸市场创新“走出去,请进来”模式,开展对外交流活动取得的又一成果。在接下来的9月4~7日,“盛泽面料万里行”活动还将走进南京服装产业集群,与知名服装企业采购负责人、设计师展开面对面交流。

今年上半年,东方丝绸市场建设实现开放发展,成功召开亚洲可持续发展与区域合作(盛泽)峰会、中国(盛泽)布商大会等会议,首次在境外(越南)自办纺织面料展会。盛泽镇组织盛泽纺企参加德国慕尼黑等境外展及各类对接交流会近30场,将盛泽纺织产业集群可持续发展成果“秀”向世界,有力地推动了盛泽纺织产业转型升级。在即将举行的第二十届江苏国际服装节上,东方展团将再度登场,华佳集团的SANGLUO品牌、苏州新旗艺丝绸科技有限公司的中式服饰品牌“旗艺”、苏州上久楷丝绸科技文化有限公司旗下家居高端设计品牌“上久楷”都将参展亮相,展示盛泽“中国纺织第一镇”的传统底蕴与时尚魅力。

据悉,如今的盛泽镇已集“中国丝绸名镇”和“中国纺织名镇”两项荣誉于一身,是享誉中外的“丝绸古镇、纺织名城、面料之都”。近年来,该镇坚持创新驱动、绿色为先,牢固树立可持续发展理念,以绿色纺织、时尚创新、“互联网+”、社会责任工作为主要举措,从多个方面加快可持续发展,推动纺织产业不断加快转型升级步伐,为经济高质量发展增添了一股强大的内生动力。

绿色纺织奠定新基石

近年来,随着纺织产业转型升级步伐加快,智慧、环保、和谐绿色发展理念融入产业,盛泽镇以智慧转型、环境保护和产业链提升三重措施推动纺织产业绿色发展,奠定了产业可持续发展的新基石。

盛泽镇在中国东方丝绸市场区域建设了一座集商品交易、信息交流、时尚发布等功能于一体的现代化智慧商城——东方纺织城;推进智能化车间建设和智能化装备使用,通过龙头骨干企业示范带动,实现数字化和智能化车间生产,最大限度激发企业创新活力和转型动力。

该镇积极推进“263”专项行动,力争通过三年努力,使喷水织机总数削减30%以上,中水回用率从10%提升至100%;坚决取缔“三无三废”企业,淘汰燃煤小锅炉,开展印染、涂层行业的大气污染治理专项整治;出台《关于推进企业转型升级的实施意见》,从能源审计、技改节能、循环示范、清洁生产、减排增效等方面引导企业绿色生产。

盛泽还重点发展科技含量高、产业链顶端的新兴行业,如差别化纤维生产、高档喷气织机、针织产业等;推进纺织循环经济产业园建设,在不增加排污、提升治污质量的前提下,通过技术改造,提高印染及加工整理产能,改善纺织产业链结构;建设国家级出口丝

绸及其产品质量安全示范区,提升盛泽地区出口丝绸纺织产品总体质量安全水平和核心竞争力,增强国际影响力和竞争力。

时尚创新为纺织产业提供新动力

“面料之都”是盛泽一张全新的闪亮名片,纺织面料的创新与环保有机结合,给盛泽纺织产业提供了源源不断的发展动力。

盛泽纺织产业不仅汇集了世界一流的纺织生产装备,而且汇集了国内一流的技术创新储备。今年1~5月,盛泽镇完成专利申请1605件,同比增长380.5%,PCT专利申请累计6件,万人发明专利拥有量达44.11件,恒力化纤获评“国家知识产权示范企业”,并立项省“知识产权战略推进计划重点项目”。借助产业和研发技术优势,盛泽面料自主创新能力持续增强,阻燃、防静电、防辐射等各种功能性面料不断涌现,在历年中国流行面料评比和中国生态环保面料设计大赛中,盛泽面料得奖数量始终独占鳌头,“中国面料看盛泽”得到业内人士普遍认同。

盛泽镇通过主办或承办权威时装周设计大赛、邀请时装设计界的大咖和参赛选手走进盛泽,各大服装面料时尚秀轮番上演,展示了“面料之都”时尚形象。企业以“东方展团”形式亮相国内外大型展会,盛泽



盛泽镇通过主办或承办权威时装周设计大赛等活动,展示了“面料之都”的时尚形象。



面料沿着“一带一路”走向世界,从金融中心纽约到时尚之都巴黎,从世界时尚中心米兰到啤酒之都慕尼黑,盛泽面料“秀”向了世界。

这些工作成果得到了纺织服装行业和众多媒体的认可和好评,向世界展示了盛泽“原产、原创、生态、流行”的时尚前沿面料,彰显了盛泽面料走向世界时尚舞台的实力和信心。

“互联网+”为纺织产业插上新翅膀

近年来,“互联网+”的运用,给盛泽纺织产业带来了革命性变化。该镇建设的中国绸都网、东方市场交易中心、云纺城和宜布网等电子商务平台以盛泽纺织产业集群、中国东方丝绸市场等实体为依托,通过实施大数据战略,推进数据资源共享,构建了新型的纺织生态链。

盛泽镇还定期发布中国·盛泽丝绸化纤指数,并建立针对不同需求定位的行业网站群,如以资讯为主的纺织快报频道、以深度分析研判为主的纺织内参频道、以纺织品交易和展示撮合为主的布工厂频道等,多年来累计发布行业新闻30多万条、供应信息50多万条、采购信息20多万条、公司库6万多个、产品库10万多个。

该镇构建了3D云地图,通过3D线上实景展示企业形象、设备规格、主营产品等,并打造线上推广交易、线下展示体验的纺织品平台,在广州中大、绍兴柯桥等地成立线下体验馆,让终端消费用户可直接线下采样体验,为行业上下游联动提供有效的交流、展示、合作平台。该镇还进一步加大市场纺织品网上交易量,实现化纤原料交易、坯布现货挂牌交易、原料即时现货交易等网上多元化交易,使盛泽面料及原料在国内外市场上更有竞争力。

上半年,中国绸都网获评“2017中国最具产业互联网影响力平台”,云纺城、华佳丝绸获评“2017全国商品交易市场电子商务示范商户”,盛泽纺织产业“互联网+”发展进一步深化。

社会责任为纺织产业建立新保障

协调产业发展与社会发展,是盛泽纺织产业发展中的一项重要工作。近年来,盛泽镇加大力度开展安全生产工作,保障劳动者基本权益,维护和谐稳定的劳动关系,以高度的社会责任为纺织产业提供新保障。该镇可持续发展理念传递到纺织产业上下游,共建资源节约型、环境友好型社会。

盛泽镇高度重视安全生产工作,健全完善组织网络,开展安监、建设等多部门协同专项治理工作,适时开展安全生产集中检查,强化隐患整改。该镇构筑了包括基础教育、高端教育、外来人员教育、职业教育与社区教育等的多层次教育服务体系,举办各类培训讲座,加强人才培育和加快市场专业化进程,完善城乡医疗保障体系和社区卫生服务体系,提高全社会养老保障水平。

该镇还建立劳动监察网格,覆盖率达100%;积极宣传相关法律法规,规范企业劳动用工行为,加大对劳资纠纷的调处力度,维护好企业与劳动者双方权益,夯实纺织产业发展的稳定社会基础。

记者了解到,接下来盛泽镇将继续贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,加快纺织产业转型升级,践行高质量发展,进一步擦亮“丝绸古镇、纺织名城、面料之都”三张闪亮名片。TA

2018年“中国纺织行业专利奖”公示

中纺联科函[2018] 69号

2018年中国纺织行业专利奖评审工作已经结束。根据《中国纺织行业专利奖评选办法》的规定，现将2018年中国纺织行业专利奖建议授奖名单进行公示。

自本公告公布之日起10日内，任何单位或个人对公布项目持有异议的，可以书面方式向我部提出，并提供必要的证明材料。为便于核实查证，确保客观公正处理异议，提出异议的单位或个人应当表明真实身份，并提供有效联系

方式。以单位名义提出异议的，须在书面异议材料上加盖本单位公章；个人提出异议的，须签署真实姓名。我部将按有关规定对其身份予以保护。超出期限的异议不予受理。

中国纺织工业联合会科技展部
2018年8月24日

2018年“中国纺织行业专利奖”建议授奖名单

金奖

序号	专利名称及专利号	专利权人	发明人
1	茧腔不含水的煮茧装置及工艺 ZL201410005551.7	四川省丝绸科学研究院	王建平、陈祥平、丁忠健、刘季平、沈仲衡、杨祖凤、段春稳、吴兴贵
2	一种低捻高强纱及其纺纱工艺 ZL201310347629.9	南通双弘纺织有限公司	吉宜军、王德根、乐荣庆、周爱霞
3	内嵌毛圈式毛巾及其制造工艺 ZL200910014558.4	孚日集团股份有限公司	孙日贵
4	高强高模同位芳纶超短纤维的生产方法 ZL200910259778.3	烟台泰和新材料股份有限公司	宋西全、孙茂健、宋翠艳、王寅超、张春花
5	一种聚合物纳微纤维非织造布的制备方法 ZL201110041792.3	天津工业大学	庄旭品、程博闻、关克田、康卫民、熊晓宁
6	一种切割热熔定型法加工圆形截面聚四氟乙烯长丝的方法 ZL201410020804.8	浙江格乐泰斯环保特材科技有限公司、浙江理工大学	郭玉海、徐志梁、罗文春、王峰、朱海霖、唐红艳、姜学梁、陈美玉、张华鹏、米侃
7	一种棉织物双氧水快速连续冷堆练漂方法 ZL201210021099.4	山西彩佳印染有限公司	柴化珍、阎克路、马学亚、冯森
8	织物的印花方法 ZL201210516366.5	愉悦家纺有限公司	刘曰兴、王玉平、常国新、靳岩青、范宜军、赵义斌、张志军、张宁、胡立华、刘松
9	纺织印染领域纱线液氨加工处理方法 ZL201010601327.6	鲁泰纺织股份有限公司	于永彬、张建祥、陈明、吕文泉、王桂芝
10	牵伸初捻纺纱方法和纺纱装置 ZL201410081064.9	江南大学	谢春萍、高卫东、刘新金、苏旭中、徐伯俊、张洪
11	筒纱自动装袋装置 ZL201510853616.8	赛特环球机械(青岛)有限公司、青岛环球集团股份有限公司	王森栋、崔桂华、王成吉、孙杰、马敏、韩朋、刘霞、张希悦、尹怀秀、赵天洁
12	一种高温炭化炉炉膛 ZL201310340665.2	江苏鹰游纺机有限公司	孙绿洲、迟玉斌、孙忠文、于素梅、徐艳、朱延松

优秀奖

序号	专利名称及专利号	专利权人	发明人
1	高支精梳羊毛纯纺机织物的纺纱工艺 ZL201210013349.X	江苏中孚达科技股份有限公司	李建明、倪春锋
2	一种芦荟粘胶纤维纵凸条织物的织造工艺 ZL201410367062.6	江苏工程职业技术学院	马顺彬、蔡永东、陈志华
3	一种无浆纯棉机织坯布的生产方法 ZL201010606016.9	安徽华茂纺织股份有限公司	关辉、徐敏、程志平、方启明
4	一种纤维素纤维纺纱方法 ZL200910182260.4	南通双弘纺织有限公司	杨广泽、吉宜军、王德根、邵国东、乐荣庆
5	具有丝绸般光泽、手感和凉感的含棉针织面料及其制法 ZL201610270347.7	广东溢达纺织有限公司	李桦、徐春川、周立明、张玉高
6	聚对苯撑苯并双 噻纤维的纺纱方法 ZL201310278062.4	陕西元丰纺织技术研究有限公司	马新安、蔡普宁、张莹、王飞龙
7	一种未着色羊毛拉伸细化和非永久定形的方法 ZL201310326437.X	山东南山智尚科技股份有限公司	潘峰、刘刚中、栾文辉、李世朋
8	一种轻薄丝织物制作方法及该方法制作的丝巾 ZL201510823914.2	杭州万事利丝绸文化股份有限公司	许鼎龙、蒋小贞、李建华、滕俊楷、杨文君、巴黎特
9	多功能汉麻木棉复合救生保暖面料 ZL201410622981.3	际华三五四二纺织有限公司	陈克炎、刘超、汪金龙、
10	一种防水覆膜顺毛大衣呢及其制备方法 ZL201510008729.8	江苏阳光股份有限公司	陈丽芬、曹敬农、华敏慧、周庆荣、陶雅芸
11	适用于高档非粘衬西装批量生产的覆衬方法 ZL201510048302.0	湖南省忘不了服饰有限公司、东华大学	夏明、刘佳玫、杨子田、蔡力强、张文斌、王咏梅、李小辉、杨秀贞、滕海燕
12	一种石墨复合材料的连续式生产设备以及制备方法 ZL201710222715.5	常州恒利宝纳米新材料科技有限公司	蒋炎、黄荣庆、罗振扬
13	一种硅烷交联改性超分子量聚乙烯纤维的制备方法 ZL201410142484.3	江苏神鹤科技发展有限公司	于俊荣、彭宏、胡祖明、郭子贤
14	一种防水卷材胎基布用高延伸丙烯酸酯粘合剂及其制备方法 ZL201511022489.3	天鼎丰材料技术有限公司、天鼎丰非织造布有限公司	杜存锐、聂松林、刘威理
15	中空纤维液相微萃取纺织品中含氯苯酚的检测方法 ZL201510981193.8	山东出入境检验检疫局检验检疫技术中心	高永刚、牛增元、张艳艳、叶曦雯、高山、王铭、苏杰、孙立、曲京武

16	一种高吸附性能的复合絮凝剂气凝胶及其制备方法 ZL201510127753.3	青岛大学	杨晓霞、李延辉、杜秋菊、邢明杰、王宗花
17	高旦 CDP 阳离子纤维的生产方法 ZL201410423408.X	桐昆集团股份有限公司	俞洋、李国元、屈汉巨、杨卫星、张新明、陆晓丽
18	一种高吸水性壳聚糖纤维的生产方法 ZL200910162382.7	青岛即发集团股份有限公司	黄聿华、衣宏君、万国晗
19	一种绢丝棉混纺水刺无纺布的生产方法 ZL201110401665.X	安徽华茂纺织股份有限公司	俞建辉、丁毅、孙娅芬
20	一种化学液体渗透性能测试仪 ZL201510405467.9	山东省纺织科学研究院	杨成丽、刘壮、李娟娟、李政、胡尊芳、郭利、宋元洋
21	一种利用氨纶预聚物废液生产氨纶丝的方法 ZL201510964477.6	长乐恒申合纤科技有限公司	谷德强、蒋同德、陈利、周荣昌、马闯、张国敏、彭宽伟、蒋泽强
22	锦纶微细加弹丝生产装置及生产工艺 ZL201310020367.5	江苏文凤化纤集团有限公司	龚剑兵、王翠玲、刘蓉
23	一种领衬用无纺布的制备工艺 ZL201510338176.2	依文服饰股份有限公司	夏华
24	一种细旦丝的双锥形卷绕装置及卷绕方法 ZL201410143988.7	北京经纬纺机新技术有限公司	范红勇、崔斌、葛春亚、李健
25	一种中空纤维膜组件完整性检测装置及其检测方法 ZL201610300242.1	天津工业大学	王捷、李金钊、贾辉
26	长丝牵伸卷绕装置 ZL201210369407.2	北京中丽制机工程技术有限公司	南亚芹、吴寿军、胡湘东、吴昌木、徐凯、宋国亮、邱军先
27	纯棉织物的高弹免烫整理方法 ZL201510862901.6	鲁丰织染有限公司	张战旗、王艾德、齐元章、许秋生、王兆杰、李娜、祝辉、耿飞、王以臣、仲伟浩
28	一种铜氨亚麻交织布的染色整理工艺及铜氨亚麻交织面料 ZL201110277493.X	吴江德伊时面料有限公司	任伟荣
29	一种竹浆粘胶纤维织物的冷轧堆染色工艺 ZL201410230401.6	华纺股份有限公司	王力民、罗维新、李玉华、李春光、吕建品、刘宝图、刘宁宁、赵成伟、薛建成、刘涛、王海花、冯晓迪
30	一种防化学品面料的加工方法 ZL201510411456.1	河北宁纺集团有限责任公司	刘瑞宁、颜军锋、李延卿、郭秀娟、申学锋、刘晓娟、唐立
31	一种具有印花、喷洒效果的牛仔布印染工艺 ZL201110230288.8	浙江富润印染有限公司	宣海地、王益锋、孙旭安、许伟伟、李浩武
32	一种家纺面料的珍珠活性印花方法 ZL201410284275.2	上海龙头纺织科技有限公司、上海龙头家纺有限公司	王卫民、程衍铭、陈平、翁和生、胥智渊
33	一种防红外多功能迷彩织物的制作工艺 ZL200810231984.9	咸际际华新三零印染有限公司	向诗国、陈安康、杨西红、张秀文、宁平安、吴嵩彬
34	纺织品色牢度红色系标准织物及其应用 ZL201510596739.8	河北出入境检验检疫局检验检疫技术中心	高友军、刘锦瑞、董亚楠、郭志慧、张更生、王治文、孙丽霞、王文丽、张向丽、赵素敏、尚雪莹
35	一种防水透湿格柵印花织物及其制备方法 ZL201410031220.0	北京探路者户外用品股份有限公司、丹东优耐特纺织品有限公司	陈百顺、张迎春、蔡智怡、李金华、张悦
36	一种功能性单向吸湿排汗超干爽面料及其生产工艺 ZL201510329263.1	福建凤竹纺织科技股份有限公司	樊蓉、李昌华、张宇
37	一种全棉防羽绒面料的整方法 ZL201510829888.4	罗莱生活科技股份有限公司、上海罗莱家用纺织品有限公司	宫怀瑞、马志、徐良平、胡永展
38	天丝面料的原纤化处理方法及磨毛天丝面料的制作方法 ZL201210095273.X	罗莱家纺股份有限公司	胡志刚、徐兆梅、肖艳丽
39	一种纤维素纤维的无盐低碱循环染色工艺 ZL201410689106.7	四川省宜宾惠美线业有限责任公司	廖周荣、段太刚、贾卫平、何大雄、汤伟、黄金洪、张海、刘志军
40	含侧链链烷基的改性聚氨酯柔性高分子乳液的制备方法及其产品 ZL201510162193.5	武汉纺织大学	权衡、张梦月、刘俊琦、倪丽杰、黎谦、姜会钰、潘名钰、李祥、肖咏梅、田野
41	一种制服带柄扣自动钉扣机 ZL201510962138.4	际华三五零二职业装有限公司	刘旭明、李海涛、马永树
42	新型半精纺专用设备 ZL200910229907.4	青岛东佳纺织(集团)有限公司	纪合聚、杨效慧、李政
43	适用于往复式抓棉机的抓棉器机构 ZL200610107059.6	郑州宏大新型纺机有限责任公司、郑州纺织机械股份有限公司	刘延武、刘地、王超英、张小平、邢怀祥、贾志彬、宋志刚、石亮、周万玉
44	一种单双面编织的圆编织机 ZL201310738859.8	上海针织九厂	曹春祥、董国华
45	裁切机竖裁自动移动装置 ZL201110274204.0	天津宝盈电脑机械有限公司	曾磊
46	织机用气动折入边装置 ZL201510459863.X	山东日发纺织机械有限公司	王涛、吉学齐、张玉杰、王共超
47	西服定制样板生成方法及系统 ZL201110374031.X	宜禾股份有限公司	尚笑梅
48	棉纺精梳机的给棉罗拉装置 ZL201010147273.0	江苏凯宫机械股份有限公司	苏延奇、徐昊朗、杨玉广
49	具备发声发光的智能安全服装 ZL201210470454.6	江南大学	沈雷、杨小艺、陈济银
50	一种服装用人体测量基准点的获取方法 ZL201510398473.6	苏州大学	尚笑梅、祁宁、邢晓宇、葛明政、张克勤
51	一种激光切割头及使用该激光切割头的激光绣花一体机 ZL200910063618.1	武汉金运激光股份有限公司	梁伟
52	一种适用于色织浆纱生产的轴染浆纱机 ZL201110052549.1	恒天重工股份有限公司	刘延武、崔运喜、郭锐、闫新、韩爱国、翟秀慧、王自豪、李新奇、吴刚、王轩轩、亓国宏、董意民、肖雪建、雷明阳、路明德
53	一种减小精梳机钳板机构震动力的方法 ZL201410194089.X	中原工学院	任家智、崔世忠、张一风、贾国欣、刘鹏展、冯清国、李留涛、吴冬娜、陈宇恒、张海洋、李李
54	数码纱线张力控制器 ZL201410069620.0	浙江日发纺织机械股份有限公司	胡春祥
55	一种尾纱清除、尾纱管筛选和空满管交换集成装置 ZL201511031029.7	天津宏大纺织机械有限公司	郝霄鹏、刘海燕、张超、邢承凤、冯广轩、赵新民、张伟
56	一种双压型无级调压辊轧光机 ZL201210155207.7	江阴博路威机械有限公司	沈宏伟、张广宽
57	一种纱线定量分析装置 ZL201510099980.X	盐城工业职业技术学院	周彬
58	一种机织物组织结构识别方法 ZL201310081595.3	天津工业大学	肖志涛、张芳、聂鑫鑫、耿磊、吴骏
59	多组分本质阻燃纤维织物的印花方法 ZL201410604965.1	山东沃源新型面料股份有限公司	崔志山、陈作芳、武光信、张宗坤、刘文和
60	气流成网机 ZL201110318560.8	江苏迎阳无纺机械有限公司	范立元
61	一种绳缆的热牵伸工艺 ZL201410370577.1	青岛华凯海洋科技有限公司	黄涛、刘长胜、丁敏
62	可降解的成人纸尿裤 ZL201510551523.X	杭州可靠护理用品股份有限公司	金利伟

相约9月， 来intertextile领略高科技新潮面辅料

本刊记者_郭春花

你见过的“科技生活”是什么样子？衬衫能防水防油污？衣服能自动发热？压箱子底的西服一抖即平整如新？羽绒服能调湿控温？夹克破洞后能自动修复？近年来，随着中国纺织面料品质的全面提升，许多神奇的功能性面料层出不穷，也成为国内外市场的新宠儿。

中国国际纺织面料及辅料博览会是目前全球规模最大的服装面料和辅料展览会，国内外很多企业都会选择在该展会上展示、亮相最新研发产品。即将于9月27~29日在国家会展中心（上海）举行的2018中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（简称intertextile秋冬面辅料展）也不例外，将展示目前市场上最新流行的各种新潮面料及辅料。本届展会规模约240000平方米，将汇聚全球近4400家展商，展品类别涵盖正装、时尚女装、休闲装、功能/运动装、衬衫、内衣/泳装以及牛仔等面料，更有辅料视界以及花样设计展区。而时下流行的新潮面辅料在本届展会上均可以找到。

新潮产品 1

石墨烯时代来临

石墨烯，被称为“黑金”、“新材料之王”，甚至被誉为“彻底改变21世纪的神奇材料”。经过近十年的研究表明，其在柔性显示、新能源电池、超级电容、电子信息技术、航天技术、生物医药、生活日用等多个领域都有着非凡的应用潜力。高强度、高导电、超薄超轻的全能石墨烯正在改变我们的生活，也将影响我们的未来。

此次intertextile秋冬面辅料展上，上海盛意成纺织有限公司将展示石墨烯及纳米碳材料和技术在面料和智能服装上的应用。公司总经理孙建友介绍，此次将要展出的纳米碳纤维面料，在纺丝过程中植入纳米级碳成分，配合特有的纺丝及染色工艺，使得面料具有蓄热保温功能。“这个产品的市场欢迎程度超乎想象，单季销售超过百万米。”此外，盛意成公司还应用石墨烯发热纱线开发出了系列理疗护具和服装产品，其中四款产品获得国家专利。

昆山华阳新材料股份有限公司也将带来石墨烯膜系列产品，公司董事长张子睿介绍，产品采用先进的膜制备技术，将石墨烯纳米粉体共混于聚氨酯材料中，经过制膜设备制备出厚度在0.12~0.15mm的石墨烯PU转移薄膜，然后与面料进行复合，得到的复合面料除本身的物理指标外，还具备蓄热保暖、吸光发热、远红外发射、防水、透湿、抗菌抑菌等有益于人体健康的功能。张子睿透露，很多知名品牌对公司的石墨烯系列产品表现出了极高的兴趣，目前订单米数在20万~30万米。

不仅能用于新型材料上，石墨烯还可以让“纤维皇后”——丝绸面料发挥更大功效。达利丝绸（浙江）有限公司在本届展会将带来真丝与石墨烯交织面料，达利丝绸设计经理丁圆圆介绍，产品结合了真丝与石墨烯两种材料的独特性能，可实现低温远红外、促进微循环、抗菌抑菌、吸湿导湿、呵护健康、防静电等。



每届intertextile面辅料展上，采购商都能找到最新潮的面辅料产品。

新潮产品 2

夜跑族们有福了，这个产品应用越来越广

在日常生活中，我们总是能看到身穿反光背心的交警在巡逻执勤，穿着反光校服的小学生安全通行，身着反光装备的夜跑者酣畅淋漓……这些具备反光功能的材料在纺织行业有广泛的应用。随着生活水平的逐渐提高，消费者对个性化服装的需求越来越多，而兼具功能与时尚的反光材料在为用户提供安全保护的同时，也给予设计师无限的设计空间。

此次intertextile秋冬面辅料展上，杭州星华反光材料股份有限公司将展示其最新研发的各类反光制品及其衍生产品、安全防护类服装等。公司副总经理秦和庆介绍，星华反光材料采用独有的专利涂层技术，研发出高亮反光化纤布、TC布；亮银反光TC布、化纤布、弹力布、阻燃布、PU革；高亮反光热贴、亮银反光热贴；普亮反光TC布、化纤布、彩色反光布；反光背心、雨衣、反光丝、反光织带、反光包边带、反光刻图等各类反光制品，适用于纺织服装等多种领域。

对于反光材料的原理，秦和庆也向记者做了介绍，这些反光材料都应用了一种神奇的玻璃微珠，先把原料在非常高的温度下熔化成玻璃液，经过特殊的喷嘴形成许多雾状液滴，液滴在表面张力的作用下自动形成规则的球形，冷却后经过一定的处理，就形成了非常有用的玻璃微珠。“用玻璃微珠可以制造许多反光材料，比如反光布、反光涂料、反光油墨等等。”



新潮产品 3

秋天到了，你需要备一件速热抓绒衣

速热面料采用快热纱线织造而成，快热纱不同于一般的发热纱，是将火山喷发的火山碎屑进行纳米级颗粒粉碎，在高聚合物聚合时混进已知纤维的喷丝液中，从而制成的一种功能性纤维。快热纱线具有吸湿发热、蓄热升温、远红外线功能，因其具有多微孔构造，能在短时间内迅速升温 and 保温。

本次intertextile秋冬面辅料展，昆山华阳新材料股份有限公司将展示全新研发的速热面料。董事长张子睿介绍，华阳新材料用速热面料摇粒绒单布制作了抓绒衣，并在速热面料摇粒绒复合系列产品中，加入防风、防雨、透湿的功能，制作了冲锋衣，广受消费者喜爱。

万兴隆集团则将快热纱织成面料，染色后通过加强防水处理，可以达到不涂层直接防绒的效果，主要用于制作秋冬防寒服面料，本次展会上也将全新亮相。

新潮产品 4

身着真丝，人住延禧宫

最近收视最火爆的当属《延禧攻略》了，剧情、画面、服装可圈可点，其中莫兰迪色系高级灰加上丰富的非遗元素尤其引人关注，而莫兰迪色系之所以能营造出如此高级质感，丝绸面料功不可没。

本届intertextile秋冬面辅料展上，达利丝绸（浙江）有限公司将展示蓝色系、粉色系、紫色系、绿色系、灰色系的各类莫兰迪色系丝绸面料，一定会让人眼前一亮。

达利丝绸采用2018年流行色“宫殿蓝”作为设计主色调，将公司董事长林平的原创摄影作品恰到好处地融入丝绸睡衣的设计上，推出了一系列真丝睡衣，面料采用了5A级以上桑蚕丝制作的素绉缎，质感顺滑、柔软、细腻，还有易干、吸湿、散热等性能。

达利丝绸设计经理丁圆圆介绍，当前的丝绸面料已不同于传统意义上的丝绸面料，而是集合了人丝、棉、毛、麻等成分，使得产品既体现真丝的舒适与奢华，又兼顾性价比。

此外，丝绸面料还有高科技的一面，比如原本只有41厘米宽的丝绸面料，最后能被拉伸到134厘米，而布料中没有添加任何弹力纤维，此技术也来源于达利丝绸。为了让100%天然桑蚕丝面料拥有更好的弹性，达利丝绸研发人员经过了成千上万次的艰苦实验，研发出了经线为生蚕丝、纬线为熟蚕丝的弹力丝绸技术，在国际上处于领先地位。

在即将到来的intertextile面辅料展上，观众可近距离感受到高科技赋予传统面料的各种不可能。

新潮产品 5

有了无感标，再也不怕皮肤过敏

每一件新衣服在衣领、袖口等部位都会缝制标签，便于消费者确认品牌以及衣服的各种参数，然而相信很多人也被这些标签伤害过，有的甚至会造成皮肤病。现在市面上流行一种“无感标”，让这些问题可迎刃而解。

此次intertextile秋冬面辅料展上，广州山木新材料科技有限公司就将带来最新研发的“无感标”产品。山木新材料销售总监周晓芳介绍，“无感标”是一种新的服装标签应用技术，这个概念最先由美国的恒适提出，山木在恒适的基础上进行技术革新升级，采用医药食品级的原料，最大程度地保证皮肤贴身接触的安全性。山木无感标推崇极高的安全性、舒适性，制造过程中采用环保的食品医药级水性原料，连续6年获得OEKO TEX 100第一类（婴幼儿）品质与环保认证，2013年被国内外众多品牌指定为无感商标供应商，2017年通过国家高新技术企业认证。

周晓芳介绍，山木新材料目前可以为全球近千个品牌提供标签服务，客户涉及纺织品的各个品类，如内衣裤、婴童装、运动服、家居服、衬衫、T恤、箱包等领域。



新潮产品 6

好衬衫不只是为了帅，而是体验更好的生活方式

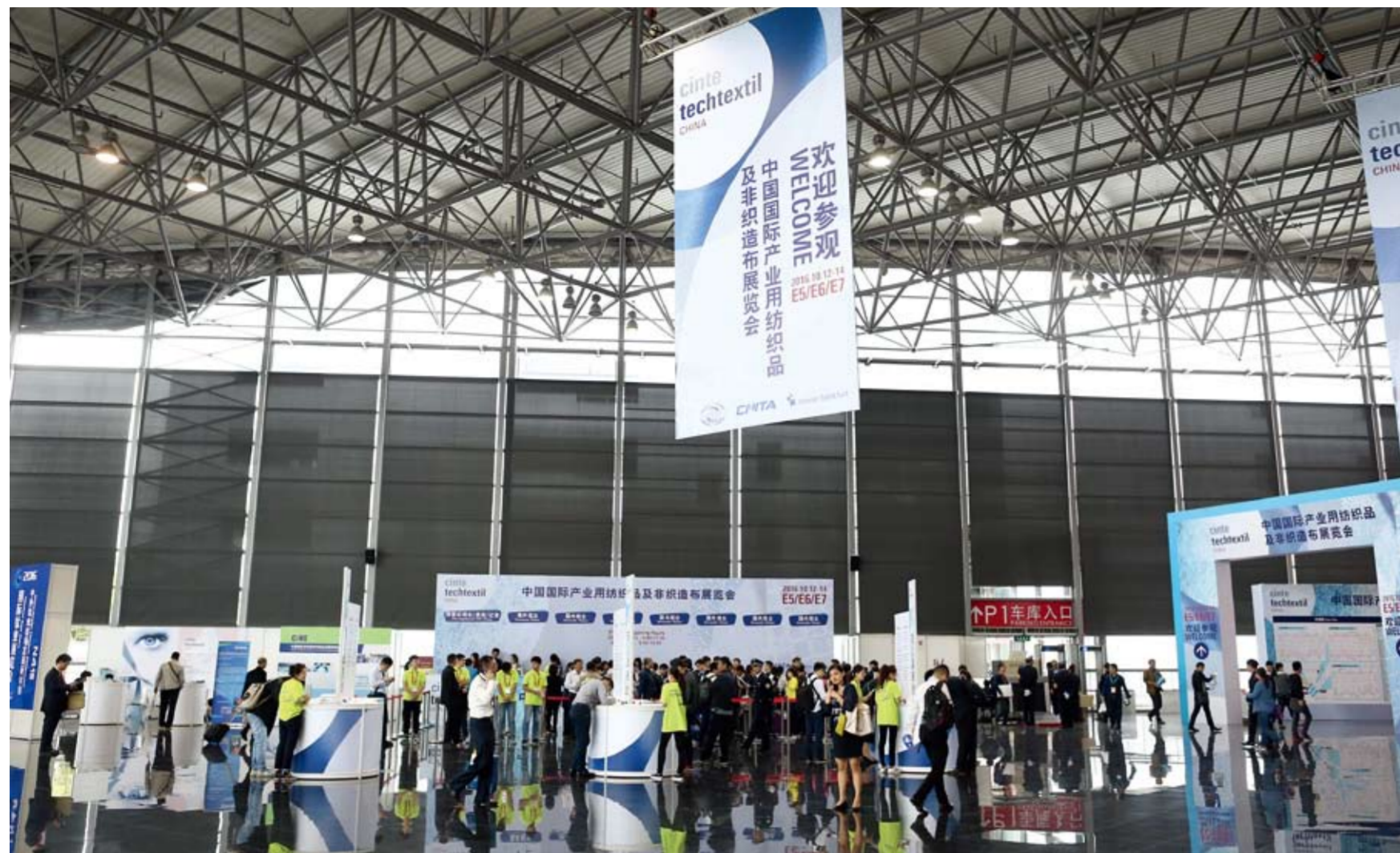
衬衫，作为在商务男装中最为司空见惯的存在，它普通但又不普通，在细节的方寸之间，是一种生活方式的体现。

一件好衬衫，三大要求不能少，首先，剪裁要合体，只有剪裁合体，才能保证完美地穿进外套，塑造出内外细节，领子和袖子的款式应当能够满足大部分的场合穿着；其次，面料要舒适，因为要贴身穿着，所以面料决定了衬衫穿着的舒适程度；第三，颜色要合群，一般来讲颜色要尽量做到与周围人的穿着颜色相似，不能太跳跃。

达利丝绸的丝棉长袖衬衫可以说每一点都恰到好处，在公司设计总监的脑海里，衬衫一定是简单、高贵、优雅的，每一件衬衫从设计选材到制作都十分考究，每一个版型都要调整两三次，一定要把设计、工艺、材质各个环节发挥到极致。本届intertextile秋冬面辅料展上，观众将能近距离感受达利丝棉衬衫的精湛工艺和其带来的生活态度。

无独有偶，近日一个定位于“纺织品黑科技”的品牌——嘿纺，一经面世就引起了消费者的关注。该品牌推出的“极地白”免烫衬衫，贯彻了品牌将生活科技融入纺织品的理念，86道工序及精心处理袖口、领口细节的缝制工艺，在细节之处给人带来定制级的舒适感。更重要的是，这款衬衫的面料体现出优异的功能性，引起了外界的关注。

嘿纺衬衫面料采用新疆长绒棉，与直接采购不同，而是从源头开始就经过了优选育种，保障了纤维原始白度。据悉这样经过染整加工后的面料，白度能达到160，并显示出了与添加大量荧光增白剂的面料不同的柔和白度，也很大程度避免了常见的衬衫水洗后增白剂稀释导致的泛黄。在免烫方面，面料达到了4.0的免烫级别，这是通过液氨免烫工艺来实现的，对比传统的树脂整理剂，液氨工艺环保且可有效改善棉织物的抗皱性。在即将举办的intertextile秋冬面辅料展上，观众可一览“极地白”衬衫。[TA](#)



上届展会现场。

实力与专业并存， 聚焦全产业链高质量发展

2018 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会即将开幕

本刊记者_李江敏

今年是我国改革开放 40 周年。40 年来，我国纺织产业走过了奋斗崛起和创新创业的历程，新形势下正在开启迈向高质量发展的新征程。新技术革命和产业革命交织推进下，我国纺织业也正在以更快速度、更高质量、更深程度地与全球经济融为一体。在此过程中，作为忠实的链接整合者和记录见证者，中国国际产业用纺织品及非织造布展览会将联合纺织产业界，发挥自身独特优势，反映和引领全球特别是亚洲地区产业用纺织品及非织造布的创新应用和互利共赢，为全球纺织产业合作开放贡献中国力量。

基于此，为了进一步加强国内外产业用纺织品行业企业的合作，推动国内产业用行业转型升级，帮助不同企业在技术创新、产品性能及应用推广等领域进行深度交流，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会、法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的“2018 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会”（2018CINTE）将于 9 月 4 ~ 6 日在上海浦东新国际博览中心举行。据悉，2018CINTE 参展面积超过 4 万平方米，有国内外 500 余家行业骨干企业参展，预计专业观众数超过 1.3 万人。

名企荟萃打造产业服务标杆

作为亚洲最大、全球最重要的产业用纺织品展，中国国际产业用纺织品及非织造布展览会即将再次起航。中国恒天集团有限公司、上海纺织控股(集团)公司、北京时尚控股有限责任公司 3 大纺织集团，以及长园和鹰智能科技有限公司、天鼎丰控股有限公司、温州朝隆纺织机械有限公司、山东省永信非织造材料有限公司、佛山市南海必得福无纺布有限公司、浙江古纤道绿色纤维有限公司等国内外知名产业用纺织品企业都将悉数亮相。

近年来，产业集群在产业用纺织品行业发展过程中扮演着越来越重要的角色，集约化、规模化的发展模式，加快了产业用纺织品优秀产业群体的成长。2018CINTE 上，江苏阜宁环保滤料集群、浙江省天台环保滤料集群、萧江包装名镇、中国产业用纺织品行业协会下属绳缆分会将组织当地企业或会员单位，向全球市场亮出一张张“金名片”，彰显国产产业用纺织品的强大竞争力。

此外，本届展会将集中展示产业用纺织品在医疗与卫生、交通工具、过滤与分离、安全与防护、土工与建筑、结构增强、航空航天、农/林/渔业、绳/带/缆、包装、隔离与绝缘等领域的创新应用，围绕产业用纺织品及非织造布，这些领域形成了健全完善的产业生态体系。

产业生态体系内各个产业门类之间彼此形成发展动力，观众将从本届展会上看到产业用纺织品及非织造布的创新为不同领域带来的革命性变化，以及各个领域的庞大需求为产业用纺织品及非织造布带来的巨大发展动力。特别是在本届展会的创新区，产业用纺织品及非织造布的创新应用，让观众可以想象宇航服、降落伞、战斗机弹射座椅、防弹头盔、蛟龙号缆绳、水刺手术衣等是如何制成的，还可以感受人造血管、心脏瓣膜的生命活力和希望。

科技彰显新时代中国纺织新特色

在我国由高速发展转向高质量发展的宏观背景下，毫无疑问，纺织业也必须跟上时代前进的步伐，迈向先进制造业的行列。

当前，我国纺织行业正处于转型升级的关键时期，同时面临着用工难、用工贵、成本上升、环保与节能压力大、国际形势复杂等诸多挑战，智能制造和绿色制造成为行业转型升级和企业提质增效的有效选择。提升纺织装备的数字化、智能化水平已经摆上众多纺织企业的议事日程，纺织制造设备则是事关纺织企业智能制造和绿色制造的决定性因素。

一批代表性纺织设备制造商将亮相本届展会，让人们看到我国自主制造的纺织设备将如何推进纺织行业智能制造和绿色制造。参加本届展览的恒天重工股份有限公司是水刺、水刺复合、针刺、热风、热轧等成套设备提供商，其水处理增加废水回收系统，可以大幅减少耗水量；圆网烘燥机排湿风机出口增加温度湿度检测，可以智能调节脱水风机负压和圆网烘燥机烘房温度；卷绕机与验布分切机自动对接，分切后实现自动包装，可以提高生产线自动化程度，减少用工；生产线故障在线检测、轴承测温、注油点监控等大数据系统，可以有效地保证整线可靠运行。福建南纺公司的过滤材料设备配备了技术领先的在线检测系统，可以有效控制滤料指标偏差，实现滤料高度均匀性。

纺织产品的智能化也是颇受消费者欢迎的创新趋势。青岛即发集团为本届展会带来的智能服装相当于穿戴于人身上的智能设备，可以对心跳、体温等与健康有关的数据进行搜集、处理、共享、反馈。据介绍，这种智能服装具有轻便、舒适、耐用等特点，可广泛应用于消防员、高空作业人员、长途运输司机等行业的健康管理，也可用于办公室工作人员做自身的健康管理。

本届展会也将成为各类产业用纺织品及非织造布在各领域应用成果的时尚展示大集，一些创新产品可以让观众在大饱眼福的同时，刷新对纺织行业的传统认识。在创新区内，观众可以饱览战国时代的曲裾深衣、魏晋时期的襦裙装、唐朝的齐胸大袖装、宋朝的褙子、明朝的皇后礼服、清朝的旗装等历代服饰的时尚再现。



集群勾勒产业生态靓丽风景线

产业要素与区域经济的融合和集成，催生了产业用纺织品及非织造布领域产业集群的蓬勃发展。产业创新和政策创新的联动，不仅为产业发展注入新动力，而且推动产业集群成为产业用纺织品及非织造布生态体系中一道靓丽的风景线。

本届展会将聚焦典型的产业集群，集中展示其在广泛链接、融合创新、系统发展、转型升级等方面的战略策略和卓越成就，进而为产业发展发挥示范推广和引领带动作用。

当前，产业用纺织品及非织造布领域产业集群呈现百花齐放竞逐的态势，各地产业集群在发展过程中形成了不同的特色。浙江省平阳县萧江镇是中国纺织材料包装名镇，拥有塑包企业 300 余家，骨干企业发展迅速，聚焦产业转型，强化科技创新，实施“项目中心制”，不断延伸产业链。浙江省天台县是中国过滤布名城，着力产业集群的特色建设和结构调整，区域品牌建设取得明显成效，近年来在技术改造、人才引进、招商引资、重点企业上市、标准制修订、金融服务、小微企业创业等方面的政策支持力度大。

作为纺织行业转型升级中更有效率的组织形式，产业集群的规模效应和集聚效应明显，为产业链合作创造了良好的发展环境。江苏省阜宁县环保滤料产业园现有各类滤料企业 158 家，现已成为全国集聚程度高、产业链条全、市场份额大、创新创牌强、技术装备好、载体平台优的环保滤料生产基地，注重规划引领、活动推进、项目创新和功能完善。在本届展会上，阜宁环保滤料产业集群将集中展示滤料小镇内 12 家企业，并带来 20 多项专利产品。



同期活动精彩纷呈领新潮

形成在一个展会上同时举办多种活动的“1+N”展会内容体系，从不同侧面强化展会服务产业发展的能力，充分发挥展会集聚、链接、赋能、服务等功能，一直是 CINTE 的努力方向。展会期间，主办方将安排“纤维素纤维在无纺用品的应用”、“聚丙烯长丝针刺土工布特性及应用”、“超低排放过滤材料的开发及应用”、“纺织柔性复合材料产业的区域发展”等 20 余场高层次的技术交流活动，充分满足企业通过展会平台展示自身新技术、新产品并借此机会与同行切磋的愿望。

第七届中国国际非织造布会议也将在 2018CINTE 期间召开。会议将邀请全球非织造布

行业组织、高校和研究机构、咨询机构、行业媒体、产业链重点企业和产业集聚地的领导、专家深入探讨影响非织造布发展的政策、市场、技术和绿色发展等议题，为全球非织造布产业的健康持续发展提供高质量的支持。会议主论坛以“全球非织造布产业的现状与未来”为主题，重点探讨北美非织造布产业的现状和发展趋势、中国非织造布行业发展现状、非织造布产品管理经验分析、非织造布的技术创新与应用拓展等热点话题。会议还将设立过滤材料的技术创新与市场、擦布产业的发展与消费升级两场分论坛。

2018CINTE 期间，主办方还将举办第三届中国产业用纺织品行业领军人物颁奖、第六届“金三发·兰

精·安德里茨杯”全国大学生非织造材料开发与应用大赛颁奖、第一届“丽洋杯”全国高等学校非织造材料与应用创新创意论文大赛颁奖等活动。

总体来看，我国产业用纺织品行业已走上战略发展的快车道。美、欧、日等发达国家和地区对医疗卫生、结构增强、安全防护等高端产业用纺织品领域的需求，以及中国市场自身的发展，都将为我国产业用纺织品行业企业提供广阔的发展空间。CINTE 将紧密结合当前形势，从展品内容、促进商贸交流等方面进一步寻求平台价值提升，力争为行业带来新的机遇和希望，帮助国内产业用纺织品企业把握住各领域产业价值链上的话语权。ITA

“纤”动源头，智启未来！

2018 柯桥国际纱线坯布展打造精品平台

冯芳 / 文

8月26日，由中国棉纺织行业协会、浙江省纺织行业协会等联合主办，浙江佳龙国际会展有限公司承办的2018中国轻纺城柯桥国际纱线坯布展览会（秋冬）（以下简称柯桥国际纱线坯布展）在中国轻纺城国际会展中心落下帷幕。最新最前沿的产品、精彩纷呈的活动、专业细致的服务，让采供双方收获颇丰，满载而归。

本届展会展览面积达15000平方米，设置自然棉纱区、创意花式纱区、多彩化纤区、品质坯布区、绿色棉麻区、电子商务区六大展区，展品涵盖化纤、纤维、

纱线、坯布等。黑牡丹、新乡白鹭、浙江中谷、青岛邦源、辽宁银珠化纤、山东圣润等来自全国各地的近200家知名企业齐聚一堂，尤其是兰溪纺织行业协会组织的“浙兰”品牌企业展团的参与，多角度全景式呈现了纺织上游产业链的独特风采。

中国棉纺织行业协会副会长王克莉在致辞中表示，此次纱线坯布展在纺织之都柯桥举办，不仅能有效增强上下游企业的交流与合作，更能实现产业链的共赢。

创新求变 以“精而美”凸显展会价值

为解决纺织行业上下游信息不对称问题，推动纺织行业上下游企业有效联动，本届展会以“精准对接·智造纺织”为主题，以“打造精而美的精品展会”为全新定位，旨在借助柯桥强大的纺织产能优势，助推纺织产业从源头提升，促进纺织行业的高质量发展。

“展会力争将当前最新、最具价值的纤维原料集中展示给全行业，同时，依托柯桥强大的产能优势，进一步提升柯桥纺织业作为全球纺织品交易集散中心的知名度和影响力，共同助力高端纺织建设。”浙江佳龙国际会展有限公司负责人刘安锋表示，为全方位提升展会实效，更好地满足客商需求，充分挖掘商贸机遇，本届展会主办方力求创新突破，在为纱线、坯布以及产业链上下游企业提供高效、优质、开放、共享的贸易资讯平台的同时，首次提出“五星级”服务的概念。

针对参展商，除必备的配套参展服务外，主办方还提供了商贸精准对接、行业趋势观点分享等诸多增值服务。值得一提的是，为了让企业获得持久的收效，主办方特别为企业个性化定制微信宣传小视频，在展会结束后持续通过各大媒体平台发布，让宣传永无止境，让展会永不落幕。

与此同时，为全面提升展会品质，让优质买家与参展商开展高效对接，主办方推出采购商免费住宿、免费畅游绍兴、免费大巴接送等服务，让专业买家享受到宾至如归的美好体验。记者了解到，本届展会期间约有3000家采购企业到场。



展会增强了上下游企业间的交流与合作。

与时俱进 以智能环保担当行业之责

柯桥一直以来被称为“托在一块布上”的经济强区，是全球最大的纺织品交易集散中心、全国最权威的纺织指数发布地、全国最大的纺织产业集聚区，产业基础雄厚，商贸优势明显。

本届展会以高定位、高起点广泛链接行业资源，集结了国内外先进创新的坯布、纱线、纤维产品与企业，涌现出了大批围绕“智能制造”、“绿色环保”、“时尚设计”等热点的纺织新品，打造了一场与时俱进和具有行业责任感的专业展会。

黑牡丹此次展会以特装展位重装亮相，吸引了众多采购商的眼球。据介绍，该公司主推牛仔复古风系列产品，所有产品从研发、生产、设计、销售等各个环节均遵循可持续原则，“公司生产的牛仔系列产品均使用环保原料，采用最新辐射水洗技术，

减少环境污染。”该公司市场部部长张艳梅如是说。

展会现场，浙江兰溪展团也格外引人注目。浙江威臣纺织有限公司作为“浙兰”展团的代表性企业，此次带来的弹力棉坯布产品融合工艺创新与智能织造，赢得了众多采购商的青睐。作为一家集研发、生产、销售于一体的针织电脑提花面料专家，绍兴布矿针织纺织品有限公司此次带来了多类提花面料，涵盖男装、女装、童装等应用领域。“一直以来，公司产品注重从源头研发创新，融入环保时尚特色，深受市场喜爱。”总经理林乐凌向记者说道。

除此之外，绍兴华诺纺织品有限公司、绍兴柯桥汉唐纺织有限公司、山东鲁西纺织有限公司等，本次展会也纷纷携带系列看家产品参展，引发多方关注。

砥砺前行 以共享共赢续写未来篇章

柯桥国际纱线坯布展是众多企业了解行业动态、展示最新产品、获取创新灵感、寻求商贸对接的有效平台。为进一步丰富展会内涵，提升展会质效，展会主办方提前谋划，结合企业需求及行业发展趋势，还举办了一系列专业化水平高、针对性和实效性强的活动，获得了众多客商的一致好评。

展会首日举行的参展企业T台发布秀活动，让面料焕发出耀眼光彩，博得了众多客商的驻足观赏。随后举行的行业高峰论坛，使参展商和采购商在展会上除了

实现贸易对接外，还可以接触到最新锐的观点、最前沿的思想，捕捉到最时尚的趋势。特别是上海福沁高科技企业发展有限公司教授级高工孔彩珍带来的“绿色低碳产品的研发及营销经验分享”，让现场掌声不断。此外，“宏观经济周期及国家贸易形势对棉花棉纱商品行情影响判断”、“棉纺织行业现状及趋势”等多个主题论坛也为来宾带来了新的思维启迪。

作为国内专业的纱线、纤维及坯布展，柯桥国际纱线坯布展以丰富多元的参展商、精准有效的采购商，

创意选出的配套活动、细致周全的星级服务，有力提升了展会价值，不断引导传统纺织产业向创新驱动的科技产业、责任发展的绿色产业和文化引领的时尚产业转变。

未来，相信柯桥国际纱线坯布展将以更加开放包容之姿，以共享共赢之势，持续发挥中国轻纺城得天独厚的优势，为产业上下游提供更具价值的平台契机，启发发展新思路，注入发展新动能，推动行业开启“科技、时尚、绿色”的新篇章。TA

JI IAF
20th
INTERNATIONAL
APPAREL
Festival of Jiangsu

20

二十年展会 · 二十年辉煌

品牌江苏
BRAND & FASHION
时尚江苏

第二十二届江苏国际服装节

暨中国江苏国际服装·家纺·面料博览会

日期：2018年9月7日~9月9日

活动地址：南京国际博览中心（南京市江东中路300号）

新生代设计力量崛起正当时

首届“原色杯”时尚女装印花图案设计大赛各大奖项揭晓

本刊记者_张颖 赵国玲 / 文 赵国玲 / 摄

本次大赛作品反映出年轻设计师对时尚流行文化的关注度越来越高，对时尚的理解独具个性。大赛给新生代设计师提供了施展才华的平台，也帮助他们更深入地探索原创设计与商业市场之间的关系。



十余位专家对近千幅作品进行了严格评选。

8月21日，由中国印刷技术协会主办，中国印协网印及制像分会、绍兴原色数码科技有限公司承办的首届“原色杯”时尚女装印花图案设计大赛评审会在柯桥创意大厦举行。评审专家秉承公平、公正、公开的评选原则，从题材、构图、色彩、时尚、实用等多个维度对近千幅投稿作品进行了认真细致的评审和讨论。最终，湖北美术学院夏姚丽获得金奖，上海艺术学院常璐凡、独立设计师周震坤获得银奖，青岛本木于长伟、ZSpace郭画、东华大学郭嘉悦获得铜奖。

首届“原色杯”时尚女装印花图案设计大赛评委组由清华大学美术学院染织服装艺术设计系副主任张宝华、浙江工业大学之江学院设计学院院长裘海索、中国印协网印及制像分会副理事长兼秘书长王岩、中国印协网印及制像分会纺织品专业委员会副主任黄国光等十余位专家组成。

原创设计力，赋予时尚新标识

当前，随着纺织强国战略的实施、消费市场个性需求的提升，纺织品原创设计及知识产权保护工作显得尤为重要，已成为加快建设创新型国家，推动行业健康、有序发展的重要推手。高质量设计人才、原创设计创造备受重视，并逐渐成为国家核心竞争力的重要组成部分。

为顺应市场发展形势，推动服装印花行业健康可持续发展，本次大赛主题定为“时尚、创意、保护、共享”，自今年5月启动以来，吸引了北京服装学院、

东华大学、鲁迅美术学院、湖北美术学院等多所高校、纺织服装印花图案设计单位、工作室、个人及美术爱好者的踊跃参与，报名参赛院校20余家，参赛作品近千幅。

本届大赛以倡导原创、保护原创、应用原创为宗旨，参赛选手多为高校学生，作品设计大胆新颖，创意百出，具有极高的原创性。有取材于中国传统水墨画的山鸟，有国际潮流风范的波点设计，也有具有未来概念的星空元素……每件作品都展现出新生代设计力量的鲜活生机。

张宝华对参赛作品给予了高度评价：“本次参赛作品反映出当代高校学生对时尚流行文化的关注度越来越高，对时尚的理解独具个性。举办设计大赛给学生提供了一个施展才华的好平台，更帮助学生探索原创设计与商业市场之间的关系，为将来从事纺织服装设计积累经验。”张宝华期望，年轻设计师要充分挖掘民族文化的精髓，多设计一些有感情有厚度的作品，形成有标识度的中国设计文化。

设计新生力，推动行业可持续发展

当前，我国服装印花产业发展还存在着创意支撑力不足等缺陷，但同时也具有自身的巨大优势，即完整的产业链条、产业链的融合创新、原创设计人才的集聚及知识产权保护的不断完善。

本届大赛立足于中国轻纺城这一全球最大的纺织品交易集散中心，依托产业集群和市场优势，将原创

设计人才、上下游产业链、权威专家、交易平台、一线市场等多方资源整合，可谓意义重大，前景可期。

记者了解到，在征集作品的两个月时间里，主办方通过多次走访全国各大高校，吸引有思想、有态度、有梦想的学生一展设计才华。值得一提的是，作为此次大赛承办方，绍兴原色数码科技有限公司把具有自主知识产权的自动配色软件、模拟试衣软件、秋风分色软件、原色分色格式PS插件等面向参赛选手免费开放，同时，赛事结束后参赛选手可免费申请入驻花型设计交易平台图来旺(www.tulaiwang.com)进行原创稿件的上传、售卖等。权威的专业赛事，丰厚的参赛回馈，高效智能的专业软件，极大吸引了全国优秀设计人才的广泛关注，并深受好评。

王岩表示，大赛的参赛人数及参赛作品均超出了预期，“大赛为设计作品向专业化市场产品转化提供了一个有效的发挥舞台，为中国印花行业的发展储备了众多优秀设计人才。大赛虽然结束了，但其影响力和作品成果转换的动能仍将持续。下一步，协会将继续探索新模式，为纺织印花行业发展提供源源不断的思路启迪，让时尚创意之花生根发芽。”

合作向心力，加速产业转型升级

新经济下，终端消费市场个性化、多样化发展的特征不断凸显。为更好地推广本次大赛优秀选手作品，也为更好地吸引上下游企业的目光，真正将参赛选手的作品转化为具有商业价值的产品，今年10月，主办方将在柯桥举行首届“原色杯”时尚女装印花图案设计大赛颁奖典礼。所有获奖作品图案均将定制成服装，在颁奖典礼期间进行静态展示和动态演绎。通过全方位、立体式的呈现，吸引更多优秀人才和企业到国际纺织之都柯桥创业发展。

据了解，大赛依托行业发展趋势、下游市场采购需求等因素，通过网络投票和专家评审，产生了多项大奖。对于获奖选手，除发放奖金、颁发证书及奖杯外，原色数码还将为作品突出的选手颁发聘书，成为原色数码专业花型设计交易平台“图来旺”的线上人才，实现合作共赢。这也意味着全国各地的设计创意人才可以通过“图来旺”这一线上众创空间，表达创意态度，演绎时尚风范，实现人生价值。

在不断引导传统纺织产业向着文化引领的时尚产业转变的新时代，原创设计是时尚发展的源动力，是产业转型升级的“助推器”。绍兴原色数码科技有限公司总经理张为海表示：“大赛的举办带来了更多社会关注，提升了公司品牌形象，更重要的是带来了全国高校优秀学生的设计创意。这对原色数码乃至柯桥创意人才的引进、原创设计的提升、高端纺织品的打造意义重大，并将进一步加速柯桥从纺织制造和贸易中心向时尚策源地的蜕变。” [TA](#)



此次“中国面料之星”参评面料在青岛西海岸东方时尚季期间获得了极高关注。



500 块参评面料首次亮相!

“东方时尚中心·2018 中国面料之星”调查活动正式启动

本刊记者_张颖

8月28日上午，“东方时尚中心·2018 中国面料之星”用户满意面料产品调查活动在青岛西海岸东方时尚季的中国（青岛）百大设计师论坛时尚创新峰会上正式开启。上百家参评面料企业的数百块参评面料在东方时尚季期间进行了静态展示，精准对接来自全国各地的设计师与服装品牌，引发强烈关注。

面料海洋 500 款创意新品引关注

当日，中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华，山东省纺织服装行业协会副会长王森，中国纺织工业联合会流通分会副会长、中纺网络信息技术有限责任公司总经理殷强，《纺织服装周刊》杂志社常务副社长兼总编辑徐峰，北京时尚秀场科技股份有限公司总经理孔令凯五位领导嘉宾，共同启动了“东方时尚中心·2018 中国面料之星”活动。

面料对于服装设计的重要性不言而喻，在服装设计中的地位有时甚至超过了款式设计，可以说，面料是服装设计的前提和基础。

本次中国面料之星组委会将500款参评面料有选择地带到了青岛西海岸东方时尚季进行静态展示，并与来自全国各地的设计师与服装品牌进行对接沟通，获得了极高关注。

静态展示现场，石墨烯、锌离子抗菌、阻燃、板蓝根等新型功能性元素的融入充分展现出面料的科技时尚之美；草木染、植物染等工艺展现出面料的复古典雅之美。“中国面料之星”展位以“种类繁多、一应俱全”等特质令众多采购商流连忘返。

专注户外运动服饰的“喜玛尔图”设计师孙建勇，在展位前认真细致地比对面料，询问成分细节，最终选中了几款心仪产品。作为“一站式服装设计研发供应链平台”，漆一旗下拥有众多品牌设计师，其服装设计经理人孙丽告诉记者，“来到这里如同在面料的浩瀚海洋里畅游，很是激动。”在这40余平方米的展位里，时尚女装、绅士男装、运动户外等多应用领域面料可满足多类服装需求，激发创意设计灵感。设计师及服装品牌商纷纷对“中国面料之星”这一全新的面料供应平台赞赏有加。

强强联合 打造全新面料供应平台

“中国面料之星”活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的面料调查活动。其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业对接的专业平台。

活动自2011年首届举办以来已连续举办8届，得到了产业链上下游企业的热情参与，参评面料企业累计近千家，参评面料累计上万块，涉及男装、女装、运动休闲装、内衣家居服和童装五大品类，成为国内面料与服装品牌、设计师对接交流的重要平台。



设计师及服装品牌商对“中国面料之星”这一全新的面料供应平台赞赏有加。

2018年，东方时尚中心全程冠名“中国面料之星”调查活动，其非常重视时尚设计、面料创新的打造与建设，荣获中国服装设计师协会、中国纺织工业联合会流通分会授予的“中国纺织服装时尚创意产业服务基地”称号，2017年成为中国国际时装周DHUB 展战略合作伙伴，荣获国家工业和信息化部授予的“全国纺织服装创意设计试点园区（平台）”。

新颖别致的面料能够激发设计师的创作激情和灵感，时装设计也应该注重对面料的选择和使用。“有了好的材料，设计就成功了一半”。把握好面料的应用是设计师必备的素质。无数实例证明，面料与服装设计的关系密不可分，面料是服装设计创新的突破口。因此，为了更好地建设面料服务平台，为广大设计师做好源头创新，东方时尚中心携手“中国面料之星”活动，强强联合着力打造了全新的面料供应平台。

据了解，“东方时尚中心·2018 中国面料之星”的最终奖项，将于9月27日在上海举办的中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会首日揭晓。届时，将举办颁奖仪式，邀请行业专家、品牌企业、面料企业代表做重要分享，同时所有参评面料以及获奖面料将现场展示，与展会的采购商做相应对接。 [TA](#)



科技，成就面料之美

本刊记者_雷蕾 / 文 章简 / 摄

东方时尚中心·2018中国面料之星用户满意面料产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的面料调查活动，活动自7月份正式启动以来，已经陆续收到各大面料企业寄来的参评面料。

本期报道，我们将向大家介绍常熟市华瑞针织有限公司、诸城裕民针织有限公司、吴江市百达丝绸喷织厂、宁夏恒达纺织科技股份有限公司、绍兴水乡纺织科技有限公司、浙江浙迪纺织科技有限公司带来的最新面料产品，这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域，在传统织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使得产品形成了鲜明的风格特点，在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到了进一步的完善。

今年的活动得到了智慧型·全体验时尚创意产业生态园——东方时尚中心的冠名支持。

东方时尚中心定位于“智慧型·全体验时尚创意产业生态园”，是由中国纺织工业联合会、青岛西海岸新区管委、青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司合作开发，位于青岛西海岸古镇口军民融合创新核心区，整体规划由中国建筑大师崔恺院士亲自执笔，园区总投资105亿人民币，计划用地约1100亩，规划建筑面积约95万平方米。

园区通过打造“设计师孵化平台、流行趋势发布平台、原创设计交易平台”的三大平台功能，诠释设计师专业服务商理念，以旅游目的地和影视拍摄地为目标，营造“工作即生活，生活即度假”的新生活方式。

常熟市华瑞针织有限公司



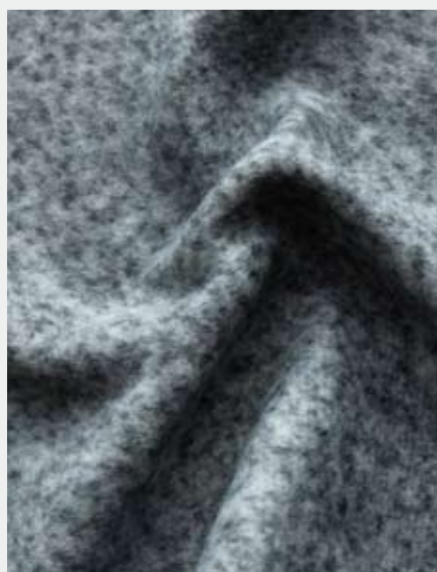
面料名称:羊圈绒
原料成分:100%涤纶
产品特点:毛圈密度适中,毛绒细腻柔顺、丰满而富于弹性,适用于高档女装面料。
技术创新点:通过聚酯纤维的变异,织造工艺的调整,染色后整理的特殊处理,使其毛圈犹如小羊羔般卷曲、柔软、厚实。增加面料的立体感,提高面料的保温性能。特别适用于冬季高档大衣用料。

诸城裕民针织有限公司



面料名称:幻彩之星
原料成分:粘胶93.5% 锦纶6% 氨纶0.5%
产品特点:采用智能化功能纤维,在阳光或者紫外线的照射下可以瞬间从无色变有色,当停止照射时又恢复到原来的颜色。
技术创新点:光致变色,使面料更具有科技感,特殊的提花使面料更有凉感、丝滑、透气等效果,适合于童装面辅料等。

面料名称:发热斜纹印花绒布
原料成分:100%涤纶
产品特点:发热保暖的功能,加上经久不衰的人字纹印花,使该产品广泛应用于秋冬季的休闲外套。
技术创新点:利用发热丝的发热功能,让面料本身就具备了更高的能量,成为深秋户外服装面料的新宠。后期加入印花元素,使其更具有时尚元素。



面料名称:携“铜”共享,健康同在
原料成分:铜抗菌涤纶36.5% 莫代尔54% 氨纶9.5%
产品特点:抗菌、杀菌、促进伤口愈合,除异味。
技术创新点:使用含铜纤维的纱线,用抽针提花的方式编制面料,更具透气性,与莫代尔混纺,使面料柔软、亲肤,适合做内衣家居面料。



吴江市百达丝绸喷织厂



面料名称:春丝绒
原料成分:100P
产品特点:1、经向/纬向:细丹高F进口DTY SD; 2、高密+平纹; 3、手感柔软,棉感丰富,垂感好,布面滑爽; 4、后整理肤感压光,增加手感效果,穿着舒适度佳。
技术创新点: 1、高密+平纹 2、后整理肤感压光。

面料名称:舒弹绒
原料成分:100P
产品特点:1、经向:细丹高F进口DTY SD, 纬向:杜邦低弹T400加捻; 2、高密+纬弹+加捻+平纹; 3、手感柔软,棉感丰富,垂感好,布面滑爽; 4、后整理肤感涂层,增加手感效果,穿着舒适度佳。
技术创新点: 1、T400加捻,增加弹性,调整布面光感,增加面料手感和垂感; 2、高密+机械纬弹+平纹; 3、特殊的肤感涂层,优化手感和提高防绒。



绍兴水乡纺织科技有限公司



面料名称:桃花映红
原料成分:涤纶100%
产品特点:该面料有丝绸的顺纤效应,面料经绣花、多套色数码印花等深加工,产品色泽鲜艳,具有朦胧感,形成“桃花映红”的画面。面料手感滑爽,轻薄透明,穿着舒适。
技术创新点:新潮面料再依靠绣花、数码印花等多项深加工技术,提高产品的创新性、时尚性、差异性,也大大提高了附加值。面料一改冷冰冰的工业化面孔而升华为工艺与艺术完美融合的艺术作品。

面料名称:和谐腰果
原料成分:粘胶65% 锦纶32% 氨纶3%
产品特点:本产品采用经弹罗缎组织,花卉涂料印花和活性印花相结合,产品花型文雅大方,颜色过渡自然和谐,手感厚实,布面有微绉效应,是理想的女装和休闲装面料。
技术创新点:本产品采用两浴法印制涂料印花和活性印花新工艺,先将涂料印花完成后再度覆盖活性印花,使面料浑然一体,花型显得活跃,色彩淡雅自然。



宁夏恒达纺织科技股份有限公司



面料名称:JC/M40支+20D氨纶密根平纹
原料成分:棉、莫代尔、氨纶
产品特点:柔软、光泽、滑爽还具有高强力,手感爽滑、细腻、悬垂性好。色泽鲜亮、耐磨防皱,吸汗透气、柔软、防敏感、容易清洗、不易起毛球。
技术创新点:氨纶有高强度及回复性,能与织物互相配合,令织物发挥出最佳特性。氨纶平纹有较好的弹性。

面料名称:JCR 40支拉架平面
原料成分:粘胶、棉
产品特点:光滑凉爽、透气、抗静电、防紫外线,色彩绚丽,手感柔软,光泽自然柔和,吸湿性强,染色性良好,透气性、保暖性良好。
技术创新点:织布时织入很细小的橡筋在里布,所以弹性性比较好,不容易变形。



浙江浙迪纺织科技有限公司



面料名称:人棉银丝2*2螺纹
原料成分:人棉银丝
产品特点:舒适的质感,蓝色的银丝给人眼前一亮的感觉。
技术创新点:轻盈,闪亮。

面料名称:漆棉雪花竹节印花布
原料成分:漆棉
产品特点:柔软吸汗,有较强的舒适感,单色印花显得布面高档。
技术创新点:休闲面料且时尚、舒适。





创新驱动 时尚引领

2018 柯桥时尚周（秋季）9月启幕

通讯员 _ 覃晓

9月18~21日，由中国纺织工业联合会指导、绍兴市柯桥区人民政府主办的2018柯桥时尚周（秋季）将于浙江绍兴柯桥举行，“一展四赛十场秀”和“走进米兰”活动将共同构成本届时尚周的精彩内容。时尚周进行期间，正值2018首届世界布商大会、2018中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）同期举办，三大国际化盛会融合互动，将为柯桥乃至中国纺织产业时尚话语权 and 时尚引领力的提升营造有利时机。

2018柯桥时尚周（秋季）以“时尚新布局”为主题，依托柯桥纺织产业为主体的价值生态系统，联动全球产业链高端优质资源，以集趋势发布、人工智能、面料创新、权威赛事、时尚秀演、设计展示、国际交流、产业对接于一体的时尚创意集合活动，持续深化打造和强力提升柯桥时尚产业的国际化品牌形象与市场化商业价值，打开柯桥与世界时尚、前沿潮流对话的窗口，推动柯桥迈向时尚新高地，开启时尚产业的全球新布局。

接轨“一年两季”国际化流行趋势

继春季时尚周发布“2019春夏中国女装面料流行趋势”之后，秋季时尚周将持续以动静结合的形式发布“2019/20秋冬中国女装面料流行趋势”，接轨“一年两季”的国际化流行趋势和时尚品牌发布规律，充分展现柯桥在女装面料创意、设计、技术等方面的代表性和引领性。“中国女装面料流行趋势”由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心研究发布，是基于趋势共性与流行要素兼具的科学预测体系做出的对消费市场多维度的综合深度分析成果，通过前瞻未来终端应用领域产品开发方向、前沿设计理念与市场走势，为企业产品开发提供更多的科学依据与专业指引，帮助企业提升纺织面料在品质、风格、功能、市场应用等方面的综合竞争力。

本届秋季时尚周上，以“中国女装面料流行趋势”为内核展开的相关活动包括：著名高定服装设计师王培沂主导设计的“2019/20秋冬中国女装面料流行趋势发布秀”；汇集600余块优质创新面料并融合“掌上趋势”人工智能体验的“2019/20秋冬中国女装面料流行趋势静态展”；面料流行趋势专家于时尚设计展进行

“2019/20秋冬中国女装面料流行趋势解读”；启幕秀上举行的“中国女装面料研究趋势中心”落户柯桥仪式等。

集成时尚设计点睛“柯桥风尚”

为提高柯桥时尚周在国内外的影响力，本届时尚周除了保留原有大赛、秀演等模式外，将在柯桥·中国轻纺城国际会展中心首次举办“2018时尚设计展”。此次设计展以“趋势指引、设计引领”为主旨，分为流行趋势区、原创设计区、设计品牌区、动态展示区四个主要区块，将集中展示柯桥时尚创意产业培育和“天天时尚”的发展成果。

“2018时尚设计展”以时尚创意设计发布为基础，集合流行趋势研究成果、中国优质面料供应商资源、柯桥纺织品牌资源、新锐设计资源和纺织面料创新成果，以展秀、动静结合的形式打造一个国际时尚交流与商贸展会平台，将整体呈现：“2019/20秋冬中国女装面料流行趋势”；中国时尚面料设计大赛、中国国际时装周创意设计大赛、中国拼布创意设计大赛、柯桥中国国际纺织服装设计大赛四个重大赛事的优秀作品；柯桥优秀纺织企业创新产品；时尚新品动态发布秀、国际时尚设计论坛和流行趋势论坛。

互鉴探索“一带一路”新布局

近年来，柯桥全面深化改革，积极抢抓“一带一路”倡议机遇，充分发挥“印染+市场+时尚”新优势，致力“国际纺织之都”建设。本届秋季时尚周将着重围绕中国轻纺城“一带一路”布局，探索和加强与国际时尚之都意大利米兰的合作交流。时尚周上将首次举办“米兰理工大学毕业设计秀演”，邀请意大利米兰理工大学设计学院前院长、意大利三年展馆馆长 Arturo Dell'acqua Bellavitis 在柯桥时尚设计展论坛区进行国际时尚创新设计方向的专业演讲，同时还将在米兰开设“丝路柯桥—米兰馆”，优选柯桥本地优质面料，在意大利进行常态化展示，并计划于10月下旬开展“走进米兰”系列时尚对接活动。柯桥时尚周国际化元素的提升与形式创新，将推动柯桥以崭新形象登上世界时尚舞台，提

升国际影响力与国际地位。

与此同时，随着中纺CBD国际时尚中心的深入建设，本届秋季时尚周借鉴国际国内知名时装周（时尚周）举办模式，主秀场地点相对固定，将“东方米兰”国际时尚发布中心作为柯桥时尚周的永久主秀场，定期举办春秋两季时尚周，同时常态化开展“天天时尚”系列活动。

此外，柯桥本地原创品牌秀、丁琳 & 金点子联名发布秀、凌雅丽·白芍、ZIHUI 亲子高级定制发布秀、“中国轻纺城杯”2018中国国际时装周创意设计大赛颁奖典礼、中纺CBD国际时尚发布中心落成仪式、中国轻纺城流行面料趋势秀、中国轻纺城时尚空间静态展、“胜家杯”第四届中国拼布创意设计大赛、“敦礼为衣”第二届柯桥·中国国际礼服设计大赛等活动也将于2018柯桥时尚周（秋季）期间精彩呈现。

浙江绍兴柯桥是新时期的世界纺织之都，一直以来被称为“托在一块布上”的经济强区，纺织产能约占浙江省的二分之一、全国的三分之一。2017年柯桥区实现纺织品出口621亿元，是浙江省首个单行业出口突破100亿美元的区县（市），成功创建成为国家外贸转型升级专业型示范基地。今日的柯桥，正紧紧围绕“绍兴大城市建设的排头兵、接轨沪杭都市圈的桥头堡”这一战略定位，全力接轨国际时尚生态圈，全面构建对外开放新格局。

柯桥时尚周自2015年起已连续成功举办四届。“作为柯桥时尚产业发展的优质载体，时尚周发挥了文化创意、时尚要素的引领性作用，为促进柯桥纺织产业乃至中国纺织工业由单一制造业经济向制造业经济、服务型经济等经济形态多元共生转型做出了贡献。”柯桥区创意产业服务中心相关负责人表示。

即将于9月举办的2018柯桥时尚周（秋季），与春季时尚周一脉相承，内外兼修，以时尚为纽带，以创意面料为核心，共同构建柯桥完整的时尚创意体系，呈现柯桥时尚产业高质量发展的价值导向与丰富内涵。活动通过国际国内行业优质资源的集合聚变，将助推传统纺织产业和中国轻纺城的提升发展，推动柯桥时尚创意产业加快发展步伐。TA

再度携手中国国际面料设计大赛

美棉持续推广可持续发展理念

本刊记者 _ 李芳



美国棉花公司亚洲供应链营销副总监林蓓

近日，由中国纺织工业联合会主办的“2018中国国际面料设计大赛暨第40届(2019/20秋冬)中国流行面料入围评审”在深圳市龙华区大浪时尚小镇举行。经评审委员会严格的专业评定，700多份海内外面料从参评产品中脱颖而出荣获奖项。

引人关注的是，今年，中国国际面料设计大赛与美国棉花公司再度开展合作，在常规赛事基础上共同设立了“最佳棉纺工艺品质奖”与“最佳棉纺科技创新奖”，以进一步深化和推动棉纺细分领域的产品开发与棉纺技术运用。经过层层筛选，鲁丰织染有限公司、东莞德永佳纺织制衣有限公司荣获“最佳棉纺工艺品质奖”，江苏华艺服饰有限公司、广东兆天纺织科技有限公司摘得“最佳棉纺科技创新奖”桂冠。

技术创新带动产业变革

多年来，美国棉花公司一直在不遗余力地推广可持续、负责任的棉花生产，此次与中国纺织工业联合会信息中心再度携手，为行业发展带来了诸多创新点，为棉纺织产品技术研发指引了方向。

美国棉花公司亚洲供应链营销副总监林蓓在评审会上接受记者采访时表示，本次产品主要有三大特色，一是混纺面料较多，不少面料企业将棉与毛麻丝等天然纤维进行混纺配比，使得多种纤维在发挥各自优势性能中实现互补，提升了面料功能性；其次，面料企业开始注重整个生产环节的环保，从这些参评企业可以看出来，不少企业在生产前处理阶段、织造以及后整理阶段采用了一项或多项节能减排、生态环保的处理技术，这些都与美棉倡导的可持续发展理念不谋而合，另外，面料企业在防水、抗菌等功能性后整理技术方面不断提升，这与美棉2017年对消费者需求的调研结果以及技术研究方向都是一致的。

事实上，美棉长期以来十分注重对全球环境和消费市场



近年来，美国棉业在棉花可持续种植方面取得了显著成绩。

的调查。经过前两年对全球运动服装以及全球环境的调查后，美棉开始着力于提升棉花的功能性处理技术。

为了提升棉制品的耐磨擦性、色牢度及抗皱性，美棉最新开发出 TOUGH COTTON 后整理技术，旨在改善棉质服装的外观并延长穿着寿命。经过严格测试，应用该技术的棉制品，针织物的耐磨性可提升4倍左右，机织物的耐磨性可提升8倍左右，且经过30次水洗后仍能保持初始的外观效果。此外，美棉创新性地将这一技术与树脂整理进行互补，不仅提高了面料表面的平整度，还有效改进了面料的抗皱和耐久压烫性能。

不仅如此，美棉还推出了 STORM COTTON、WICKING WINDOWS、TransDRY 等功能性处理技术，分别可以为棉制品提供拒水、导湿、吸湿排汗等功能。通过这些新技术的应用，拓宽了棉纤维产品的应用领域，面料研发企业得以开拓更广的研发思路，满足运动领域消费者更高的功能需求。

协同创新推动行业可持续发展

记者从美棉公司得到一组数据：通过提升棉花种植环节的各项技术，过去30年，美国棉花种植的土地面积减少了30%，土壤流失减少了68%，采用精准滴灌技术，有效减少70%用水量，在采摘和浇灌方面能源消耗降低了31%，杀虫剂的使用减少了50%。这些都能看出美国棉业在棉花可持续种植方面的探索和取得的成绩。

不仅如此，自2013年10月起，美国棉花公司启动了由美国棉业和澳大利亚棉业携手创办的 Cotton LEADS 项目，该项目致力于负责任的棉花生产，截至今年7月，在全球已有547位合作伙伴加入这一项目，涵盖了产业链上的棉花种植者、棉纺制造商、品牌商以及零售商。林蓓表示：“我们会向这些企业颁发 Cotton LEADS 认证证书，向客户分享棉和棉制品对环境的影响，让客户及时了解到我们的供应链能为他们带来哪些变化，大家携手致力于推动行业的可持续发展。”

了解到该项目与公司核心价值观高度吻合后，鲜果布衣首席运营官 Tony Pelaski 毅然决定加入成为项目中的一员；沃尔玛采购中心副总裁 Ken Lanshe 从销售方面表明了对该项目的极大肯定。他表示，沃尔玛的客户更希望采购到的棉制品尽可能是通过负责任的方式生产出来，而不是在低价和可持续性之间作出抉择。

林蓓表示，对于沃尔玛而言，仅掌握产品的供应商是远远不够的，通过可追溯性，才能让消费者了解到上游的原材料环节是否具有可持续性，加入 Cotton LEADS 项目无疑为沃尔玛更方便梳理、改善了供应链流程。

记者了解到，在该项目合作伙伴中，来自中国的有111位。“可持续发展是全球关注点，尤其是在中国，更多的企业加入了可持续发展阵营。”林蓓谈到，2018年美棉与国内著名女装品牌“播”合作推广微型窗吸湿快干技术和 STORM COTTON 技术，以及全棉标志吊牌。据悉，今年上半年，“播”共在市场上推出了12000件采用了 WICKING WINDOWS 吸湿快干技术的黑、白两款短袖T恤，市场认可度极高。今年该品牌计划推出23万余件全棉标志吊牌的棉质服装产品。TA



塑造时尚大国新形象 中国民族品牌在行动

本刊记者 _ 刘嘉



隆庆祥 2019 流行趋势暨定制新品发布会向人们展示了品牌风貌。

今年是改革开放 40 周年，中国这片进行着全世界“最有勇气的制度实验、发展实践”的土地，取得了举世瞩目的成就。作为率先发展起来的服装行业，40 年间涌现出了无数本土服装品牌，从千篇一律的服装到如今的个性化时装，从地摊产品到品牌化、高端化、时尚化产品，从“以西为重”到弘扬东方美，中国服装品牌一直致力于装点人们美好时尚生活。

新时代赋予我们新风貌。近期，接连在北京、济南、南京、合肥、郑州、青岛等地举行的“臻·玺”隆庆祥 2019 流行趋势暨定制新品发布会就向人们展示了民族品牌的新时代风貌。量体裁剪的定制服装，通过暗纹、刺绣、叠搭、拼花等手法，展现了传统工艺与现代元素的结合。

在北京隆庆祥服饰有限公司总裁李艳艳看来，服装，应时而生、随心而动，它是穿着者情感的写照，是人民风貌的投影，更是时代的颜值与速写。隆庆祥将西方技艺与现代生活相融合，展现出传统文化的丰富变化，赋予服装特殊美感。

新时代也赋予我们新的责任与使命。40 年来，中国本土服装品牌仍需要思考的是：为什么一个拥有 14 亿人口、7 亿城镇人口、3 亿中产阶级的市场没有支撑起一个世界级服装品牌？历史赋予的机会我们把握住了，时代赋予的任务我们还有待完成。那就是，肩负起提升中国文化软实力、引导消费升级、把握时尚话语权、塑造国家品牌形象的重任。

隆庆祥以打造更趋于国际化的民族品牌、塑造“东方高定”为新时代使命。

塑造国家品牌形象，重在文化

放眼当今世界，国家之间的竞争较量常态不再是硝烟弥漫的军事较量，而是转为没有硝烟的经济角逐。品牌是国家经济发展中的重要引擎，品牌的建设发展对国家而言至关重要。这些早已成为各行各业主流品牌的共识，服装业亦如此。那么，中国服装业该如何塑造国家品牌形象？

在横向比较中，就如中纺联会长孙瑞哲所概括的，世界各大品牌强国无一不是形成了特色鲜明、体系完整的设计文化；美国重视基础前沿研发投入，鼓励自由探索、创新创造，形成创新引领的设计文化；德国是严谨、理性的制造强国，依靠富有特色的自然科学、工程与职业教育、先进的工业标准，形成优质诚信的设计制造文化；法国、意大利文化艺术底蕴深厚，孕育了浪漫优雅的时尚产品设计文化；日本则形成了精致实用、中性极简的文化与形象。

对于诸多志存高远、敢于担当的中国民族品牌而言，以传统文化为根基，打造具有较强识别度与独立灵魂的创新设计文化，以此提升中国品牌文化软实力，重塑国家品牌价值，已经成为他们的重要使命。对此，他们当仁不让。

以隆庆祥为例，近期推出的系列产品就将玉玺元素贯穿其中，代表着富贵、博大、慧丽的中国文化，流传千年的美感则是中国独有的文化与力量。而这些，恰恰契合了当今消费者对审美的追求，并融入新技术、新设计、新生活方式，引导主流消费，塑造东方服饰文化的新形象。

心怀开放共享，实践新愿景

实际上，担当起时代赋予的新使命，不仅在于传承传统文化，更在于以开放共享的理念，融汇中西、贯通古今。

作为中国服装行业中为数不多的、拥有数百年家族制衣史的“中华老字号”，隆庆祥历史上的袁氏制衣因其精湛官服裁作技艺而闻名京城，且运用了绣金、云锦等民间罕见的工艺和材质；新时期，隆庆祥取新纳旧，开始改良并学习西装制作技艺，承袭祖志，传承发扬袁氏制衣精神，其传统西服制作技艺已被列入北京市东城区非物质文化遗产保护项目。

在隆庆祥一个个充满传统文化气息的店面内，都设有一个专门的开放式的量体区，红木的衣柜里陈列着各种版型的半成品样衣，还有专注专业的量体师等待着顾客的到来。在隆庆祥道法自然的专属定制之旅中，顾客可以切身体验到隆庆祥一直坚持的单人单版、单版单裁、单裁单做。

而今，打造一个更趋向于国际化的民族品牌，塑造“东方高定”，已经成为隆庆祥这个百年制衣品牌的发展愿景和新时代使命。

面对新时代，拥抱新趋势，缔造新定制，中国民族品牌正迎来新机遇、新挑战。面对缔造世界级时尚品牌的伟大使命，中国民族品牌任重道远。

打造内核，迎战未来

第四届“菲力荟”时尚菁英创新战略峰会举行

8月24~25日，由广州菲力咨询创始人彭斐立创办的“菲力荟”时尚菁英创新战略峰会在杭州召开，峰会主题为：新战略、稳经营、造内核。与会嘉宾轮番登场，分享了他们的专业研修议题。

新战略： 战略定位需聚焦，精准需求造新品，创新营销增流量

华东师范大学亚欧商学院中方院长、国家品牌战略研究中心主任何佳讯表示，品牌的根本性是“产品加上产品之外的附加值”。在打造中国品牌“天时地利人和”的环境下，品牌价值、品牌强度和品牌忠诚将是企业探究的重点战略核心，品牌信任和品牌情感是品牌忠诚的两大引擎；同时在互联网时代，必须要建立数字世界的品牌化思维——价值共创与数据驱动，打造品牌生态圈。

新生代商业女装 Le Fame 的联合创始人苏雅维以“当东方遇见西方——千禧一代的商业变局”主题，奉献了一场视觉品牌之旅；高街潮流时尚品牌买手集合平台 INXX 的联合创始人铁手在峰会中也发出了“潮流时尚新声音”。

稳经营： 赋能创变大趋势，降本增效盈利佳，快反体系新模式

来自 AC 尼尔森的高级总监唐东分享了 2018 年上半年消费市场数据，分析显示，2018 年上半年宏观环境稳定，因国内外事件施压宏观环境，使得消费者信心指数高位略降，但消费意愿维持稳定。经济高质量发展的基调不变，在经济结构调整持续优化过程中，服务业和消费对 GDP 贡献都比去年同期稳步提高。同时，新技术催生新零售，智能化消费者体验与购物流程、精准化商业分析和数字化提效运营都是新核心技术推动下的发展重点。一线城市对新零售认知度高，将拉动消费模式转变。

天猫新零售高级运营专家晓凡重点提出“如何以大数据赋能品牌全域消费者运

营”的课题。新零售内是在以消费者为中心，数据联结赋能提效；新零售下创新模式已由厂商主导转为消费者为核心；以消费者需求出发，形成反导式销售至生产的模式。

社区电商“小红书”的服饰部门长黄笑笑分享了现代自媒体营销传播的秘诀：由内容拉新，发现内容先于发现商品，构建新的购买路径——看到品牌/商品相关的笔记，进品牌账号，阅读 PCG 内容，关注品牌分区逛更多商品。

针对企业内部组织架构创变，韩都衣舍电商集团副总贾鹏为同行们解读了“小组制”营运模式，特别强调“重塑公司组织结构”决策重点是：怎么有效率、有意思、有温暖地工作？

造内核： 产品精益求精，信息智能高效率，敏捷流程焕活力

来自日本的 VMD 专家大高啓二通过多年项目的案例分析，明确指出当今品牌空间展示已过了“物品价值”“事物价值”阶段，而必须打造“情绪价值”，因为对消费者来说如今是“感动价值”的新时代。因此，除了传统 VMD，他独家创作了 VMD+ 五感的空间设计模式，让消费者五官感觉一起来帮助增强“记忆与情感”的品牌影响力。

最后，彭斐立以“MD+VMD 让商业回归需求的本质”的主题强调：“营造完美的店铺体验氛围，明确传达品牌风格与定位，同时迎合目标消费群体的心理需求和消费需求，才能达到品牌宣传与商品销售目的。”（陈墨）

清河羊绒 QINGHE CASHMERE | 25th Anniversary

线上线下交易会

中国(清河)羊绒时装设计大赛

中国动物纤维检验技能比武大赛

中国羊绒时尚产业高峰论坛

羊绒知名品牌时尚秀

清河羊绒价格指数系统上线运行仪式

绒耀四十 致敬时尚

第二十五届中国·清河 国际羊绒及绒毛制品交易会

展会热线：0319-8061996

Qinghe

9.20-9.22

致敬

品牌

系列
报道

全情贯注 笃定前行

访深圳非遗生活文化产业有限公司“非遗生活”品牌创始人魏素莹

本刊记者_陶红

走进一家名为“非遗生活”的店内，一款“龙凤呈祥”女士手提包吸引了记者的视线。这款产品以经典的横身桶包为原型、祥云轮廓为装表，选用潮绣“垫高绣”为主绣法，选取潮绣代表性图腾之“龙凤呈祥”承载对吉祥、幸福、美好生活的期盼，把中国元素与时尚潮流融入到经典耐用的包袋中，以精湛绝伦的非遗工艺表达极致美好的东方意蕴。

像这样的产品，“非遗生活”店内还有很多，该品牌不仅将古老的非物质文化遗产技艺带入现代生活，也以此向世界展示了中华几千年传统文化的精髓沉淀。

缘起，因为热爱

“非遗，源自生活，归于生活，作为中国几千年传统文化的精髓沉淀，是人类珍视的文明宝藏，是中国传统民族文化的的最完美载体，更是中国人精神家园的重要基础。失去它们，将是人类精神文明高度的缺失，由于对中国传统文化的挚爱，每念及此，我总是无比心痛。”在谈起创立“非遗生活”的初衷时，深圳非遗生活文化产业有限公司“非遗生活”品牌创始人魏素莹说道。

在走访和观察中，魏素莹发现很多珍贵、博大精深、代表中华民族辉煌文化成就的非物质文化遗产却难以后继。它们为什么会陷入“濒临消亡”的困境？

带着这样的疑问，20余年时间里，魏素莹在全国各地寻访非遗文化，走遍20多个省市，拜访了40多个民族300多位传承人。在此过程中，她深刻认识到历史的变迁、社会的发展以及现代文化的渗透让非遗传承与保护面临前所未有的挑战，也解开了心中的疑惑。

魏素莹表示，造成这种局面的因素有两方面，一方面是外部因素，随着社会的快速发展和工业化、现代化进程，社会大众对传统文化缺乏关注；另一方面是非遗自身的因素，相当多的非遗项目存在审美不符合当代风尚、实用功能缺失、难以大批量生产、无法进入当代现实生活等情况。

找到原因后，魏素莹开始寻求解决办法，通过对非遗的产业化开发延续和传承非遗成为了魏素莹的首选。但是，仅仅通过产业化、扩大产出，就能够拯救非遗吗？就能够让非遗承载着璀璨的民族文化走向世界吗？魏素莹心里知道，答案是：远远不够！

“一个产品要为人所知，需要品牌；一种文化，要走向世界，也需要品牌；一个国家、一个民族，要骄傲地自立于世界民族之林，更需要品牌！”

为了更好地通过产业化运作、品牌化运营，对中国传统文化、顶尖的非遗项目进行活态的传承与守护，2015年，魏素莹带领团队创立了“非遗生活”品牌——一个以中国非物质文化遗产为核心要素的东方民族文化精品品牌。

作为中国非物质文化遗产产业化的引领者，她想通过对非遗进行有效的产业化开发，使其重新融入现



“龙凤呈祥”女士手提包。



“凤舞九天”女士手提包。

代人的衣、食、住、行、娱，以时尚的姿态，引领一种民族的、典雅的、尊贵的、文化的生活，让非物质文化遗产回归当代生活，推动非遗真正的融入人们生活，让非遗在民众中“活”下去、“活”起来。据介绍，截至2017年12月，“非遗生活”开发的非遗项目遍布全国20余个省、市、自治区，其中包括50余项国家级非遗、70余位“非遗传承人”、200余种时尚产品形态。此外，全面开发了涵盖箱包手袋、家居配饰、时尚用品3大类别，逾13个产品品类、近500款不同类型的创新研发产品，获得了19项实用新型和外观设计国家专利，并斩获2个国家级金奖、6个国家级银奖等诸多奖项。

缘续，因为笃定

和所有的开拓型事业一样，“非遗生活”在建设及成长的过程中也遇到过许多的困难。

“虽然‘非遗生活’在自主品牌发展的过程中碰到了许多困难，甚至让我们现在回想起来还会眼含泪水，但是作为一项笃定要做的事，我们从来没有想过要放弃。”在谈及面对困难是否有放弃的想法时，魏素莹用无比坚定的语气告诉记者。

只有面向世界、面向需求、面向百姓，非遗保护才能走上坦途、非遗传承才能收获硕果。“非遗生活”作为一个定位高端的东方民族文化精品品牌，原本就有着“扬帆出海，向世界呈现独具东方意蕴的极致美好”的意愿与计划。

魏素莹表示，在我们的计划里，我们不仅面对国内市场，更重要的是要走向国门、走向世界，通过品牌运作和产业输出，把博大精深的中华民族文化输出到世界的各个角落，助力实现中华民族的文化复兴。因此，拓展欧洲市场是自然而然的事情。

中国品牌与欧洲品牌在时间、空间、工艺、文化等诸多方面存在差异，但经过改革开放以来的高速发展、积累与沉淀，中国工业已经具备一流的工艺。

因此，“非遗生活”创立之初就以“高品质”对接市场，从五千年文化历史中不断探索品牌价值，结合创意的设计、精致的做工，以通行世界的新生活方式为指引，这也为品牌的崛起奠定了基础。

“在此背景之下，有计划的国际露出就显得尤为必要，这不仅利于品牌高端化、国际化的形象营造，也能为系统提升品牌的国际化运营能力打下基础。”魏素莹说道，“在此过程中，中国国际贸促会纺织行业分会主办的海外展览为我们提供了一个很好的平台、窗口与机会，让我们更从容、便捷地向世界展示品牌的特色与实力。”

特别值得欣慰的是，“非遗生活”这样极具“中国民族文化特色”的创新品牌，在海外的接受度很高。

2017年，“非遗生活”在米兰时装周期间亮相意大利，成为从始创到亮相国际时装周所经历时间最短、最年轻的牌子；同年，作为中国文化部指定的代表中国的十家参展企业之一参展2017里斯本工艺博览会，“非遗生活”承办的“中国映像·深圳传承——非物质文化遗产展”也在荷兰海牙亮相。

2018年初，非遗生活“鱼跃龙门”女士手提包作为商务礼品赠送给喀麦隆总统夫人尚塔尔·比亚(Chanta Biya)。目前，“非遗生活”已经成为中国非遗产业的代表性品牌之一。

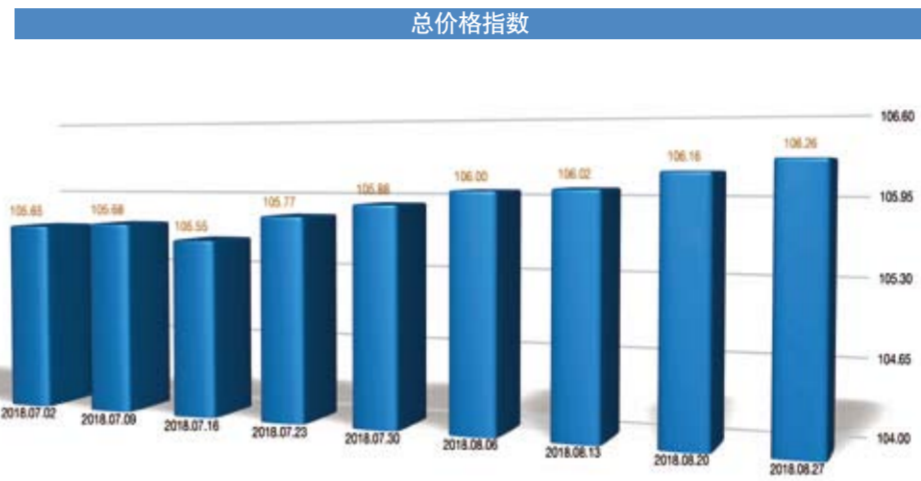
三年时间，“非遗生活”赢得了各界精英、业界名流、时尚大咖们的高度关注，这更坚定了魏素莹让“非遗生活”走向国际的决心与信心。即将于9月17~20日拉开帷幕的第十二届中国纺织服装贸易展(巴黎)暨巴黎国际服装服饰采购展上，“非遗生活”将展示一流的设计、高超的工艺和卓越的品质，面向世界诠释极致东方文化精神，把博大精深的中华民族文化输出到世界的各个角落。

等待魏素莹和“非遗生活”的，将是又一个新的开始。

市场行情继续上行 价格小幅上涨

20180827 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20180827 期纺织品价格指数收报于 106.26 点，环比上涨 0.09%，较年初上涨 0.25%，同比上涨 0.77%。



近期，中国轻纺城市市场行情继续上行，其中原料市场行情明显上涨，坯布市场价小幅下跌，服装面料市场布匹价格小幅下跌，家纺类产品成交量小幅下跌，辅料行情小幅回缩。

原料行情明显上涨，涤纶明显上涨、纯棉纱行情局部小涨

据监测，本期原料价格指数收报于 85.89 点，环比上涨 1.13%，较年初上涨 3.39%，同比上涨 4.63%。

聚酯原料价格继续上行，涤纶行情明显上涨。本期涤纶原料价格指数明显上涨。上游聚酯原料价格继续上行，近期华东地区 PTA 现货主流 8800 元/吨，MEG 主流 7850 元/吨左右，聚酯切片市场报价明显上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 10350 ~ 10450 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，FDY 厂家报价明显上涨，大有光丝价明显上涨，细旦丝价明显上涨。DTY 成交环比上升，产销环比增长，价格明显上涨，DTY 多孔丝价明显上涨。近期涤纶短纤价格明显上涨，现江浙地区 1.4D×38MM 主流现 11300 元/吨左右；纯涤纱市场价格明显上涨，江浙地区 32S 主流在 16300 元/吨左右，50S 主流 18600 元/吨左右。

纯棉纱行情局部上涨，人棉纱报价环比上涨。萧绍地区纯棉纱市场气氛一般，报价稳中局部上涨，纯棉纱市场总体行情以观望僵持为主。周内纱线淡季特征依然明显，虽然厂家提价意愿较强，纯棉纱实单交易价格难涨，实际成交略可商谈。据不少厂商反映，近期企业原料库存略有下降，而棉纱库存略有增加。粘胶短纤气氛小幅偏多，部分厂家跃跃欲试提价。目前报价稳中偏多，从近期资金及下游纱厂转产等迹象来看，短期粘胶短纤具备小幅上涨条件。受粘胶短纤成本支撑，近期人棉纱报价多有拉涨。

坯布行情环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 117.18 点，环比下跌 0.92%，较年初下跌 1.26%，同比下跌 1.56%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。因目前纺织行情仍显平淡，坯布成交环比回缩，夏季坯布成交继续回缩，秋季坯布下单局部仍显不足，初冬季坯布局部试单相对有限。其中混纺纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场量价环比回缩；化学纤维坯布现货成交和下单环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回缩；天然纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

服装面料环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.22 点，环比下跌 0.03%，较年初下跌 0.79%，同比下跌 0.20%。

服装面料类价格指数微幅下跌，近期，整体纺织市场表现平淡，局部淡中有畅，销量呈环比回缩态势，部分中小经营商户面料价格小幅下跌。夏季跑量产品现货成交和订单发货继续回缩，秋季大众面料下游需求相对不足，跑量产品局部下单略有回缩，部分中小经营商户成交环比回缩，大众产品价格小幅下跌。纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料、锦棉面料、麻粘面料成交量不等量下跌。近期，轻纺城市场纯棉面料现货上市量局部显现不足，成交批次环比回落，连日销量逐日下降，大众面料成交量呈小幅下跌走势。

家纺营销环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.00 点，环比下跌 0.08%，较年初下跌 0.68%，同比下跌 0.60%。

本期家纺类价格指数小幅下跌，近期轻纺城家纺市场营销环比回缩，大众色泽花型面料订单发送量环比小跌，跑量产品现货成交小幅下降。其中：床上用品成交环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱现货成交和订单发货环比回落，小批量多品种色泽花型成交环比小跌，中批量成交局部下降，较大批量成交局部亦有小跌，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。但日用家纺、窗帘布成交局部推升，价格指数小幅上涨，相对制约了家纺类总体价格指数的下跌幅度。

市场需求环比回缩，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.99 点，环比下跌 0.46%，较年初上涨 1.06%，同比上涨 0.06%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌，近期轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，至目前现货成交和订单发货环比小跌。花边类行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类成交环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；衬料类行情继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。但线绳类成交明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，相对制约了辅料类总体价格指数的下跌幅度。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势，因下游需求局部增加，市场行情走势局部继续顺畅，秋季面料现货成交继续小增，初冬季面料局部批量试单，南北客商认购踊跃度将震荡小升，市场行情走势局部走畅。后市轻纺城传统市场营销将继续出淡，整体市场成交将呈现震荡小升走势。

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城市建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉尉男 传真：0575-84785651

聚酯原料“高烧不退”指数持续走高

2018年8月20~24日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数强势拉涨。其中,化纤总指数收盘于104.55点,与上周相比上涨了0.41点;化纤面料价格指数也小幅拉涨,收盘于100.25点,与上周相比上涨了0.22点;化学纤维价格强势拉涨,收盘于110.04点,与上周相比上调了0.56点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数继续上升,收盘于104.92点,与上周相比上涨了0.22点。

图1 化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

化纤面料价格指数小幅拉涨,收盘于100.25点,与上周相比上涨了0.22点。

里料方面,本周里料市场量价齐升,尤其是常规平喷产品。具体来看,涤塔夫系列本周成交有所放大,尤其是290T涤塔夫,市场货源较前期紧俏,部分厂家将其报价上调0.02元/米;半弹春夏纺系列本周表现较好,其中170T半弹春夏纺市场价格在1.40元/米;轻盈纺系列中,主流产品210T轻盈纺交易量表现稳定;舒美绸、涤美丽用于中高档西服里料出货量有所上升,价格局部上涨;五枚缎用于床上用品需求较前期有所下降,厂家出货尚算稳定,价格变化不大;提花提格里料市场整体交投气氛较好,价格与上周基本持稳。

面料方面,本周面料市场冷热不一。轻薄型的仿真丝面料作为上半年的主流产品,近期成交继续走弱,厂家涨价乏力;喷气面料在市场需求继续放大,下游采购多用于制作夹克衫、休闲装等,价格变化不大,其中锦棉产品成交较为突出;塔丝隆系列中,涤纶塔丝隆受到原料价格的上涨有所上调,大概在0.05~0.10元/米,锦纶塔丝隆涨价幅度一般;牛津布面料用于箱包、帐篷、雨具等需求有所增大,其中以涤纶长丝牛津布较为动销;四面弹系列在本周继续走畅,下游采购多制成休闲夹克、风衣、冲锋衣等户外运动服装,其中以锦纶四面弹走货突出;此外,市场上一款弹力迷彩走货不错,该面料是一种耐磨防水面料,富有弹性,搭配各种迷彩元素的印花,成为2018年最新户外运动与旅行的标配,近期市场订单有所增多。而水洗绒、双面绒等产品在市场成交依然表现疲软,买气不足。

本周市场成交气氛较前期好转,下游客商询盘、打样积极性好于前期,部分货源走货顺畅,现盛泽地区坯布库存在28天左右,部分规格库存较低;开机率方面,限产政策依旧进行,现盛泽地区喷水、喷气织机开机率维持在8成左右。随着“金九银十”脚步的临近,市场成交将逐步打开,尤其是常规化纤面料,受到产能的限制,市场供需仍处于紧平衡状态,预计在原料暴涨的时代,可能引起贸易商囤货的操作。

化学原料市场行情分析

化学纤维价格强势拉涨,收盘于110.04点,与上周相比上调了0.56点。

前半周国际油价延续上周涨势,录得五连阳;至8月22日,其中WTI 10月原油期货报67.86美元/桶,创8月7日以来前期货收盘新高,布伦特10月原油期货收报67.86美元/桶,创7月30日以来收盘新高。而后半周受到美元指数反弹的影响,国际油价小幅收跌。PX方面,本周市场延续高位攀升行情,价格重心进一步走高;截至23日,亚洲PX价格大幅上涨至1220美元/吨

FOB韩国和1239.33美元/吨CFR中国;欧洲PX涨至1160美元/吨FOB鹿特丹。

PTA方面,在期货面高位波动的影响下,本周PTA现货市场依然处于稳步上扬行情,价格重心仍有大幅上涨;截至24日,内盘市场报价走高至8630~8680元/吨,成交商谈则上升至8500~8550元/吨。在聚酯产业链联动效应下,本周乙二醇市场顺势上涨,电子盘震荡运行;截至23日,内盘价格集中在7700~7760元/吨。

涤纶长丝方面,在成本面提振以及低库存带动下,本周涤纶市场延续强势拉涨行情,价格重心日均上涨百元左右,上涨幅度较大。截至24日,其中POY 150D/144F主流厂家报价大幅上涨950元/吨至12100元/吨,而FDY 75D/36F产品报价则走高至12500元/吨。

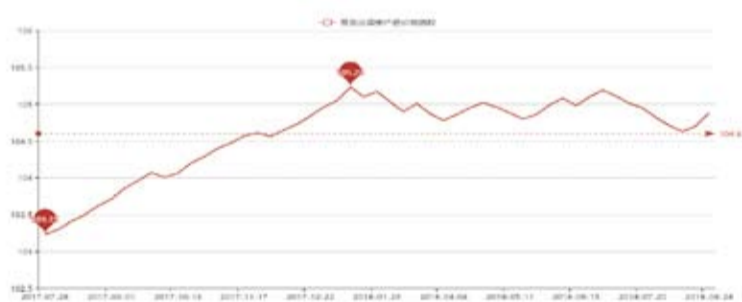
产销方面,由于江浙地区涤纶工厂限量出货,因此本周涤纶长丝市场整体产销变化并不大,主流产销多是集中在7~9成附近。下游织造厂家虽然有一定的抵触心理,但市场仍有订单执行,在刚需支撑下,仍有一定的采购动力。聚酯厂家目前部分规格依然紧俏;目前聚酯厂家库存普遍偏低,有一定的惜售心理。

库存方面,由于聚酯厂家限量惜售,市场整体产销变化不大,因此库存方面也多维持稳定,当前仍处于年内低位,部分产品供不应求。从统计数据来看,现如今涤纶市场整体库存围绕在2~10天;具体产品方面,其中POY库存至2~4天,FDY库存至2~5天附近,而DTY库存则至9~15天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数继续上升,收盘于104.92点,与上周相比上涨了0.22点。

图2 蚕茧丝绸类产品价格指数



今年上半年江苏省生丝产量达到7277吨,同比增长4.51%;蚕丝被产量达到144万条,同比增长10.74%。

下半年,生产方面,夏秋茧收购价格更加理性,受生产成本刚性支撑,生丝价格将趋于稳定;缫丝企业开工恢复正常,全年生丝产量降幅有望收窄。出口方面,世界经济继续复苏,国外消费需求增长,中美贸易摩擦影响逐渐明朗,有望带动丝绸商品出口企稳回升。

 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 立即下载纺织通APP



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年建立的“钱之光科技教育基金”基础上，2008年7月由中国纺织工业联合会为发起人，在民政部登记的社团法人。主要奖励为纺织行业科技进步做出突出贡献的单位和个人，以及纺织教育战线上的优秀教师和学生，支持开展重大纺织应用基础科学研究和科技成果推广项目。

截至2017年底，已表彰奖励纺织科技奖1273项、优秀教师和学生共计3674名、优秀教学成果奖1114项、针织内衣创新贡献奖91项、应用基础研究48项、科技成果推广146项、全国纺织行业技术能手175名、技能人才培养突出贡献奖16人及23家获奖单位。自1997年至今用于公益活动支出约7000万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级 建设现代化纺织强国



www.fzjfh.com

(上述内容及数据由纺织之光科技教育基金会提供)



“纺织之光”
科技推广云平台二维码



选择宏业 选择放心

国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织行业协会评为“用户信得过优等产品”

主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668