

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2018.05.14 | 第17期 | 总第881期



## CFMC.2018

### 中国(盛泽)布商大会

China (Shengze) Fabric Merchants Conference

苏州·盛泽 5.30 - 31日

—— 链接产业链 共创新时代 ——

报名热线：0512-63567801 13951129990 13776166566



## 深化改革开放，构筑纺织强国

P16

P18

### 国之重器再出发

5月6-8日，2018·中国绍兴柯桥国际纺织品面料博览会（春季）盛大举行。施斌 摄



# HM FW

## 5.28

2018红棉国际男装周

- 暨秋冬全品订货会 -

HONGMIAN MEN'S FASHION WEEK



### 营业时间

周一至周五8:00-18:00

周六至周日8:00-20:00

地址：广州市环市西路184号

官网：[www.hongmian.com](http://www.hongmian.com)

微博：[weibo.com/hongmiancn](http://weibo.com/hongmiancn)



SHOW  
TOWN



中国国际大学生时装周  
CHINA GRADUATE FASHION WEEK

751D·PARK  
北京时尚设计广场

2018.5.13-20

中国国际大学生时装周组委会

北京市朝阳区酒仙桥路2号751D·PARK北京会所B座不拘讲堂(100015)

WWW.CGFW.ORG

TEL:86-10-84562288

欢迎企事业单位洽谈合作!

发布院校 (按发布时间排序)



主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

## 编委会名单

主任 王天凯  
副主任 高 勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

## 委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才  
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨 峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生  
袁红萍 徐迎新 钱 晋 徐 峰 梁 勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱 晋  
常务副社长兼总编辑 徐 峰  
副社长 刘 萍  
高级顾问 胡晓玉  
副总编辑 赵媛媛 葛江霞  
社长助理 赵学君

## 采编中心

主编 刘 嘉  
副主编 郭春花  
主笔 郝 杰  
主任 徐长杰  
资深记者 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 袁春妹  
墨 影 余 辉  
武筱婷 徐盼盼  
徐 瑶 廖小萱  
夏小云  
美编 郭 森  
摄影记者 关云鹤

## 新媒体部

编辑 李江敏  
美编 李举鼎

## 行政管理中心

总监 郭也可(兼)  
办公室  
主任 黄 娜  
副主任 刘 萍  
财务部  
主任 崔淑云  
专员 张 艳

## 热线电话

总 编 室: 010-85872680 新闻热线: 010-85872640  
发行热线: 010-85872668 传 真: 010-85872601

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京朝阳区东四环中路39号华业国际中心B座207二层(100025)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体:

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体:

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

## 坚韧前行

2018已近半年,行业运行表现如何呢?综合国家统计局和中国海关数据显示,一季度行业内外市场销售稳步向好,生产情况保持稳定,运行质效基本平稳。

今年一季度,我国纺织品服装内需市场增长加快,网络渠道销售增速提升明显。根据国家统计局数据,全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比增长9.8%。网上穿着类商品零售额同比增长33.9%,较上年同期大幅提高18.3个百分点。一季度我国居民人均衣着类消费支出同比增长9.4%,消费渠道及消费领域更加丰富。

出口方面,纺织品服装市场持续回暖。海关数据显示,一季度我国纺织品服装出口总额为591.8亿美元,同比增长4.8%,增速高于上年同期7.9个百分点。出口实现量价齐升,出口数量同比增长4%,出口价格虽同比仅增长0.8%,但已扭转近四年来的负增长态势。

可以说,内外需市场的共同发力,对纺织行业供求关系向动态平衡和良性循环方向巩固改善形成积极支撑和有效推动。

“五一”小长假的市场表现也印证了这一点。综合通讯运营商、线上旅行社服务商和各地旅游部门数据,经中国旅游研究院综合测算,“五一”假日全国共接待国内游客1.47亿人次,同比增长9.3%。携程报告显示,“五一”期间参加出境游的人数比例高达46%。

据北京市商务委数据显示,家电、服装、食品、金银珠宝首饰等商品成为消费热点。而一些家纺服装品牌更是在旅游热点地区加强铺货、大搞体验馆,很好地融入到休闲旅游消费大潮中。

笔者也在“五一”出游,无论是在打卡热地成都还是在赣西北生态小县都看到,旅游、休闲的消费品质在提升:高速公路的服务区堪比度假酒店+小型休闲娱乐场,观光采摘园附设蛋糕DIY,博物馆导览系统不逊色于专题授课。据悉,今年商务部还将启动“消费升级行动计划”,力求从扩大服务消费、发展中高端消费、促进绿色循环消费、推动消费渠道升级、营造良好消费环境五个方面着手,努力开创消费新局面。

面对如此向好的市场需求,纺企也卯足了劲加油干。一季度,纺织行业产能利用率保持较好水平,据国家统计局数据,规模以上纺织业产能利用率达80.7%,化纤业产能利用率达81.5%,分别高于全国规上工业4.2和5个百分点。

笔者今年参加了全国纺织复合人才高训班的学习,深感每月集中学习一次对于班里这些企业家同学而言并不容易,但他们还是热情高涨地挤出时间,不顾舟车劳顿、牺牲周末休息,投入到学习交流中。短短2次集训后,已经有同学与北京服装学院达成合作,班级微信群里沟通产品信息、探讨行业动态、洽谈合作、邀约考察等等更是不断。

就像日前听到一位业界老领导所说:纺织业是“母亲行业”,纺织工人是最优秀的工人!只要给我们一个公平、公正、透明的市场环境,我们纺织业、纺织人一定能干好!

当下,中美贸易摩擦不断,企业用工短缺现象普遍,环保监管压力依然突出。考验重重之下,我们坚信:为新中国发展作出巨大贡献的纺织人,改革开放40年来经风雨的纺织人,仍将坚韧前行。

刘萍

# CONTENTS

## 6 资讯 INFOS

纺织行业19名个人、16个集体获全国五一劳动奖

## 7 关注 ATTENTION

拥抱变革 开启新时代

智能制造、废旧资源再生两项战略研究项目成果丰硕

## 12 科教 SCIENCE

慈善信用助力慈善事业发展

## 18 专题 FEATURE

国之重器再出发

## 22 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

未来已来 高质量发展从源头开始

## 29 行业 INDUSTRY

“原创设计之星”,非你莫属

遇见“未来”!



## 14 特别报道 SPECIAL

### 改革不停步,行业再出发

在改革开放40周年之际,中国纺织工业联合会两大刊联手,倾情推出“改变 崛起 提升”——中国纺织服装改革开放40年系列宣传报道,旨在书写辉煌历史成就,讴歌创业创新人物,盘点行业发展大事,理清未来前行方向。本期,我们特邀中国纺织行业两位领导,总结过去,展望未来,继续改革,坚持开放,探索高质量发展之路。

永生专业酒店用品供应商  
ETERNAL PROFESSIONAL HOTEL SUPPLIES SUPPLIER

专注出品宾馆、酒店家纺用品  
精心制造、专业服务  
呈现卓越、尽显风范

永生宾馆酒店用品有限公司  
YONGSHENG HOTEL HOTEL SUPPLIES CO., LTD  
地址:浙江绍兴柯桥中国轻纺城城区二幢 967-968# 909-911#  
手机: 1306522289  
电话: 0575-84112273 84123859  
传真: 0575-84130087  
QQ: 807692998  
微信: 1306522289  
E-mail: 807692998@qq.com

## 公司 | COMPANYY



信诺集团以徒步挑战活动庆祝公司成立18周年。

## 正青春 当远行

## 信诺集团以41.8KM徒步挑战活动庆生18岁

4月22~24日，信诺集团携全体员工和合作伙伴、客户一起举行“正青春，当远行——环千岛湖徒步活动”，以用1天时间徒步行走41.8公里这样的挑战活动，庆祝自己的18岁生日。

信诺集团从成立之初，就立志打造针织产业链条一体化的经营模式，承载了行业期望，一直勇往直前。如今信诺可以说交上了一份圆满的答卷，最直接的成就是供应链运行更加稳定，工作效率进一步提高，成本节约显著，收益提升明显。

基于目前国内乃至国际市场变化带来的巨大发展空间，信诺集团董事长史可杰表示，未来信诺集团将与行业上下游共同致力于开发完整的产业链系统工程，加强与服装（服饰）企业、家纺企业、产业用纺织品企业等领域技术合作与交流，完善新产品开发和技术创新工作，立志成为中国针织服装行业最具资源整合能力、原创设计能力、科技智造能力、生产加工联盟和品牌策划能力的领先公司。（郭春花）

## 爱普生创新技术，让世界变得更美好

近日，2018爱普生创新大会在北京召开。会上，爱普生上演了一场极富创意巧思及视觉震撼力的大型3D光影盛宴，展示了四大创新领域的近100款创新产品及40多个解决方案，贯穿人们工作生活的方方面面。除此之外，在爱普生中国成立20周年之际，爱普生通过“数字+实物博物馆”的形式，展示了爱普生的历史、现在与未来，引起了与会者的极大兴趣。

爱普生（中国）有限公司总经理深石明宏表示：“社会在进步，需求在改变。而始终不变的是爱普生对产品以及技术的精益求精。”作为一家以“创造为顾客带来惊喜和感动的成果”为志向的企业，在爱普生的理念里，技术一定是要为助力商业企业创造更多价值服务的。精工爱普生集团总裁唯井稔表示：“我们相信爱普生的四大创新领域，可以为世界带来积极的改变。爱普生的使命即为了让世界变得更加美好。”

会上，爱普生还首次将业务与联合国可持续发展目标的各项相关内容对接。未来，爱普生将在继续贯彻执行“Epson长期企业愿景”的同时，努力实现社会经济持续增长与环境保护双向发展。（吕杨）

## 聚焦 | FOCUS

## 纺织行业19名个人、16个集体获全国五一劳动奖

本刊记者 郝杰

4月28日，2018年庆祝“五一”国际劳动节暨“当好主人翁、建功新时代”劳动和技能竞赛推进大会在北京人民大会堂举行。99个集体和697名个人分别获全国五一劳动奖状、奖章，799个集体获全国工人先锋号。32个集体、99名个人分别获全国工会系统先进集体、劳动模范和先进工作者称号。其中，纺织行业2个集体荣获全国五一劳动奖状，19名个人荣获全国五一劳动奖章，14个集体荣获全国工人先锋号。

据介绍，今年的推荐评选工作具有以下三个突出特点：一是坚持面向基层一线，加大产业工人的推荐力度。从今年起，全国总工会将产业工人在全国五一劳动奖章中所占比例单列，这也是第一次提

出的比例。在表彰的奖章先进个人中，产业工人290名，占41.61%，高出了规定比例6.61个百分点；其他一线职工和专业技术人员160名，占22.96%，高出规定比例2.96个百分点；科教人员151名，占21.66%，高出规定比例1.66个百分点。

二是具有较强时代性和先进性。所有表彰对象都具有突出的工作业绩和良好的社会影响，在群众中享有较高声誉，并具有省（部）级表彰的荣誉基础。

三是具有广泛的代表性。各类表彰对象基本涵盖了国民经济的各个行业，并且非公有制经济在其中所占比例较高，非公有制企业及其职工在全国五一劳动奖状、奖章和工人先锋号中的比例分别为40.0%、38.16%、37.05%，均高出了规定比例。



参加活动的中纺联员工合影。

## 中纺联纪念“五四”青年节健身活动举办

5月4日早9点，中国纺织工业联合会新址朝阳门北大街18号内外一片欢声笑语，有人甚至提早一小时到达，开始了热身运动：跳绳、射箭、踢毽子……高涨的热情源于即将举行的中纺联纪念“五四”青年节健身活动。中纺联党委书记兼秘书长高勇、党委副书记陈伟康、纪委书记王久新等领导来自中纺联团委下属团支部（团总支）的青年员工一起参加了活动。

活动分为跳绳（单摇）、跳绳（双摇）、立定跳远、踢毽子、射箭（安全吸盘）等5项个人项目，大跳

绳和拔河等2项集体项目。来自中纺联各部门的人员踊跃参加了比赛。

陈伟康在动员讲话中表示，纪念“五四”青年节是一项光荣传统，本着进一步推动中纺联文化建设，加强联合舰队凝聚力，促进广大职工锻炼身体的目的，中纺联工会、团委组织了本次活动。活动将对加强队伍建设，增进团队责任感起到很好的促进作用。同时，中纺联也需要通过方方面面、多种多样的活动，使中纺联的队伍更有活力、更加团结、更具光荣与自豪感。（董笑妍 / 文 关云鹤 / 摄）

## 2018 纺织高训班专题学习纺丝工艺

5月5日，2018全国纺织复合人才培养工程高级培训班（简称“纺织高训班”）学员齐聚北京服装学院，共同开启化纤工业中纺丝技术及其后加工方面的学习。

北京服装学院材料科学与工程学院副院长张秀芹从熔体纺丝的定义、适用范围、熔体纺丝的工序及原理、涉及因素等内容切入，介绍了熔体纺丝纤维的成形原理，以及纤维后加工中拉伸和热定型的目的、实施方法及影响因素。北京服装学院材料科

学与工程学院院长王锐通过湿法纺丝、干法纺丝和干湿法纺丝的动画演示，生动形象地阐述了溶液纺丝及后加工过程的工艺流程。

紧张的学习过后，学员们共赴京北大峡谷开展拓展培训。此举旨在加快学员间的相互了解，增进学员间的交流与协作，助力大家更好地融入纺织高训班，增强高训班团队的凝聚力。为期两天的培训结束后，大家纷纷表示，课堂学习收获颇丰，拓展活动更增进了友谊。（窦娟）

## 拥抱变革 开启新时代

## 中纺联会长孙瑞哲率团出访瑞士、埃及和土耳其

中纺联外事办公室 / 供稿

4月19~28日，应国际纺织制造商联合会（以下简称国际纺联）、埃及工业联合会和土耳其纺织企业家联合会邀请，中国纺织工业联合会（以下简称中纺联）会长孙瑞哲率团访问瑞士、埃及和土耳其。中纺联副会长杨纪朝、徐迎新、杨兆华、孙淮滨，副秘书长兼外事办公室主任袁红萍，中国纺织服装教育学会会长倪阳生，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩以及山东岱银、达利丝绸、华纺股份、山东魏桥、东方地毯等企业和中纺联相关机构代表40余人随同访问。

## 中国社会主要矛盾变化 推动中国纺织质量、效率和动力变革

4月19日，国际纺联纺织机械研讨会在瑞士苏黎世召开。来自全球近20个国家和地区的约150名行业代表出席会议。孙瑞哲应邀发表题为“拥抱新变革，开启新时代——中国纺织工业与第四次工业革命”的演讲，阐述新历史方位下的中国纺织产业以及第四次工业革命的关系。孙瑞哲指出，新历史方位下，中国社会主要矛盾的转化推动了中国纺织产业的质量变革、效率变革和动力变革；中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，科技、时尚、绿色成为中国纺织工业的新标签；产业要以推进供给侧结构性改革为主线，增品种、提品质、创品牌，淘汰与升级落后产能并举，创新提质增效，要素优化配置。按照中共十九大的要求，今后3年要重点抓好决胜全面建成小康社会的三大攻坚战，即防范化解重大风险、精准扶贫、污染防治，对产业在稳定国际收支平衡、产业扶贫和绿色发展方面提出了新要求。

谈到中国纺织工业与第四次工业革命时，孙瑞哲进一步指出，第四次工业革命正在引发创新模式、制造模式和消费模式颠覆性变革，对中国纺织工业科技板块的推动作用主要表现为新材料、新制造和新应用；在时尚设计方面，赋予了时尚数字化、信息化和智能化的特征；在绿色纺织方面，强调社会责任在实现纺织工业绿色发展、建设生态文明的价值和作用，并重点介绍了中国纺织业为行业社会责任建设做出的积极努力与一系列成果。

会上，世界经济论坛未来生产体系倡议带头人图洛斯和阿迪达斯纺织工程总监塔瑞尔，分别就第四次工业革命的意义、挑战和机会进行发言。立达、欧瑞康、必佳乐、贝宁格、美佳尼等纺机企业的代表分享了各自2017年度市场表现，并对2018年市场趋势进行了展望。会议宣布，下届国际纺联纺织机械研讨会将于2019年4月在意大利米兰召开。

在苏黎世停留期间，代表团一行还应访问了瑞士纺织检定有限公司（TESTEX）和乌斯特技术股份公司（Uster Technologies）。

## 访问埃及：为“一带一路”做贡献是中国纺织新使命

4月21~24日，孙瑞哲一行应邀访问埃及。在与埃及贸易和工业部部长卡比尔举行会谈时，孙瑞哲指出，40年前邓小平提出改革开放，中国纺织工业开始走向世界，并为惠及世界的改革开放做出巨大贡献。在新的历史方位，中国纺织工业又有了一个新的使命，就是为“一带一路”做贡献。孙瑞哲对埃及贸工部一直以来支持中埃纺织业合作表示感谢，并希望埃方今后继续支持中国纺织业在埃发展。

卡比尔谈到，埃及总统塞西和中国国家主席习近平先后进行四次会晤。两国政治关系的紧密推动了两国经济关系日益深化。埃及是“一带一路”沿线重要国家，无论是从海路还是陆路，埃及都支持这一倡议。纺织业在埃及具有重要地位，是埃及四大产业之一。在棉花原料、劳动力价格和素质、地区自由贸易协定、优惠政策等方面具备优势。会谈期间，来自埃及的纺织协会、工业发展署、投资和自由区促进总局的代表，分别向中方代表团介绍埃及工业发展和投资项目、投资环境和新投资法，并回答了我随访企业家的提问。

在埃期间，孙瑞哲一行访问了中埃·泰达苏伊士经贸合作区，了解了合作区概况和发展功能，参观了泰达印象展厅和合作区“起步区”及“扩展区”建设成果。中纺联副会长、中国纺织国际产能合作企业联盟执行理事长徐迎新在交流中表示，作为中国与埃及经贸合作的示范性项目，泰达苏伊士经贸合作区为中埃两国经贸合作树立了良好的典范，同时也为两国纺织业产能合作搭建了重要平台。

访问期间，代表团应邀拜会了我驻埃使馆，宋爱国大使、公使衔商务参赞韩兵向代表团一行重点介绍了埃及的基本概况、宏观经济形势、市场运行机制、投资环境、相关经贸政策，以及在埃中资项目的落地情况。此外，代表团还参观了当地纺织服装企业吉萨集团（Giza）和阿拉法集团（Arafa）。



孙瑞哲（左三）一行在埃及吉萨纺织集团参观。

## 访问土耳其：中土合作将迎来“黄金期”

4月25~27日，中方代表团访问了土耳其。4月26日，由土耳其纺织企业家协会承办的“中土纺织服装业对话”在伊斯坦布尔召开，近百位两国行业代表出席。孙瑞哲在会上发表了“深化合作，共赢发展”的主题演讲，在介绍中国纺织工业发展现状、机遇和方向的同时，重点谈到中土纺织工业合作展望：一是，2015年11月，中土签署了《关于“一带一路”倡议和“中间走廊”倡议相对接的谅解备忘录》，中土在政策、设施、贸易、资金方面互联互通的有序推进，将为双边纺织产业合作送来“黄金时期”。中土纺织业要以战略对接为契机，优化产业合作环境，共同推进贸易投资合作不断深化，延长一条线，共同推动供应链合作两端延伸，拓展一个面，共同构建产业合作发展新格局；以经贸合作为重点，厚植产业合作基础；转变双边贸易合作方式，优化双边贸易结构，加大双边产能合作力度，共建经贸合作服务平台。二是，未来，中方愿意携手土方，秉持“共商共建共享”理念，坚持“平等互利共赢”原则，以全面合作为目标，积极探索双边合作新路径、新模式、新机制，不断深化双边经贸合作内容，不断拓展双边合作领域与范围，共同推动中土纺织产业合作不断迈向新台阶。

会上，土耳其纺织企业家联合会托帕斯在欢迎辞中表示，纺织和服装业在土耳其国家经济中具有战略性地位，愿意和中国纺织业共同应对贸易保护带来的不公平竞争，共同在“新丝绸之路”开展交流与合作。

中纺联副会长、产业经济研究院院长孙淮滨在会议发言中谈到，土耳其在打通和欧洲市场连接上起到了不可替代的作用，两国纺织业可在化纤、棉纺、家纺、服装、产业用领域加强国际产能合作。同时建议土方为中方企业提供土耳其经济发展战略、招商引资政策细则、外商投资负面清单等文本文件，以加强投资指导性避免盲目性；建立两国行业间对话机制，加强双方在展会领域的合作。

访问期间，孙瑞哲一行参观了土耳其国际家用纺织品博览会（EVTEKS 2018）。中纺联副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华表示，土耳其企业依靠对欧洲市场的把握和全产业链发展模式，在产品开发、产品品质和快速反应等方面更具优势；近年来，中国家纺业发展迅速，转向“大家居”整体软装，并尝试推出电商平台，设计和整合能力有较大提升；土耳其同行也由“封闭竞争”转向“开放合作”，两国家纺业合作初具氛围。

访问期间，孙瑞哲一行还在伊斯坦布尔参观了ITA土耳其纺织研发和培训中心；在伊兹米尔参观了苏尔塔克斯纺织企业（SÖKTAŞ）和产业用纺织品研发中心（Teksmen）。TA



会议围绕智能制造、废旧资源再生展开热烈讨论。

10 多名院士领衔, 80 余位专家参与

# 智能制造、废旧资源再生 两项战略研究项目成果丰硕

本刊记者 \_ 郭春花 文 / 摄

4月27日,在中国工程技术界最高荣誉性、咨询性学术机构——中国工程院,“我国纺织产业智能制造发展战略研究”和“废旧化纤纺织品资源再生循环技术发展战略研究”两项成果发布会相继举行。这两项战略研究项目均是中国工程院咨询研究项目,集聚了10多名院士、80余位专家学者的智慧。

中国工程院院士孙晋良、蒋士成、俞建勇、周翔,中国工程院二局副局长王元晶,国家工信部消费品工业司副司长曹学军,以及来自中国纺织工业联合会、中国棉纺织行业协会、中国化学纤维工业协会、中国纺织机械协会、中国印染行业协会,行业相关高校、科研院所的专家领导,循环再生行业代表性企业及10多家媒体代表等参加会议。孙晋良和蒋士成分别主持会议。

## 智能制造：未来5~10年达国际先进

为推进我国纺织产业对接“中国制造2025”、“中国制造+互联网”等,提质增效,加快走向生态、绿色、低碳、高端,实现大而强,中国工程院发挥高端智库作用,于2016年设立并启动实施“我国纺织产业智能制造发展战略研究”咨询研究项目,对未来5~10年我国纺织产业发展智能制造进行战略布局谋划。通过两年多的工作,目前该咨询研究项目已完成研究工作,形成了重要的研究成果。

成果发布会上,王元晶在致辞中指出,咨询研究的目的在于以科学咨询支撑科学决策,以科学决策引领科学发展,取得实效。召开成果发布会,旨在搭建平台,交流咨询研究成果,为未来5~10年我国纺织产业对接互联网、大数据、新一代人工智能等提供引导,向智能制造转型升级,推进产品结构、产业结构、发展模式、营商环境等变革,实现高质量发展,助力供给侧结构性改革。

## 形成项目研究报告

会上,孙晋良作“我国纺织产业智能制造发展战略研究”项目工作报告,介绍了项目背景及有关工作情况。孙晋良说,该重点咨询研究项目课题组由中国工程院环境与轻纺工程学部、机械与运载工程学部、信息与电子工程学部10名院士领衔咨询。项目依托东华大学具体实施,由东华大学相关领域教授担任纺织智能制造共性技术及标准、智能纺织装备、化纤智能制造、纺织加工智能化、染整加工智能化、服装设计+加工智能化、纺织服务制造及网络协同制造、智能纺织材料等8个专题负责人;项目还汇聚了中国纺织工业联合会以及天津工业大学、江南大学、武汉纺织大学、浙江理工大学、苏州大学、北京服装学院、上海大学、西安工程大学、中国昆仑工程公司等高校、科研院所、企业43位专家、教授等参与咨询研究。总体上构成本领域和跨领域工程院院士领衔,教授骨干具体组织实施,行业联合会、相关高校科研院所专家、教授参加的咨询研究组织结构。

孙晋良说,两年多来,课题组查阅了300多篇文献资料;由课题组院士带领,深入山东、福建、浙江、新疆等纺织智能制造领先企业,就智能制造发展情况、智能制造发展目的与重点、智能制造发展瓶颈与障碍、智能制造发展目标和举措等进行现场调研和座谈咨询;通过中国工程院主办的第242场中国工程科技论坛,汇聚纺织及跨纺织领域院士、专家、教授开展纺织智能制造技术专题研讨。孙晋良说,在大量资料研究、企业调研、高端研讨的基础上,形成最终的项目研究报告。孙晋良介绍,最终的项目研究报告共9章,详细全面阐述了我国纺织产业智能制造发展战略,将对我国纺织产业的精益制造、高效制造、柔性制造、服务制造、绿色制造起到支撑作用。

## 提出智能制造发展思路、路线图、重点任务

俞建勇在会上作“我国纺织产业智能制造发展战略研究”项目报告,从纺织产业智能制造发展现状、发展需求、发展目标定位、重点任务和路径、发展效应、重点专项建议、政策措施建议等方面全面汇报了项目研究成果。

**纺织产业智能制造技术整体协同发展思路:**一要加快纺织产业领域自动化补缺和数字化升级;二要跨行业发展智能传感、物联标识、信息网络安全等纺织产业智能制造标准和共性技术,以及纺织智能装备、纺织工业物联网、纺织大数据平台和纺织制造云平台等基础支撑技术;三要围绕纺织产业链,加强生产系统集成,装备、网络和平台互联互通与信息融合,制造执行和运营分析等关键技术研究,重点突破纺织智能车间(工厂)技术、大规模个性化定制技术、网络协同纺织制造技术、纺织装备远程运维技术等,加快形成纺织产业智能制造新模式;四要加快发展智能纺织材料技术。

**纺织产业智能制造发展战略定位和路线图:**未来5~10年我国纺织智能制造整体水平达到国际先进,以智能制造科技创新支撑纺织产业走向生态、绿色、低碳、高端,并向新兴产业领域深度拓展,进一步提高纺织产业对我国经济、社会、国防安全的贡献度,并在智能制造技术体系、智能制造平台和科技人才队伍建设方面发力。

**纺织产业智能制造重点任务与路径:**提出了纺织产业智能制造三大领域,以及化学纤维智能制造车间(工厂)技术、纺织加工智能车间(工厂)技术、染整加工智能车间(工厂)技术、服装设计与加工智能化技术、纺织智能制造新模式技术、纺织智能制造标准及共性技术、纺织智能装备技术、纺织智能纺织材料技术8个方向30多项重点发展任务及相关的2020年、2025年两个时间段的总体发展路径和各方向发展路径。

按照共性技术有重大突破、产业应用有效益,有效支撑纺织产业智能制造升级的要求,俞建勇提出了基于CPS的纺织智能生产技术、新一代纺织服装产品大规模个性化定制技术、智能纺织装备及纺织加工智能化技术、服装绿色智慧制造生态系统、柔性智能可穿戴纺织技术、纺织产业智能制造生态系统支撑平台等六个重大专项建议。

为保障战略目标实现,俞建勇还提出了相关措施及建议,即加强纺织领域制造系统智能化改造升级顶层设计、布局建设国家纺织产业智能制造科技创新中心、建立以工业大数据驱动的纺织工业互联网平台、国家层面增设各类加快发展纺织产业智能制造的重大专项、出台政策措施加强纺织产业智能制造人才队伍建设、多方筹资促进纺织产业智能制造共性技术研发及应用等政策措施建议。

会上,曹学军高度肯定了“我国纺织产业智能制造发展战略研究”项目的重大意义,她希望项目成果能在行业得到很好的应用,工信部下一步也将联合工程院、协会、院校、企业等一起推动纺织行业智能制造的建设。此外,来自中纺联、院校、企业的相关代表也分别结合当前的智能制造现状提出了建议。

## 废旧资源再生循环技术：点面结合共推资源再生

中国工程院于2017年设立了“废旧化纤纺织品资源再生循环技术发展战略研究”咨询项目,由纺织领域6名院士牵头,依托东华大学,并邀请相关高校院所、代表性企业的专家等40余人参与研究。

项目成果发布会上,王元晶代表工程院致辞,她强调,召开“废旧化纤纺织品资源再生循环技术发展战略研究”发布,旨在搭建平台,充分发挥工程院国家工程科技思想库作用,同时希望通过成果汇报交流,与会领导、专家和企业代表对工程院的咨询工作多提宝贵意见。

## 明确废旧资源再生发展方向

我国是世界化纤生产与应用大国,2016年化纤总产量达到4944万吨,占到全球化纤总量的69.4%,纺织纤维的加工总量5420万吨,其中化纤占到84.23%,居绝对主导地位。然而在行业快速发展的同时,随之而来的废旧制品处理问题也愈来愈迫切。据统计,到“十三五”末,废旧化纤纺织品的产生量可达近2亿吨。同时我国化纤行业对石油化工原

料的需求量大,且近50%的原料有进口依赖性。而废旧化纤制品被当作垃圾进行填埋或焚烧等简单处理,不仅严重污染了环境,而且也造成极大的资源浪费。据统计,由环境污染和生态破坏造成的损失已占到我国GDP总值的15%,严重影响可持续发展。

自“十二五”以来,由于国家层面对化纤再生利用支撑力度的大幅提升,消费者环保意识的增强,再生行业的创新研发积极性有了明显提升,并结合我国实际情况进行了技术攻关,初步形成了一批有代表性的特色产业化再生技术,经济社会效应明显,在国际再生市场的话语权正在快速提升。但与欧美、日本等发达国家相比,目前我国废旧纺织品回收再生及其产品开发技术起步较晚,在行业整体的技术先进性和成熟度方面和国外相比仍存在明显差距。国内循环再生行业主要存在以下几方面问题:回收种类少,总量低、产能分散;再生制品品质低,应用受限;回收产业体系不健全,综合利用难。

项目成果发布会上,蒋士成简要介绍了项目背景及有关工作情况。项目研究了国内外废旧纺织品资源再生循环现状及发展趋势,分析了我国废旧化纤纺织品资源再生循环发展的瓶颈、发展特征以及解决方案,并在此基础上提出我国废旧化纤纺织品资源再生循环的重点任务、重大专项建议,以及发展的政策措施;研究我国废旧化纤纺织品资源再生循环发展的回收、循环、评价及应用等系统,明确我国废旧化纤纺织品资源再生循环的全产业链技术体系的发展方向,提出了具有中国特色的废旧化纤纺织品资源再生循环发展模式 and 专项建议。项目形成了研究报告1份,提交了院士建议1份。

## 协同发展 破解资源再生发展瓶颈

针对中国循环再生行业面临的问题,项目组秘书长王华平提出如下建议:

**一是构建废旧纺织品现代化回收物流体系。**在国家发改委协调下,联合地方政府及专业结构,建立废旧纺织品物流技术与装备采购清单,以政府专项补贴形式,形成体系完整、功能完备、管理运营有序的废旧纺织品回收物流产业链,以现代化回收物流信息平台建设为依托,循序推进智能回收箱、专业物流车、集散管理站建设,建成200公里回收经济圈,实现回收物流网络系统的全覆盖。

**二是建设废旧化纤纺织品循环再生产业集聚及示范园区。**充分利用协同作用和规模效应,通过最大限度地优化资源配置,提高资源利用效率,以点带面、点面结合的方式,形成辐射带动,对废旧纺织品循环再生产业实现快速推进。

**三是建设废旧化纤纺织品产学研用创新与展示平台。**建议国家设立专项推进废旧纺织品循环再生国家重点实验室、国家级工程技术研究中心,加强科研及人才平台建设,加速化纤再生基础研究的深入及研究成果的转化。

会上,宁波大发化纤有限公司、优彩环保资源科技股份有限公司、海盐海利环保纤维有限公司等3家企业代表分别从废旧化纤纺织品资源化、循环再生技术、废旧纺织品高质化开发与应用方面做了成果介绍。

宁波大发以废聚酯纺、织材制作的再生聚酯为内芯、以改性聚酯为外皮的系列复合低熔点聚酯短纤维产品,实现了低成本化、多元化、绿色化、高值化发展。优彩环保在再生聚酯从醇解—再聚合、调质调粘、在线配色、纺丝等关键技术实现全面突破,形成聚酯“微醇解—增粘”连续化高品质再生熔体制备技术、再生聚酯熔体的全色调色技术、高品质再生有色聚酯纤维制备关键技术、再生聚酯纤维的VOC控制关键技术,有利支撑了公司再生纤维新产品的开发。海盐海利突破了整瓶正向拣选工艺关键技术、再生瓶片和熔体调质均化关键技术、高粘纺丝关键技术、再生聚酯自动化智能化生产关键技术、再生聚酯自动化智能化生产关键技术,总体工艺技术、生产规模、装备水平和智能化、清洁化生产水平在行业内具有先进性。

会议最后,与会相关部门领导及行业专家就废旧化纤纺织品资源再生循环技术发展等问题进行了广泛座谈交流。与会代表对于工程院的咨询工作给予了高度评价,认为该项研究成果对于政府决策管理、企业创新发展提供了有力的科技支撑。TA

# 意义重大，使命光荣！

## 中国碳纤维复合材料应用技术创新联盟成立

本刊记者 郝杰 文 / 摄

中国碳纤维复合材料应用技术创新联盟的成立，聚集了碳纤维全产业链的优势资源，将把政府与产业界、顶层设计与企业实践紧密结合起来，对促进碳纤维复合材料的应用拓展，提升我国碳纤维产业链整体水平具有积极意义。

近日，美国商务部对中兴通讯制裁一事，给我国制造业敲响了警钟：一定要立足自主创新，把核心技术掌握在自己手上。

在碳纤维复合材料领域，我国行业企业持续发力，通过自主研发，已经形成了碳纤维制备工艺技术和关键装备的自主设计和制造能力，为我国碳纤维应用技术的快速发展提供了保障。为了使我国在全球碳纤维的应用和发展当中占据一席之地，寻求发展先机，中国产业用纺织品行业协会联合碳纤维产业链企业共同发起成立了技术创新联盟。

4月26日，中国碳纤维复合材料应用技术创新联盟成立大会在北京举行。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国工程院院士孙晋良、蒋士成、俞建勇，工业和信息化部产业发展促进中心主任王伟、消费品工业司副司长曹学军等领导，以及中国产业用纺织品行业协会、中国化学纤维工业协会、中国汽车工程学会、中国科学院化学所、清华大学、北京航空航天大学、北京化工大学、东华大学、上海大学、郑州大学的专家，常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司、上海飞机制造有限公司、中国复合材料集团有限公司、协鑫集团有限公司、重庆国际复合材料有限公司、中车唐山机车车辆有限公司、中材科技风电叶片股份有限公司、株洲时代新材料科技股份有限公司等产业链上下游的企业代表参加了大会。中国产业用纺织品行业协会秘书长张传雄主持会议。

### 聚集碳纤维全产业链优势资源

作为联盟的搭建者和指导单位，中国产业用纺织品行业协会对联盟寄予厚望。李陵申在致辞中表示，当前碳纤维复合材料的深度应用与拓展已经具备了推进的条件。联盟作为科技创新的重要平台，特别是碳纤维复合材料终端应用牵引的产业链协同创新平台，对当前产业发展具有重大意义。联盟聚集了碳纤维全产业链的优势资源，也承载着全行业的期望。依托联盟的力量有利于将政府与产业界、顶层设计与企业实践紧密结合起来。

创新联盟能否成功，关键在于精诚合作、共建共享。李陵申认为以下五个要素缺一不可：以企业为主体，以市场为导向，以全产业链参与为基础，以资本为纽带，以知识产权和市场共享为特征。他希望联盟成员能够强化整体意识和合作精神，找准自我成长与产业发展、国家战略的契合点，加强交流，相互启发，发挥各自优势，开展技术、业务、人才等全方位的合作，推动共性技术的科研攻关和产业化，促进国产高性能碳纤维复合材料行业健康持续发展。

碳纤维规模化应用需要产业链各方的深入对接合作，也少不了政府的推动作用。近年来，工信部重视碳纤维产业的发展，早在2014年，就支持成立了碳纤维及复合材料产业联盟，并在碳纤维技术装备攻关、



中国碳纤维复合材料应用技术创新联盟成立大会现场。

碳纤维产业化改造、碳纤维及复合材料试验服务平台等方面都给予了支持。曹学军在讲话中强调，碳纤维规模化应用需要产业链各方的深入对接合作。需要“企业为主、市场引导、政府推动”和“产学研用”的社会协作机制共同发力。在中国产业用纺织品行业协会支持下，以碳纤维及复合材料上下游企业为主体、产学研用结合、以应用技术创新为核心的创新联盟的成立，对促进碳纤维复合材料的应用拓展，提升我国碳纤维产业链整体水平具有积极意义。

她对联盟下一步工作提出三点建议：第一，发挥好联盟的公共服务功能；第二，找准创新联盟工作切入点；第三，加强与已有平台的合作。同时，她希望中国产业用纺织品行业协会加强对联盟的组织领导，把握联盟技术创新和产业化应用方向，提高联盟协同创新的成效。

### 搭建线上线下平台开启新征程

高勇、李陵申、孙晋良、蒋士成、俞建勇、王伟、曹学军及常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司总经理谈昆伦共同启动象征联盟成立的触屏按钮，开启联盟的新时代、新征程、新未来。

中国产业用纺织品行业协会副会长李桂梅介绍了联盟的相关情况，宣读了联盟成立背景、联盟的组织构架、联盟的主要任务与目标，以及联盟的工作方向。谈昆伦当选联盟首届理事长，俞建勇任联盟专家委员会主任，北京航空航天大学教授段跃新任秘书长，联盟包含了高校、生产企业、应用单位等20家成员单位。联盟确定了碳纤维复合材料及产品的设计技术、碳纤维复合材料成型制造技术、碳纤维复合材料测试评价技术三个主攻方向。

作为首届联盟理事长，谈昆伦表示，中国碳纤维复合材料应用技术创新联盟成立，于国家发展、于行业进步、于企业成长，意义重大，使命光荣！宏发纵横愿意携手产业链的业界同仁，以联盟合作的

方式，发挥以市场为导向，产学研用相结合的组织优势，继续拓展碳纤维复合材料的研发及应用，努力把联盟建设成为国内外碳纤维复合材料应用技术的重要交流平台。

在未来工作中，联盟将搭建协同、开放、分担、共享的线上线下平台，围绕碳纤维复合材料应用产业发展现状，找到关键共性问题，精准立项，通过创投基金等渠道投入研发资金，开展项目协同研发，多渠道技术转移转化以及技术成果示范应用，推进碳纤维复合材料应用产业转型升级。

中国复合材料集团有限公司黄兴向与会者介绍了《中国碳纤维复合材料产业发展现状与未来》。他谈到，截至2017年12月底，我国碳纤维产能据估计为25300吨左右，2017年碳纤维销售2560吨，预浸料和补强仍占据70%以上的销售量。

从碳纤维复合材料行业现状来看，在武器装备领域，国产碳纤维目前处于试验验证阶段，实现国产化替代还需要些时日。航空航天领域，商用和军用飞机以及卫星、运载火箭、空间光学遥感仪器等是期待开发的领域。风电叶片将是国产碳纤维及复合材料市场新的增长点之一。轨道交通领域，CFRP是新一代高速轨道列车车体选材的重点，它不仅可使轨道列车车体轻量化，还可以改进高速运行性能、降低能耗、减轻环境污染、增强安全性，国内还处于刚刚起步阶段，未来市场潜力巨大。

作为联盟成员单位，中材科技风电叶片股份有限公司副总经理陈淳、协鑫集团有限公司副总裁柳崇禧、中车唐山机车车辆有限公司总工程师陈亮、上海飞机制造有限公司总工程师刘卫平，分别从风电、汽车、轨道交通、飞机领域对碳纤维复合材料的应用需求做了分析探讨。

推动汽车轻量化发展是联盟主要任务之一，联盟成立大会后，与会代表参观了北京国际汽车展览会，观看了汽车碳纤维车架、零部件成果展出。TA



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1997年建立的“钱之光科技教育基金”基础上，2008年7月由中国纺织工业联合会为发起人，在民政部登记的社团法人。主要奖励为纺织行业科技进步做出突出贡献的单位和个人，以及纺织教育战线上的优秀教师和学生，支持开展重大纺织应用基础科学研究和科技成果推广项目。

截至2017年底，已表彰奖励纺织科技奖1273项、优秀教师和学生共计3674名、优秀教学成果奖1114项、针织内衣创新贡献奖91项、应用基础研究48项、科技成果推广128项、全国纺织行业技术能手175名、技能人才培育突出贡献奖16人及23家获奖单位。自1997年至今用于公益活动支出约7000万元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

**宗旨** 推进纺织工业科技进步 人才成长和产业升级 建设现代化纺织强国



“纺织之光”  
科技推广云平台二维码

www.fzjjh.com

(上述内容及数据由纺织之光科技教育基金会提供)



与会专家探讨了慈善信用的重要性。

# 慈善信用助力慈善事业发展

## 基金会双月沙龙（第二十五期）举办

实习记者 **陶红** / 文 **关云鹤** / 摄

4月28日，由中国社会组织促进会主办，纺织之光科技教育基金会承办，中国社会组织杂志社协办的“基金会双月沙龙”（第二十五期）——“慈善信用助力慈善事业发展”在中国纺织工业联合会举办。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长高勇，中国纺织工业联合会副会长、纺织之光科技教育基金会副理事长夏令敏，纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民、秘书长张翠竹；中国社会组织促进会常务副会长兼秘书长孙伟林、民政部社会组织管理局基金会管理处处长马昕，中国人民大学法学院教授刘俊海，中国扶贫基金会副理事长兼秘书长刘文奎，红十字基金会法务风控部部长高瑞立，恒源祥集团品牌发展中心总监涂业兴，中国青年报国内时事部副主任王亦君以及登记管理机关、公益慈善领域专家学者、捐赠人等100余人参加了此次活动。

### 汇聚慈善公益力量，推动慈善信用建设

本期沙龙围绕“慈善信用助力慈善事业发展”这一主题展开。沙龙由张翠竹主持。

孙伟林代表主办方介绍了中国社会组织促进会及纺织之光科技教育基金会的基本情况，并围绕此次沙龙主题发表致辞。他表示，在公益慈善领域，信用是非常重要的组成部分，希望此次沙龙对推动慈善信用建立起积极作用，也希望通过这个平台将行业内的精英汇聚到一起，为基金会发展准确把脉。

高勇代表承办方致辞，他表示，中国纺织工业在智能化、自动化、工艺制造水平方面已位居世界前列，纺织作为知识、技术密集型行业，随着学科的融合、社会的发展，已深入人类社会生活的方方面面。纺织之光科技教育基金会的设立就是为了扶持纺织行业的发展，推动纺织强国建设。建会20年来，基金会积极开展募捐筹款活动，得到了许多纺织企业对基金会专项公益活动的捐赠支持，纺织行业慈善公益力量逐步形成。2017年，基金会净资产达到约1.2亿元，为基金会在“十三五”期间开展更多行业公益活动打下了良好基础。2018年纺织工业将迎来转型关键期，基金会将主动肩负起慈善组织的时代担当，弘扬慈善精神，汇聚行业慈善公益力量，朝着初步建成纺织强国的目标砥砺前行。

慈善事业的发展进步是一个国家和社会发展进步的重要指标。2018年2月，国家40个部门联合发布《关于对慈善捐赠领域相关主体实施守信联合激励和失信联合惩戒的合作备忘录》（以下简称《备忘录》），将慈善捐赠纳入社会信用管理体系范畴，协作落实“褒扬诚信、惩戒失信”机制，筑牢慈善事业的基础，让慈善事业在阳光下运行，增强慈善事业“信任度”。

马昕就《备忘录》的背景、内容、运行等基本情况进行了官方解读。在慈善捐赠失信事件层出不穷、互联网时代下公众慈善捐赠意愿增强等背景下，《备忘录》应运而生，其内容包括实现慈善捐赠领域的慈善共享，实施守信联合激励，实施失信

联合惩戒三个方面。

刘俊海作题为《弘扬诚信透明文化，提升慈善事业公信》的演讲，从为什么提升慈善事业公信力、如何弘扬诚信透明文化两方面进行了论述。他表示《备忘录》的签署有助于提高中国慈善事业的公信力，夯实慈善事业发展基础。

### 多角度探讨、监督，筑牢慈善事业基础

“慈善信用助力慈善事业发展”论坛同期举行，马昕、刘俊海、叶志民、高瑞立、涂业兴、王亦君六位嘉宾参加了探讨，从社会组织、基金会、法律、企业、媒体等角度就慈善信用如何助力慈善事业发展，《备忘录》如何实施、落地并发挥作用进行了探讨。论坛由夏令敏主持。

高瑞立表示，国家40个部门联合发布《备忘录》不仅扩大了慈善利益相关方，同时对引导和规范慈善行为、营造积极向上的慈善环境影响深远，对社会公众起到约束和教育的积极作用。同时，也期待《备忘录》在知行层面切实可行。

叶志民表示，对慈善捐赠激励与惩戒的双向实施，表示了国家对公益慈善事业的鼓励与支持，希望行业工作人员能严格遵守、实施，将诚实守信贯彻到日常工作的始终。

恒源祥集团成立91年来，在企业运行中一直将“信誉、商誉、品牌”作为生存之本，在以品牌为核心的商誉品质方面，恒源祥拥有自己独特的运营体系。涂业兴将慈善分为组织、家庭、个人捐赠三个维度进行了论述。

慈善公信力的提升离不开新闻媒体的监督。王亦君从媒体角度表达了对《备忘录》实施的看法。她表示《备忘录》作为带有法律性质的文件，它的出台不仅仅是对慈善组织的一种约束和保护，更是依法行善、诚信社会的一种昭示。

更重要的是要有效发挥《备忘录》的作用，建立慈善信用体系，真正做到信息共享。就企业与企业之间、部门与部门之间如何做到信息共享的问题，马昕、刘俊海两位嘉宾分别发表了自己的观点。马昕对《备忘录》的引导作用进行了论述，同时表示，下一步将会更加细化《备忘录》相关制度的建立与实施。刘俊海就“善无戏言”的契约精神、《备忘录》相关法律依据、信息透明的渠道问题及全国慈善组织生态环境优化等问题进行了论述。

纺织之光科技教育基金会是一个行业基金会组织，《备忘录》的出台与实施，给纺织行业未来慈善事业的发展带来更多的支持与约束。夏令敏表示，基金会在今后的工作中将自觉遵守、积极参与、广泛宣传《备忘录》的各项措施要求。

在活动的最后，举行了承办方交接仪式，由纺织之光科技教育基金会将承办牌匾交给中国古生物化石保护基金会，中国古生物化石保护基金会成为双月沙龙第二十六期承办方。中国古生物化石保护基金会副理事长黄新艳宣布双月沙龙第二十六期将在新华社报告厅举行，主题为“现代慈善组织资金保值增值和风险管理”。**TA**

## “纺织之光”推广会走进郑州

# 推介非织造机械产业新技术、新产品

本刊记者 **武筱婷** 文 / 摄



会议现场。

5月3~4日，由纺织之光科技教育基金会、中国纺织机械协会、中国纺织工业联合会科技发展部联合主办的“纺织之光”非织造机械新技术、新产品科技成果推广活动在河南省郑州市举行。

中国纺织工业联合会副秘书长、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民，中国纺织机械协会会长王树田、副会长吕洪钢，中国纺织工业联合会科技发展处处长张放军等领导，全国非织造机械企业代表以及非织造布企业代表100余人出席会议。

会上，叶志民向与会代表介绍了纺织之光科技教育基金会的历史背景和发展情况。六位来自院校、企业的专家分别介绍了非织造机械的新技术、新产品。会议结束后，与会代表参观了河南省豫北卫材有限公司。

此次推广的科技成果是根据非织造企业需要选择的，获得过纺织之光科技奖。希望通过推广活动能够促进非织造布企业绿色生产，提高产品质量和生产效率，研发出更具竞争力的产品。

### 中原工学院精梳工程技术研发中心教授 任家智：

#### 纺织梳理技术的发展趋势

任家智以《梳理技术的发展趋势》为题，为企业开发高速高产梳理机提供了发展思路。

1. 提出如何实现梳理机高速化、宽幅化，提高稳定性和可靠性的技术措施；
2. 采取相应技术措施，在保证梳理质量的前提下，实现高效梳理；
3. 在梳理机的喂入部分，通过控制系统的控制确保纤维网的均匀度，达到质量要求；
4. 针对非织造纤维的特殊性，提供适应于非织造设备工艺要求的设计思路；
5. 在梳理机的在线监测、在线调整、喂料的自调匀整、工艺参数的自动设定四个方面，给出了智能化解决思路。

### 光山白鲨针布有限公司总工程师 梁庆新：

#### 表面强化处理针布

白鲨·境泉表面强化处理针布系列之一——分梳辊针布于2016年8月通过科技成果鉴定，该产品2010年6月确定立项研发，于2014年12月研发完成。经过18个月的纺织企业监测验证，鉴定委员会认为该项目具有自主创新性，该成果技术填补了国内空白，达到国际先进水平。

白鲨·境泉表面强化处理系列针布是在现有针布制造的基础上，利用大白鲨锥齿针布柔性分梳的优势与特殊的表面强化处理技术的结合，是呵护纤维、延长使用寿命的完美体现。现已逐步延伸到金属针布制造的各个系列产品领域，并已面向全球进行推广。



### 郑州纺机工程技术有限公司非织造开发部部长 翟江波： 非织造高产宽幅梳理技术及设备

翟江波介绍，从国内外梳理机的现状及发展趋势来看，为达到宽幅高产的目的，企业一般会从以下几个方面进行优化改进：

1. 各种新型针布的使用，更加合理的针布配置；
2. 各种匀整装置的使用，实现均匀喂入；
3. 梳理单元的合理配置，提高分梳、混合的效果；
4. 更高效的纤维转移和更高质量的纤网输出；
5. 梳理机内气流控制，产生的短纤及时被带走；
6. 智能化的电气控制系统，工艺速度调整更精确，生产效率更高，关键部位故障及时预警；
7. 设备造型美观，操作维护简单方便。

### 北京机械工业自动化研究所物流中心副主任 王勇：

#### 基于工业4.0技术的智能物流系统

对于制造企业来说，成品存储是生产的最后环节，而从原材料到半成品，再由不同的工艺段衔接最后到成品，期间存在物流过程效率不足的问题。以自动化立体仓库为核心的车间智能物流系统将有效解决这个问题。

自动化立体仓库（AS/RS）是由高层货架、有轨巷道堆垛机、出入库托盘输送机系统、尺寸检测条码阅读系统、通讯系统、自动控制系统、计算机监控系统、计算机管理系统，以及其他如电线电缆桥架、配电柜、托盘、调节平台、钢结构平台等辅助设备组成的复杂的自动化系统。

自动化物流配送中心（DC）区别于自动化立体仓库，是成千上万种商品大量货物的集散之地，能在较短的时间内将成千上万种商品按照不同的路径或不同的订单，从不同的存储区域拣选出来进行快速准确的分类，并将这些货物运送到指定地点。广泛应用于医药、日用品、化妆品、卷烟、航空、港口、食品等行业。

### 常熟市奥欣复合材料有限公司总经理 王利君：

#### 新型碳纤维辊的应用

奥欣公司开发的碳纤维已运用到了梳理机的工作辊与剥毛辊上，碳纤维梳理单元辊适用宽幅3000~4000mm的梳理机。

碳纤维强度高，弹性模量高，可直接代替用过的金属辊，强度高于金属辊；碳纤维密度小，自身重量轻，高速旋转下惯性小，跳动小；碳纤维梳理单元辊表面受损可多次修复再利用；碳纤维耐腐蚀，适用于水刺无纺设备。可以根据产品要求调整碳丝方向来满足产品的各项力学性能。

### 立信门富士纺织机械有限公司技术纺织品创新中心博士 张旺笛：

#### 新型后整理设备在产业用纺织品上的应用

立信门富士旗下的Monfongs 828 ES 定形机配备Qualitex 750操作系统，增加中央控制，具有工艺记录功能；内置排风槽，改善车间环境；配备热能回收装置，节能减排；PLC控制，电脑屏幕操作简单，工艺稳定；采用进口伦茨变频器和马达及西门子马达，同时采用西门子和伦茨控制系统，所以整机性能稳定，故障率低，减少维修和停机损失，提高产品品质；烘箱左右中温度均匀一致，敏感的颜色也不会产生色差；专利风嘴设计，风力均匀强劲，定形效率高，产品质量稳定。可加配各种自控部件（整纬和密度检测）等任选项，兼容性好。**TA**

**开栏语：**

2018年，中国迎来了改革开放40周年。40年来，中国这片进行着全世界“最有勇气的制度实验、发展实践”的土地，取得了举世瞩目的成就，经历了翻天覆地的变化。这一系列成就和变化，汇聚起来就是磅礴的力量，推动着中国社会的发展进步，折射着改革开放的伟大进程。

纺织工业在新中国建立时就确立了支柱产业地位，改革开放以来一直保持平稳、健康发展，在大的经济波动中发挥稳定剂作用。改革开放40年来，中国纺织产业建立起了全世界最为完善的现代制造体系，多元资本在行业中竞相迸发活

力，以满足消费需求为首要使命，做出了多维度、历史性的贡献。

在改革开放40周年之际，中国纺织工业联合会两大刊物《纺织服装周刊》、《中国纺织》联手，利用传媒优势、发挥传播力量，倾情推出“改变 崛起 提升”——中国纺织服装改革开放40年系列宣传报道，旨在书写辉煌历史成就，讴歌创新创业人物，盘点行业发展大事，理清未来前行方向。

本期，我们特邀中国纺织行业两位领导，总结过去，展望未来，继续改革，坚持开放，探索高质量发展之路。



## 中国纺织服装改革开放40年系列报道

纺织服装周刊、中国纺织 联合报道

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇：

# 改革不停步，行业再出发



高勇

“今天，中国人民完全可以自豪地说，改革开放这场中国的第二次革命，不仅深刻改变了中国，也深刻影响了世界！”在今年的博鳌亚洲论坛开幕式上，习近平总书记的主旨演讲深刻总结了我国40年改革开放的壮丽史诗。而今年两会上的重磅改革议题，也宣示了改革不停步、再出发的决心，坚定告诉人们，将改革进行到底，就是对改革开放40周年最好的纪念。

四十年一回首，抚今追昔论未来！此时此刻，在新时代人类命运共同体的背景下，我们需要梳理脉络、着眼未来，为中国纺织业新时代的思路与升级指出方向。

### 一、中国成为世界第一纺织大国，为40年改革开放做出巨大贡献

中国经济建设的持续高速发展，为中国纺织工业的大发展创造了最重要的需求和最根本的推动力。

从1978年党的十一届三中全会开始，全党的工作中心逐渐转到以经济建设为中心的现代化建设上来。

40年的实践，社会生产力、综合国力、人民生活水平以及中国国际地位的大幅度提高，充分证明改革开放的伟大成就，充分证明高举中国特色社会主义伟大旗帜，走中国特色社会主义道路是实现中华民族伟大复兴的必由之路。

40年改革开放历程，根本改变了中国。1978年，中国的经济总量占全球1.8%，如今中国是全球的第二大经济体，经济总量占到全球14.8%。

1978年，中国人均GDP只有384美元，今年中国人均GDP将达到9281美元，这个数字代表中国已经步入中等收入国家。

40年来以经济建设为中心和以社会主义市场经济为目标模式的改革开放已把中国建成世界最大的纺织品生产国、消费国和出口国。

改革开放使纺织工业实现了生产力素质、产业规模结构和产业竞争力的高速发展，我国纺织工业大规模采用先进技术，自主

创新能力取得重大发展。这既得益于改革开放带来的产业创业和创新活力，又得益于国内市场日趋繁荣和提升的拉动，还得益于我国独立自主的和平外交政策和持续扩大对外开放方针，使纺织工业抓住了难得的国际机遇，更充分发挥人力资源优势、产业结构优势，更大规模吸引先进技术、先进管理经验，运用国内国际两种资源，开拓国内国际两个市场，取得巨大成就。

1978年，纺织工业实现工业总产值（不变价）473.2亿元，占全国工业的11.2%；利润总额为109.6亿元，占全国工业的12%；出口额为21.54亿美元，占全国22.1%。2017年，规模以上纺织企业主营业务收入达到68935.65亿元，是1978年的145.67倍，占全国规模以上工业的5.9%；2017年纺织品服装出口2745.1亿美元，是1978年的127.4倍，占全国出口总额比重12.13%，占全球纺织品服装贸易总额比重36.8%，全行业净创汇2419亿美元，占全国的57.3%。

改革开放为中国纺织工业开辟了世界最大的国内市场。1978年，中国人均纤维消费量仅有2.9公斤，是世界平均水平的38%，2015年超过20公斤，纤维消费数量、结构均逐步接近中等发达国家水平。2016年，中国城乡居民人均衣着消费支出达到1739元和575.4元，比1985年分别增加16.7倍和17.4倍。

当前，中国纺织工业仍旧承担着自己的历史使命：解决了全国2000多万人的就业问题，是我国出口创汇的支柱性产业，作为国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，在繁荣市场吸纳就业、增加农民收入、加快城镇化进程以及促进社会和谐发展等方面发挥了重要作用。

### 二、紧扣创新，改革开放，为纺织工业高质量发展提供强大动力

中央明确指出，“中国特色社会主义进入了新时代，我国经济发展也进入了新时代，基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。”

习近平总书记在十九大报告中作出了中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的重大判断。

因此，“人民日益增长的美好生活需要”是推进行业高质量发展的核心动力。推动高质量发展将是当前和今后一个时期纺织工业的重要任务，而推动高质量发展、开拓创新是重要着力点。在习近平总书记的十九大报告里，“创新”出现了50多次，因此行业发展必须牢牢抓好创新、持续推进创新、有效落实创新。

当前我国纺织工业正在加速向纺织强国目标迈进，这是一项复杂而艰巨的任务，必须要克服过去行业粗放式发展过程中积累下的大量不平衡、不充分的问题。不平衡首先体现在产业结构的不平衡，在满足人民穿衣盖被需求的同时，对人民生活中其他纺织品的需求还远远不能满足，同时，也存在区域结构、企业结构、基础结构、产品结构等不平衡的状态。不充分主要体现在作为制造业，纺织工业与文化产业的融合还远远不充分，消费者对纺织品和服装个性化、定制化的要求，体现了人民对美好生活的精神需求，在新时代，充分满足消费者对美的需求，是解决不充分的重点。纺织工业是富民产业，但是在精准扶贫工作中，还没有充分发挥精准扶贫的作用；纺织工业是绿色产业，但是在绿色制造的作用还远远没有充分体现。而行业要解决这些不充分、不平衡的问题，创新是必然之举。

今天，中国纺织工业已步入了“创新驱动”的新阶段。技术的创新，体现在物质生产力核心上；品牌的创新，体现在物质保障、消费者满足、参与国际营销的能力等诸多方面；而文化的创新，则体现了价值的创新。

中国纺织工业在“十三五”发展规划中就提出，要进一步巩固提高我国纺织工业在生产制造和国际贸易中的优势和地位，形成创新驱动发展、质量效益提升、品牌效应明显、国际合作加强的纺织工业发展格局，创造国际竞争新优势，初步建成纺织强国。

走进新时代，开启新征程，中国纺织工业定会循着几代纺织人创业和发展的优秀精神，传承发展，坚持创新，朝着纺织工业“科技、时尚、绿色”的新定位迈进，中国纺织也一定能够肩负起走向新时代的历史使命。

### 三、建设有特色的全国性产业协会组织，在纺织强国路上发挥核心力量作用

习总书记指出：“坚持党的领导，全面从严治党，是改革开放取得成功的根本。”中国纺织工业联合会党委始终坚决同党中央保持一致，在国资委的领导下，落实党的工作部署，不折不扣地执行党的各项方针政策，带领联合会在建设有特色社会主义市场经济中，建设有特

“四十年一回首，抚今追昔论未来！此时此刻，在新时代人类命运共同体的背景下，我们需要梳理脉络、着眼未来，为中国纺织业新时代的思路与升级指出方向。”

色的全国性产业协会组织中，发挥核心力量的作用。

在改革开放40年间，中国纺织工业联合会历经纺织工业部、中国纺织总会、国家纺织工业局、中国纺织工业协会，纺织行业也进入了由社会中介组织进行服务、协调的行业自律的新阶段。

在中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》中指出，“以社会团体、基金会和社会服务机构为主体组成的社会组织，是我国社会主义现代化建设的重要力量”，“支持社会组织尤其是行业协会商会在服务企业发展、规范市场秩序、开展行业自律、制定团体标准、维护会员利益、调解贸易纠纷等方面发挥作用，使之成为推动经济发展的重要力量”，可见中央对行业协会商会的重视。

因此，中纺联要把两个百年目标、把中华民族伟大复兴的中国梦牢记在心，要把党中央确立的“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念在行业内践行，让中纺联真正成为纺织行业发展的润滑油、加速器，促进纺织行业加快转型升级，提升国际竞争力，实现纺织强国的建设目标。

作为行业协会，中纺联要成为政府的好助手、好参谋，要为企业服务好，坚持到基层与企业亲密接触，想企业之所想，急企业之所急，办企业之所需，倾听企业呼声，反映行业诉求，当好企业与政府之间的桥梁、纽带。

但是要看到我们仍然是走在全国性行业协会改革的路上，无论从观念还是实际工作中还有很多不足之处，所以今后还要继续发扬改革精神、创新精神，不断总结，改进工作，凝心聚力，创建具有中国特色的全国性产业协会组织，为早日使我国成为世界纺织强国而努力。

值此纪念改革开放40周年之际，我们要不忘初心、牢记使命，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，保持历史耐心，发扬钉钉子精神，一张蓝图绘到底，一任接着一任干，就会如习近平总书记所说——“中国改革开放必然成功，也一定能够成功！”



中国纺织工业联合会会长孙瑞哲：

# 深化改革开放，构筑纺织强国



孙瑞哲

自党的十一届三中全会作出以经济建设为中心、实行改革开放的历史性决策以来，改革开放这场中国的第二次革命，深刻地改变了中国人民、中华民族的前途命运，改变了全球发展格局和世界历史走向。在40年改革开放进程中，中国纺织工业，作为国民经济的重要组成，不断解放思想、开拓创新，取得了举世瞩目的成就。以十九大召开为标志，中国特色社会主义开启了新篇章，进入了新时代。在新的历史方位，中国纺织工业迫切需要回答在改革开放新时期如何顺应时代要求、实现高质量发展。历史中有属于未来的东西。要解决好时代课题，需要我们从持续40年的行业改革实践中汲取智慧与力量。

## 一、改革开放40年，风雷激荡，波澜壮阔

作为对外开放的排头兵、经济体制改革的先行者、国家工业化进程的母体行业，纺织工业在改革开放的伟大历史进程中，取得了全方位、开创性的发展，发生了深层次、根本性的变化，做出了多维度、历史性的贡献。

**这40年，纺织行业一直保持平稳健康发展，支柱产业地位始终没有动摇。**1978年，纺织工业实现工业总产值（不变价）473.2亿元（全口径）；2017年，规模以上纺织企业主营业务收入达到68935.65亿元，占全国规模以上工业的5.9%，不考虑统计口径等变化带来的影响，约为1978年的140多倍。纺织品服装出口2745.1亿美元，是1978年的127.4倍，占全国出口总额比重12.13%，全行业净创汇2419亿美元，占全国的57.3%。产业用纺织品发展迅猛，应用领域不断丰富，行业新增长极的作用日渐凸显。全国百强县域经济中大部分是以纺织为主业发展起来的。

**这40年，纺织行业一直致力于服务改善民生，民生产业地位更加突出。**1978年，中国人均纤维消费量仅有2.9公斤，是世界平均水平的38%。2017年行业规模以上企业服装产量287.81亿件，如果按占全国比重55%估计，相当于为世界人口（按76亿计算）每人提供6.89件衣服。行业创造了大量就业岗位，是农村转移劳动力的重要入口。全行业就业人口超过2000万。信息化、服务化、创意化的深度推进，使得产业生态对劳动力的吸纳能力日渐增强。

**这40年，纺织行业一直坚持开放包容发展，国际竞争优势产业的地位日渐巩固。**2017年中国纤维加工量为5430万吨（不含玻璃纤维），是1978年276万吨的近20倍，占世界纤维加工总量比重一半以上。面料总体自给率超过95%，服装出口一般贸

易比重从1996年35.7%提高到2017年89.3%。中国纺织工业已成为支撑世界纺织工业体系平稳运行的核心力量和推进全球经济文化合作治理的重要产业平台。

## 二、改革开放40年，沧海横流，人间正道

40年的发展为中国纺织强国建设奠定了坚实基础，也积累了丰富的经验，可以总结为三个变化：

**一是以开放增空间，从国内市场到国际市场的延展。**上世纪80年代，行业紧紧抓住全球产业转移和对外开放的历史机遇，“三来一补”外向型经济迅猛发展。2001年加入WTO，中国纺织工业进入全球化发展的“快车道”，行业所有制结构、发展模式、装备技术获得重大突破。十八大以来，以“一带一路”等合作倡议为契机，中国形成了全面开放的发展新格局，行业在人类命运共同体建设中正发挥着日渐重要的作用。

**二是以市场增活力，从计划经济到市场经济的转变。**从“计划经济为主、市场经济为辅”到“有计划的商品经济”，从市场在资源配置中发挥“基础性作用”到发挥“决定性作用”；经济体制改革不断深入，行业发展活力不断释放。企业经营主体经历了国营企业到国有企业的转变，个体经济、外资经济、乡镇企业实现大发展；“压锭解困”，进一步促成了国退民进的发展格局。截至2016年，国有控股工业企业中，纺织业186家，资产总计1238.25亿元；服装业163家，资产总计275.48亿元；化纤业43家，资产总计922.77亿元。而私营工业企业中纺织业13614家，资产总计11498.94亿元；服装业8922家，资产总计5404.23亿元；化纤业1260家，资产总计2192.12亿元。

**三是以创新增价值，从规模发展到质量发展的跃升。**改革开放进程中，中国纺织工业以创新为根本，不断推进行业全要素生产率和产品附加值提升。特别是，党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央领导下，纺织工业以供给侧结构性改革为主线，深入推进质量变革、效率变革、动力变革，行业发展呈现出增长与结构、格局、创新相得益彰的良好局面。2013~2017年，纺织工业规模以上企业主营业务收入由63759.86亿元增长至68935.65亿元，利润额由3506.05亿元增长至3768.81亿元。行业自主创新能力、技术装备水平和产品开发能力整体大幅提升。智能制造有序推进，业态创新蓬勃发展的场景经济、平台经济、共享经济广泛渗透，行业新模式、新服务不断涌现。

## 三、改革开放40年，草木蔓发，春山可望

当前，改革开放也到了一个新的历史关口。行业推进改革的复杂程度、艰巨程度不亚于40年前。在新一轮产业革命与技术革命的驱动下，世界纺织工业的发展格局正在发生深刻调整。产业链、价值链与创新链，相互交织，各种问题牵一发而动全身。行业新入口、新模式、新界面不断涌现，原有生态处于波动与解构之中。行业发展的不稳定性、不确定性显著增强。大机遇、

大变革，千载难逢，大挑战、大跨越，千山万水。要把握机遇，勇立潮头，行业需要深化改革，积极作为。

**深化改革要坚持问题导向。**矛盾运动是事物发展的动力，改革的核心就是要解决问题、化解矛盾。当前社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这是关系行业改革发展的根本性变化，必须积极适应。一方面，消费升级不断深化，市场需求呈现出从注重量的满足向追求质的提升转变等特征，这对行业供给提出了更高要求。另一方面，行业发展不平衡不充分的问题亟待解决。要素供给结构性矛盾与产品供给同质化倾向都较为严重；资源要素分配与现有的区域格局、利益格局存在错位；核心技术、关键共性技术和前沿引领技术创新与应用仍显不足；现有金融供给不能很好满足行业发展需要；行业社会责任建设和信用体系建设需要深化。这些问题是行业改革的方向，也是改革成果的试金石。

**深化改革要坚持创新导向。**改革开放是创新实践，没有现存模式可搬、没有既有路径可循，要取得成功只能依靠创新。要培育创新意识，倡导创新精神，完善创新机制，营造创新氛围，用新思维、新方法、新工具化解行业的传统痼疾与时代阵痛。要“摸着石头过河”，大胆探索但不莽撞冒进，逢山开路、遇水架桥，由点到面、逐步发展；要求真务实，“不管白猫黑猫，抓住老鼠就是好猫”，出实效，见真章，不务虚名；要重视科技创新，坚持“科学技术是第一生产力”，瞄准世界科技前沿，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新；要加强学习、学以致用，在实践中求真知，在探索中找规律，不断形成新经验、推进新作为。

**深化改革要坚持战略导向。**行业在改革开放中取得巨大成就，根本原因在于行业始终坚持党的正确领导，始终坚持中国特色社会主义道路，立足发展实际、遵循客观规律、服务国家大局、顺应时代潮流。当前，我国正处在全面建成小康社会的决胜阶段。打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战，实现高质量发展是当前面临的紧要任务。行业改革应当全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，做好行业顶层规划与战略安排，找准结合点和着力点，对接全面建成小康社会的发展需要，对接三大攻坚战和高质量发展的现实要求。根据当前形势变化，中纺联正在对《建设纺织强国纲要（2011—2020年）》发展目标进行科学调整，推进“纲要”的实施和与国家2025建设制造业强国战略对接。

纺织行业在2001年提出纺织强国建设的发展目标；2012年发布了《建设纺织强国纲要（2011—2020年）》，进一步明确“科技强国、品牌强国、可持续发展强国、人才强国”四大主攻方向和任务目标。是多年的发展积累给了行业这样的底气与追求；是市场经济大潮的洗礼，赋予行业这样的眼光和胆识；是对外开放的历练，涵养了行业这样的视野与胸怀。从实践看，“纲要”提出的重点战略任务都取得了良好的阶段性成果。中国纺织工业完全有能力、有条件在工业领域率先完成强国建设，让“科技、时尚、绿色”成为行业高质量发展的新标签。

## 四、改革开放40年，波光远影，蓄势待发

“四十而不惑”，在中国文化中，40年是一个与思考、参悟相关的年份。40年前，伴随改革开放大幕的拉开，纺织人艰苦奋斗在世界纺织史上写下了浓墨重彩的一笔；40年后的今天，在以习近平同志为核

“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大！”中国与世界丝缕间的联系不会断开，只会愈来愈紧密。潮平两岸阔，风正一帆悬。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在新起点上，以昂扬锐气、蓬勃朝气推进行业改革发展，共创行业美好未来。”

心的党中央领导下，行业实现纺织强国建设的条件更加成熟，认识更加清晰：产业要成长就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展，坚持改革、深化开放。

在新的历史方位，纺织行业深化改革需要紧扣高质量发展的总要求，围绕“科技、时尚、绿色”的行业新标签，深化质量变革、效率变革、动力变革。过程中我们需要完善顶层设计与摸着石头过河相结合，需要整体推进和重点突破相促进，需要解放思想、转变思维，需要实事求是、真抓实干。

**从数量思维向质量思维转变。**质量第一，效益优先，塑造以质量为核心的供给新格局，把质量作为纺织强国建设的生命线。深入推进供给侧结构性改革，以提高供给体系质量为主攻方向，推进技术结构、产品结构、产能结构调整，提高行业产品和服务的供给能力，破除无效供给、减少同质竞争，促进行业从规模经济转向精益发展。

**从个体思维向系统思维转变。**共谋发展，共享成果，塑造以共赢为目标的利益新格局。引导行业企业从关注竞争转向寻求协同，突破组织边界、共享资源能力、实现价值增值。不断丰富参与主体，将参与者由企业延伸至包括消费者在内的利益相关方，不断丰富利益架构，构筑更具柔性的产业合作框架与平台。

**从界限思维向融合思维转变。**互联互通，优胜劣汰，塑造以开放为导向的合作新格局。协调推进行业“引进来”与“走出去”，加强创新能力开放合作，以产业发展促进陆海内外联动、东西双向互济的区域开放格局的形成。深入推进产业融结合、两化融合、军民融合、技艺融合，促进国家间、区域间、产业间、企业间的资源能力高度协同。加快建设纺织制造、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。

**从责任思维向价值思维转变。**绿水青山，金山银山，塑造以可持续为标准的价值新格局。以绿色原料、绿色设计、绿色生产、循环应用为抓手，生产更多优质生态纺织产品，满足人民日益增长的优美生态环境需要。节约资源，保护环境，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，构建市场导向的绿色技术创新体系，将行业发展融入美丽中国建设。

“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大！”中国与世界丝缕间的联系不会断开，只会愈来愈紧密。

潮平两岸阔，风正一帆悬。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在新起点上，以昂扬锐气、蓬勃朝气推进行业改革发展，共创行业美好未来。TA

# 国之重器再出发

## 专家学者齐聚连云港探讨新材料产业发展方向

本刊记者 郭春花 文 / 摄

高性能纤维是国家战略性新兴产业的重要组成部分，是发展国防军工重要的基础原材料。《中国制造 2025》明确提出，新材料产业是需要突破发展的十大重点领域之一。特别是在党的“十九大”提出推进军民融合深度发展的大背景下，我国正处在由大向强发展的关键阶段，面临的外部制约、发展阻力、安全压力相互叠加，迫切需要发展高性能纤维材料，为促进国家发展、保障国家安全、推进国民经济建设提供可靠支撑。

5月3日，由中国纺织工业联合会、中国工程院环境与轻纺工程学部、连云港市人民政府联合主办，中国化学纤维工业协会和连云港市经济和信息化委员会承办的“高性能纤维及复合材料工程技术创新论坛暨 2018 年全国高性能纤维材料产业（连云港）发展大会”在连云港举办。

工信部消费品工业司副司长曹学军、调研员陈新伟，中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平，中国工程院院士孙晋良、蒋士成、俞建勇、王玉忠，中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽、王玉萍等专家领导，以及连云港市委副书记、代市长方伟，市委常委、连云港经济技术开发区党工委书记曹卫东，市政府副市长徐家保等地方领导应邀出席会议。

中复神鹰碳纤维有限责任公司、连云港市工业投资集团有限公司、中国复合材料集团有限公司、威海光威复合材料股份有限公司、吉林碳谷碳纤维股份有限公司、烟台泰和新材料股份有限公司、江苏恒神股份有限公司、江苏神鹤科技发展有限公司、中材集团、上海飞机制造有限公司、北京新能源汽车股份有限公司、中国中车，以及东华大学、四川大学、东南大学等全国高性能纤维及复合材料产业链企事业单位、科研机构及院所代表 300 多人参加会议。

### 高性能纤维发展稳健

我国化纤工业经过十多年的快速发展，高性能纤维稳步发展，技术装备水平持续提升，且品种齐全，产能规模已居世界前列。我国碳纤维、芳纶和超高分子量聚乙烯三大品种产量占全球的三分之一，碳纤维、间位芳纶、超高分子量聚乙烯纤维、聚苯硫醚纤维和连续玄武岩纤维发展基础强化；间位芳纶、连续玄武岩纤维、聚酰亚胺纤维产业发展进程加快；聚芳醚酮纤维、碳化硅纤维研发力度加大。碳纤维、聚酰亚胺纤维、高性能聚乙烯纤维、高模量芳纶纤维、聚四氟乙烯纤维等生产工艺技术进步明显；碳纤维、芳纶、玄武岩纤维等高水平研发体系初步形成。

我国已成为全球范围内高性能纤维产品种覆盖面最广的国家。2016 年国内高性能纤维总产能超过 18 万吨，出口达 7.64 吨，同比增长 1.48%。随着技术水平不断进步，国内高性能纤维质量有较大提高，产品系列化、差异化水平持续提升。碳纤维、间位芳纶、聚苯硫醚纤维和连续玄武岩纤维等实现快速发展，产能突破万吨；对位芳纶、聚酰亚胺纤维、聚四氟乙烯纤维等实现千吨级产业化生产，填补国内空白，打破国外垄断。聚芳醚酮纤维、碳化硅纤维等攻克关键技术，为实现产业化奠定基础。

孙晋良在致辞中提到，当前，我国高性能纤维复合材料行业面临一个新的大发展时期，如城市化进程中大规模的市政建设、新能源的利用和大规模开发、环境保护政策的出台、汽车工业的发展、大规模的铁路建设、大飞机项目等。在巨大的市场需求牵引下，高性能纤维复合材料产业将有广阔的发展空间。

面对国内外的竞争形势，高性能纤维产业链从原材料到纤维研发、制备及产业化的整个过程均充满了挑战，孙晋良认为，打破国外长期以来的垄断局势是现阶段我国高性能纤维的唯一出路。

方伟指出，连云港目前正在掀起新一轮改革发展热潮，全市上下把“高质发展、后发先至”作为统领各项工作的主题主线，正在深入实施“工业立市、产业强市”战略，着力打造世界一流的石化产业基地，做强做优包括高性能纤维在内的“三新一高”新兴产业。可以说，伴随着高铁、机场等重大交通基础设施的逐步完善，战略性新兴产业的不断壮大，连云港加快发展的条件越来越成熟、基础越来越牢固、前景越来越光明。他希望通过此次会议能与业内各方深度合作，携手打造新材料产业发展高地。

### 紧抓机遇，做好新材料产业

当前，世界各国高度重视关键新材料产业的发展，制定规划，出台政策，推动关键新材料发展。我国高性能纤维发展也面临着新一轮机遇，与会专家认为，高性能纤维产业未来应向加工技术高效稳定化、加工体系智能化、原料体系专业化配套定制等方向发展。

曹学军指出，国家高度重视包括高性能纤维在内的新材料产业的发展，《中国制造 2025》将新材料确定为十大需要突破发展的重点领域，成立了国家新材料产业发展领导小组，围绕顶层设计，统筹资源，完善政策、重点推进，提供全方位支撑。围绕高性能纤维及复合材料产业发展，工信部将重点推动以下几项工作：

一是推动协同创新服务平台建设。工信部将开展新材料产业资源共享平台、生产应用示范平台、新材料测试评价平台、功能性纤维创新中心等创新载体建设。工信部将按照平台建设的总体要求，加强调研，支持指导行业、企业做好建设方案的组织，推动高性能纤维相关平台建设。

二是推进重点产品系列化产业化。大力推进碳纤维及复合材料、高强高模聚酰亚胺、石墨烯纤维等高性能纤维高附加值、低成本关键工艺及装备工程化，加强标准研究制定，开发系列品种，推动重点领域应用。

三是加强产需对接开拓应用领域。提高产品质量稳定性，

培育高性能纤维品牌，加强产需衔接，强化产业链协同配合，拓展高性能纤维在航空航天装备、海洋工程、先进轨道交通、新能源汽车和电力等领域的应用。

四是引导新材料产业集聚发展。充分发挥地方积极性，推动地方根据区域产业基础、研发资源、配套能力、市场条件等因素，培育高性能纤维生产与应用骨干企业，逐步完善产业配套，推动产业集聚发展。

针对未来高性能纤维的发展，王玉萍提出了四点建议：一是建立中国特色的产业创新体系。构建纤维、树脂、复合材料及重点应用协同创新体系，建立高性能纤维材料设计—制造—评价共享数据库，建设与国际接轨并具有中国特色的材料标准体系。

二是加强行业提质增效协同发展。加强国内关键装备制造、原料制备、纤维生产、下游应用企业合作，鼓励全产业链共同参与原料设计与装备设计方案制定，提高纤维的一致性和服役可靠性，推动材料企业与终端用户建立供应链协作关系，推进专业化、规模化定制。

三是完善行业发展环境。完善行业发展必需的产业链、创新链、资金链。发挥协会资源优势，建立产业专家智库，加强行业专业人才培养。

四是加强政策配套支持。建议国家持续支持和鼓励行业领军企业联合高校、研究机构共建研发平台、生产应用示范平台、测试评价平台等，加快技术成果转化、新产品开发、新市场拓展等，解决“不敢用”问题。

### 核心技术要掌握在自己手中

在由端小平主持的高端访谈环节，中国工程院院士蒋士成、俞建勇，中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽，中国复合材料集团有限公司董事长张定金，中复神鹰碳纤维有限责任公司董事长张国良，浙江大学功能复合材料与结构研究所所长彭华新，围绕“中兴芯片”事件为高性能纤维产业带来的思考展开了讨论。

张定金认为，碳纤维其实就是复合材料的芯，因此要做好复合材料首先要掌握碳纤维这个芯的生产技术。通过分析国外发展碳纤维的先进经验，他认为我国碳纤维的发展需加强上下游合作，并形成一定规模。

贺燕丽指出，核心技术是买不来的。近十年来，我国碳纤维发展取得了很大的成就，初步满足了各方面需求。碳纤维未来应用前景非常广泛，我国碳纤维目前在质量稳定、系列化发展、后道应用等方面还存在不足，今后行业要加大自主研发，政府也需给予各方面的支持，大家齐心协力使高性能纤维达到世界先进水平。

蒋士成指出，目前我国高性能纤维已经发展到一定水平，初步满足了各方面要求，但与国际相比还有差距，未来应在稳定质量、降低成本、加大应用开发上下更大力气。随着科技进步的不断发展，碳纤维企业不要把重心放在扩大规模上，而是要结合中国市场需求，生产具有中国特色的碳纤维产品。

俞建勇谈了三方面的想法。一是发展高性能纤维复合材料，一定要掌握核心技术。二是要想掌握核心技术，必须在技术的原创性、工程化上下大力气，同时还要紧密结合应用特点，加大应用开发的力度。三是充分发挥各方面的力量，多方融合共同推动产业发展。

张国良表示，“中兴芯片”事件在高科技行业领域引起反响，碳纤维同样需要重视此类问题。近年来中复神鹰就是抱着为国争光的心态，努力去做核心技术，取得了现在的成就。针对此次“中兴芯片”事件，张国良特别强调碳纤维的未来发展，一定要实现整个生产线的国产化。

彭华新一直在从事航空航天复合材料领域的工作，他分析了国外碳纤维的发展模式，指出中国碳纤维发展一定要夯实基础理论知识。他认为科研院所和上下游企业应加强合作，强强联合做好碳纤维产业。



与会专家围绕碳纤维产业的发展展开讨论。

## 发展趋势



来自研发、生产、应用领域的专家探讨了高性能纤维面临的机遇和问题。

# 高性能纤维迎来大好机遇

会议邀请了高性能纤维及复合材料研发、生产、应用领域的众多专家、企业家，交流探讨了高性能纤维产业发展战略、技术趋势、市场机遇，对推动我国高性能纤维材料产业高质量发展、提升产业链整体水平具有积极意义。

## 中国工程院院士 王玉忠： 碳纤维阻燃新方法引关注

王玉忠介绍了碳纤维增强树脂复合材料的阻燃新方法，即只对碳纤维进行表面阻燃处理，并将其用于增强环氧树脂，无需额外添加阻燃剂，即可赋予复合材料优异阻燃性能的阻燃新方法。

王玉忠研究团队首次将 LbL 技术应用于表面处理碳纤维，所得复合材料具有良好的综合性能。一次浸渍法可在碳纤维表面快速构筑阻燃涂层，具有快速、简便、无污染、不会在碳纤维表面引入缺陷等特点，与碳纤维生产时的上浆过程相结合，在上浆过程中对碳纤维进行阻燃改性处理。

## 中国商飞上海飞机制造有限公司 副总工程师 刘卫平： 未来客机将大量应用复合材料

碳纤维复合材料具有较高的比强度、比模量、可设计性好、可整体成型、耐疲劳性能好等优点，已成为商用飞机的关键结构材料，也是衡量新一代民机技术水平先进性的重要标志，更是降低成本、提高性能和市场竞争力的重要因素之一，波音新近研制的 B787 的复合材料用量已达到 50%。

刘卫平认为，大量应用复合材料也是我国研制与发展大型客机的必由之路。他还介绍了我国商用飞机上复合材料的应用部位、材料及工艺情况，以及复合材料及其原材料的发展路径等。

## 北京新能源汽车股份有限公司工程研究院院长 杨子发： CFRP 在汽车领域发展空间广阔

新能源汽车由于其技术需求，更需要轻量化，以缓解“电动化”、“智能化”带来的车重增加，解决“里程焦虑”、整车耐久性问题。因此，新能源汽车对轻量化有更迫切的需求。碳纤维复合材料已成为轻量化重要途径，成为现阶段及未来车用复合材料轻量化技术应用研究的热点。通过对国内外轻量化技术发展路线的分析，杨子发提出，国际领先技术水平的企业正从单一轻量化车身技术向多材料混合车身技术方向发展。

对于碳纤维复合材料在新能源汽车中应用的机遇与挑战，杨子发认为，无论是全新开发或是材料替换，对于碳纤维增强复合材料 (CFRP) 零部件应用来说，均需要全新设计，在理解产品的特征要求的技术上，充分发挥 CFRP 的特点。因其丰富的结构形式和性能可设计性，在解决现阶段结构设计和产品验证不足，以及产品尺寸和品质不稳定、成本较高等问题后，CFRP 将在汽车领域有更大的发展空间。

## 中车青岛四方机车车辆股份有限公司研究中心副主任 刘韶庆： 轨道交通用复合材料需求大

刘韶庆介绍了国内外高速动车的发展情况及其对复合材料的需求，并预计到 2020 年，轨道交通对复合材料的需求将超过 300 吨，到 2025 年，需求将达到 2000 吨，如此需求规模，将极大促进碳纤维产业的发展。他还介绍了碳纤维在中国标准动车组 CFRP 设备舱、下一代地铁、复合材料高速磁悬浮列车、复合材料高速动车组等方面的探索与实践。

刘韶庆指出，虽然复合材料在轻量化、提高舒适性以及维护等方面有着优异的性能，但在轨道交通车辆上大规模应用仍面临着一些问题，例如原材料成本较传统金属材料偏高；现有材料难以满足轨道车辆防火要求；轨道交通复合材料标准规范缺失、质量稳定性较差，缺陷难溯源等。能否有效解决这些问题将成为复合材料在轨道交通领域拓展的关键。

## 东南大学党委常委、经济管理学院党委书记 仲伟俊： 通过军民融合提升民用产业技术创新水平

当前，军民融合发展战略已经成为国家七大发展战略之一，军民融合产业技术创新成为实施军民融合发展战略的核心任务之一。仲伟俊表示，我国成功的、标志性的重大科技创新工程和产业技术创新，绝大多数在以国防为代表的公共产品产业领域，民用产业技术创新的标志性成果还不是很多。未来需要通过军民融合，带动我国民用产业技术创新水平加快提升。

仲伟俊指出，民营企业参与国防科技产业技术创新的途径有 4 个：一是政府实施的国防科技创新工程，尽可能支持民营企业参与合作，尽可能采购民营企业的先进技术和产品；二是放宽国防科技产业的市场准入，将国防科技创新工程中的部分子项目直接外包给民营企业；三是支持国防科技产业已有的先进技术向民营企业转移；四是政府应积极采购本国企业的自主创新产品。

## 东华大学副校长 陈南梁： 经编可编织性研究赋予纤维更高性能

高性能纤维普遍具有高强度、高模量、高刚度、低延伸等特点。经编技术的最基本原理是要将纱线弯曲成圈，然后相互串套而形成织物。然而高性能纤维纱线的编织打结强度却非常低，通常为常规涤纶纤维的 25% 左右。

近年来，陈南梁团队开展了高性能纤维经编可编织性的系统研究，不仅建立了一套经编可编织理论研究体系，指导高性能纤维经编生产技术和装备发展，而且对高性能纤维经编产品的机械力学性能进行了模拟预测，拓展了其在高新技术领域的应用，具有重要的意义。他介绍了当前高性能纤维经编可编织性最新研究成果——半刚性太阳能电池帆板、大型星载天线金属网等的技术特点和成果应用。

## 烟台泰和新材料股份有限公司芳纶事业部总经理 王典新： 安全防护装备未来趋势紧扣民用

安全防护是产业用纺织品的重要领域之一，芳纶等功能性安全防护纤维在个体、装备防护等领域发挥着重要作用。当前芳纶等防护纤维已在多领域进行推广使用，但仍需进一步研究制品的机械性能、热性能、光性能、电性能等，以满足不同领域的使用需求。

王典新认为，科技性、功能性、环保性、人性化、民用化将是安全防护装备未来的发展趋势，安全防护用纤维生产技术高效化、产品功能多元化、复合功能化、国产化也是目前急需解决的，芳纶以其优异的防护特性和环境友好性，必将进一步拓展应用领域。



## 中国科学院宁波材料技术与工程研究所研究员 陈鹏： 国产超高分子量聚乙烯纤维仍需完善

超高分子量聚乙烯纤维具有密度小，耐紫外线、耐腐蚀等稳定的化学性能及突出的抗冲击、抗切割等优异性能，应用十分广泛。当前国产超高分子量聚乙烯纤维在综合性能上相当于荷兰 DSM 公司的 SK7 系列产品，基本满足了安全防护需求，具有一定的性价比优势，但在超高强、耐蠕变等高端产品领域，国产纤维与 DSM 公司的 SK99 (或 T90)、DM20 等产品仍有显著差距。

陈鹏结合中科院在先进材料领域的中长期发展规划，探讨了自主研制高强度、功能化纤维并进一步完善技术链与产业链的潜在途径。

## 江苏神鹤科技发展有限公司董事长 郭子贤： 降成本是未来超高分子量聚乙烯纤维生产关键

郭子贤提出，未来超高分子量聚乙烯纤维生产工程技术及装备的发展首要任务是如何大幅度地降低生产成本，满足更加广阔的市场需求。同时，要解决易燃、易爆和有毒气体散发等问题，实现真正意义上的大规模化生产。

超高分子量聚乙烯纤维生产工程技术及装备的另外一个发展方向是如何克服纤维耐热性差和易蠕变等缺陷，以便拓宽产品的应用领域。

## 东华大学材料科学与工程学院副院长 张清华： 聚酰亚胺纤维将成高性能纤维典型代表

聚酰亚胺纤维以其优良的力学性能、耐热稳定性、耐辐射特性有望成为下一代有机高性能纤维的典型代表。近年来，我国聚酰亚胺纤维的研发和产业化快速发展，其中东华大学的干法纺丝在江苏奥神新材料有限公司成功实现产业化，建成了国际上首条干法纺聚酰亚胺纤维 2000t/a 生产线，其技术处于国际领先地位。

张清华指出，聚酰亚胺纤维制品如织物、絮片等在环境保护、汽车领域、特种防护、高性能纤维纸、航空航天及国防军工、高强高模 PI 纤维复合材料等领域已得到了广泛应用。

## 四川省纺织科学研究院总工程师 王桦： 高性能纤维在环保领域需求广泛

袋式除尘作为控制工业烟气细颗粒物 PM2.5 排放的主流技术，目前应用广泛。2017 年国家和部分省市相继出台了环保政策和排放标准，推动了袋式除尘行业技术进步。目前，国内外用于烟气治理的高温滤料纤维主要有 PPS (聚苯硫醚)、Nomex (芳香族聚酰胺)、P84 (聚酰亚胺)、PTFE (聚四氟乙烯)、玻璃纤维及 PSA (芳纶) 纤维、三聚氰胺纤维等，实际应用中往往采用多种纤维配合。

随着我国环保重视程度的加深，环境治理投资稳定增长，过滤材料的市场需求逐步增加，高性能纤维因其突出的耐高温性能、高拉伸强度、化学稳定性等优异性能，必将在高温烟气除尘行业中占据强有力的地位，赢得广阔的市场。

## 中共连云港市委常委、连云港经济技术开发区党工委书记 曹卫东： 连云港发展新材料产业有三大优势

作为“三新一高”的主要组成部分，新材料产业是连云港重点培育的主导产业。连云港经济技术开发区在发展新材料产业、特别是高性能纤维及复合材料产业方面具有三大优势：

一是发展基础更加坚实。坚持以高性能纤维产业为核心，重点发展碳纤维、聚酰亚胺纤维、超高分子量聚乙烯纤维、差别化氨纶纤维等板块，集聚了上百家新材料企业，其中国家技术创新示范企业 1 家、国家高新技术企业 11 家，已成为国内品种较为齐全、产业特色鲜明的高性能纤维产业基地。

二是发展方向更加清晰。依托行业领军企业，全力突破复合材料及应用端，进一步推动多元化、规模化、低成本发展，迅速形成国内一流的高性能纤维产业基地。

三是发展环境更加优化。今年 4 月份，连云港市召开“高质发展、后发先至”动员部署大会，明确提出要加大支持力度、做优做强“三新一高”产业，这将为新材料产业带来新的机遇。连云港经济开发区将从产业发展的需求侧入手，进一步加大投入和引导力度，努力打造一流的发展环境。 **TA**



中国首个坯布纱线及化纤专业展，掀起了一场“上下游”无缝对接的热潮。

# 未来已来 高质量发展从源头开始

## 中国首个坯布纱线及化纤专业展完美收官

本刊记者 王利 / 文 赵国玲 / 摄

4月26~28日，2018中国柯桥坯布纺织新材料展在中国轻纺城国际会展中心上演了一场持续3天的坯布纱线及化纤专业商贸盛会。观风向、推新品、谋发展，这一场产业链上下游互动之约为柯桥及各地印染企业、面料企业提供了对接优质纺织原料的契机，带来新产品新技术前沿讯息，从纺织源头助力整个行业“科技、时尚、绿色”发展。

暮春时节，春风和煦、鸟语花香，到处一派绿意盎然的景象。4月28日，2018中国柯桥坯布纺织新材料展在中国轻纺城国际会展中心完美落幕。作为中国首个坯布纱线及化纤专业展，本届展会获得整个行业的高度重视，3天展会期间，展馆内人潮如织，掀起了“上下游”无缝对接的热潮。

本次展会展出面积1万平方米，设置新材料展区、大型特装区、小型特装区、标摊区四大展区。国家面料馆、江苏斯尔克集团、福建龙峰纺织、浙江科旺等250余家大型纺织平台、品牌企业携20余万款展品亮相。展品覆盖化纤、纤维、纱线、坯布、染料助剂、新型面料等领域，借助柯桥纺织集聚地优势，开启一场纺织原料盛宴。

展会由中国长丝织造协会、绍兴市柯桥区人民政府主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、绍兴市柯桥区会展业发展办公室、浙江中国轻纺城集团股份有限公司、全球纺织网、网上轻纺城联合承办。

26日上午，中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏，中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员徐文英，中国长丝织造协会会长王加毅，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟，中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽，中国长丝织造协会副会长廖梦虎，中国针织工业协会副会长赵洪，柯桥区委常委、常务副区长诸剑明等领导参观了展会。

### 科技+绿色 助力高端纺织建设

从纤维到面料，从生产到市场，从衣被天下，拓展到国防、军工、交通、能源、医疗卫生等各个领域，小纤维发挥着大作用。当前，新一轮科技革命与产业变革蓄势待发，纤维行业、智能制造作为战略新兴产业的重要组成部分，也被赋予了新的发展内涵。本届展会上，高性能纤维、绿色纤维产品争亮相，高科技智慧工厂的缔造者也如约而至，共同助力高端纺织建设。

夏令敏一行首先来到杜邦展位参观，据负责人马浩然介绍，杜邦创新基地位于柯桥轻纺城，本次携环保生物基产品 Sorona 聚合物以及其衍生的长纤维、短纤维产品亮相，希望将绿色环保观念传递给下游合作企业。“我们最新研发的 Sorona 产品，原料和生产过程都是环保无污染的，做成面料还具有吸湿排汗、抗皱的效果。”马浩然说道。大家对该公司研发的仿丝绸面料和纯针织长丝面料非常感兴趣，并称赞其手感舒适。

在环思智慧科技股份有限公司展位前，夏令敏耐心了解了该公司的运营情况。据公司执行总裁金志斌介绍，公司目前有300余人，致力于打造智慧工厂，在数字化工厂的基础上，利用物联网的技术和设备监控技术加强信息管理和数据服务，提高生产过程的可控性，减少生产线上人工的干预，构建高效节能、绿色环保、环境舒适的人性化智能纺织工厂。

在展会特设的主形象区，主办方征集国内优质前沿新型面料进行展出，共设新型时装面料、新型功能类长丝面料、产业用长丝面料、绿色环保面料、仿真类面料、防寒服类面料等十大主题。展区负责人表示，这些都是经过层层筛选的优质面料，旨在传达行业未来趋势，引领发展潮流。“我国纺织行业越来越具有绿色高端的国际范儿。”参观完这个展区后大家感慨道。

### 品质+创新 开启源头时尚风暴

近年来，纺织服装业流行趋势逐渐朝着上游创新发展，时装大秀灵感来源于面料创新，而前沿面料往往来自优质的纤维和坯布，本届展会也掀起了一场来自纺织上游产业的“时尚风暴”。

浙江科旺纺织有限公司本次携仿麻、复合丝、缎面系列等近千款坯布、面料以72平方米特装展亮相。公司总经理章丽芬介绍，雪纺从公司成立起就是主打品种，如今技术越来越娴熟，质量稳定，公司还在常规品种基础上研发出仿麻系列，尤其是最新推出的双面仿麻产品，通过阳离子染色原料可染出双色效果，时尚大方、垂感好、性价比高，深得客户喜爱。夏令敏笑道：“坯布大王果然名不虚传。”

德州恒丰集团作为中国特种纤维纱线品牌企业，此次展出了植物染色系列、兰精纤维系列、纯棉纱系列、新工艺新技术系列、功能系列以及大小提花家纺面料等。据公司执行理事长罗东义介绍，目前恒丰集团在全国拥有49家企业，分布在新疆、云南、四川、宁夏等地区，拥有2000多台梭织面料喷气织机，产品质量领跑行业。夏令敏与罗东义进行了亲切交谈，并详细了解了新疆企业的发展情况。

此外，领导们还走访了浙江台华新材料股份有限公司、聚杰微纤集团、淄博山织造有限公司、龙峰国际集团、兴发集团绍兴化纤有限公司等，对各公司带来的新型纤维及坯布产品好评不断。

展会期间还举行了2018中国坯布纺织新材料供应链大会、“当科技遇上时尚”主题时装秀、中国轻纺城针织产业绿色智造论坛暨2018国家纺织面料馆新产品新技术发布会等活动，邀请众多业内专家思维碰撞，为企业带来新产品新技术前沿讯息，启发未来发展思路。

本次展会致力于解决纺织上下游信息不对称问题，让优秀企业进行集中展现，发挥行业龙头企业的带动效应。据统计，展会期间入场观众达12000人次，达成意向订单金额9000万元，超出预期效果。展会的成功举办进一步释放创新活力，再造市场优势，提升了柯桥纺织业作为全球纺织集散中心的知名度和核心竞争力。

### 精彩回眸

## 多彩活动 促进多元交流

实习记者 张颖

2018中国柯桥坯布纺织新材料展期间，配套活动精彩纷呈，主题秀、论坛会、展览对接轮番上演，既是一场纺织上游产品的荟萃，又是行业专家相聚碰撞前沿思维的盛会，也让参展观展体验得到了前所未有的升级。

### “当科技遇见时尚”主题秀引爆现场

“当科技遇见时尚”杜邦™ Sorona® 主题演讲及专场时装秀在展会主形象区惊艳亮相，不仅诠释了绿色环保纤维应用的无限可能，更演绎出环保功能加科技的全新时尚态度。活动吸引了不少展商和采购商的兴趣，现场聚集了数百位宾客，座无虚席。

杜邦™ Sorona® 大中国区市场部主任翁文瑾作为《当科技遇见时尚——杜邦™ Sorona® 生物基纤维引领百变潮流》的演讲，为在座嘉宾详细介绍了 Sorona® 纤维的性能、特色及全球各大品牌应用的情况和市场发展前景。

随后，杜邦™ Sorona® 纤维与原创新设计师合作的时装秀“当科技遇见时尚”精彩上演。通过模特走秀，动态呈现了近40套男女装，展示出杜邦™ Sorona® 纤维及面料在不同时装艺术中运用的更多可能性。“绿色环保纤维、应用无限可能”的新材料主题在此次活动中得到了最佳诠释。



### 科技助力针织行业绿色革命



以“绿色针织·科技未来”为主题的中国轻纺城针织产业绿色智造论坛暨2018国家纺织面料馆新产品新技术发布会在展会期间成功举办。

会议汇聚了来自中国纺织服装行业、国内服装品牌企业、国内纺织面料企业、纺织高校代表及地方领导、国内独立设计师、行业媒体等200余位各界精英。通过主题演讲和创新论坛的形式，对当前针织产业绿色可持续发展、智能科技应用、新零售时尚供应链管理等课题，进行了深度剖析和分享。

会上，国家纺织面料馆与布码头进行了O2O现货超市签约授牌仪式，旨在通过国家纺织面料馆强大的实体资源库和线上平台，与布码头合作构建国家纺织面料馆O2O现货超市，为企业提供更多渠道与资源。

柯桥是全球最大的纺织集群基地之一，此次论坛的举办，相信能为柯桥的针织产业绿色可持续发展指明方向，带来新的发展思路。

### 纺织高校与企业零距离对话绿色印染

“绿色印染，技术荟萃——纺织高校印染成果展示会”作为展会期间高校优质项目与企业的对接平台，吸引了众多展商的参与。旨在为优质项目与企业提供一个有效对接通道，为新材料产学研合作提供新机遇，为新材料产业发展激活新动能。

会上，来自北京服装学院、76岁高龄的张大省教授与大家分享了“新型阳离子染料及分散染料常压染聚酯纤维”的研究心得，呈现了一浴染五彩缤纷多色织物的奇妙世界。随后，西安交通大学王树众教授分享了“城市污水/高浓度难降解有机废水/超临界水氧化关键技术及系统集成”，东华大学闵洁教授分享了“洛伦磷/氮染色同浴阻燃整理剂及工艺”，让人大开眼界。

专家与企业的零距离对话，让高校更加了解企业的实际需求，进一步优化科研项目；让企业了解行业最前沿的科技成果，不断思变提升企业创新能力，加快转型升级步伐。



纺城有家  
共铸梦想

欢迎关注“纺城有家”官方微信平台，您将获取柯桥中国轻纺城更多资讯。



2018 中国坯布纺织新材料供应链大会引发产业集群和中小企业对供应链融合问题的新思考、新认识。

# 聚焦供应链集成创新

## 2018 中国坯布纺织新材料供应链大会在柯桥举行

本刊记者 \_ 鄂莹颖

纺织服装供应链是纵向横向辐射的价值链，供应链的协同发展是构成健康可持续纺织产业链的关键因素。中国纺织产业拥有世界上最完整的产业链，在推进产业创新转型过程中，产业的发展已经迎来模式重构的时代，需要形成新的生态圈，促进产业链的快速反应。

4月26日，由中国长丝织造协会、绍兴市柯桥区人民政府主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会承办，浙江中国轻纺城集团股份有限公司、全球纺织网、网上轻纺城协办的“2018 中国坯布纺织新材料供应链大会”在柯桥召开。本次会议以“新时代新动能 新链接 新品质”为主题，旨在推动中国长丝织造产业链协同发展，以差别化纺织新材料为动力支持，高档坯布为品质保证，绿色染整为技术保障，进一步提升纺织面料产品品质和全产业链产品集成创新水平，促进中国轻纺城的发展与繁荣，扩大世界坯布纺织新材料在柯桥的品牌影响力。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏，中国纺织工业联合会专家咨询委员会委员徐文英，中国长丝织造协会会长王加毅，中国化纤工业协会副会长贺燕丽，中国纺织科学研究院江南分院院长崔桂新，恒丰集团副董事长孙传芳，柯桥区委常委、副区长马焉军，浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长葛梅荣，浙江中国轻纺城集团股份有限公司副总经理、浙江中国轻纺城网络有限公司董事长王百通等领导嘉宾莅临现场。

会上，业内人士就我国纺织产业强化纺织服装供应链管理和促进坯布纺织新材料协同发展进行深入探讨，共同探寻新时代下，国内纺织产业的创新、变革、发展之道。此次大会将纺织行业多股强有力的能量融合在一起，一同注入到柯桥这一纺织服装产业重地的发展脉搏中。

### 新时代下，柯桥纺织的新动能

近年来，柯桥区大力推进中国轻纺城转型升级，市场的集群化、现代化、国际化水平也在不断提升。同时，纺织行业每年在纱线、原材料等方面的需求非常大，但是上下游行业存在着信息不对称等问题，严重制约了纺织产业的健康发展。对此，柯桥区正在积极推进相关工作，探索、解决产业链中间环节的缺失和信息不对称等问题。希望通过供应链大会这一优质平台，引发产业集群和中小企业对供应链融合问题的新思考、新认识，催生有价值的建议和启发。

马焉军在致辞中表示，柯桥是全国著名的纺织之都，依托“产

业+市场”的独特优势，成就了纺织产业链最大最完整、纺织产能最大及专业市场最大的三个全国之最。在此基础上，柯桥将按照“月月有会展，天天可时尚”的目标引领培育时尚创意产业健康快速发展，以国际化、时尚化、品牌化、常态化的会展活动，全力助推传统纺织产业转型升级，紧抓“一带一路”发展的契机，协助纺织企业不断完善国内产业链，同时进一步开发海外市场，提升“丝路柯桥·布满全球”的知名度，打响柯桥中国轻纺城的区域品牌，为纺织企业的未来发展搭建更好的渠道。

王百通围绕“丝路柯桥·布满全球”，介绍了中国轻纺城的“产业+市场”、“传统交易+公司化贸易”、“政府服务+实力经营户”、“传统纺织文化+与时俱进创新”及“线下市场+线上平台”五大特色优势。基于这些优势，中国轻纺城积极致力于线上线下大平台服务体系建设，从大力拓展实体市场营销、全面拓展网上平台营销，网上轻纺城、全球纺织网线下对接，易纺贷提供纺织电商专属金融配套服务，检测、仓储服务提高面料质量及纺织品储运效率，进行纺织资讯、电商培训、人才技术需求对接等方面，积极拓展营销渠道、供应链支撑，提供配套服务。

### 新环境下，中国纺织的新挑战

夏令敏以“新环境下的新挑战”为主题作发展趋势报告，从“纺织行业发展状况”、“纺织行业新特征新标签”、“纺织行业高质量发展”、“纺织行业的品牌化、智能化”四个方面，阐述了改革开放四十年来，中国纺织工业取得了全方位、开创性的发展，发生了深层次、根本性的变化，做出了多维度、历史性的贡献。

纺织工业作为我国传统支柱产业、重要的民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、增强文化自信、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业是纺织行业的新特征新标签。其中，高质量发展的本质是满足人民日益增长的美好生活需要的发展，纺织服装行业需要不断满足人民对衣着美、时尚美的需求，做到高品质、多品种、树品牌、快反应。

作为制造大国的制造品牌，到2020年，纺织行业智能制造发展的目标是行业智能制造应用标准体系初步建立；数字化、智能化工厂（车间）建设取得显著成效，普及率大幅提升；行业智能制造共性关键技术和装备实现明显突破；人工智能技术与纺织工业的渗透融合得到显著增强；互联网、大数据与纺织工业的融合进一步深化。

王加毅以“为加强纺织服装供应链管理，促进坯布纺织新材料协同发展”为主题，从“供应链与供应链管理的概念及其内涵”、“纺织服装供应链和产业链的比较”、“纺织服装供应链管理的目标及作用”、“加强供应链管理对提高我国坯布及纺织新材料发展具有重要意义”四个方面，阐述了进入新世纪以来，随着世界经济全球化进程的加快，



全球纺织网、网上轻纺城与中国纺织科学研究院江南分院签署战略合作。

特别是东南亚及其他第三世界国家的参与，中国纺织服装业面临的竞争空前激烈。为适应发展需要，实行供应链管理，提高纺织服装企业的运行质量，实现协同创新，将是中国纺织服装企业提升自身竞争实力的重要途径。

### 新需求下，供应链整合的新链接

贺燕丽对“纤维研发的新成果——世界纤维开发的最新成果及未来研究方向”进行了解读，目前行业需重点关注常规化纤的高质量发展、高性能纤维的突破以及生物基纤维新趋势。纤维产业未来研究方向应以绿色制造为主攻方向，推动绿色工艺技术与传统化纤产业的深度融合，拓宽在国防军工、民用航空、交通能源、工程机械装备、建筑结构和海洋工程等多领域的应用，实现功能性纤维材料开发与品质提升、生物基化学纤维产业化、高性能纤维产业化和系列化等方向发展。

此外，上海标顶服饰有限公司创意总监武学凯以“下游市场新发展”为主题，分享了自己的观点。他在发言中指出，针对目前市场发展，下游市场应转变品牌塑造的视角与立场，重构品牌生态与企业生态，并将两者有机融合在一起，加快品牌创新体系的孵化，使传统企业最大限度地释放生产力，使各环节的成本降低，从而提升企业品牌核心竞争力。

杭州君方科技有限公司金融事业部高级经理张甜以“产业链销售的新模式”为主题，阐述当今社会已进入到了移动互联网时代，资源整合与融合已成为趋势。她在演讲中谈到以市场规模庞大的化纤纺织行业为例，要想成为行业引领者，首先，必须突破地域性，实现线上线下的全面连通与互动；其次，必须拥有更宏观的视野，跳出行业壁垒，形成多渠道的信息互动；再次，有效利用产业互联网平台与大数据分析，优化流程，提高综合配套服务的品质，降低生产管理成本；最后，借助各方资源，尤其是金融市场的力量，盘活资金，降低资金成本，从而提升企业核心竞争力。

中纺院（浙江）技术研究院有限公司高级工程师杨国荣为大家带来了以“绿色环保浆纱新技术的应用”为主题的精彩演讲。会上还进行了全球纺织网、网上轻纺城与中国纺织科学研究院江南分院战略合作签约仪式。

作为2018中国柯桥坯布纺织新材料展重要配套活动之一，大会立足于中国纺织服装最发达的产业集群，致力于推动纺织产业由传统块状集群向高附加值、新动能、低污染的现代纺织产业集群转型，提高中国纺织服装供应链管理水平和竞争力，为中国纺织服装企业搭建了探讨可持续供应链和协同发展的交流平台。TA

# 如何培养合格设计师？ 看这场关于设计与教育的思辨

## 北京时尚论坛 2018 再度开讲

本刊记者 董笑妍

5月13~20日，尚坤源·2018中国国际大学生时装周期间，“北京时尚论坛”将持续开讲。本次论坛特别邀请了诸多来自时尚及时尚教育领域的精英齐聚一堂，围绕时尚教育、设计思维、初入社会、市场观察等多元角度，将展开多样化讨论，可谓一场精彩的设计思辨。本刊提前采访了部分演讲嘉宾，了解他们对设计与教育的观点。



上排人物左起：邱佩娜、方新宇、贾玺增、程琦、须秋洁

下排人物左起：杨阳、泽田里绘、张雨馨、周奕

### 北京服装学院服装艺术与工程学院服装设计学专业教授 邱佩娜： 从创意立裁到成衣造型

“创意立裁”是在立体裁剪技术的基础上，借助人台，从材料形态的直观展现，到刺激手、脑、眼多元互动，提倡突破常规的服装造型。其作用在于感知视觉效果上的形态变化，提高审美意识和造型实践能力。

创意立裁课程是一门开放性的、具有拓展功能的造型训练系统课程。从一块布开始，以披挂、折叠、分割、穿插等手法对材料进行排列组合，产生新的形态，所以，每件成衣都是一个裁剪手法的集合，也都是成衣局部结构设计的选择性调和统一。

本次讲座，以一种成衣品种为例，从款式元素入手，在创意立裁手法的互动方式下，启发性地将形态细节糅入成衣款式的局部结构中，这样不仅充分拓展了成衣设计空间，也使创意立体裁剪的成衣化得以实现。

作为设计师，在进行创作设计时，应坚持自己的艺术主张，将艺术和生活融为一体，把艺术置于生活和自然的氛围当中，把人的生活方式 and 环境保护融为一体，消减一些不必要的浪费和粗糙的制造。

### Saga Furs 世家皮草传播经理 方新宇： 皮草与时尚

皮草产业是服装服饰产业中一个特殊类别，全球皮草产业的产业链价值上千亿美元。中国皮草裘皮行业同样历史悠久，市场价值潜力巨大，如今，中国已经成为全球最大的皮草制品生产国和消费国。皮草产业切合市场可持续发展的大趋势，也符合市场个性化与定制化的需求，正处于转型升级的重要阶段，产业的升级需要具有专业知识和经验的人才。

如今的皮草时尚教育围绕应用型人才培养目标，以能力培养为主线，以强化专业实践能力、设计能力与创新能力为核心，重构课程体系和教学内容，拓展学生对于材料的认知，增加对皮草材质特性与工艺特点的学习，以高度针对性、实践性的教学，积累起产教融合的丰富经验，使教学更加符合产业需求的实际，培养出更加契合企业需求的优秀学生。



本次论坛集众多精英，以多元角度思辨设计之路。

### 清华大学美术学院 染织服装艺术设计系教师 贾玺增： 行走在服装历史里的流行时尚 与设计方法

尽管时尚风云瞬息万变，但终究脱离不了历史文化的土壤。对于流行时尚的设计，必然要借鉴、依托于人类服装历史，从中找到有社会价值并易于视觉化的设计内容。互联网经济、信息科技革命、工业化批量制造等现代经营与生产方式，在为人类提供更丰富的物质产品和消费享受的同时，也在很大程度上扼杀了原本多姿多彩的民族和区域文化。

与此同时，当代国际流行时尚审美形态，在国际范围内趋于同化的加速过程中，对原本存在于中西方服装历史中的多元文化抱以热切期盼和渴求。前者是时代的脉搏，任谁也无法改变；后者是流行时尚的快速演变与商业市场激烈竞争的必然结果。这为时尚产业的设计者带来了挑战与机遇。

本讲座从服装历史发展入手，以大量考古实物资料为基础，阐述中外服装发展脉络，分析国际名师经典时装设计中的历史元素，讲解历史素材与时装转化的技巧与路径，旨在在中外服装史与时装设计之间搭建桥梁，以便帮助大家有效利用中外服装史元素，活学活用进行时装设计。

### 四川美术学院服装与服饰设计系副教授 程琦： 从一根线开始探索

回到设计的原点，寻找材料的原点，从一根线开始探索，让“单一”不断演变到“极致”……我们要选择一种材料、一个元素，带入工艺，注入情感，开始设计的实验。

多年来，我们持续地开展每期一个月的夏布再设计工作坊，实践着夏布的当代设计，思路在平面与立体、视觉与触觉、身体与情感的体验之间不断转换，也以我们的方式链接着过去、当代与未来。

由此，以引领生活方式的民族时尚和传统未来为主旨，我们进行了全面的工作室教学改革，链接教师、设计师、艺术家、企业家与学生，充分发挥艺术院校的优势、西南地域的优势、校企资源的优势，构建一套立体的特色工作室实验教学课程体系，培养“有情感”的人，做“有温度”的设计。

### 浙江理工大学服装学院院长助理、副教授 须秋洁： 时尚科创视域下，色彩设计教学的改革与创新

时尚科创视域下的教与学在发生转变，学生在变、环境在变、产业在变……我们以色彩设计语言等一批课程的改革为切入，探讨了在新常态下，如何以结果为导向，用新视角感知身边的色彩呈现、认识色彩的情感传递信息、掌握色彩设计语言的表达方式，让新生代认识色彩、运用色彩，逐渐形成自我特质的色彩审美。

在我看来，时尚设计教育永远不变的是其变化特性。从教18年来，我感受到了变化对我们的倒逼。唯一不变的是一直对时尚设计教育的热情和在这份热情下所做的努力——适应变化并不断调整自我。我欣喜地发现，自己可以习惯这种变化，并会主动去改变和调整自己。同时，我也时刻告诫我的学生，时尚设计一直在变，你不想改变，你就不参与。

### 湖北美术学院服装艺术设计系服装设计教研室主任 杨阳： SKETCHBOOK 教学的思考与探索

该教学方法是针对国内艺术设计院校学生作业形式程式化，避免主题创作中语言表面化，从而忽视主题表达的教学方法，属于艺术与设计专业基础教学范畴。该方法将改变学生在专业学习中“短、平、快”及“为了形式而形式”的学习方法，以思想为先导，引导学生对主题方向的调研与生活的思考，重视学习过程中的积累与探索，鼓励学生在课程中的对话与碰撞，挖掘学生自身的学习潜力。

教学过程分为调研、分析、实验与表达四个阶段，以学习方法传授为主，通过多样的课堂形式教学，强调艺术与设计教学的实验性、前瞻性与融通性。

未来的时尚设计是多元的，消费者的生活也是多样的，作为设计教育者不能去定义未来时尚设计的结果，而是要教会他们寻找适合自己的思考学习方法，对生活的感悟与沉淀。

### 生活造型设计师 泽田里绘：

#### 日本花艺工坊——送给牛仔新的生命

这次的花艺工作坊的主材料是牛仔布。牛仔是大家衣柜里常见的休闲装之一。其特征是很结实、有点厚、有点粗糙，缺少一点美感，也许很多人会感觉这与花艺有点距离，但这次我们可以换个角度看牛仔布。

这次我会分享给大家两种新的体验，“从另一个角度观察素材的美”和“珍惜自己身边的素材”。

现代社会，时尚影响着每个人以及他们生活的方方面面，每个人对时尚都有不同的认知。但学习设计的过程中，很多人有时候会忽略培养自己的审美观的重要性。

我认为，培养自己的审美是培养自己表现力的基础，养成这种习惯对设计师来说非常重要。时尚有时候就是一种态度，不只是为了标新立异，缺乏自己的审美内涵，就会随波逐流。

### YUXIN 品牌创始人兼设计总监、 AMI 国际艺术教育联合创始人 张雨馨： 毕业后设计之路的打开方式

服装设计系的学生们毕业后有两个方向：创业和去企业工作。无论创业还是去企业工作，设计师都需要具备职业专业技能和素养。这其中包括：时间管理、团队合作、管理能力、协调能力、了解品牌文化、有版权意识、了解市场、成本控制、解决问题的能力、独立性以及专业知识。

去企业面试应该注意的事项有，面试是人和人的交流，需要对自己的作品集进行充分表达讲解；毕业生对自己的定位要有清晰的认知。同时，创业需要的也不仅仅是激情和勇气，还需要了解产品设计、市场定位、运营团队、pr 团队以及销售渠道等。

时尚教育更注重的应该是对时尚的理解和发散思维，我们应该把重点放在过程本身，享受过程。我们希望通过教育能让设计师们保持设计的初心，对设计始终满怀热忱。



设计师需要保持设计的初心，对设计始终满怀热忱。

### 武汉纺织大学服装学院讲师 周奕： 新世代，新青年文化，新消费

新世代，即“Z世代”，这群1995年以后出生的年轻人是世纪交替的一代，庞大的人口基数让他们成为消费市场的焦点。

新青年文化源于Z世代新的生活模式：钟情于表达，“晒”自己、“晒”产品，偏爱文化衫和词汇密集的说唱音乐；钟情社群，通过社交平台紧密联系，藉由数字化生活寻找志同道合的归属感；钟情怀“旧”，从老物件中探索未经历的旧时光，把解构过的复古元素进行重构融入当下，以“旧”为新。

在这样的新青年文化影响下，新消费逐渐成形：乐于消费独一无二的符号，如联名、定制；高度数字化和高度虚拟化带来了新商机，消费健康和环保，钟爱循环再造和可持续发展……

Z世代正逐步成为全球消费的新兴群体，我们需要满足他们的新文化需求，挖掘更广阔的新消费形式，提供更多元的表达途径，这将会为时尚产业带来更丰富的发展空间。TA



“应用为基础，特色求生存，创新发展，贡献求支持”，始终是河南工程学院锦荣服装学院的办学宗旨。



# 深化产教融合 推动特色发展

## 河南工程学院锦荣服装学院示范校建设纪实

本刊记者 \_ 董笑妍

作为中国服装大省，河南服装产业对于人才的需求一直迫切而深入，服装教育资源作为产业的重要支撑，一直备受重视。如何产教结合，培养足以带动服装业迈入新时代的人才梯队，是一大教育课题。

为此，河南工程学院锦荣服装学院精准对标示范校建设的目标与任务，坚持“应用为基础，特色求生存，创新求发展，贡献求支持”的办学宗旨，秉承“服务、传承、创新”的教育使命，着力打造集“艺术与技术、时尚与创新、推广与应用”为一体的服装特色人才。

### 以服务为宗旨，大力推进产教融合

#### 深化校企合作，构建全新育人模式

2016年12月27日，“河南工程学院锦荣服装学院”揭牌成立，正式将行业学院办学模式引入学校，为推动教育链、产业链、人才链与创新链的融合发展注入新活力，有助于形成高校、行业和社会发展的共同体，实现与产业发展的同频共振。

近年来，学院与河南省服装企业联合申报并获批了市级工程研究中心3个，省级实验室（工程研究中心）2个，国家纺织服装人才双创示范基地1个；先后与25家企业签订了校外合作协议；与郑州锦荣轻纺城有限公司等合作共建校内工作室5个，同时建有“设计研发型、版型研究型、营销推广型”工作室3个。

#### 积极服务社会，持续碰撞时尚脉搏

学院依托学校办学基础，整合优势资源，挖掘自身潜力，在郑州率先成立HUE锦荣时尚创意空间，打造原创设计师集合店B209。

B209自建立以来，在服务教学的同时，注重开展创新创业教育、产品开发与社会服务。2017年，B209组建团队申报并获批了“河南省大学生创新创业训练计划项目”。

2017年5月，学院服装设计毕业作品首次亮相中国国际大学生时装周，得到诸多企业与百余家媒体的关注与好评，并获“2017中国国际大学生时装周人才培养成果奖”“服饰搭配奖”“女装设计奖”“服装面料奖”等。

河南省作为服装产业和消费大省，智能科技、面料、服装款式是一脉相承的。2017年，锦荣服装学院主办“第一届锦荣·时尚面料服装高定周”活动，集企业、院校、科技、文化于一体，服装各领域的专家、学者齐聚河南工程学院，就服装智能制造、私人定制、时尚定制文化等展开了深入探讨。

同年，由郑州市服装协会、锦荣国际轻纺城主办，河南工程学院锦荣服装学院承办的“2017锦荣·第二届郑州时尚买手节”在郑州拉开了帷幕，引起了行业内外外的广泛关注。

### 以市场为导向，积极探索应用型人才培养模式

#### 坚持需求导向，开展实践教学

2017年9月，学院在服装与服饰设计专业组建“锦荣服装人才培养模式创新班”

（简称“锦荣班”），力争从企业需求出发，利用校企优势资源，协同创新，稳妥推进人才培养模式的改革。“锦荣班”根据行业及企业发展实施调整方向及课程体系，真正实现学校人才培养与企业人才需求的无缝链接。

目前，学院拥有服装工艺实训室、服装立体裁剪实验室、服装打板室、服装理论实践一体化教室、服装设计工作室、化妆与形象造型实验室、服装CAD中心、服装人体工学实验室等实习实训场所，设备总值1000多万元，面积达6000多平方米。

其中，服装工艺实训室占地面积900多平方米，含6个教学区、1个特种设备区。服装多功能表演厅占地面积近1000平方米，主要完成服饰展示、舞台造型、服装编导与策划、表演实习等教学项目。

目前，服装设计与工程实验中心已发展为较成熟完善的特色实验室，2010年被评为河南省实验教学示范中心，2017年获批河南省本科高校综合实力提升项目“锦荣校企合作实验教育基地”。

#### 创新教育理念，培养特色人才

学院成立“锦荣班”，核心理念来自高等教育的深化改革，一是实现主体性教学。充分发挥学生的主体作用，重视培养学生的独立性以及自主学习与自我管理的能力；二是提高教学效能。在有限的学年时间内，打破课程界限，重构课程体系，实现知识、技能与实践的三位一体。

为培养和提升学生的创新能力，学院设立“形·致服装设计工作室”、“UU尚播工作室”、“服装版型优化工作室”，与企业共建“HUE·锦荣时尚创意空间”。

近年来，学院学生在各项赛事中均有不俗表现，并在中国国际大学生时装周等诸多平台上以专场发布亮相，彰显了优秀的专业素养，演绎了对服装和舞台的完美把控。

#### 利用校企资源，优化课程体系

“锦荣班”的创新教学改革，力争实现四年培养周期内课程教学效能的最优化和学生学习的自主化，培养德、智、体、美全面发展，具有较高艺术修养、较强时尚品鉴力与感受力，能够在服装行业从事服装与服饰产品企划、设计与运营的设计师。

为达成上述目标，学院积极引入企业技术和管理人才到学校任教或兼任任教，推动产教融合人才培养改革的师资保障，优化课程体系。重视应用型教材建设，引导和鼓励教师与企业技术、管理人员共同编写教材，把产业发展最新的知识和技术融入教材。目前，学院教师主要就“功能性服饰品研发”、“服装、结构、工艺、历史研究”、“服饰搭配、品牌介绍”、“传统服饰文化推广、设计灵感搜集”发表专业文章、推送知识。

同时，学院教师针对当代大学生的特点，积极开拓思路，创新教育手段，积极引入工作室制、情景体验等教学模式，创立独立设计师品牌，开通微信公众号，借用实体与网络交互的模式将专业知识传授给学生，并实时互动，有力地提高了学习效能。

几年来，河南工程学院锦荣服装学院依托于服装大省的坚实基础和雄厚实力，并与当地产业紧密结合，深挖中国服装产业人才需求的根源，将其与学院教学理念融为一体，锐意进取、不断创新，走在了中国服装教育改革的前沿。TA

# “原创设计之星”，非你莫属！

## 首届“原色杯”时尚女装印花图案设计大赛广泛征集作品

本刊记者 \_ 赵国岭

当前，随着纺织强国战略的实施，消费市场快速化、个性化需求的提升，纺织品原创设计及知识产权保护工作显得尤为重要，已成为加快建设创新型国家、推动行业健康有序发展的重要推手。高质量设计人才与原创设计备受重视，并逐渐成为国家核心竞争力的重要组成部分。

### 设计大赛助力人才发掘

为顺应市场发展趋势，推动服装印花行业健康可持续发展，由中国印刷技术协会主办，中国印刷技术协会网印及制版分会、绍兴原色数码科技有限公司承办，中国设计之窗、中国服装印花研发中心、中国纺织印花图案分色研发基地等数十家知名行业机构、企业及行业媒体支持，首届“原色杯”时尚女装印花图案设计大赛于近日正式开赛，并面向全国纺织服装印花图案设计单位、工作室、个人及美术爱好者等广泛征集作品。

据介绍，本次赛事以“时尚、创意、保护、共享”为主题，以“原色”为方向，以引导产品开发与终端市场应用领域对接为目标，以倡导原创、保护原创、应用原创为宗旨，意在挖掘服装面料印花图案设计人才，展现当下中国设计力量，为面料、印花工艺技术和设备器材、服装设计师提供一个展现的平台，进而更好地维护、助推服装印花图案行业原创设计及知识产权保护工作的顺利开展。

为更好地保证本次大赛的公平、公正、公开和专业性，切实发掘优秀原创设计人才，据悉，本次大赛评审委员会将由中国著名服装和花型图案设计师、专家、教授、学者、评论家、机构负责人、媒体代表等组成。

作品征集时间为5~7月，8月上旬将参赛作品上传网络，进行网络投票，8月中旬将组织专家团队进行评审，综合两者考评，最终评比结果将在原创花型设计交易平台“图来旺”上进行公布，并于9月柯桥时尚周期间，通过动静态展演相结合的形式，举行最终总决赛和颁奖典礼。当前，参赛选手已经可以登录“图来旺”下载参赛报名表、产品登记表。



纵观我国服装印花产业发展现状，存在着创意支撑力不足等缺陷，但同时也具有自身的巨大优势。



首届“原色杯”时尚女装印花图案设计大赛面向全国纺织服装印花图案设计单位、工作室、个人及美术爱好者等广泛征集作品。

### 做切合市场的原创设计

作为大赛承办方，绍兴原色数码科技有限公司是一家集分色、设计、研发、生产为一体的国家高新技术企业，在印花设计、分色领域堪称行业翘楚。本次大赛，原色数码结合自身生产实践、行业痛点及客户反馈，以满足一线市场需求为出发点，在设计作品征集及原创设计知识产权保护等方面也提出了明确的要求。

如“参赛作品须为参赛者原创，无授权或转让给第三方、不侵犯任何第三方的合法权益、也不违反任何法律法规，否则，参赛者将承担所有法律责任和经济赔偿责任”；“参赛作品为女装印花原创图案，需适合的印制面料为化纤、棉麻、真丝等”。

新经济下，终端消费市场个性化、多样化发展的特征不断凸显，为更好地推广优秀选手作品，也为更好地吸引上下游企业的目光，据介绍，首届“原色杯”时尚女装印花图案设计大赛主办方根据行业发展趋势、下游市场采购需求等因素，设置了金奖、银奖、铜奖、最具商业价值奖、最佳创意奖、最佳色彩奖等10大奖项，对于获奖选手，除发放奖金、颁发证书及奖杯外，作品突出的选手，原色数码还将为其颁发聘书。

值得一提的是，为更好地服务参赛选手，提高选手设计水平和效率，真正将参赛选手的作品转化为具有商业价值的产品，原色数码将把具有自主知识产权的自动配色软件、模拟试衣软件、秋风分色软件、原色分色格式PS插件等面向参赛选手免费开放，同时，参赛选手可免费申请入驻花型设计交易平台“图来旺”进行产品上传、售卖等。

纵观我国服装印花产业发展现状，存在着创意支撑力不足等缺陷，但同时也具有自身的巨大优势，那就是，完整的产业链条、产业链的融合创新、原创设计人才的集聚及知识产权保护不断完善。

当前，消费者对多品种、个性化、短周期、原创设计的需求与日俱增，作为服装产业链前端，服装面料印花图案必须对潮流时尚保有极高敏感度。此次首届“原色杯”时尚女装印花图案设计大赛的举办，立足于全球最大的纺织品交易集散中心——中国轻纺城的产业集群和市场优势，将原创设计人才、上下游产业链、权威专家、交易平台、一线市场等多方资源整合，意义重大，前景可期。维护原创设计，引领时尚趋势，你我责无旁贷。TA

面料支持企业：

王培沂

浙江松井纺织有限公司  
绍兴明晗绣品有限公司  
绍兴永盛工贸有限公司  
浙江红绿蓝纺织印染有限公司  
绍兴市帝姿纺织品有限公司  
浙江浩奇科技纺织有限公司  
杭州万事利丝绸科技有限公司  
江帆纺织股份有限公司  
富丽达集团控股有限公司  
绍兴典韵纺织有限公司  
广东健业纺织集团有限公司  
柯桥皓质华瑶纺织设计有限公司



本次发布会从“创世者、理想国、人类纪、轻文明”四个主题，运用各类材质的精品面料展现了服装设计师对于趋势内涵——“未来、健康、自然、和谐”的深刻理解。

KEQIAO FASHION WEEK  
柯桥时尚周

## 遇见“未来”！

### 2019 春夏中国女装面料流行趋势动态发布燃爆柯桥时尚周（春季）

本刊记者\_李芳 通讯员\_覃晓 / 文 关云鹤 / 摄

5月6日，“2019 春夏中国女装面料流行趋势动态发布”在2018 柯桥时尚周（春季）上盛装登场。短短半个小时，这场时尚大秀燃爆柯桥会展中心，瞬间将柯桥时尚周推向高潮。

此次秀演以中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心研究发布的“2019 春夏中国女装面料流行趋势”为设计理念核心，集成高端趋势研究、高定服装设计与高级纺织设计的创意智慧，动感诠释了新一季的女装面料潮流与流行风向。

本次活动由中国纺织工业联合会指导，绍兴市柯桥区人民政府主办，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、绍兴市柯桥区科学技术局承办，中国流行面料工程、Coloro 特别支持。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟，国家纺织产品开发中心主任李斌红，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩，中国纺织工业联合会生产促进部副主任董奎勇，中国纺织信息中心副主任李波，中国流行色协会会长齐梅，绍兴市柯桥区委副书记、区长赵如浪，绍兴市柯桥区委常委、常务副区长诸剑明，绍兴市柯桥区委常委、副区长马焉军，绍兴市柯桥区委人大副主任蔡金标，绍兴市柯桥政协副主席吴汉华等来自中国纺织工业联合会、绍兴市柯桥区、活动组织机构的领导和嘉宾出席了本次活动。

#### 携手柯桥 领潮女装时尚

记者了解到，“2019 春夏中国女装面料流行趋势动态发布”（以下简称“女装面料趋势动态发布”）上展示的近50套服装设计均出自著名高定服装设计师王培沂之手，备受无数名流推崇与拥趸的“王氏”高端国际范依然美得不可方物、无可挑剔，喷薄而出的时尚气息让现场高潮迭起、人气爆棚。

不同于服装设计师品牌发布，本场动态秀演吸人眼球的亮点不

止于于服装设计的国际水准与优质面料加持呈现的高级感，更在于国家级权威趋势预测机构研究成果的注入与主导，展现了一个集前瞻性、引领性、专业性于一体的“未来时尚世界”，别具一格。

此次女装面料趋势动态发布以中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心研究发布的“2019 春夏中国女装面料流行趋势”的概念“重建”为核心灵感出发点，从“创世者、理想国、人类纪、轻文明”四个主题，运用各类材质的精品面料展现了服装设计师对于趋势内涵——“未来、健康、自然、和谐”的深刻理解，将“人·服装·环境”巧妙结合在一起，反映了生活在都市的现代人对于与自然和谐相处，渴望回归自然生态的一种渴望。

服装潮流的更迭，来源于面料的不断创新。服装设计师的作品要达到最佳状态，款式的设计创新与细节打磨必不可少，但也有赖于精致面料的完美结合。本次女装面料趋势动态发布采用了来自12家优秀纺织面料企业（包含8家柯桥企业）的近40种面料，产品品类丰富、材质新颖、工艺精湛。如浙江松井纺织有限公司的牛仔印花、涂层格纹、竹纤维+涤纶面料；绍兴明晗绣品有限公司的平绣、绳绣、立体绣、链绣、绣花面料；绍兴永盛工贸有限公司的机印条纹、机印印花面料；浙江红绿蓝纺织印染有限公司与柯桥皓质华瑶纺织品设计有限公司的数码印花面料；绍兴典韵纺织有限公司的提花面料；绍兴市帝姿纺织品有限公司的抗紫外线TPU、色织朝阳格、色织提花大地裂纹、进口美国皮革；浙江浩奇科技纺织有限公司的针织面料后加工冲孔面料；杭州万事利丝绸科技有限公司的真丝重绉、弹力重绉面料等等。

“我合作过的面料供应商大多是国外企业，这次与国内面料企

业尤其柯桥面料企业的接触，给我带来了很多的惊喜，让我对国内面料企业的原创设计能力与服务能力有了新的认识。这些企业的面料产品，从风格、质地、纹样、肌理、色彩、廓形、功能性等方面，都比较契合2019春夏女装的流行趋势，同时也符合国际国内市场的需求。可以看出，柯桥面料企业对时尚流行趋势的理解和把握比较到位，技术含量也很高，给服装设计带来了更多的可能性，比较贴近我的设计需求，不但给我带来了诸多的灵感与启发，服装的效果也超出了我的预期。企业对设计和创意重视，使产品的附加值越来越高，呈现出不同的特性，节省了服装设计师很多的时间和精力。”谈及与国内面料企业的合作，王培沂谈道。

王培沂还介绍道，为更好地表现2019春夏女装面料趋势主题，此次服装设计运用了较多的纯天然丝类面料、蕾丝面料结合柔和的色彩来表达人类自身与自然的关系，使用了较多金属质感、条纹格子面料塑造廓形表达人类与科技及未来的关系，并以色彩明快、色彩饱和度高的面料来体现当代社会消费观念的转变。

“这次秀演为优秀面料企业的时尚创新成果展现与商业价值传递提供了机会，服装设计师与我们柯桥本土面料产品的深度联动，也促进了我们更为精准与长远的交流合作。”参与此次秀演，浙江红绿蓝的相关负责人表示收获不少。

在服装设计师的精思妙想之下，优质面料散发出了多面的魅力，从人们感受到的不仅是面料的诸多创新与突破，更感受到了由上游引导下游、自上而下传导的流行趋势，富于创意与富含科技的纺织面料设计引导和带动了服装设计理念的转换与实践，既浑然一体又相得益彰，智慧协同彼此成就实现了共同的时尚价值与市场价值。

#### 洞察未来 再塑时尚价值体系

洞察先机方能先行一步。随着消费升级，更加环保、更有品质、更有格调的时尚产业需要依靠更加完善的制造链条。培养广大中小型纺织企业建立科学的系统化的产品开发创新体系，及时掌握流行趋势与产品开发方向，从研发单个产品转向培养系统创新能力是当下中国纺织服装创意产业实现可持续发展的关键。对此，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心相关负责人表示，“新时代之下，满足‘人民日益增长的美好生活需要’是中国纺织行业努力的重要方向。在行业高质量发展迈向国际价值链中高端的路上，技术创新、绿色发展、文化自信集于一体的当代中国时尚价值主张，方能展现出‘中国创造’的文化深度、时尚新度和市场力度。这些，也

是我们发布‘2019 春夏中国女装面料流行趋势’所希望传达的。”

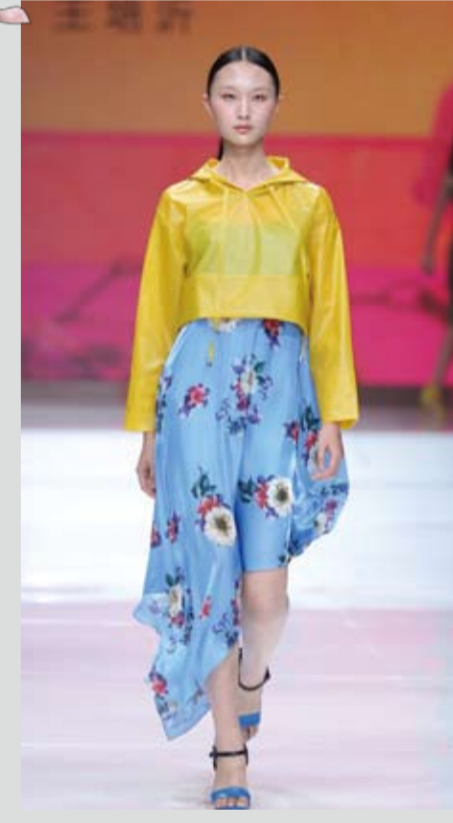
2017年，中国女装面料流行趋势在柯桥时尚周首次发布，2018年的持续发布彰显了柯桥在女装面料创意、设计、技术等方面的代表性和引领性。柯桥纺织产业集群的产业链完整，资源十分丰富，女装面料流行趋势扎根柯桥，最大限度地汲取了柯桥产业土壤的丰厚营养。“十三五”期间，实现由纺织产业向时尚创意产业的转型升级，是柯桥的重要发展命题。流行趋势体系的建立与发布，对于联动时尚生产力和产业链上下游协同创新、互利共赢；对于柯桥展望未来、接轨国际、引领潮流；对于柯桥时尚策源地的基础奠定、时尚话语权的强化、国际时尚地位的确立，再塑时尚价值体系，无疑都具有十分重要的意义。

“柯桥时尚周以创意面料为核心立足于专业化和市场化，以流行趋势领航产业链更深层面的互动、连接与融合，为行业创造了更多的发展契机。中国女装面料流行趋势发布将数十年建立的中国纺织面料流行趋势研究与发布系统，深植于柯桥纺织产品开发体系之中，一方面引导企业建立以市场为导向的设计思维，推进流行趋势研究成果与企业生产实践相结合，提高企业理解流行趋势、应用流行趋势的创新能力，从而促进中国纺织行业集体自主创新；另一方面，在传递流行趋势研究成果的同时，推广柯桥纺织企业的优秀面料，彰显柯桥纺织产业的时尚潜力。”中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心相关负责人表示。

2018 柯桥时尚周（春季）期间，同样为中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心研究发布的“2019 春夏中国女装面料流行趋势发布静态展”同期登陆2018 中国绍兴柯桥国际纺织面料辅料博览会（春季），展示了600余款来自全国的女装面料精品，并结合人工智能工具“掌上趋势”之“中国女装面料流行趋势”版，与“2019 春夏中国女装面料流行趋势动态发布”“一静一动”共同演绎了2019 春夏中国女装面料时尚，为女装面料开发、女装设计选料指引方向。TA



秀演为优秀面料企业的时尚创新成果展现与商业价值传递提供了机会。





即墨创建时尚创意产业园，全力推进“互联网+童装”行动，助力企业解决发展痛点，打响“即墨童装”区域品牌。



# 如何解决即墨服装发展痛点？

## 专访即墨国际商贸城管理委员会主任刘永军

本刊记者 - 万略



刘永军

前不久，由中国纺织工业联合会流通分会主办，即墨国际商贸城管理委员会、中国纺织服装电子商务联盟协办，主题为“促进新旧动能转换、加快流通模式创新”的中国童装产业互联网创新论坛在青岛市即墨区召开。互联网创新平台有关专家、全国纺织服装专业市场和流通企业代表、童装企业代表以及行业主流媒体等300余人参加了本次活动。

会后，即墨国际商贸城管理委员会主任刘永军接受了《纺织服装周刊》记者的专访。专访伊始，刘永军就带来了一个振奋人心的新消息：“即墨目前正在规划建设青岛时尚创意产业园，定位于打造助推即墨纺织服装业和市场商贸业转型升级的创业创意园区，以科技创新赢得时尚话语权。”

### 建设时尚创意产业园，解决发展痛点

了解即墨服装产业的人都知道，这个千年商都正以闻名全国的服装专业市场、强大的针织服装产业基础、新晋快速发展的童装产业三大优势蓬勃发展的，扮演着中国纺织服装产业区优秀产业名城领军者的角色。

即墨规划建设新的创意产业园意欲何为？最新资料显示，如今的即墨区已累计培育各类纺织服装企业2800余家、2017年实现产值1228亿元，累计培育专业市场28处、从业人员10万余人、年交易额达700亿元。拥有全国单体面积最大的服装市场和规模最大的针织品生产企业即发集团；拥有全国针织行业第一个国家级企业技术中心；被评为全国唯一的出口纺织服装质量安全示范区，荣获中国针织名城、中国童装名城“双名城”称号。

尽管发展迅速，即墨服装产业想要实现进一步的产业升级也面临着诸多挑战。“目前，即墨市场商贸业与纺织服装业正处于转型升级的发展机遇期，诸多发展的瓶颈问题亟待解决：一是缺乏服装设计资源；二是缺乏IP产业孵化平台；三是缺乏B2b等平台公司；四是缺乏服装展示场所；五是仓储物流配套不完善；六是缺少电商产业聚集区。”刘永军说。

建设青岛时尚创意产业园的意义，一方面是产业园的规划建设能够针对痛点帮助企业解决现实问题，同时可以吸引更多电商到服装市场等实体市场采购订货，实现线上线下联动发展，推动产业升级。

另一方面，项目可聚集优质资源助力企业发展。利用产业园的聚拢效应，可以吸引全国乃至全球的品牌推广、人才培养、技术支持等优势资源，让即墨生产、面料和品牌企业以及销售渠道商同步获取“互联网+”带来的高附加值，更加高效便利地获取资源，形成创新服装产业示范基地，有力支撑服装产业和传统商贸业转型升级，让即墨童装成为全国性区域品牌。

### 上线 B2b 供应链电商平台，盘活线下市场

除了蓄势待发的产业园，即墨将全力推进“互联网+童装”行动，进一步打响“即墨童装”区域品牌。

即墨童装是如何在最近几年跻身全国童装集群前三名的？最大的原因之一非电商莫属，即墨在前几年敏锐地发现了线上商机，并做到了真正的线上线下共同发力。

即墨拥有纺织服装企业2800余家，发展起以针织服装为主体的国际商贸城，商贸城周边又集聚了8000余家电商，这些中小电商一方面依托商贸城的丰富货源，及时上传最新的服装款式吸引客户，另一方面网上接单后将订单落实到周边的生产企业，通过“按照客户要求定向设计、反馈生产企业定制生产”的方式，充分满足个性化、小批量等多元化消费需求。

电商创客与生产企业之间通过互动对接，构建起共同面向终端消费者的生产供应链，形成了一种共兴共荣的“共生”关系，核心就是“‘原创、原产、原价’的货品资源+‘分享、组团、共赢’”的发展模式。在这种模式下，中小电商和服装生产企业效益普遍实现倍增，2017年国际商贸城服装商品交易额同比增长9%，其中网上交易额增长60%。

“近期，我们还将推动即墨国际商贸城专业市场线上B2b供应链电商平台学商网上线运营。”刘永军说道。

该平台围绕实体市场商户利润的增长，以服装市场、中纺服装城、小商品城等实体市场为货源基地，以市场商户及生产企业为B端供货商，以大学生、创客及实体零售者为b端销售商，设立准入门槛，实行线上线下同价，实现从B到b的网上订货、在线支付、智能仓储、智慧物流的交易闭环，提升产业链各个节点厂商的运营效率，盘活线下市场资源，进一步加快传统产业转型升级。

据悉，为进一步放大该模式作用，即墨将跨境电商作为重要方向，抓住青岛获批国家跨境电商综合试验区的机遇，规划建设中国（青岛）跨境电商综试区重点产业园，引导企业搭建订单提交、生产制造、物流交付一体化的电子商务平台，实时接收国外订单，将线下体验店引流到线上平台交易。在已经过去的2017年里，全区完成直购进出口商品347万单，其中纺织服装类产品180余万单、价值2.5亿元。应当说，即墨服装的跨境电商未来潜力巨大。

采访最后，刘永军总结说道：“近几年，即墨围绕推动产业转型升级和融合发展，主要进行了四大方面的探索 and 升级：第一是顺应跨界融合发展，借用互联网与实体经济的跨界融合，促使生产、消费、服务和流通实现一体化发展。第二是大力实施品牌战略，一方面，聚焦产品创新和质量提升，积极引导企业加大产学研合作和技术改造力度；另一方面，选取以针织面料为主的童装产业作为突破口，全力推进‘互联网+童装’行动，率先打响‘即墨童装’区域品牌。第三是线上线下共同发力，电商创客与生产企业之间通过互动对接，构建起共同面向终端消费者的生产供应链，形成了一种共兴共荣的‘共生’关系。第四是更好发挥政府作用，积极争取获批国家级市场采购贸易方式试点，以撬动即墨纺织服装企业和专业市场外贸出口，为产业升级注入新活力。希望未来能在这些方面越做越好，把即墨服装产业越做越大，树立成全国的标杆双名城！”

# 做纺织的，不去 2018 中国（盛泽）布商大会怎么能行？

本刊记者 - 刘嘉 通讯员 - 范明娟



2018 中国（盛泽）布商大会将在盛泽东方纺织城 4 楼发布厅举行。

碧辟（中国）、恒力集团、盛虹集团、新凤鸣集团、桐昆集团、华峰集团、晓星氨纶、震纶棉纺、福华织造、远大集团……5月底，一大波知名纺织企业将聚集在“中国第一布市”盛泽镇，他们所为何事？

5月30~31日，由中国东方丝绸市场管委会主办、中国绸都网承办的“2018中国（盛泽）布商大会”将在盛泽东方纺织城4楼发布厅举行。

## 看点1 大咖云集，明星嘉宾解密产业转型痛点

作为主办方倾力打造的2018年开年盛会，本次论坛将聚集众多行业内极具话语权的权威大咖。这些明星嘉宾们将以高端视角深度解密转型痛点，分享当前经济态势下企业生存与发展之道的独家秘籍。

其中在聚酯涤纶——长丝织造高峰论坛主题环节，将邀请来自宏观经济、聚酯原料、长丝织造及面料营销等方面的专家，从不同角度解读纺织市场的现状及未来

## 看点2 高峰对话，携手创造互利共赢局面

论坛现场参会的嘉宾汇集了各领域的企业家和业界精英，参会嘉宾通过聆听高峰论坛，把脉时代趋势，为未来企业的发展提供智力与助力。论坛同时搭建了一个业内互动交流的高效平台，邀请到知名企业代表

## 看点3 资源共享，搭建互动交流好桥梁

尺有所短，寸有所长。有人找项目，有人缺资金；有人有技术，有人缺资源。中国（盛泽）布商大会将是行业人士项目对接、资源互换、优势互补的平台。

近年来，中国绸都网在致力于纺织正能量传播的同时，也一直在探索如何搭建一个让广大纺织人乃至全国中小企业互帮互助的平台和圈子。历数每一次活动，除了精彩的论坛发言，现场的项目资源同样备受

## 看点4 权威论坛，主场发声“纺织新未来”

本次大会举办地——江苏盛泽，是中国最大的纺织制造业生产基地，云集了2000多家长丝织造工厂及近7000家面料贸易公司，拥有10多万台无梭织机。其雄厚的织造产业基础为上游纺织原料、纺机、配件以及下游的纺织后整理加工生产业带来了极为广阔的

## TIPS

### 盛泽：丝绸古镇、纺织名城、面料之都

纺织产业作为盛泽镇的传统产业、优势产业，近年来取得了迅速的发展，目前，全镇拥有325万吨纺丝能力、120亿米织造能力、30亿米印染后整理产能。拥有恒力、盛虹、凤翔、福华等国内知名大型纺织企业集团，东方市场、南极电商2家属地A股上市公司及华佳丝绸、楚星时尚2家新三板挂牌企业，“盛虹”、“福华织造”、“德尔”、“桑罗”、“恒远”5只中国驰名商标，“盛泽织造”和“绸都染整”2只江苏省著名集体商标。

位于盛泽镇区的中国东方丝绸市场创建于1986年，经过三十多年的发展，已成为国家外贸转型升级示范基地、全国诚信示范市场，目前市场区域面积达到4平方公里，来自全国各地的丝绸纺织商行云集场内，经营10多个大类、数千个品种的纺织品。

2017年市场交易额实现1173亿元，连续五年超千亿元。目前的盛泽纺织业，已初步形成一条从缫丝、化纤纺丝、织造、印染、织物深加工到服装制成品的产业链，和集研发、生产、市场、物流、服务为一体的配套体系，已成为我国丝绸纺织的主要生产基地、出口基地和产品集散地，并正在向建设国内最大、世界著名的丝绸纺织生产基地迈进。

开展高峰对话，与会者将能够同行业的优秀领袖面对面互动交流，汲取优秀企业的成功之道，感悟创新企业的跨越式成长之路，寻求合作伙伴、交流工作经验、推进行业发展。

瞩目。本次论坛同样会有优质项目资源发布，在第三场“千客商进盛泽”——供需对接会环节，主办方将邀请150多位国内外品牌服装企业采购商和贸易商来到盛泽，与本地面料供应商进行面对面的对接与洽谈。届时将有纺织企业的众多优秀产品在论坛现场进行展示，提供给与会嘉宾们一个项目对接、资源整合的机会。

销售市场，位于盛泽的中国东方丝绸市场更被誉为“中国第一布市”。作为中国纺织产品产销最活跃的地区之一，本次会议在盛泽召开具有得天独厚的地理优势。

据了解，自会议信息发布以来，已得到了上下游原料、面料、坯布生产及期货公司等上百家企业的积极响应。



本次大会举办地——江苏盛泽，是中国最大的纺织制造业生产基地。

从军工厂、标志服,到校服与互联科技

# 看山东碧海如何踏准转型节拍

本刊记者 刘嘉

在即将到来的6月,备受瞩目的上合组织峰会将于山东青岛举行。作为此次峰会执勤、安保服饰的中标供应商,山东碧海标志服装有限公司进入了人们的视线。

这家由军工厂转型而来的服装企业,在30余年的发展历程中,先后转型于团体制服、校服等领域,而今又瞄向了互联网科技。

在竞争日益激烈的制服领域,这家十分低调的企业是如何脱颖而出的?在整个行业迈向科技、时尚、绿色之时,山东碧海又有着怎样的新突破与新愿景?近日,本刊记者专访了山东碧海标志服装有限公司、梦多科技有限公司总经理王广。

## 承接标志服:精益求精,打造黄金时代

山东碧海脱胎于1985年成立的老军工厂,在当时就已经是全国有影响力的部队训练服装生产厂家。历经30余年的风雨创业,现已发展成为年产100多万套大型西服、标志服装、休闲服装、校服、皮鞋、领带、皮具、家纺、床上用品的生产企业。

在此次承接上合组织峰会礼服服饰之前,在业内,山东碧海就以过硬的产品品质成就了相当的品牌影响力。

在采访中,王广不无自豪地回顾说,“1999年前后山东碧海参与了新一代警服的制作,这给我们带来了很大机遇,订单满额,工厂满负荷运转,进入了属于山东碧海的黄金时代。”在当时,拥有相关资质与经验、并且能够高质量完成大批量团服定制的企业并不多,于是山东碧海先后顺利地承接了近20个省的部分警服制作任务。

据介绍,碧海不仅连续被公安部、司法部确定为“99”式警服定点生产企业,还成为了最高人民检察院检察官制服定点生产企业、公安部特警战训服定点生产企业,被中国保安协会确定为2000式保安服装定点生产企业,被山东省公安厅确定为山东省护卫队2003式服装定点生产企业。

借助军工服装和标志服的积累,2014年,王广为山东碧海瞄准了新的航向——校服,并注册轻运动品牌“MONDO NATIONAL 梦多”。对于校服这一领域,王广观察认为,随着政府财政对教育投入比例的不断加大,这一市场前景广阔。事实也证明,依托于过去大量团体定制服装的经验,以及规范的招投标经历,王广的确为碧海找到了正确的方向。

“在去年的山东省名牌评选中,首次增加了学生装、校服的评选工作,我们企业的‘MONDO NATIONAL’被评为山东省名牌产品之一。”王广说,作为一家以传统标志服装为主要产品的企业,山东碧海在介入校服产业仅仅3年的时间就获得山东省名牌产品称号,既是对“MONDO NATIONAL”校服质量、品牌的肯定,也是巨大的鼓励和鞭策。

## 进军校服领域:强设计,补短板

在取得成绩的同时,王广也发现了企业面临的一项短板——设计。由于此前从事的军服、警服都是统一制服,碧海只需把控好产品质量与生产流程,



山东碧海以精益求精的品质制造为基础,并不断创新探索。

就可以圆满完成订单。而今,各个学校都有着不同的个性化需求,尤其是进入新时代以来,学生与家长的穿着需求、审美需求都发生了不小的变化。特别是几年前,美国第一夫人来华走访中国学校时,学生们身着宽松肥大的运动款校服,被网友们吐槽“太减分”,中外校服款式设计的巨大差异,给王广带来了很大触动。

为了“补短板”,全面提升“MONDO NATIONAL 梦多”品牌的安全使用和时尚性,王广瞄准设计研发领域开展了并购举措,并于2016年在福建泉州注册成立“泉州市梦多服装研发有限公司”,致力于校服的设计与研发。

事实证明,这样的决策是十分及时准确的。在一次校服项目的招标比拼中,“MONDO NATIONAL”正是依靠着快速设计反馈实现了脱颖而出,在碧海,3~5天即可设计定稿,从设计图到面料小样,整体流程完备而顺畅。很多时候,当竞争对手才拿出第一套设计方案的时候,梦多校服已经拿出了第三套设计方案。当初“补短板”的举措,令碧海获得了设计优势,再加上之前的品质优势,让碧海的校服路顺风顺水。

如今,“MONDO NATIONAL”品牌已为山东碧海斩获了诸多荣誉:校服获得山东省校服设计大赛团体奖、山东省校服设计大赛三等奖,其中创新多功能组配式校服在2017“市长杯”青岛工业设计大奖赛中获得“市长大奖”,“梦多”多功能校服被认定为第六批青岛市中小企业“专精特新”产品,碧海公司也于2017年被评为高新技术企业。

## 转身科技:为校园文化添砖加瓦

当时间进入2017年下半年,王广又开始了新的思考:目前,山东碧海已经成功服务了30万个学生家庭,在王广看来,山东碧海积累的海量数据,是一座金矿。此外,如何借助大数据的力量,为校服的个性化、柔性化生产助力,也是他关注的重点。

于是,通过与青岛大学、上海华东大学的深度合作,山东碧海推出了可供学生在线试衣选购校服的APP,一方面方便学生家庭选购校服,另一方面,将通过“填人”更多学生与家长关注的信息,增强黏性,提升服务。

实际上,王广正在通过这一举措为山东碧海再度瞄准了另一个新方向——头部内容。通过具有用户价值的内容,吸引一批价值观相投、有共鸣的人群,而“内容经济”无疑正是一个新的“风口”。

以精益求精的品质制造为基础,以恰逢其时的转型踏上新的“风口”,这就是山东碧海。在踏准每一次转身节拍的同时,王广流露出的更多是诚恳。在他看来,中国校服整体水平与发达国家尚存差距。山东碧海正在以梦多品牌不断探索,以保障学生穿着健康与行动安全为先导,遵守社会道德规范,履行企业义务,与中国近10万所学校携手并肩。

王广认为,校服代表着校园文化,希望“MONDO NATIONAL”品牌可以以时尚创造差异,定制专属化设计,引导并协助校方建设校园教育文化。通过全方位优化降低成本,提升中国学生的校服品质,为中国教育事业、校园文化建设添砖加瓦。TA



山东碧海脱胎于1985年成立的老军工厂。



“灵音”女装以简约、灵动、凝聚、包容为追求,充分展现女性的自信、优雅、浪漫与从容。



# 灵音·初绽

## “灵音”2018 秋冬新品发布暨产品订货会举办

实习记者 陶红

5月4日,“灵音”2018秋冬新品发布暨产品订货会在北京温都水城举办。河北宁纺集团董事长、党委书记苏瑞广,总经理徐建林,副总经理、奔发制衣有限公司董事长张卫中,营销总监钟荣嘉以及区域经理、研发部、销售管理部负责人、媒体代表等500余人参加了此次发布会。发布会由钟荣嘉主持。

## 十年磨一剑“灵音”品牌初绽

河北宁纺集团1973年成立,经过45年的发展,已经成长是一家以纺织、印染、服装为主导产业,包括房地产开发、酿酒、电热供应、电子电器、金融、酒店、进出口贸易、环保科技等在内的跨行业、多元化的大型企业。创建自主品牌是宁纺执着的梦想。宁纺集团旗下新兴企业——河北百瑞佳服装有限公司于2017年创新推出“灵音”时装品牌,并取得了不错的市场反响。

苏瑞广在《致“灵音”家人的一封信》中表示,“灵音”品牌自去年隆重推出以来,已在全国15省份成功铺货300多家店,越来越多的消费者开始认识、喜欢、选择“灵音”。“灵音”成长的每一步,都离不开各位家人的热心指导和宝贵支持。今后,我们将继续秉承“讲人品、出精品”的理念,一如既往地请各位家人站在一起、想在一起、干在一起,精诚合作,携手共赢,为“灵音”这只金凤凰飞得更高、更快、更远而共同奋斗。

“灵音”品牌是“十年磨一剑”的产物,推出一年多来,“灵音”女装在广大经销商的大力支持下,在竞争激烈的国内服装市场有了一席之地,随着消费和渠道的升级,逐渐进入人们的生活之中,赢得了越来越多消费者的青睐。目前,已在全国多个省份成功铺货,并形成了较强的辐射效应,销售网络已经初步形成。

徐建林在致辞中表示,在创建品牌方面,宁纺有其独特的优势,一是公司拥有从纺织、印染到服装生产的完整产业链条,尤其是近年来,公司不惜成本,斥资进行了一系列服装智能化、自动化技术改造,使主要装备达到了国内同行业先进水平;二是公司从2007年开始,一直与美特斯·邦威、杰克琼斯、巴拉巴拉、班尼路等国内外知名品牌合作,积累了丰富的生产及品牌品质把控经验;三是公司45年来培育、沉淀、升华形成的“讲人品、出精品”的先进文化理念,为品牌创建夯实了基础。未来,宁纺集团将毫不动摇地做“灵音”品牌发展的坚强后盾,一如既往地站在经销商的角度想问题,站在消费者的立场上做决策,坚定不移地为“灵音”品牌的运作提供人才、

资金、技术、文化等全方位的支持。同时,在品牌运作上,坚持以设计塑造亮点,以品质夯实支点,以性价比提升亮点,不断为消费者提供新创意、新体验、新生活。

## 艺术结合时尚“灵音”不断创新

作为宁纺集团的下属企业及“灵音”品牌产品生产商,奔发制衣有限公司拥有全自动吊挂流水线12条、全自动纺棉机12台、全自动充绒机6套、长臂机40台等一系列国内外先进设备。这些先进设备充分保证了生产力和产品质量。2018年,灵音70%~80%的产品将由奔发制衣自主生产,坚持做到低成本、高质量、准交期。竭尽全力,为客户提供优质的产品、充足的货源,成为经销商坚强的后盾,让经销商的利益最大化。

张卫中表示,“灵音”品牌从渠道建立、产品整合到供应链链接、团队建设,离不开在座家人的鼓励与支持,2018年,“灵音”将继续昂首阔步,不断创新。在服务体系上,致力于“好产品、深渠道、精培训”三方面的建设;在团队的建设和整合上,继续扩充设计研发团队,完善销售人才培养计划,打造专业化人才团队。

随后,进行了“灵音”2018秋冬新品走秀展示。艺术结合时尚,以“简约、灵动、凝聚、包容”为追求,充分展现女性的自信、优雅、浪漫与从容,展示都市女性全新的一种生活态度。新品展示结束后,现场还进行了静态推款展示,随后举行的现场客户签约与订货活动场面火爆。

昨天是过往也是蓄力,今天是选择也是坚定,明天是未知也是开始。2017年宁纺敢为天下先,推出了“旅游搭台,文艺吸粉,娱乐推进,联营唱戏”的宁纺模式。经过一年的渠道铺设,灵音品牌在全国开设了形象店300家,以网点800个的强劲势头盖过了不少品牌。2018年,宁纺集团在投入上继续保持进攻状态,支持100%铺货、100%退货。在品牌建设上,宁纺集团将继续用实力、魄力以及诚意铺建渠道、扶持终端。TA



## 恒丰集团再出手 只为精准高效服务

近日，德州恒丰集团江浙沪办事处成立揭牌仪式暨2018年春季客户见面会在绍兴市柯桥区成功举办。活动现场宾客如云、高朋满座，德州恒丰集团执行理事长罗东义、常务副理事长孙传芳等相关领导，下游用户企业及知名行业媒体代表等百余人出席。

与会代表参观考察了江浙沪办事处，集中前往活动现场，听取德州恒丰集团发展现状及未来规划。江浙沪办事处基本情况介绍后，进一步深入了解了德州恒丰集团当前的主打产品及最新产品。

在热烈的掌声中，上海纺织集团贸易与国际化事业部相关负责人与恒丰集团执行理事长罗东义共同为办事处揭牌，标志着恒丰集团快速服务江浙沪客户的新型通道打通，必将为客户提供更加全面、细致、周到、落地的服务。

“恒丰集团的发展离不开广大客户的信任肯定与鼎力支持，2018年是恒丰集团二次创业起步年，是恒丰集团深化内部改革年，也是积极谋求更大发展的一年。致力于上下游产业链的合作共赢、打造多方稳定合作关系、谋求更大发展，将是恒丰集团未来的重要工作方向。”德州恒丰集团常务副理事长孙传芳在致辞中表示，江浙沪办事处的成立既是恒丰集团对外的形象窗口，也是恒丰集团系列产品的集中发布厅。它承载着恒丰集团拓展开发新业务，加紧与下游客户密切联系，整合资源贴近市场等众多职能。

德州恒丰集团的新品研发能力堪称行业翘楚，从成立之初直至今日，其在创新产品开发工艺、提升产品应用性能的道路从未止步。据了解，目前恒丰集团位列全国棉纺织行业竞争力百强企业第七位，连续两年位居化纤短纤混纺纱行业主营业务收入第一位。先后荣获“全国棉纺织行业百强企业”、“中国新型纱线研发创新基地”、“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”等多项荣誉。

活动现场，恒丰集团总工程师刘玉庆作集团新产品开发主题演讲，从产品的特点和开发主题、产品系列、部分重点产品特性及应用等方面对恒丰产品开发工作进行了阐述，围绕恒丰已构建的纱线、织造、服装产业链条，就环保、健康、舒适、高附加值的产品主体定位做了详细介绍，给与会嘉宾留下了深刻印象。

值得一提的是，活动现场设置的恒丰新品静态展，引起了与会嘉宾的极大兴趣，使与会嘉宾更加直观地感受到了恒丰新品的独特性能和魅力。与会嘉宾纷纷表示对恒丰集团产业链条构建、系列新品有了更深入、全面的了解与认识，尤其是对近期打造的，直接面向终端消费群体的“新家纺体验中心”产生浓厚兴趣。

通过7年的发展，德州恒丰集团已从当初的5家企业30万纱锭，发展成拥有理事单位41家、260万纱锭、1500台织机，集特种纤维纱线研发生产、纺织原料贸易、仓储等业务为一体的现代化大型企业集团。

恒丰集团将继续致力于与上下游客户构建多方共赢的合作关系，加强与下游品牌客户的合作，力争到2020年，恒丰集团形成500万吨规模，拥有3000台织机，成为产业链完整、产销均衡、效益领先的特大型现代化企业集团。(赵国玲)

## 越南投资见面会 助力我国纺织企业走出去



越南 TMTC 代表团和柯桥当地近百家纺织企业面对面沟通。

近日，由绍兴布码头展览服务有限公司和越南 TMTC 工业园区管委会联合主办，浙江汉飞纺织科技有限公司和绍兴越

商协会协办的“纺织相关产业越南投资见面会”在柯桥区布码头旗舰展馆举行。越南 TMTC 代表团和柯桥当地近百家纺织企业面对面沟通，让业界了解越南纺织相关产业发展状况、投资环境及招商政策等。

据越南 TMTC 工业区 CEO Lee Hyung Jin 介绍，该工业园区由韩国 TAEKWANG 公司投资开发，已于2017年完工，证件齐全、地理位置优越、设施设备完善，第一期土地面积108公顷，可售面积74公顷，适合纱线织造、染色、后整、制衣等纺织企业入驻。TMTC 招商部经理 Park Jeong Jun 详细介绍了 TMTC 工业园区的整体规划，分析了国内供应商投资越南工业园的优势，并详细罗列了工厂在园区运营的各类费用成本。

现场咨询环节，柯桥诸多纺织企业代表对越南投资颇感兴趣，围绕建厂成本、税收政策、出口权限、污染处理等方面提出疑问，与 TMTC 负责人深入探讨。作为入驻 TMTC 园区的先行者，浙江汉飞纺织科技有限公司目前正在建设厂房，预计今年7月投产，该公司总经理蔡忠勤还分享了公司在越南建厂的实际经验、体会。

布码头客户运营部经理吴政仕表示，作为 TMTC 工业园区在中国片区的招商代理，接下来布码头将充分发挥桥梁作用，从柯桥开始，组织纺织企业到越南参观，积极参与我国“一带一路”建设，引导我国纺织企业走出去，提升国际竞争力。(王利)

## TORRIE ZHANG 只为更好地解读女性

近日，大连时装周期间，设计师品牌 TORRIE ZHANG 在大连国际会议中心一昂当代艺术中心发布了品牌2018秋冬系列，吸引了众多专业观众及媒体的关注。

据介绍，该品牌2018秋冬系列灵感来自于美国导演韦斯·安德森的《The Grand Budapest Hotel》，片中坚毅勇敢的阿加莎是品牌一直想追寻的女性形象。电影中大面积鲜艳的色块，独特的构图手法，也都为品牌2018秋冬系列提供了灵感。

在发布的新品中，羽绒类产品占到总发布款式之三分之一，设计师将高级时装的结构手法及工艺与羽绒相结合，使羽绒产品不只是保暖，更兼具时尚感。解构编织、解构重组、重工钉珠、色彩鲜明的撞色都在这个系列中出现，表达着 TORRIE ZHANG 对于当代女性的解读，也传递着电影中阿加莎的性格特征。

“品牌定位于25~35岁高端轻熟女性，致力于表达女性的力量以及女性的独特个性。”该品牌负责人表示，品牌同时也在不断探索女性的多样时尚。据了解，TORRIE ZHANG 独立设计师品牌创立于2015年，隶属于大连非兮时装有限公司，虽然只有短短三年时间，但在解读当代女性性格，表达女性坚强、力量，塑造女性独特魅力等方面手法独到。继2016年3月发布胶囊系列，4月青岛 OMC 东方时尚中心举办静态展，2017年3月发布全新品牌 LOGO 及品牌2017秋冬系列后，本次新品发布更加成熟，品牌个性及特色愈发明显。(赵国玲)



设计师将高级时装的结构手法及工艺与羽绒相结合。

## 协同发展 共享未来

### 2018 年度中国服装成长型品牌发布会即将举行

本刊记者 \_ 刘嘉

关注品牌梦想，助力品牌成长。5月21日，2018 江南国际时装周暨第十九届中国江苏（常熟）服装服饰博览会期间，2018 年度中国服装成长型品牌发布会暨第二次全国服装品牌孵化基地经验交流大会将于常熟举行。届时，来自全国各地的业界同仁将共同见证新一批成长型品牌的荣誉时刻，各个优秀的服装品牌孵化基地也将前来交流分享品牌发展方略。

#### 见证荣誉，新一批成长型品牌登台亮相

当前，“中国制造2025”、“互联网+”行动、供给侧结构性改革、“三品”战略等国家战略正不断催生我国服装产业新变革的发生。经国务院批准，“中国品牌日”的确立进一步凝聚全社会共识、提高自主品牌意识，调动各方面的积极性，助力供给结构和需求结构升级，已经成为品牌工作的国家使命。

在这样的大背景下，本届中国服装成长型品牌发布会更具深刻意义。中国服装成长型品牌评选工作开展九年来，在品牌基础培育扶持与建设方面已卓有成效。本年度的中国服装成长型品牌评选工作自1月正式启动，历时3个月，共收到113份品牌企业及渠道商提交的申报材料，其中申报中国服装成长型品牌的企业81家，申报中国服装品牌优秀渠道商的企业32家。

根据《中国服装成长型品牌申报与评审办法》，经初审和专家委员会评审等相关程序，最终有68个品牌企业入选“中国服装成长型品牌”，29个渠道运营商入选“中国服装品牌优秀渠道商”。在发布会现场，这些品牌和渠道商将登上荣誉舞台，向业界亮相。

#### 经验交流，为品牌孵化探路前行

一直以来，专业市场都是孵化品牌、培育品牌的摇篮。在本次活动期间，

为了促进中国服装成长型品牌在新时代下跟随消费市场改变品牌发展路径，第二次全国服装品牌孵化基地经验交流大会将同期举办，集结各地优秀的品牌孵化基地前来交流与分享各自品牌培育经验。

以“中国服装品牌孵化基地”常熟服装城为例，该市场不断转型升级，产品追求越发时尚化、多元化，独立设计力量以及设计师品牌的发展迅猛，并推动转型升级，大力扶持男装原创设计品牌+供应链的模式，打造原创设计品牌一级市场。

据介绍，多年来，中国纺织工业联合会流通分会与中国服装协会通过“中国服装品牌孵化基地”的建设，共同扶持纺织服装专业市场改善经营环境，创新经营模式。在品牌服务方面，坚持引导中小服装企业走自主研发设计、自主创新商业模式，推动中小服装企业尽快成长为行业的新生力量。

#### 创新联盟，合力推进品牌建设与价值提升

为了促进行业间的交流与共享，开展联动创新，活动期间还将举行中国男装商业创新联盟成立仪式。

作为国内颇具规模的男装专业流通市场，常熟服装城的整个市场交易额中男装占比约70%。近年来，常熟服装城坚持“围绕男装，聚焦原创”的核心思想，将原创设计发展成为改革升级的重要动力，树立了“中国印象·男装常熟”的品牌形象。未来，中国男装商业创新联盟将集结常熟男装等产业集群、专业市场、男装企业、创新机构的优势资源，推动中国本土男装在商业与创新方面的互助互促，打造一个具有开放性、引领性和服务性的交流合作平台。

产业之变，思想先行，本次活动将聚集行业智慧，为中国服装成长型品牌的培育孵化探路前行。TA

## 用设计开辟升级之路

### 2018 中国·白沟首届原创设计节开幕

本刊记者 \_ 董笑妍

近日，由白沟新城管理委员会主办、和道国际承办的“2018 中国·白沟首届原创设计节暨星合工坊工业设计服务平台成立仪式”在和道创意小镇（示范区）星合工坊开幕。本次活动力邀多位行业领导、知名独立设计师、知名院校代表、知名原创品牌商家、电商交易平台、品牌订货商、全国知名媒体等300余人共同参与。

在开幕仪式上，白沟新城管理委员会副主任张铁柱强调：“工业设计是制造业的先导环节，是产业转型升级的重要引领，位于价值链源头，在优化经济结构、增强发展动力、提升产业竞争力中发挥着不可或缺的作用。”

和道国际常务副总经理纪铁娟表示：“目前，星合工坊已进驻多名独立设计师、打版技师，并已与中央美术学院、清华大学美术学院、天津美术学院、中欧创新中心、河北美术学院达成驻地实训基地战略合作。今天，也将在本届原创设计节上，与各界人士共同见证河北美院实训基地正式挂牌、与彩虹设计网建立原创设计平台战略合作签约、与韩都衣舍共同成立商学院揭牌等重大落实成果。”

据悉，该平台将在隆基泰与和道国际打造的星合工坊基础上整合提升，成为北京南、雄安北首个工业设计服务平台，将集合全球创新资源、设计人才，构建成成为高端设计人才孵化基地、创新成果转化基地、品牌产品展示交流基地，并将原创设计与本地制造产业无缝对接。

活动同期还举办了“新时代 新商业 新引领 京津冀首届工业设计创新中心高峰论坛”，共同探讨新时代背景下，工业设计服务平台如何推动城市产业规划与原创设计企业融合孵化等问题。此外，在“2018 夏季原创品牌箱包、



星合工坊工业设计服务平台旨在助力原创设计与本地制造产业无缝对接。

服装发布会”、“原创作品展”、“原创设计对接会”等活动中，商家与买家实现了现场展示、现场交流、现场洽谈、现场订货。

河北白沟多年前就在布局自主品牌之路，目前箱包类已有自主品牌1500个，其中，有河北省著名商标23个，河北省名牌19个，河北省优质产品11个。

2017年借助首届旅发大会举办契机，隆基泰支持、和道国际筹划的在和道创意小镇（示范区）建设落实的星合工坊，成为了白沟原创设计为智造赋能的起步规划。

星合工坊总面积5000平方米，位于和道创意小镇（示范区）一区，由中国企业500强——隆基泰和全资子公司和道国际倾力打造，现已建设落成明星品牌工作室、原创设计中心、面辅料展示中心、中央板房、SHOW ROOM、成品展示中心、品牌发布中心、数字化视觉中心、电竞中心九大功能区。TA

# 25 岁的爱慕：重新定义，再次出发

本刊记者 - 吕杨

5月4日，中国时尚领域和内衣领域的领军品牌——爱慕 Aimer，在苏州隆重举行了品牌创立25年的大型庆典，向人们展示了一个知名的本土品牌，25年以来坚守与变革的精彩故事，更展示了这个25岁的成熟品牌重新定义自己、再次出发的信心与壮志。

在这场名为“与爱共生”的庆典活动上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，北京奥运城市发展促进会副会长蒋效愚，中国连锁经营协会会长裴亮，爱慕公益基金会理事、著名文化学者于丹，著名表演艺术家蔡明，世界小姐张梓琳，爱慕阳光大使、中国女子高尔夫连续4年LPGA全卡球员冯思敏等众多嘉宾和爱慕的新老朋友齐聚一堂。

## 从 1.0 版本到 2.0 版本的坚守与传承

25岁的爱慕，这个诞生于北京的中国原创内衣品牌，由一家濒临倒闭的集体所有制小型服装厂，改制发展成拥有十余个品牌及产品线的集团公司，业务已经遍及包括中国、东南亚地区在内近300个城市，以及互联网平台，拥有逾2000个零售终端，并收获了来自消费者、行业、社会、政府的认可。

站在25岁的起点上，回首过往，爱慕集团总裁张荣明认为，爱慕的成就，是源于中国改革开放的伟大时代，源于消费者对爱慕的包容和厚爱，源于爱慕创业团队和所有爱慕人的持续拼搏。

在他看来，“过去的25年里，爱慕已经从一家内衣工厂成功地转型为一家内衣品牌运营商，成为了千家万户的内衣服饰解决方案

的提供者。”或者说，爱慕25年，已经成功完成了一次从1.0版本到2.0版本的蜕变，并成为中国时尚产业的一个标杆。

## 重新定义，再次出发：3.0 版本的新探索

“站在25年品牌的标志点上，我们深知企业没有成功、只有成长。面对越来越不确定的市场环境、消费需求以及各种新技术发展的加速，爱慕要懂得坚持和传承，更要勇于突破和变革。”张荣明踌躇满志地说。

或者说，“探索与改变”一直是爱慕25年成长的重要基因。

“未来5年乃至未来25年，我们要开始第二次转型，从‘内衣服饰解决方案的提供者’转变为‘中国乃至全球消费者生活方式的陪伴者’。”这是张荣明对此次爱慕变革的概括表达，或者说，是对“爱慕3.0版本”的全新解读。“为此，爱慕不仅要是一家高大上、高颜值的公司，更要是一家亲民、亲切、友好的公司，成为一个有爱、有能量、有生命力、与时代同呼吸的公司，做一个国际视野、人文情怀的品牌。”

爱慕在现场发布的全新品牌形象、新广告语和新的《爱慕文化手册》更深入地表达了这种变化：新形象更符合国际化审美趋势，传承了爱慕一贯的简约精致，符号化的旗帜元素更让人充满想象的空间，在细节处保留品牌个性的同时，充分阐释“爱、精致、生命力”的新内涵。[TA]



# 迈入“四季化、体系化、常态化”新阶段

## 雪莲“界·亦无界”春夏趋势首秀上演

本刊记者 - 吕杨



借由本次春夏趋势发布首秀，雪莲将正式进入“四季化、体系化、常态化”的新阶段。

5月4日，以“界·亦无界”为主题的“时尚北京雪莲之夜”活动在中国电影导演中心闪耀呈现。本次活动打破传统发布秀与艺术展形式，从入场的人机互动、智能穿衣体验环节，到2018北京时装周概念发布、雪莲2019春夏羊绒针织趋势发布、雪莲羊绒针织全品类概念展、第二届“雪莲杯”羊绒手工编织创意大赛启动等主体内容，将时尚、艺术、科技与品牌多维度创新融合，为现场观众带来一场全新沉浸式时尚文化盛宴。

全国妇联、中国纺织工业联合会、中国商业联合会、北京市委市政府相关委办局、北京服装纺织行业协会、北京市部分高等院校、北京时尚控股有限责任公司等领导，以及品牌企业代表、设计师、商界大咖、时尚达人、新闻媒体等400余人共同参与见证了这场时尚与文化的视觉盛宴。

## 打破界限，雪莲进入“四季化”

雪莲2019春夏羊绒针织服装流行趋势以“界”为主题，分“无界、设界、跨界、重构”四个系列，共发布了45套精品服装服饰，围绕人和自然的“界”展开。通过“有界”与“无界”两个概念的矛盾转化，展现以螺旋式上升哲学状态为灵感的设计表达。

自2015年雪莲羊绒针织服装流行趋势研究和成果发布问世以来，已经发布了4次“秋冬趋势”系列。此次“春夏趋势”的首秀成功，在雪莲打造的流行趋势走向设计成

熟和理念完整的进程中，是具有里程碑意义的一步，标志着雪莲正式进入了“四季化、体系化、常态化”的新阶段。进而力求为挖掘羊绒产业驱动力，提供更多的支持与引领。

据悉，本次趋势发布依旧是由雪莲品牌与“北服—雪莲针织创意研发中心”共同研究发布的，由中国十佳时装设计师、北京服装学院教授、北服—雪莲针织创意研发中心主任郭瑞萍担纲设计。

## 沉浸体验，艺术与智能化新改变

本场活动在环节设置以及展示形式上，进行了突破性的创新设计，除了成熟的“即看即买”模式外，努力使所有来宾深度沉浸在品牌时尚所带来的艺术和科技氛围中，全面感受雪莲历史文化、全品类建设以及智能化的最新成果。

从入场伊始，嘉宾仿佛步入了由纱线、织物和色彩构成的“雪莲针织世界”中。在雪莲“生活全品类”时尚理念展区，首次呈现了雪莲羊绒针织家居全品类，并融合场景化着装、手工编织大赛创意作品于一体，使来宾体验到羊绒产品营造的生活场景。

在品牌建设体系中，雪莲不断将科技和智能化融入到产品设计和终端服务中。现场，从人体快速立体扫描、数据采集到智能人台辅助打版、版型数据库等完整的系统设备展示体验，展示出了雪莲未来智能化发展的新构想。[TA]



# 选择宏业 选择放心

## 国家功能性差别化纤维纱线产品开发基地

ISO9001质量管理体系 ISO14001环境管理体系认证、CU有机棉认证、BCI会员企业  
纯棉针织系列纱线连续被中国棉纺织行业协会和中国针织行业协会评为“用户信得过优等产品”

## 主打产品：

羊毛、羊绒、亚麻、绢丝等纯纺或混纺纱线。其中：毛类产品有羊毛、兔毛、羊绒、驼绒、牛绒等，可与天丝、木代尔、棉、腈纶、锦纶等各种高档、新型纤维（含中长纤维）任意比例混纺，纱支最细可纺到140 Nm；雪花纱、聚成纺（多彩花式纱）。

高档差别化纱线针织面料、高支高密针织面料、针织制衣。

高性能阻燃纱线、色纺（半精纺）纱线、高档牛仔OE纱、针织用OE纱。

## 营销承诺：

质量放心、交期放心、服务放心

## 企业文化：

“三老四严”的工作作风，勇于拼搏的敬业精神，做精、做专、做强的发展理念，顾客至上的服务意识

## 经营理念：

诚信、合作、互惠、共赢

我们秉承“以客户为中心”的服务理念，以“与客户共同创造价值”为宗旨，竭尽一切可能，真诚为您服务。

## 愿景：

打造民族知名品牌。

齐鲁宏业纺织集团有限公司

地址：山东省济南市商河县商中路26号 | 邮编：251600 | 网址：www.hongyegroup.cn | E-mail：qlhyjt@163.com  
电话：0531-84880488 84817188 | 传真：0531-84880469、84888668

# 市场营销震荡回落 价格小幅下跌

## 20180507 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20180507 期纺织品价格指数收报于 105.40 点，环比下跌 0.40%，较年初下跌 0.56%，同比下跌 0.09%。



据统计月报显示：2018 年 4 月份中国轻纺城纺织品市场成交量为 61122 万米，环比上涨 30.67%，同比上涨 9.89%；1 ~ 4 月份累计总成交量 199157 万米，同比上涨 7.71%。4 月份中国轻纺城纺织品市场成交额为 967695 万元，环比上涨 32.04%，同比上涨 12.47%；1 ~ 4 月份累计总成交额 3197110 万元，同比上涨 11.83%。

近期，中国轻纺城市场营销震荡回落，其中原料市场行情微幅下跌，坯布市场小幅下跌，服装面料市场布匹价值量小幅回落，家纺类面料成交价量略显回升，辅料行情小幅回落。

### 原料行情微幅下跌，涤纶微幅上涨、人棉纱行情偏弱

据监测，本期原料价格指数收报于 83.72 点，环比下跌 0.01%，较年初上涨 0.78%，同比上涨 1.49%。

**聚酯原料价格多显震荡，涤纶行情微幅上涨。**本期涤纶原料价格指数微幅上涨。上游聚酯原料价格多显震荡，近期华东地区 PTA 现货主流 5575 ~ 5600 元 / 吨，MEG 主流 7800 ~ 7900 元 / 吨，聚酯切片市场报价稳中回缩，聚酯切片江浙地区半光切片现金或三月承兑 7900 ~ 8100 元 / 吨。萧绍地区涤纶长丝成交稳中上升，FDY 厂家报价稳中局部上涨，细旦丝价稳中局部上涨，FDY68D/24F 主流 11000 元 / 吨，FDY75D/36F 主流 10550 元 / 吨。DTY 成交推升，价格基本稳定。近期涤纶短纤价格稳中局部下滑，现江浙地区 1.4D × 38MM 主流现 8840 元 / 吨左右，纯涤纱市场价格疲乏整理，江浙地区 32S 主流在 13900 元 / 吨左右，50S 主流 17100 元 / 吨左右。

**纯棉纱出货速度放缓，人棉纱价格表现低迷。**近期，整体市场订单相比前期有所减少。纯棉纱出货速度较前期有放缓迹象，部分生产棉纱的纺企恐后市继续走淡，目前抓紧时机，加大力度出货，因此成交价格有一定的商谈空间；萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，21S 普梳纱主流 22165 元 / 吨，21S 高配纱主流价 22750 元 / 吨，32S 普梳纱主流 23165 元 / 吨，40S 高配纱主流价 24750 元 / 吨，纯棉纱市场总体行情以观望整理为主。涤棉纱销量维持。在常规纱受影响的情况下，差异化产品订货比较紧俏，丝毫不受淡旺季影响。

粘胶短纤价格保持平稳，厂家经过前期集中出货后，库存有较大程度降低，目前中高端主流商谈报价 14000 元 / 吨，高端 14200 元 / 吨；新单整体成交量一般，多零星刚需为主。人棉纱价格受原料冲击，表现低迷，萧山产环锭纺 30S 价格跌至 18700 ~ 18900 元 / 吨，福建赛络纺 40S 价格 21200 ~ 21500 元 / 吨，高支纱 50S、60S 走量相对较好。包芯纱近期部分下游采购商谈逐渐热络，5 月订单将逐步跟进。

### 坯布行情继续回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 118.56 点，环比下跌 0.91%，较年初下跌 0.09%，同比下跌 0.60%。

本期坯布类价格指数呈小幅下跌走势。近期市场春季坯布下单继续回缩，夏季薄型坯布订单环比下跌，部分坯布企业产出环比下降，因下游实际需求继续回缩，部分坯布销售环比下降。其中化学纤维坯布现货成交和下单继续下降，价格指数呈一定幅度下跌走势，春夏季涤纶坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量继续下降，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。但混纺纤维坯布需求环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、T/C 涤棉府绸坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量环比推升，相对制约了坯布类总体价格指数的下跌幅度。天然纤维坯布需求环比持平，价

格指数环比持平，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比持平。

### 服装面料环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.32 点，环比下跌 0.46%，较年初下跌 1.55%，同比下跌 0.82%。

服装面料类价格指数小幅下跌，近期，因“五一”小长假，轻纺城传统面料市场营销环比回落，春夏季大众产品现货成交和订单发货环比回落，部分中小经营商户成交下降，跑量面料价格环比小跌。纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料成交价量不等量下跌。近期，轻纺城市场春季涤粘面料挂样上市品种仍相对较多，成交批次环比下降，连日销量震荡下行，成交价格环比下跌。春季涤粘仿毛面料目前织造生产或加工企业产出环比下降，从近期销售情况来看，因下游需求回落成交环比下降，有部分批次价格环比下跌。

### 家纺营销环比回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.79 点，环比上涨 0.06%，较年初下跌 0.89%，同比下跌 0.53%。

本期家纺类价格指数微幅上涨，近期轻纺城家纺市场营销环比回升，创新创意色泽花型产品现货成交逐日回升，订单发送量环比小增。日用家纺成交明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。但床上用品成交环比下降，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈微幅下跌走势；窗帘布成交环比回落，价格指数微幅下跌，相对制约了家纺类总体价格指数的上涨幅度。

### 市场需求环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.84 点，环比下跌 0.26%，较年初上涨 1.72%，同比上涨 2.21%。

本期服饰辅料价格指数小幅下跌，近期轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，至目前现货成交和订单发货环比下降。带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类成交明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动服饰辅料总类价格指数小幅下跌。但线绳类行情环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类成交环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，相对制约了辅料类总体价格指数的下跌幅度。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈小幅推升走势。随着夏装订单的增加和二级市场采购的增加，新款面料上市品种继续增加，创新创意产品价格呈小幅上行走势。家纺类产品仍以新风格产品取胜，装饰布花样设计继续成为重点竞争的对象。预计后市轻纺城将在新一轮行情的推动下，总体纺织品价格指数将会呈现小幅上行走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

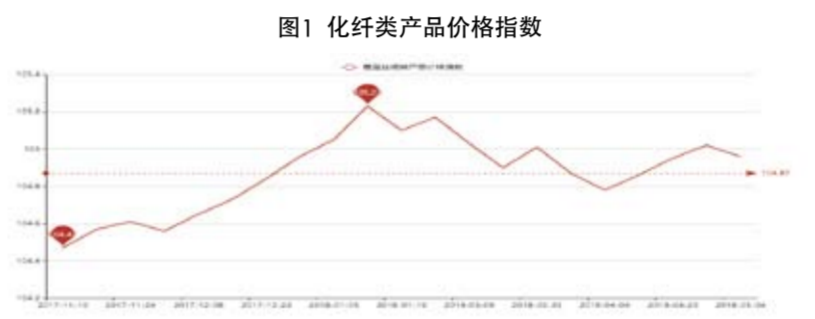
中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉尉男 传真：0575-84785651

# 市场缺乏亮点 化纤指数小幅走低

## 2018 年 5 月 2 ~ 4 日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅走低。其中，化纤总指数收盘于 101.85 点，与上周相比下跌了 0.02 点；化纤面料价格指数略有下调，收盘于 99.23 点，与上周相比下跌了 0.02 点；化学纤维价格继续上涨，收盘于 105.94 点，与上周相比上涨了 0.05 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数也小幅走低，收盘于 104.96 点，与上周相比下跌了 0.06 点。



### 化纤面料市场行情分析

从中国绸都网监测的样本企业看出，本周盛泽地区成交量与上周基本持平，下游采购速度稍有放缓，厂家手头多有订单执行。

里料方面，本周里料市场成交气氛尚可，市场主流成交仍然集中在常规平纹化纤织物，其中涤塔夫系列仍是成交主流，价格与上周基本持平，如 170T 涤塔夫报价在 1.35 元 / 米；轻盈纺系列成交集中在 210T 轻盈纺，成交小幅缩量；舒美绸、涂美丽等产品本周销量稍有下滑，整体成交尚可，厂家多销往海宁、常熟等地；提花里料中，黑丝提花里料本周成交尚可，下游采购多用于箱包等，价格基本不动；针织网眼里料在季节性需求的带动下，较前期稍有好转，下游采购多用于运动服系列。

面料方面，本周面料市场交投气氛尚可，市场成交多以小单为主，成交量与上周相比变化不大。热销产品仍然集中在仿真丝系列，市场货需求较好，价格与上周相比，变化不大，其中顺纤绉作为今夏品牌商青睐的产品，市场成交表现突出，此外，高捻乱麻系列在市场表现也较为抢眼，尤其是 24T 产品；喷气系列中，人丝交织面料需求强劲，下游采购多用于女装、套装等；塔丝隆系列中，锦涤塔丝隆走货较好，成交主要集中在 178T、184T，经过不同后整理，可用于休闲服、童装、校服、运动服等，市场人士表示后市销售潜力较好；近期，罗缎系列走货顺畅，提花罗缎、牙签条罗缎、1/2 斜罗缎、2/2 斜破卡罗缎、锦棉罗缎等均在市场走畅，其中提花锦棉罗缎面料选用小提花组织在喷气织机上织造而成，面料经过染整后，外观清新脱俗，手感糯软，色泽绚丽，悬垂不皱，花型具有较强立体感，图案优美，获得众多女性消费者的青睐，适宜时尚女性制作春夏季衬衣、套装等。此外，桃皮绒、春亚纺等局部出货不畅，价格走势处于平稳状态，水洗绒则买气不足，厂家有放假出货操作。

从商务部盛泽指数可以看出，目前下游采购积极性较前期稍有回落，市场小单开始增加。库存方面，盛泽地区坯布库存存在 24 天左右，厂家产销尚能持平；开机率方面，现喷水、喷气织机开机率维持在 9 成，厂家生产积极性较好。随着气温上升，仿真丝面料在市场仍有发挥空间，再加上今年行业库存与去年同期相比略低一些，因此厂家信心较好，预计后市在行情尚能维稳的情况下，市场多以横向整理为主，坯布价格变化不大。

### 化纤原料市场行情分析

化学纤维价格继续上涨，收盘于 105.94 点，与上周相比上涨了 0.05 点。上半周国际油价出现走弱，之后随着精炼油库存下降以及伊朗核协议危机仍未解除等因素，为油价带来一定支撑，原油期货出现小幅攀升；截至周四，美国 WTI 原油 6 月期货报 68.43 美元 / 桶，布伦特原油 7 月期货报 73.62 美元 / 桶。PX 方面，本周市场行情仍是小幅盘整，价格重心变化不大；截至周四，亚洲 PX 价

格至 960 美元 / 吨 FOB 韩国和 979 美元 / 吨 CFR 中国，欧洲 PX 价格至 901 美元 / 吨 FOB 鹿特丹。

PTA 方面，在国际油价以及期货面的影响下，本周 PTA 现货市场行情延续区间波动，价格重心小幅调整；截至周五，内盘市场报价至 5540 ~ 5590 元 / 吨，成交商谈至 5510 ~ 5540 元 / 吨。本周乙二醇市场内外盘行情出现分化，由于港区库存持续高位，再加上现货渐显充裕，内盘价格出现回调，目前价格重心集中在 7700 元 / 吨附近；外盘价格波动不大，围绕在 1005 ~ 1010 美元 / 吨。

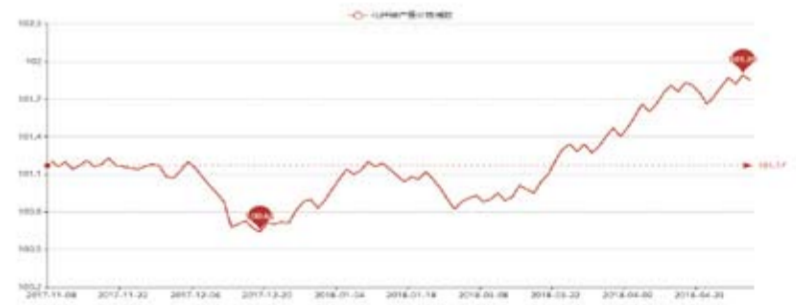
涤纶长丝方面，在节后补货需求以及自身低库存的支撑下，本周涤纶长丝市场延续大稳小动行情，部分产品价格重心上涨百元左右；截至周五，其中 POY 150D/144F 主流厂家报价上涨至 9500 元 / 吨，较上周上涨了 200 元 / 吨；而 FDY 75D/36F 产品报价则上调了百元左右至 10600 元 / 吨。切片方面，本周江浙地区半光切片市场行情趋于稳定，价格重心变化不大；截至周五，主流厂家现款报盘价格集中在 8050 ~ 8100 元 / 吨，实单商谈价格在 8000 ~ 8050 元 / 吨（现款）。

开工率方面，本周 PTA 周平均开工率上涨至 79.2%，较上周相比上升了 4.1%；实时开工率在 78.8%，如果去掉长期停产产能的话，目前实时开工率在 89.1%。5 月份，部分 PTA 装置检修安排有调整，不过整体仍在去库存通道。聚酯方面，本周聚酯开工负荷继续维持在 89% 的高位，有效开工率在 96.5% 附近。产销方面，由于前半周经历了五一小长假，多数下游厂家在节前有一定的备货，节后市场交投气氛表现一般，下游织造厂家采购心态较为平淡，备货意愿不高，聚酯厂家产销分化较为明显，主流产销围绕在 6 ~ 8 成左右。

### 蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数也小幅走低，收盘于 104.96 点，与上周相比下跌了 0.06 点。

图2 蚕茧丝绸类产品价格指数



五一小长假后，盘面中远期预期价格继续下调。今年 4 月上旬开始，广东等地春茧上市，吨丝茧本平均在 50 万以上，4 月中旬开始，广西第一批春茧上市，蚕茧集集中区的宜州从收购的最高价 64 元，逐步回落至近日部分地区的 58 元左右。宜州等地的第一批春茧上市在逐步收尾，总体来看第一批春茧的产质量都较佳，将继续关注第二批春茧上市的产质量情况。目前下游绸缎企业夏季订单也在收尾，采购心态跟随盘面动作，多以询价观望为主，暂时保持随用随买，补库动作仍未有明显增加，厂丝现货目前不能及时跟进收购茧本，茧丝倒挂在持续一年多的上涨行情后再次出现，需谨慎对待。TA

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意  
扫描二维码 即刻下载纺通APP

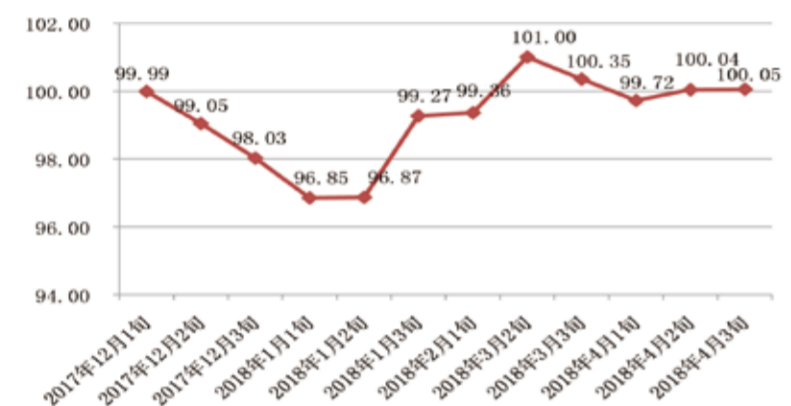
# 内销价格微幅下降 月末微幅上升

## 2018年4月中国·常熟男装内销价格指数分析

中国·常熟男装内销价格指数主要反映常熟地区男装实体市场的价格走势。常熟的男装产量占全国20%以上的份额，其产品价格的波动状况在很大程度上反映了全国男装产业的走势。内销产品主要由休闲羽绒服、棉服、夹克、风衣、西服、T恤、全棉长裤和全棉休闲衬衫八大类构成。

据中国·常熟男装内销环比价格指数显示，4月男装内销环比价格指数收于99.65点。其中，4月1旬男装内销环比价格指数收于99.72点，4月2旬收于100.04点，4月3旬收于100.05点。本月初男装价格微幅下降，中下旬采购商开始大量备货，男装价格指数微幅上升。

图1 中国·常熟男装内销环比价格指数

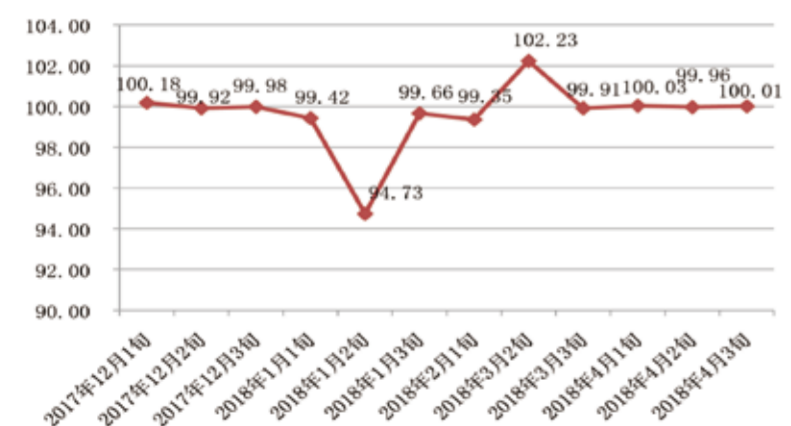


由于本月气温不稳定，整体销售较为平淡，月末气温逐渐升高且趋于平稳，市场人流量亦有所回升。西服基本退出市场，夹克仍有少量挂样，但订货量不大；夏装迎来节前销售小高峰，销量提升显著。预计下月随着气温不断攀升，夏装将进入热销期，采购商消耗库存尚需一段时间，男装内销价格指数或将微幅下降。

### 全棉长裤内销价格较为稳定

4月全棉长裤内销环比价格指数收于99.97点。由图2可见，4月1旬全棉长裤内销环比价格指数收于100.03点，4月2旬收于99.96点，4月3旬收于100.01点，价格变化相对平稳。

图2 全棉长裤内销环比价格指数



据悉，本月全棉长裤整体销售较好，薄款长裤需求较大，采购商备货较多。商户反映，五一节前薄款长裤销量增长显著，尤其是价格集中在75元左右的单色大众款长裤更受消费者青睐。月末随着气温的上升，九分裤也开始受欢迎，采购商开始备货九分裤。

### 全棉休闲衬衫内销价格微幅上升

4月全棉休闲衬衫内销环比价格指数收于100.77点。其中，4月1旬全棉休闲衬衫内销环比价格指数收于100.43点，4月2旬收于100.22点，4月3旬收于100.33点。4月2旬价格指数虽然高于100点，但上升的幅度比1旬、3旬上升的幅度小，主要是受春款衬衫的整体平均单价较低的影响。

从市场采集情况看，本月短袖衬衫已开始上新铺货，采购商备货量较大。长袖衬衫销售进入尾声，但陆续还有小补单。

### T恤内销价格小幅上升

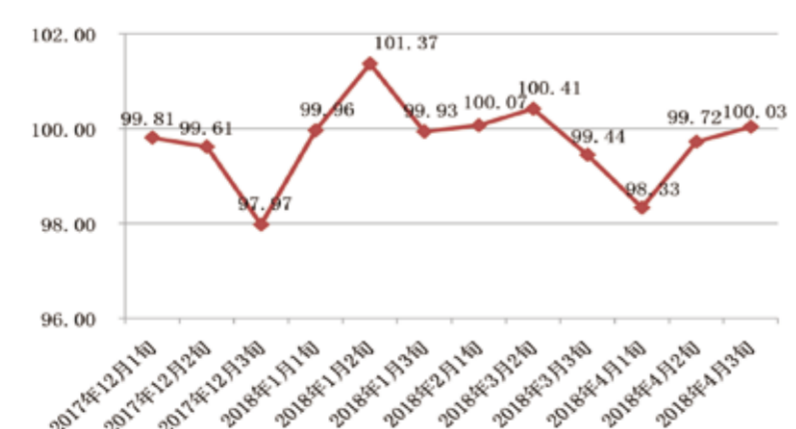
4月T恤内销环比价格指数收于101.61点。其中，4月1旬T恤内销环比价格指数收于100.98点，4月2旬收于100.23点，4月3旬收于100.01点。

从市场采集情况看，每年T恤在款式领型等方面一般变化不大，主要是在颜色、花纹及面料方面有细微差别，今年纯色、简单印花T恤、低价条纹款T恤更受采购商青睐。商户反映，大部分备货将在五一热销期内发完，然后根据市场情况向厂家追加补单；今年采购商拿货都需要付现金后厂家再安排生产，本地企业供货周期集中在1周。

### 夹克内销价格月末微幅上涨

4月夹克内销环比价格指数收于97.45点。据图3可见，4月1旬夹克内销环比价格指数收于98.33，4月2旬收于99.72点，4月3旬收于100.03点。究其原因，本月夹克虽然已经进入清仓处理期，但上月、中旬气温冷热不定，且北方城市温度较低，部分采购商对单夹克仍有补货需求，月末高价位的夹克销量增长幅度大于低价位的销量增长幅度，故带动月末价格指数微幅上涨。

图3 夹克内销环比价格指数



结合4月份各大类指数走势判断，本月春装基本结束销售，夏装大量上新铺货，且在月末逐渐进入旺销期，采购商在节前基本备足五一所需货品。因采购商需一段时间消化库存，预计下月夏装补货量不大，男装内销价格指数或将微幅下降。TA

主办单位：常熟市人民政府  
发布单位：中国常熟服装城 常熟市纺织服装协会  
编制单位：中国·常熟男装指数编制发布中心  
网址：www.cnmwi.cn 联系人：高婷  
电话：0512-52760522 传真：0512-52139503

中国·常熟男装指数  
Changshu Men's Wear Index of China  
商务预报平台同步发布

# 纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+



微信 公众账号



花椒直播



今日头条  
你关心的 才是头条



1. 一点资讯



天天快报



新浪看点  
热门资讯 实时更新

## · 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

## · 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”、“TA潮报”，VIVA电子杂志，同步更新于今日头条、一点资讯等平台，全新登陆映客、花椒等直播平台。

## · 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站：[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

新闻热线：刘嘉 010-85872640

新媒体热线：李江敏 010-85872630

广告热线：万晗 010-85872646

发行热线：章简 010-85872699



# SAURER.

## 卓郎转杯纺高产能解决方案.

---



### 卓郎JSC 328与AUTOCORO 9. 更高的产量与更灵活的配置.

卓郎全新JSC 328梳棉机，增大的梳理面积形成更高的产量，生条质量卓越。卓郎Autocoro 9全自动转杯纺纱机，其多品种技术可同时纺制5个品种，使您既能完成大批次订单，又能同时完成小批次“加急”订单，灵活性高。卓郎JSC 328与全自动转杯纺纱机Autocoro 9完美结合，确保您获得高质量纱线，为您定制更高效、更灵活的纺纱解决方案。



[saurer.com](http://saurer.com)

WE LIVE TEXTILE.

# SAURER.